

Ticker	GCARSOA1
BMV	GCARSO
OTC	GPOVY

Precio de la Acción (Jun'06)	26.68
Acciones en Circ. (000's)	2,338,691

GRUPO CARSO

REPORTA RESULTADOS AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2006

México, D.F., 27 de julio de 2006.- Grupo Carso (GCarso) reportó hoy sus resultados al segundo trimestre, terminado el 30 de junio de 2006.

EVENTOS RELEVANTES

- Grupo Carso reportó un crecimiento en ventas de 17.2% en comparación con el 2T06.
- La utilidad de operación alcanzó \$3,240 MM Ps, aumentando 51.5% año contra año.
- La deuda Neta de la empresa se redujo en \$11,175 MM Ps durante los últimos 12 meses, para ubicarse en \$4,090 MM Ps.
- Grupo Condumex mostró un crecimiento en ventas de 46.8%, mientras que la utilidad de operación creció 182%

RESULTADOS CONSOLIDADOS

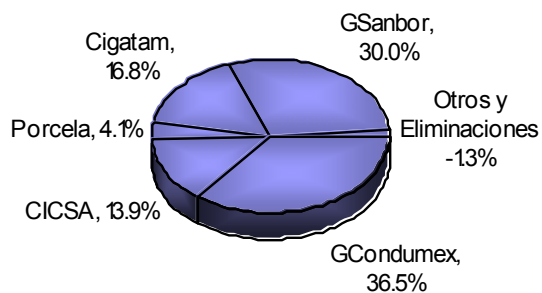
GCARSO

MM Ps	2T06	2T05	2T06 vs 2T05	6M06	6M05	6M06 vs 6M05
Ventas	22,295.8	19,031.6	17.2%	41,818.6	37,034.7	12.9%
Utilidad Operativa	3,239.5	2,138.6	51.5%	5,674.1	4,262.2	33.1%
Margen Operativo	14.5%	11.2%	29.3%	13.6%	11.5%	17.9%
EBITDA	3,837.8	2,736.3	40.3%	6,851.0	5,459.6	25.5%
Utilidad Neta	2,118.5	959.6	120.8%	4,116.0	2,212.3	86.0%

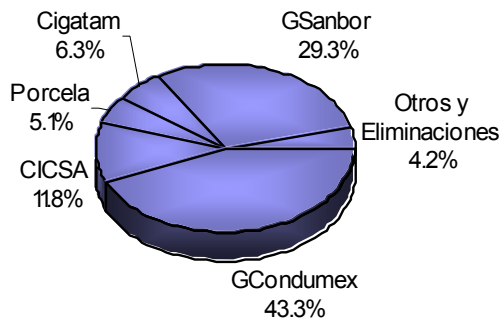
Algunas de las declaraciones contenidas en este comunicado constituyen expectativas a futuro. Hemos identificado algunos factores importantes que pueden causar que los resultados actuales difieran substancialmente de los expresados en las declaraciones relacionadas con las expectativas a futuro.

INGRESOS Y UTILIDAD OPERATIVA

Distribución de Ventas 2T06

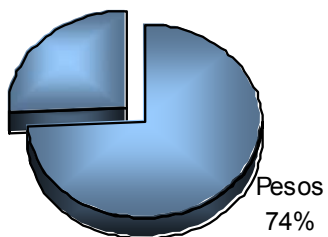


Distribución de Utilidad de Operación 2T06



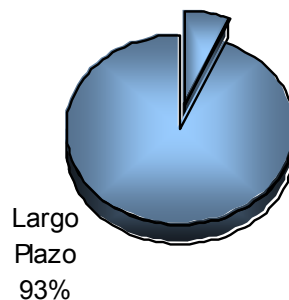
DEUDA

Por Moneda*



Deuda
\$14,761.4 MM Ps

Por Plazo



*Incluye coberturas cambiarias.

FLUJO DE EFECTIVO Y FINANCIAMIENTO

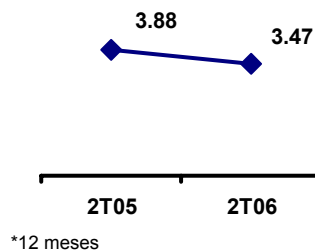
El EBITDA del 2T06 ascendió a \$3,838 MM Ps resultando 40.3% mayor que el del 2T05, con un margen EBITDA de 17.2%, 283 pbs más alto que el del 2T05.

La deuda total al final del trimestre fue de \$14,761 MM Ps, 20.5% menor que la del 2T05. La deuda neta ascendió a \$4,090 MM Ps, con una disminución de \$11,175 MM Ps en comparación con el año anterior.



EBITDA* / GASTO FINANCIERO*

La razón EBITDA sobre Gasto Financiero fue de 3.47 veces en el 2T06, 11% menor que la del 2T05.



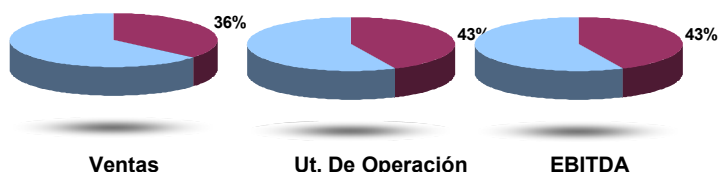
RESULTADOS FINANCIEROS

	2T06	2T05	2T06 vs 2T05	6M06	6M05	6M06 vs 6M05
Gastos Financieros	623.9	1,206.0	-48.3%	1,512.2	1,704.1	-11.3%
Productos Financieros	581.2	293.3	98.2%	1,374.5	640.9	114.5%
Intereses (netos)	42.7	912.7	-95.3%	137.7	1,063.2	-87.0%
Resultado cambiario	92.1	(33.9)	N.A.	141.7	141.0	0.5%
REPOMO	5.2	(22.3)	N.A.	(54.0)	(128.5)	-58.0%
Resultado en Actualización de UDI's	0.0	0.2	N.A.	0.0	0.6	N.A.
Otros Gastos Financieros	(3.6)	(46.2)	-92.2%	(7.5)	(54.4)	-86.2%
CIF	136.4	810.4	-83.2%	217.9	1,021.9	-78.7%
Otras Op. Financieras	(46.2)	15.5	N.A.	(304.8)	4.4	N.A.
			0.0%			0.0%
Ingresos por asociadas no consolidadas	413.3	289.8	42.6%	846.8	632.1	34.0%
Interes Minoritario	451.6	294.3	53.4%	838.7	638.0	31.5%
CIF + Otras Op Financieras	90.2	825.9	-89.1%	(86.9)	1,026.3	N.A.

EMPRESAS MANUFACTURERAS



Contribución a los Resultados Consolidados



Grupo Condux reportó ventas trimestrales consolidadas de \$8,136 MM Ps, mostrando un incremento de 47% en comparación con el 2T05. El incremento en volúmenes y precio de los metales, observado por segundo trimestre consecutivo en las divisiones de construcción y energía y automotriz, junto el importante incremento en los resultados de la división minera, dieron como consecuencia el crecimiento en ventas y la recuperación en los márgenes operativos en comparación con los observados en el 2T05.

Grupo Condux

MM Ps.	2do. Trimestre				
	2006	%	2005	%	Cambio
Ventas	8,135.7	100.0%	5,541.6	100.0%	46.8%
Utilidad Op	1,403.8	17.3%	497.9	9.0%	181.9%
EBITDA	1,644.8	20.2%	728.4	13.1%	125.8%
Utilidad Neta	552.0	6.8%	482.3	8.7%	14.4%

Crecimiento en Volumen

Los volúmenes de la división de telecomunicaciones decrecieron durante el trimestre, respecto al mismo periodo del año anterior, debido a menores inversiones por parte de los principales clientes. Sin embargo en comparación con el 1T06 los volúmenes muestran una recuperación significativa.

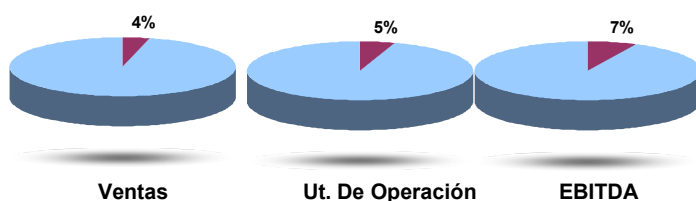
La división de Construcción y Energía mostró una importante recuperación en sus márgenes, debido a que por segundo trimestre consecutivo se observaron condiciones de mercado más favorables, que permitieron a las empresas de esta división trasladar en buena medida los elevados costos de la materia prima al precio de venta.

La división Minera mostró un incremento anual en volúmenes de 8.5% contra el 2T05. Esta división obtuvo un muy importante crecimiento en ventas y márgenes operativo, como resultado de los elevados precios de los metales. Actualmente se encuentran en operación tres minas: María, Tayahua y San Francisco del Oro.

		VAR % 3M06 VS 3M05
TELECOM	Cable de Cobre	-40.6%
	Fibra Optica	26.0%
AUTOMOTRIZ	Arneses	24.5%
	Autopartes	-12.6%
	Cable automotriz	13.6%
CONSTRUCCION Y ENERGIA	Cables de Energia	20.4%
	Transformadores y Proyectos Int.	36.4%
	Metales	5.4%
	División de Cobre	11.8%
	División de Aluminic	-11.4%
	División Plásticos	0.2%
MINERIA	Molienda	8.5%
	Oro	43.9%
	Plata	-5.1%
	Plomo	-12.5%
	Zinc	4.4%
	Cobre	15.4%



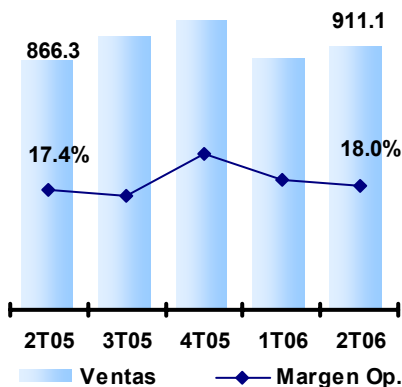
Contribución a los Resultados Consolidados



Las ventas del segundo trimestre alcanzaron \$911 MM Ps, 5.2% mayores en comparación con el 2T05. La utilidad de operación fue de \$164 MM Ps creciendo 8.8% contra el año anterior. Los márgenes operativo y EBITDA aumentaron en 60 y 8 pbs en comparación con el año anterior, respectivamente.

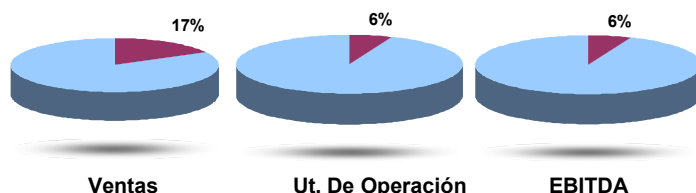
MM Ps.	2do. Trimestre				
	2006	%	2005	%	Cambio
Ventas	911.1	100.0%	866.3	100.0%	5.2%
Utilidad Op	164.1	18.0%	150.8	17.4%	8.8%
EBITDA	254.6	27.9%	241.3	27.9%	5.5%
Utilidad Neta	63.7	7.0%	101.9	11.8%	-37.5%

Resultados Trimestrales (MM Ps)





Contribución a los Resultados Consolidados



Cigatam, subsidiaria de Grupo Carso al 50.01%, es la compañía manufacturera de cigarros que vende toda su producción a Philip Morris México, compañía afiliada de Grupo Carso al 49.99%, encargada de la comercialización del producto.

Las ventas de Cigatam alcanzaron \$ 3,743.4 MM Ps., mostrando un crecimiento de 6.1% respecto al 2T05. La utilidad de operación de \$204.4 MM Ps., representa un margen de operación de 5.5%, 5.4% mayor que el 2T05. La utilidad neta de \$144.2 MM Ps. es mayor que la del 2T05 en 42.3%.

CIGATAM Y SUBSIDIARIAS

MM Ps.	2do. Trimestre				
	2006	%	2005	%	CAMBIO
Ventas	3,743.4	100.0%	3,528.6	100.0%	6.1%
Utilidad Op.	204.4	5.5%	193.9	5.5%	5.4%
EBITDA	236.2	6.3%	224.3	6.4%	5.3%
Utilidad Neta	144.2	3.9%	101.3	2.9%	42.3%

El volumen de mercado aumentó 0.9% en el 2T06 comparado con el mismo período del año anterior, mientras que el volumen de Cigatam se incrementó en un 1.6% en el mismo período.

CARSO INFRAESTRUCTURA Y CONSTRUCCIÓN

EVENTOS RELEVANTES

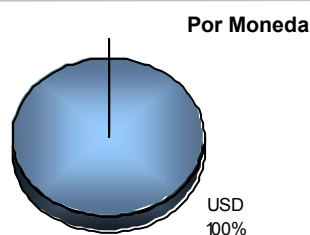
- CICSA reportó ventas trimestrales de \$3,108 MM Ps, con un crecimiento de 11.1% contra el 2T05.
- La Utilidad de Operación ascendió a \$381.3 MM Ps, con un crecimiento de 12.9% en comparación con el año anterior.
- En la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de CICSA, celebrada el pasado siete de julio de 2006, se aprobó fijar en \$700 MM Ps el monto máximo de los recursos de la sociedad para la compra de acciones propias.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

CICSA

MM Ps	2T06	2T05	2T06 vs 2T05	6M06	6M05	6M06 vs 6M05
Ventas	3,107.7	2,796.7	11.1%	5,634.7	5,267.2	7.0%
Utilidad Operativa	381.3	337.7	12.9%	677.7	686.2	-1.2%
Margen Operativo	12.3%	12.1%	1.6%	12.0%	13.0%	-7.7%
EBITDA	431.0	373.8	15.3%	774.8	759.5	2.0%
Utilidad Neta	301.8	197.0	53.2%	502.4	407.2	23.4%

DEUDA



DEUDA
\$912 MM Ps



VENTAS Y UTILIDAD DE OPERACIÓN

Distribución de Ventas 2T06



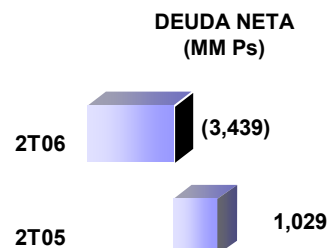
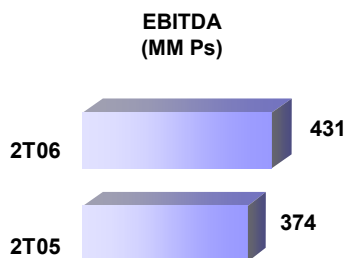
Distribución de la Utilidad de Operación 2T06



FLUJO DE EFECTIVO Y FINANCIAMIENTO

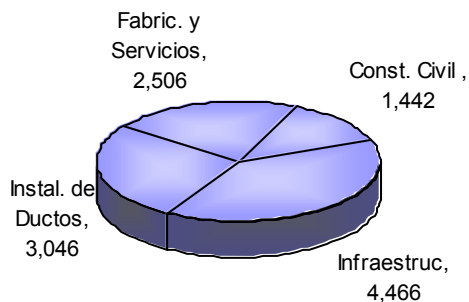
El EBITDA del 2T06 alcanzó \$431 MM Ps que representaron un margen EBITDA de 13.9%.

La Compañía tenía al 30 de junio de 2006, una deuda total de \$912 millones de pesos y efectivo e inversiones temporales de \$4,351 millones de pesos, lo cual representa una deuda neta negativa de \$3,439 millones de pesos.



BACKLOG

**Backlog*
\$11,460 MM Ps**



* Al 30 de junio de 2006. \$7,492 MM Ps durante 2006 y \$3,968 durante 2007.

RESULTADOS FINANCIEROS

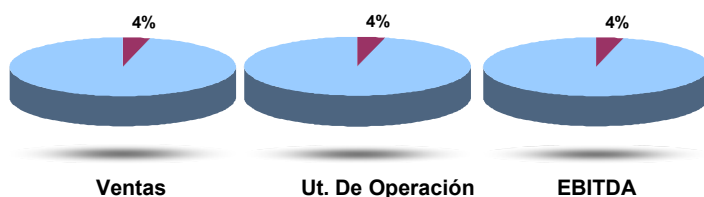
	2T06	2T05	2T06 vs 2T05	6M06	6M05	6M06 vs 6M05
Gastos Financieros	15.1	56.7	-73.4%	27.3	110.2	-75.2%
Productos Financieros	62.5	15.2	312.1%	120.1	27.8	332.7%
Intereses (netos)	(47.4)	41.6	N.A.	(92.8)	82.5	N.A.
Resultado cambiario	17.4	(9.9)	N.A.	32.1	(11.7)	N.A.
REPOMO	(7.0)	(1.9)	279.0%	25.4	(7.0)	N.A.
CIF	(37.0)	29.8	N.A.	(35.3)	63.8	N.A.
Otras Op. Financieras	4.1	10.5	-60.4%	3.5	2.7	28.1%
CIF + Otras Op Financieras	(32.8)	40.3	N.A.	(31.8)	66.5	N.A.

EMPRESAS DE INFRAESTRUCTURA Y CONSTRUCCIÓN

Fabricación y Servicios para las Industrias Petrolera y Química



Contribución a los Resultados Consolidados



Fabricación y Servicios para las Industrias Petrolera y Química

MM Ps.	2do.Trimestre				
	2006	%	2005	%	Cambio
Ventas	939.0	100.0%	736.3	100.0%	27.5%
Utilidad Op	140.3	14.9%	97.5	13.2%	43.9%
EBITDA	149.4	15.9%	104.6	14.2%	42.8%
Utilidad Neta	21.9	2.3%	50.1	6.8%	-56.4%

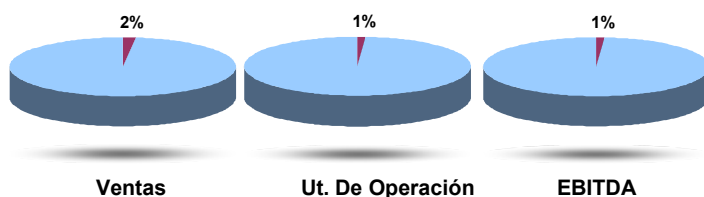
Las ventas de este sector en el segundo trimestre del 2006 ascendieron a \$939 millones de pesos, y fueron 27.5% superiores a los \$736 millones de pesos obtenidos en el mismo periodo del año anterior. La utilidad de operación y el EBITDA se incrementaron en 43.9% y 42.8% respectivamente, al pasar de una utilidad de operación de \$97 millones de pesos en 2005 a \$140 millones de pesos en 2006 y de un EBITDA de \$105 millones de pesos en 2005 a \$149 millones de pesos en 2006.

EMPRESAS DE INFRAESTRUCTURA Y CONSTRUCCIÓN

Construcción Civil



Contribución a los Resultados Consolidados



Construcción Civil

MM Ps.	2do. Trimestre				
	2006	%	2005	%	Cambio
Ventas	420.0	100.0%	272.1	100.0%	54.3%
Utilidad Op	20.1	4.8%	15.1	5.5%	33.3%
EBITDA	20.2	4.8%	15.1	5.6%	33.4%
Utilidad Neta	14.2	3.4%	4.8	1.8%	194.6%

El sector presentó ventas en el segundo trimestre del 2006, las cuales ascendieron a \$420 millones de pesos y fueron 54.3% superiores a los \$272 millones de pesos obtenidos en el mismo periodo del año anterior. La utilidad de operación y el EBITDA se incrementaron en 33.3% y 33.4% respectivamente, al pasar de una utilidad de operación y un EBITDA de \$15 millones de pesos en 2005 a \$20 millones de pesos en 2006.

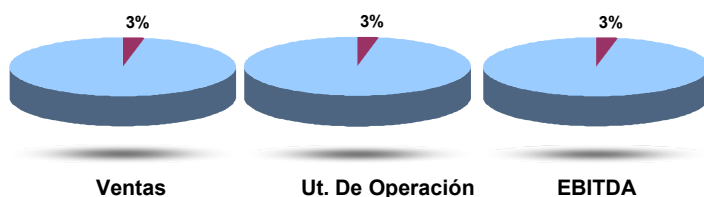
Durante este segundo trimestre se obtuvo un contrato para la construcción de las oficinas corporativas del Banco del Bajío en la ciudad de León Guanajuato con valor aproximado de \$120 millones de pesos. Obras de acabados de la fase 2 y construcción de la fase 3 del Hipódromo de las Américas con un valor entre ambas de \$20 millones de pesos. Adicionalmente se firmo un contrato para la construcción de una plaza comercial sobre la avenida Juárez de la ciudad de México con valor aproximado de \$25 millones de pesos.

EMPRESAS DE INFRAESTRUCTURA Y CONSTRUCCIÓN

Proyectos de Infraestructura

Constructora de Infraestructura Latinoamericana (CILSA)

Contribución a los Resultados Consolidados



Infraestructura

MM Ps.	2do.Trimestre					
	2006	%	2005	%	Cambio	
Ventas	719.4	100.0%	138.3	100.0%	420.0%	
Utilidad Op	108.0	15.0%	12.5	9.0%	764.1%	
EBITDA	108.6	15.1%	12.5	9.0%	768.6%	
Utilidad Neta	88.5	12.3%	9.7	7.0%	808.5%	

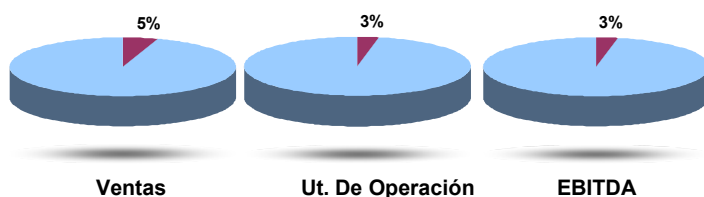
Este sector obtuvo ventas en el segundo trimestre del 2006 de \$719 millones de pesos y fueron 420% superiores a los \$138 millones de pesos obtenidos en el mismo periodo del año anterior. La utilidad de operación y el EBITDA se incrementaron en 764.1% y 768.6% respectivamente, al pasar de una utilidad de operación de \$12 millones de pesos y un EBITDA de \$13 millones de pesos en 2005 a \$108 millones de pesos y \$109 millones de pesos en 2006, respectivamente.

EMPRESAS DE INFRAESTRUCTURA Y CONSTRUCCIÓN

Instalaciones de Ductos



Contribución a los Resultados Consolidados



Instalaciones de Ductos

MM Ps.	2do.Trimestre				
	2006	%	2005	%	Cambio
Ventas	1,060.1	100.0%	1,688.5	100.0%	-37.2%
Utilidad Op	82.1	7.7%	191.8	11.4%	-57.2%
EBITDA	97.7	9.2%	218.7	13.0%	-55.3%
Utilidad Neta	-6.9	-0.7%	111.6	6.6%	N.A.

El sector, al segundo trimestre de 2006, presentó unas ventas y utilidad de operación de \$1,060 millones de pesos y \$82 millones de pesos respectivamente; las ventas y la utilidad de operación del mismo período del 2005 fueron \$1,689 millones de pesos y \$192 millones de pesos, respectivamente.

Durante el segundo trimestre del año se tuvo una reducción en las ventas de este sector, debido a una reducción por parte de sus principales clientes en los programas de instalación, en comparación con los del año 2005.

GRUPO SANBORNS

EVENTOS RELEVANTES

➤ Las ventas de Grupo Sanborns ascendieron a \$6,690 MM Ps con incremento de 3.2% contra el 2T05

➤ Sanborns y Sears reportaron crecimientos en ventas mismas tiendas de 1.4% y 3.4% respectivamente.

➤ Se observó una mejoría importante en los resultados de Dorian's; las ventas crecieron 7.5%, mientras que el resultado operativo pasó de una pérdida de \$24 MM Ps a una utilidad de \$42 MM Ps.

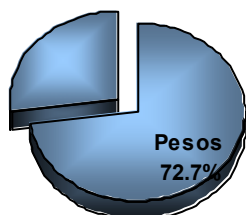
RESULTADOS CONSOLIDADOS

GRUPO SANBORNS

MM Ps	2T06	2T05	2T06 vs 2T05	6M06	6M05	6M06 vs 6M05
Ventas	6,690.5	6,483.7	3.2%	12,908.6	12,690.3	1.7%
Utilidad Operativa	949.3	855.4	11.0%	1,847.6	1,696.5	8.9%
Margen Operativo	14.2%	13.2%	7.6%	14.3%	13.4%	7.1%
EBITDA	1,120.8	1,044.6	7.3%	2,187.4	2,074.9	5.4%
Utilidad Neta	517.5	498.0	3.9%	1,183.4	955.9	23.8%

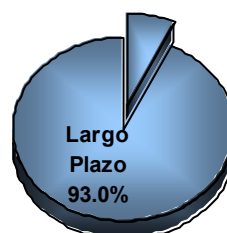
DEUDA

Por Moneda*



DEUDA
\$3,458.0 MM Ps

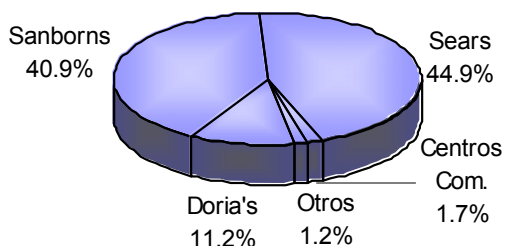
Por Plazo



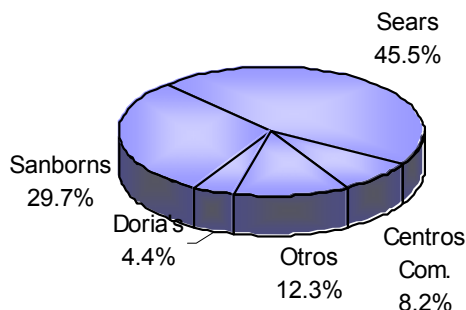
*Incluye coberturas cambiarias.

VENTAS Y UTILIDAD DE OPERACIÓN

Distribución de Ventas 2T06



Distribución de Utilidad de Operación 2T06

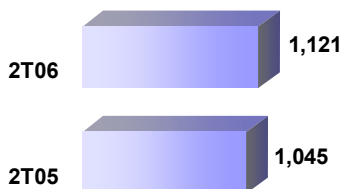


FLUJO DE EFECTIVO Y FINANCIAMIENTO

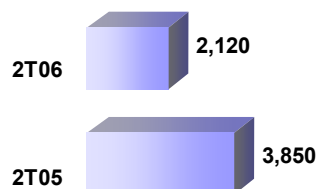
El EBITDA del 2T06 ascendió a \$1,121 MM Ps, resultando 7.3% mayor que el del 2T05. El margen EBITDA fue de 16.75%, y se incrementó en 64 pbs al compararse con el 2T05.

La deuda total decreció en \$954 MM Ps durante los últimos doce meses, alcanzando \$3,458 MM Ps. La deuda neta al cierre del 2T06 fue de \$2,120 MM Ps, con una reducción de \$1,730 MM Ps en comparación con el 2T05.

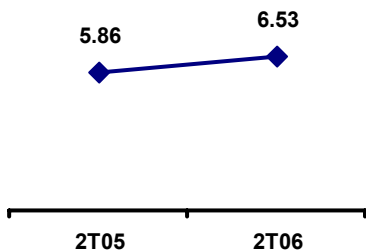
EBITDA (MM Ps)



DEUDA NETA (MM Ps)



EBITDA* / GASTO FINANCIERO*



La razón EBITDA / Gasto Financiero fue de 6.53 veces en el 2T06, 11.4% mayor en comparación con el 2T05.

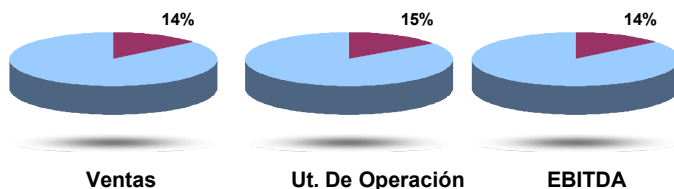
*12 meses

RESULTADOS FINANCIEROS

MM Ps	2T06	2T05	2T06 vs 2T05	6M06	6M05	6M06 vs 6M05
Gastos Financieros	155.5	204.0	-24%	313.9	400.3	-22%
Productos Financieros	16.2	7.6	114%	29.4	13.4	120%
Interes Neto	139.3	196.4	-29%	284.4	386.9	-26%
Resultado Cambiario	26.4	(72.2)	N.A.	41.3	(68.2)	N.A.
REPOMO	3.2	(28.7)	N.A.	(56.0)	(100.3)	-44%
Resultado en Actualización de UDI's	0.0	0.2	N.A.	0.0	0.6	N.A.
CIF	169.0	95.7	77%	269.8	219.1	23%
Otras Op. Financieras	(33.9)	(45.0)	-25%	(89.9)	(51.2)	76%
CIF + Otras Op Financieras	135.1	50.7	166%	179.8	167.8	7%
Ingresos por asociadas no consolidadas	10.5	5.4	93%	25.1	17.5	43%
Interes Minoritario	60.9	60.5	1%	143.9	119.6	20%



Contribución a los Resultados Consolidados



Las ventas de Sears en el 2T06 fueron de \$3,075 MM Ps, con un incremento de 6.1% contra el 2T05. Las ventas mismas tiendas crecieron 3.4% durante el periodo. La utilidad de operación de \$481 MM Ps, resultó 7.8% mayor, mientras que el margen operativo se incrementó 25 pbs contra el 2T05.

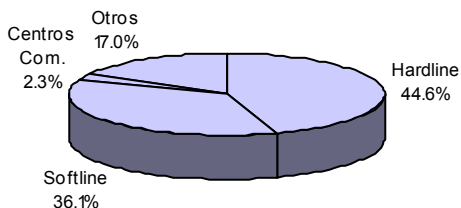
SEARS

MM Ps	2do. Trimestre				
	2006	%	2005	%	Cambio
Ventas	3,075.1	100.0%	2,899.3	100.0%	6.1%
Utilidad Op	480.9	15.6%	446.1	15.4%	7.8%
EBITDA	543.2	17.7%	507.9	17.5%	6.9%
Utilidad Neta	313.0	10.2%	297.5	10.3%	5.2%

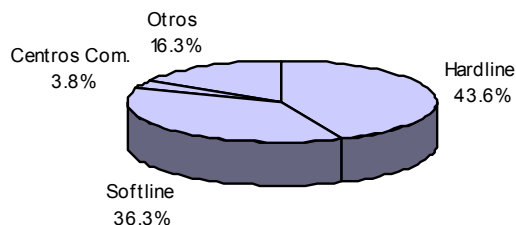
1 tienda Sears fue abierta en el periodo, cerrando el trimestre con 53 unidades.

DISTRIBUCIÓN DE VENTAS

2T06



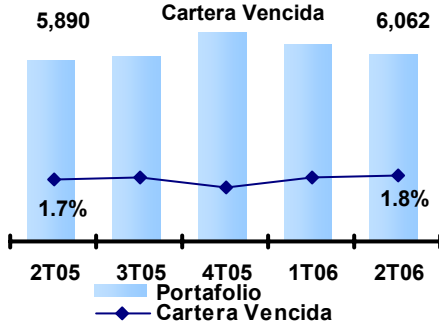
2T05



Las cuentas activas administradas por Sears mostraron un incremento de 6.1%, contra el 2T05, alcanzando 1,322 miles de cuentas activas al final del trimestre.

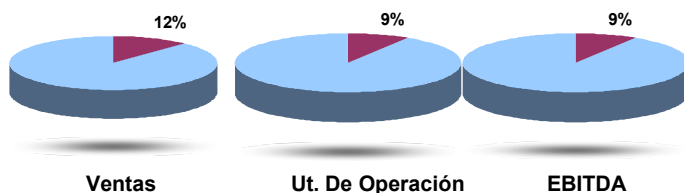
SEARS

Portafolio de Crédito y Cartera Vencida





Contribución a los Resultados Consolidados



Tienda, Restaurante y Música

MM Ps	2do. Trimestre				
	2006	%	2005	%	Cambio
Ventas	2,739.0	100.0%	2,505.0	100.0%	9.3%
Utilidad Op	282.0	10.3%	269.8	10.8%	4.5%
EBITDA	362.7	13.2%	350.3	14.0%	3.6%
Utilidad Neta	160.1	5.8%	127.9	5.1%	25.2%

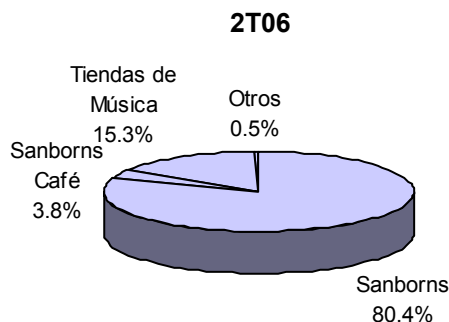
Las ventas combinadas del 2T06 fueron de \$2,739 MM Ps, un incremento de 9.3% contra el 2T05. Las ventas mismas tiendas combinadas crecieron 1.4% en comparación con el 2T05. La utilidad de operación alcanzó \$282 MM Ps, un crecimiento de 4.5% al compararse con el 2T05. Los márgenes operativo y EBITDA de 10.3% y 13.2%, se redujeron 48 y 74 pbs, respectivamente.

Sanborns y Sanborns Café reportaron ventas trimestrales de \$2,305 MM Ps, creciendo 10.6% en comparación con el 2T05. Los márgenes operativo y EBITDA fueron de 9.4% y 12.1%, respectivamente. Las ventas mismas tiendas para Sanborns y Saborns Café aumentaron 2.6%.

Las tiendas de música tuvieron ventas de \$419 MM Ps, creciendo 4.3% contra el 2T05. Los márgenes operativo y EBITDA alcanzaron 6.9% y 10.1% respectivamente.

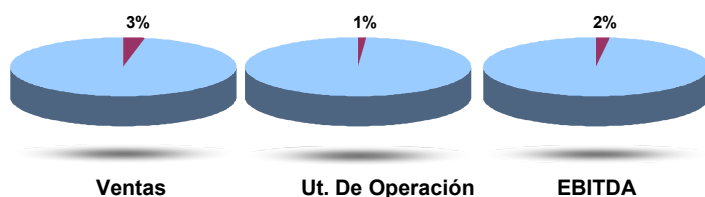
4 tiendas Sanborn's y 2 tiendas de música fueron abiertas en el trimestre, al final del trimestre, la compañía opera 143 tiendas Sanborn's, 75 tiendas de música y 32 Sanborn's Café.

Distribución de Ventas





Contribución a los Resultados Consolidados



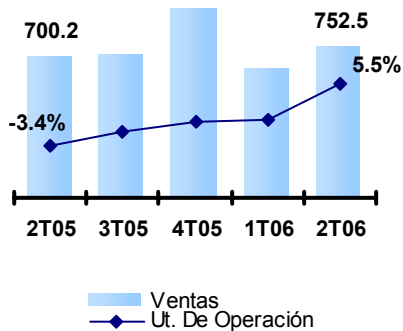
Dorian's Tijuana

MM Ps	2do. Trimestre				
	2006	%	2005	%	Cambio
Ventas	752.5	100.0%	700.2	100.0%	7.5%
Utilidad Op	41.7	5.5%	-23.8	-3.4%	N.A.
EBITDA	59.9	8.0%	-3.0	-0.4%	N.A.
Utilidad Neta	23.2	3.1%	26.0	3.7%	-11.1%

Dorian's reportó ventas trimestrales de \$752 MM Ps, un incremento de 7.5% en comparación con el 2T05. La utilidad de operación creció al pasar de una pérdida de \$23.8 MM Ps en el 2T05 a una utilidad de \$41.7 MM Ps durante el 2T06.

Al 30 de junio, de 2006, Dorian's opera 53 unidades en México, y 1tienda en El Salvador.

Ventas y Utilida de Operación (MM Ps)



SUMARIO FINANCIERO

MM Ps										MM USD				
	1T06		1T05	CAMBIO	2005		2004	CAMBIO	1T06	1T05	CAMBIO			
CARSO														
Ingresos	22,295.8	100.0%	19,031.6	100.0%	17.2%	41,818.6	100.0%	37,034.7	100.0%	12.9%	1,956.2	1,701.1	15.0%	
Utilidad Op	3,239.5	14.5%	2,138.6	11.2%	51.5%	5,674.1	13.6%	4,262.2	11.5%	33.1%	284.2	191.1	48.7%	
EBITDA	3,837.8	17.2%	2,736.3	14.4%	40.3%	6,851.0	16.4%	5,459.6	14.7%	25.5%	336.7	244.6	37.7%	
Resultados Financieros	90.2	0.4%	825.9	4.3%	-89.1%	-86.9	-0.2%	1,026.3	2.8%	-108.5%	7.9	73.8	-89.3%	
Utilidad Neta	2,118.5	9.5%	959.6	5.0%	120.8%	4,116.0	9.8%	2,212.3	6.0%	86.0%	185.9	85.8	116.7%	
Caja y equivalente	10,671.1		3,294.2		223.9%						936.3	294.4	218.0%	
Total Activos	88,561.3		79,899.8		10.8%						7,770.4	7,141.6	8.8%	
Total Deuda	14,761.4		18,559.1		-20.5%						1,295.2	1,658.8	-21.9%	
% Ps.	74%		0%		0.0%						74%	0%	#jDIV/0!	
% Largo Plazo	93%		75%		24.7%						93%	75%	24.7%	
Deuda Neta	4,090.3		15,265.0		-73.2%						358.9	1,364.4	-73.7%	
Capital Contable	51,320.5		39,025.7		31.5%						4,502.9	3,488.2	29.1%	
Acciones en Circulación (2,338,691		2,382,965		-1.9%									
GRUPO CONDUMEX														
Ventas	8,135.7	100.0%	5,541.6	100.0%	46.8%	14,523.5	100.0%	10,779.3	100.0%	34.7%	713.8	495.3	44.1%	
Utilidad Op	1,403.8	17.3%	497.9	9.0%	181.9%	2,206.1	15.2%	937.0	8.7%	135.4%	123.2	44.5	176.8%	
EBITDA	1,644.8	20.2%	728.4	13.1%	125.8%	2,675.7	18.4%	1,400.7	13.0%	91.0%	144.3	65.1	121.7%	
Utilidad Neta	552.0	6.8%	482.3	8.7%	14.4%	970.2	6.7%	727.8	6.8%	33.3%	48.4	43.1	12.3%	
PORCELANITE														
Ventas	911.1	100.0%	866.3	100.0%	5.2%	1,785.3	100.0%	1,726.1	100.0%	3.4%	79.9	77.4	3.2%	
Utilidad Op	164.1	18.0%	150.8	17.4%	8.8%	328.5	18.4%	309.6	17.9%	6.1%	14.4	13.5	6.8%	
EBITDA	254.6	27.9%	241.3	27.9%	5.5%	508.8	28.5%	488.3	28.3%	4.2%	22.3	21.6	3.6%	
Utilidad Neta	63.7	7.0%	101.9	11.8%	-37.5%	118.4	6.6%	189.8	11.0%	-37.6%	5.6	9.1	-38.6%	
CIGATAM														
Ventas	3,743.4	100.0%	3,528.6	100.0%	6.1%	7,353.8	100.0%	6,897.4	100.0%	6.6%	328.4	315.4	4.1%	
Utilidad Op	204.4	5.5%	193.9	5.5%	5.4%	401.0	5.5%	377.4	5.5%	6.2%	17.9	17.3	3.5%	
EBITDA	236.2	6.3%	224.3	6.4%	5.3%	464.4	6.3%	437.9	6.3%	6.1%	20.7	20.0	3.4%	
Utilidad Neta	144.2	3.9%	101.3	2.9%	42.3%	254.5	3.5%	219.1	3.2%	16.2%	12.7	9.1	39.7%	
CICSA														
Ingresos	3,107.7	100.0%	2,796.7	100.0%	11.1%	5,634.7	100.0%	5,267.2	100.0%	7.0%	272.7	250.0	9.1%	
Utilidad Op	381.3	12.3%	337.7	12.1%	12.9%	677.7	12.0%	686.2	13.0%	-1.2%	33.5	30.2	10.9%	
EBITDA	431.0	13.9%	373.8	13.4%	15.3%	774.8	13.8%	759.5	14.4%	2.0%	37.8	33.4	13.2%	
Resultados Financieros	-32.8	-1.1%	40.3	1.4%	N.A.	-31.8	-0.6%	66.5	1.3%	N.A.	-2.9	3.6	-179.9%	
Utilidad Neta	301.8	9.7%	197.0	7.0%	53.2%	502.4	8.9%	407.2	7.7%	23.4%	26.5	17.6	50.4%	
Caja y equivalente	4,351.2		378.6		1049.3%						381.8	33.8	1028.2%	
Total Activos	11,538.8		5,474.8		110.8%						1,012.4	489.3	106.9%	
Total Deuda	911.8		1,407.9		-35.2%						80.0	125.8	-36.4%	
% Ps.	0%													
% Largo Plazo	100%													
Deuda Neta	-3,439.4		1,029.4		-434.1%						-301.8	92.0	-428.0%	
Capital Contable	6,795.4		1,529.5		344.3%						596.2	136.7	336.1%	
Acciones en Circulación (2,391,000		770,000		210.5%									
GRUPO SANBORNS														
Ingresos	6,690.5	100.0%	6,483.7	100.0%	3.2%	12,908.6	100.0%	12,690.3	100.0%	1.7%	587.0	579.5	1.3%	
Ingresos Op.	949.3	14.2%	855.4	13.2%	11.0%	1,847.6	14.3%	1,696.5	13.4%	8.9%	83.3	76.5	8.9%	
EBITDA	1,120.8	16.8%	1,044.6	16.1%	7.3%	2,187.4	16.9%	2,074.9	16.4%	5.4%	98.3	93.4	5.3%	
Resultados Financieros	135.1	2.0%	50.7	0.8%	166.4%	179.8	1.4%	167.8	1.3%	7.1%	11.9	4.5	161.5%	
Utilidad Neta	517.5	7.7%	498.0	7.7%	3.9%	1,183.4	9.2%	955.9	7.5%	23.8%	45.4	44.5	2.0%	
Efectivo y equivalentes	1,338.0		562.2								117.4	50.3	115.0%	
Activos Totales	29,740.4		27,942.0								2,609.4	2,497.5	4.7%	
Deuda Total	3,458.0		4,412.1								303.4	394.4	-23.1%	
% Largo Plazo	93%		37%								0%	0%	0.0%	
Capital Contable	17,033.0		13,684.4								1,494.5	1,223.1	22.2%	
Acciones en circulación	975,138		970,146											

Relación con Inversionistas

Jorge Serrano

Mexico City / Tel. (5255) 5625 4900 ext. 1460

Fax (5255) 5520 7852 / email : jserrano@inbursa.com

Jesús Granillo

Mexico City / Tel. (5255) 5625 4900 ext. 1461

Fax (5255) 5520 7852 / email : jgranill@inbursa.com.mx