

Ticker	GCARSOA1
BMV	GCARSO
OTC	GPOVY

Precio (Junio '05)	20.94
Accs. en Circulación (000's)	2,382,965

GRUPO CARSO

REPORTA RESULTADOS AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2005

México D.F. a 27 de julio del 2005.- Grupo Carso (GCarso) reportó hoy sus resultados al segundo trimestre, terminado el 30 de junio del 2005.

EVENTOS RELEVANTES

- Grupo Carso reportó ingresos trimestrales de \$19,093 MM Ps, 11% mayores que aquellos del 2T04. El sólido desempeño de Carso Infraestructura y Construcción (CICSA), Grupo Sanborns y Grupo Condumex explican el crecimiento sostenido de las ventas.
- La utilidad de operación y el EBITDA crecieron ligeramente contra el 2T04, como consecuencia de la presión en márgenes observada en las divisiones industrial y comercial.
- GCarso continuó fortaleciendo su balance, la deuda neta que al 2T05 fue de \$14,759 MM Ps, se redujo en \$2,893 MM Ps año contra año.
- Durante el 2T05 Grupo Carso completó el refinanciamiento de su deuda en dólares, a través de la contratación de un crédito sindicado por \$700 MM USD a un plazo de 5 años y una tasa de Libor mas 50 pbs. Un total de 19 instituciones financieras participaron en dicha operación.
- Grupo Sanborns recientemente anunció el acuerdo para la venta de pastelerías El Globo a Grupo Bimbo. Grupo Sanborns recibirá \$1,350 MM Ps los cuales serán utilizados para reducir la deuda y financiar el crecimiento futuro de los formatos tradicionales de la compañía. Esta operación está sujeta a la aprobación de las autoridades correspondientes.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

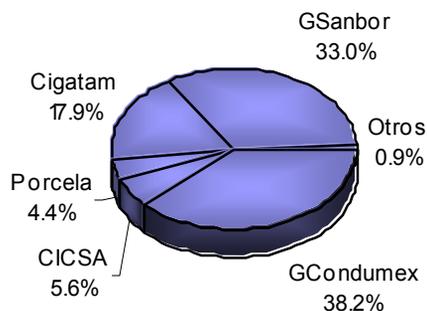
GCARSO

MM Ps	2T05	2T04	2T05 vs 2T04	6M05	6M04	6M05 vs 6M04
Ventas	19,093.1	17,211.3	10.9%	37,153.8	32,799.0	13.3%
Utilidad Operativa	2,215.2	2,201.6	0.6%	4,395.0	4,205.1	4.5%
Margen Operativo	11.6%	12.8%	-9.3%	11.8%	12.8%	-7.7%
EBITDA	2,882.9	2,829.8	1.9%	5,681.0	5,451.1	4.2%
Utilidad Neta	932.0	1,313.5	-29.0%	2,148.7	2,287.7	-6.1%

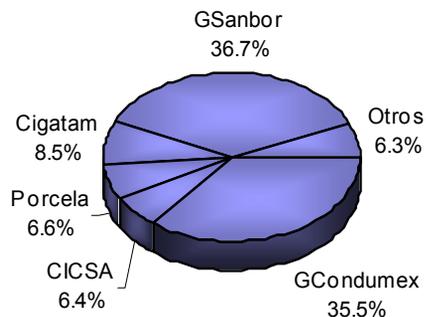
Algunas declaraciones contenidas en este comunicado constituyen expectativas a futuro. Hemos identificado algunos factores importantes que pueden causar que los resultados actuales difieran substancialmente de los expresados en las declaraciones relacionadas con las expectativas a futuro.

INGRESOS Y UTILIDAD OPERATIVA

Distribución de Ventas 2T05



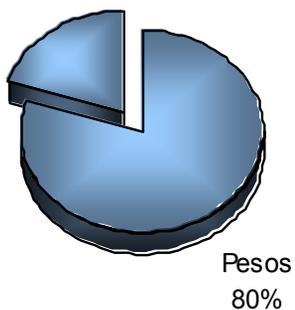
Distribución de Utilidad de Operación 2T05



DEUDA

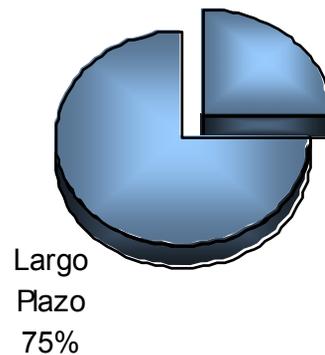
DEUDA
\$18,025.6 MM Ps

Por Moneda*



*Incluye coberturas cambiarias.

Por Plazo



FLUJO DE EFECTIVO Y FINANCIAMIENTO

El EBITDA del 2T05 fue de \$2,883 MM Ps, un 1.9% mayor que aquel del 2T04, con un margen EBITDA de 15.1%.

La deuda total para el 2T05 fue de \$18,026 MM Ps, 8% menor que aquella del 2T04. La deuda neta de \$14,759 MM Ps, disminuyó en \$2,893 MM Ps en comparación con el año anterior.



Al cierre de junio de 2005, Grupo Carso mantiene contratos swap de tasa de interés, que equivalen a \$7,100 MM Ps, con una tasa fija promedio ponderada de 10% y con vencimiento promedio en 8.2 años.

La razón financiera de EBITDA sobre gasto financiero fue 4.07 veces en 2T05, 11% menor que aquella del 2T04.

EBITDA* / GASTO FINANCIERO*



2T04 2T05

*12 meses

RESULTADOS FINANCIEROS

	2T05	2T04	2T05 vs 2T04	6M05	6M04	6M05 vs 6M04
Gastos Financieros	1,188.1	420.6	182.5%	1,687.6	1,134.5	48.7%
Productos Financieros	287.1	419.2	-31.5%	625.0	557.0	12.2%
Intereses (netos)	901.0	1.4	N.A.	1,062.5	577.5	84.0%
Resultado cambiario	(105.3)	193.1	N.A.	70.6	72.3	-2.3%
REPOMO	(25.6)	(17.8)	43.9%	(135.7)	(283.9)	-52.2%
Resultado en Actualización de UDI's	0.2	0.2	-4.3%	0.6	5.0	-88.7%
CIF	770.3	176.9	335.4%	998.0	370.9	169.1%
Otras Op. Financieras	(23.2)	3.5	N.A.	(40.3)	46.5	N.A.
Ingresos por asociadas no consolidadas	281.4	296.7	-5.1%	613.9	542.8	13.1%
Interes Minoritario	285.9	257.2	11.2%	619.7	509.7	21.6%
CIF + Otras Op Financiera:	747.1	180.4	314.1%	957.7	417.4	129.4%

SUBSIDIARIAS



Contribución a los Resultados Consolidados



Grupo Condumex reportó ventas trimestrales consolidadas de \$7,287 MM Ps, 7% mayores en comparación con el 2T04. Incrementos en los volúmenes, principalmente en telecomunicaciones, minería y la división ferroviaria, contribuyeron al crecimiento de las ventas. Sin embargo, los márgenes operativo y EBITDA disminuyeron 108 y 143 pbs respectivamente, dado a altas condiciones de competitividad en el mercado observadas principalmente en las divisiones de manufactura, y una baja importante en la demanda de nuestros principales clientes de automotriz.

Grupo Condumex

MM Ps.	2do Trimestre				
	2005	%	2004	%	Cambio
Ventas	7,286.8	100.0%	6,811.7	100.0%	7.0%
Utilidad Op	785.6	10.8%	808.1	11.9%	-2.8%
EBITDA	1,097.2	15.1%	1,123.2	16.5%	-2.3%
Utilidad Neta	470.2	6.5%	388.4	5.7%	21.1%

La división de Telecomunicaciones mostró un fuerte crecimiento en sus volúmenes de instalaciones y cable de fibra óptica, derivado del incremento en demanda de sus principales clientes domésticos.

La división de construcción y energía mostró un decremento en los volúmenes de sus principales líneas de producto, debido a una reducción en el mercado, y a una competencia más agresiva que ocasionó una erosión en los márgenes de estos productos.

El volumen de la división automotriz mostró un decremento importante debido a una disminución en la demanda de sus principales clientes y del mercado en general.

Nacobre reportó ventas trimestrales de 2.8% mayores que del 2T04, aunque los márgenes operativo y EBITDA siguen afectados por los precios de los metales, junto con las altas condiciones de competitividad en la industria.

Ferrosur reportó ventas de \$608.6 MM Ps, 10.2% mayores a las del 2T04. El incremento en ventas se debe a un incremento del 10.6% en volumen. Eficiencias operativas resultaron en un crecimiento de 17.9% del margen operativo.

En la división minera, los volúmenes de molienda crecieron en un 106.8% contra las del 2T04. Las ventas de esta división aumentaron un 109.2% durante el trimestre, mientras que el margen operativo se incrementó de 6.2% en el 2T04, a 20.9% en este trimestre. La mejoría en las ventas y márgenes operativos resultaron del incremento en volumen, combinado con los altos niveles de precios de los metales.

Crecimiento en Volúmenes

	VAR % 6M05 VS 6M04	
TELECOM	Cable de Cobre	-1.2%
	Fibra Optica	8.8%
	Instalaciones	14.5%
AUTOMOTRIZ	Arneses	-19.0%
	Autopartes	-1.4%
	Cable automotriz	-10.0%
CONSTRUCCION	Cables de Energia	-0.9%
	Transformadores y Proyectos Int.	-3.9%
	Metales	-7.9%
NACOBRE	División de Cobre	-7.3%
	División de Aluminic	9.7%
	División Plásticos	-1.5%
MINERÍA	Molienda	111.6%
	Plata	41.8%
	Plomo	12.1%
	Zinc	51.1%
	Cobre	244.4%
	Ferrosur (Tons/Km)	8.8%

SUBSIDIARIAS



Contribución a los Resultados Consolidados

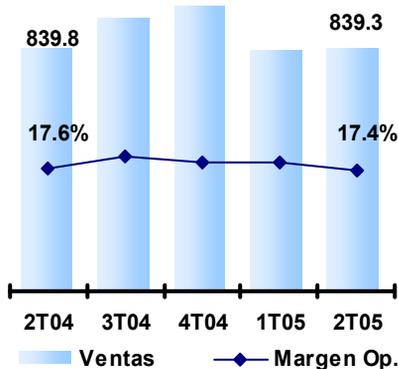


Los ingresos para el segundo trimestre alcanzaron \$839 MM Ps, similares a los del 2T04. Esto es resultado de una mínima alza en volúmenes junto con un deterioro en la mezcla de ventas.

La utilidad operativa de \$146.1 MM Ps disminuyó 1.4% contra el año pasado. El margen operativo se mantuvo estable, mientras que el margen EBITDA tuvo un ligero aumento en comparación al 2T04.

MM Ps.	2do Trimestre				
	2005	%	2004	%	Cambio
Ventas	839.3	100.0%	839.8	100.0%	-0.1%
Utilidad Op	146.1	17.4%	148.1	17.6%	-1.4%
EBITDA	233.8	27.9%	228.9	27.3%	2.2%
Utilidad Neta	98.7	11.8%	35.6	4.2%	177.3%

Resultados Trimestrales (MM Ps)



Carso Infraestructura y Construcción (CICSA)

Contribución a los Resultados Consolidados



Carso Infraestructura y Construcción

MM Ps.	1er Trimestre				
	2005	%	2004	%	Cambio
Ventas	1,068.9	100.0%	491.7	100.0%	117.4%
Utilidad Op	141.8	13.3%	95.0	19.3%	49.3%
EBITDA	150.8	14.1%	98.6	20.1%	52.9%
Utilidad Neta	71.4	6.7%	39.1	7.9%	82.8%

CICSA reportó ventas de \$1,069 MM Ps, 117.4% mayores comparadas contra el 2T04. La utilidad de operación alcanzó \$142 MM Ps con un incremento de 49.3% contra el 2T04, mientras que el EBITDA de 150.8 MM Ps creció un 52.9% contra el mismo trimestre el año pasado.

La producción y entrega del backlog actual de las plataformas petroleras continua dentro del presupuesto. Para el final del 2T05, de las 5 plataformas en fabricación, las primeras 3 fueron terminadas, y solo la superestructura de la tercera está pendiente de ser entregada. Las dos restantes plataformas, que son las más grandes, siguen su proceso de fabricación. Se esperan licitaciones de plataformas para los próximos meses.

CICSA continuó trabajando en sus proyectos carreteros que incluyen el libramiento de Toluca y la carretera Tepic – Villa Unión. Los trabajos para la construcción de una planta de tratamiento de aguas para el municipio de Saltillo, Coahuila, estimamos iniciarán a finales del 3T05.

La construcción del edificio de 90,000 metros cuadrados en el Centro de la Ciudad de México ha sido terminada dentro de lo programado. Se han ganado varios proyectos de construcción civil que están en proceso.

Al 30 de junio, CICSA tenía un backlog de obras de alrededor de \$7,100 MM Ps

SUBSIDIARIAS



Contribución a los Resultados Consolidados



Cigatam, subsidiaria de Grupo Carso al 50.01%, es la compañía manufacturera de cigarros que vende toda su producción a Philip Morris México, compañía afiliada de Grupo Carso al 49.99%, encargada de la comercialización del producto.

Las ventas de Cigatam alcanzaron \$ 3,419.7 MM Ps., mostrando un crecimiento de 2.6% respecto al 2T04. La utilidad de operación de \$187.9 MM Ps., representa un margen de operación de 5.5%, 17.6% menor que el 2T04.

CIGATAM Y SUBSIDIARIAS

MM Ps.	2do. Trimestre					
	2005		%	2004	%	Cambio
Ventas	3,419.7	▲	100.0%	3,333.6	100.0%	2.6%
Utilidad Op.	187.9	▲	5.5%	227.9	6.8%	-17.6%
EBITDA	217.3	▲	6.4%	258.3	7.7%	-15.9%
Utilidad Neta	98.2	▲	2.9%	122.0	3.7%	-19.5%

El volumen de mercado disminuyó 5.6% en el 2T05 comparado con el mismo período del año anterior, mientras que el volumen de Cigatam disminuyó en un 4.6% en el mismo periodo.

GRUPO SANBORNS

EVENTOS RELEVANTES

➤ Los ingresos para el 2T05 alcanzaron \$6,297 MM Ps, lo que significó un incremento de 16.7% contra el 2T04. El sólido desempeño de Sears y la incorporación de Dorian's contribuyeron a este resultado.

➤ Durante mayo, Grupo Sanborns inició su expansión fuera de México, con la apertura de una tienda Sanborns, una tienda departamental Dorian's y una tienda de música Mixup en un centro comercial ubicado en San Salvador, El Salvador.

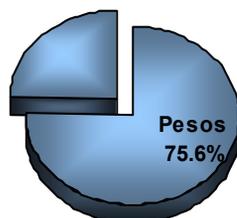
➤ Grupo Sanborns recientemente anunció el acuerdo para la venta de pastelerías El Globo a Grupo Bimbo. Grupo Sanborns recibirá \$1,350 MM Ps los cuales serán utilizados para reducir la deuda y financiar el crecimiento futuro de los formatos tradicionales de la compañía. Esta operación está sujeta a la aprobación de las autoridades correspondientes.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

MM Ps	2T05	2T04	2T05 vs 2T04	6M05	6M04	6M05 vs 6M04
Ventas	6,297.2	5,396.1	16.7%	12,325.2	10,483.3	17.6%
Utilidad Operativa	812.6	750.2	8.3%	1,615.5	1,487.2	8.6%
Margen Operativo	12.9%	13.9%	-7.2%	13.1%	14.2%	-7.6%
EBITDA	996.4	910.8	9.4%	1,983.0	1,809.1	9.6%
Utilidad Neta	483.7	378.3	27.8%	928.4	842.1	10.3%

DEUDA

Por Moneda

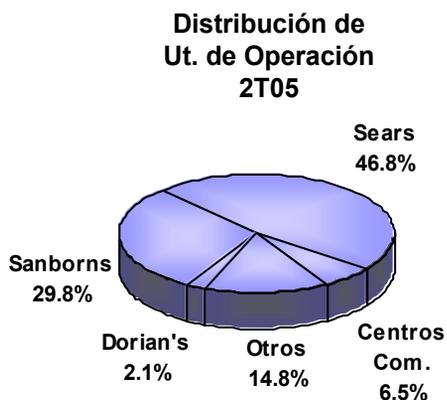


DEUDA
\$4,285.2 MM Ps

Por Plazo



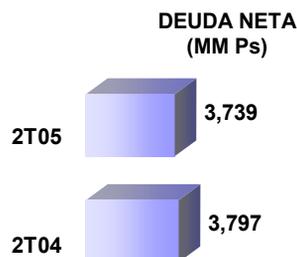
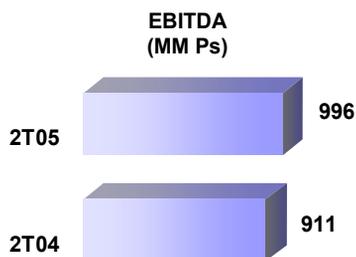
INGRESOS Y UTILIDAD OPERATIVA



FLUJO DE EFECTIVO Y FINANCIAMIENTO

El EBITDA del 2T05 fue de \$996 MM Ps, 9.4% más alto que en el 2T04. El margen EBITDA fue de 15.8%, con un decremento de 106 pbs contra el 2T04.

La deuda total incremento \$41.5 MM Ps durante los últimos doce meses, alcanzando \$4,285 MM Ps. La Deuda Neta para el 2T05 fue de \$3,739 MM Ps, se redujo en \$58.5 MM Ps comparada a la del 2T04.



EBITDA* / GASTO FINANCIERO*



La razón financiera de EBITDA sobre Gasto Financiero fue 5.79 en el 2T05, 7.2% menor al mismo trimestre el año pasado.

2T04 2T05
*12 meses

RESULTADOS FINANCIEROS

MM Ps	2T05	2T04	2T05 vs 2T04	6M05	6M04	6M05 vs 6M04
Gastos Financieros	198.1	154.5	28%	388.8	307.3	27%
Productos Financieros	7.4	7.4	-1%	13.0	12.7	2%
Interes Neto	190.8	147.1	30%	375.8	294.6	28%
Resultado Cambiario	(70.1)	31.5	N.A.	(66.2)	15.8	N.A.
REPOMO	(27.9)	(15.5)	80%	(97.4)	(142.6)	-32%
Resultado en Actualización de UDI's	0.2	0.2	-5%	0.6	5.0	-89%
CIF	93.0	163.3	-43%	212.8	172.8	23%
Otras Op. Financieras	(61.9)	(46.2)	34%	(82.0)	(95.1)	-14%
CIF + Otras Op Financieras	31.1	117.1	-73%	130.8	77.8	68%
Ingresos por asociadas no consolidadas	5.3	21.3	-75%	17.0	47.8	-64%
Interes Minoritario	58.7	45.7	28%	116.2	91.1	28%

SUBSIDIARIAS



Contribución a los Resultados Consolidados

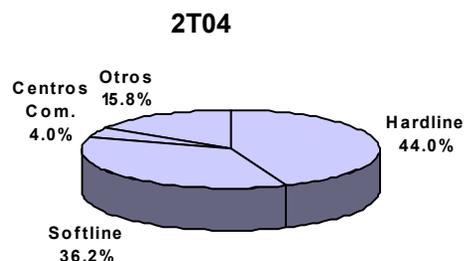
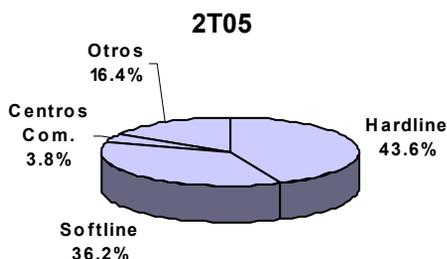


Los ingresos de Sears para el 2T05 fueron \$2,816 MM Ps, un incremento del 7.5% contra el 2T04. Las ventas mismas tiendas aumentaron 5.2% durante el periodo. El resultado operativo de \$433 MM Ps, un incremento de 16.5%, mientras que el margen operativo aumentó 121 pbs contra el 2T04. Las exitosas estrategias de mercadotecnia se reflejaron en el crecimiento de los ingresos totales y de las ventas mismas tiendas.

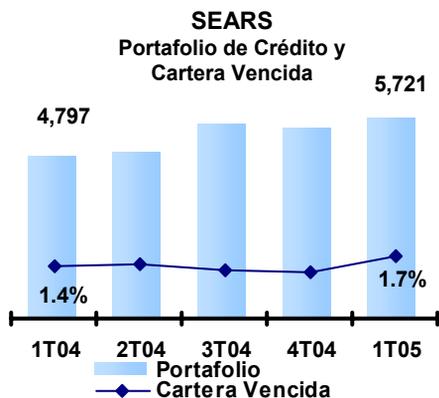
SEARS

MM Ps	2do Trimestre				
	2005	%	2004	%	Cambio
Ventas	2,815.9	100.0%	2,618.5	100.0%	7.5%
Utilidad Op	433.2	15.4%	371.7	14.2%	16.5%
EBITDA	493.3	17.5%	431.7	16.5%	14.3%
Utilidad Neta	289.0	10.3%	220.2	8.4%	31.2%

DISTRIBUCION DE VENTAS



Las cuentas activas administradas por Sears se incrementaron en un 27.2% contra 2T04, alcanzando 1,246 miles de cuentas activas al final del trimestre.



SUBSIDIARIAS



Contribución a los Resultados Consolidados



MM Ps	2do Trimestre				
	2005	%	2004	%	Cambio
Ventas	2,432.9	100.0%	2,399.0	100.0%	1.4%
Utilidad Op	242.4	10.0%	256.2	10.7%	-5.4%
EBITDA	320.5	13.2%	329.9	13.8%	-2.8%
Utilidad Neta	124.2	5.1%	151.0	6.3%	-17.7%

Las ventas combinadas para el trimestre alcanzaron los \$2,433 MM Ps, un incremento de 1.4% en comparación con el 2T04. Las ventas mismas tiendas combinadas disminuyeron 1.5% contra el 2T04. La utilidad de operación alcanzó \$242 MM Ps, un decremento de 5.4% en comparación con el 2T04. Los márgenes operativo y EBITDA de 10.0% y 13.2%, disminuyeron 72 y 58 pbs, respectivamente.

Las ventas trimestrales de Sanborns y Sanborns Café alcanzaron \$2,024 MM Ps, creciendo 0.6% en comparación con el 2T04. Los márgenes operativo y EBITDA fueron de 8.5% y 11.4%, respectivamente. Las ventas mismas tiendas para Sanborns y Sanborns Café decrecieron 1.8%.

Las ventas de las tiendas de música, de \$389.6 MM Ps, fueron 4.0% mayores que las del 2T04. El margen operativo de 7.5% creció 42 pbs mientras que el margen EBITDA de 10.2% se redujo en 46 pbs comparado con el 2T04.

Dos tiendas de música y tres tiendas Sanborns fueron abiertas durante el periodo, alcanzando 68 y 133 unidades respectivamente.

DISTRIBUCIÓN DE VENTAS





Contribución a los Resultados Consolidados



Dorian's Tijuana

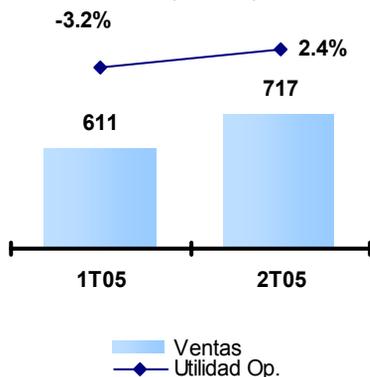
MM Ps	2T05	%	1T05	%	Cambio
Ventas	717.0	100.0%	610.7	100.0%	17.4%
Utilidad Op	17.5	2.4%	-19.8	-3.2%	N.A.
EBITDA	36.2	5.0%	-2.5	-0.4%	N.A.
Utilidad Neta	31.6	4.4%	-14.0	-2.3%	N.A.

Dorian's reportó ventas trimestrales de \$717 MM Ps, creciendo 17.4% en comparación con el 1T05. La utilidad de operación y el EBITDA crecieron en \$37.2 MM Ps y \$38.7 MM Ps respectivamente en comparación con el trimestre anterior.

Los resultados de la compañía han comenzado a mostrar una mejoría significativa en la operación, que se deriva entre otras cosas de un rebalanceo de la mercancía de las tiendas, de campañas promocionales dirigidas a reforzar el posicionamiento de la marca y del incremento de ventas a través de la operación de crédito.

No se muestran cifras del año anterior, debido a que no son comparables con las de 2005.

Ventas & Utilidad de Operación (MM Ps)



SUMARIO FINANCIERO

MM Ps	SUMARIO FINANCIERO									MM USD			
	2T05		2T04		CAMBIO	6M05		6M04		CAMBIO	2T05	2T04	CAMBIO
CARSO													
Ingresos	19,093.1	100.0%	17,211.3	100.0%	10.9%	37,153.8	100.0%	32,799.0	100.0%	13.3%	1,760.9	1,445.7	21.8%
Utilidad Op	2,215.2	11.6%	2,201.6	12.8%	0.6%	4,395.0	11.8%	4,205.1	12.8%	4.5%	204.3	184.9	10.5%
EBITDA	2,882.9	15.1%	2,829.8	16.4%	1.9%	5,681.0	15.3%	5,451.1	16.6%	4.2%	265.9	237.7	11.9%
Resultados Financieros	747.1	3.9%	180.4	1.0%	314.1%	957.7	2.6%	417.4	1.3%	129.4%	68.9	15.2	354.7%
Utilidad Neta	932.0	4.9%	1,313.5	7.6%	-29.0%	2,148.7	5.8%	2,287.7	7.0%	-6.1%	86.0	110.3	-22.1%
Caja y equivalente	3,266.5		1,950.7		67.5%						301.3	163.8	83.9%
Total Activos	77,602.8		72,247.8		7.4%						7,157.1	6,068.4	17.9%
Total Deuda	18,025.6		19,603.1		-8.0%						1,662.4	1,646.5	1.0%
% Ps.	40%		37%		8.1%						40%	37%	8.1%
% Largo Plazo	75%		66%		14.0%						75%	66%	14.0%
Deuda Neta	14,759.0		17,652.4		-16.4%						1,361.2	1,482.7	-8.2%
Capital Contable	37,903.8		32,450.9		16.8%						3,495.8	2,725.7	28.3%
Acciones en Circulación (2,382,965		2,444,712		-2.5%								
GRUPO CONDUMEX													
Ventas	7,286.8	100.0%	6,811.7	100.0%	7.0%	14,052.6	100.0%	12,839.8	100.0%	9.4%	672.0	572.1	17.5%
Utilidad Op	785.6	10.8%	808.1	11.9%	-2.8%	1,522.3	10.8%	1,502.1	11.7%	1.3%	72.4	67.9	6.7%
EBITDA	1,097.2	15.1%	1,123.2	16.5%	-2.3%	2,147.8	15.3%	2,123.2	16.5%	1.2%	101.2	94.3	7.3%
Utilidad Neta	470.2	6.5%	388.4	5.7%	21.1%	710.8	5.1%	665.5	5.2%	6.8%	43.4	32.6	32.9%
Condumex													
Ventas	4,841.4	100.0%	4,564.3	100.0%	6.1%	9,261.2	100.0%	8,450.1	100.0%	9.6%	446.5	383.4	16.5%
Utilidad Op	436.1	9.0%	517.1	11.3%	-15.7%	849.7	9.2%	904.0	10.7%	-6.0%	40.2	43.4	-7.4%
EBITDA	570.7	11.8%	654.2	14.3%	-12.8%	1,122.6	12.1%	1,175.6	13.9%	-4.5%	52.6	55.0	-4.2%
Utilidad Neta	470.2	9.7%	388.4	8.5%	21.1%	710.8	7.7%	665.5	7.9%	6.8%	43.4	32.6	32.9%
Nacobre													
Ventas	1,688.6	100.0%	1,642.7	100.0%	2.8%	3,303.7	100.0%	3,235.9	100.0%	2.1%	155.7	138.0	12.9%
Utilidad Op	114.0	6.8%	162.6	9.9%	-29.9%	196.3	5.9%	334.0	10.3%	-41.2%	10.5	13.7	-23.0%
EBITDA	197.7	11.7%	254.7	15.5%	-22.4%	364.3	11.0%	510.2	15.8%	-28.6%	18.2	21.4	-14.8%
Utilidad Neta	62.9	3.7%	78.4	4.8%	-19.8%	82.9	2.5%	167.9	5.2%	-50.6%	5.8	6.6	-11.9%
Minería (Combinado de las operaciones de las compañías mineras)													
Ventas	464.7	100.0%	222.2	100.0%	109.2%	904.8	100.0%	459.6	100.0%	96.9%	42.9	18.7	129.7%
Utilidad Op	97.3	20.9%	13.8	6.2%	603.5%	221.0	24.4%	40.7	8.9%	442.3%	9.0	1.2	672.4%
EBITDA	128.2	27.6%	40.0	18.0%	220.7%	282.6	31.2%	95.0	20.7%	197.5%	11.8	3.4	252.1%
Utilidad Neta	93.4	20.1%	28.3	12.7%	230.4%	158.2	17.5%	-88.1	-19.2%	-279.5%	8.6	2.4	262.8%
Ferrosur													
Ventas	608.6	100.0%	552.2	100.0%	10.2%	1,183.8	100.0%	1,080.1	100.0%	9.6%	56.1	46.4	21.0%
Utilidad Op	138.1	22.7%	117.2	21.2%	17.9%	255.3	21.6%	226.0	20.9%	13.0%	12.7	9.8	29.4%
EBITDA	200.5	33.0%	176.9	32.0%	13.3%	378.3	32.0%	345.0	31.9%	9.7%	18.5	14.9	24.5%
Utilidad Neta	133.6	22.0%	32.5	5.9%	311.1%	183.8	15.5%	115.3	10.7%	59.4%	12.3	2.7	351.4%
PORCELANITE													
Ventas	839.3	100.0%	839.8	100.0%	-0.1%	1,672.3	100.0%	1,646.9	100.0%	1.5%	77.4	70.5	9.7%
Utilidad Op	146.1	17.4%	148.1	17.6%	-1.4%	299.9	17.9%	304.2	18.5%	-1.4%	13.5	12.4	8.3%
EBITDA	233.8	27.9%	228.9	27.3%	2.2%	473.1	28.3%	464.7	28.2%	1.8%	21.6	19.2	12.2%
Utilidad Neta	98.7	11.8%	35.6	4.2%	177.3%	183.9	11.0%	128.2	7.8%	43.4%	9.1	3.0	204.5%
CARSO INFRAESTRUCTURA Y CONSTRUCCIÓN													
Ventas	1,068.9	100.0%	491.7	100.0%	117.4%	1,968.1	100.0%	864.0	100.0%	127.8%	98.6	41.3	138.7%
Utilidad Op	141.8	13.3%	95.0	19.3%	49.3%	295.7	15.0%	159.8	18.5%	85.0%	13.1	8.0	63.9%
EBITDA	150.8	14.1%	98.6	20.1%	52.9%	313.3	15.9%	166.1	19.2%	88.6%	13.9	8.3	67.9%
Utilidad Neta	71.4	6.7%	39.1	7.9%	82.8%	167.8	8.5%	74.9	8.7%	124.1%	6.6	3.3	100.8%
CIGATAM													
Ventas	3,419.7	100.0%	3,333.6	100.0%	2.6%	6,687.9	100.0%	6,114.7	100.0%	9.4%	315.4	280.0	12.6%
Utilidad Op	187.9	5.5%	227.9	6.8%	-17.6%	365.7	5.5%	390.4	6.4%	-6.3%	17.3	19.1	-9.5%
EBITDA	217.3	6.4%	258.3	7.7%	-15.9%	424.4	6.3%	451.7	7.4%	-6.0%	20.0	21.7	-7.6%
Utilidad Neta	98.2	2.9%	122.0	3.7%	-19.5%	212.3	3.2%	204.1	3.3%	4.0%	9.1	10.2	-11.6%

SUMARIO FINANCIERO

MM Ps	6M05 vs.						MM USD						
	2T05	2T04	CAMBIO	6M05	6M04	6M04	2T05	2T04	CAMBIO				
GRUPO SANBORNS													
Ingresos	6,297.2	100.0%	5,396.1	100.0%	16.7%	12,325.2	100.0%	10,483.3	100.0%	17.6%	580.8	453.2	28.1%
Ingresos Op.	812.6	12.9%	750.2	13.9%	8.3%	1,615.5	13.1%	1,487.2	14.2%	8.6%	74.9	63.0	18.9%
EBITDA	996.4	15.8%	910.8	16.9%	9.4%	1,983.0	16.1%	1,809.1	17.3%	9.6%	91.9	76.5	20.1%
Resultados Financieros	31.1	0.5%	117.1	2.2%	N.A.	130.8	1.1%	77.8	0.7%	N.A.	2.9	9.8	-70.8%
Ingresos Netos	483.7	7.7%	378.3	7.0%	27.8%	928.4	7.5%	842.1	8.0%	10.3%	44.6	31.8	40.4%
Efectivo y equivalentes	546.4		446.4								50.4	37.5	34.4%
Activos Totales	27,138.1		24,058.2								2,502.9	2,020.8	23.9%
Deuda Total	4,285.2		4,243.7								395.2	356.4	10.9%
% Largo Plazo	37%		35%								37%	35%	5.7%
Capital Contable	13,290.7		10,821.1								1,225.8	908.9	34.9%
Acciones en circulacion (000)	970,145.9		965,889.8										
SANBORNS, SANBORNS CAFÉ Y MUSIC STORES													
Ventas	2,432.9	100.0%	2,399.0	100.0%	1.4%	4,990.2	100.0%	4,828.8	100.0%	3.3%	224.4	201.5	11.4%
Ingresos Op.	242.4	10.0%	256.2	10.7%	-5.4%	548.7	11.0%	544.2	11.3%	0.8%	22.4	21.5	3.9%
EBITDA	320.5	13.2%	329.9	13.8%	-2.8%	703.9	14.1%	692.4	14.3%	1.7%	29.6	27.7	6.7%
Ingresos Netos	124.2	5.1%	151.0	6.3%	-17.7%	306.4	6.1%	336.2	7.0%	-8.9%	11.5	12.7	-9.7%
SEARS													
Ventas	2,815.9	100.0%	2,618.5	100.0%	7.5%	5,336.6	100.0%	4,941.3	100.0%	8.0%	259.7	219.9	18.1%
Ingresos Op.	433.2	15.4%	371.7	14.2%	16.5%	823.9	15.4%	718.3	14.5%	14.7%	40.0	31.2	28.0%
EBITDA	493.3	17.5%	431.7	16.5%	14.3%	944.0	17.7%	838.9	17.0%	12.5%	45.5	36.3	25.5%
Ingresos Netos	289.0	10.3%	220.2	8.4%	31.2%	535.1	10.0%	423.7	8.6%	26.3%	26.6	18.5	44.1%
DORIAN'S TIJUANA													
Ventas	717.0	100.0%				1,327.8	100.0%				66.1		
Ingresos Op.	17.5	2.4%				-2.3	-0.2%				1.6		
EBITDA	36.2	5.0%				33.7	2.5%				3.3		
Ingresos Netos	31.6	4.4%				17.6	1.3%				2.9		

Relación con Inversionistas

Jorge Serrano

México, D.F.

Tel. (5255) 5625 4900 ext. 1460

Fax (5255) 5520 7852

email : jserrano@inbursa.com

Jesús Granillo

México, D.F.

Tel. (5255) 5625 4900 ext. 1461

Fax (5255) 5520 7852

email : jgranill@inbursa.com.mx