

Ticker	GCARSOA1
BMV	GCARSO
OTC	GPOVY

Precio (Junio '07)	41.82
Accs. en Circulación (000's)	2,336,729

# GRUPO CARSO

## REPORTA RESULTADOS AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2007

México, D.F., 26 de julio de 2007.- Grupo Carso (GCarso) reportó hoy sus resultados al segundo trimestre, terminado el 30 de junio de 2007.

### EVENTOS RELEVANTES

GCarso obtuvo ventas trimestrales de \$22,290 MM Ps, 3.8% menores año contra año.

➤ Los resultados operativos se vieron afectados por el desempeño de las divisiones industrial y de construcción e infraestructura, como consecuencia de una disminución en sus ventas y márgenes operativos.

➤ Durante el trimestre, GCarso anunció un acuerdo con Lamosa para desinvertir su participación en el negocio de loseta cerámica (Porcelanite). Grupo Carso recibirá 800 MM USD menos la deuda neta de Porcelanite a la fecha de cierre de la operación. La transacción está sujeta a la autorización de las autoridades regulatorias.

➤ GCarso alcanzó recientemente un acuerdo preliminar con Philip Morris International (PMI), para venderle un 30% adicional de su participación en el negocio combinado Cigatam – Philip Morris Mexico. Grupo Carso mantendrá una participación de 20% en el negocio combinado, mientras que PMI alcanzará una participación de 80%. Esta operación tendrá un valor aproximado de 1,100 MM USD, y está sujeta a la obtención de aprobaciones regulatorias.

➤ Grupo Condumex alcanzó en junio de 2007 un acuerdo con Mahle Industries, Inc. para venderle su participación de 51% en Promotora de Industrias Mecánicas (PROMEC), dedicada a la fabricación de camisas automotrices y anillos, en 30 MM USD.

### RESULTADOS CONSOLIDADOS

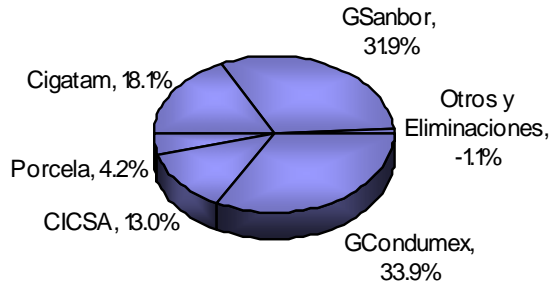
#### GCARSO

MM Ps	2Q07	2Q06	2Q07 vs 2Q06	6M07	6M06	6M07 vs 6M06
Sales	22,289.6	23,181.0	-3.8%	42,828.8	43,478.8	-1.5%
Operating Income	2,824.0	3,368.1	-16.2%	5,402.5	5,899.4	-8.4%
Operating Margin	12.7%	14.5%	-12.8%	12.6%	13.6%	-7.0%
EBITDA	3,461.8	3,990.1	-13.2%	6,662.9	7,123.0	-6.5%
Net Income	1,781.8	2,202.6	-19.1%	3,713.2	4,279.4	-13.2%

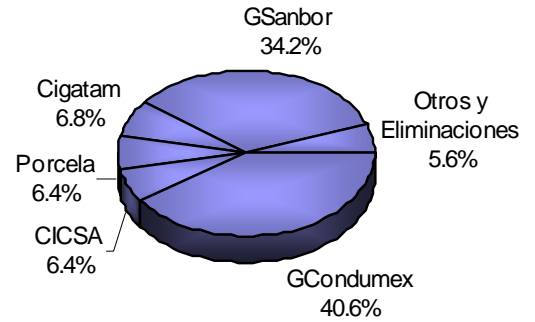
*Algunas de las declaraciones contenidas en este comunicado constituyen expectativas. Hemos identificado algunos factores importantes que pueden causar que los resultados actuales difieran substancialmente de los expresados en las declaraciones relacionadas con las expectativas a futuro.*

## INGRESOS Y UTILIDAD OPERATIVA

**Distribución de Ventas 2T07**

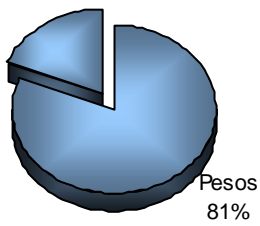


**Distribución de Utilidad de Operación 2T07**



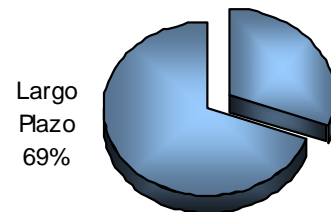
## DEUDA

**Por Moneda\***



**DEUDA**  
\$15,469 MM Ps

**Por Plazo**



\*Incluye Coberturas Cambiarias.

## FLUJO DE EFECTIVO Y FINANCIAMIENTO

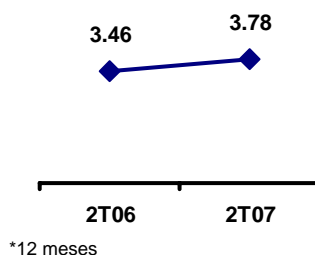
El EBITDA del 2T07 se ubicó en \$3,462 MM Ps con una disminución de 13.2% contra el 2T06, con un margen EBITDA de 15.5%, 168 pbs menor en comparación con el 2T06.

La deuda total al 2T07 fue de \$15,469 MM Ps, ligeramente mayor que la del 2T06. La deuda neta que ascendió a \$7,836 MM Ps, se incrementó en \$3,583 MM Ps en comparación con el año anterior.



### EBITDA\* / GASTO FINANCIERO\*

La razón EBITDA sobre gasto financiero fue 3.78 veces en el 2T07, 9% mayor que la del 2T06.



## RESULTADOS FINANCIEROS

	2T07	2T06	2T07 vs 2T06	6M07	6M06	6M07 vs 6M06
Gastos Financieros	888.3	648.7	36.9%	2,024.3	1,572.2	28.8%
Productos Financieros	619.2	604.3	2.5%	1,489.4	1,429.1	4.2%
Intereses (netos)	269.1	44.4	505.7%	534.9	143.2	273.6%
Resultado cambiario	132.5	95.7	38.4%	(50.4)	147.3	N.A.
REPOMO	0.8	5.4	-84.6%	(68.8)	(56.1)	22.5%
Resultado en Actualización de UDI's	0.0	0.0	N.A.	0.0	0.0	N.A.
Otros Gastos Financieros	(1.3)	(3.7)	-66.5%	(1.7)	(7.8)	-78.1%
<b>CIF</b>	<b>401.2</b>	<b>141.9</b>	<b>182.8%</b>	<b>414.0</b>	<b>226.5</b>	<b>82.8%</b>
Otras Op. Financieras	58.4	103.4	-43.5%	95.0	(57.0)	N.A.
Partidas Especiales	0.0	0.0	N.A.	0.0	0.0	N.A.
Ingresos por asociadas no consolidadas	425.1	429.7	-1.1%	825.9	880.4	-6.2%
Interés Minoritario	321.2	469.5	-31.6%	644.4	872.0	-26.1%
<b>CIF + Otras Op Financieras</b>	<b>459.6</b>	<b>245.2</b>	<b>87.4%</b>	<b>509.0</b>	<b>169.6</b>	<b>200.2%</b>

## EMPRESAS MANUFACTURERAS



### Contribución a los Resultados Consolidados



Grupo Condumex reportó ventas trimestrales de \$7,554.5 MM Ps, con una reducción de 9.8% contra un fuerte 2T06. Al compararse con 1T07, las ventas totales se incrementaron 7.1%. La utilidad de operación alcanzó \$1,146.6 MM Ps, decreciendo 21.0% año contra año. Los márgenes operativo EBITDA disminuyeron 210 y 160 pbs respectivamente en comparación con el 2T06. Menores volúmenes para algunas de sus principales líneas de productos fueron solo parcialmente compensados por los mayores precios de los metales.

### Grupo Condumex

MM Ps.	2do. Trimestre				
	2007	%	2006	%	Cambio
Ventas	7,554.5	100.0%	8,371.3	100.0%	-9.8%
Utilidad Op	1,146.6	15.2%	1,450.9	17.3%	-21.0%
EBITDA	1,395.9	18.5%	1,680.8	20.1%	-17.0%
Utilidad Neta	716.0	9.5%	574.0	6.9%	24.7%

Condumex reportó mayores volúmenes de venta en fibra óptica, arneses, autopartes, y cable automotriz, mientras que los volúmenes de cable de cobre para telecomunicaciones, líneas de productos relacionadas con la construcción y de minerales en la división minera, mostraron reducciones.

### Crecimiento en Volumen

	VAR % 2T07 VS 2T06
TELECOM	Cable de Cobre -47.8%
	Fibra Optica 41.0%
AUTOMOTRIZ	Arneses 11.1%
	Autopartes 11.2%
	Cable automotriz 19.1%

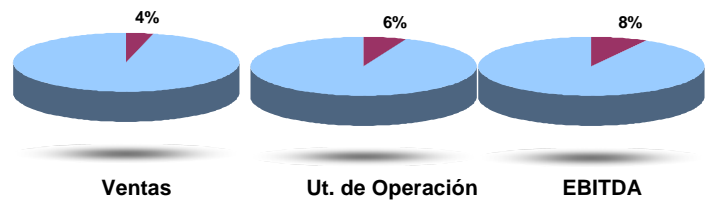
	VAR % 2T07 VS 2T06
CONSTRUCCIÓN Y ENERGÍA	Cables de Energia -2.1%
	Transformadores y Proyectos Int. -5.6%
	Metales 2.2%
	División de Cobre -18.4%
	División de Aluminic -8.4%
	División Plásticos -21.3%

	VAR % 2T07 VS 2T06
MINERÍA	Molienda 11.8%
	Oro -6.5%
	Plata -6.8%
	Plomo -13.4%
	Zinc -7.1%
	Cobre -9.7%

## EMPRESAS MANUFACTURERAS



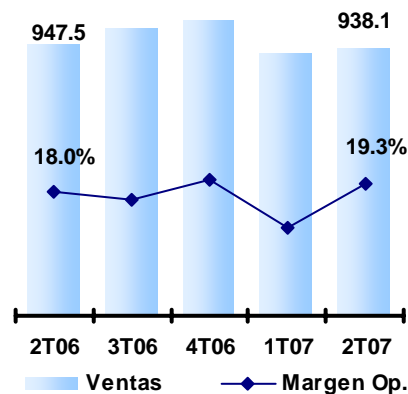
### Contribución a los Resultados Consolidados



Durante el 2T07, las ventas alcanzaron \$938 MM Ps, ligeramente menores que el año anterior. La utilidad de operación de \$181 MM Ps representó un incremento 6.2% contra el 2T06, a la vez que el margen operativo creció 131 pbs año contra año. Durante el trimestre las exportaciones continuaron creciendo como porcentaje de las ventas totales.

MM Ps.	2do. Trimestre				
	2007	%	2006	%	Cambio
Ventas	938.1	100.0%	947.5	100.0%	-1.0%
Utilidad Op	181.2	19.3%	170.6	18.0%	6.2%
EBITDA	276.1	29.4%	264.7	27.9%	4.3%
Utilidad Neta	135.1	14.4%	66.2	7.0%	104.0%

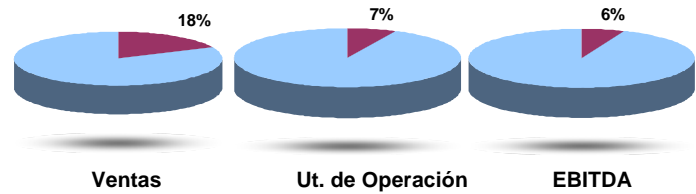
### Resultados Trimestrales (MM Ps)



## EMPRESAS MANUFACTURERAS



### Contribución a los Resultados Consolidados



CIGATAM, subsidiaria de Grupo Carso al 50.01%, es la compañía manufacturera de cigarros que vende toda su producción a Philip Morris México, compañía afiliada de Grupo Carso al 49.99%, encargada de la comercialización del producto.

Las ventas de CIGATAM en el 2T07 alcanzaron \$ 4,028.6 MM Ps, mostrando un incremento del 3.5% respecto al 2T06. La utilidad de operación de \$190.8 MM Ps, representa un margen de operación de 4.7%, 10.3% menor que el 2T06. La utilidad neta de \$105.9 MM Ps es menor que la del 2T06 en 29.4%.

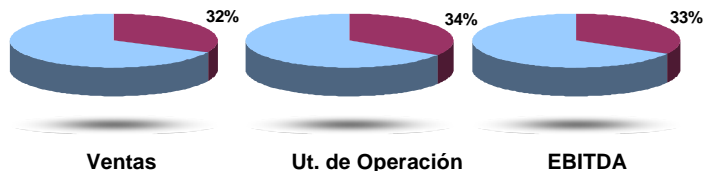
MM Ps.	2o. Trimestre					
	2007	%	2006	%	CAMBIO	
Ventas	4,028.6	100.0%	3,892.9	100.0%	3.5%	
Utilidad Op.	190.8	4.7%	212.6	5.5%	-10.3%	
EBITDA	222.2	5.5%	245.7	6.3%	-9.6%	
Utilidad Neta	105.9	2.6%	150.0	3.9%	-29.4%	

El volumen de mercado disminuyó en 8.5% en el 2T07 comparado con 2T06, mientras que el volumen de CIGATAM disminuyó en un 6.5% en el mismo periodo.

## DIVISIÓN COMERCIAL



### Contribución a los Resultados Consolidados



Grupo Sanborns reportó ventas de \$7,116 MM Ps, durante el 2T07, mostrando un incremento de 2.3% contra el 2T06. La utilidad de operación del trimestre alcanzó \$967 MM Ps, decreciendo 2.1% contra el año anterior.

#### Grupo Sanborns

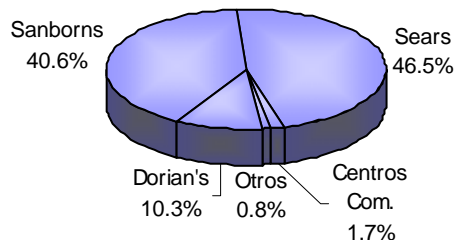
MM Ps	2do. Trimestre				
	2007	%	2006	%	Cambio
Ventas	7,115.8	100.0%	6,956.0	100.0%	2.3%
Utilidad Op	966.9	13.6%	987.9	14.2%	-2.1%
EBITDA	1,149.9	16.2%	1,166.1	16.8%	-1.4%
Utilidad Neta	494.7	7.0%	538.1	7.7%	-8.1%

Las ventas trimestrales combinadas de las tiendas Sanborns, Sanborns Café y las tiendas de música mostraron un incremento marginal contra el 2T06, mientras que las ventas mismas tiendas decrecieron 1.7% contra el 2T06. Los márgenes operativo y EBITDA alcanzaron 9.9% y 13.0% respectivamente.

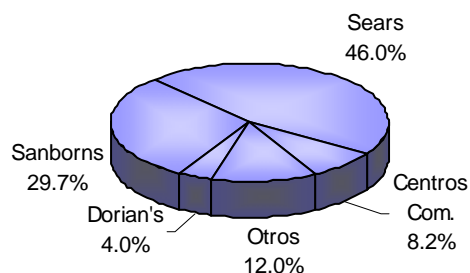
Las ventas trimestrales de Sears crecieron 5.9% año contra año, por su parte las ventas mismas tiendas crecieron 2.5% durante el periodo. En el trimestre Sears reportó márgenes operativo y EBITDA de 14.6% y 16.6% respectivamente.

Durante el trimestre, Dorian's reportó un decremento en ventas de 6.6% en comparación con el 2T06. Los márgenes operativo y EBITDA alcanzaron 5.3% y 7.9% respectivamente.

#### Distribución de Ventas 2T07



#### Distribución de Utilidad de Operación 2T07



# CARSO INFRAESTRUCTURA Y CONSTRUCCIÓN

## EVENTOS RELEVANTES

- Las ventas de CICSA en el 2T07 alcanzaron \$2,891 MM Ps.
- CICSA reportó un backlog de \$13,812 MM Ps al finalizar junio de 2007.
- La disminución en las ventas del primer semestre de 2007 en comparación con el mismo periodo del año anterior, tiene su origen principalmente en una menor demanda de instalaciones de ductos por parte de sus clientes nacionales; este efecto no ha podido ser compensado por las ventas incrementales en mercados del exterior.
- Carso Infraestructura y Construcción, S.A.B. de C.V., a través de su subsidiaria CILSA PANAMÁ, S.A., acordó con una subsidiaria de Impulsora del Desarrollo y el Empleo en América Latina, S.A.B. de C.V., la realización de las siguientes obras de construcción por un monto aproximado de 250 millones de dólares:

Proyecto hidroeléctrico "Bajo de Mina", ubicado sobre el río Chiriqui Viejo en la provincia de Chiriqui, República de Panamá (cerca de la frontera con Costa Rica) que consiste en la construcción de una central eléctrica que tendrá una capacidad instalada de 54 Mw, así como sus obras complementarias.

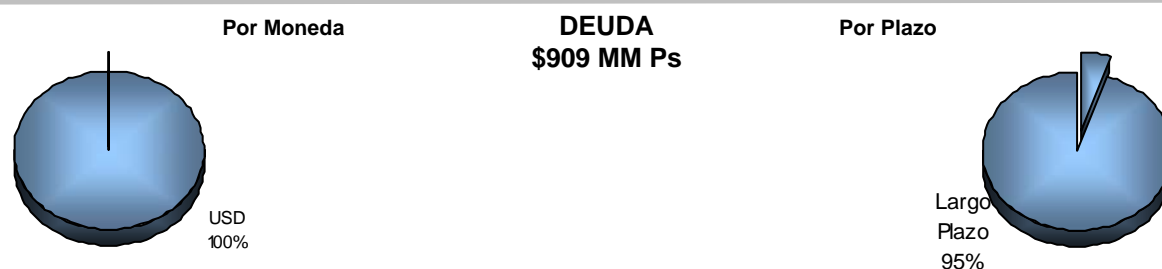
Proyecto hidroeléctrico "Baitún", ubicado sobre el río Chiriqui Viejo en el Corregimiento de Cañas Gordas, Distrito de Renacimiento, provincia de Chiriqui, República de Panamá, que consiste en la construcción de una central eléctrica que contará con una capacidad instalada de 70 Mw.

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

### CICSA

MM Ps	2Q07	2Q06	2Q07 vs 2Q06	6M07	6M06	6M07 vs 6M06
Sales	2,891.0	3,231.4	-10.5%	5,635.0	5,858.3	-3.8%
Operating Income	180.4	396.5	-54.5%	384.8	704.6	-45.4%
Operating Margin	6.2%	12.3%	-49.1%	6.8%	12.0%	-43.2%
EBITDA	245.3	448.2	-45.3%	512.9	805.5	-36.3%
Net Income	155.1	313.8	-50.6%	278.6	522.3	-46.7%

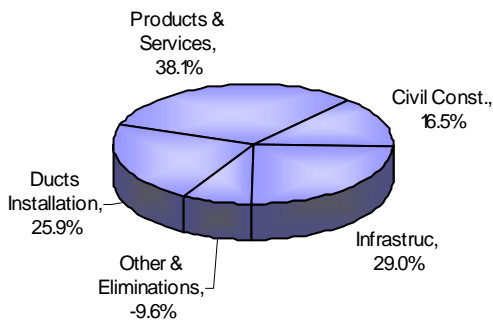
## DEUDA



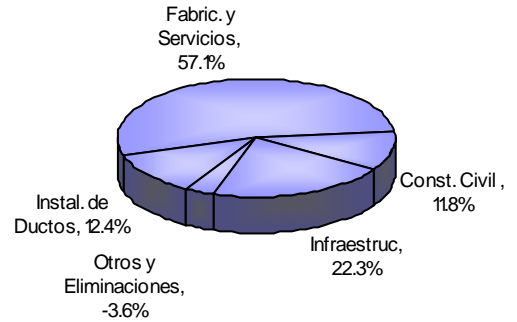


## INGRESOS Y UTILIDAD OPERATIVA

**Distribución de Ventas 2T07**



**Distribución de Utilidad de Operación 2T07**

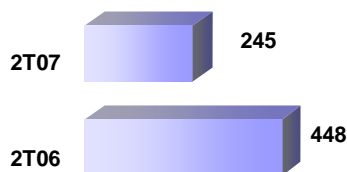


## FLUJO DE EFECTIVO Y MANTENIMIENTO

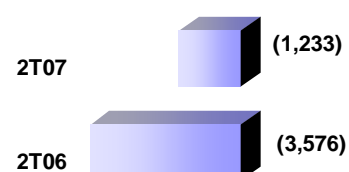
La utilidad de operación y el EBITDA son menores a los obtenidos el año anterior, debido tanto a la reducción en ventas como a la presencia de una mayor competencia en el mercado de infraestructura.

Al 30 de junio de 2007 la Compañía mostró una posición neta activa de \$1,233 MM Ps, ya que sus créditos bancarios ascendieron a \$909 MM Ps, mientras que el efectivo e inversiones temporales sumaron \$2,142 MM Ps.

**EBITDA (MM Ps)**

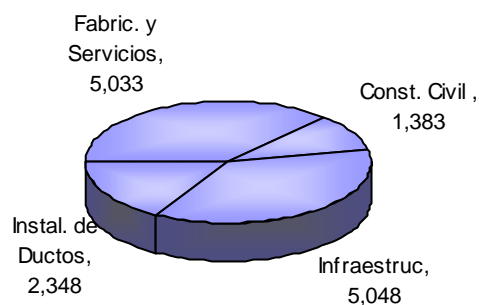


**DEUDA NETA (MM Ps)**



## BACKLOG

**Backlog\*  
\$13,812 MM Ps**



\* Al 30 de junio de 2007. \$6,365 MM Ps para ser ejecutados durante 2007, \$4,221 durante 2008 y \$3,226 durante 2009.

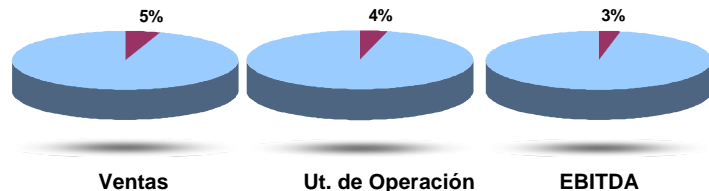
## RESULTADOS FINANCIEROS

---

	2T07	2T06	2T07 vs 2T06	6M07	6M06	6M07 vs 6M06
Gastos Financieros	13.8	15.7	-12.1%	33.9	28.4	19.2%
Productos Financieros	39.4	64.9	-39.4%	82.9	124.8	-33.6%
Intereses ( netos )	(25.6)	(49.3)	-48.1%	(49.0) -	(96.4)	-49.1%
Resultado Cambiario	1.7	18.1	-90.8%	(8.7)	33.3	-126.2%
REPOMO	(19.9)	(7.3)	171.6%	28.4	26.4	7.8%
<b>CIF</b>	(43.8)	(38.4)	13.9%	(29.3)	(36.7)	-20.1%
Otras Op. Financieras	-	-		-	-	
<b>CIF + Otras Op Financieras</b>	(43.8)	(38.4)	13.9%	(29.3)	(36.7)	-20.1%

## EMPRESAS DE INFRAESTRUCTURA Y CONSTRUCCIÓN

### Fabricación y Servicios para las Industrias Petrolera y Química **Contribución a los Resultados Consolidados**



#### Fabricación y Servicios para las Industrias Petrolera y Química

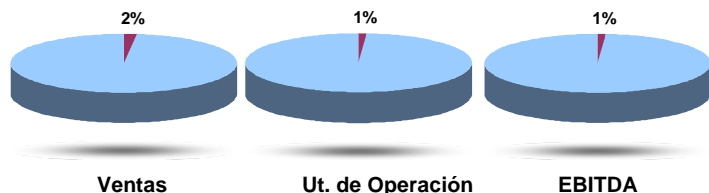
MM Ps.	2do Trimestre				
	2007	%	2006	%	Cambio
Ventas	1,102.4	100.0%	976.4	100.0%	12.9%
Utilidad Op.	103.0	9.3%	145.9	14.9%	-29.4%
EBITDA	112.6	10.2%	155.3	15.9%	-27.5%
Utilidad Neta	53.6	4.9%	22.7	2.3%	135.5%

Las ventas de este sector en el 2T07 ascendieron a \$1,102 MM Ps, y fueron 12.9% superiores a las que por \$976 MM Ps se obtuvieron en el mismo periodo del año anterior. La utilidad de operación y el EBITDA del 2T07 alcanzaron \$103 MM Ps y \$113 MM Ps respectivamente, que comparan con los obtenidos durante el 2T06 de \$146 MM Ps y \$155 MM Ps.

### Construcción Civil



### Contribución a los Resultados Consolidados



#### Construcción Civil

MM Ps.	2do Trimestre				
	2007	%	2006	%	Cambio
Ventas	478.2	100.0%	436.7	100.0%	9.5%
Utilidad Op.	21.2	4.4%	20.9	4.8%	1.6%
EBITDA	21.3	4.5%	21.0	4.8%	1.7%
Utilidad Neta	16.5	3.5%	14.7	3.4%	12.2%

Este sector en el 2T07 presentó ventas por \$478 MM Ps, superiores en 9.5% a las obtenidas durante el 2T06, que ascendieron a \$437 MM Ps. La utilidad de operación y el EBITDA fueron, en ambos casos, de \$21 MM Ps, ligeramente mayores a los obtenidos durante el mismo periodo del año anterior.

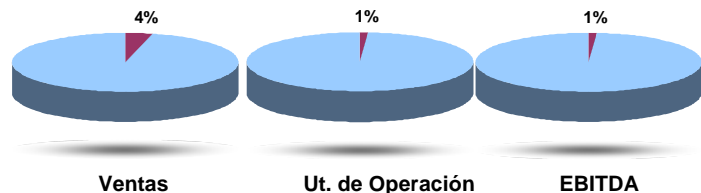
Durante el segundo trimestre que se reporta se formalizaron contratos por un monto de \$135 MM Ps, correspondientes a obras adicionales de edificación en el Banco del Bajío (en León, Gto.) y en el Centro Comercial Altabriza (en Mérida, Yuc.).

## EMPRESAS DE INFRAESTRUCTURA Y CONSTRUCCIÓN

Proyectos de Infraestructura

### Constructora de Infraestructura Latinoamericana (CILSA)

#### Contribución a los Resultados Consolidados



#### Infraestructura

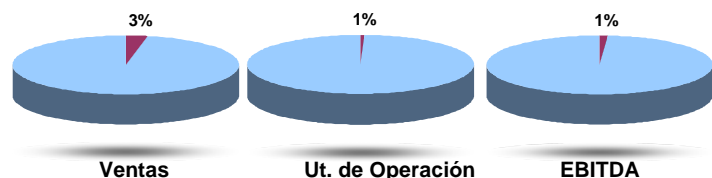
MM Ps.	2do Trimestre				
	2007	%	2006	%	Cambio
Ventas	838.1	100.0%	748.1	100.0%	12.0%
Utilidad Op.	40.2	4.8%	112.3	15.0%	-64.2%
EBITDA	41.3	4.9%	113.0	15.1%	-63.5%
Utilidad Neta	24.6	2.9%	92.0	12.3%	-73.2%

Este sector obtuvo ventas en el 2T07 por \$838 MM Ps, 12% superiores a los \$748 MM Ps obtenidos en el mismo periodo del año anterior; en el 2T07 se obtuvo una utilidad de operación de \$40 MM Ps y un EBITDA de \$41 MM Ps, comparados con los \$112 MM Ps y \$113 MM Ps que por cada concepto se obtuvieron en el mismo periodo del año anterior.

Instalaciones de Ductos



#### Contribución a los Resultados Consolidados



#### Instalaciones de Ductos

MM Ps.	2do Trimestre				
	2007	%	2006	%	Cambio
Ventas	750.0	100.0%	1,102.3	100.0%	-32.0%
Utilidad Op.	22.4	3.0%	85.4	7.7%	-73.8%
EBITDA	38.9	5.2%	101.6	9.2%	-61.7%
Utilidad Neta	12.0	1.6%	60.7	5.5%	-80.2%

En el 2T07 las ventas en este sector alcanzaron los \$750 MM Ps; en el 2T06 ascendieron a \$1,102 MM Ps. La utilidad de operación y el EBITDA en el 2T07 fueron de \$22 MM Ps y \$39 MM Ps, comparados con los \$85 MM Ps y \$102 MM Ps del mismo periodo del año anterior. El incremento en ventas fuera del país no alcanzó a compensar la reducción de ventas nacionales y su efecto en la utilidad de operación.

Durante el segundo trimestre de 2007 el sector obtuvo contratos en Centro y Sudamérica para la instalación de 3,100 kilómetros de fibra óptica, así como la construcción de radio bases en Colombia y Brasil y la construcción de Planta externa en Perú. Estas contrataciones ascienden aproximadamente a 40.6 millones de dólares y son ejecutables en su mayoría durante el año 2007.

SUMARIO FINANCIERO											MM USD		
MM Ps	2T07		2T06		CAMBIO	6M07		6M06		CAMBIO	2T07	2T06	CAMBIO
<b>CARSO</b>													
Ingresos	22,289.6	100.0%	23,181.0	100.0%	-3.8%	42,828.8	100.0%	43,478.8	100.0%	-1.5%	2,065.3	1,956.0	5.6%
Utilidad Op	2,824.0	12.7%	3,368.1	14.5%	-16.2%	5,402.5	12.6%	5,899.4	13.6%	-8.4%	261.7	284.2	-7.9%
EBITDA	3,461.8	15.5%	3,990.1	17.2%	-13.2%	6,662.9	15.6%	7,123.0	16.4%	-6.5%	320.8	336.7	-4.7%
Resultados Financieros	459.6	2.1%	245.2	1.1%	87.4%	509.0	1.2%	169.6	0.4%	200.2%	42.6	20.7	105.8%
Utilidad Neta	1,781.8	8.0%	2,202.6	9.5%	-19.1%	3,713.2	8.7%	4,279.4	9.8%	-13.2%	165.1	185.9	-11.2%
Caja y equivalente	7,632.7		11,094.7		-31.2%						707.2	936.2	-24.5%
Total Activos	87,684.6		91,878.3		-4.6%						8,124.5	7,752.6	4.8%
Total Deuda	15,468.7		15,347.4		0.8%						1,433.3	1,295.0	10.7%
% Ps.	81%		74%		9.5%								
% Largo Plazo	69%		93%		-25.4%								
Deuda Neta	7,836.0		4,252.7		84.3%						726.1	358.8	102.3%
Capital Contable	49,461.9		53,159.0		-7.0%						4,582.9	4,485.5	2.2%
Acciones en Circulación (	2,336,729		2,338,691		-0.1%								
<b>GRUPO CONDUMEX</b>													
Ventas	7,554.5	100.0%	8,371.3	100.0%	-9.8%	14,608.9	100.0%	14,902.3	100.0%	-2.0%	700.0	706.4	-0.9%
Utilidad Op	1,146.6	15.2%	1,450.9	17.3%	-21.0%	2,126.5	14.6%	2,273.2	15.3%	-6.5%	106.2	122.4	-13.2%
EBITDA	1,395.9	18.5%	1,680.8	20.1%	-17.0%	2,610.6	17.9%	2,721.5	18.3%	-4.1%	129.3	141.8	-8.8%
Utilidad Neta	716.0	9.5%	574.0	6.9%	24.7%	1,289.4	8.8%	1,007.7	6.8%	28.0%	66.3	48.4	37.0%
<b>PORCELANITE</b>													
Ventas	938.1	100.0%	947.5	100.0%	-1.0%	1,852.1	100.0%	1,856.7	100.0%	-0.2%	86.9	80.0	8.7%
Utilidad Op	181.2	19.3%	170.6	18.0%	6.2%	298.8	16.1%	341.6	18.4%	-12.5%	16.8	14.4	16.6%
EBITDA	276.1	29.4%	264.7	27.9%	4.3%	490.6	26.5%	529.2	28.5%	-7.3%	25.6	22.3	14.5%
Utilidad Neta	135.1	14.4%	66.2	7.0%	104.0%	185.9	10.0%	123.1	6.6%	51.0%	12.5	5.6	124.0%
<b>CIGATAM</b>													
Ventas	4,028.6	100.0%	3,892.9	100.0%	3.5%	7,058.9	100.0%	7,646.1	100.0%	-7.7%	373.3	328.5	13.6%
Utilidad Op	190.8	4.7%	212.6	5.5%	-10.3%	338.8	4.8%	416.9	5.5%	-18.7%	17.7	17.9	-1.5%
EBITDA	222.2	5.5%	245.7	6.3%	-9.6%	401.4	5.7%	482.9	6.3%	-16.9%	20.6	20.7	-0.7%
Utilidad Neta	105.9	2.6%	150.0	3.9%	-29.4%	209.5	3.0%	264.6	3.5%	-20.8%	9.8	12.7	-22.4%
<b>Grupo Sanborns</b>													
Ventas	7,115.8	100.0%	6,956.0	100.0%	2.3%	13,935.5	100.0%	13,420.9	100.0%	3.8%	659.3	586.9	12.3%
Utilidad Op	966.9	13.6%	987.9	14.2%	-2.1%	1,939.7	13.9%	1,920.9	14.3%	1.0%	89.6	83.4	7.5%
EBITDA	1,149.9	16.2%	1,166.1	16.8%	-1.4%	2,305.5	16.5%	2,274.2	16.9%	1.4%	106.5	98.4	8.3%
Utilidad Neta	494.7	7.0%	538.1	7.7%	-8.1%	1,048.5	7.5%	1,230.4	9.2%	-14.8%	45.8	45.4	1.0%
<b>CICSA</b>													
Ingresos	2,891.0	100.0%	3,231.4	100.0%	-10.5%	5,635.0	100.0%	5,858.3	100.0%	-3.8%	267.9	272.7	-1.8%
Utilidad Op	180.4	6.2%	396.5	12.3%	-54.5%	384.8	6.8%	704.6	12.0%	-45.4%	16.7	33.5	-50.0%
EBITDA	245.3	8.5%	448.2	13.9%	-45.3%	512.9	9.1%	805.5	13.8%	-36.3%	22.7	37.8	-39.9%
Resultados Financieros	-43.8	-1.5%	-38.4	-1.2%	14.1%	-29.3	-0.5%	-36.7	-0.6%	-20.2%	-4.1	-3.2	25.3%
Utilidad Neta	155.1	5.4%	313.8	9.7%	-50.6%	278.6	4.9%	522.3	8.9%	-46.7%	14.4	26.5	-45.7%
Caja y equivalente	2,142.2		4,523.9		-52.6%						198.5	381.7	-48.0%
Total Activos	11,873.8		11,996.7		-1.0%						1,100.2	1,012.3	8.7%
Total Deuda	909.1		948.0		-4.1%						84.2	80.0	5.3%
% Ps.	0%		0%		N.A.								
% Largo Plazo	95%		100%		-5.0%								
Deuda Neta	-1,233.0		-3,576.0		-65.5%						-114.2	-301.7	-62.1%
Capital Contable	7,908.7		7,065.0		11.9%						732.8	596.1	22.9%
Acciones en Circulación (	2,384,349		2,391,000		-0.3%								

## Investor Relations

### Jorge Serrano

Mexico City / Tel. (5255) 5625 4900 ext. 1460  
 Fax (5255) 5520 7852 / email : jserrano@inbursa.com

### Jesús Granillo

Mexico City / Tel. (5255) 5625 4900 ext. 1461  
 Fax (5255) 5520 7852 / email : jgranillor@inbursa.com