

GRUPO CARSO S.A.B. DE C.V. (“GCARSO”) VENDERÁ EL 20% RESTANTE DEL CAPITAL DE PHILIP MORRIS MEXICO, S.A DE C.V. (“PMM”)

México, D.F., 21 de Mayo de 2013 – GCarso anuncia que venderá a Phillip Morris International, INC. (“PMI”) el 20% restante de su participación en PMM, subsidiaria de PMI dedicada al negocio del tabaco en México. El precio final de la compraventa, que actualmente se estima en aproximadamente \$700 millones de dólares, se calculará con base en una fórmula previamente acordada entre las partes y se sujetará a un proceso de ajuste que refleje el desempeño de PMM durante un periodo de tres años que culminará dos años después del cierre de la compra. Se espera que la transacción, que tendrá como consecuencia que PMI sea propietaria del 100% de PMM, esté concluida para el 30 de Septiembre del 2013, sujeto a las aprobaciones correspondientes.

La relación de PMI con Grupo Carso y su fundador, Carlos Slim Helú, se ha extendido por más de 30 años. “Queremos agradecer nuestra profunda gratitud para con Carlos Slim Helú y Grupo Carso, con quienes hemos construido una asociación exitosa que ha posicionado a PMM como la compañía de tabaco líder en México”, declaró André Calantzopoulos, Chief Executive Officer de PMI. “Hemos obtenido grandes beneficios de nuestra asociación con Grupo Carso y confiamos plenamente en nuestra capacidad de seguir teniendo éxito en este importante mercado en los años venideros,” agregó James Mortensen, el Presidente de PMI para la Región de Latinoamérica y Canadá.

“Después de más de 30 años de una muy exitosa asociación, permeada de una gran armonía y cooperación que llevaron a PMM a un crecimiento de participación de mercado continua en el negocio del tabaco, ahora es tiempo de dejar a PMM en manos de uno de los mejores equipos gerenciales y una de las mejores organizaciones del mundo, bajo el liderazgo de Louis Camilleri y André Calantzopoulos,” manifestó el Sr. Carlos Slim Helú a nombre de Grupo Carso. El Sr. Carlos Slim Helú es miembro del Consejo de Administración de PMI.

En 2012, la participación de PMI en el mercado legal de cigarrillos en México, que, en términos totales de industria tiene un volumen de 33.6 mil millones de cigarrillos, fue del 73.5%. *Marlboro*, la marca insignia de PMI, es la líder en el mercado mexicano, con una participación de mercado, en el 2012, del 53.6%.