

Ticker	GCARSOA1
BMV	GCARSO
OTC	GPOVY

Precio de la Acción (Dic '05)	25.89
Acciones en Circ. (000's)	2,364,540

GRUPO CARSO

REPORTA RESULTADOS AL CUARTO TRIMESTRE DE 2005

México D.F. A 23 de febrero de 2006.- Grupo Carso (GCarso) reportó hoy los resultados del cuarto trimestre terminado el 31 de diciembre de 2005.

Eventos Relevantes

- Carso reportó ventas anuales de \$78.1 mil MM Ps, 12.0% mayores en comparación con 2004. La utilidad neta del año 2005 alcanzó \$8,603.9 MM Ps, 24% mayor que la del año 2004, debido en una parte importante a la desinversión de activos y a la dilución por la oferta pública de acciones de CICSA.
- Las ventas del 4T05 fueron de \$22 mil MM Ps, mostrando un incremento de 11.2 % comparado con el año anterior. La utilidad de operación del trimestre fue 11.6% mayor que la del año anterior. La utilidad neta del 4T05 de \$4,138.5 MM Ps, resultó 22.7% más alta que la del año anterior, debido principalmente a la dilución por la oferta pública de CICSA.
- Se observó un buen trimestre en términos operativos, tanto en los negocios industriales como en los comerciales, especialmente en aquellos relacionados con construcción e infraestructura, y con el sector comercio.
- El balance mostró al cierre del año una reducción en la deuda neta de \$9.6 mil MM Ps año contra año. La generación de flujo de efectivo de las subsidiarias de Carso, la desinversión de activos y la oferta pública de acciones de CICSA son las principales razones que explican esta reducción.
- En noviembre, Carso anunció que su subsidiaria Grupo Condumex vendió su participación del 66.7% en el capital accionario de la empresa ferroviaria Ferrosur a Infraestructura y Transportes Ferroviarios (ITF), una subsidiaria de Infraestructura y Transportes México (ITM), esta última una subsidiaria de Grupo México, por la cantidad de \$2,173,442,000.00 pesos. Asimismo, Grupo Carso suscribió un aumento de capital social en ITM a fin de ser tenedora del 16.75% del capital social de dicha empresa.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

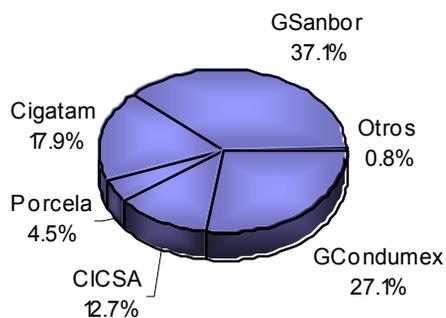
GCARSO

MM Ps	4T05	4T04	4T05 vs 4T04	2005	2004	2005 vs 2004
Ventas	22,033.2	19,821.0	11.2%	78,092.3	69,722.9	12.0%
Utilidad Operativa	2,942.0	2,637.3	11.6%	9,268.9	8,847.6	4.8%
Margen Operativo	13.4%	13.3%	0.4%	11.9%	12.7%	-6.5%
EBITDA	3,520.2	3,311.3	6.3%	11,622.2	11,246.8	3.3%
Utilidad Neta	4,138.5	3,373.0	22.7%	8,603.9	6,932.0	24.1%

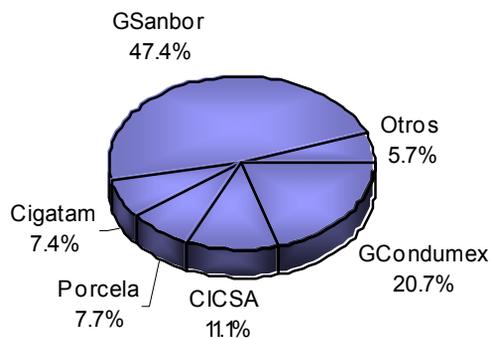
Algunas declaraciones contenidas en este comunicado constituyen expectativas a futuro. Hemos identificado algunos factores importantes que pueden causar que los resultados actuales difieran substancialmente de los expresados en las declaraciones relacionadas con las expectativas a futuro.

INGRESOS Y UTILIDAD OPERATIVA

Distribución de Ventas 4T05

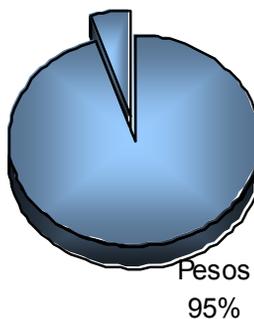


Distribución de Utilidad de Operación 4T05



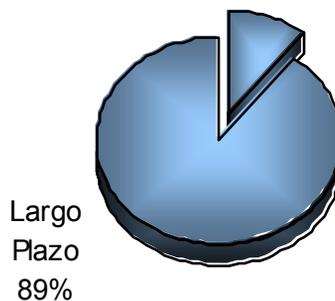
DEUDA

Por Moneda*



**DEUDA
\$15,206.0 MM Ps**

Por Plazo

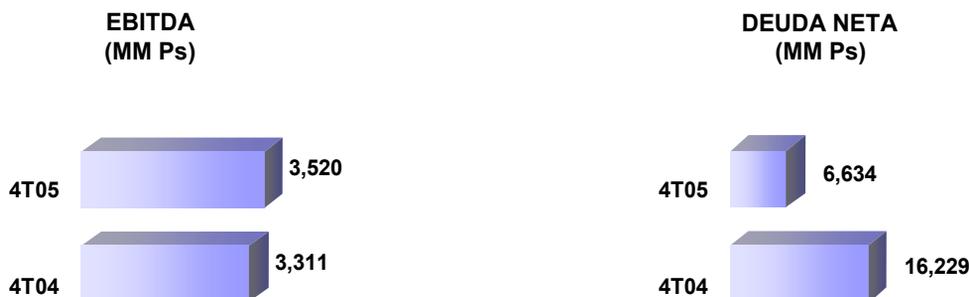


*Incluye coberturas cambiarias.

FLUJO DE EFECTIVO Y FINANCIAMIENTO

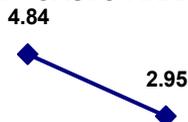
El EBITDA del 4T05 fue de \$3,520 MM Ps, 6.3% mayor que el del 4T04 y con un margen EBITDA de 16%.

La deuda total al cierre de 2005 ascendió a \$15,206 MM Ps, 23.3% menor que la del 4T04. La deuda neta de \$6,634.4 MM Ps, decreció en \$9,594 MM Ps en comparación con el año anterior.



La cobertura EBITDA a Gasto Financiero fue de 2.95 veces en 4T05, 39% menor que la misma razón medida al 4T04.

EBITDA* / GASTO FINANCIERO*



2004 2005

*12 meses

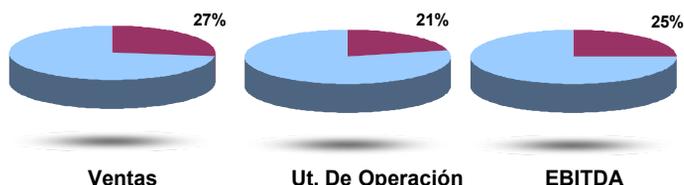
RESULTADOS FINANCIEROS

	4T05	4T04	4T05 vs 4T04	2005	2004	2005 vs 2004
Gastos Financieros	932.4	596.4	56.3%	3,941.4	2,324.9	69.5%
Productos Financieros	411.2	223.5	84.0%	1,855.2	849.8	118.3%
Intereses (netos)	521.2	373.0	39.7%	2,086.2	1,475.2	41.4%
Resultado cambiario	169.5	(23.4)	N.A.	357.4	(18.5)	N.A.
REPOMO	(156.6)	(287.8)	-45.6%	(382.7)	(797.6)	-52.0%
Resultado en Actualización de UDI's	0.0	2.3	N.A.	0.6	9.3	-93.4%
CIF	534.1	64.1	733.3%	2,061.4	668.4	208.4%
Otras Op. Financieras	(2,617.3)	45.9	N.A.	(3,583.8)	(40.5)	N.A.
Ingresos por asociadas no consolidadas	230.1	234.4	-1.8%	1,202.1	1,020.5	17.8%
Interes Minoritario	421.3	582.2	-27.6%	1,489.5	1,377.5	8.1%
CIF + Otras Op Financieras	(2,083.2)	110.0	N.A.	(1,522.3)	627.9	N.A.

EMPRESAS MANUFACTURERAS



Contribución a los Resultados Consolidados



Grupo Condumex reportó ventas trimestrales consolidadas de \$5,971.7 MM, 8.3% mayores en comparación con el 4T04. La reducción de los volúmenes observada en las divisiones de Construcción, Autmotriz y Nacobre, fue compensada por los buenos resultados de la división minera.

Grupo Condumex

MM Ps.	4o. Trimestre				
	2005	%	2004	%	Cambio
Ventas	5,971.7	100.0%	5,516.1	100.0%	8.3%
Utilidad Op	607.8	10.2%	560.2	10.2%	8.5%
EBITDA	831.2	13.9%	794.6	14.4%	4.6%
Utilidad Neta	242.7	4.1%	904.9	16.4%	-73.2%

Crecimiento en Volumen

La división de Telecomunicaciones mostró un decremento en volúmenes durante el trimestre, debido a la menor demanda en las necesidades de sus clientes.

La división de construcción y energía presentó una caída en el volumen de sus principales líneas de productos, sin embargo, se observó una recuperación en el margen, resultado de condiciones de mercado más favorables.

Los volúmenes de la división automotriz decrecieron de manera importante, como resultado de la menor demanda de arneses que resultó de los paros técnicos de las armadoras automotrices, así como de la contracción del mercado de refacciones.

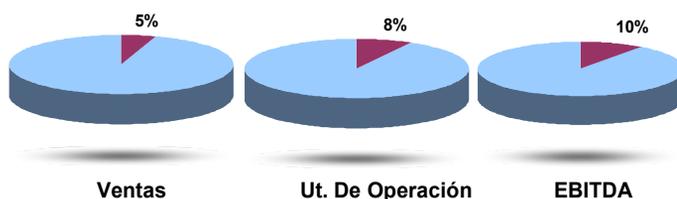
Nacobre reportó crecimiento en ventas durante el trimestre. Los márgenes operativo y EBITDA se mantienen presionados resultado del costo de los metales, junto con las condiciones de mercado altamente competitivas.

La división Minera, reportó un incremento anual en los volúmenes de molienda de 65.8% contra el 2004. El crecimiento en ventas y márgenes operativos resultó de la combinación de mayores volúmenes y precios de venta.

		VAR % 12M05 VS 12M04
TELECOM	Cable de Cobre	-19.8%
	Fibra Optica	16.1%
AUTOMOTRIZ	Arneses	-12.7%
	Autopartes	-8.4%
	Cable automotriz	-6.2%
CONSTRUCCION	Cables de Energia	-3.1%
	Transformadores y Proyectos Int.	-5.4%
	Metales	-9.9%
NACOBRE	División de Cobre	-3.4%
	División de Aluminio	2.7%
	División Plásticos	-7.6%
MINERIA	Molienda	65.8%
	Oro	31.1%
	Plata	27.2%
	Plomo	3.2%
	Zinc	38.7%
	Cobre	113.1%



Contribución a los Resultados Consolidados

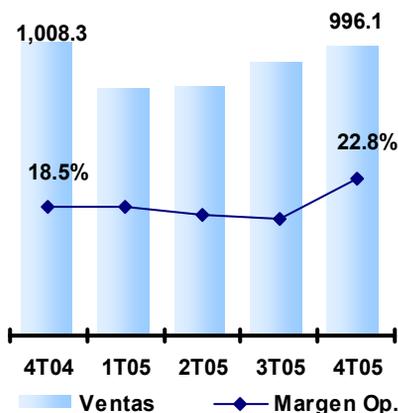


Las ventas del 4T05 alcanzaron \$996 MM Ps, 1.2% menores en comparación con el 4T04. La utilidad de operación de \$226.9 MM Ps creció 21.4% contra el año pasado. Los márgenes operativo y EBITDA crecieron en 424 y 509 pbs al compararse con el año anterior. Un incremento en precios registrado en el trimestre dio como resultado la mejoría en los resultados operativos.

Las exportaciones, impulsadas por la nueva planta de Sonora, se incrementaron como porcentaje de las ventas, alcanzando aproximadamente un 11% durante el trimestre.

MM Ps.	4o. Trimestre				
	2005	%	2004	%	Cambio
Ventas	996.1	100.0%	1,008.3	100.0%	-1.2%
Utilidad Op	226.9	22.8%	186.9	18.5%	21.4%
EBITDA	318.7	32.0%	271.3	26.9%	17.5%
Utilidad Neta	92.2	9.3%	147.0	14.6%	-37.3%

Resultados Trimestrales (MM Ps)





Contribución a los Resultados Consolidados



Cigatam, subsidiaria de Grupo Carso al 50.01%, es la compañía manufacturera de cigarros que vende toda su producción a Philip Morris México, compañía afiliada de Grupo Carso al 49.99%, encargada de la comercialización del producto.

En el último trimestre de 2005, las ventas de Cigatam alcanzaron \$ 3,933.3 MM Ps., mostrando un crecimiento de 12.7% respecto al 4T04. La utilidad de operación de \$218.9 MM Ps., representa un margen de operación de 5.6% y fue 0.8% menor que el 4T04, debido al incremento de la tasa de impuesto especial sobre producción y servicios para los cigarros sin filtro que aumentó de 100% en 2004 a 110% en 2005.

CIGATAM Y SUBSIDIARIAS

MM Ps.	4to. Trimestre				
	2005	%	2004	%	CAMBIO
Sales	3,933.3	100.0%	3,489.9	100.0%	12.7%
Op. Income	218.9	5.6%	220.7	6.3%	-0.8%
EBITDA	254.3	6.5%	254.0	7.3%	0.1%
Net Income	211.9	5.4%	182.6	5.2%	16.0%

El volumen de mercado disminuyó 1.8% en el 4T05 comparado con el mismo período del año anterior, mientras que el volumen de Cigatam se incrementó en un 2.2% en el mismo periodo.

CARSO INFRAESTRUCTURA Y CONSTRUCCIÓN

EVENTOS RELEVANTES

➤ Las ventas de \$2.8 mil MM Ps para el trimestre representaron un incremento de 7% contra el año anterior, mientras que las ventas acumuladas crecieron 20.7% durante el año.

➤ El EBITDA alcanzó \$371 MM Ps en el trimestre y \$1,503 MM Ps durante el año, lo que representó incrementos contra el año anterior de 19.9% y 29.0% respectivamente.

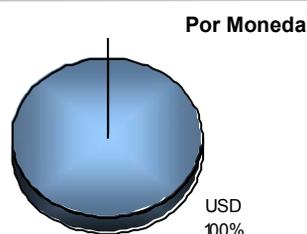
➤ En enero de 2006, CICSA, a través de su subsidiaria CILSA obtuvo un contrato para la realización de los trabajos necesarios para llevar a cabo la construcción de la autopista Libramiento Norte de la Ciudad de México, con una longitud de alrededor de 142 Km, un valor aproximado de 2,700 MM Ps, y un plazo de ejecución de 24 meses.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

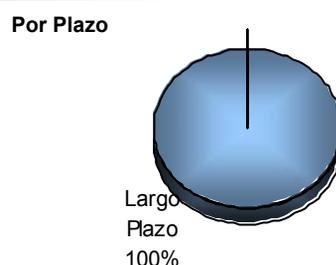
CICSA

MM Ps	4T05	4T04	4T05 vs 4T04	2005	2004	2005 vs 2004
Ventas	2,792.3	2,610.3	7.0%	10,707.8	8,872.8	20.7%
Utilidad Operativa	325.4	275.0	18.3%	1,341.5	1,039.2	29.1%
Margen Operativo	11.7%	10.5%	10.6%	12.5%	11.7%	7.0%
EBITDA	371.4	309.7	19.9%	1,503.0	1,165.2	29.0%
Utilidad Neta	214.1	131.1	63.4%	966.6	603.2	60.2%

DEUDA

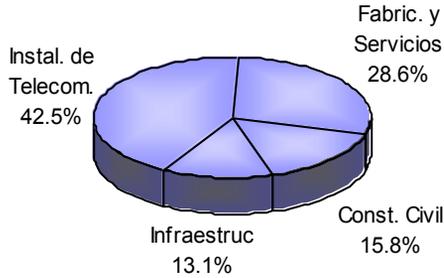


DEUDA
\$856.9 MM Ps

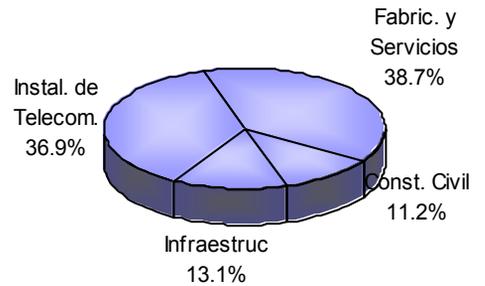


INGRESOS Y UTILIDAD OPERATIVA

Distribución de Ventas 4T05



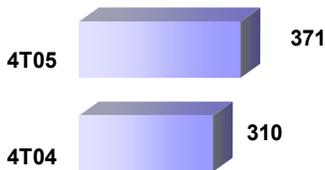
Distribución de Utilidad de Operación 4T05



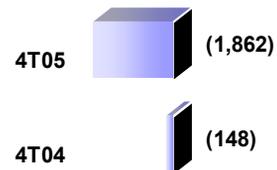
FLUJO DE EFECTIVO Y FINANCIAMIENTO

El flujo operativo del 4T05 alcanzó \$371.4 MM Ps, con un crecimiento de 19.9% contra el 4T04. El margen EBITDA fue de 13.3%, 144 pbs mayor que el del 4T04.

EBITDA (MM Ps)

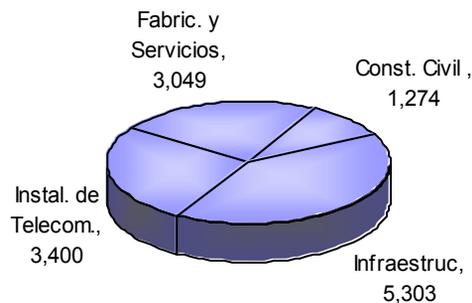


DEUDA NETA (MM Ps)



BACKLOG

**Backlog*
\$13,026 MM Ps**



* Al 31 de enero de 2006.

RESULTADOS FINANCIEROS

	4T05	4T04	4T05 vs 4T04	2005	2004	2005 vs 2004
Gastos Financieros	21.9	58.2	-62.4%	167.2	127.0	31.7%
Productos Financieros	35.3	13.3	165.0%	70.9	22.6	213.1%
Intereses (netos)	(13.4)	44.8	N.A.	96.3	104.4	-7.7%
Resultado cambiario	(12.5)	8.3	N.A.	(28.9)	16.8	N.A.
REPOMO	34.4	(16.3)	N.A.	21.5	(38.7)	N.A.
Resultado en Actualización de UDI's	0.0	0.0	N.A.	0.0	0.0	N.A.
CIF	8.5	36.9	-77.0%	88.9	82.5	7.7%

EMPRESAS DE INFRAESTRUCTURA Y CONSTRUCCIÓN

Fabricación y Servicios para las Industrias Petrolera y Química Contribución a los Resultados Consolidados



Fabricación y Servicios para las Industrias Petrolera y Química

MM Ps.	4o. Trimestre				
	2005	%	2004	%	Cambio
Ventas	838.2	100.0%	402.3	100.0%	108.4%
Utilidad Op	121.4	14.5%	11.1	2.8%	992.4%
EBITDA	128.8	15.4%	16.6	4.1%	675.6%
Utilidad Neta	16.2	1.9%	14.8	3.7%	9.7%

Las ventas de este sector en el cuarto trimestre del 2005 ascendieron a \$838.2 millones de pesos; y fueron 108.4% superiores a los \$402.3 millones de pesos obtenidos en el mismo ejercicio del año anterior. La utilidad de operación y el EBITDA se incrementaron en 992.4% y 675.6% respectivamente, al pasar de una utilidad de operación de \$11.1 millones de pesos en 2004 a \$121.4 millones de pesos en 2005 y de un EBITDA de \$16.6 millones de pesos en 2004 a \$128.8 millones de pesos en 2005.

Durante el año 2005 se terminaron y fueron entregadas en tiempo, tres plataformas petroleras de perforación y se está trabajando en dos plataformas de producción para ser entregadas en el año 2006. También en este año se iniciaron los trabajos de una plataforma de telecomunicaciones en el patio de Pueblo Viejo, Veracruz y la construcción de una planta de vacío en las instalaciones de Dos Bocas, Tabasco.

En el mes de octubre de 2005, se aprobó una inversión de aproximadamente \$40 Millones de dólares para la adquisición de maquinaria y equipo para montar una línea de fabricación de tubería estructural para plataformas marinas y puentes, así como para tubería a presión para ductos (poliductos y gasoductos). Se espera que esta planta entre en operación en el primer semestre de 2007.

Durante el mes de enero de 2006, Swecomex ganó un concurso para fabricar una plataforma para módulo habitacional. El valor de dicho contrato asciende aproximadamente a \$624 Millones de pesos (\$198.6 Millones de pesos más US\$40.7 Millones de dólares), con un plazo de 570 días calendario a partir del 14 de febrero de 2006.

EMPRESAS DE INFRAESTRUCTURA Y CONSTRUCCIÓN

Construcción Civil



Contribución a los Resultados Consolidados



Construcción Civil

MM Ps.	4o. Trimestre				
	2005	%	2004	%	Cambio
Ventas	463.1	100.0%	168.8	100.0%	174.4%
Utilidad Op	35.1	7.6%	9.0	5.3%	291.0%
EBITDA	35.3	7.6%	9.0	5.3%	292.5%
Utilidad Neta	-3.2	-0.7%	7.1	4.2%	N.A.

Las ventas de este sector en el cuarto trimestre del 2005 ascendieron a \$463.1 millones de pesos. Y fueron 174.4% superiores a los \$168.8 millones de pesos obtenidos en el mismo ejercicio del año anterior. La utilidad de operación y el EBITDA se incrementaron en 291.0% y 292.5% respectivamente, al pasar de una utilidad de operación de \$8.9 millones de pesos en 2004 a \$35.1 millones de pesos en 2005 y de un EBITDA de \$9.0 millones de pesos en 2004 a \$35.3 millones de pesos en 2005.

Los proyectos más importantes para este año entre otros son un deportivo en Ciudad Netzahualcoyotl, nueva área de oficinas y estacionamiento en el Palacio Nacional y un data center Triara en la ciudad de Querétaro.

EMPRESAS DE INFRAESTRUCTURA Y CONSTRUCCIÓN

Proyectos de Infraestructura

Constructora de Infraestructura Latinoamericana (CILSA)

Contribución a los Resultados Consolidados



Infraestructura

MM Ps.	2005	%	4o. Trimestre		Cambio
			2004	%	
Ventas	382.1	100.0%	0.4	100.0%	N.A.
Utilidad Op	41.2	10.8%	-0.4	-109.0%	N.A.
EBITDA	41.7	10.9%	-0.4	-108.2%	N.A.
Utilidad Neta	16.7	4.4%	-0.3	-74.6%	N.A.

Este sector en el cuarto trimestre del 2005 presentó ventas por un monto de \$382.1 Millones de pesos superiores a los \$0.4 millones de pesos obtenidos en el mismo ejercicio del año anterior. Una utilidad de operación de \$41.2 millones de pesos en comparación con la pérdida obtenida de \$0.4 millones de pesos del mismo periodo del año anterior.

Los principales proyectos en este sector son la construcción de las autopistas Tepic - Villa Unión, el Libramiento Nororiente de la Zona Metropolitana de la Ciudad de Toluca y la construcción de dos plantas de tratamiento de agua en la ciudad de Saltillo, Coahuila.

A finales de enero de 2006, CILSA celebró, a través de su subsidiaria CILSA, un contrato con una subsidiaria de Impulsora del Desarrollo y el Empleo en América Latina, S.A. de C.V. (IDEAL), para la realización de los trabajos necesarios para llevar a cabo la construcción de la autopista Libramiento Norte de la Ciudad de México, con una longitud aproximada de 142 kilómetros, iniciando la ejecución en el entronque Tula, Estado de Hidalgo, y terminando en San Martín Texmelucan, Estado de Puebla. El valor de dicho contrato asciende aproximadamente a la cantidad de \$2,700.0 Millones de pesos, con un plazo de ejecución de 24 meses.

EMPRESAS DE INFRAESTRUCTURA Y CONSTRUCCIÓN

Instalaciones de Telecomunicaciones



Contribución a los Resultados Consolidados



Instalaciones de Telecomunicaciones

MM Ps.	2005		4o. Trimestre 2004		Cambio
	2005	%	2004	%	
Ventas	1,243.7	100.0%	1,908.0	100.0%	-34.8%
Utilidad Op	115.6	9.3%	207.1	10.9%	-44.2%
EBITDA	131.9	10.6%	236.1	12.4%	-44.1%
Utilidad Neta	256.1	20.6%	68.6	3.6%	273.1%

El sector al trimestre octubre - diciembre 2005, presentó unas ventas y utilidad de operación de \$1,243.7 millones de pesos y \$115.6 millones de pesos respectivamente, las ventas y la utilidad de operación del mismo período del 2004 fueron \$1,908.0 millones de pesos y \$207.1 millones de pesos, respectivamente.

GRUPO SANBORNS

EVENTOS RELEVANTES

- Grupo sanborns reportó ventas de \$8,172 MM Ps al 4T05, un 15.4% de incremento respecto al mismo periodo del año anterior. Estos resultados se explican principalmente por la solidez en la operación mostrada por Sears, Sanborns y la consolidación de Dorian's.
- Las ventas a mismas tiendas se incrementaron 6.7% en Sears y 2.8% en Sanborns.
- El margen de operación mostró un incremento en el trimestre respecto al año anterior, basado en eficiencias operativas conseguidas en Sanborns y en Sears, y también en la recuperación operativa conseguida en Dorian's respecto al trimestre inmediato anterior.
- La deuda total de la compañía disminuyó \$754 MM Ps durante los últimos doce meses, resultando en un pasivo con costo, a finales del 2005 de \$3,401 MM Ps. La deuda neta se ubicó en \$1,641 MM Ps, mostrando una reducción en el año de \$1,763 MM Ps.

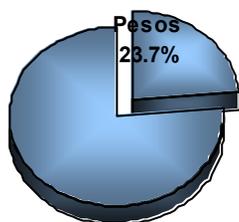
RESULTADOS CONSOLIDADOS

GRUPO SANBORNS

MM Ps	4T05	4T04	4T05 vs 4T04	2005	2004	2005 vs 2004
Ventas	8,172.3	7,082.3	15.4%	27,335.7	22,984.9	18.9%
Utilidad Operativa	1,395.7	1,191.7	17.1%	3,857.0	3,409.6	13.1%
Margen Operativo	17.1%	16.8%	1.5%	14.1%	14.8%	-4.9%
EBITDA	1,554.6	1,356.4	14.6%	4,559.3	4,067.0	12.1%
Utilidad Neta	709.5	1,175.4	-39.6%	2,885.2	2,438.4	18.3%

DEUDA

Por Moneda



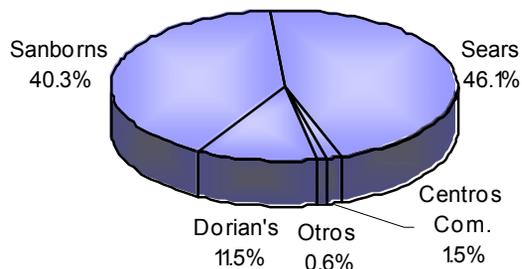
DEUDA
\$3,400.6 MM Ps

Por Plazo

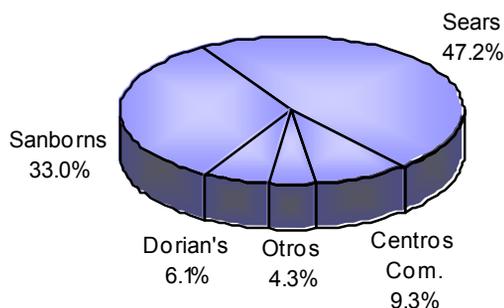


INGRESOS Y UTILIDAD OPERATIVA

Distribución de Ventas 4T05



Distribución de Utilidad de Operación 4T05



FLUJO DE EFECTIVO Y FINANCIAMIENTO

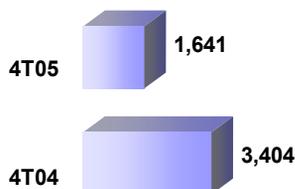
El EBITDA del 4T05 fue de \$1,555 MM Ps, 14.6% mayor que el del 4T04 y con un margen EBITDA de 19%, muy similar al del 4T04.

La deuda total al cierre de 2005 ascendió a \$3,401 MM Ps, y reflejó una disminución de \$754 MM Ps respecto de la reportada en el 4T04. La deuda neta de \$1,641 MM Ps, decreció en \$1,763 MM Ps en comparación con el año anterior.

EBITDA (MM Ps)



DEUDA NETA (MM Ps)



EBITDA* / GASTO FINANCIERO*



La cobertura EBITDA a Gasto Financiero fue de 5.69 veces en 4T05, 9.7% menor que la misma razón medida al 4T04.

*12 meses

RESULTADOS FINANCIEROS

MM Ps	4T05	4T04	4T05 vs 4T04	2005	2004	2005 vs 2004
Gastos Financieros	205.1	177.9	15%	801.7	646.0	24%
Productos Financieros	0.2	2.4	-91%	38.9	17.4	124%
Interes Neto	204.9	175.6	17%	762.8	628.6	21%
Resultado Cambiario	(36.4)	(15.8)	131%	(105.3)	1.8	N.A.
REPOMO	(76.5)	(144.0)	-47%	(241.7)	(414.7)	-42%
Resultado en Actualización de UDI's	0.0	2.3	N.A.	0.6	9.3	-93%
CIF	92.0	18.2	407%	416.4	225.1	85%
Otras Op. Financieras	23.0	(49.0)	N.A.	(886.9)	(167.5)	429%
CIF + Otras Op Financieras	115.0	(30.8)	N.A.	(470.5)	57.6	N.A.
Ingresos por asociadas no consolidadas	17.6	21.2	-17%	51.1	73.6	-30%
Interes Minoritario	103.3	133.6	-23%	283.1	278.1	2%



Contribución a los Resultados Consolidados



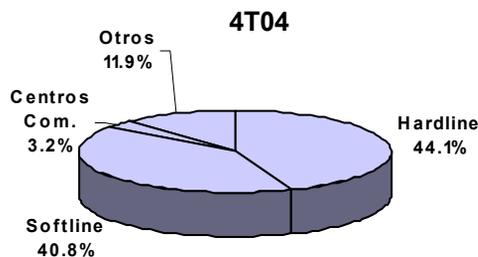
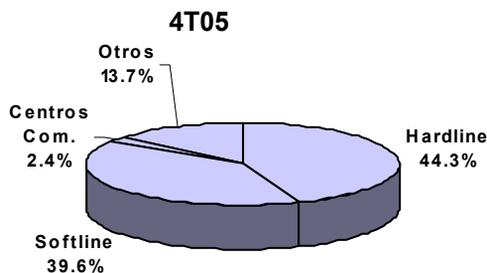
Sears reportó ingresos para el 4T05 de \$3,861.2 MM Ps, un incremento de 7.5% respecto del 4T04. Las ventas a mismas tiendas reflejaron un aumento de 6.7% durante el trimestre. La utilidad de operación se ubicó en \$709 MM Ps, y resultó 12.9% mayor que la del año anterior, mientras que el margen de operación incrementó 87 pbs comparado con el del 4T04.

SEARS

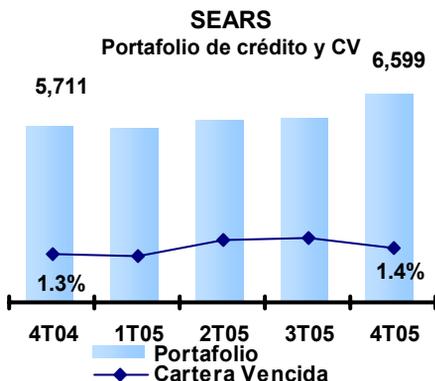
MM Ps	4o. Trimestre				
	2005	%	2004	%	Cambio
Ventas	3,861.2	100.0%	3,590.8	100.0%	7.5%
Utilidad Op	708.8	18.4%	627.9	17.5%	12.9%
EBITDA	767.0	19.9%	690.0	19.2%	11.1%
Utilidad Neta	485.4	12.6%	641.0	17.9%	-24.3%

Durante el trimestre se inauguró una nueva tienda, y se cerró otra temporalmente, como consecuencia del huracán Wilma, para cerrar el año con un total de 50 unidades en operación.

CONTRIBUCION A VENTAS

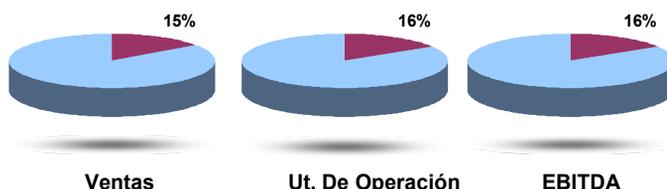


Respecto al portafolio de crédito, las cuentas activas operadas por la compañía se incrementaron en un 25.6%, comparado con el mismo periodo del año anterior, alcanzando al cierre del año un total de 1,386 miles de cuentas.





Contribución a los Resultados Consolidados



Tienda, Restaurante y Música

MM Ps	4o. Trimestre				
	2005	%	2004	%	Cambio
Ventas	3,293.6	100.0%	3,059.2	100.0%	7.7%
Utilidad Op	460.3	14.0%	403.1	13.2%	14.2%
EBITDA	535.5	16.3%	480.3	15.7%	11.5%
Utilidad Neta	302.0	9.2%	445.4	14.6%	-32.2%

Los ingresos combinados de la compañía durante el trimestre alcanzaron \$3,294 MM Ps, un 7.7% de incremento respecto al año anterior. Las ventas a mismas tiendas combinadas aumentaron 2.8% contra el 4T04. La utilidad de operación alcanzó \$460.3 MM Ps, un 14.2% de incremento en comparación con el 4T04. Los márgenes de operación y de EBITDA se ubicaron en 14.0% y 16.3%, mostrando un incremento de 80 y 56 pbs, respectivamente.

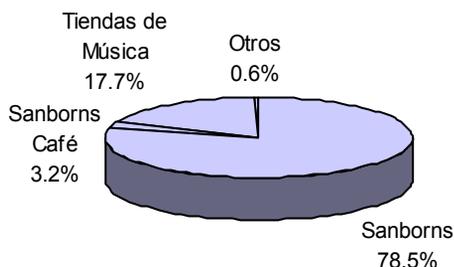
Las ventas trimestrales de Sanborns y Sanborns Café se ubicaron en \$2,691 MM Ps, mostrando un crecimiento de 6.7% respecto del 4T04. Los márgenes de operación y de EBITDA se ubicaron en 13.2% y 15.4%, respectivamente. Las ventas a mismas tiendas aumentaron 3.1% contra el 4T04.

Respecto a las tiendas de música, las ventas alcanzaron \$583.3 MM Ps, un aumento de 5.7% respecto al mismo periodo del año anterior. El margen de operación fue de 9.7% y disminuyó 227 pbs, mientras que el margen EBITDA se ubicó en 11.7% y también mostró una disminución de 261 pbs contra el 4T04.

Durante el trimestre se abrieron 2 tiendas Sanborns y 2 tiendas de música, mientras que se cerró un Sanborns Café temporalmente, como consecuencia del huracán Wilma. Así, al cierre del año se encontraban en operación 137 tiendas Sanborns, 71 tiendas de música y 31 Sanborns Café.

Contribución a Ventas

4T05





Contribución a los Resultados Consolidados



Dorian's Tijuana

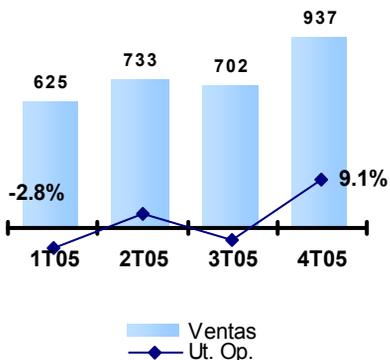
MM Ps	4T05	%	3T05	%	Cambio
Ventas	937.3	100.0%	702.0	100.0%	33.5%
Utilidad Op	85.5	9.1%	-11.3	-1.6%	N.A.
EBITDA	102.9	11.0%	7.2	1.0%	1334.6%
Utilidad Neta	44.9	4.8%	78.0	11.1%	-42.4%

Dorian's reportó ingresos trimestrales de \$937.3 MM Ps, mostrando un crecimiento de 33.5% en comparación con el 3T05. La utilidad de operación mostró un incremento significativo, de una pérdida de \$11.3 MM Ps durante el 3T05 a una utilidad de \$85.5 MM Ps en 4T05.

Al 31 de diciembre de 2005, Dorian's tenía 53 tiendas en operación.

Las cifras financieras del 2004 no son comparables con las del 2005 y por lo tanto no se reflejan en este reporte.

Ingresos y Utilidad de Operación (MM Ps)



SUMARIO FINANCIERO

MM Ps										MM USD					
	4T05		4T04		CAMBIO		2005		2004		CAMBIO		4T05	4T04	CAMBIO
CARSO															
Ingresos	22,033.2	100.0%	19,821.0	100.0%	11.2%	78,092.3	100.0%	69,722.9	100.0%	12.0%	2,057.1	1,702.8	20.8%		
Utilidad Op	2,942.0	13.4%	2,637.3	13.3%	11.6%	9,268.9	11.9%	8,847.6	12.7%	4.8%	274.7	226.6	21.2%		
EBITDA	3,520.2	16.0%	3,311.3	16.7%	6.3%	11,622.2	14.9%	11,246.8	16.1%	3.3%	328.7	284.5	15.5%		
Resultados Financieros	-2,083.2	-9.5%	110.0	0.6%	-1993.8%	-1,522.3	-1.9%	627.9	0.9%	-342.5%	-194.5	9.4	-2158.2%		
Utilidad Neta	4,138.5	18.8%	3,373.0	17.0%	22.7%	8,603.9	11.0%	6,932.0	9.9%	24.1%	386.4	289.8	33.3%		
Caja y equivalente	8,571.6		3,599.8		138.1%						800.3	309.3	158.8%		
Total Activos	83,642.3		78,769.6		6.2%						7,809.1	6,767.0	15.4%		
Total Deuda	15,206.0		19,828.5		-23.3%						1,419.7	1,703.4	-16.7%		
% Ps.	95%		38%		150.0%						95%	38%	150.0%		
% Largo Plazo	89%		56%		59.5%						89%	56%	59.5%		
Deuda Neta	6,634.4		16,228.7		-59.1%						619.4	1,394.2	-55.6%		
Capital Contable	46,513.7		37,440.3		24.2%						4,342.7	3,216.5	35.0%		
Acciones en Circulación	2,364,540		2,392,309		-1.2%										
GRUPO CONDUMEX															
Ventas	5,971.7	100.0%	5,516.1	100.0%	8.3%	21,951.1	100.0%	21,253.5	100.0%	3.3%	557.5	473.9	17.7%		
Utilidad Op	607.8	10.2%	560.2	10.2%	8.5%	1,933.7	8.8%	2,045.6	9.6%	-5.5%	56.7	48.1	17.9%		
EBITDA	831.2	13.9%	794.6	14.4%	4.6%	2,843.2	13.0%	2,982.0	14.0%	-4.7%	77.6	68.3	13.7%		
Utilidad Neta	242.7	4.1%	904.9	16.4%	-73.2%	1,313.8	6.0%	2,125.8	10.0%	-38.2%	22.7	77.7	-70.9%		
Condumex															
Ventas	3,802.2	100.0%	3,685.4	100.0%	3.2%	14,027.6	100.0%	13,973.8	100.0%	0.4%	355.0	316.6	12.1%		
Utilidad Op	315.6	8.3%	346.0	9.4%	-8.8%	1,007.9	7.2%	1,334.2	9.5%	-24.5%	29.5	29.7	-0.9%		
EBITDA	423.5	11.1%	459.4	12.5%	-7.8%	1,452.0	10.4%	1,790.9	12.8%	-18.9%	39.5	39.5	0.2%		
Utilidad Neta	242.7	6.4%	904.9	24.6%	-73.2%	1,313.8	9.4%	2,125.8	15.2%	-38.2%	22.7	77.7	-70.9%		
Nacobre															
Ventas	1,870.4	100.0%	1,618.3	100.0%	15.6%	7,002.0	100.0%	6,741.9	100.0%	3.9%	174.6	139.0	25.6%		
Utilidad Op	108.3	5.8%	102.8	6.4%	5.4%	438.2	6.3%	594.4	8.8%	-26.3%	10.1	8.8	14.5%		
EBITDA	189.3	10.1%	195.0	12.0%	-2.9%	773.7	11.0%	960.9	14.3%	-19.5%	17.7	16.7	5.5%		
Utilidad Neta	97.0	5.2%	-99.7	-6.2%	N.A.	212.2	3.0%	151.8	2.3%	39.8%	9.1	-8.6	N.A.		
Minería (Combinado de las operaciones de las compañías mineras)															
Ventas	712.1	100.0%	478.4	100.0%	48.9%	2,105.3	100.0%	1,313.2	100.0%	60.3%	66.5	41.1	61.8%		
Utilidad Op	183.9	25.8%	111.4	23.3%	65.1%	487.5	23.2%	118.6	9.0%	311.2%	17.2	9.6	79.4%		
EBITDA	218.4	30.7%	140.2	29.3%	55.8%	617.5	29.3%	231.8	17.7%	166.4%	20.4	12.0	69.3%		
Utilidad Neta	-13.7	-1.9%	4.2	0.9%	N.A.	169.8	8.1%	-181.8	-13.8%	N.A.	-1.3	0.4	N.A.		
PORCELANITE															
Ventas	996.1	100.0%	1,008.3	100.0%	-1.2%	3,649.1	100.0%	3,656.1	100.0%	-0.2%	93.0	86.6	7.4%		
Utilidad Op	226.9	22.8%	186.9	18.5%	21.4%	691.4	18.9%	686.4	18.8%	0.7%	21.2	16.1	31.9%		
EBITDA	318.7	32.0%	271.3	26.9%	17.5%	1,050.8	28.8%	1,018.0	27.8%	3.2%	29.8	23.3	27.7%		
Utilidad Neta	92.2	9.3%	147.0	14.6%	-37.3%	393.1	10.8%	366.3	10.0%	7.3%	8.6	12.6	-31.9%		
CIGATAM															
Ventas	3,933.3	100.0%	3,489.9	100.0%	12.7%	14,344.0	100.0%	12,918.1	100.0%	11.0%	367.2	299.8	22.5%		
Utilidad Op	218.9	5.6%	220.7	6.3%	-0.8%	784.3	5.5%	849.9	6.6%	-7.7%	20.4	19.0	7.8%		
EBITDA	254.3	6.5%	254.0	7.3%	0.1%	913.4	6.4%	978.1	7.6%	-6.6%	23.7	21.8	8.8%		
Utilidad Neta	211.9	5.4%	182.6	5.2%	16.0%	552.0	3.8%	500.4	3.9%	10.3%	19.8	15.7	26.1%		

SUMARIO FINANCIERO

MM Ps	4T05					4T04					MM USD		
	4T05	4T04	CAMBIO	2005	2004	CAMBIO	4T05	4T04	CAMBIO				
CICSA													
Ingresos	2,792.3	100.0%	2,610.3	100.0%	7.0%	10,707.8	100.0%	8,872.8	100.0%	20.7%	260.7	224.2	16.3%
Utilidad Op	325.4	11.7%	275.0	10.5%	18.3%	1,341.5	12.5%	1,039.2	11.7%	29.1%	30.4	23.6	28.6%
EBITDA	371.4	13.3%	309.7	11.9%	19.9%	1,503.0	14.0%	1,165.2	13.1%	29.0%	34.7	26.6	30.3%
Resultados Financieros	8.5	0.3%	36.9	1.4%	-77.0%	88.9	0.8%	82.5	0.9%	7.7%	0.8	3.2	-75.0%
Utilidad Neta	214.1	7.7%	131.1	5.0%	63.4%	966.6	9.0%	603.2	6.8%	60.2%	20.0	11.3	77.6%
Caja y equivalente	2,718.7		681.0		299.2%						253.8	58.5	333.8%
Total Activos	9,229.1		5,247.4		75.9%						861.7	450.8	91.1%
Total Deuda	856.9		533.2		60.7%						80.0	45.8	74.7%
% Ps.	0%												
% Largo Plazo	100%												
Deuda Neta	-1,861.8		-147.9		1159.1%						-173.8	-12.7	1268.3%
Capital Contable	6,215.5		1,081.1		474.9%						580.3	92.9	524.8%
Acciones en Circulación (000)	2,391,000		77,000		3005.2%								
Fabricación y Servicios para las Industrias Petrolera y Química													
Ventas	838.2	100.0%	402.3	100.0%	108.4%	3,093.9	100.0%	1,708.0	100.0%	81.1%	78.3	34.6	126.5%
Utilidad Op	121.4	14.5%	11.1	2.8%	992.4%	504.8	16.3%	284.0	16.6%	77.8%	11.3	1.0	1087.1%
EBITDA	128.8	15.4%	16.6	4.1%	675.6%	533.0	17.2%	300.6	17.6%	77.3%	12.0	1.4	742.9%
Utilidad Neta	16.2	1.9%	14.8	3.7%	9.7%	247.4	8.0%	152.9	9.0%	61.8%	1.5	1.3	19.2%
Construcción Civil													
Ventas	463.1	100.0%	168.8	100.0%	174.4%	1,201.5	100.0%	646.2	100.0%	85.9%	43.2	14.5	198.2%
Utilidad Op	35.1	7.6%	9.0	5.3%	291.0%	70.9	5.9%	42.5	6.6%	66.8%	3.3	0.8	324.9%
EBITDA	35.3	7.6%	9.0	5.3%	292.5%	71.3	5.9%	42.6	6.6%	67.4%	3.3	0.8	326.6%
Utilidad Neta	-3.2	-0.7%	7.1	4.2%	N.A.	17.4	1.5%	25.5	3.9%	-31.6%	-0.3	0.6	N.A.
Infraestructura													
Ventas	382.1	100.0%	0.4	100.0%	N.A.	716.5	100.0%	3.6	100.0%	N.A.	35.7	0.0	N.A.
Utilidad Op	41.2	10.8%	-0.4	-109.0%	N.A.	46.9	6.5%	-0.1	-1.7%	N.A.	3.8	0.0	N.A.
EBITDA	41.7	10.9%	-0.4	-108.2%	N.A.	47.5	6.6%	0.0	-1.3%	N.A.	3.9	0.0	N.A.
Utilidad Neta	16.7	4.4%	-0.3	-74.6%	N.A.	23.2	3.2%	-0.1	-2.0%	N.A.	1.6	0.0	N.A.
Instalaciones de Telecomunicaciones													
Ventas	1,243.7	100.0%	1,908.0	100.0%	-34.8%	5,903.6	100.0%	6,393.7	100.0%	-7.7%	116.1	163.9	-29.2%
Utilidad Op	115.6	9.3%	207.1	10.9%	-44.2%	656.4	11.1%	664.5	10.4%	-1.2%	10.8	17.8	-39.3%
EBITDA	131.9	10.6%	236.1	12.4%	-44.1%	748.7	12.7%	773.7	12.1%	-3.2%	12.3	20.3	-39.3%
Utilidad Neta	256.1	20.6%	68.6	3.6%	273.1%	706.3	12.0%	384.2	6.0%	83.9%	23.9	5.9	305.5%

SUMARIO FINANCIERO

MM Ps							2005 vs. 2004	MM USD					
	4T05	4T04	CAMBIO	2005	2004	4T05		4T04	CAMBIO				
GRUPO SANBORNS													
Ingresos	8,172.3	100.0%	7,082.3	100.0%	15.4%	27,335.7	100.0%	22,984.9	100.0%	18.9%	763.0	608.4	25.4%
Ingresos Op.	1,395.7	17.1%	1,191.7	16.8%	17.1%	3,857.0	14.1%	3,409.6	14.8%	13.1%	130.3	102.4	27.3%
EBITDA	1,554.6	19.0%	1,356.4	19.2%	14.6%	4,559.3	16.7%	4,067.0	17.7%	12.1%	145.1	116.5	24.6%
Resultados Financieros	115.0	1.4%	-30.8	-0.4%	N.A.	-470.5	-1.7%	57.6	0.3%	N.A.	10.7	-2.6	-505.3%
Utilidad Neta	709.5	8.7%	1,175.4	16.6%	-39.6%	2,885.2	10.6%	2,438.4	10.6%	18.3%	66.2	101.0	-34.4%
Efectivo y equivalentes	1,759.8		750.5								164.3	64.5	154.8%
Activos Totales	30,228.9		26,866.7								2,822.3	2,308.1	22.3%
Deuda Total	3,400.6		4,155.0								317.5	356.9	-11.1%
% Largo Plazo	90.5%		25.9%								91%	26%	249.4%
Capital Contable	15,705.8		12,691.2								1,466.3	1,090.3	34.5%
Acciones en circulacion (000)	970,145.9		970,145.9										
SANBORNS, SANBORNS CAFÉ Y MUSIC STORES													
Ventas	3,293.6	100.0%	3,059.2	100.0%	7.7%	10,915.1	100.0%	10,348.3	100.0%	5.5%	307.5	262.8	17.0%
Ingresos Op.	460.3	14.0%	403.1	13.2%	14.2%	1,275.9	11.7%	1,169.6	11.3%	9.1%	43.0	34.6	24.1%
EBITDA	535.5	16.3%	480.3	15.7%	11.5%	1,575.2	14.4%	1,472.7	14.2%	7.0%	50.0	41.3	21.2%
Utilidad Neta	302.0	9.2%	445.4	14.6%	-32.2%	821.8	7.5%	923.4	8.9%	-11.0%	28.2	38.3	-26.3%
SEARS													
Ventas	3,861.2	100.0%	3,590.8	100.0%	7.5%	12,204.9	100.0%	11,142.1	100.0%	9.5%	360.5	308.5	16.9%
Ingresos Op.	708.8	18.4%	627.9	17.5%	12.9%	2,032.4	16.7%	1,750.0	15.7%	16.1%	66.2	53.9	22.7%
EBITDA	767.0	19.9%	690.0	19.2%	11.1%	2,273.1	18.6%	1,996.8	17.9%	13.8%	71.6	59.3	20.8%
Utilidad Neta	485.4	12.6%	641.0	17.9%	-24.3%	1,324.5	10.9%	1,324.6	11.9%	0.0%	45.3	55.1	-17.7%
DORIAN'S TIJUANA													
Ventas	937.3	100.0%				2,997.0	100.0%				87.5		
Ingresos Op.	85.5	9.1%				79.7	2.7%				8.0		
EBITDA	102.9	11.0%				148.3	4.9%				9.6		
Utilidad Neta	44.9	4.8%				140.9	4.7%				4.2		

INVESTOR RELATIONS

Jorge Serrano

Mexico City

Tel. (5255) 5625 4900 ext. 1460

Fax (5255) 5520 7852

email : jserrano@inbursa.com

Jesús Granillo

Mexico City

Tel. (5255) 5625 4900 ext. 1461

Fax (5255) 5520 7852

email : jgranill@inbursa.com.mx