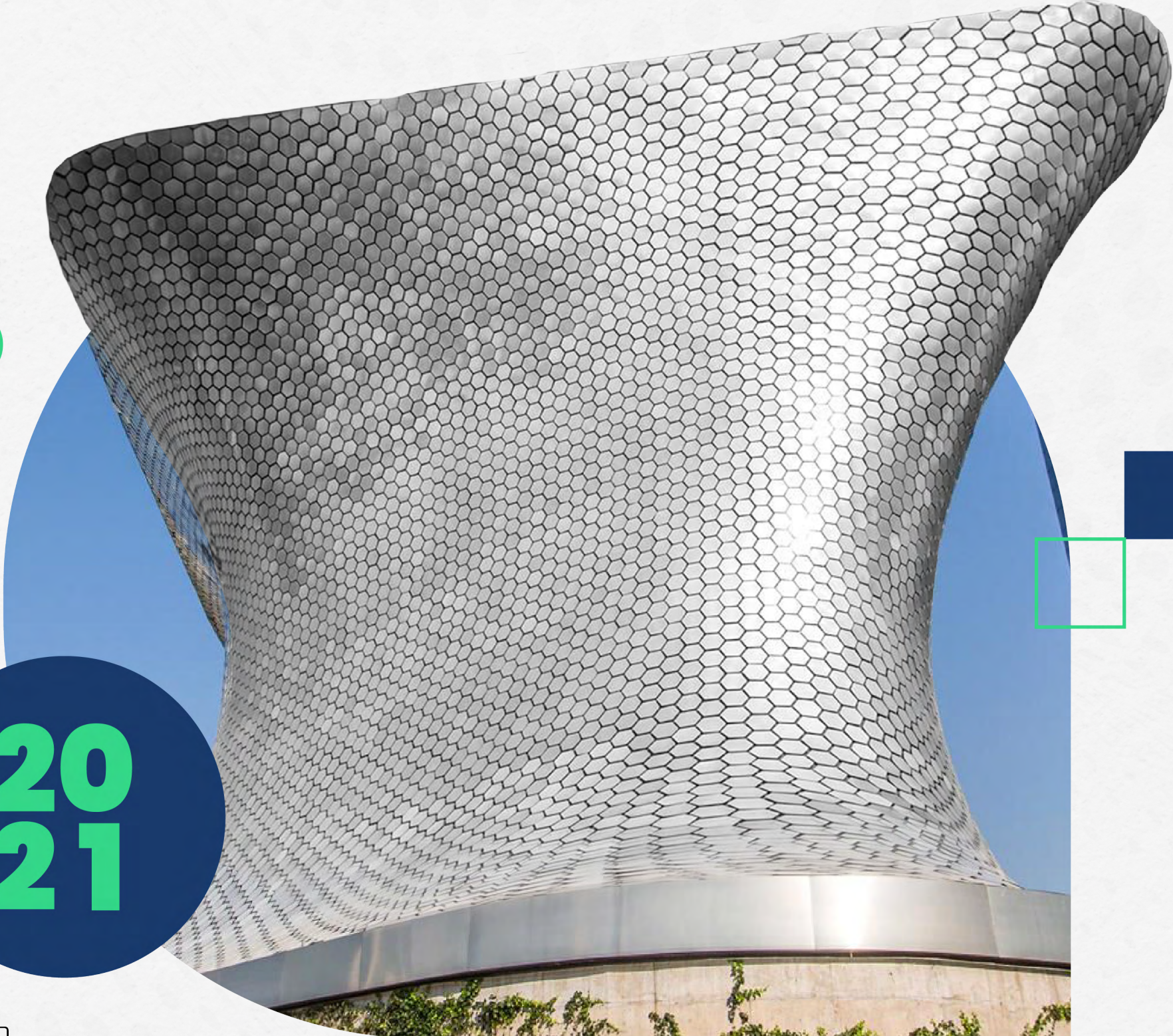


INFORME DE **SOSTENIBILIDAD** GRUPO CARSO

**20
21**



ÍNDICE.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL 6

CAPÍTULO 1. PERFIL CORPORATIVO 10

- 1.1. Divisiones y servicios 11
- 1.2. Productos y mercados 17
- 1.3. Localización geográfica de operaciones 18
- 1.4. Filosofía del Grupo 20
- 1.5. Sucesos de Sostenibilidad del Grupo 22

CAPÍTULO 2. RESPONSABILIDAD SOCIAL 24

- 2.1. Gestión de los Grupos de Interés 26
- 2.2. Premios y reconocimientos recibidos durante 2021 27
- 2.3. Procesos de certificación para la excelencia y sostenibilidad operativa 28
- 2.4. Iniciativas y organizaciones en las que el Grupo participa 30
- 2.5. Iniciativas sociales a las que apoya el Grupo 31

CAPÍTULO 3. ESTUDIO DE MATERIALIDAD 32

- 3.1. Descripción del proceso 33
- 3.2. Resultados y matriz de materialidad 35

CAPÍTULO 4. GOBIERNO CORPORATIVO 42

- 4.1. Marco normativo 43
- 4.2. Estructura de gobierno corporativo 43
- 4.3. Código de Ética 52
- 4.4. Gestión de los derechos humanos y de combate a la corrupción 54
- 4.5. Gestión fiscal de la empresa 55
- 4.6. Gestión de riesgos en los negocios 56

CAPÍTULO 5. DESEMPEÑO ECONÓMICO 58

- 5.1. Valor económico generado 59
- 5.2. Generación de valor para los grupos de interés 63
- Caso de Estudio:** Innovación a través del Centro de Investigación y Desarrollo Carso (CIDEC) 65
- 5.3. Relaciones comerciales con socios estratégicos 67
- 5.4. Atención a los impactos económicos derivados de la pandemia por Covid-19 por empresa subsidiaria 69

CAPÍTULO 6. DESEMPEÑO AMBIENTAL 76

- 6.1. Cumplimiento normativo 77
- 6.2. Gestión de impactos e iniciativas ambientales 79
- Caso de Estudio:** Energía limpia en Grupo Carso a través de Energía Infra, S.A. de C.V. 80
- 6.3. Aspectos ambientales relevantes por empresa subsidiaria 82

CAPÍTULO 7. DESEMPEÑO SOCIAL 90

- 7.1. Aspectos laborales 91
 - 7.1.1. Perfil de la fuerza laboral de las subsidiarias de Grupo Carso 91
 - 7.1.2. Gestión del capital humano 92
 - 7.1.3. Aspectos relevantes por empresa subsidiaria 96
- 7.2. Desarrollo comunitario 107
 - 7.2.1. Gestión de la relación con comunidades aledañas 107
 - 7.2.2. Iniciativas de desarrollo comunitario relevantes por empresa subsidiaria 108

ACERCA DE ESTE INFORME 114

- Anexo I.** “Esfuerzos de conservación de la biodiversidad y la restauración de suelos” 116
- Anexo II.** “Determinación de la huella de carbono a partir de la revisión energética de las empresas de GConduMex” 121
- Anexo III.** “Procesos de certificación para la excelencia y sostenibilidad operativa” 123

Índice del GRI 126





MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

No cabe duda de que estamos viviendo uno de los momentos más complejos en la historia contemporánea de la humanidad, en un contexto global incierto, con una fuerte desaceleración económica y retos de todo tipo, en buena medida, resultado de la pandemia por Covid-19.

Para Grupo Carso, el 2021 correspondió a un año de recuperación. Gracias a nuestros esfuerzos y una serie de decisiones alineadas, el Grupo logró reforzar su posición como uno de los conglomerados más sobresalientes de América Latina. Nuestro excepcional portafolio de formatos, productos y servicios y el esfuerzo de cada uno de nuestros colaboradores, nos permitió generar un crecimiento en ventas de más del 30% y en más del 40% en la utilidad de operación con respecto al año anterior.

Nuestros más de 40 años de experiencia y presencia en sectores tan distintos como el comercial, de infraestructura y construcción, industrial y de energía, nos permitieron implementar una serie de acciones alineadas estratégicamente a favor de la generación de valor en nuestra cadena de suministro y comercial, lo que a su vez permitió mantener la solidez financiera del Grupo. La prioridad, como todos los años y aún más en este contexto de cambio, fue el bienestar de nuestros más de 80,000 colaboradores. Al respecto, mantuvimos como prioridad la salud y seguridad de nuestros empleados en un contexto de crisis sanitaria, respetando cada una de las directrices de las

autoridades de los lugares en los que operamos y apoyando procesos clave como los programas de vacunación y de sana distancia. Asimismo, en un año crítico, logramos mantener la estabilidad de la plantilla laboral y cumplir con todos los compromisos adquiridos previamente con nuestros clientes y proveedores.

Con el apoyo y guía de la Fundación Carlos Slim se siguieron fortaleciendo acciones de prevención y cuidado a la salud para atender y minimizar los efectos de la pandemia por Covid-19, a través de 5 ejes principales: de sensibilización, prevención, contención, supervisión y mejora continua. Durante el 2021 se mantuvo un estricto control del protocolo de regreso a la nueva normalidad y el enfoque principal con los colaboradores fue promover la aplicación de la vacuna contra Covid-19 a través del programa MIDO- COVID, aplicación de pruebas COVID-PCR y antígenos, con diagnósticos, filtros sanitarios y valoraciones. Con estas y más acciones se cumplió con los requerimientos de las diferentes autoridades y se ofrecieron espacios seguros para nuestros clientes, proveedores y colaboradores.

Entre los acontecimientos sobresalientes en el año, destacó la reapertura gradual de todas nuestras actividades industriales y comerciales. Nos concentramos en la reasignación de las inversiones, el apalancamiento operativo a través de un estricto control de gastos y la optimización de los inventarios. Implementamos una serie de iniciativas en todos los canales de suministro con el objetivo de mejorar la experiencia de proveedores y clientes clave, a través del uso de la tecnología y de estrategias para reducir los tiempos de entrega. Además, reforzamos considerablemente los negocios online, lo que nos llevó a ofrecer productos y servicios que tenemos en tiendas físicas a través de canales digitales, sin afectar la calidad de los productos y servicios que ofrecemos.

Los centros de trabajo mantuvieron la reducción en consumo de agua y se incrementó el autoabastecimiento de energía renovable a través de sistemas solares fotovoltaicos, uso de luces LED en diferentes instalaciones, así como las actividades de reutilización y reciclaje de residuos. Entre los programas voluntarios, las plantas de Condomex Vallejo y Latincasa mantuvieron su reconocimiento como Industria Limpia y la de Guadalajara su reconocimiento de Liderazgo Ambiental otorgado por la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial (SEMADET) de Jalisco. La Secretaría del Medio Ambiente del Gobierno de Estado de México otorgó el reconocimiento a Carso Infraestructura y Construcción, S.A. de C.V. por su participación en la campaña de reforestación "Plantando el Futuro". Se lograron también la restauración de ecosistemas y rescate y reubicación de individuos de flora y fauna en los proyectos de las autopistas Las Varas-Vallarta y Mitla-Tehuantepec. En el área comercial se fortaleció el acercamiento y servicio de calidad con nuestros clientes a través de programas de cursos virtuales a los gerentes de las tiendas Sears y fortalecimiento de competencias de liderazgo mediante la plataforma Capacítate Carso para gerentes de ventas y supervisores. Se incrementaron las personas beneficiadas con los Programas ASUME y Bienestar Social. A través de la plataforma "Capacítate para el empleo" de la Fundación Carlos Slim, se continuó trabajando tanto como medio de atracción como de capacitación de talento, para personal operativo de mantenimiento y ventas de Sears.

Si bien la Responsabilidad Social ha sido un eje permanente en nuestra estrategia de negocio, el contexto actual nos llevó a profundizar este ejercicio. De ahí se generó la motivación de realizar un Estudio de Materialidad para detectar mediante un proceso consultivo abierto, los temas más importantes para nuestros grupos de interés y que están relacionados con la sostenibilidad del Grupo y los sectores en los que se desempeña.

Este Informe de Sostenibilidad da cuenta de todos estos esfuerzos correspondientes al año 2021 y constituye el primer ejercicio de publicar la información de las subsidiarias de Grupo Carso en cuestiones sociales, ambientales y de gobernanza. Ya anteriormente la información medioambiental se publicaba en el Carso Medio Ambiente y Carso Sostenible; sin embargo, era parte de un reporte de otras empresas afiliadas como Telmex y la información se presentaba agregada.

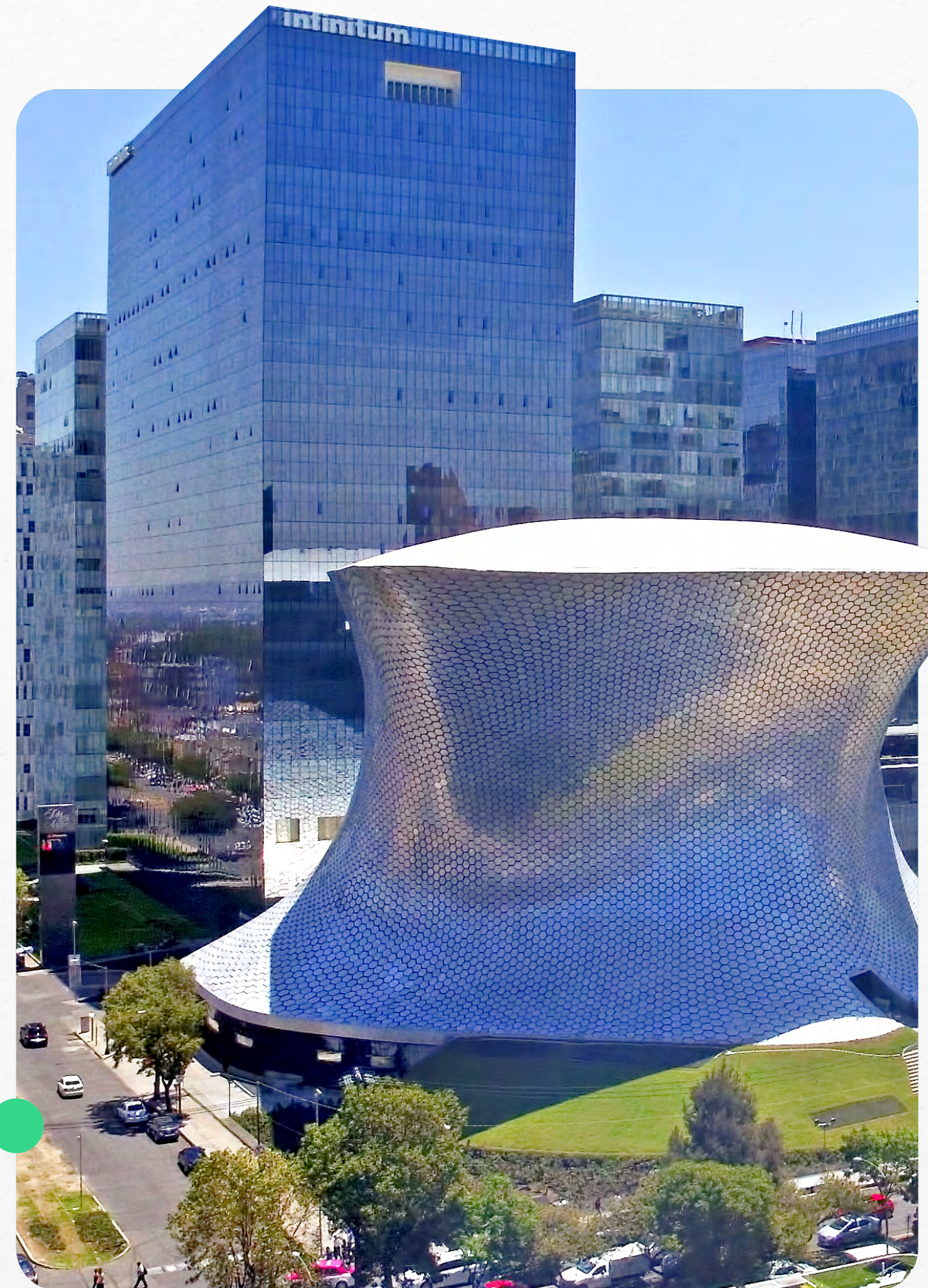
Confiamos en que los próximos años afianzaremos nuestra estrategia de Sostenibilidad y aportaremos a nuestros grupos de interés información relevante y material para facilitar la toma de decisiones y reforzar nuestra posición como Grupo líder en materia de Sostenibilidad. Tenemos claro que un negocio que no asuma sus compromisos hacia la Sostenibilidad no será viable en el futuro.

Agradezco a todos nuestros grupos de interés la confianza depositada en nosotros este año. Sin lugar a duda, tenemos confianza en el futuro y sabemos que estaremos preparados para enfrentar cualquier reto que se nos presente.

Atentamente,

Ing. Antonio Gómez García

Director General de Grupo Carso, S.A.B. de C.V.





PERFIL CORPORATIVO



Grupo Carso, S.A.B. de C.V. (GCarso o el Grupo) es uno de los conglomerados diversificados más grandes y con mayor experiencia en América Latina con presencia de más de 30 años en la Bolsa Mexicana de Valores. El Grupo tiene una importante presencia en la economía mexicana al estar formado por 91 compañías y subsidiarias y mantiene una posición de liderazgo en el mercado gracias a un excepcional portafolio de formatos, productos y servicios, todos de alta calidad.

Desde su fundación en 1980, Grupo Carso se ha caracterizado por su dinamismo, su innovación en procesos y tecnologías y su manejo sostenible de los recursos. Los sectores que lo constituyen han logrado sinergias operativas, rentabilidad y flujos de efectivo constante, lo que ha significado un historial de creación de valor a largo plazo.

1.1 Divisiones y Servicios

El Grupo se encuentra conformado por cuatro sectores que se han definido como estratégicos: (i) comercial y de consumo; (ii) industrial, (iii) construcción y (iv) energía.

División Comercial y de Consumo:

La División Comercial del Grupo está representada por Grupo Sanborns (GSanborns). Esta empresa subsidiaria opera algunos de los formatos comerciales más exitosos en México con marcas ampliamente reconocidas.

Formatos:



A través de 433 unidades y un millón 191 mil metros cuadrados del área comercial atiende a un gran número de consumidores en los segmentos medio, medio alto y alto. Consta de una cadena de 97 tiendas departamentales Sears, 147 establecimientos con operaciones de restaurante y tienda bajo el concepto de Sanborns, un Sanborns Home & Fashion, 21 Sanborns Café, 45 tiendas de música Mixup, 96 tiendas iShop, una boutique El Palacio de los Perfumes, 24 tiendas Dax y un Saks Fifth Avenue, así como dos centros comerciales.



GSanborns representa el 20.9% de la utilidad de la operación del Grupo y **contribuye con el 42.5% de las ventas totales.**

División Industrial:

Grupo Condumex (GCondumex) es la subsidiaria industrial que concentra las empresas de manufactura y comercialización de productos y servicios de autopartes y cables. Estos a su vez componen un entramado productivo que forma parte de la cadena de valor de distintos sectores, como construcción e infraestructura, energía, industria automotriz, telecomunicaciones y minería. Está integrada por tres divisiones: 1) Telecomunicaciones (representa el 19.2% de las ventas y produce cables de fibra óptica, cables de cobre para la industria telefónica, cables coaxiales para sistemas de televisión por cable y DTH y cables para uso en sistemas electrónicos, además de cables para radio-bases y para telecomunicaciones); 2) Construcción y Energía (representa el 52.8% de las ventas y produce cables de construcción, alambres magneto, así como cables de potencia, cables para minería, transformadores eléctricos, reactores de derivación, subestaciones móviles, sistemas fotovoltaicos, iluminación led y servicios de logística); y 3) Automotriz (representa el 28.0% de las ventas y produce arneses eléctricos automotrices, cables automotrices de aluminio, cobre y aleaciones especiales, y desarrollo de software automotriz).

Cuenta con 25 plantas y 41 oficinas alrededor del mundo, dos centros de investigación y desarrollo (llamado CIDEA), además de dos oficinas de ventas y nueve centros de distribución (llamados CEDIS).

GCondumex representa el **46.4%** de la utilidad de la operación del Grupo y contribuye al **35.5%** de las ventas totales.

División de Infraestructura y Construcción:

Carso Infraestructura y Construcción es la subsidiaria integrada por las empresas que participa en el sector de infraestructura y construcción a través de diferentes áreas: 1) instalación de ductos, 2) fabricación y servicios para la industria química y petrolera, 3) proyectos de infraestructura y 4) construcción civil. El sector de fabricación y servicios para la industria química y petrolera cuenta con dos fábricas y dos patios de fabricación, mientras que los demás negocios, debido a su naturaleza, trabajan a través de proyectos a lo largo y ancho del territorio nacional e incluso en otros países.

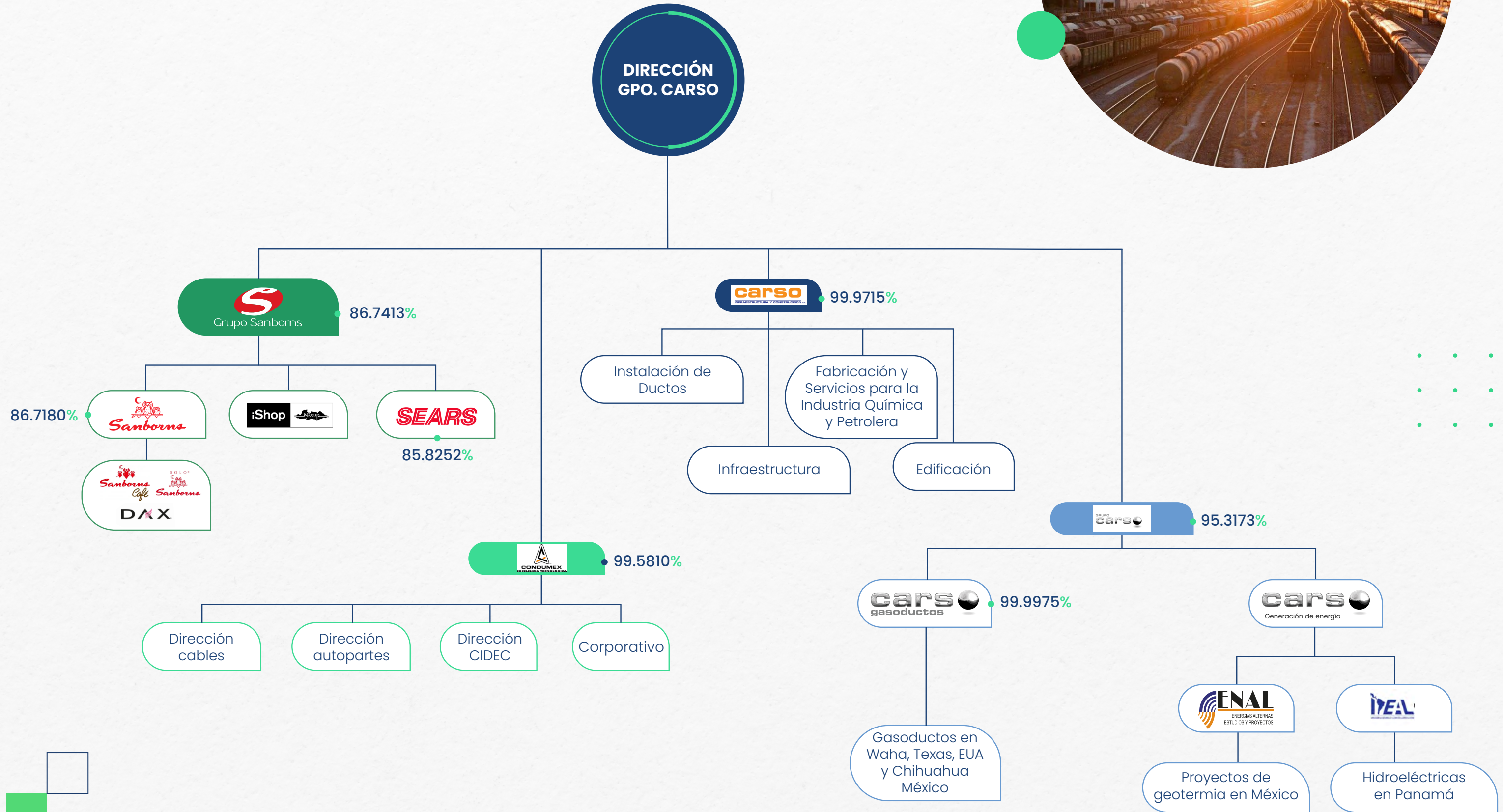
Carso Infraestructura y Construcción representa el **9.1%** de la utilidad de las operaciones del Grupo y contribuye al **20.4%** de las ventas totales.

División de Energía:

Carso Energy (CEnergy) es la subsidiaria que participa en las actividades propias de la industria energética. Participa en la prestación de servicios de transporte de gas natural, en procesos de exploración y producción de energía geotérmica y en la operación de plantas hidroeléctricas. Actualmente, se dedica mayoritariamente a la prestación de servicios de transporte de gas para la Comisión Federal de Electricidad.

CEnergy representa el **14.8%** de la utilidad de las operaciones del Grupo y contribuye al **2.4%** de las ventas totales.

Organigrama de las Empresas Subsidiarias





92

Empresas incluye
Grupo CARSO

1.2 Productos y mercados

Grupo Sanborns se enfoca en operar formatos minoristas que tienen mercados finales. A través de la red de tiendas, ubicadas en los 32 estados de la República Mexicana, se venden más de 414,000 productos diferentes SKUs (Stock Keeping Units) activos, incluyendo artículos electrónicos, artículos para el hogar, muebles, ropa, productos farmacéuticos, productos de salud y belleza, libros, videos, música, productos marca Apple, juguetes, artículos deportivos, teléfonos celulares y diversos productos de tecnología, entre otros bienes de consumo y de tecnología para el consumidor, dirigidos a todos los segmentos de la población, con énfasis en los sectores de ingreso medio, medio-alto y alto.

Adicionalmente, a través de nuestra red de restaurantes ubicada en 26 estados de la República Mexicana se ofrece comida tradicional mexicana a precios accesibles. Al 31 de diciembre de 2021, operaban 432 tiendas y restaurantes en México con un área de piso de ventas de 1,191,305 m².

Grupo Condumex ofrece cables utilizados en energía, telecomunicaciones, electrónicos, coaxiales, de fibra óptica, para minería y automotrices, entre otros productos relacionados. Además, produce arneses eléctricos utilizados en la industria automotriz, crea tuberías de acero de precisión y transformadores de potencia. Entre sus principales marcas, destacan: Condumex®, Latincasa®, Vinanel®, Condulac®, IEM®, Precitubo®, Sitcom®, Microm®, Sinergia®, Equiter® y Logtec®. Los mercados que atiende Condumex en cables son la industria de las telecomunicaciones en México, Centro y Sudamérica, el mercado de la construcción industrial, comercial y de servicios, así como vivienda e infraestructura de gobierno. También cuenta con un mercado importante para la exportación de sus productos, principalmente a EUA, Centro y Sudamérica, y cuenta con una planta de manufactura directamente en Europa (Zaragoza, España). En energía, Condumex atiende a las principales empresas eléctricas del país (CFE, contratistas e integradores) de manera directa, así como empresas constructoras y mineras. En la industria automotriz atiende clientes de primer nivel (Tier 1) y equipo original.

Carso Infraestructura y Construcción construye obras mayores de infraestructura tales como carreteras, túneles, plantas de tratamiento de agua, plataformas petroleras y equipos para la industria química y petrolera. Además, participa en servicios de perforación y explotación de pozos petroleros y geotérmicos. Construye otras obras de infraestructura general como centros comerciales, plantas industriales y edificios de oficinas y vivienda y genera instalaciones para telecomunicaciones, gasoductos y acueductos. Los principales mercados que atiende son la industria química, petrolera, la industria de las telecomunicaciones en México, Centro y Sudamérica, el mercado de la construcción industrial, comercial y de servicios, así como vivienda e infraestructura de gobierno.

Carso Energy se dedica a servicios de transporte de gas a través de gasoductos y a la generación de energía a través de dos plantas hidroeléctricas. Los mercados que atiende son la industria del petróleo, la exploración, producción, transporte, compra y venta de todo tipo de hidrocarburos, en el servicio de transporte de gas natural y en la exploración y producción de energía geotérmica y mediante hidroeléctricas de pasada y comercialización de energía eléctrica.

1.3 Localización geográfica de las operaciones

Si bien la operación y los procesos principales de GCarso se concentran mayoritariamente en el territorio mexicano, la empresa tiene presencia en diferentes regiones del mundo. En el caso de GSanborns su alcance es en México y El Salvador. CEnergy tiene instalaciones en México, Panamá y Estados Unidos. GConдумex llega gracias a su red comercial a países como Chile, Brasil, Guatemala, Costa Rica, Colombia, España, Alemania y China. Por su parte, Carso Infraestructura y Construcción tiene proyectos en México, Centroamérica y Sudamérica, donde cuenta con un convenio para participar en proyectos en América con Fomento de Construcciones y Contratas (FCC Construcción).¹

Los principales proyectos e iniciativas de infraestructura y construcción durante 2021 se llevaron a cabo en territorio mexicano. Destacó la construcción de las autopistas de Las Varas Vallarta y Mitla Tehuantepec, además de la instalación y servicios para la industria de telecomunicaciones, la fabricación de equipo para la industria petroquímica y otros equipos en Dos Bocas, Veracruz, además del proyecto del Tren Maya en su sección II Escárcega Calkini.

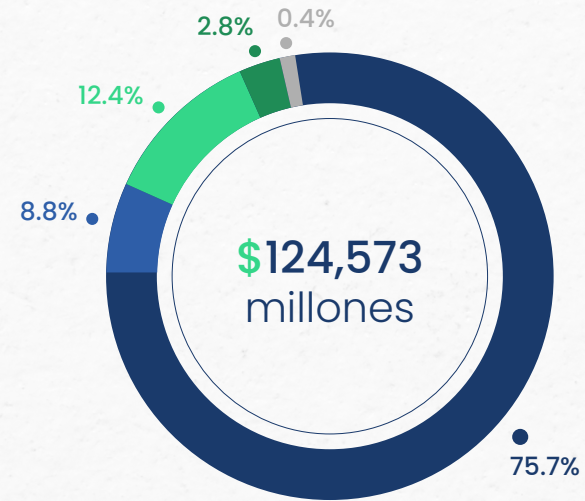
En cuanto a CEnergy, ya participaba de manera relevante en el Grupo con dos gasoductos en Waha, Texas, en Estados Unidos. En abril de 2021 puso en marcha el gasoducto Samalayuca-Sásabe, en el norte de México, 100% propiedad del Grupo y adquirió dos plantas hidroeléctricas de pasada en la provincia de Chiriquí en Panamá.



¹ Fomento de Construcciones y Contratas, S. A., más conocido como FCC, es un grupo empresarial español, con sede en Barcelona, especializado en servicios ciudadanos, que nace en marzo de 1992, fruto de la fusión de dos empresas: Construcciones y Contratas, fundada en Madrid en 1944, y Fomento de Obras y Construcciones, creada en Barcelona el año 1900, cuyas acciones empezaron a cotizar en bolsa en diciembre de 1900.



VENTAS POR DIVISIÓN GEOGRÁFICA



- México
- Europa
- Resto del Mundo
- Centro, Sudamérica y el Caribe
- Norteamérica

1.4 Filosofía del Grupo

Desde el punto de vista operativo y comercial, Grupo Carso ofrece a sus clientes los productos y servicios de la más alta calidad, al precio justo, en el ámbito adecuado, procurando su más amplia satisfacción a través de un esmerado servicio personalizado. Desarrolla y construye proyectos con la mejor relación costo-beneficio, contribuyendo al desarrollo sostenible en sus operaciones y asegurando el retorno de la inversión para sus accionistas. La cultura del Grupo está enfocada en resultados en términos de productividad, rentabilidad y competitividad, guiados siempre por las más altas referencias mundiales. Es una empresa con sello de organización ética que cree en el orden y en las personas, con énfasis al cumplimiento legal y a las políticas de la empresa.

GCarso basa su cultura organizacional en los siguientes principios y valores para cada una de sus empresas subsidiarias:

VALORES Y PRINCIPIOS



Estructuras simples, organizaciones con mínimos niveles jerárquicos, desarrollo humano y formación interna de las funciones ejecutivas. Flexibilidad y rapidez en las decisiones. Operar con las ventajas de la empresa pequeña que son las que hacen grandes a las grandes empresas.



Mantener la austeridad en tiempos de vacas gordas fortalece, capitaliza y acelera el desarrollo de la empresa, asimismo evita los amargos ajustes drásticos en las épocas de crisis.



Siempre activos en la modernización, crecimiento, capacitación, calidad, simplificación y mejora incansable de los procesos productivos. Incrementar la productividad, competitividad, reducir gastos y costos guiados por las más altas referencias mundiales.



La empresa nunca debe limitarse a la medida del propietario o del administrador. Nos sentimos grandes en nuestros pequeños corralitos. Mínima inversión en activos no productivos.



No hay reto que no podamos alcanzar trabajando unidos, con claridad de los objetivos conociendo los instrumentos.



El dinero que sale de la empresa se evapora. Por eso reinvertimos las utilidades.



La creatividad empresarial no sólo es aplicable a los negocios, sino también a la solución de muchos de los problemas de nuestros países, lo que hacemos a través de las Fundaciones del Grupo.



El optimismo firme y paciente siempre rinde sus frutos.



Todos los tiempos son buenos para quienes saben trabajar y tienen con qué hacerlo.

Nuestra premisa es y siempre ha sido tener muy presente que nos vamos sin nada; que **sólo podemos hacer las cosas en vida** y que el empresario es un creador de riqueza que la administra temporalmente.

1.5 Sucesos de Sostenibilidad del Grupo



1980

- En 1980 se constituyó la compañía en México como Grupo Galas.
- En 1980 se creó ASUME "Superación por mi país" (Asociación de Superación por México, A.C.) que dirige un programa de desarrollo humano a través de la familia, el trabajo y la comunidad y que ha beneficiado por muchos años al capital humano del Grupo.

2002

- En el año 2002 el CIDECE obtuvo el Premio Nacional de Tecnología.

2010-2011

- En 2010 y 2011 Carso Infraestructura y Construcción y GCondumex recibieron por primera vez el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR). Lo han obtenido por 12 y 11 años consecutivos, respectivamente.

2013

- En 2013 Grupo Carso participó en la reconversión de una antigua fábrica de aluminio ubicada en Veracruz, reconvirtiendo un edificio histórico en un desarrollo inmobiliario de usos mixtos con centro comercial, hospital, hotel, escuelas, universidad y zonas de vivienda residencial de interés social.
- En 2013 Carso Infraestructura y Construcción, Sector Ductos, recibió la distinción "Premio Nacional de Calidad (PNC)" en la categoría Empresa Industrial Grande, por ser referente de innovación, competitividad y sostenibilidad, otorgado por la Secretaría de Economía.
- En septiembre de 2013 Grupo Carso dejó de participar en el negocio de tabaco en México al venderle a Philip Morris International (PMI) el 20% restante de su participación en Philip Morris México (PMM), subsidiaria dedicada a la comercialización y distribución de cigarrillos.

2017

- En 2017 la iniciativa "México Unido" tuvo particular relevancia para la Fundación Carlos Slim para apoyar en la atención de los daños causados por los sismos del mes de septiembre. Para la etapa de reconstrucción, se lanzó la convocatoria en la que, por cada peso recibido, la Fundación aportaría cinco pesos más.

1986

- En 1986 se creó la Asociación Carso, A.C. con la intención de favorecer el desarrollo integral de la sociedad mexicana y de América Latina.
- En el año 1986 se integraron las áreas técnicas para formar el Centro de Investigación y Desarrollo Condumex, obteniendo en 1995 la primera Certificación en Sistemas de Gestión ISO 9001 para un centro de investigación en Latinoamérica. En el año 2000 se cambió el nombre a Centro de Investigación y Desarrollo Carso (CIDECE).

2008

- En el año 2008 Asociación Carso, A.C. cambió su denominación a Fundación Carlos Slim.

2012

- Como parte de un programa de rescate de bienes inmuebles, en 2012 se inauguró un restaurante Sanborns en la Casa de los Condes de Xala, edificio del siglo XVIII de gran valor histórico en el Centro de la Ciudad de México.

2014

- La Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (UNFCCC por sus siglas en inglés), el Centro Regional de Colaboración de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático y CAF, Banco de Desarrollo de Latinoamérica ("RCC Panamá") en coordinación con el Ministerio de Medioambiente de Panamá otorgaron en 2014 certificados de bonos de carbono a las hidroeléctricas Baitún y Bajo de Mina en Panamá, actualmente propiedad de Carso Energy S.A. de C.V. Estas dos hidroeléctricas de pasada en la provincia de Chiriquí están avaladas como energía renovable como parte de los Mecanismos de Desarrollo Limpio.

2019-2020

- El Instituto Nacional de la Infraestructura Física Educativa (INIFED) y la Secretaría de Educación Pública (SEP) otorgaron en 2019 y 2020, respectivamente, reconocimientos a la Fundación Carlos Slim, A.C. por su significativa aportación en la reconstrucción de los planteles educativos escuela "Jardín de Niños "Cuicacalli", la escuela secundaria "Francisco Javier Clavijero", y el plantel "Centro de Capacitación para el Trabajo Industrial No. 1", los cuales fueron afectados por los sismos de septiembre de 2017 y febrero de 2018. Estos trabajos de construcción fueron llevados a cabo por Carso Infraestructura y Construcción.



RESPONSABILIDAD SOCIAL



GCarso entiende que una empresa competitiva es aquella que logra sus objetivos generando valor a sus grupos de interés, bajo el cumplimiento de las leyes aplicables, el respeto al medio ambiente y el enfoque en los aspectos sociales. Así, la Misión de Responsabilidad Social y su Política constituyen una guía de actuación en la estrategia y operación de las empresas subsidiarias:



MISIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Promover la creatividad empresarial aplicada a los negocios y a la solución de los problemas de nuestro país desde nuestros ámbitos, basados en el desarrollo humano, la formación del personal, el optimismo, el trabajo en equipo y la mejora incansable de nuestros procesos, bajo una filosofía de austeridad en los gastos, reinversión de las utilidades, modernización y crecimiento, generando beneficios para nuestros clientes, colaboradores y los diferentes grupos de relación.

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL






Entendemos la Responsabilidad Social como el compromiso con la satisfacción de nuestros clientes y accionistas, el interés por nuestros colaboradores y la comunidad en general, el cumplimiento de las leyes en todo lugar donde operamos, una estricta normativa ética y una visión de largo plazo que busque el desarrollo económico, social y el cuidado del medio ambiente, como parte fundamental de nuestra competitividad.



A partir de la Misión y Política de Responsabilidad Social, y con fundamento en las políticas y procedimiento del Grupo relacionados con los impactos sociales, económicos y ambientales, las Direcciones de los sectores de negocio del Grupo definen anualmente los Planes Estratégicos de Responsabilidad Social. Cada año en el mes de abril, se realiza una reunión con los Directores, Gerentes de Recursos Humanos y responsables de Empresa Socialmente Responsable donde se les presentan los resultados de su desempeño en el proceso para la obtención del Distintivo ESR, se les indican áreas de oportunidad para el siguiente proceso y en base a eso cada Gerencia con su equipo de trabajo define los planes estratégicos para el cumplimiento de objetivos del siguiente año. La Gerencia General de Recursos Humanos y el área de Responsabilidad Social, de la mano de los Comités Gerenciales de los Centros de Trabajo, diseñan, implementan y revisan los resultados de los planes y programas para su mejora continua y una cultura de prevención en temas tan distintos como salud y seguridad en el trabajo, desarrollo profesional, balance entre trabajo y familia y vinculación con comunidades aledañas. En cada división operativa, según los requerimientos de su operación y su cadena de valor respectiva, se integran sistemas de gestión, en aspectos que van desde la calidad, el cuidado ambiental y la seguridad e higiene laboral, hasta la gestión energética y la seguridad en la información. (Ver el Capítulo 3, Gobierno Corporativo).

2.1 Gestión de los grupos de interés

En cuanto a la relación con grupos de interés, la empresa cuenta con canales de comunicación internos y externos que generan el involucramiento y promueven relaciones de confianza y a largo plazo, como se muestra a continuación:

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS (STAKEHOLDERS)	CANALES DE COMUNICACIÓN	TEMAS DISCUTIDOS
 INVERSIONISTAS	<ul style="list-style-type: none"> Sitio web, visitas a tiendas. Informe Financiero Anual, Asamblea de Accionistas. Publicación de eventos relevantes, reuniones presenciales 1 a 1. Informes financieros trimestrales. 	<ul style="list-style-type: none"> Niveles de ventas, utilidad de operación, EBITDA y márgenes Estrategia por división de negocio Convocatorias de asamblea de accionistas, pago de dividendos Niveles de deuda Eventos relevantes y corporativos
 CLIENTES	<ul style="list-style-type: none"> Sitio web, redes sociales, vía telefónica, presencial en puntos de venta y oficinas, sistema electrónico intercambio de información (SEII) portal para arneses. Convenciones de ventas. Boletines informativos, reuniones presenciales, encuestas, buzón de quejas y sugerencias. 	<ul style="list-style-type: none"> Niveles de Servicio Facturación Lanzamientos de productos Ofertas y Promociones Licitaciones de proyectos Condiciones de Servicio Pagos con crédito
 COLABORADORES	<ul style="list-style-type: none"> Sitio web de cada sector, redes sociales, canal de comunicación corporativa Yammer y plataforma "Capacítate Carso". Boletines informativos, Buzón de quejas y sugerencias. Para colaboradores sindicalizados, también se realiza una revisión anual de contratos colectivos y reuniones presenciales. 	<ul style="list-style-type: none"> Cursos presenciales y remotos Ingreso y salida de colaboradores Pago de prestaciones Becas y apoyos a estudiantes Actividades culturales y deportivas
 PROVEEDORES	<ul style="list-style-type: none"> Sitio web, redes sociales. Reuniones presenciales o video conferencias. Para contratistas también se destacan reuniones presenciales. 	<ul style="list-style-type: none"> Licitaciones de servicios Estipulaciones contractuales Formas de pago y requisitos para darse de alta Promociones y Descuentos
 COMUNIDAD	<ul style="list-style-type: none"> Sitio web, redes sociales. Entrevistas, encuestas, reuniones presenciales en proyectos. Se procura una comunicación fluida con instituciones de todo tipo, como financieras, públicas y académicas. Para las instituciones financieras, se comparte el Informe Financiero Anual y los Informes Financieros Trimestrales. 	<ul style="list-style-type: none"> Apertura de tiendas Proyectos de construcción Apoyos sociales Otorgamiento de becas Necesidades de financiamiento Temas fiscales y regulatorios Obras sociales Donativos y apoyos

Periodicidad:



Permanente



Anual



Según se requiera



Trimestral

2.2 Premios y reconocimientos recibidos durante 2021



- Certificado Industria Limpia a planta Conдумex Vallejo y planta Latincasa, por parte de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente.

- Reconocimiento de Empresa Socialmente Responsable, por parte del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), por 12º año consecutivo para Carso Infraestructura y Construcción.



- Premio "Supplier Quality Excellence Award 2020" en las operaciones de arneses eléctricos automotrices de San Felipe, Silao, Ixtacuixtla, Jaral del Progreso, Jaral de Berrios y Apaseo, por los niveles de compromiso con la calidad y el servicio, y el reconocimiento como "Proveedor SILVER" en el mercado de repuesto.

- Reconocimiento de Empresa Socialmente Responsable, por parte del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), por 11º año consecutivo para GConдумex.

- Reconocimiento a GConдумex por Daimler Autobuses, cliente del Grupo, con el premio "Daimler Masters of Quality".



- Premio de participación a Carso Infraestructura y Construcción en la campaña "Plantando el Futuro" por parte de la Secretaría de Medio Ambiente del Gobierno del Estado de México.

- Reconocimiento de Liderazgo Ambiental a la planta de Conдумex en Guadalajara, por la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial de Jalisco (SEMADET).

- Certificación de Industria Limpia por parte de la Procuraduría de Protección al Ambiente (PROFEPA) para la Planta de Conдумex Vallejo y Latincasa, por su compromiso ambiental.



2.3 Procesos de certificación para la excelencia y sostenibilidad operativa

Para asegurar la eficiencia y calidad operativa, los diferentes sectores de negocio integran las mejores prácticas existentes tanto en México como en el mundo y suscriben sistemas de gestión que los han llevado a obtener certificaciones de distinta índole. A continuación, se presenta un cuadro resumen de estas y después se procede a enumerar en el Anexo III las certificaciones que cada centro de trabajo ha recibido relacionadas con las normas ISO 9001: 2015 e ISO 14001: 2015. También se expone la integración a la norma IATF 16949: 2016, sobre sistemas de gestión de calidad en el sector automotriz, la norma ISO/IEC17025: 2017 (para laboratorios), ISO 45001: 2018 (salud y seguridad en el trabajo), ISO 50001: 2018 (energía), TL 9000: 2016 (telecomunicaciones) e ISO/IEC 27001: 2013 (seguridad en la información).

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	UNIDADES
ISO 9001: 2015	Sistemas de Gestión de la calidad	10 plantas de Conдумex, los 2 centros de Investigación y Desarrollo, 3 plantas de Nacobre, Carso Gasoducto Norte, las 2 plantas hidroeléctricas de Panamá de Carso Energy y 3 sectores de Carso Infraestructura y Construcción (Instalación de Ductos, Infraestructura y Fabricación y Servicios para la Industria Química y Petrolera bajo su marca comercial Swecomex).
ISO 14001: 2015	Sistemas de Gestión ambiental	2 sectores de Carso Infraestructura y Construcción (Instalación de Ductos e Infraestructura), 9 plantas de Conдумex, una empresa de logística, 16 plantas de fabricación de arneses eléctricos, 2 centros de Investigación y Desarrollo, 3 plantas de Nacobre y Carso Gasoducto Norte.
ISO 9001: 2015 + IATF 16949: 2016	Sistemas de Gestión de la calidad, específico del sector automotriz, basado en ISO 9001 y con otros requisitos complementarios	En Conдумex 3 plantas de Cables, 16 plantas de Arnases Eléctricos, un Centro de diseño de arneses (CIDEDEC) como sitio de soporte a las plantas de manufactura.
ISO/IEC 17025: 2017	Acreditación de laboratorios por parte de EMA, Entidad Mexicana de Acreditación	Se cuenta con 6 acreditaciones de laboratorios en ISO IEC 17025 otorgados por la "EMA" en las instalaciones del Centro de Investigación y Desarrollo CIDEDEC, una planta de Cables de Conдумex y una de Nacobre.
ISO 45001: 2018	Gestión de salud y seguridad en el trabajo	2 plantas de Cables de Conдумex y 2 sectores de Carso Infraestructura y Construcción (Instalación de Ductos e Infraestructura).
ISO 50001: 2018	Sistema de gestión de energía	2 plantas de Cables de Conдумex y el CIDEDEC.
TL-9000 R6.3: 2016	Telecomunicaciones	1 planta de Cables de Conдумex.
ISO/IEC 27001: 2013	Sistema de gestión de seguridad en la información	Los 2 Centros de Investigación y Desarrollo.

*Los dos centros CIDEDEC (Unidades Jurica y CT) cuentan con un sistema de gestión integrado que considera las siguientes normas internacionales: ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, ISO 27001 e ISO 17025.

Consultar Anexo III. "Procesos de certificación para la excelencia y sostenibilidad operativa" para mayor detalle.

2.4 Iniciativas y organizaciones en las que el Grupo participa

El siguiente listado incluye organizaciones relevantes para el desarrollo sostenible de México en las que el Grupo o algún miembro del Consejo de Administración o funcionario relevante, participan.

- Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), afiliada permanente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE),
- Asociación Mexicana de Venta Online, A.C. (AMVO),
- Asociación Mexicana de Estándares para el Comercio Electrónico A.C., (Código de Barras), GSI México;
- Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC),
- Sociedad de Autores y Compositores de México, S. de G.C. de I.P. (SACM),
- Cámara Nacional de Manufacturas Eléctricas (CANAME), integrante de la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN),
- Industria Nacional de Autopartes (INA),
- Asociación de Normalización y Certificación, A.C. (ANCE),
- Asociación Mexicana de Directivos de la Investigación Aplicada y el Desarrollo Tecnológico (ADIAT),
- Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC)
- Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos, A.C., (AMEDIRH),
- Asociación Nacional Panameña de Generadores Eléctricos (ANPAG)

2.5 Iniciativas sociales a las que apoya el Grupo

A continuación, se expone un listado de organizaciones sociales que durante 2021 recibieron algún apoyo por parte del Grupo, a través de contribuciones directas o a partir de proyectos de responsabilidad social en los diferentes centros de trabajo o subsidiarias:

- Fundación Carlos Slim
- ASUME México, A.C.
- Fondo Unido ,I.A.P.
- Best Buddies, México
- Banco de Tapitas, A.C.
- Desarrollo Integral de la Familia (Sistema DIF)
- Centros de Atención Múltiple (Sistema CAM)
- Cruz Roja Mexicana, I.A.P.
- Confederación Mexicana de Organizaciones a Favor de la Persona con Discapacidad (CONFE)
- Instituto de Rehabilitación al Maltrato de Menores (NEDED)
- Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES)
- Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (INAPAM)
- Instituto Pedagógico para Problemas de Lenguaje IAP (IPPLIAP)
- Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer I.A.P (AMANC)
- Ángeles en Libertad, A.C.
- Alianza Anticáncer Infantil, I.A.P.
- Fundación de Cáncer de Mama, A.C. (FUCAM)
- Young Men's Christian Association (YMCA México)
- Un Kilo de Ayuda, A.C.
- Fundación Dr. Sonrisas, A.C.
- Fundación Chespirito, I.A.P.
- Emprendimiento Pan Q' Ayuda





ESTUDIO DE MATERIALIDAD

ESTUDIO DE MATERIALIDAD

En paralelo a la elaboración del presente Informe de Sostenibilidad correspondiente a 2021, GCarso llevó a cabo su primer Estudio de Materialidad, con el objetivo de identificar los temas económicos, sociales y ambientales más importantes en cada uno de los sectores en que las subsidiarias incursionan. El estudio también incorporó un análisis de *benchmarking* con algunas de las organizaciones más representativas para cada sector, con el propósito de visualizar el mapeo de los principales impactos del Grupo.

A través del proceso consultivo, la prioridad fue generar nuevos puentes de comunicación con los grupos de interés más relevantes y conocer su percepción sobre estos impactos. Con los resultados de este ejercicio consultivo, se planteará en adelante una Estrategia de Sostenibilidad que refuerce la creación de valor compartido a largo plazo y que integre la gestión de los aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) en los procesos corporativos y operativos del Grupo.

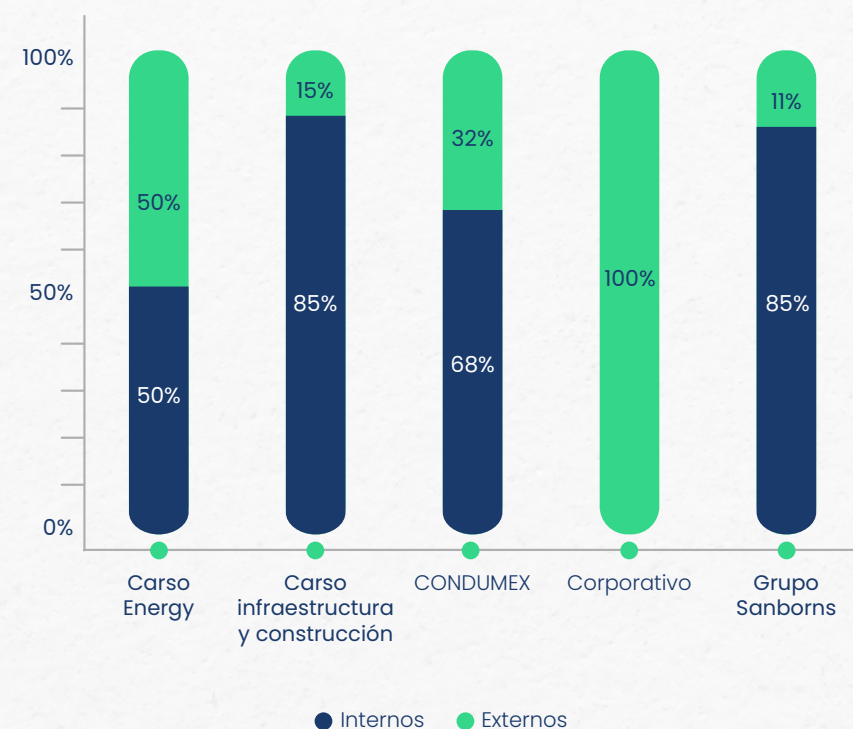
3.1 Descripción del proceso

El Estudio de Materialidad fue coordinado por la Facultad de Responsabilidad Social de la Universidad Anáhuac, y se desarrolló en cuatro etapas:



La encuesta fue aplicada a 2,495 individuos de los grupos de interés clave identificados por GCarso, en los que las actividades y relaciones comerciales de la organización son considerados en sus impactos reales y potenciales sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los derechos humanos. Sobre el perfil de los participantes, es relevante comentar que el 80% de los grupos de interés consultados fueron internos y 20% externos. Los grupos de interés internos incluyeron desde la alta dirección, hasta colaboradores de distintos niveles de la organización. Los grupos de interés externos incluyeron a clientes, inversionistas, proveedores, subcontratistas, autoridades, reguladores y comunidades. En la siguiente gráfica se puede observar por empresa subsidiaria el detalle numérico de los individuos participantes:

Stakeholders Participantes



3.2 Resultados y Matriz de Materialidad

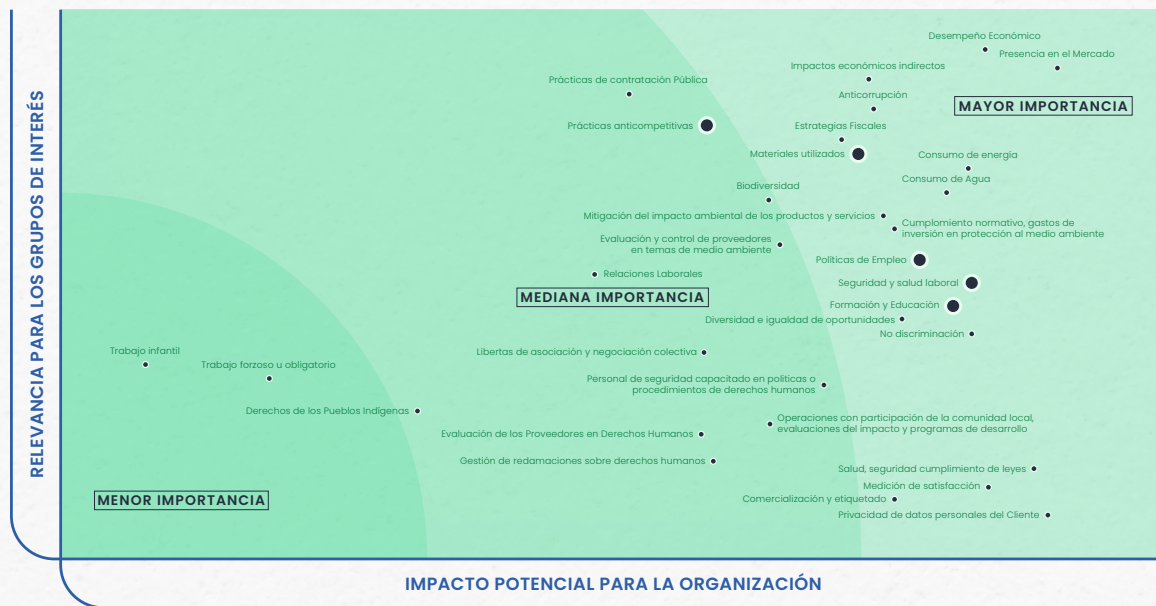
Como punto de partida para realizar el Estudio de Materialidad, se consideraron los estándares temáticos de la *Global Reporting Initiative (GRI)*, por los que se identificaron 32 temas generales de sostenibilidad. Éstos a su vez fueron agrupados en 3 categorías considerando el contexto organizacional y en fundamento a la documentación proporcionada, donde se mencionan actividades y declaraciones relevantes y que se exponen a continuación:



Para el detalle y descripción de cada uno de estos temas se pueden consultar las propias definiciones proporcionadas por Global Reporting Initiative en los Estándares temáticos GRI, disponibles para descarga en: <https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-spanish-translations/>



Los resultados del proceso consultivo para los participantes de GCarso en su totalidad, arrojaron la siguiente Matriz de Materialidad, la cual permitió clasificar estos 32 temas generales de sostenibilidad en aquellos de mayor (19), mediana (11) y menor importancia (2), además de destacarse aquellos con un mayor número de menciones por parte de los grupos de interés (puntos más grandes), a partir de lo cual GCarso podrá ir afinando su Estrategia de Sostenibilidad futura:



De esta manera, para GCarso se definieron como temas materiales aquellos con mayor importancia y que se enumeran a continuación:

- Presencia en el Mercado
- Privacidad de datos personales del Cliente
- Salud, seguridad cumplimiento de leyes
- Desempeño Económico
- Medición de satisfacción
- Seguridad y Salud Laboral
- No discriminación
- Consumo de Energía
- Formación y Educación
- Consumo de Agua
- Políticas de Empleo
- Diversidad e Igualdad de Oportunidades
- Comercialización y Etiquetado
- Mitigación del Impacto Ambiental de los productos y servicios
- Cumplimiento normativo, gastos de inversión en protección al medio ambiente.
- Impactos económicos indirectos
- Anticorrupción
- Materiales utilizados
- Estrategias Fiscales

Debido a la diversidad de sectores abarcados por las empresas subsidiarias de GCarso, también se realizó una matriz de materialidad para cada una de las empresas subsidiarias, las cuales se presentan a continuación. Los resultados de estas matrices servirán de complemento para que cada subsidiaria afine su Estrategia de Sostenibilidad a partir de la GCarso en su conjunto.

Grupo Sanborns

La encuesta fue aplicada a 950 individuos, 107 de ellos externos y 843 internos. El grupo de interés identificado por la organización está conformado por: clientes, colaboradores y proveedores.

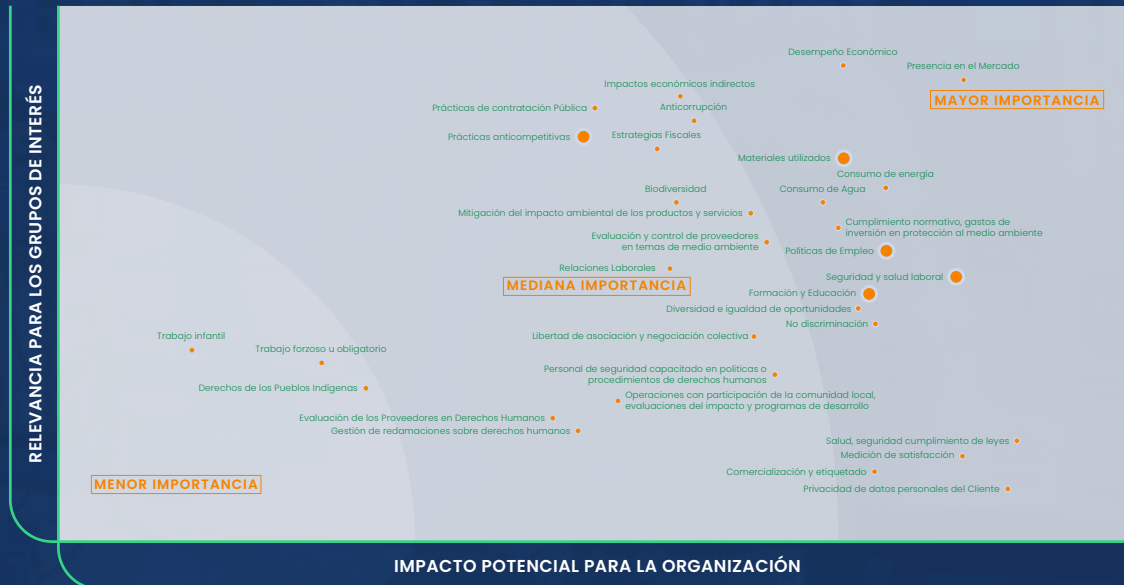


Como resultado del análisis, los temas materiales que son identificados como más relevantes para Grupo Sanborns son:

- Privacidad de datos personales del Cliente
- Presencia en el Mercado
- Salud, seguridad cumplimiento de leyes
- Desempeño Económico
- Comercialización y Etiquetado
- No discriminación
- Consumo de Energía
- Medición de satisfacción
- Consumo de Agua
- Políticas de Empleo
- Seguridad y Salud Laboral
- Formación y Educación
- Diversidad e Igualdad de Oportunidades
- Impactos económicos indirectos
- Materiales utilizados

Grupo ConduMex

La encuesta fue aplicada a 926 individuos, 297 de ellos externos y 629 internos. El grupo de interés identificado por la organización está conformado por: clientes, colaboradores, inversionistas, miembros del consejo, proveedores y subcontratistas.

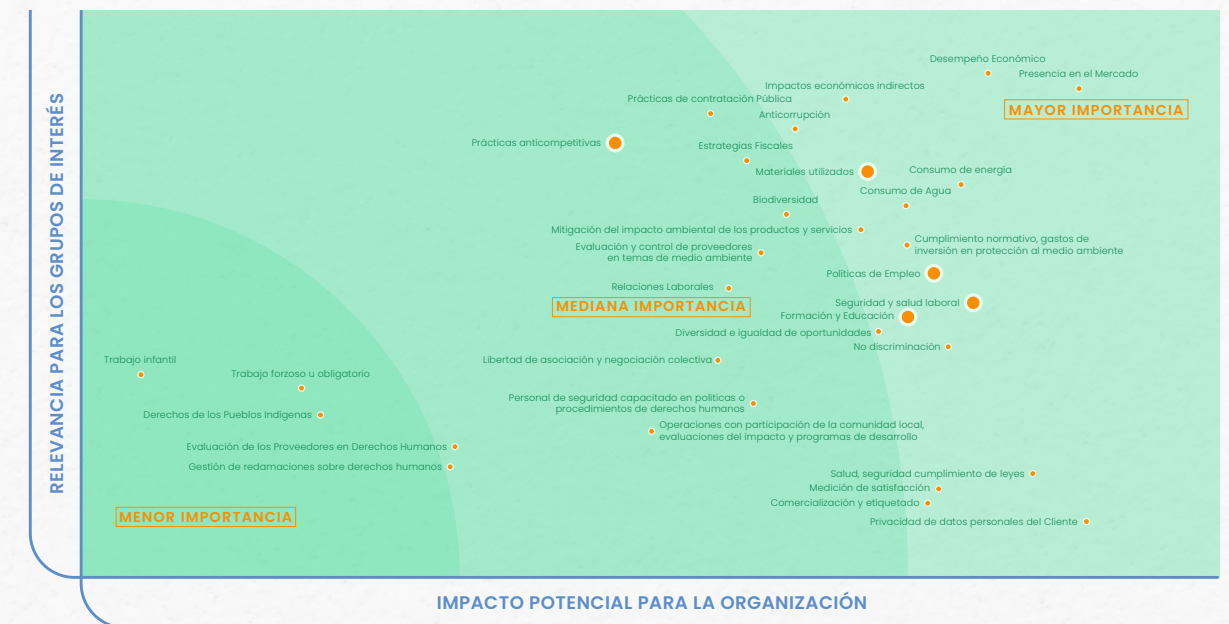


Como resultado del análisis, los temas materiales que son identificados como más relevantes, para Grupo ConduMex son:

- Salud, seguridad cumplimiento de leyes
- Privacidad de datos personales del cliente
- Presencia en el Mercado
- Medición de satisfacción
- Seguridad y Salud Laboral
- Políticas de Empleo
- No discriminación
- Comercialización y Etiquetado
- Consumo de Energía
- Diversidad e Igualdad de oportunidades
- Formación y Educación
- Desempeño Económico
- Materiales utilizados
- Cumplimiento normativo, gastos de inversión en protección al medio ambiente
- Consumo de Agua

Carso Infraestructura y Construcción

La encuesta fue aplicada a 596 individuos, 89 de ellos externos y 507 internos. El grupo de interés identificado por la organización está conformado por: colaboradores, proveedores y subcontratistas.



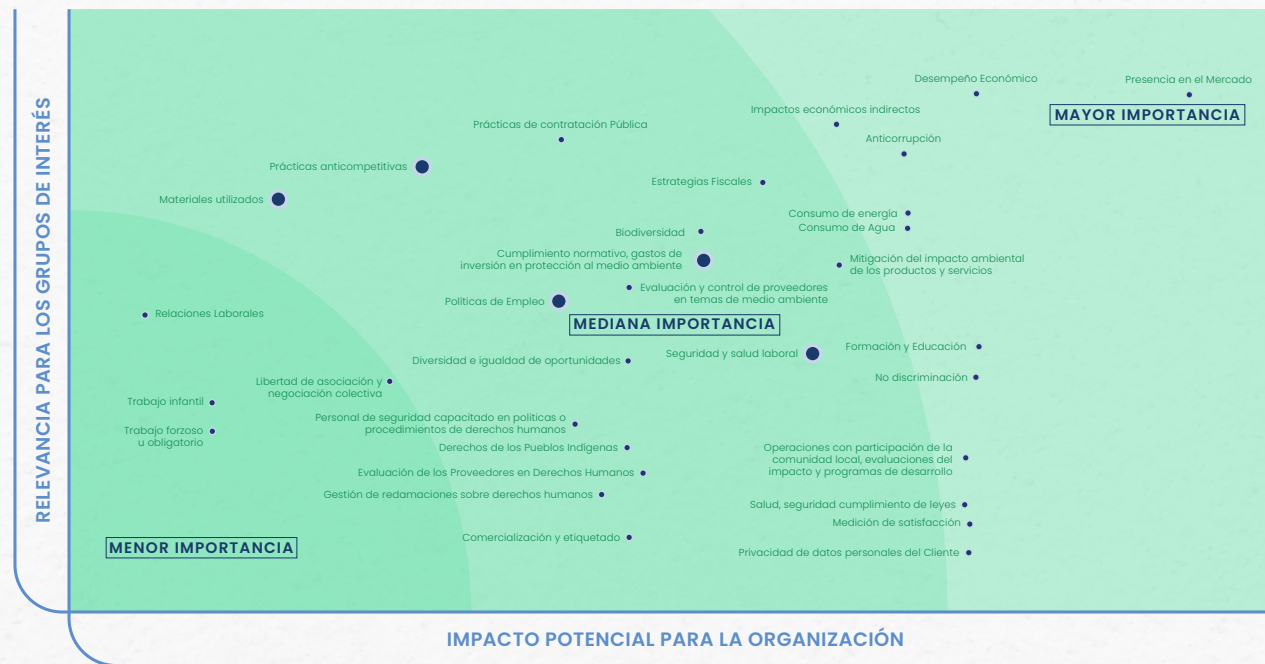
Como resultado del análisis, los temas materiales que son identificados como más relevantes, para Carso Infraestructura y Construcción son:

- Privacidad de datos personales del cliente
- Presencia en el Mercado
- Salud, seguridad cumplimiento de leyes
- Desempeño Económico
- Seguridad y Salud Laboral
- Consumo de Energía
- No discriminación
- Medición de satisfacción
- Políticas de Empleo
- Consumo de Agua
- Formación y Educación
- Comercialización y Etiquetado
- Materiales utilizados
- Cumplimiento normativo, gastos de inversión en protección al medio ambiente.
- Mitigación del Impacto Ambiental de los productos y servicios
- Diversidad e Igualdad de oportunidades
- Impactos económicos indirectos
- Anticorrupción



Carso Energy

La encuesta fue aplicada a 14 individuos, 7 de ellos externos y 7 internos. El grupo de interés identificado por la organización está conformado por: clientes, colaboradores, proveedores y subcontratistas.



Como resultado del análisis, los temas materias para Carso Energy son:

- Desempeño Económico
- Formación y Educación
- No discriminación
- Anticorrupción
- Consumo de Energía
- Consumo de Agua
- Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo
- Salud, seguridad cumplimiento de leyes
- Medición de satisfacción
- Privacidad de datos personales del Cliente
- Impactos económicos indirectos
- Mitigación del Impacto Ambiental de los productos y servicios





GOBIERNO CORPORATIVO

4.1 Marco Normativo

Como empresa listada en la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V., Grupo Carso, S.A.B. de C.V. (GCarso o el Grupo) sigue requerimientos de Gobierno Corporativo ampliamente regulados en México a través de los derechos y obligaciones estipulados en la Ley del Mercado de Valores, especialmente en su artículo 42, y en los estatutos sociales de la sociedad. Asimismo, suscribe el Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo para las empresas mexicanas, publicado por el Consejo Coordinador Empresarial, en el que se establecen un conjunto de recomendaciones para mejorar el gobierno corporativo de las empresas y se regulan aspectos tales como el conflicto de intereses, la transparencia en la información, la debida diligencia, entre otros.

La administración y supervisión del Grupo está encomendada a un Consejo de Administración y a un Director General. Por su parte, cada empresa subsidiaria cuenta con un Equipo Directivo que incluye profesionales con amplia experiencia y reconocida trayectoria en cada una de las áreas de trabajo. Con el objetivo de asegurar el cumplimiento con el marco normativo vigente tanto en México como en los países en los que tiene presencia directa o indirectamente, también cuenta con un área legal sólida, además de asesores externos de reconocimiento nacional e internacional en ámbitos tan diversos como el legal, comercial, el social-laboral, el ambiental y el económico.

4.2 Estructura de Gobierno Corporativo

Consejo de Administración

El máximo órgano de gobierno de GCarso es la Asamblea de Accionistas, quien tiene la facultad de designar a los miembros del Consejo de Administración, como cuerpo encargado de dictar las principales directrices del Grupo. Los estatutos de GCarso en su artículo vigésimo cuarto se refieren a sus funciones, señalando lo siguiente:

“El Consejo de Administración tendrá los derechos y las obligaciones que le correspondan de acuerdo con las leyes aplicables y los presentes estatutos y contará con las facultades más amplias para adoptar todos los acuerdos y llevar a cabo todos los actos, de cualquier naturaleza, que sean necesarios o convenientes para la realización del objeto de la Sociedad, excepción hecha de las expresamente reservadas por la Ley o por estos estatutos a las Asambleas de Accionistas. Sin perjuicio de lo anterior, el Consejo de Administración tendrá a su cargo las funciones establecidas en el Artículo 28 (veintiocho) de la Ley del Mercado de Valores...”

<https://www.carso.com.mx/inversionistas/gobierno-corporativo/>

El Consejo tiene, entre otras, las siguientes funciones:

A.

Se cerciora de que todos los accionistas: i.) Tengan un trato igualitario; ii.) Se respeten sus derechos; iii.) Se protejan sus intereses y iv.) Se le dé acceso a la información de la sociedad.

B.

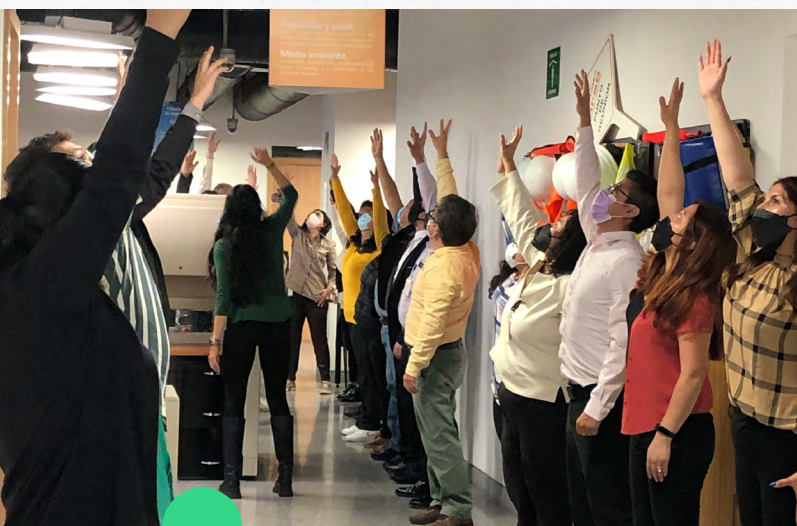
Asegura la creación de valor económico y social para los accionistas, así como la permanencia en el tiempo de la sociedad.

C.

Promueve que la sociedad considere a los grupos de interés (*stakeholders*) en la toma de sus decisiones. Según su marco normativo, el Grupo considera a los siguientes grupos de interés: i.) Colaboradores; ii.) Clientes; iii.) Proveedores y iv.) Acreedores.

D.

Asegura la conducción honesta y responsable de la sociedad.



E.

Define el rumbo estratégico.



F.

Vigila la operación de la sociedad.

G.

Aprueba la gestión.

H.

Incluye la innovación como parte de la cultura y la forma de pensar de la sociedad.

I.

Nombra al director general y a los funcionarios de alto nivel de la sociedad.

J.

Evalúa y aprueba la gestión del director general y de los funcionarios de alto nivel de la sociedad.



K.

Promueve: i.) La emisión responsable de la información; ii.) La revelación responsable de la información; y iii.) El manejo transparente de la sociedad.

L.

Promueve el establecimiento de mecanismos de control interno.

M.

Promueve el establecimiento de mecanismos de aseguramiento de la calidad de la información.

N.

Establece las políticas para las operaciones con partes relacionadas.

O.

Aprueba las operaciones con partes relacionadas.



P.

Promueve el establecimiento de un plan formal de sucesión para: i.) El director general y ii.) Los funcionarios de alto nivel.

Q.

Se asegura del establecimiento de mecanismos para la: i.) Identificación de los riesgos estratégicos; ii.) Análisis de los riesgos estratégicos; iii.) Administración de los riesgos estratégicos; iv.) Control de los riesgos estratégicos y v.) Adecuada revelación de los riesgos estratégicos

R.

Se asegura el establecimiento de planes para la continuidad del negocio.

S.

Vigila la existencia de planes de recuperación de información en casos de desastre.

T.

Promueve que la sociedad sea socialmente responsable.

U.

Promueve que la sociedad emita y difunda su Código de Ética y promueva la revelación de hechos indebidos.



En el Consejo participan 11 consejeros propietarios, uno de ellos mujer, y cinco consejeros suplentes. El Consejo realiza más de cuatro sesiones de las que requiere como mínimo la Ley del Mercado de Valores. En el año de 2021, el Consejo de Administración se reunió en seis ocasiones.



* Consejeros independientes

El Consejo de Administración en la práctica depende de cinco personas clave:



Dirección General

La figura de Director General tiene a su cargo la gestión, conducción y ejecución de los negocios de la sociedad y de las personas morales que esta controle, sujetándose para ello a las estrategias, políticas y lineamientos aprobados por el Consejo de Administración. Como se mencionó, el Director General de GCarso es el Ing. Antonio Gómez García, quien supervisa y retroalimenta el trabajo de los directores y altos directivos de las empresas subsidiarias, principalmente Grupo Condumex, S.A. de C.V. y Carso Infraestructura y Construcción, S.A. de C.V. El Director General de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. es el Lic. Patrick Slim Domit, el Director General de Carso Energy, S.A. de C.V. es el Ing. Gerardo Kuri Kaufmann.

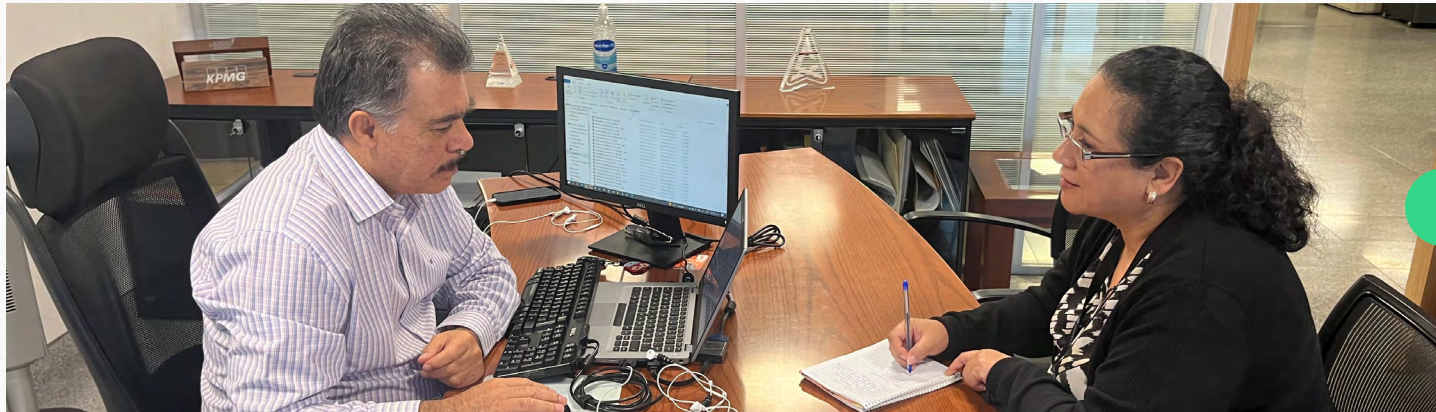
PRINCIPALES DIRECTORES

ING. ANTONIO GÓMEZ GARCÍA



Es Ingeniero Industrial por la Universidad Iberoamericana. Nació el 21 de febrero de 1961. Fue nombrado director general de Grupo Carso, S.A.B. de C.V. el 7 de abril de 2014, por lo que tiene ocho años en el cargo, aunque previamente se había desempeñado como Director General de Carso Infraestructura y Construcción, S.A. de C.V., y en diferentes posiciones en Condumex, S.A. de C.V. Es consejero de Elementia, S.A.B. de C.V. (se encuentra en proceso de desliste subsistiendo las empresas Elementia, S.A.P.I. de C.V. y Cementos Fortaleza, S.A.P.I. de C.V.), Carso Infraestructura y Construcción, S.A. de C.V. y de algunas de sus subsidiarias, de Grupo Condumex, S.A. de C.V. y de algunas de sus subsidiarias y de Minera Frisco, S.A.B. de C.V. Como consejero tiene una antigüedad de 18 años.





Este comité está compuesto por los siguientes consejeros independientes



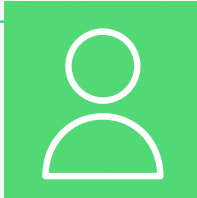
C.P. Rafael Moisés Kalach Mizrahi



Ing. Antonio Cosío Ariño



Lic. David Ibarra Muñoz



LIC. PATRICK SLIM DOMIT

Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac. Tiene 53 años de edad. Es consejero de las siguientes empresas: Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., Inmuebles Carso, S.A. de C.V., Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., América Móvil, S.A.B. de C.V., Sears Operadora México, S.A. de C.V. y de Impulsora del Desarrollo y el Empleo en América Latina, S.A.B. de C.V.



C.P. RAFAEL MOISÉS KALACH MIZRAHI

Es Contador Público por la Universidad Nacional Autónoma de México. Nació en 1946. Es consejero de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y América Móvil, S.A.B. de C.V. Su ocupación principal es fungir como Presidente del Consejo de Administración y Director General de Grupo Kaltex. Cuenta con experiencia profesional en contabilidad y administración de empresas y diversos cargos en Grupo Kaltex.

ING. GERARDO KURI KAUFMANN



Es Ingeniero Industrial por la Universidad Anáhuac. Nació el 17 de diciembre de 1983. Es Director General de Carso Energy, S.A. de C.V., de Minera Frisco, S.A.B. de C.V., y de Telesites, S.A.B. de C.V., así como miembro del Consejo de Administración de Inmuebles Carso, S.A. de C.V. y de algunas subsidiarias de la entidad.



ING. ANTONIO COSÍO ARIÑO

Nació el 11 de diciembre de 1935 en la Ciudad de México. Se graduó de Ingeniero Civil en 1959 y tiene como ocupación principal ser presidente de Grupo Hotelero Las Brisas y de Grupo Pando. Es miembro de los consejos de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.

Comité de Prácticas Societarias y de Auditoría

Para el seguimiento a los criterios de gobierno corporativo para GCarso, como empresa listada en la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V., el Consejo de Administración cuenta con el auxilio del Comité de Prácticas Societarias y de Auditoría, especialmente en cuanto a los deberes de lealtad, diligencia y secrecía. Éste, entre otras funciones, apoya en la vigilancia de la gestión, conducción y ejecución de los negocios de la sociedad y de las personas morales que ésta controla.



LIC. DAVID IBARRA MUÑOZ

Es Licenciado en Economía por la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México. Nació en 1930. Es consejero de las siguientes empresas: Grupo Financiero Inbursa, S.A.B. de C.V., Impulsora del Desarrollo y el Empleo en América Latina, S.A.B. de C.V., América Móvil, S.A.B. de C.V. y Dopsa, S.A. de C. V. Se encuentra retirado y dentro de su experiencia profesional se encuentra haber laborado como economista, director general de Nacional Financiera y como Secretario de Hacienda y Crédito Público.

Las funciones principales del Comité de Prácticas Societarias y de Auditoría son las siguientes:



De manera general, el Comité desarrolló las siguientes actividades durante 2021: (i) aprobó operaciones con partes relacionadas; (ii) puso a consideración del Consejo de Administración la ratificación de la firma de auditoría externa, así como el importe de su remuneración; (iii) dio seguimiento a las actividades de auditoría realizadas por la firma de auditoría externa; (iv) se cercioró de que se diera cumplimiento a los acuerdos adoptados en la asamblea de accionistas y del consejo de administración, entre otros.

En el rubro de Finanzas y Planeación, el Comité tiene las siguientes funciones:

1. Evaluar y, en su caso, sugerir las políticas de inversión de la Sociedad propuestas por la Dirección General, para posteriormente someterlas a la aprobación del Consejo.
2. Evaluar y, en su caso, sugerir las políticas de financiamiento (capital o deuda) de la Sociedad propuestas por la Dirección General, para posteriormente someterlas a la aprobación del Consejo.
3. Intervenir en la presentación al Consejo de Administración de una evaluación sobre la viabilidad de las principales inversiones y transacciones de financiamiento de la Sociedad, de acuerdo a las políticas establecidas.
4. Evaluar y, en su caso, sugerir los lineamientos generales para la determinación de la planeación estratégica de la Sociedad, y auxiliar al Consejo en la vigilancia de la congruencia de las proyecciones financieras, las políticas de inversión y de financiamiento con dicha visión estratégica.
5. Opinar sobre las premisas del presupuesto anual y proponerlas al Consejo para su aprobación.
6. Dar seguimiento a la aplicación del presupuesto y del plan estratégico.
7. Identificar los factores de riesgo a los que está sujeta la Sociedad y evaluar las políticas para su administración.
8. Desempeñar cualesquiera otras funciones que le sean encomendadas por el Consejo de Administración de la Sociedad.

En cuanto al enfoque de gestión de riesgos e impacto de GCarso, nuevamente el Comité de Prácticas Societarias y Auditoría también tiene la función de supervisar los mecanismos existentes en el Grupo, dependiendo a su vez de una compleja red de supervisión y seguimiento en cada una de las estructuras de las empresas subsidiarias. En caso de que exista la necesidad de comunicar un tema crítico sobre la organización, el presidente, vicepresidente, secretario o prosecretario del Consejo fomentará una discusión colectiva en el seno del máximo órgano de gobierno y, una vez acordada la decisión sobre el manejo de la situación, será comunicada a todos los miembros de la organización a través del director general o de los altos funcionarios de las subsidiarias.





4.3 Código de Ética

GCarso vive diariamente el compromiso de mantener los más altos niveles éticos en el desempeño de sus actividades.

El principal mecanismo que guía las expectativas de GCarso en cuanto al buen comportamiento de su gente y que hace extensivo a todos los grupos de interés en la organización es el Código de Ética, que funge como el documento base tanto dentro del Portal normativo del Grupo como en los Reglamentos Interiores de Trabajo de cada unidad de negocio. Asimismo, se encuentra disponible públicamente en la siguiente liga: [CÓDIGO DE ÉTICA](#)

Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., una de las subsidiarias de GCarso, mantiene un Código de Ética particular para sus empresas, aunque compatible con los principios, valores y normas de GCarso. Éste a su vez se encuentra disponible para todos en la siguiente liga: [CÓDIGO DE ÉTICA](#)

El Código de Ética se difunde a los colaboradores a través del curso en la plataforma “Capacítate Carso”, una herramienta innovadora para la capacitación a nivel digital, en un portal en donde todos los colaboradores tienen acceso a él. El conocimiento del Código es parte esencial del programa de inducción de cualquier colaborador nuevo. Año con año, los empleados firman una Carta de Adhesión si la capacitación es de forma presencial y si es digital se realiza una evaluación del curso en línea. En 2021, 10,546 personas recibieron capacitación en este tema. Asimismo, se realizó una campaña llamada “Gobierno Corporativo”, constituida por diversos flyers para dar a conocer a los colaboradores el actuar con sentido de ética, responsabilidad, transparencia y profesionalismo.

Seguimiento a las desviaciones al Código de Ética

Con respecto al mecanismo y funcionamiento para levantar y atender denuncias por conductas contrarias al Código de Ética, existe la Política para Denuncias y sus anexos. El Grupo sigue una política de “puertas abiertas”, que implica que cualquier persona puede denunciar cualquier acto que trasgrede la legislación vigente o las políticas internas en cualquier nivel jerárquico, sin sufrir represalias. El instrumento se apoya a través del Buzón de Transparencia, disponible para todos los grupos de interés del Grupo en la página web: <https://www.carso.com.mx/contacto/buzon-de-transparencia/>. Además, existen los siguientes mecanismos en las empresas subsidiarias que fungen como canales de denuncia al alcance de todos:

- Teléfono 800 003 3686
- denuncia@condumex.com.mx
- denuncia@cablana.com.br
- auditoria_interna@condumex.com.mx

- denunciasductos@ccicsa.com.mx
- denuncias@carso-energy.com
- direccion-auditoria@sanborns.com.mx
- enterate@sanborns.com.mx

En cada unidad de negocio de las empresas subsidiarias, en caso de ocurrir alguna denuncia, se debe advertir al área de Auditoría Interna correspondiente para su revisión, control y atención. En el caso de Grupo Sanborns, incluso se tienen anuncios físicamente en los edificios para los proveedores y socios comerciales que visitan el corporativo.

Durante 2021, se presentaron 36 denuncias a través de los diferentes mecanismos, mismas que fueron discutidas por la Dirección de Auditoría de Grupo Carso.² Once de estas denuncias se tradujeron en una decisión determinante como despido o sanción.

En el año 2022 se planea la constitución formal de un Comité de Ética integrado por tres miembros: el director de Auditoría, el Director o Gerente de Recursos Humanos y el Director Jurídico con sus respectivos suplentes. Sus funciones serán las siguientes:



En forma periódica, el Comité discutirá y resolverá las denuncias relacionadas a violaciones a las expectativas del Código de Ética en temas como conductas anticompetitivas, uso indebido de la información de los grupos de interés, delitos ambientales, conflicto de interés, sobornos u otras formas de corrupción, violencia laboral, discriminación, acoso laboral, acoso sexual y otros.

² Esta cifra no incluye a Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V.



4.4 Gestión de los derechos humanos y de combate a la corrupción

GCarso reconoce que opera en territorios donde existen muchos casos de violaciones a los derechos humanos de las personas y/o falta de apego al marco legal. Es por ello que, el cumplimiento a los derechos humanos y las prácticas de combate a la corrupción son lineamientos fundamentales para el Grupo. El Código de Ética del Grupo señala que “todas las personas merecen un trato digno, independientemente de su sexo, edad, nivel jerárquico o cualquier otra característica o convicción personal” (p. 7), prohíbe cualquier conducta relacionada con temas como acoso laboral, acoso sexual, violencia laboral, trabajo infantil, trabajo forzado, discriminación, etc.

Asimismo, el documento pone énfasis en el tema de “prevenir posibles incidentes derivados de nuestra gestión de negocios, que puedan afectar al ambiente y dañar nuestros activos o a la comunidad en la que opera” (p. 6), además de garantizar la libertad de que cualquier persona participe en “causas políticas, religiosas o caritativas”, siempre y cuando sean a título personal y no de la empresa (p. 18).

Por otra parte, existen políticas y procedimientos corporativos que rigen el comportamiento en temas como conflictos de interés o recepción, combate a la corrupción, privacidad de la información de clientes y proveedores, propiedad intelectual, competencia leal, participación en proyectos políticos o comunitarios, seguimiento y solución de denuncias, entre otros, a los que todo el personal debe suscribirse a través de la firma de cartas compromiso, incluyendo socios estratégicos en áreas como compras y ventas.

Para el caso de los contratos de servicios con proveedores los requerimientos son firmar un Aviso de Privacidad y conocer y alinearse con lo estipulado por el Código de Ética del Grupo. Para contratistas de construcción se incluyen además cláusulas anticorrupción y antilavado de dinero, basadas particularmente con el compromiso de apegarse rigurosamente a lo estipulado por la legislación y normatividad aplicable, además de cuidado al medio ambiente y la protección de los derechos de los trabajadores.³

Para los proyectos del Grupo, especialmente de Infraestructura y Construcción, los contratos de servicios con proveedores incluyen requerimientos como firmar un Aviso de Privacidad, además de cláusulas anticorrupción y antilavado de dinero. Estas cláusulas comprometen al prestador del servicio a cumplir con las disposiciones del Grupo en los aspectos de Código de Ética, conflictos de interés, confidencialidad, política anticorrupción, política contra el acoso, relaciones públicas, seguridad, propiedad intelectual u otro tipo de propiedad y política sobre comunicaciones electrónicas.

La cláusula de Lineamientos Legales y de Conducta obliga al contratista a su vez a que las empresas que a su vez contrate ejecuten las obras y proyectos con todas las disposiciones

legales vigentes, incluyendo sin limitar aquellas en materia fiscal, administrativa, penal, anticorrupción y de lavado de dinero. Asimismo, el proveedor declara de manera expresa que (i) con anterioridad a la fecha de firma del presente Contrato el contratista le hizo entrega de una copia de su Código de Ética que contiene sus políticas Anti-Soborno/ Anti-Corrupción y (ii) ha revisado y conoce el contenido y alcance de las Políticas, mismas que se obliga a cumplir en sus términos. Las partes manifiestan de manera expresa que durante las negociaciones y para la celebración del contrato se han conducido en todo momento con apego a las Políticas y a las Leyes anti-soborno y anti-corrupción vigentes que les son aplicables.

Las áreas de Compras y Abastecimientos cuentan también con procedimientos formales para favorecer la igualdad de oportunidades entre sus proveedores y clientes y así desalentar malas prácticas, como por ejemplo la Política Corporativa de Compras aplicable para GCondumex y Carso Infraestructura y Construcción.



4.5 Gestión fiscal de la empresa

Frente el incremento de las obligaciones fiscales de las empresas que integran Grupo Carso y la fiscalización continua a la que se ven sometidas, se materializan riesgos tributarios que pueden dimensionarse desde un punto de vista de procedimiento, gestión y control de las obligaciones y formalidades tributarias, por lo cual se ha mantenido como objetivo primordial la adopción de modelos de organización y gestión que consideran vigilancia y control continuo del cumplimiento del marco jurídico, adaptando las circunstancias y particularidades de cada uno de los sectores y giros de las empresas del Grupo. El mapeo de las incidencias fiscales nos ha permitido diseñar e implementar medidas que den respuesta específica a cada una de ellas, sin omitir la comunicación continua y periódica con las Direcciones correspondientes. Finalmente, y tomando en cuenta el tema interpretativo de las disposiciones fiscales, en el caso de temas torales, éstos han sido sometidos a opinión de expertos terceros en la materia.

³ Estas cláusulas comprometen a los prestadores de servicio a cumplir con el Código de Ética del Grupo y gestionar aspectos como conflictos de interés, confidencialidad, política anticorrupción, política contra el acoso, relaciones públicas, seguridad, propiedad intelectual y comunicaciones electrónicas. Además, existe una cláusula de Lineamientos Legales y de Conducta que obliga al contratista a su vez a cumplir y hacer cumplir a los contratistas que llegue a requerir para la ejecución de la obra con todas las disposiciones legales vigentes, incluyendo sin limitar aquellas en materia fiscal, administrativa, penal, anticorrupción y de lavado de dinero, asumiendo cualquier responsabilidad legal derivada del incumplimiento de dichas disposiciones legales.



4.6 Gestión de riesgos en los negocios

El Grupo está expuesto constantemente a ajustes económicos y financieros que pueden ocurrir tanto en los mercados domésticos como en los internacionales, lo mismo que a la atención de riesgos inherentes a su negocio en su operación diaria. El Comité de Prácticas Societarias y de Auditoría del Consejo de Administración es nuevamente el principal órgano responsable de la identificación de los factores de riesgo y de su gestión. Éste se encuentra integrado por un grupo de expertos financieros que orientan al Consejo sobre las acciones que se implementan para mitigar los riesgos que se perciben en el comportamiento económico de los países en que participa el Grupo. A su vez, el Consejo de Administración define la estrategia a seguir en cada uno de los sectores de las empresas que lo integran y que se encuentran bajo la dirección de la emisora. Por ello, con un enfoque precautorio como base, realiza periódicamente una evaluación de los riesgos más importantes que como negocio es susceptible de enfrentar y que, en el año 2021 fueron los siguientes:

- **RELACIONADOS CON EL CONTEXTO GLOBAL:**
Tales como riesgos cambiarios, fluctuaciones en las tasas de interés, desaceleración del consumo, volatilidad en el precio de insumos estratégicos, comportamientos cíclicos o estacionales en los sectores en lo que se opera o contratos a precio alzado.
- **RELACIONADOS CON EL CONTEXTO PARTICULAR DE MÉXICO:**
Tales como inflación, nivel de desempleo, incertidumbre política y modificaciones en el régimen fiscal.
- **RELACIONADOS CON ASPECTOS REGULATORIOS:**
Tales como el comisionamiento de plataformas en el mar, cambios en las regulaciones gubernamentales y resoluciones de auditorías regulatorias.
- **RELACIONADOS CON LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE LARGA DURACIÓN:**
Especialmente en el ramo de infraestructura: tales como la necesidad de participar en concursos y licitaciones tanto públicas como privadas, posibles reclamaciones, controversias y responsabilidades contractuales y vencimiento de contratos de abastecimiento.
- **DERIVADOS DE LA COMPETENCIA:**
Tales como la posibilidad de pérdida de mercado o enfrentar problemas de sobre oferta, especialmente en el sector de ventas.
- **PARTICULARES AL GRUPO:**
Tales como riesgos derivados de su estatus como emisor o tenedor de acciones, dependencia o expiración de patentes o marcas y los inherentes a los mercados de instrumentos financieros derivados y contrataciones de créditos.
- **RELACIONADOS CON CONTINGENCIAS AMBIENTALES:**
Principalmente en los proyectos de infraestructura y construcción, tales como pago de multas por incumplimiento a disposiciones legales de carácter ambiental o gastos de remediación de daños ambientales causados por la operación.
- **RELACIONADOS CON SU CADENA DE VALOR:**
Tales como el riesgo de escasez de materias primas e interrupciones en el abasto y en la prestación de servicios, la quiebra o el incumplimiento ante un contrato o el vencimiento anticipado de contratos de abastecimiento por parte de los proveedores, con o sin causa justificada; o posibles reclamaciones, controversias y responsabilidades por incumplimiento a contratos.
- **DEPENDENCIA Y ROTACIÓN DE EJECUTIVOS Y EMPLEADOS CLAVE:**
Tales como la pérdida de personal derivado de la competencia por personal calificado.
- **DECRETO DE NUEVAS LEYES:**
Leyes que, de aprobarse, llegaren a afectar la conducción de los negocios del Grupo.
- **RELACIÓN CON SINDICATOS:**
Tales como la posibilidad de que no se logren asegurar negociaciones contractuales favorables y, por tanto, que se causen inconvenientes laborales como huelgas o paros laborales.
- **OTROS DERIVADOS DE ACTOS SÚBITOS O IMPREVISTOS:**
Tales como la presencia de desastres naturales, conflictos sociales o accidentes de trabajo.



DESEMPEÑO ECONÓMICO

La pandemia por Covid-19 impactó fuertemente muchas economías locales alrededor del mundo, causando una fuerte desaceleración a nivel global, especialmente en el año 2020. En muchos países, México incluido, los negocios y las empresas se vieron obligados a detener parcial o totalmente sus operaciones y puntos de venta por períodos de tiempo largos y/o intermitentes, con medidas tales como el distanciamiento social, el cierre de servicios y operaciones no esenciales, las prohibiciones para viajar y la aplicación de cuarentenas. GCarso no fue la excepción y se vio obligado a adoptar estas medidas en cada una de sus subsidiarias.

El año 2021 también estuvo relacionado con este tipo de dificultades productivas y comerciales, aunque significó el inicio de la recuperación. Si bien se mantuvieron muchas de las restricciones señaladas anteriormente, poco a poco se fue autorizando la reapertura de distintas operaciones productivas y comerciales. El enfoque de GCarso ante esta recuperación fue encaminarla estratégicamente para generar valor compartido entre sus grupos de interés, con objetivos tales como retomar las relaciones comerciales con sus socios de negocio, buscar nuevos esquemas de negocio –especialmente a través del aprovechamiento de nuevas tecnologías– e implementar acciones encaminadas a la eficiencia y la reducción de costos de operación.



5.1 Valor económico generado

Para el Grupo, el año 2021 significó un año de reactivación de las actividades comerciales. Las ventas consolidadas del Grupo crecieron 31.6% con respecto al 2020, alcanzando los \$124,573 millones de pesos, con la siguiente distribución geográfica: el 75.71% en México, el 12.4% en Estados Unidos y Canadá, el 8.8% en América del Sur, Centroamérica y el Caribe, el 2.8% en Europa y el 0.4% restante en otras regiones del mundo.

Las principales variables financieras en 2021 se representan en el tablero que se expone a continuación:

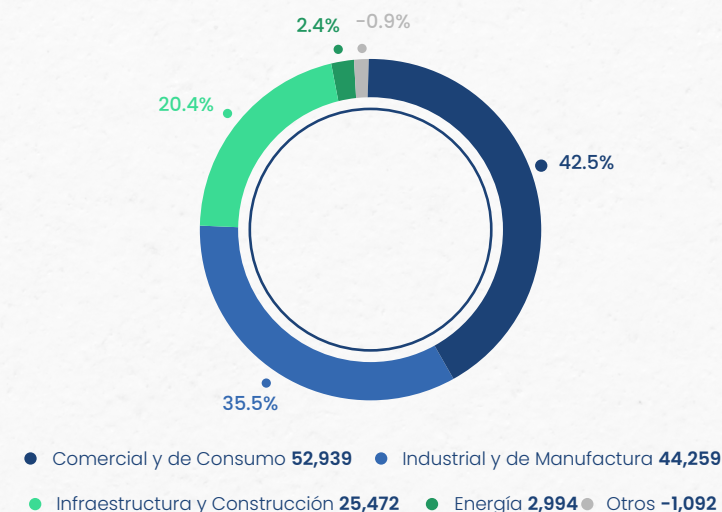
(Cifras en miles de pesos excepto utilidad por acción)	2019	2020	2021	Var % 2021-2020
Ventas	102,477,596	94,684,370	124,572,789	31.6%
Utilidad bruta	29,139,883	23,728,955	30,624,023	29.1%
Utilidad de Operación	11,453,226	8,916,259	12,856,985	44.2%
EBITDA	14,481,063	11,206,330	15,723,702	40.3%
Participación Controlada en la Unidad Neta	7,547,361	5,706,408	11,282,039	97.7%
Utilidad por acción (UPA)*	3.31	2.51	5.00	99.5%
Márgenes				
Bruto	28.4%	25.1%	24.6%	-0.5 pp
Operativo	11.2%	9.4%	10.3%	0.9 pp
EBITDA	14.1%	11.8%	12.6%	0.8 pp
Neto	7.4%	6.0%	9.1%	3.0 pp
Ventas				
Comercial	53,288,479	39,612,874	52,939,372	33.6%
Industrial	31,746,579	32,936,523	44,259,032	34.4%
Infraestructura y Construcción	19,537,994	24,541,851	25,472,323	3.8%
Energía	51,570	911,757	2,994,411	228.4%
EBITDA **				
Comercial	6,789,470	2,040,573	4,724,106	131.5%
Industrial	4,240,699	4,653,908	6,026,669	29.5%
Infraestructura y Construcción	2,706,603	3,644,920	1,828,355	-49.8%
Energía	-9,324	560,633	2,280,280	306.7%
Margen EBITDA				
Comercial	12.7%	5.2%	8.9%	3.8 pp
Industrial	13.4%	14.1%	13.6%	-0.5 pp
Infraestructura y Construcción	13.9%	14.9%	7.2%	-7.7 pp
Energía	-18.1%	61.5%	76.2%	14.7 pp
Activo Total	150,453,925	169,826,599	185,773,253	9.4%
Pasivo Total	55,809,365	69,111,756	71,698,606	3.7%
Capital Contable	94,644,560	100,714,843	114,074,647	13.3%
Promedio Ponderado de Acciones en Circulación ('000)	2,280,862	2,276,143	2,255,249	-0.9%

* UPA: Calculada como Participación Controladora en la Utilidad Neta entre el promedio ponderado de acciones en circulación. Cifras en pesos.

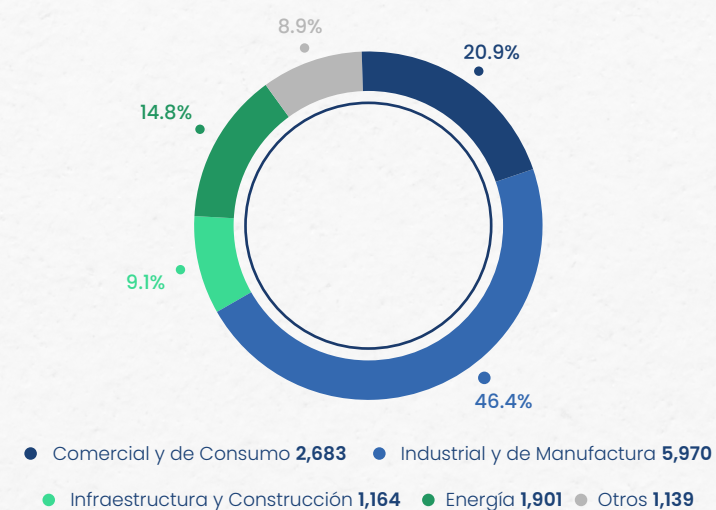
** EBITDA: Utilidad antes de impuestos a la utilidad más depreciación y amortización, gastos por intereses, deterioro de maquinaria y equipo y gastos de exploración y el efecto de valuación de instrumentos financieros derivados, menos ingresos por intereses, ganancia cambiaria neta, superávit por avalúos de centros comerciales y participación en los resultados de compañías asociadas y negocios conjuntos. Ver conciliación en la Nota 32 de los Estados Financieros.

pp: Variación en puntos porcentuales.

PARTICIPACIÓN EN VENTAS POR SUBSIDIARIA (MILLONES DE PESOS)



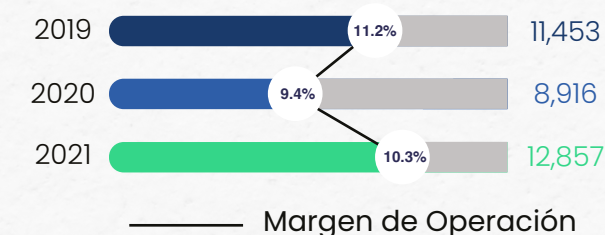
PARTICIPACIÓN EN UTILIDAD DE OPERACIÓN POR SUBSIDIARIA (MILLONES DE PESOS)



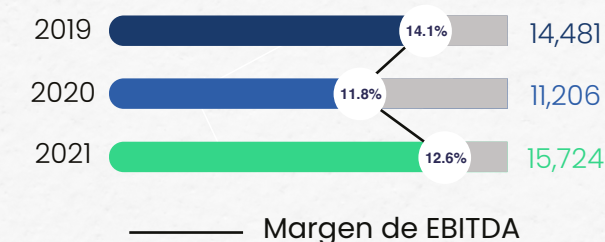
VENTAS (millones pesos)



UTILIDAD DE OPERACIÓN (millones pesos)



EBITDA* (millones pesos)



* Nota: Para el cálculo del EBITDA de 2018 se incluyó el efecto neto del deterioro de activo fijo, gastos de exploración y crédito mercantil y la reevaluación de propiedades de inversión, para el cálculo del EBITDA del ejercicio de 2019 no se incluyó el efecto neto de la reevaluación de propiedades de inversión, reversión del deterioro de activo fijo y remediación al medio ambiente, y para el cálculo del EBITDA del ejercicio de 2020 no se incluyó el efecto neto de la reevaluación de propiedades de inversión, la valuación de obligaciones laborales, deterioro de gastos de exploración, deterioro de activo fijo y remediación al medio ambiente.

El incremento en las ventas y en la utilidad de las operaciones se explica principalmente por el desempeño de GSanborns, que representó el 42.5% de los ingresos totales, ya que generó un crecimiento del 35.0% debido a la recuperación de las ventas gracias a la reapertura de sucursales, tiendas y centros comerciales. Las demás divisiones también mejoraron sus indicadores económicos como se expone a continuación:

GCondumex mejoró sus ventas por efectos favorables en el tipo de cambio peso/dólar promedio, combinado con volúmenes de venta recuperados en cable telefónico de cobre, fibra óptica y coaxial. Las ventas de cables de construcción mejoraron al reactivarse la economía, lo mismo que en autopartes, al superarse los paros en la producción de automóviles que se había presentado por la escasez de chips.

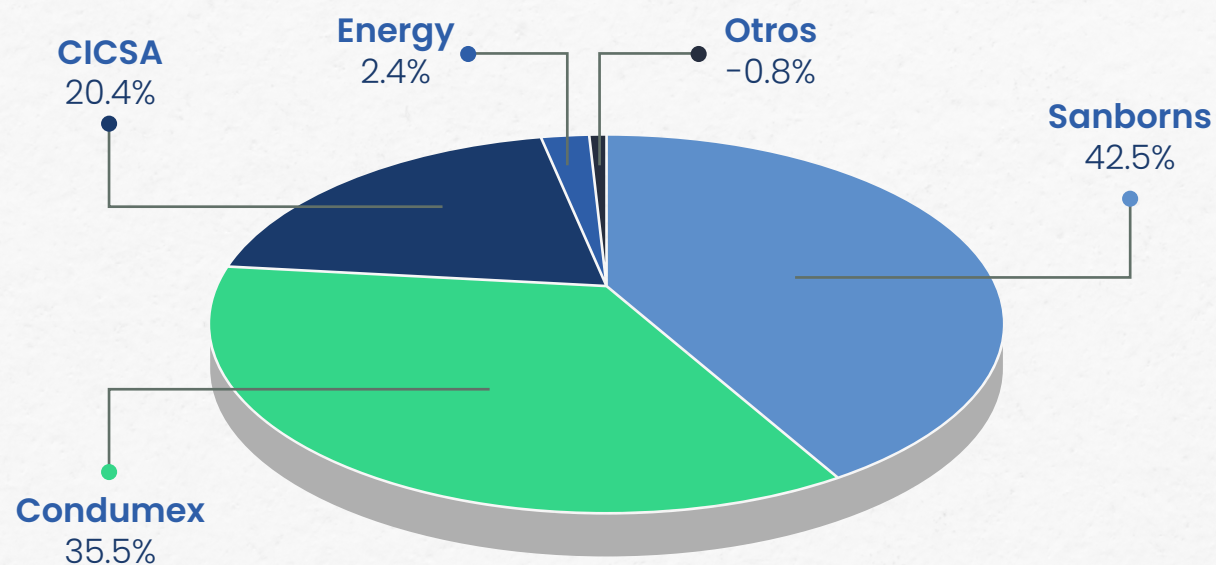


Carso Infraestructura y Construcción mejoró sus ingresos gracias a mayores servicios de perforación de pozos exploratorios y pozos profundos para Pemex, la inclusión del proyecto Tren Maya Tramo II y el incremento de producción en Mitla-Tehuantepec.



CEnergy creció en forma sobresaliente, por la puesta en marcha del gasoducto Samalayuca-Sásabe (100% propiedad del Grupo), así como por la adquisición de dos hidroeléctricas en Panamá en 2020.

PARTICIPACIÓN DE VENTAS POR SUBSIDIARIA 2021




Para el Grupo en general, la utilidad de operación aumentó 44.2%, de \$8,916 millones en 2020 a \$12,857 millones en 2021 gracias a la rentabilidad y las eficiencias logradas por sus subsidiarias. Destaca CEnergy, quien obtuvo resultados trascendentales, al pasar de una pérdida de \$183 millones de pesos en 2020 a una utilidad de \$1,901 millones de pesos en 2021.

Para mayor detalle con respecto a la evolución de los indicadores financieros del Grupo para 2020 y 2021, se sugiere consultar el Informe Financiero Anual de GCarso 2021, disponible en <https://www.carso.com.mx/wp-content/uploads/2022/04/Informe-Anual-Carso-2021-VF5.pdf>.

5.2 Generación de valor para los grupos de interés

El enfoque de Responsabilidad Social de GCarso está encaminado a la generación de valor en las relaciones que existen entre los diferentes sectores de negocio y en la distribución de valor entre los grupos de interés estratégicos: inversionistas, colaboradores, proveedores, clientes y comunidades aledañas a las operaciones.

A través de su historia, el Grupo ha generado valor mediante la reconversión de activos no productivos y formatos no redituables de venta al menudeo, integrándolos exitosamente y optimizándolos. Ejemplo de ello son los centros comerciales de Plaza Carso, Nuevo Veracruz, el Paradero de Ciudad Azteca, el Centro Operativo de la Policía Federal Preventiva, y recientemente la urbanización y reordenamiento del Centro de Transferencia Modal (CETRAM) Toreo. Todos estos terrenos se encontraban dedicados al uso industrial y se transformaron y desarrollaron proyectos integrados con edificios de vivienda, centros comerciales y zona cultural, así como iniciativas para renovación de la zona, con lo cual se generaron empleos y beneficios a las comunidades aledañas.



Asimismo, actualmente el Grupo genera valor a través de participar en licitaciones de proyectos de construcción, infraestructura y petróleo, incluso buscando nuevas oportunidades de negocio en otros países a través de su parte relacionada FCC Construcción, S.A. Otro segmento de generación de valor ha sido la diversificación de su portafolio de cables, la mejora de las operaciones y la innovación por parte del Centro de Investigación y Desarrollo Carso (CIDEDEC).

-
-
-
-
-
-



Innovación a través del Centro de Investigación y Desarrollo Carso (CIDEDEC)

El Centro de Investigación y Desarrollo Carso (CIDEDEC) encabeza los procesos de investigación, desarrollo e innovación para las empresas del Grupo. Su Misión es “desarrollar tecnología que permita a Grupo Carso y a sus clientes, innovar, crecer y competir de manera sostenible y rentable”. Para mayor información, se puede consultar su sitio web: www.cidec.com.mx

El CIDEDEC cuenta con dos centros que están ubicados físicamente en el estado de Querétaro y opera a través de mecanismos de vinculación con centros de investigación, institutos y universidades. Por un lado, el Centro Jurica, enfocado en proyectos de investigación y desarrollo, para lo que cuenta con laboratorios y plantas piloto que permiten la fabricación de prototipos y la implementación de tecnologías que posteriormente serán escaladas y transferidas a las operaciones de las empresas subsidiarias. Por otro lado, el Centro Técnico, encargado de desarrollar la ingeniería requerida en soluciones de movilidad que incluyen sistemas eléctricos y electrónicos, solicitados por distintos fabricantes de automóviles, así como el desarrollo de softwares enfocados principalmente para aplicaciones automotrices.

Los proyectos y servicios de CIDEDEC están basados en la creación de la tecnología de proceso, producto y sistemas requeridos por las empresas de GCarso, por lo que tiene un impacto multiplicador en la generación de valor. Destacan los servicios de apoyo que otorga a los distintos sectores de negocio en temas como:

- El desarrollo de sistemas de gestión, como ISO 9000 (calidad), ISO 14000 (medio ambiente), ISO 45000 (seguridad laboral), ISO 50000 (energía) e ISO 27000 (seguridad en la información). De hecho, apoya a algunos sectores del Grupo en el desarrollo de un sistema de gestión integral.
- Procesos de auditoría interna, denominados Certificación de Primera Parte.
- Procesos según el contexto de cada sector y los requerimientos de los socios de negocio: por ejemplo, el sistema SIMAC (de manufactura para cables), el TL9000 (para telecomunicaciones) y el VDA (para la industria automotriz).

A lo largo del tiempo, el CIDEDEC ha logrado desarrollar para los sectores de negocio prototipos tecnológicos y procesos de patente en sistemas de movilidad, conductividad y superconductividad, optimización de energía, sistemas de seguridad, sistemas de entretenimiento y sistemas biomédicos. Por ejemplo, productos de vanguardia a escala mundial, como el cable batería plano de aluminio con sistema de conectividad automotriz de 48 volts –del cual se cuentan con los derechos de diseño industrial en México–, cables de alto voltaje automotriz para vehículos eléctricos –con autorización para comercializarse en Europa–, y el cable “minled” –el más sofisticado en la industria minera, por sus propiedades luminarias con visibilidad aún en condiciones de nieve. Otro ejemplo representativo desarrollado recientemente es el cable ZEROH®, tipo THW-LS/THHW-LS libre de halógenos 90° y 600V, que cumple con las condiciones de seguridad más estrictas en Europa gracias a sus propiedades anti-incendio y su emisión extremadamente baja de gases tóxicos y corrosivos.

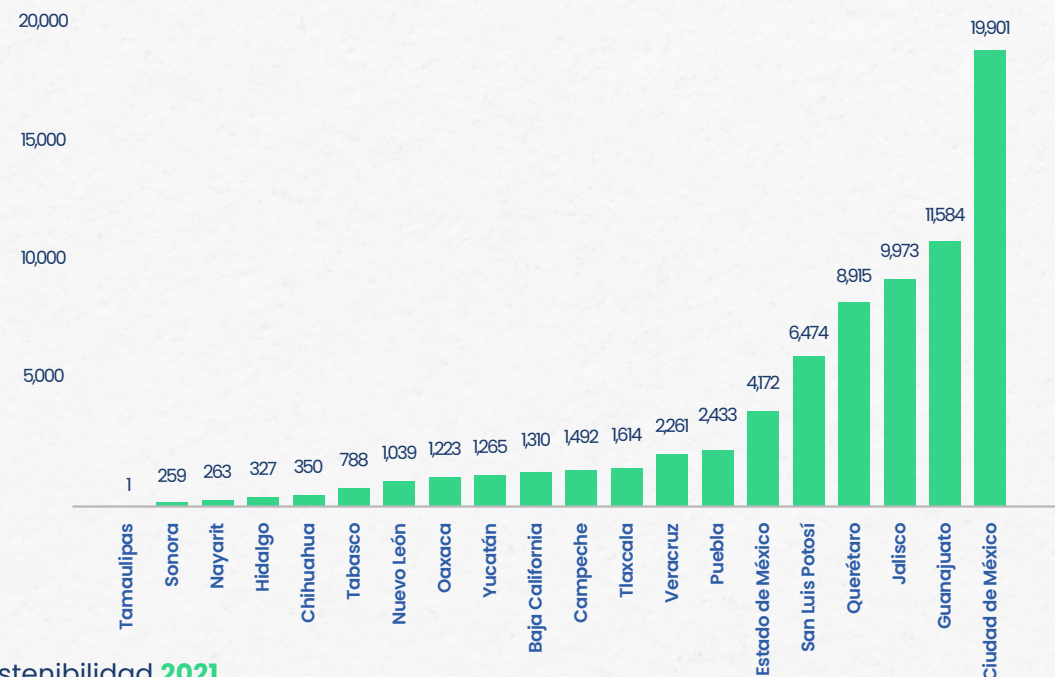
A continuación, se presenta un tablero elaborado por la organización con datos sobresalientes sobre la redistribución de valor hacia los grupos de interés durante 2021:

GRUPO DE INTERÉS	DESCRIPCIÓN	IMPORTE (MILES DE PESOS)
INVERSIONES EN ACTIVO FIJO	ACTIVO FIJO	\$1,431,770
INVERSIONISTAS	DIVIDENDOS PAGADOS	\$2,371,302
COLABORADORES	SUELDOS, SALARIOS Y BENEFICIOS A EMPLEADOS	\$17,749,171
PROVEEDORES	PAGO POR BIENES Y SERVICIOS Y COMPENSACIONES	\$87,862,190
CLIENTES	GENERACIÓN POR VENTAS	\$27,715,229
INVERSIÓN SOCIAL *	DIVERSOS PROYECTOS	\$76,645,550
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	INVERSIÓN EN CIDEC	\$159,547
CONTRIBUCIONES POLÍTICAS	IMPUESTOS Y APOYOS FINANCIEROS A PROYECTOS DE GOBIERNO	\$6,746,188
DERRAMA ECONÓMICA NACIONAL	POR ENTIDAD FEDERATIVA EN REPÚBLICA MEXICANA	\$75,643,448

* El monto de inversión social incluye la construcción de infraestructura urbana como pavimentación de calles y alumbrado público y otras inversiones como pozos, remodelación de escuelas, casa ejidal, casa de la cultura y equipos fotovoltaicos, entre otros proyectos.

A su vez, esta derrama económica se distribuyó como lo marcan los gráficos siguientes:

**DERRAMA ECONÓMICA POR ENTIDAD FEDERATIVA 2021
(MILES DE PESOS)**



5.3 Relaciones comerciales con socios estratégicos

Con el paso de los años GCarso se ha constituido como una estructura corporativa de empresas subsidiarias y un sistema transversal de relaciones productivas y comerciales. Lo anterior ha tenido el objetivo primordial de evitar interrupciones que afecten su operación y, por tanto, el cumplimiento a sus relaciones contractuales, especialmente derivados de problemas de abasto de los principales insumos y de la prestación de servicios estratégicos de los que depende.

La práctica de Grupo ha sido formalizar contratos a mediano y largo plazo y procurar evitar en la medida de lo posible incumplimientos, tanto en la adquisición de insumos como en la venta de servicios. Esto es porque, en el caso de eventuales incumplimientos, el Grupo podría tener que enfrentar demandas de terceros afectados, situación que podría desencadenar un menoscabo en los resultados operativos y financieros. Incluso, durante el desarrollo de la operación, principalmente en el ramo de la construcción, se considera que se puede generar involuntariamente daños a terceros. Como consecuencia, podrían derivarse demandas y procedimientos judiciales, que el Grupo gestiona a través de la cobertura amplia de seguros.

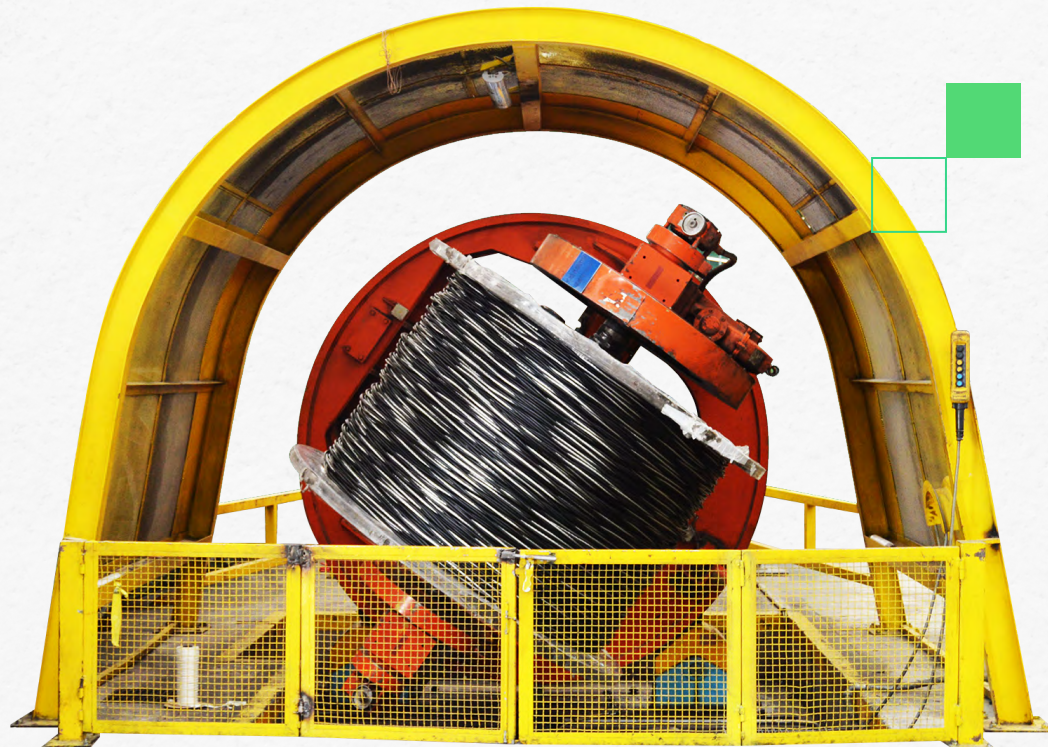
Más allá de esta protección, los sectores del Grupo se retroalimentan entre sí a través de relaciones estratégicas de primer nivel y de alto reconocimiento internacional con empresas relacionadas. Tal es el caso de Aptiv en el sector automotriz y de Sears Roebuck Inc. en el sector comercial. Otros ejemplos pudieran ser GCondumex como proveedor de cables para Minera Frisco, o Carso Infraestructura y Construcción, que desarrolla proyectos de construcción con la empresa Impulsora del Desarrollo y el Empleo en América Latina, S.A.B. de C.V. (IDEAL).

Proveedores

En 2021, el Grupo mantuvo relación comercial con más de 8,500 proveedores de bienes y servicios provenientes de 12 países diferentes. Para el Grupo, en 2021 el 82.0% de los proveedores fueron nacionales y 18.0% extranjeros. Para el caso de los proveedores extranjeros el 71.0% se manejaron en dólares estadounidenses, el 8.0% en euros y el 21.0% en otras monedas.

Clientes

En cuanto a los procesos de ventas, el enfoque en el cliente es prioritario para todas las empresas del Grupo. Para mantener relaciones positivas con clientes en el sector automotriz y cables de telecomunicación, GCondumex se ha dado a la tarea de desarrollar procesos de alta complejidad para cumplir con la norma TL9000, que implica a ciertas plantas involucrar su cadena de suministro. Socios estratégicos como GM, listado a través de la U.S. Securities and Exchange Commission (SEC), han solicitado al Grupo asegurar que los minerales en la fabricación de cables no provengan de áreas en conflicto (por ejemplo, asegurar que los componentes de estaño, tungsteno u oro no provengan de la República Democrática del Congo, con alta incidencia en violaciones a los derechos humanos). También existen requerimientos específicos de clientes como Cablena España, que además de cumplir con la parte contractual solicita a GCondumex algunos requerimientos específicos de sostenibilidad obligatorios. Estas demandas de socios estratégicos impulsan a la mejora continua de los sectores de negocio, y hacia 2023 se proyecta, por ejemplo, reportar información relacionada con la cadena de suministro en la Planta Vallejo de Condumex y Plantas de Arneses, sistematizarla y trabajarla para divulgarla tanto internamente como con los proveedores.




5.4 Atención a los impactos económicos derivados de la pandemia por Covid-19 por empresa subsidiaria


Para propósitos de este Informe de Sostenibilidad, se presentará la evolución de los indicadores económicos, pero en su relación al impacto hacia los grupos de interés clave para la empresa, especialmente en el contexto derivado de la situación de pandemia por Covid-19.


Es importante destacar que el objetivo base del Grupo durante el año 2021 fue mantener una situación financiera sólida, tras las interrupciones económicas derivadas de la pandemia en 2020. En congruencia con lo anterior, se decidió de inicio detener las inversiones en el segmento comercial y no programar el pago de dividendos para los accionistas, pero sí mantener los compromisos contraídos con los clientes y colaboradores.


Adicionalmente, la prioridad en todo el Grupo a lo largo del año fue preservar el bienestar de todos sus grupos de interés y alinearse a las directivas de las autoridades sanitarias de los distintos países donde tiene presencia. Con el apoyo de la Fundación Carlos Slim se implementaron acciones de prevención y cuidado a la salud para atender y minimizar los efectos de la pandemia por Covid-19, a través de 5 ejes principales: sensibilización, prevención, contención, supervisión y mejora continua. Por medio de la plataforma del IMSS se obtuvo la capacitación del personal para el retorno seguro. Durante el 2021 se mantuvo un estricto control del protocolo de regreso a la nueva normalidad y el enfoque principal hacia los colaboradores, clientes y proveedores fue promover su protección a través de un programa de vacunación, alcanzando a 18,128 personas. También se benefició con vacunas para el virus de la influenza a 9,217 colaboradores, se valoraron a 4,814 personas a través del programa MIDO-COVID, se realizaron 6,589 diagnósticos con pruebas COVID-PCR y antígenos y se valoró a más de 72 millones de personas a través de filtros sanitarios.


En cada unidad de negocio se implementaron múltiples medidas de prevención y mitigación desde el inicio de la crisis sanitaria, lo que obviamente se tradujo en gastos operativos importantes y se aplicaron medidas como las siguientes:

- 

Desarrollar una estrategia logística en cada una de las unidades de negocio con el propósito de respetar estrictamente los protocolos dictados por las autoridades sanitarias.
- 

Implementar un estricto control de gastos de operación en todos los segmentos de la cadena de valor.
- 

Optimizar los inventarios a través de la reducción de compras, sin afectar la calidad y el nivel de los productos y servicios que ofrece.
- 

Atender los compromisos previamente contraídos con grupos de interés clave, en particular colaboradores, clientes y proveedores.
- 

Buscar nuevas líneas de negocio, a través de la innovación tecnológica.

Cada empresa subsidiaria se sumó a esta estrategia con acciones que se describirán a continuación:

Grupo Sanborns

En 2021 reabrieron casi todas las sucursales de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., ya que el año anterior habían sido cerradas o habían tenido una capacidad de aforo muy limitado. Los centros comerciales en México recuperaron su afluencia y los consumidores volvieron a las tiendas departamentales y restaurantes. También se presentaron algunos periodos de cierres temporales en algunas tiendas o centros comerciales, según lo exigían las autoridades sanitarias locales o nacionales.

El Grupo optó por una estrategia omnicanal que manejó versiones comerciales distintas, enfatizando tanto la venta física como la venta en línea, especialmente en temporadas festivas. El "e-commerce" creció 3.5 veces con respecto al año previo, a través del aumento de proveedores en los sitios tanto de ClaroShop como de Sears y Sanborns. Se procuró mejorar la atención al cliente, ofrecer más promociones y reducir los tiempos de entrega, además de lanzarse una App para Sears y promover las ventas en el formato "click & collect".

El principal motor de las ventas fue la categoría de electrónicos, tecnología y línea blanca. Algunas opciones que se ofrecieron a clientes fue la recepción de pagos de las tarjetas de crédito por vía digital y otros canales en sucursales bancarias y en cajas de algunos puntos de venta no afectadas por el cierre temporal. Asimismo, se continuó como en 2020 con el otorgamiento de crédito controlado y apoyos puntuales a deudores, contratándose créditos especiales para hacer frente a las obligaciones. Gracias a ello, en 2021 GSanborns logró un crecimiento del 35% con respecto al año anterior en sus ventas consolidadas, ascendiendo a \$52,939 millones de pesos acumuladas a diciembre de ese año.

El enfoque también se mantuvo en el control de costos y la reducción de inventarios. Algunos ahorros se observaron en los gastos de venta relacionados con rentas, menor consumo de energía eléctrica y menor pago de comisiones bancarias. También se observaron ahorros en los costos de administración por menores gastos de expansión, pago de honorarios, y gastos de publicidad y promoción. En el año de 2021 se logró una disminución de gastos de operación y administración de 33.9% a 28.1% con respecto a ventas.

GSanborns no presentó deuda con costo al cierre del año 2021 ni dejó de hacer frente a sus obligaciones ante sus acreedores. De hecho, logró mantener y pagar salarios completos a su plantilla laboral, incluso durante el cierre temporal completo de algunas de sus tiendas, aunque no renovó aquellos contratos que fueron eventuales para la temporada de Fin de Año.

⁴ Durante 2021 se realizó el cierre (permanente) de 6 tiendas Sanborns, 1 Sanborns Café, 1 Tienda DAX y 1 Tienda iShop (a diferencia de 2020, que se habían cerrado (permanentemente) 11 tiendas Sanborns (República Mexicana), 3 Sanborns (Centroamérica) -1 en Panamá y 2 en El Salvador), 1 Sears y 1 Saks). Las tiendas Dax se mantuvieron operando por tratarse de tiendas de autoservicio. Los centros comerciales Loreto y Plaza Inbursa cerraron temporalmente, manteniendo únicamente el servicio de restaurantes bajo la opción de venta de alimentos preparados y bebidas para llevar, aunque la venta y el servicio continuó a través de sus tiendas digitales. En las tiendas iShop la operación fue variable, dependiendo de las restricciones en los centros comerciales. En la mayoría de las tiendas se continuó brindando servicios esenciales en los departamentos de farmacia y telecomunicaciones.



Grupo Condumex

En las divisiones de Cables y Autopartes, durante 2020 se habían cerrado casi todas las plantas y operaciones del Grupo por exigencia de las autoridades sanitarias. Asimismo, se había registrado una disminución significativa en las ventas de los sectores debido al decremento de compras por parte de los clientes estratégicos, tanto del mercado nacional como del de exportación. Por ello, se implementó en todo el Grupo una estrategia estricta de control de gastos y las inversiones y gastos se redujeron al mínimo para operar, lógica que también imperó en 2021. A través de esta estrategia se logró un objetivo fundamental: mantener la plantilla laboral, con una decisión de buscar cero despidos por estas situaciones.

En 2021, GCondumex logró aumentar sus ventas 34.4%, especialmente gracias a la recuperación de ventas en cables de telecomunicaciones en el mercado nacional y de exportación, así como de arneses y cables para la industria automotriz, cuyos clientes principales son armadoras como General Motors (GM) o Volkswagen (VW). En apoyo al seguimiento de los compromisos previamente adquiridos con los clientes, se recibieron por parte de GM dos reconocimientos: el "Supplier Quality Excellence Award 2020" en las operaciones de San Felipe, Silao, Ixtacuixtla, Jaral del Progreso, Jaral de Berrios y Apaseo, por los niveles de compromiso con la calidad y el servicio, y el de "Proveedor SILVER" para GM en el mercado de repuesto.

Durante el año se desarrollaron cables híbridos de energía, comunicaciones y señalización, para los sistemas de radiotelecomunicaciones y antenas de telefonía celular, orientados al nuevo servicio "5G". Adicionalmente se produjeron cables ópticos conectorizados como solución para agilizar el despliegue de infraestructura de telecomunicaciones para el servicio de FTTH (Fiber to the Home). También se abrieron oportunidades de negocio con nuevos clientes, al incrementarse la capacidad de producción de cable de acometida óptico y obtener aprobaciones para cables coaxiales automotrices y cables para protocolos de comunicación automotriz con diversos clientes.

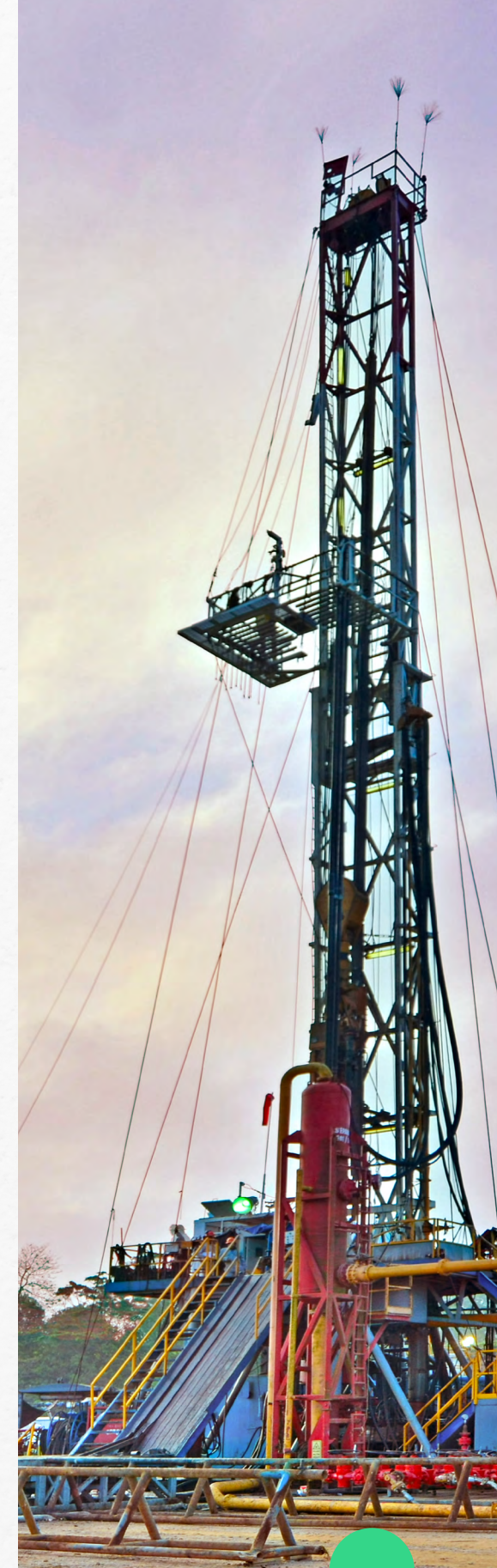
Por todo ello, durante el 2021, en el sector de Cables se lograron ingresos superiores en 48.0% con respecto al año anterior, al recuperarse volúmenes de venta en la mayoría de las plantas tanto en los mercados de exportación como domésticos, incluyendo las plantas de Brasil y España que, junto con las estrategias para el control de gastos logra repercutir en mejores resultados operativos con incremento final acumulado del 59.8%. En el sector de Autopartes, los ingresos lograron ser superiores en 15.2% con respecto al periodo 2020, a pesar de que en el año se enfrentaron márgenes operativos disminuidos debido al decremento de volúmenes de venta de arneses, por paros técnicos no planeados por parte de las armadoras, principales clientes de la compañía.⁵

Carso Infraestructura y Construcción

Carso Infraestructura y Construcción, S.A. de C.V. al igual que las otras subsidiarias, llevó a cabo una estrategia de control estricto de gastos de operación en todas las divisiones. Se optimizaron los inventarios para mantener el equilibrio financiero y la atención a los compromisos con los clientes.

Las ventas se incrementaron 3.8% en 2021, gracias a mayores volúmenes en servicios de reparación y perforación de pozos, así como al arranque de nuevos contratos de perforación de pozos profundos terrestres con Pemex.

Carso Infraestructura y Construcción logró mejorar sus ingresos con respecto al año 2020, incrementando la fabricación de equipos para la industria petroquímica, principalmente relacionada con el proyecto de Dos Bocas, Tabasco. También obtuvo nuevos proyectos de servicios de perforación, además de la construcción de la plataforma y vía del Tren Maya Tramo II de Escárcega a Calkiní. Por su lado, la empresa se vio beneficiada con la obtención de un mayor volumen de trabajos en territorio nacional principalmente en el rubro de telecomunicaciones. En cuanto a proyectos de infraestructura, se continuó con el despliegue de las autopistas Mitla-Tehuantepec y Las Varas-Vallarta.



No obstante, al final del 2021 la utilidad del Grupo disminuyó un 60.8% debido a las fluctuaciones cambiarias y al reconocimiento de los costos relacionados con el compromiso de rehabilitar la Línea 12 del STC Metro.

Desde el inicio de la emergencia sanitaria, Carso Infraestructura y Construcción implementó diversas medidas de prevención y mitigación para preservar la salud de los clientes, colaboradores, proveedores y la población en general. Se llevó a cabo un estricto control de gastos de operación, procurando no afectar el estándar en el nivel de los servicios. Se optimizaron los inventarios y se procuró mantener el equilibrio financiero y la atención a los compromisos con los clientes. A pesar de la pandemia, Carso Infraestructura y Construcción mejoró sus ingresos con respecto al año 2020, gracias a la obtención de nuevos proyectos y la consolidación de los provenientes del año previo.

⁵ Como es bien sabido, el sector automotriz en su cadena de valor ha sido uno de los más afectados tras la pandemia, principalmente por problemas logísticos relacionados con falta de espacios en contenedores y con el incremento de precios de proveedores por commodities, que llevaron a la falta de microcomponentes y que afectaron por ende la compra de otros productos.



Carso Energy

Derivado de que la naturaleza de sus operaciones está relacionada con la generación de energía, que es considerada como una actividad esencial en México y en el extranjero, este segmento continuó con sus operaciones sin cambios significativos a pesar de la pandemia. Por ello, su plantilla laboral no sufrió afectaciones. Tampoco presentó suspensiones temporales o definitivas en la ejecución de sus contratos.

Durante 2021 Carso Energy mantuvo la operación de los dos gasoductos que se tienen en Waha (Texas, E.U.A.), puso en marcha el gasoducto Samalayuca-Sásabe entre los estados de Chihuahua y Sonora para la prestación de servicio de transporte de gas a la Compañía Federal de Electricidad (CFE) y adquirió dos hidroeléctricas en Panamá. Inició también la inversión para una estación de compresión para incrementar la capacidad del gasoducto antes mencionado. Así pues, pasó de una pérdida de \$183 millones de pesos en 2020 a una utilidad de \$1,901 millones de pesos en 2021.





DESEMPEÑO AMBIENTAL



GCarso está profundamente comprometido con prevenir la contaminación y preservar los recursos naturales, por lo que tiene como objetivo fundamental identificar, evaluar y reducir el impacto ambiental de sus operaciones sin afectar la calidad de sus productos y servicios. A lo largo de su cadena de valor, trabaja para garantizar el cumplimiento con la legislación ambiental aplicable. Cada sector de negocio incorpora sistemas de gestión ambiental para conocer y manejar de manera responsable los impactos al medio ambiente inherentes a los procesos operativos y comerciales. Además, según su contexto, cada proyecto o centro de trabajo promueve entre su personal una cultura ambiental a través de programas permanentes de ahorro de energía y agua, higiene laboral, sensibilización, reforestación y reciclaje. Todos estos esfuerzos se permean constantemente no sólo a colaboradores, sino también a proveedores, contratistas y clientes.

6.1 Cumplimiento normativo

A lo largo del tiempo, el Grupo ha mostrado su compromiso con el cumplimiento de las disposiciones del marco normativo ambiental mexicano y de los países donde tiene presencia, además de seguir las mejores prácticas internacionales. El principal énfasis en esta materia es apoyarse en organismos debidamente autorizados para reportar y cumplir cabalmente con los requisitos correspondientes para obtener autorizaciones a las que cada empresa está sujeta en materia ambiental. Lo anterior aplica en el control y registro de aspectos como aguas residuales, emisiones a la atmósfera, manejo y disposición final de residuos sólidos, materiales peligrosos y conservación de la biodiversidad. Ver Anexo I. "Esfuerzos de conservación de la biodiversidad y la restauración de suelos".



GCarso se rige desde 2018 por una Política Corporativa para Protección al Ambiente que debe observarse en todas las actividades operativas, a excepción de GSanborns, que tiene procedimientos particulares al sector comercial. Entre otros, los lineamientos de esta política son:

- Es obligatorio para todas las empresas del Grupo cumplir y hacer cumplir la reglamentación ambiental, actualizando el cumplimiento normativo y los requerimientos aplicables en el lugar donde se ubiquen y desarrollen sus actividades.
- Diseñar e implementar una estrategia de gestión y verificación ambiental tomando como referencia las normas ISO, facilitando en todo momento los procesos de auditoría ambiental corporativa.
- Implementar acciones preventivas para evitar contaminación ambiental, de acuerdo con los requisitos de la norma; así como planes de acciones correctivas derivados de las auditorías ambientales.
- Valuar el cumplimiento ambiental en los proyectos de inversión para la adquisición de maquinaria, equipo e inmuebles considerando aquel que genere menor contaminación y afectación social, sin comprometer la producción o intereses de la empresa.
- Identificar y atender los pasivos ambientales en cumplimiento con la ley, por Planta, Unidad de Negocio, predios propios o arrendados.

En la práctica, cada planta o proyecto se enmarca en un sistema de gestión ambiental basado en la Norma 14001:2015 que aplica políticas y procedimientos específicos al sector de negocio en aspectos como pudieran ser la adquisición, el transporte, el manejo y el almacenamiento de materiales, además de la operación de los procesos productivos, constructivos y prestación de servicios. El Grupo se asegura de que los proveedores contratados en los diferentes sectores de negocio cuenten con los permisos en materia ambiental autorizados por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), en los casos en que la naturaleza del servicio así lo requiere. En todos los sectores, se realizan auditorías tanto internas como externas para asegurar el seguimiento de las mejores prácticas y avanzar en la consolidación de sistemas de gestión en aspectos ambientales, eficiencia energética, seguridad e higiene laboral y seguridad en la información (ver el tablero de certificaciones en sistemas de gestión en la Sección 2.3. del presente Informe).⁶

⁶ El Centro de Investigación y Desarrollo Carso (CIDEDEC) es el área de GCarso destinada al seguimiento de los sistemas de gestión ambiental a través de auditorías internas. Éste recomienda a los diferentes centros de trabajo la aplicación de auditorías externas cuando llega el momento oportuno o surge el requerimiento. También propicia mejoras en los procesos; por ejemplo, en conjunto con los responsables ambientales de cada sector de negocio, comenzó hace alrededor de diez años la cuantificación de la huella de carbono en las plantas de GConduMex, que se reporta en forma mensual. Por último, promueve el desarrollo de sistemas de gestión integral en distintos centros de trabajo en cuestiones como ISO 9001 (calidad), ISO 14001 (medio ambiente), ISO 50001 (energía), ISO 27001 (seguridad de la información) e ISO 45001 (seguridad y salud), entre otros. Para sectores específicos, se procuran otros procesos de gestión basados, por ejemplo, en la norma VDA (industria automotriz), la norma TL 9000 (telecomunicaciones) y SIMAC (manufactura de cables). Ver la Sección de Innovación a través del CIDEDEC en la Sección 5.2. del presente Informe).

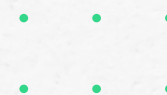


“Adicionalmente, algunos centros de trabajo se han adherido en forma voluntaria a programas gubernamentales de protección al ambiente por parte de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPa) para obtener el Certificado de Industria Limpia, o participan en programas estatales de protección a través del reconocimiento de Liderazgo Ambiental (ver el listado de Premios y Reconocimientos recibidos durante 2021 en la Sección 2.2. del presente Informe).”



6.2 Gestión de impactos e iniciativas ambientales

El Grupo es consciente de que los procesos operativos en sus diferentes sectores de negocio tienen inherente un impacto ambiental relevante. Para el caso de insumos materiales y estratégicos en la operación, se busca la generación de eficiencias a través de opciones de reproceso que se traduzcan en ahorros para la organización y en disminución de residuos. En el caso del agua, los requerimientos de las plantas industriales no son significativos, pero algunas de ellas tienen plantas de tratamiento y procesos de recirculación de agua de proceso, con el objetivo de evitar costos adicionales, pero también de evitar la afectación de los cuerpos hídricos de donde se surten las operaciones. En el caso de energía, se han detectado oportunidades de cogeneración en diferentes centros y se ha incorporado en diferentes sectores el uso de energía renovable, principalmente solar, además de consumir en forma indirecta energía limpia a través de la empresa Energía Infra, S.A. de C.V.



Energía limpia en Grupo Carso a través de Energía Infra, S.A. de C.V.

GCarso se ha dado a la tarea de buscar soluciones más eficientes y ecológicas para abastecer sus requerimientos de energía eléctrica. Aunque todavía algunos de sus procesos se alimentan de energía convencional de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), GCarso ha ido integrando a su cadena de valor opciones viables que reducen considerablemente sus costos y la emisión de gases de efecto invernadero a la atmósfera.

En el contexto de la reforma energética, la Dirección General de GCarso solicitó al Centro de Investigación y Desarrollo Carso (CIDEC) evaluar alternativas de adquisición de energía de bajo costo y menor impacto ambiental. Dentro de la búsqueda y análisis de las distintas opciones en el Mercado Eléctrico Mayorista y Sociedades de Autoabastecimiento, al evaluar las diferentes opciones se tomó la decisión en el año 2016 de adquirir energía en sociedad de autoabastecimiento con la empresa Energía Infra, S.A. de C.V. (Energía Infra), iniciando su suministro en mayo del 2017.

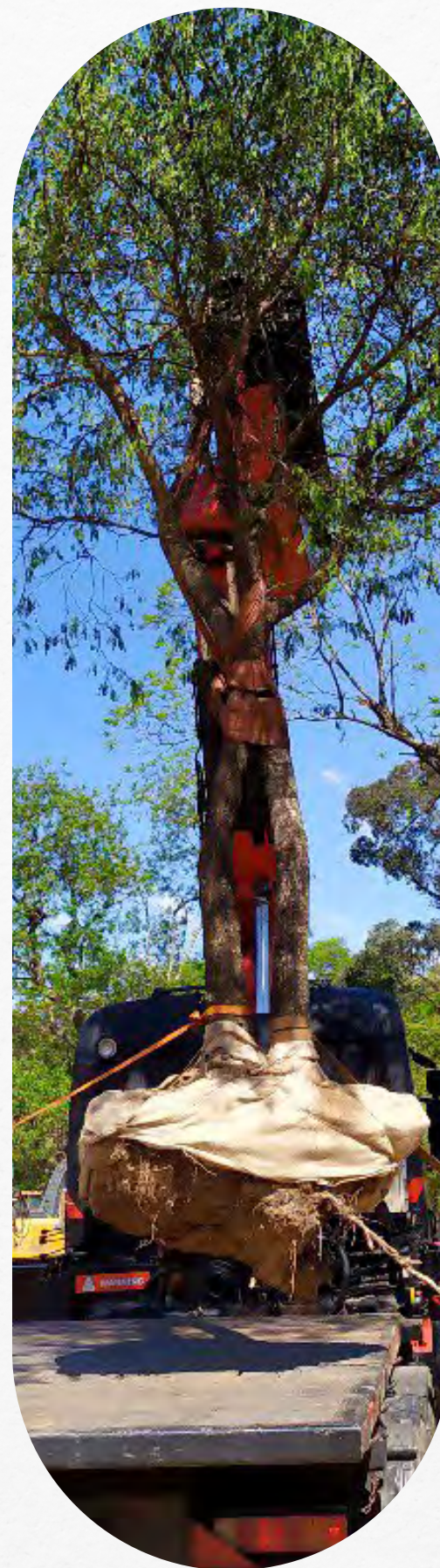
La conveniencia de optar por autoabastecer al Grupo con “Energía Infra”, deriva de que la empresa citada produce energía eléctrica a través del proceso de cogeneración de energía que por su alta eficiencia califica dentro del rubro de fuentes renovables, en una planta de 140MW ubicada en Coatzacoalcos, Veracruz. La CFE, por su parte, produce energía eléctrica utilizando diferentes fuentes de energéticos primarios, a través de centrales termoeléctricas, hidroeléctricas, carboeléctricas, termoeléctricas, eololéctricas y una nucleoléctrica. El factor de emisión de Gases de Efecto Invernadero de Infra es de 0.391 kgCO₂/kWh, en comparación con el relativo a CFE que es de 0.423 kgCO₂/kWh.⁷

Energía Infra abastece 16 plantas de GCondumex, además de establecimientos de GSanborns. En 2021 el Grupo se abasteció con 612,307 MWh de Energía Infra, lo que correspondió al 94% de los requerimientos de energía eléctrica de los puntos de suministro de cada grupo. Lo anterior significó evitar emitir en ese mismo periodo 35,838 Toneladas de CO₂ a la atmósfera.⁸

⁷ Fuentes: Energía Infra (abril 2022), “Aviso para el Reporte del Registro Nacional de Emisiones correspondiente a 2021”, Estado de México y Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (febrero 2022), “Factor de emisión del sistema eléctrico nacional por parte de la Comisión Reguladora de Energía correspondiente a 2021”, Gobierno de México.

⁸ Esto es adicional a los ahorros generados por la instalación de sistemas fotovoltaicos en algunas plantas, de los que se hace referencia más adelante.

En cuanto a la correcta gestión de residuos, éstos son clasificados según la normatividad en residuos de manejo especial (por el volumen de generación, entre los que se incluyen los recuperables y /o reciclables), residuos peligrosos y, en instalaciones que cuentan con consultorio médico, residuos biológico-infecciosos. Según su tipo, se asegura el cumplimiento normativo aplicable en cuanto a gestión, transporte y disposición, lo que requiere de esfuerzos coordinados en áreas como mantenimiento, proceso, almacén, transporte, ventas y compras. Para el control de cada uno de los residuos se manejan bitácoras de generación y se contratan empresas autorizadas para la recolección, transporte y disposición. En el caso de los residuos



peligrosos, todas las empresas recolectoras cuentan con autorización ante las autoridades ambientales –SEMARNAT, para el caso de México– y proporcionan manifiestos que avalan el volumen entregado y llevado a confinamiento. En el caso de los residuos de manejo especial, en algunas entidades del país las autoridades solicitan la presentación de estos manifiestos, y en aquéllos donde esta medida no aplica, la empresa recolectora entrega un documento que avala el volumen entregado y enviado a reciclaje y/o disposición.

En lo que concierne a conservación de la biodiversidad, es importante mencionar que el impacto más material se encuentra en los proyectos de infraestructura. Al iniciar la construcción de un proyecto, las primeras actividades que se realizan son el desmonte y despalme, generando impactos adversos significativos. Por ello, se busca tanto mitigarlos –con la obligación por normatividad de rescatar y reubicar especies de flora y fauna– como compensarlos a través de actividades de reforestación o restauración de áreas cercanas al proyecto. Para el rescate de especies se realizan reportes especificando en cada caso qué individuos están en estatus de protección por parte de las autoridades ambientales, según la NOM-059-SEMARNAT-2010. Estas actividades de rescate se continúan de manera permanente durante el desarrollo de cada proyecto, y en muchos casos involucran el establecimiento y gestión de viveros con especies endémicas al territorio impactado.⁹

La pieza fundamental detrás de los programas ambientales de GCarso es el trabajo directo con el personal que labora en las diversas empresas, a través de comunicación, capacitación y práctica enfocada en una cultura corporativa sostenible, en actividades que muchas veces involucran también a otros grupos de interés, como proveedores y clientes. Destacan en algunos centros de trabajo la celebración de Semanas Ambientales –especialmente en celebración al Día Mundial del Medio Ambiente u otras fechas relevantes–, además de programas permanentes de ahorro de agua, ahorro de energía y reciclaje.

⁹ En los Anexos I y II del presente Informe se presenta el desglose de estas acciones de conservación de la biodiversidad durante 2021 en los dos proyectos más representativos del Grupo: Varas-Puerto Vallarta y Mitla-Tehuantepec.

6.3 Aspectos ambientales relevantes por empresa subsidiaria

A continuación, se presenta un resumen del desempeño ambiental en 2021 para cada una de las empresas subsidiarias:

Grupo Sanborns

GSanborns, al pertenecer al sector comercial, no está sujeto a controles o registros especiales por parte de las autoridades, al considerarse su impacto ambiental como bajo. Las únicas operaciones que lo requieren son las emisiones de plantas de electricidad, además del registro de aguas residuales, el reporte de emisiones a la atmósfera y el manejo y disposición final de residuos sólidos y materiales peligrosos. Ver Anexo II. "Determinación de la huella de carbono a partir de la revisión energética de las empresas de GCondumex".

Sin embargo, el Grupo asume con responsabilidad la protección del medio ambiente y continuamente se están buscando áreas de oportunidad para la aplicación de tecnologías más eficientes a través de la implementación de tres programas:

- Programa de Ahorro de Energía
- Programa de Ahorro de Agua
- Programa de Reducción de Uso y Reciclaje de Papel



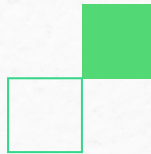
En cuanto a energía, el consumo total de GSanborns fue de 238,551,918 kWh, de los cuales el 48.7% correspondió a Energía Infra, el 41.3% a energía de la CFE, el 9.6% a energía de auto abasto y el 0.4% a energía térmica. Se utilizan en la medida de lo posible cogeneradores a base de gas natural o sistemas de captación de energía solar, además de promover mejoras tecnológicas encaminadas a la eficiencia energética. El Grupo cuenta con seis plantas de cogeneración, cada una con capacidad de 1MW. En 2021 se ensayaron diferentes formas de recuperación térmica, calentando agua a 90°C a partir de gases de escape cercanos a los 400°C, misma que se utilizaría para procesos de aire acondicionado. Gracias a estos esfuerzos, GSanborns evitó la emisión de 3,718 toneladas de CO₂. El consumo de gas LP fue de 2,783,846 litros, de gas natural de 2,138,819 litros y de diesel de 418,597 litros. Asimismo, inició en el año un programa de reemplazo de luminarias exteriores para que sean iluminadas con tecnología LED y sustituyó equipos de aire acondicionado.

El consumo de agua por GSanborns en 2021 fue de 1,397,987 m³. Entre otros esfuerzos para reducir el consumo de este vital recurso, se colocaron en diferentes sucursales limitadores de flujo de agua en las tarjas de las áreas de cocina, regaderas y lavamanos, logrando una reducción de aproximadamente el 4% del total. Adicionalmente paulatinamente se están introduciendo mingitorios que no utilizan agua.

En cuanto a la gestión de insumos, las oficinas corporativas comenzaron a utilizar papel reciclado para evitar la tala de árboles y conservar los bosques.

El Grupo se dio a la tarea de cuantificar los impactos ambientales evitados por el paro de operaciones resultado de la situación de pandemia en 2021. La tabla siguiente proporciona esta información:

INSUMO	CANTIDAD EVITADA POR PARO DE OPERACIONES
Agua reutilizada o tratada	6,410 m ³
Gasto evitado de energía	19,715.2 kW/h
Gasto evitado de gas Lp	329,106 m ³
Gasto evitado de gas natural	7,458 m ³
Baterías recicladas	1.8 toneladas
Aceite comestible quemado	1.2 toneladas
Emisiones evitadas de GEI	1,980 toneladas CO ₂



Grupo Condumex

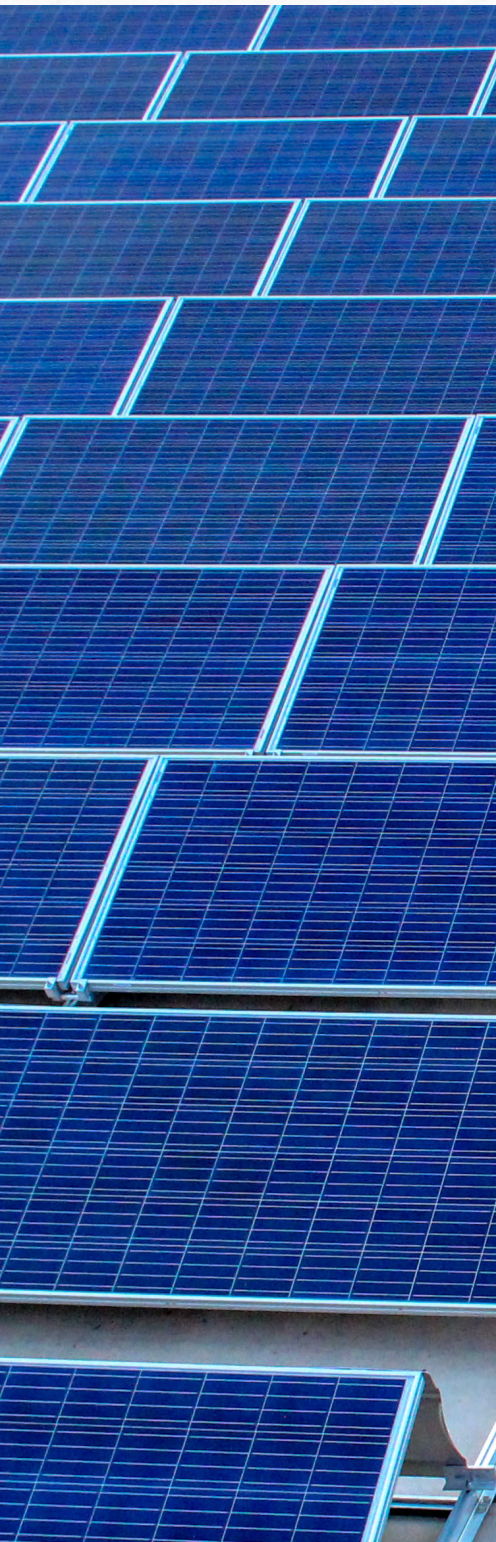
GCondumex destaca por ser una empresa con gran prestigio nacional e internacional en cuanto a la gestión de sus impactos ambientales, la promoción de eficiencias en el uso de insumos estratégicos, el cumplimiento a los estándares nacionales e internacionales más estrictos y la responsabilidad ambiental sobre sus productos a través de iniciativas de investigación, desarrollo e innovación. Entre los programas voluntarios con los que cuentan las autoridades ambientales nacionales y estatales, destacaron la empresa Condumex planta Vallejo y Latincasa, que mantuvieron en 2021 su reconocimiento de Industria Limpia; y la empresa Condumex planta Guadalajara, que mantuvo su reconocimiento de Liderazgo Ambiental, otorgado por la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial (SEMADET) de Jalisco, por sus elevados estándares para proteger el entorno natural.



Como resultado de la Política Corporativa para Protección al Ambiente, GCondumex ha implementado en los 27 centros de trabajo los sistemas de gestión ambiental de sus impactos más relevantes. Durante 2021, 17 centros de trabajo mantuvieron la certificación en la norma ISO 14001, de las cuales 9 fue a través de una certificación de tercera parte y 8 más cuentan con una certificación interna emitida por el CIDE. Los 10 centros de trabajo restantes de Autopartes y Cables se encuentran en proceso de consolidación de su respectivo sistema.

En cuanto a responsabilidad ambiental sobre los productos y procesos, GCondumex ha ganado prestigio internacional y ha sido pionero de esfuerzos trascendentales, incluso entre competidores internacionales. En la fabricación y diseño de cables, por ejemplo, GCondumex se alinea desde 2007 a criterios como la RoHS (de las siglas en inglés "Restriction of Hazardous Substances", que se refiere a la Directiva 2011/65/UE de Restricción de ciertas Sustancias Peligrosas en Aparatos Eléctricos y Electrónicos, creada en 2006 pero adoptada en 2011 por la Unión Europea y que implica una estricta regulación en el uso de seis sustancias: Plomo, Mercurio, Cadmio, Cromo VI o Cromo Hexavalente, PBB y PBDE). En cuanto al reproceso de insumos estratégicos, la planta Salmat, Vallejo, de GCondumex en la Ciudad de México, que utiliza como materia prima el aluminio y el cobre, recolecta cables que hayan sido duplicados o desperdicios y reprocesa estos materiales. También los carretes de madera y los carretes plásticos se rehabilitan y se vuelven a utilizar como empaque. Durante 2021 se reprocesaron 2,510 Toneladas de cobre y 831 Toneladas de aluminio. Por otra parte, la planta en Guadalajara ha generado medidas de ahorro energético de tal envergadura que le han otorgado no solamente el reconocimiento por parte de autoridades mexicanas, sino incluso a nivel internacional.





En 2021, los centros de trabajo de GCondumex registraron un consumo total de energía de 148,884,702 kWh, de los cuales más o menos el 66% provino por parte de Energía Infra y el 33% por parte de la CFE. Cabe mencionar que en 2019 se integraron sistemas solares fotovoltaicos interconectados a la red de CFE para el autoabastecimiento de energía eléctrica en 11 operaciones, cada una con una capacidad instalada promedio de 100 kW. Con ello, aproximadamente el 1% del total de consumo de Grupo Condumex en 2021 provino de energía solar, es decir, 1,784,527 kWh, lo que representó evitar emitir 754,527 kgCO₂ a la atmósfera, considerando que el factor de emisiones por la generación de energía de CFE es de 0.423 kgCO₂ /kWh. Asimismo, se utilizaron 749,516 litros de gas Lp, 237,293 litros de diesel y 149,320 litros de gasolina.

Para el periodo 2023–2024 se tiene planeada la instalación de dos nuevos sistemas fotovoltaicos, con una capacidad total aproximada de 160 kW. Se considera también el crecimiento a 499 kW de los sistemas en seis plantas, instalando adicionalmente 2,300 kWp FV, con lo que se pretende llegar a una capacidad total instalada de 3,714 kWp en el Grupo.

Cabe mencionar que, desde hace aproximadamente 10 años, GCondumex se da a la tarea de contabilizar su huella de carbono y gradualmente ha ido avanzando en las diferentes plantas para lograr la meta de reducirla un 25% para 2030, considerando el consumo de 2012 como línea de base de referencia.

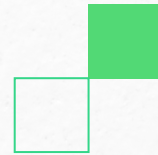
En lo que corresponde a agua, se registró en 2021 un consumo total de 386,871 m³. En cuanto a residuos de manejo especial, se generó un total de 6,430 toneladas en los sectores de Cables y Autopartes, para los que se mantuvieron los procesos de reutilización y reciclaje. Entre ellos, el residuo más representativo destinado a reciclaje fue el de papel y cartón, cuyo total fue de 1,312 toneladas y permitió, según cálculos internos, dejar de talar 22,307 árboles, ahorrar 34,764,881 litros de agua y evitar 3,280 m³ de espacio de relleno sanitario. Por su parte, en el año se generaron 691 toneladas de residuos peligrosos en el sector de Cables y Autopartes y 256 toneladas en Infraestructura y Ductos, especialmente aceites gastados en el mantenimiento de maquinaria y equipo.



Adicionalmente, en los centros CIDEC CT y Jurica se envió a reciclaje un total de 8,183 kg de residuos de manejo especial y se generó y envió a disposición un total de 763 kg de residuos peligrosos. Por el reciclaje de 6,775 kg de papel y cartón, se dejaron de talar 18 árboles y se ahorraron 28,194 litros de agua, además de evitar 2.65 m³ de espacio de relleno sanitario.

En otros esfuerzos encaminados a la conservación de la biodiversidad, en 2021 la empresa Latincasa, del Sector de Cables, mantuvo un vivero en sus instalaciones con un total de 823 individuos de 13 especies diferentes de flora, para actividades de reforestación en la zona industrial de San Luis Potosí y en la propia empresa.

En los sectores de Autopartes y Cables se llevaron a cabo actividades de reforestación en la conmemoración al “Día Mundial del Medio Ambiente”, logrando plantar una cantidad de 88 individuos de diversas especies y promoviendo la participación aproximada de 47 personas. La campaña de “Recicla contra el cáncer” se mantuvo de manera permanente en los sectores de Cables y Autopartes, además de los centros CIDEC. Durante 2021, se acopiaron 523 kg de tapas plásticas, que fueron donadas a las asociaciones de Banco de Tapitas A.C. y Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer I.A.P (AMANC). Finalmente, con el objetivo de permear la cultura ambiental en los distintos centros de trabajo de los sectores de cables y autopartes, se impartieron 623 pláticas de cuidado ambiental a 30,618 colaboradores.



Carso Infraestructura y Construcción

Carso Infraestructura y Construcción, S.A. de C.V. garantizó el cumplimiento a la legislación ambiental vigente en sus cuatro sectores productivos: Infraestructura, Ductos, Edificación y Fabricación y Servicios. Por la naturaleza de su operación, su enfoque en 2021 fue cumplir con todas las medidas de mitigación ambiental establecidas por las autorizaciones ambientales en los proyectos en desarrollo, además de operar con la mayor rapidez y eficacia posible, a través de tecnología de punta, los más altos estándares de calidad y el acompañamiento constante de personal experto en gestión ambiental.

Todos los proyectos cuentan con personal experto en gestión del medio ambiente. Dos de sus sectores, Infraestructura y Ductos, mantuvieron en el año la certificación ambiental del estándar internacional ISO 14001:2015.

En 2021, los cuatro sectores de Carso Infraestructura y Construcción registraron un consumo total de energía de 385,596 kWh: 66% por parte de Energía Infra y 33% por parte de la CFE. En cuanto al consumo de combustibles, utilizaron 24,325,252 litros de diesel y 237,897,273 litros de gasolina.

Los sectores de Infraestructura, Ductos, Edificación y Central continuaron en 2021 con la implementación de un Plan de Manejo de Residuos –tanto los de manejo especial como los peligrosos—además de campañas de concientización ambiental al personal de los diversos sectores. De esta manera, se reciclaron 1,061 toneladas de residuos de manejo especial y se dispuso responsablemente de 261 toneladas de residuos peligrosos.

Como parte del cumplimiento ambiental de los proyectos que se desarrollan en el sector Infraestructura, durante 2021 se implementaron programas de rescate y reubicación de flora y fauna; logrando a la fecha, un rescate y reubicación de 11,387 individuos de flora y 338 individuos de fauna, de los cuales 1,827 individuos de flora y 95 de fauna se encuentran con algún estatus de protección según la normatividad ambiental mexicana.

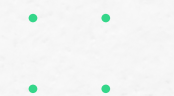
El proyecto de la Autopista las Varas-Vallarta cuenta con un vivero con 265 individuos de seis especies diferentes, con las que se realizó la restauración de suelos en 500 metros lineales aledaños al trazo de la operación. Por su parte, en el proyecto de la carretera Mitla-Tehuantepec se realizó la restauración de 1.483 hectáreas en el Km 82+600 del trazo de la autopista con especies herbáceas, al corresponder a un ecosistema de tipo bosque encino-pino. Cabe mencionar que los esfuerzos de restauración y/o reforestación en este tipo de proyectos se realizan en particular en los momentos en que están por concluirse y que éstos todavía se encuentran en desarrollo (ver el Anexo 1 al final del reporte, relacionado con los proyectos de conservación de la biodiversidad y restauración de suelos).

Finalmente, con la intención de lograr una conciencia ambiental en los sectores de Infraestructura, Ductos, Edificación y Central, durante el 2021 se impartieron 741 pláticas de diversos temas ambientales a un total de 11,213 personas. Se mantuvo la promoción entre el personal de la campaña ambiental “Recicla contra el Cáncer”, acopiándose un total de 147.6 Kg de tapas plásticas, las cuales fueron donadas a las asociaciones Alianza Anticáncer, A.B.P, Banco de Tapitas y Ángeles en Libertad A.C. Por su parte, la Secretaría del Medio Ambiente del Gobierno de Estado de México, a través de su Coordinación General de Conservación Ecológica, otorgó el reconocimiento a Carso Infraestructura y Construcción por su participación en la campaña de reforestación “Plantando el Futuro”.

La campaña del “Pilotón” que año con año se llevaba a cabo en los meses de abril y octubre, no se pudo realizar debido a la pandemia. Sin embargo, considerando el compromiso y conciencia ambiental del personal en las oficinas corporativas, se instaló un contenedor de manera permanente, acopiando un total de 34.5 Kg de pilas usadas alcalinas, las cuales fueron dispuestas por la empresa E-WASTE SYSTEMS, S.A.P.I DE C.V., debidamente autorizada ante la autoridad ambiental correspondiente.

Carso Energy

Carso Energy consumió un total de 2,861 m³ de agua, 196,820 kWh de energía eléctrica y 43,523 litros de Diesel. Generó 8,779 Kg de residuos peligrosos y 1,957 Kg de manejo especial. Realizó la reforestación de 377,566 árboles, en una superficie de 736 hectáreas. En programas de conservación al medio ambiente, invirtió la suma de \$34,210,000.





DESEMPEÑO SOCIAL

7.1 Aspectos laborales

GCarso promueve las mejores prácticas de responsabilidad social hacia sus empleados y colaboradores, sindicalizados y no sindicalizados. El instrumento fundamental del Grupo para la gestión de sus recursos humanos es el Código de Ética, alineado a recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo y de la Ley Federal del Trabajo. Éste es válido para todos los centros de trabajo y contiene valores, principios, actitudes y comportamientos esperados por cada persona que labora en el Grupo, sin importar su nivel jerárquico. Forma parte de todos los programas de capacitación, en particular el de reclutamiento, y debe ser firmado por todo el personal que labora dentro de los centros de trabajo y refrendarse año con año (ver la información sobre el Código de Ética, en la sección 4.3. del presente Informe).

Asimismo, existen lineamientos específicos dentro del marco normativo de la empresa directamente relacionados con la gestión de los recursos humanos, aportando criterios y soportes técnicos que permiten favorecer la igualdad de oportunidades.

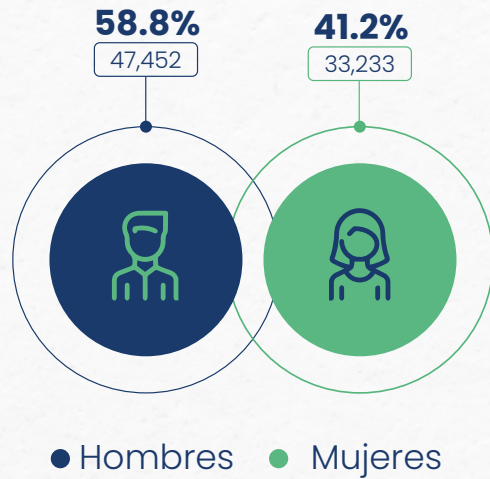


7.1.1 Perfil de la fuerza laboral de las subsidiarias de Grupo Carso

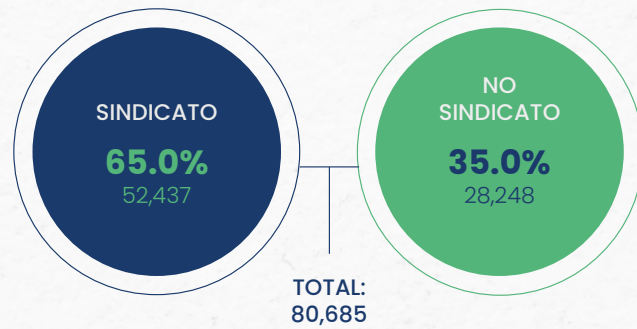
En 2021, las subsidiarias de GCarso sumaron una plantilla laboral de 80,685 trabajadores divididos como sigue:

SUBSIDIARIA	NÚMERO DE TRABAJADORES	PORCENTAJE
GSanbors	42,187	52,3%
GCondumex	14,443	17,9%
Carso Infraestructura y construcción	23,802	29,5%
Carso Energy	242	0,3%
Total	80,685	100%

En total, las subsidiarias del Grupo emplearon a



El 65.0% de la fuerza laboral correspondió a personal sindicalizado



El crecimiento respecto a 2020 fue de 5.8% con una creación de 4,434 empleos adicionales pasando de 76,251 empleados en 2020 a 80,685 en 2021

gestiona a través de un sistema equitativo de valuación de puestos y planes de carrera, de acuerdo con los niveles de responsabilidad dentro del área de trabajo a la que se pertenece y que reflejen el impacto que cada puesto tiene en los resultados de la organización, además del desempeño mostrado a lo largo del año laboral.

Para el caso de prestaciones, éstas se determinan en base a la Ley Federal del Trabajo, adicional a lo que se determine por contrato colectivo. En el caso de las pensiones y jubilaciones, éstas se determinan de acuerdo con la Ley del IMSS. Muchos empleados y colaboradores son beneficiados por prestaciones superiores como las siguientes, dependiendo del contexto de cada empresa subsidiaria y de cada puesto de trabajo:



7.1.2 Gestión del capital humano

Reclutamiento, sueldos y prestaciones:

La *Política de Reclutamiento y Selección* es aplicable a todo el Grupo. En la naturaleza y alcance de las relaciones de trabajo de GCarso, se respeta antes que nada a la dignidad de la persona, así como sus derechos fundamentales. La remuneración del trabajo en general se establece de acuerdo con el mercado y las leyes de cada país. Los salarios son ajustados cuando hay un aumento en los salarios mínimos decretado por la Comisión Nacional de Salarios Mínimos y se realizan ajustes adicionales por revisiones contractuales. Cada una de las subsidiarias del Grupo se

También existen a través de la Fundación Telmex-Telcel, planes de becas como la Beca Digital para hijos de trabajadores con estudios de primaria, secundaria y preparatoria y la Beca Telmex para familiares directos con estudios de Licenciatura, Maestría y Doctorado. La información puede consultarse en la liga siguiente: <http://www.fundaciontelmextelcel.org/becas>.

En aras de fomentar una mejor calidad de vida para los empleados del Grupo se manejan según el contexto de cada sector de negocio horarios flexibles para madres y padres, horarios escalonados para algunos empleados en oficinas corporativas y, posterior a la pandemia, opciones de trabajo desde casa. Lo anterior depende de las necesidades de cada cargo dependiendo de su naturaleza administrativa u operativa.

En aras de fomentar una mejor calidad de vida para los empleados del Grupo se manejan según el contexto de cada sector de negocio horarios flexibles para madres y padres, horarios escalonados para algunos empleados en oficinas corporativas y, posterior a la pandemia, opciones de trabajo desde casa. Lo anterior depende de las necesidades de cada cargo dependiendo de su naturaleza administrativa u operativa.

Relación con sindicatos

El Grupo en sus diferentes subsidiarias mantiene relación con sindicatos nacionales, además de contratos colectivos celebrados con centrales obreras u organizaciones sindicales nacionales. En 2021, la relación de los diversos centros de trabajo de las diferentes empresas subsidiarias con sus respectivos sindicatos se mantuvo en buenos términos y no se presentaron incidentes tales como paros, huelgas o multas. Los Reglamentos Interiores de Trabajo también incluyen lineamientos de Responsabilidad Social, en particular los relativos al Código de Ética.

Inclusión y clima laboral

GCarso se considera una empresa incluyente que promueve las prácticas de equidad, igualdad laboral e inclusión. En el Código de Ética se establece que “las personas merecen un trato digno, independientemente de su sexo, edad, nivel jerárquico, convicción personal o cualquier otra circunstancia o característica”. Asimismo, se promueve el respeto a los derechos de cada persona ante sus creencias o prácticas personales y se combate la discriminación en asuntos como raza, sexo, religión, etnia, nacionalidad, edad o cualquier otra condición.

Dentro del Código de Ética se prohíbe cualquier forma de maltrato, violencia y segregación, por parte de algún integrante de la compañía hacia el personal y entre el personal del centro de trabajo, incluyendo a proveedores, candidatos a puestos de trabajo y clientes durante su estancia en el centro de trabajo, relacionado con aspectos de cultura, discapacidad, sexo, género, edad, religión, preferencias sexuales o políticas. Asimismo, la compañía establece



alianzas con organizaciones públicas y privadas para promover la inclusión de personas con discapacidad o alguna condición especial.

GCarso cuenta con una Política de Reconocimientos con el objetivo de reconocer a los empleados que cumplen cada quinquenio de antigüedad en la empresa. Por su parte, la Política de Prevención de Riesgos Psicosociales, siguiendo lo estipulado por la NOM-035 de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social en México, integra lineamientos y mecanismos a las empresas del Grupo para prevenir y gestionar riesgos de discriminación, violencia, acoso o cualquier forma de hostigamiento laboral y/o sexual. Esta política prohíbe cualquier forma de maltrato, violencia y segregación por parte de algún integrante de la compañía hacia el personal y entre el personal en los diferentes centros de trabajo. Las medidas se extienden incluso a proveedores, clientes y/o candidatos a puestos de trabajo que se encuentren de visita. Esta Política es aplicable a GConдумex, Carso Infraestructura y Construcción, Grupo Sanborns y Carso Energy, y en dicho documento se indica que se debe atender cualquier denuncia bajo un procedimiento expedito, involucrando así al Comité de Ética, quien recibe y da seguimiento a las denuncias (ver la información sobre el Código de Ética en la Sección 4.3. del presente Informe).

Asimismo, se procura generar acciones de liderazgo, comunicación y solución de problemas para la mejora del clima y se logre sentido de pertenencia en la organización.

Por último, el Grupo establece alianzas con organizaciones públicas y privadas para promover la inclusión de personas con discapacidad o alguna condición especial.

Desarrollo y capacitación

Para GCarso es muy importante contribuir al desarrollo integral de todos los colaboradores que se encuentran laborando tanto en las áreas administrativas como operativas, a través de la adquisición de conocimientos y habilidades por medio de planes y programas de capacitación enfocados en diferentes ejes: inductivo, formativo, desarrollo profesional y desarrollo humano. Las subsidiarias operativas llevan a cabo programas de capacitación para sus colaboradores a todos los niveles, incluyendo el personal gerencial. Todos los empleados están obligados a participar en ciertos programas de entrenamiento básico o fundamental, como aquellos que dan a conocer al *Código de Ética* y las políticas corporativas, además de que se ofrecen otro tipo de cursos de capacitación de niveles medio y avanzado, enfocados a diferentes ejes según el tipo de cargo. Cabe mencionar también que los programas de capacitación responden a planes de carrera para cada empleado, mismos que están enfocados a que, según su desempeño y trayectoria, los colaboradores puedan aspirar a ocupar puestos de mayor nivel a través de transferencias internas.

Por último, el Grupo enfatiza el desarrollo humano de su personal. Destacan

dos programas aplicados en todo el Grupo en este tema en particular: el Programa ASUME, centrado en el desarrollo de valores y sentido de superación para los empleados y colaboradores del Grupo; y el *Programa Bienestar Social*, que incluye tres aspectos fundamentales: Formación, Salud y Cultura y Recreación, en que además se fomenta la participación tanto de colaboradores como de sus familiares.

En respuesta al contexto derivado de la pandemia por Covid-19, la mayor parte de la estrategia de capacitación en 2021 se llevó a cabo a través de una plataforma digital llamada Capacítate para el Empleo, que es una plataforma en línea de Fundación Carlos Slim que tiene como misión ofrecer capacitación gratuita en diversas ocupaciones técnico-operativas al público en general, con la finalidad de contribuir al desarrollo de competencias productivas.

Salud y seguridad en el trabajo

GCarso se esfuerza por promover una cultura corporativa de cuidado a la seguridad y salud entre sus colaboradores. Las empresas subsidiarias tienen *Comités de Seguridad e Higiene* y operan *Planes de Salud Laboral*. Además, las plantas y oficinas cuentan con áreas de asistencia sanitaria con un médico o paramédico, y se promueven acciones preventivas tales como jornadas de salud, sesiones de nutrición o fomento al ejercicio. En el caso de presentarse algún accidente de trabajo, se realiza un análisis de causa-raíz y se comunican al personal las medidas que se tomarán en adelante. Como parte del *Programa de Protección Civil*, todo el personal brigadista y operativo dentro del Grupo está obligado a utilizar constantemente equipo de protección personal, además de recibir capacitación para su mejor manejo.

7.1.3 Aspectos relevantes por empresa subsidiaria

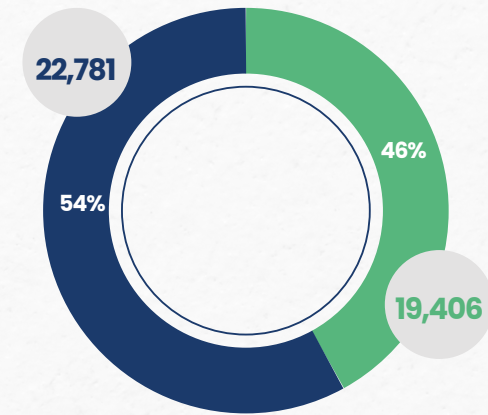
A continuación, se presentará información particular de cada empresa subsidiaria relacionada con la gestión de sus Recursos Humanos durante el año 2021:

Grupo Sanborns

Las empresas del Grupo –Sears, Dax, Claroshop, Sanborns, Sanborns Café, MixUp y iShop–, contaban al 31 de diciembre de 2021 con 42,187 colaboradores, habiendo aumentado un 1.0% con respecto al año anterior. Entre ellos el desglose fue como sigue:



Dentro de GSanborns, trabajaron:



• Mujeres • Hombres

La empresa realizó 21,620 contrataciones en el año y logró una meta de Cero Despidos (a pesar del contexto de pandemia), con una Índice de Rotación del 50.6%.¹⁰



De los **1,599** puestos de cargo ejecutivo en el Grupo.



761 mujeres ocuparon puestos de liderazgo.







Asimismo, más del **62.5%** de los puestos fue contratado localmente.

Las entidades con mayor presencia del Grupo fueron, por orden de importancia, Ciudad de México, Estado de México, Baja California y Veracruz. En Grupo Sanborns se cuenta con 4,976 proveedores contratados localmente, considerando a todos los formatos como son Sears, Sanborns, Saks Fifth Avenue, Dax y iShop/MixUp.

En general, GSanborns mantiene relaciones cordiales con dos sindicatos nacionales y algunos contratos colectivos celebrados con centrales obreras u organizaciones sindicales nacionales.

¹⁰Cabe mencionar que, al pertenecer al sector comercial, GSanborns tiene una naturaleza altamente cíclica, en que en ciertas temporadas del año es necesario recurrir a contrataciones eventuales (por ejemplo, la temporada navideña). Este hecho impacta algunos indicadores.

Con el objetivo de ofrecer oportunidades laborales equitativas, GSanborns se apoya de convenios con diversas instituciones públicas y privadas a través de programas permanentes de inclusión, además del trabajo constante con instituciones tales como Centros de Atención Múltiple (CAM), Confederación Mexicana de Organizaciones en favor de la Persona con Discapacidad Intelectual (CONFE), Desarrollo Integral de la Familia (DIF), Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES) e Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (INAPAM). Así, en 2021 realizó actividades como las siguientes:

 <p>Prácticas Laborales de personas con discapacidad intelectual leve y moderada.</p>	 <p>Contratación de adultos mayores.</p>
 <p>Contratación de personas con discapacidad intelectual.</p>	 <p>Contratación de madres solteras o que han sufrido violencia de género.</p>

También tiene un Programa de Cultura de Legalidad a través del cual se impartieron en el año 4,250 horas en cursos para evitar las prácticas de abuso de confianza, robo y corrupción. Consistente con lo anterior, en 2021 se establecieron planes de control para evitar prácticas que se desvíen de lo estipulado en su Código de Ética a través de la sistematización de procesos, incluyendo buzones anónimos para realizar denuncias.

GSanborns ofreció en 2021 un total de **5,863 cursos de capacitación con 340,469 participantes** de todas las empresas (incluyendo tiendas, centros de distribución, servicio técnico y crédito).

La capacitación consistió principalmente en programas de atención y servicio para mejorar el servicio de calidad con los clientes, además de cursos de conocimiento de productos. Constantemente se impartió capacitación sobre las actualizaciones en los sistemas de inventarios, comercio electrónico y puntos de venta, con la finalidad de mejorar el control de las mercancías y evitar mermas.



El desarrollo de los mandos medios a través del fortalecimiento de las competencias de liderazgo se trabajó por medio de la plataforma Capacítate Carso, capacitando a Gerentes de Ventas y Supervisores. El desarrollo de habilidades gerenciales para Gerentes de Tienda se realizó a través de cursos virtuales enfocados en la dirección de equipos de trabajo.

PROGRAMA ASUME

- ALCANCE**
-  **90** grupos
-  **2,890** colaboradores graduados
-  **163** facilitadores voluntarios.

PROGRAMA BIENESTAR SOCIAL

- ALCANCE**
-  **187,599** colaboradores y familiares
-  **381** conferencias virtuales.

También, se intensificó la contratación de personal en la Plataforma Capacítate para el Empleo, de la Fundación Carlos Slim, con el objeto de garantizar la cobertura y servicio al cliente, así como medio de atracción y capacitación de talento para personal operativo, de mantenimiento y ventas de Sears. Con esta plataforma se alcanzaron un total de 2,775 certificados al momento de su contratación. Adicionalmente, a lo largo del año se ofrecieron 31 cursos de tecnología y cuatro de libros y música, además de los 17 cursos impartidos por Apple a través de su plataforma SEED para los empleados de iShop en Promotora Musical, S.A. de C.V.

En el año, GSanborns cumplió con la meta de Cero Accidentes Fatales. En cuanto al número de accidentes, incapacitantes, la cifra ascendió a 1,517, con un Índice de Accidentabilidad del 5.31% y un Índice de Ausentismo de 2.73%. Como parte del Programa de Protección Civil, se capacitó a 2,936 brigadistas de Sears, Sanborns y Promotora Musical, que conforman la unidad interna de Protección Civil, sobre las funciones que deben llevar a cabo en caso de presentarse una emergencia.

Grupo Condumex

Las divisiones del Grupo –Cables, Arnéses y Otras–, contaron en 2021 con 14,413 colaboradores. Entre ellos el desglose fue como sigue:



2,928

Empleados de confianza

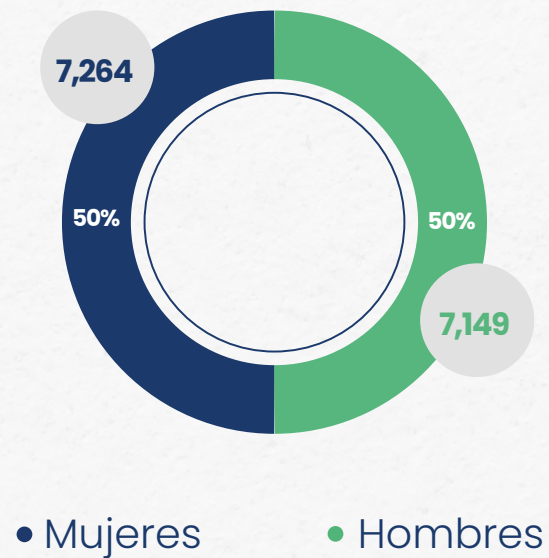


11,485

Empleados sindicalizados

(20.3% no sindicalizado y 79.7% sindicalizado).

Dentro de GCondumex, trabajaron:



De los **307** puestos de cargo ejecutivo en el Grupo.



20 mujeres ocuparon puestos de liderazgo.



Asimismo, más del **95%** de los puestos fue contratado localmente.

GCondumex mantiene relaciones cordiales con 11 sindicatos nacionales, teniendo contratos colectivos celebrados con centrales obreras u organizaciones sindicales nacionales.

GCondumex ofreció durante 2021 un total de **6,953 cursos de capacitación beneficiando a 158,421 asistentes.**

La capacitación consistió principalmente en cuestiones operativas y técnicas, atención a los sistemas de gestión, cuestiones de salud y seguridad. Se ofrecieron 13,108 horas de capacitación en cuestiones para fomentar el cuidado de los derechos humanos y 11,841 para el combate a la corrupción, además de 20,875 horas de cultura ambiental. La gran mayoría de los cursos se impartieron a través de la plataforma Capacítate Carso, logrando en el año desplegar 47 cursos y entregar 2,447 constancias. En cuanto a la capacitación ligada a contar con planes de carrera, se realizaron 175 transferencias internas.

En el año, se cumplió la meta de Cero Accidentes Fatales, aunque se registraron 76 accidentes incapacitantes. En cuanto al Índice de Accidentabilidad fue del 0.006% y el Índice de Ausentismo por Enfermedad de 3.11%.

A través de la Política de Reconocimientos, durante 2021 se reconocieron en Grupo Condumex a 1,277 empleados. El Programa ASUME tuvo un alcance de 6 grupos y 124 colaboradores.

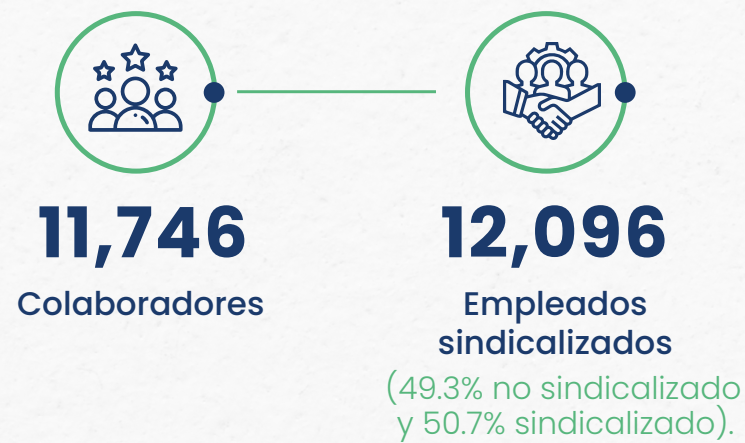
En cuanto al seguimiento a la NOM-035-STPS, en 2021 se realizaron en GCondumex 2,046 encuestas para detectar los factores de riesgos psicosociales. Con este proceso se detectaron 36 asuntos relacionados con conflicto de interés, mal uso de los recursos, robos y cuestiones de clima laboral. Con los resultados obtenidos, se establecieron planes que apoyarán la integración en las áreas de trabajo.

Por su parte, el programa de becas a trabajadores y familiares por parte de la Fundación Telmex-Telcel favoreció en 2021 a 117 personas en Grupo Condumex de los cuales 38 fueron empleados y 79 familiares.

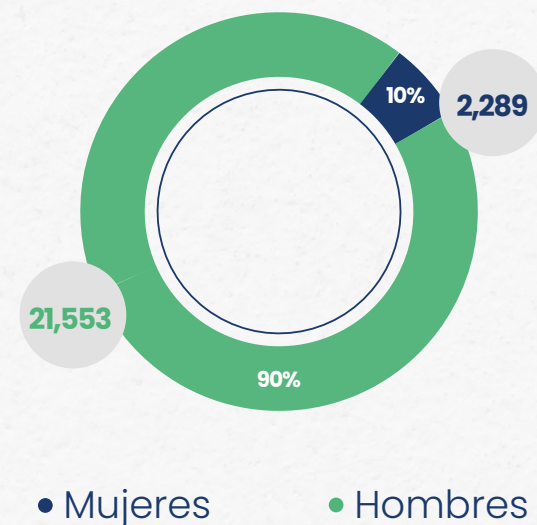
Dentro de las alianzas que se tienen para promover la inclusión de personas con discapacidad o alguna condición especial, a través de Best Buddies, se cuenta con un colaborador quien en 2021 cumplió 6 años de antigüedad.

Carso Infraestructura y Construcción

Los sectores de esta división -Infraestructura, Construcción Civil, Instalación de Ductos y Fabricación y Servicios para la Industria Química y Petrolera- contaron en 2021 con 23,842 colaboradores. Entre ellos el desglose fue como sigue:



Dentro de Carso Infraestructura y Construcción, trabajaron:



De los **282** puestos de cargo ejecutivo en el Grupo.



31 mujeres ocuparon puestos de liderazgo.



Asimismo, más del **95%** de los puestos fue contratado localmente.

Las entidades con mayor presencia del Grupo fueron, por orden de importancia.

Carso Infraestructura y Construcción mantiene relaciones cordiales con 8 sindicatos nacionales y se tienen celebrados contratos colectivos con centrales obreras u organizaciones sindicales nacionales.

Carso Infraestructura y Construcción ofreció en 2021 un total de **2,991 cursos de capacitación beneficiando a un total de 279,218 participantes.**

La capacitación consistió principalmente en cuestiones operativas y técnicas, atención a los sistemas de gestión, cuestiones de salud y seguridad. Se ofrecieron 9,147 horas de capacitación en cuestiones para fomentar el cuidado de los derechos humanos y 11,982 horas sobre combate a la corrupción, además de 1,334 horas de cultura ambiental. La gran mayoría de los cursos se impartieron a través de la plataforma Capacítate Carso, logrando en el año desplegar 49 cursos y entregar 11,333 constancias. En cuanto a la capacitación ligada a contar con planes de carrera, se realizaron 63 transferencias internas.

En el año, Carso Infraestructura y Construcción cumplió con la meta de Cero Accidentes Fatales, aunque se registraron 377 accidentes incapacitantes. En cuanto al Índice de Accidentabilidad fue del 0.780% y el Índice de Ausentismo por Enfermedad de 2.63%.

A través de la Política de Reconocimientos, durante 2021 se reconocieron a 568 empleados de Carso Infraestructura y Construcción. El Programa ASUME tuvo un alcance de 12 grupos con 178 participantes.

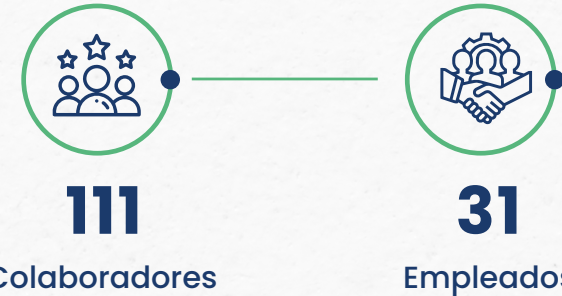
En cuanto al seguimiento a la NOM-035-STPS, en 2021 se realizaron en Carso Infraestructura y Construcción 380 encuestas para detectar los factores de riesgos psicosociales. Con este proceso se detectaron 36 asuntos relacionados con conflicto de interés, mal uso de los recursos, robos y cuestiones de clima laboral. Con los resultados obtenidos, se establecieron planes que apoyarán la integración en las áreas de trabajo.

El programa de becas a trabajadores y familiares por parte de la Fundación Telmex-Telcel **favoreció en 2021 a 66 personas en Carso Infraestructura y Construcción**, de los cuales 9 fueron empleados y 57 familiares.

Por otra parte, el Programa de Bienestar Social registra a los participantes como Grupo Condumex/ Carso Infraestructura y Construcción, por lo que se presenta el agregado de las dos empresas. De 16,539 colaboradores y familiares que participaron en 6,702 conferencias virtuales de desarrollo, 7,726 conferencias de salud y 2,111 de cultura y recreación. Derivado del contexto de pandemia por Covid-19, estas actividades se realizaron de manera virtual y masiva con el objetivo de impulsar el desarrollo humano, la sana convivencia en la familia y un especial énfasis en el cuidado de la salud. Además, en el contexto de crisis sanitaria, por medio de la plataforma del IMSS se obtuvo la capacitación del personal para el retorno seguro en los centros de trabajo y así poder atender a los clientes durante la pandemia.

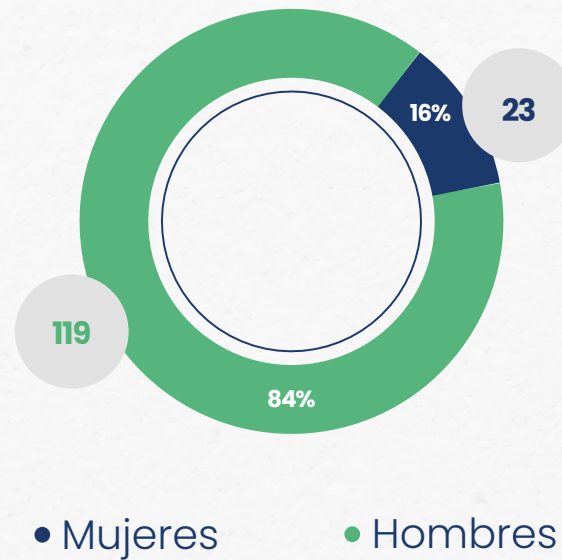
Carso Energy

Carso Energy contó en 2021 con 142 colaboradores.

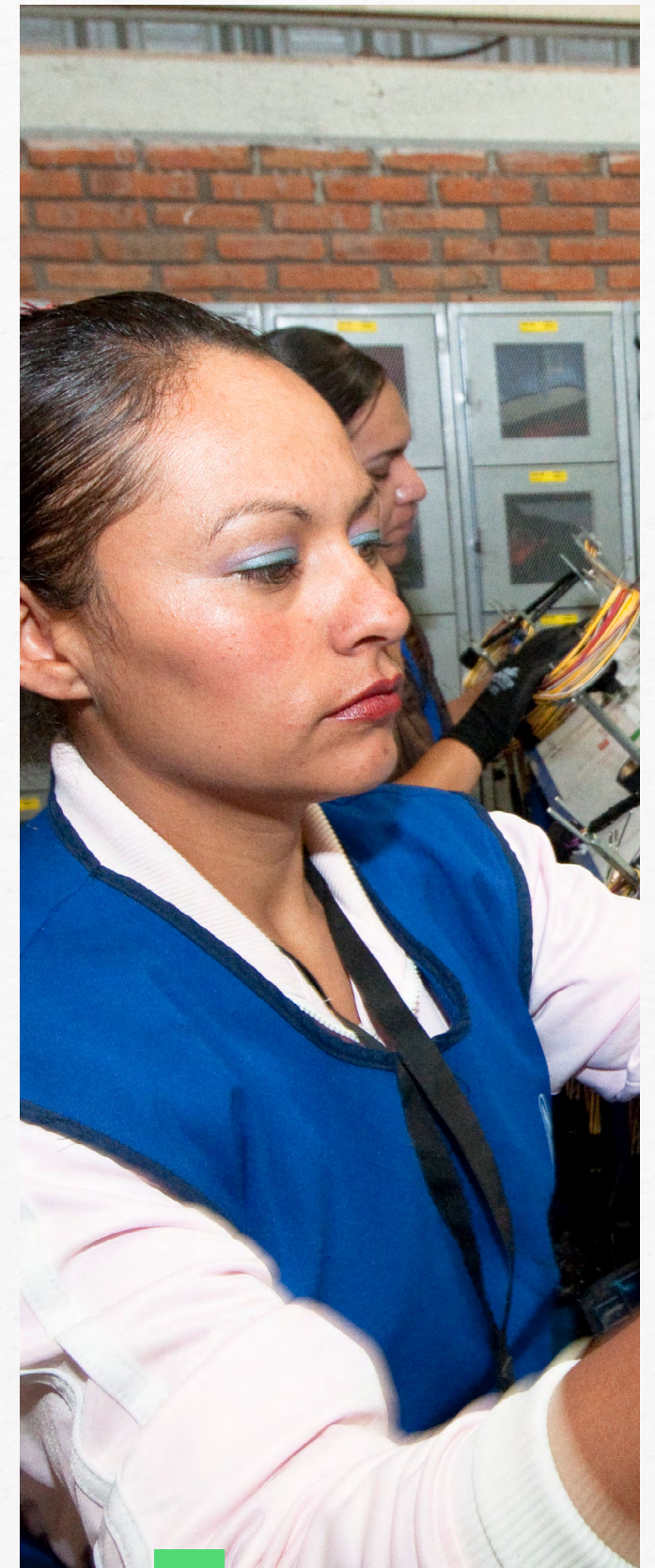


(78.2% no sindicalizado y 21.8% sindicalizado).

Dentro de Carso Energy, trabajaron:



La empresa tuvo un Índice de Rotación del 6.24%.



De los puestos de cargo ejecutivo en el Grupo:



3 mujeres ocuparon puestos de liderazgo



Asimismo, más del **87%** de los puestos fue contratado localmente.

Las entidades con mayor presencia del Grupo fueron Chihuahua y Sonora.

Carso Energy ofreció en 2021 un total de **1,342 horas de capacitación.**

La capacitación consistió principalmente en cuestiones operativas y técnicas, atención a los sistemas de gestión, cuestiones de salud y seguridad. Se ofrecieron 97 horas de capacitación para fomentar el combate a la corrupción.

En el año, Carso Energy no sufrió ni accidentes fatales ni incapacitantes. En cuanto al Índice de Accidentabilidad fue del 0.082% y el Índice de Ausentismo por Enfermedad de 0.42%.

7.2 Desarrollo Comunitario

GCarso es consciente del impacto que genera sobre las comunidades aledañas a sus operaciones, por lo que se enfoca en construir una buena relación, cuidando del personal que labora en sus proyectos y centros de trabajo, además de generar una vinculación positiva con los familiares de los colaboradores y la comunidad en general. Adicionalmente, el Grupo se apoya de la Fundación Carlos Slim para aportar al desarrollo social de México a través de numerosas iniciativas.

7.2.1 Gestión de la relación con comunidades aledañas

Cabe mencionar que las actividades del Grupo relacionadas con la Responsabilidad Social hacia las comunidades tienen como principal eje a la *Fundación Carlos Slim*, que desarrolla más de 100 programas y proyectos en 13 áreas diferentes, entre ellas, educación, empleo, salud, deporte, medio ambiente y cultura. La Fundación tiene como propósitos contribuir a mejorar la calidad de vida de la población de todas las edades, promover la formación de capital humano y generar oportunidades que propician el desarrollo integral de las personas, así como de sus comunidades. Ésta ha alcanzado a millones de beneficiarios en México y otros países de América Latina. Para mayor información, consultar la siguiente liga: <http://www.fundacioncarlosslim.org/>.

GCarso concentra su acción social en tres líneas de actuación: Educación, Salud y Desarrollo Comunitario. Cabe recordarse que los programas de desarrollo humano (Programa de Bienestar Social y Programa ASUME) también benefician de manera directa a los familiares de los colaboradores.



A continuación, se proporciona información sobre los principales programas y esfuerzos implementados en 2021 por empresa subsidiaria:

7.2.2 Iniciativas de desarrollo comunitario relevantes por empresa subsidiaria

Grupo Sanborns

Los programas de apoyo comunitario por parte de GSanborns están dirigidos a grupos vulnerables. Se organizaron visitas a casas hogar para niños y personas de la tercera edad, haciendo animaciones y eventos con manualidades. También se realizaron campañas de recolección de tapas y "pet" para la atención de niños con cáncer y se trabajó con Fundación de Cáncer de Mama (FUCAM).

En Mixup existe un programa de apoyo a niños con problemas auditivos a través de la Campaña "¡Oye! Tú que oyes, ayuda a educar a un niño sordo". En ella, se invita a clientes a realizar donaciones en los que la empresa otorga también una aportación. La suma se entrega al Instituto Pedagógico para Problemas de Lenguaje IAP (IPPLIAP), con el propósito de capacitar a maestros y familiares de niños en educación básica y media a través del lenguaje de señas.

Adicionalmente, GSanborns continuó con la donación mensual de cajas de alimentos a distintas instituciones civiles y religiosas para complementar la alimentación de niños, mujeres y adultos mayores. Adicionalmente, un porcentaje de las ventas que se generaron en el Festival Gourmet de los restaurantes se destinó a una asociación civil. En Sanborns se mantuvieron diversos programas de ayuda para organizaciones tales como:



- • •
- • •
- • •

El Grupo mantuvo un Programa de Contratación de Personas con Capacidades Diferentes, en alianza con la Confederación Mexicana de Organizaciones a Favor de la Persona con Discapacidad (CONFE), el Centro de Atención Múltiple (CAM), YMCA y DIF.

En 2021 se contrataron a **182** personas que sufren alguna discapacidad visual, auditiva o motora.

Grupo Condumex

Grupo Condumex está comprometido en ayudar a las comunidades donde tiene presencia. En 2021 hicieron algunos esfuerzos de la mano de asociaciones como Pan Q' Ayuda, una cooperativa que promueve oportunidades laborales para personas con discapacidad. Además, se promovió la recolección de "tapitas" a favor de organizaciones enfocadas a la atención médica de niños que padecen cáncer y se realizaron donaciones de ropa, útiles escolares y sangre. Durante 2021 se acopiaron 432.98 Kg de tapas plásticas en los sectores de cables y autopartes y 90 Kg en CIDECA.

En Grupo Condumex se apoya la formación de nuevos profesionistas a través de un programa permanente de vinculación académica para proyectos de innovación tecnológica, en el que los estudiantes de nivel técnico y licenciatura de diversas instituciones educativas pueden visitar diferentes centros de trabajo y de esta manera acercarlos al campo práctico en áreas de manufactura y administración. Durante la pandemia por Covid-19 se cancelaron los eventos públicos y se esperan reanudar en los siguientes años.

Diversos centros se involucran en programas de voluntariado para la atención de rubros como salud, educación, mejora de infraestructura en zonas de escasos recursos, maltrato a menores y desastres naturales en México, en vinculación con organizaciones como Fondo Unido, Instituto de Rehabilitación al Maltrato de Menores, Cruz Roja Mexicana y Desarrollo Integral de la Familia.



Asimismo, se gestionan Centros de Capacitación Carso en instalaciones eléctricas en la Ciudad de México, en Guadalajara y en Monterrey. En estos espacios se imparten cursos básicos y avanzados en instalaciones eléctricas residenciales y comerciales en baja tensión gratuitamente al público en general. Asimismo, se participa en eventos anuales del Sector Eléctrico, organizados por Cámaras y organizaciones públicas. Para mayor información, consultar la siguiente liga: <https://www.condumex.com/centro-de-capacitacion-carso/>

Durante 2021 se llevaron a cabo **98 pláticas técnicas** con 4,775 participantes, **54 cursos online** con 1,240 participantes y **15 webinars** con 1,073 participantes.

A través del Centro de Investigación y Desarrollo Carso (CIDECA), GCondumex cuenta con mecanismos de vinculación con centros especializados, Institutos y Universidades para el desarrollo de los proyectos, promoviendo la investigación y el conocimiento en el país. Actualmente, trabaja sobre proyectos de integración de cadenas de alto valor agregado para biotecnología, nanotecnología, óptica, energías alternativas, materiales y tecnología de producción avanzados. Para mayor información, consultar la siguiente liga: <https://www.cidec.com.mx/>.

Por último, a través de un programa permanente de voluntariado se realiza una campaña permanente de donación de sangre en las operaciones de San Luis Potosí, en vinculación con diferentes instituciones, como la Secretaría de Salud y la Comisión Estatal de Riesgos Sanitarios. En Condumex San Luis Potosí participaron 15 personas en la campaña donación de sangre.

Carso Infraestructura y Construcción

Con la finalidad de generar una conciencia ambiental que favorezca a la participación efectiva del personal que labora en los sectores de Ductos, Edificación, Infraestructura y Central, durante 2021 se mantuvo la participación del personal en la campaña ambiental "Recicla contra el Cáncer", la cual representa un compromiso con el mejoramiento del ambiente, ya que además de apoyar a la recolección y reciclaje de tapas plásticas se ha logrado el involucramiento y participación de Familiares y amigos; por lo tanto, se acopió un total de 147.64 Kg de tapas plásticas, las cuales son donadas a la Asociación "Alianza Anticancer, A.B.P.", "Banco de Tapitas" y "Ángeles en Libertad A.C.", todas ellas generan el recurso económico para apoyar en los tratamientos y necesidades básicas en atención médica, psicológica, nutricional, así como de asistencia social para personas con Cáncer.

En GSM Bronco, S.A. de C.V. se donaron víveres para damnificados por inundaciones. Se recolectaron víveres con todo el personal de la empresa para poder ayudar a las personas damnificadas por las inundaciones de finales de 2020 en el estado de Tabasco y se canalizaron al centro de acopio de la Parroquia del Santuario de la Virgen de Guadalupe, quienes se encargan de llevar la aportación a los más necesitados, en esta actividad **participaron 454 colaboradores**.

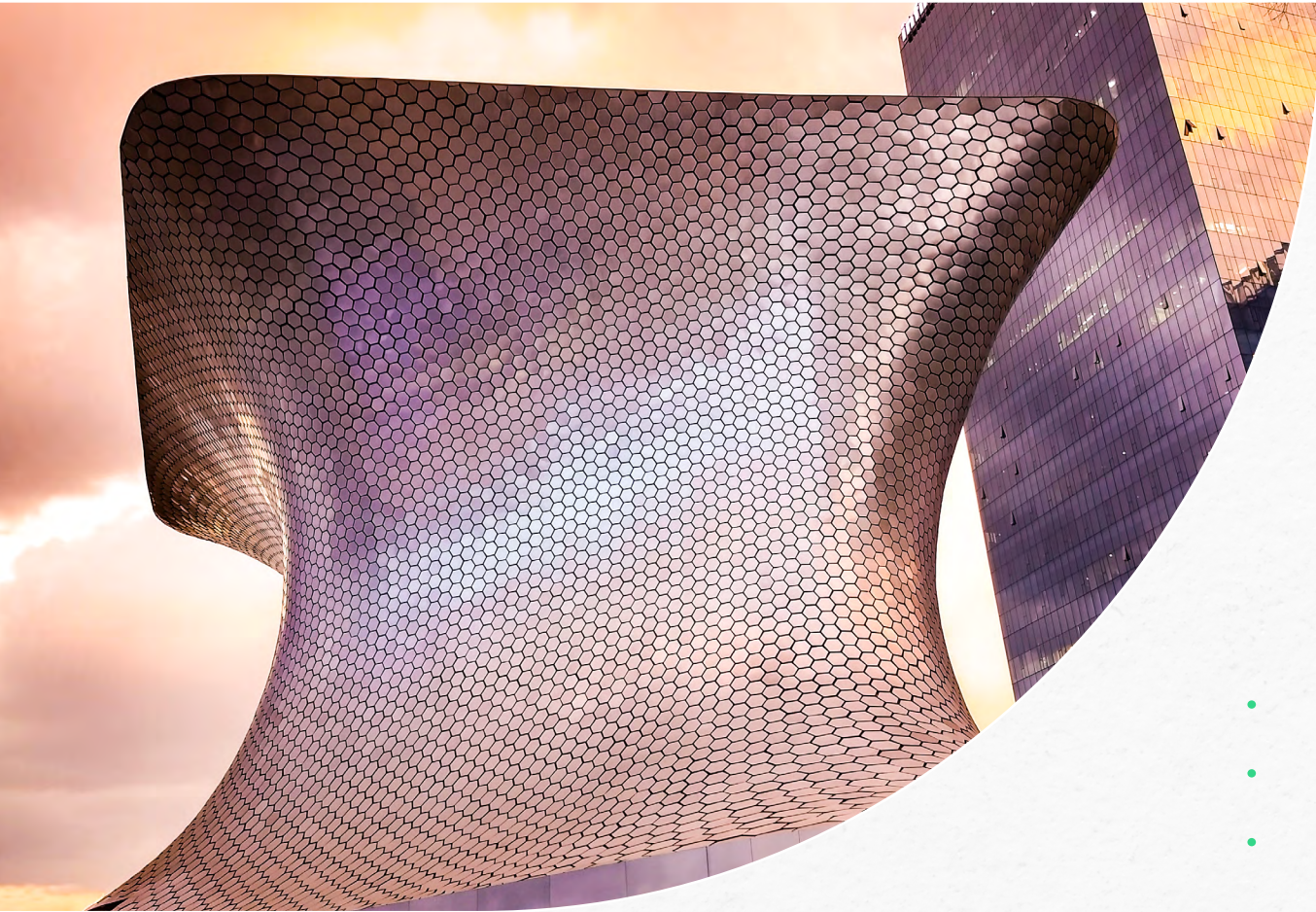
Otros esfuerzos de desarrollo social del Grupo a través de la Fundación Carlos Slim:

CONTRIBUCIONES DEL GRUPO A LA SOCIEDAD	DESCRIPCIÓN	SITIO WEB
 CENTRO DE ESTUDIOS DE HISTORIA DE MÉXICO FUNDACIÓN CARLOS SLIM (CEHM):	Este Centro de Estudios fue creado con el objetivo de recuperar obras impresas y documentales concernientes a la historia de México, desde la época virreinal hasta nuestros días. Ofrece acceso gratuito a estudiantes e investigadores a más de 800,000 piezas entre libros y manuscritos, así como cinco salones para albergar colecciones selectas. También organiza anualmente eventos gratuitos para el público en general, como conferencias, presentaciones de libros y obras de teatro.	http://www.ww-cehm.org.mx
 PARTICIPACIÓN EN CAMPAÑAS ANUALES DE PREVENCIÓN Y CONTROL DE PADECIMIENTOS MÉDICOS EN COLABORACIÓN CON SALUD DIGITAL:	La Salud Digital es el catalizador de la transformación de los sistemas de salud, a fin de mejorar el acceso y la cobertura efectiva a servicios de salud eficientes, efectivos y de calidad que mejoren la calidad de vida de las personas. En Salud Digital de la Fundación Carlos Slim se tratan temas como Soluciones en Salud Digital como Enfermedades Crónicas, Salud Materna e Infantil, Vacunación, Adicciones, Programas de Salud, Educación Profesional Continua y CLIKISalud.	https://saluddigital.com/es/salud-digital/
 PLATAFORMA "CAPACÍTATE PARA EL EMPLEO":	Es una plataforma de acceso al público en general donde se pueden tomar cursos virtuales en 20 categorías diferentes, que van desde Administración y Finanzas, hasta sectores tan variados como la Construcción, la Industria, la Salud, la Sostenibilidad, Tecnología, Alimentos, Servicio al cliente, moda y belleza, Turismo, etc. Incluye la formación de oficios como albañil, almacenista montacarguista, mesero, cajero, carpintero, cocinero, cuidador de adultos mayores, electricista, etc. También permite el acceso a una bolsa de trabajo digital con procesos de reclutamiento para algunas empresas como Sears.	https://capacitateparaempleo.org/
 PROGRAMA DE RESCATE DE BIENES INMUEBLES DE GSANBORNS:	Este programa permanente ha rescatado diferentes bienes inmuebles de calidad histórica en México: por ejemplo, en 2012 se inauguró un restaurante Sanborns en la Casa de los Condes de Xala, edificio del siglo XVIII de gran valor histórico y arquitectónico ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad de México. En 2013 se participó en la conservación de una antigua fábrica de aluminio ubicada en Veracruz, la cual incluía un edificio con carácter histórico, con una propuesta arquitectónica para construir un desarrollo inmobiliario de usos mixtos con centro comercial, hospital, hotel, escuelas, universidad y zonas de vivienda residencial de interés social.	-



En 2021 el énfasis de la Fundación Carlos Slim fue fortalecer acciones de prevención y cuidado a la salud para atender y minimizar los efectos de la pandemia por Covid-19, a través de 5 ejes principales: sensibilización, prevención, contención, supervisión y mejora continua. Se mantuvo un estricto control del protocolo de regreso a la nueva normalidad con un énfasis en la aplicación de la vacuna contra el virus causante de la enfermedad por Covid-19, beneficiando a 18,128 personas. Otros esfuerzos fueron:





ACERCA DE ESTE INFORME

Este informe contiene los esfuerzos a favor de la Sostenibilidad efectuados en 2021 por Grupo Carso y sus subsidiarias, abordando asuntos distintos relacionados con su desempeño económico, social, ambiental y de gobierno corporativo.

El documento corresponde al primer ejercicio de este tipo efectuado por el Grupo y por ende no pretende presentar información exhaustiva, pero sí fungir como una línea de base de referencia con la que se presentarán los reportes a futuro a través de una lógica de mejora continua. Fue elaborado con el apoyo de la Facultad de Responsabilidad Social de la Universidad Anáhuac México, la cual realizó dos procesos transversales y complementarios: un Estudio de Materialidad que permitió identificar los principales asuntos relacionados con la sostenibilidad del Grupo y la recopilación de información relacionada utilizando como referencia los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), en sus versiones 2021 (Estándares Universales) y 2016 o posteriores (Estándares Temáticos). Lo anterior con el propósito de seguir métricas internacionalmente aceptadas y de esta manera mejorar los mecanismos de comunicación sobre responsabilidad social hacia los grupos de interés.

Alcances y Límites

Este Reporte presenta la información correspondiente al año 2021 de los negocios del Grupo Carso y sus empresas subsidiarias: Grupo Sanborns, Grupo Condomex, Carso Infraestructura y Construcción y Carso Energy. Como consecuencia de que el Grupo opera en diferentes líneas y sectores de negocios –comercial, industrial, de infraestructura y construcción y de energía–, este primer informe presenta la información consolidada al Grupo, para después proporcionar datos particulares e iniciativas propias de cada una de sus subsidiarias. El objetivo a futuro es alinear gradualmente la información a través de una estrategia de gestión de riesgos ambientales, sociales y de gobierno corporativo para el Grupo en su conjunto.

La información de este Reporte proviene de fuentes diversas, incluyendo la normatividad de la empresa, bases de datos para el cumplimiento normativo, plataformas de gestión interna en temas como recursos humanos, salud y seguridad y medio ambiente, además de fuentes oficiales como el Informe a la Bolsa Mexicana de Valores y los sitios web de las empresas subsidiarias del Grupo. Cabe mencionar que este ejercicio de reporte no contó con la verificación de un tercero independiente y depende en calidad y cantidad de la información que los departamentos internos de las empresas participantes proporcionaron.

El Estudio de Materialidad presentado en este informe fungirá como la guía para la consolidación de futuros reportes, ya que destaca como un ejercicio consultivo y participativo que promoverá la generación y consolidación de indicadores relacionados con aquellos aspectos más importantes tanto para la dirección del Grupo como para sus grupos de interés estratégicos. Asimismo, se buscará integrar gradualmente indicadores relativos a los sectores en los que se desempeña cada empresa subsidiaria, con el propósito de mejorar la transparencia y exhaustividad de los reportes y paralelamente, optimizar los procesos y formas de presentar la información.

Datos de contacto:

Este Informe de Sostenibilidad se encuentra disponible en la página de Internet del Grupo:
<https://www.carso.com.mx/sostenibilidad/>

La Dirección Corporativa es la siguiente:

- Lago Zurich No. 245
- Edificio Frisco piso 2
- Col. Ampliación Granada, CDMX
- CP 11529

A solicitud de cualquier grupo de interés, se proporcionará información relacionada con el contenido de este Informe de Sostenibilidad dirigiéndose al responsable del área de Relación con Inversionistas, como a continuación se señala:

- Lic. Norma Angélica Piña Garnica
- Correo electrónico: napinag@gcarso.com.mx

ANEXO I: Esfuerzos a favor de la conservación de la biodiversidad y la restauración de suelos

Esfuerzos de restauración de suelos en los proyectos del sector de Infraestructura

PROYECTO DE LAS VARAS PUERTO VALLARTA

TIPO DE ECOSISTEMA	UBICACIÓN	NO. INDIVIDUOS	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Selva baja caducifolia	Localidad Las Lomas, Ejido Sayulita, Municipio de Bahía de las Banderas, Nayarit.	27	Papelillo	Bursera simaruba
		25	Ceiba	Ceiba pentandra
		42	Huanacaxtle	Enterolobium cyclocarpum
		2	Higuera	Ficus insipida
		2	Habilla	Hura polyandra
		25	Primavera	Tabebuia donnersonsmithii
		37	Amapa rosa	Tabebuia rosea
Total		160		

PROYECTO MITLA -TEHUANTEPEC

TIPO DE ECOSISTEMA	UBICACIÓN	SUPERFICIE (ha)	NO. INDIVIDUOS	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Bosque de pino	km 82 + 600	1.483	-	herbáceas	Bouteloua spp

TABLA DE INDIVIDUOS EN VIVERO INFRAESTRUCTURA 2021

PROYECTO	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	NO. INDIVIDUOS EN VIVERO	
Las varas	Leucaena leucocephala	Guaje	Germinado y listo para trasplantar	
	Lysiloma divaricata	Tepemesquite		
	Pithecellobium dulce	Guamuchil		
	Brosimum alicastrum	Capomo		
	Bursera simaruba	Papelillo		
	Hura polyandra	Habilla		
	Bursera simaruba	Papelillo		40
	Enterolobium cyclocarpum	Huanacaxtle		45
	Hura polyandra	Habila		25
	Pithecellobium dulce	Guamuchil		10
	Sapium pedicellatum	Mataiza		50
	Swetenia humilis	Caoba		95
TOTAL			265	

Esfuerzos de conservación de flora y fauna del sector de Infraestructura

TABLA DE RESCATE DE FLORA DE LA DIVISIÓN DE INFRAESTRUCTURA Y CONSTRUCCIÓN DEL AÑO 2021

	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	NO. DE INDIVIDUOS RESCATADOS	ESTATUS DE PROTECCIÓN NOM-059-SEMARNAT-2010
1	Acanthocereus tetragonum	Tripa del diablo	16	
2	Acacia cornigera	Cornezuelo	1	
3	Acrocomia aculeata	Cocoyol	52	
4	Agave fourcroydes	Henekén	27	
5	Alvaradoa amorphoides	Navideño	3	
6	Annona muricata	Guanábana	3	
7	Annona squamosa	Anona	16	
8	Astronium graveolens	Jobillo	13	
9	Bahuinia divaricata	Pata de venado	113	
10	Bromelia karatas	Piñuelo	52	
11	Bromelia pinguui	Piñuela	11	
12	Brosimum alicastrum	Ramón	35	
13	Bucida buceras	Pucté	22	
14	Bursera simaruba	Chaká	857	
15	Byrsonima crassifolia	Nance	25	
16	Caesalpinia cacalaco	Toxoc	3	
17	Caesalpinia gaumeri	Kitamché	25	
18	Caesalpinia mollis	Chacté	8	
19	Callisia nutans	Falsa bromelia	172	
20	Casearia laetioides	Palo volador	2	
21	Catacetum maculatum	Orquídea maculatum	5	
22	Catasetum integerrimum	Orquídea cola de pato	25	
23	Catasetum sp	Orquídea catasetum	4	
24	Cedrela odorata	Cedro	1201	Pr
25	Ceiba pentandra	Ceiba	12	
26	Chamaedorea seifrizii	Xiat	12	
27	Citrus x aurantium	Naranja agria	5	
28	Coccoloba barbadensis	Uvero	16	
29	Coccoloba cozumelensis	Boob ch'ich'	20	
30	Cohniella ascendens	Orquídea lapizito	1	
31	Cohniella yucatanensis	Orquídea cola de rata	16	
32	Cordia alliodora	Botoncillo	47	
33	Cordia dodecandra	Ciricote	183	
34	Coulteria mollis	Chacté	18	
35	Crescentia cujete	Jicaro	2	
36	Croton arboreus	Cascarillo	232	
37	Cryosophila argentea	Guano Kum (palma)	581	A
38	Ehretia tinifolia	Roble	8	
39	Encyclia alata	Orquídea mariposa	5	
40	Enterolobium cyclocarpum	Pich	20	
41	Erythrina fusca	Colorín	2	
42	Furcraea sp	Falso agave	51	
43	Gliricidia sepium	Cocoite	50	
44	Gmelina arborea	Melina	10	

	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	NO. DE INDIVIDUOS RESCATADOS	ESTATUS DE PROTECCIÓN NOM-059-SEMARNAT-2010
45	Guazuma ulmifolia	Pixoy	161	
46	Haematoxylum campechianum	Tinto	911	
47	Hampea trilobata	Majagua	372	
48	Havardia albicans	Chucum	72	
49	Heliocarpus donnell-smithii	Majagua	94	
50	Hibiscus elatus	Majagua	2	
51	Jatropha curcas	Piñón de tempate	7	
52	Jatropha gaumeri	Pomolché	90	
53	Krugiodendron ferreum	Fierrillo	3	
54	Leucaena leucocephala	Guaje	36	
55	Lonchocarpus castilloi	Machiche	53	
56	Lonchocarpus rugosus	Kanasin	50	
57	Luehea speciosa	Kaskaat	28	
58	Lysiloma latisiliquum	Tzalam	170	
59	Maclura tinctoria	Mora	7	
60	Mangifera indica	Mango	20	
61	Manilkara zapota	Zapote de monte	70	
62	Melicoccus bijugatus	Guaya cubana	30	
63	Metopium brownei	Chechén	205	
64	Mimosa bahamensis	Catzín blanco	3	
65	Mormodes maculata	Orquídea maculata	9	
66	Nopalea gaumeri	Tsakam	4	
67	Oeceoclades maculata	Orquídea monja africana	77	
68	Oncidium sp.	Orquídea oncidium	5	
69	Opuntia dejecta	Nopal	21	
70	Peniocereus hirschtianus	Cactus alambre	5	
71	Persea americana	Aguacate	2	
72	Piscidia piscipula	Jabín	1974	
73	Platymiscium yucatanum	Granadillo	5	
74	Plumeria obtusa	Tabasqueña	47	
75	Plumeria rubra	Flor de mayo	1	
76	Pouteria campechiana	Kanisté	182	
77	Pouteria sapota	Zapote	18	
78	Psidium guajava	Guayaba	9	
79	Sabal mauritiformis	Guano	26	
80	Sabal mexicana	Guano Bon	454	
81	Sabal yapa	Guano yapa	262	
82	Selenicereus grandiflorus	Pitaya de monte	13	
83	Simarouba amara	Passak	211	
84	Simarouba glauca	Pa'sak	369	
85	Sin identificar	Orquídea	2	
86	Spondias mombin	Jobo	252	
87	Swietenia macrophylla	Caoba	10	
88	Tabebuia chrysantha	Guayacán	13	A
89	Tabebuia rosea	Maculís	357	
90	Tamarindus indica	Tamarindo	19	

	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	NO. DE INDIVIDUOS RESCATADOS	ESTATUS DE PROTECCIÓN NOM-059-SEMARNAT-2010
91	Terminalia buceras	Pucté	5	
92	Terminalia catappa	Almendro	20	
93	Tillandsia brachycaulos	Gallito	4	
94	Tillandsia balbisiana	Bromelia	11	
95	Trema micrantha	Capulín	3	
96	Vitex gaumeri	Yaxnik	76	
97	Yucca gigantea	Izote gigante	5	
98	Zamia lodigessi	Cícada	32	A
99	Zamia prasina	Palmita	518	
TOTAL			11387	1827



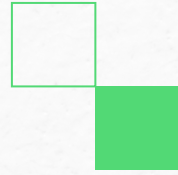


TABLA DE RESCATE DE FAUNA DE LA DIVISIÓN DE INFRAESTRUCTURA Y CONSTRUCCIÓN DEL AÑO 2021

NOMBRE CIENTÍFICO	PROYECTO	NOMBRE COMÚN	NO. DE INDIVIDUOS RESCATADOS	ESTATUS DE PROTECCIÓN NOM-059-SEMARNAT-2010
Agkistrodon bilineatus	TREN MAYA	Wolpoch	1	
Agkistrodon rosseolus	TREN MAYA	Cantil yucateco	1	
Anolis lemuringus	TREN MAYA	Anolis fantasma	24	
Anolis rodriguezii	TREN MAYA	Anolis liso del sureste	8	
Anolis sagrei	TREN MAYA	Anolis	5	
Anolis sericeus	TREN MAYA	Abaniquillo sedoso	28	
Anolis ustus	TREN MAYA	Lagartija abanico punto azul	1	
Apodemus sylvaticus	TREN MAYA	Ratón de campo	1	
Basiliscus vittatus	TREN MAYA	Toloque	5	
Boa constrictor imperator	LAS VARAS	llamacoa	1	Amanezada (A)
Boa imperator	TREN MAYA	Boa	6	
Claudius angustatus	TREN MAYA	Tortuga almizclera chopontil	1	En peligro de extinción (P)
Coendou mexicanus	TREN MAYA	Puerco espin	2	Amanezada (A)
Coniophanes imperialis	TREN MAYA	Culebra rayas negras	1	
Coniophanes schmidti	TREN MAYA	Culebra rayada yucateca	1	
Crocodylus moreletii	TREN MAYA	Cocodrilo de Pantano	1	Protección especial (Pr)
Crotalus simus	TREN MAYA	Cascabel	1	
Crotalus tzabcan	TREN MAYA	Cascabel yucateca	18	
Ctenisaura pectinata	LAS VARAS	iguana garrobo	1	Amanezada (A)
Ctenosaura alfredschmidti	TREN MAYA	Iguana campechana de cola espinosa	1	
Ctenosaura defensor	TREN MAYA	Iguana yucateca de cola espinosa	1	En peligro de extinción (P)
Ctenosaura similis	TREN MAYA	Iguana espinosa rayada	35	Amanezada (A)
Dasypus novemcinctus	TREN MAYA	Armadillo de nueve bandas	3	
Didelphis marsupialis	TREN MAYA	Tlacuache común	1	
Dipsas brevifacies	TREN MAYA	Culebra caracolera	5	Protección especial (Pr)
Drymarchon corais	LAS VARAS	tilcuate	1	
Drymobius margaritiferus	TREN MAYA	Culebra corredora de petatillos	3	
Hemidactylus frenatus	TREN MAYA	Cuija	1	
Holcosus septemlineatus	LAS VARAS	Lagartija terrestre cola azul	1	
Iguana iguana	TREN MAYA	Iguana verde	1	Protección especial (Pr)
Imantodes tenuissimus	TREN MAYA	Culebra cordillera yucateca	1	Protección especial (Pr)
Incilius valliceps	TREN MAYA	Sapo costero	5	
Kinosternon acutum	TREN MAYA	Tortuga pecho quebrado de Tabasco	1	Protección especial (Pr)
Kinosternon integrum	LAS VARAS	tortuga casquito	4	Protección especial (Pr)
Kinosternon leucostomum	TREN MAYA	Tortuga de pecho quebrado labios blancos	1	Protección especial (Pr)
Kinosternon scorpioides	TREN MAYA	Tortuga Pecho quebrado escorpión	2	Protección especial (Pr)
Laemactis serratus	TREN MAYA	Iguana coronada	26	Protección especial (Pr)
Lampropeltis abnorma	TREN MAYA	Falso coral	1	
Leptodeira frenata	TREN MAYA	Serpiente ojo de gato de selva	3	
leptodeira maculata	LAS VARAS	culebra ojos de gato	2	Protección especial (Pr)

NOMBRE CIENTÍFICO	PROYECTO	NOMBRE COMÚN	NO. DE INDIVIDUOS RESCATADOS	ESTATUS DE PROTECCIÓN NOM-059-SEMARNAT-2010
Leptodeira septentrionalis	TREN MAYA	Culebra ojo de gato norteña	2	
Leptophis mexicanus	TREN MAYA	Culebra perico mexicana	3	Amanezada (A)
Manolepis putnami	LAS VARAS	culebra de cabeza surcada	1	
Marmosa mexicana	TREN MAYA	Tlacuache ratón mexicano	1	
Ollotis valliceps	TREN MAYA	Sapo costero	7	
Oxybelis aeneus	TREN MAYA	Beluquilla café	4	
Oxybelis fulgidus	TREN MAYA	Bejuquilla verde	2	
Plestiodon skiltonianus	TREN MAYA	Eslión occidental	1	
Porthidium yucatanicum	TREN MAYA	Nauyaca yucateca	1	Protección especial (Pr)
Pseudelaphe flavirufa	TREN MAYA	Culebra ratonera	1	
Rhinella horribilis	TREN MAYA	Sapo gigante	1	
Rhinoclemmys areolata	TREN MAYA	Tortuga de monte mojina	3	Amanezada (A)
Sceloporus variabilis	TREN MAYA	Lagartija espinosa vientre rosado	1	
Sceloporus chrysostictus	TREN MAYA	Lagartija espinosa	3	
Sceloporus lundelli	TREN MAYA	Lagartija espinosa yucateca	10	
Sciurus yucatanensis	TREN MAYA	Ardilla yucateca	1	
Sphaerodactylus glaucus	TREN MAYA	Geco enano collarajo	1	Protección especial (Pr)
Spilotes pullatus	TREN MAYA	Chaycan	1	
Stenorrhina freminvillei	TREN MAYA	Culebra alacranera de sangre	1	
Sylvilagus floridanus	TREN MAYA	Conejo serrano	1	
Symphimus mayae	TREN MAYA	Culebra labios blancos maya	2	Protección especial (Pr)
Terrapene carolina ssp yucatanana	TREN MAYA	Tortuga de caja yucateca	3	
Trachemys venusta	TREN MAYA	Tortuga de Guadalupe	1	
Trachycephalus typhonius	TREN MAYA	Rana arborícola lechosa	64	
Trachycephalus venulosus	TREN MAYA	Rana lechosa	16	
TOTAL			338	95

ANEXO II: “Determinación de la Huella de carbono a partir de la revisión energética de las empresas de GCondumex”.

Grupo Condumex y el Centro de Investigación y Desarrollo CARSO se han dado a la tarea de determinar la huella de carbono de las operaciones de GCondumex a partir del análisis de consumo de energía eléctrica y combustibles utilizados en las operaciones. En 2012 comenzaron a registrar los consumos de energía eléctrica y energéticos para generar el punto de partida e inicio de línea base; con la meta de reducción de emisiones del 25% al año 2030.

El método utilizado en este cálculo es el siguiente:

1. Se obtiene información de las empresas referente a cada uno de los energéticos identificados para el funcionamiento (electricidad, gas L.P, gas natural, gasolina, diésel), así como sus producciones.
2. Se integra información en un formato (hoja de captura) del consumo de los energéticos y producciones.
3. Se grafica la información para analizar el comportamiento de cada uno de los energéticos.

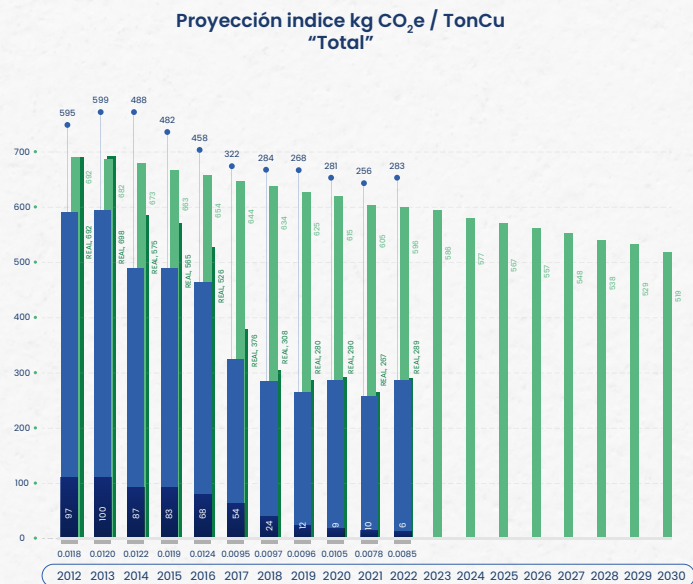
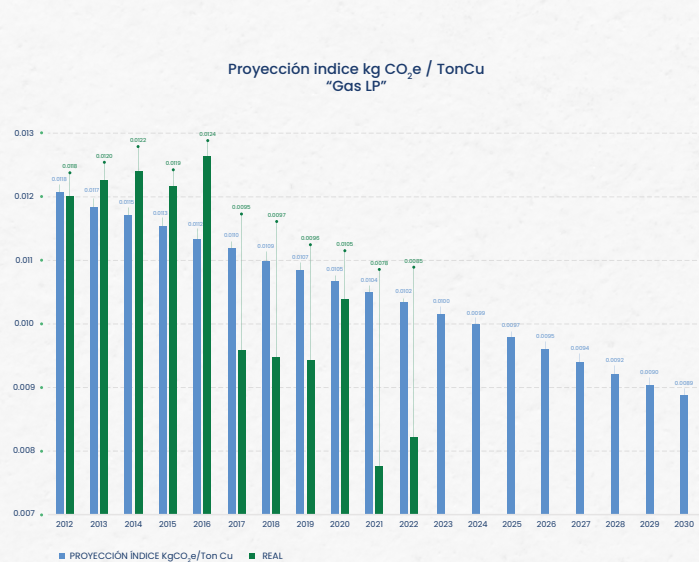
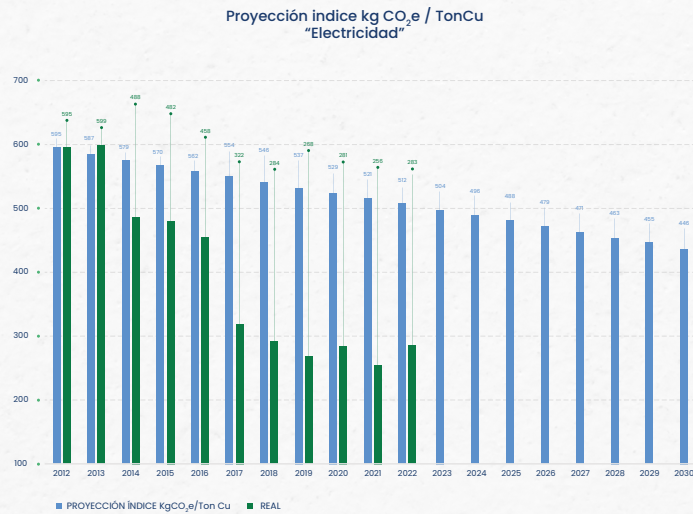
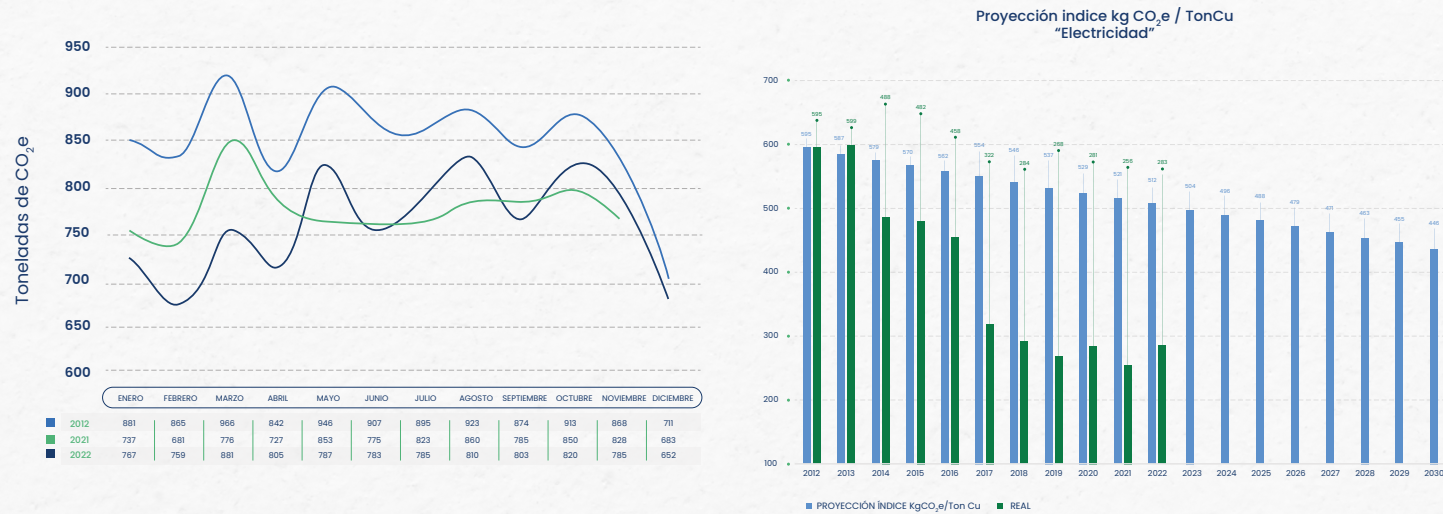
4. Se realiza el cálculo de su huella de carbono mediante un factor de conversión para las Ton de CO₂e de cada energético, para la energía eléctrica el factor lo determina la SEMARNAT.

5. Calculada la huella de carbono se procede a graficar la información para interpretarla, revisarla y analizarla.

6. Con la información recopilada de los energéticos y la producción (Ton Cu, km cable, MUSP etc.), se determina los índices energéticos y el índice de la huella de carbono.

7. Con los índices de la huella de carbono que se genera, se realiza un resumen con porcentaje de reducción, monitoreo y estatus de cumplimiento de meta establecida.

Ejemplo de información parcial de huella de carbono e indicadores energéticos que se genera mensualmente y revisión en comités de cada empresa:

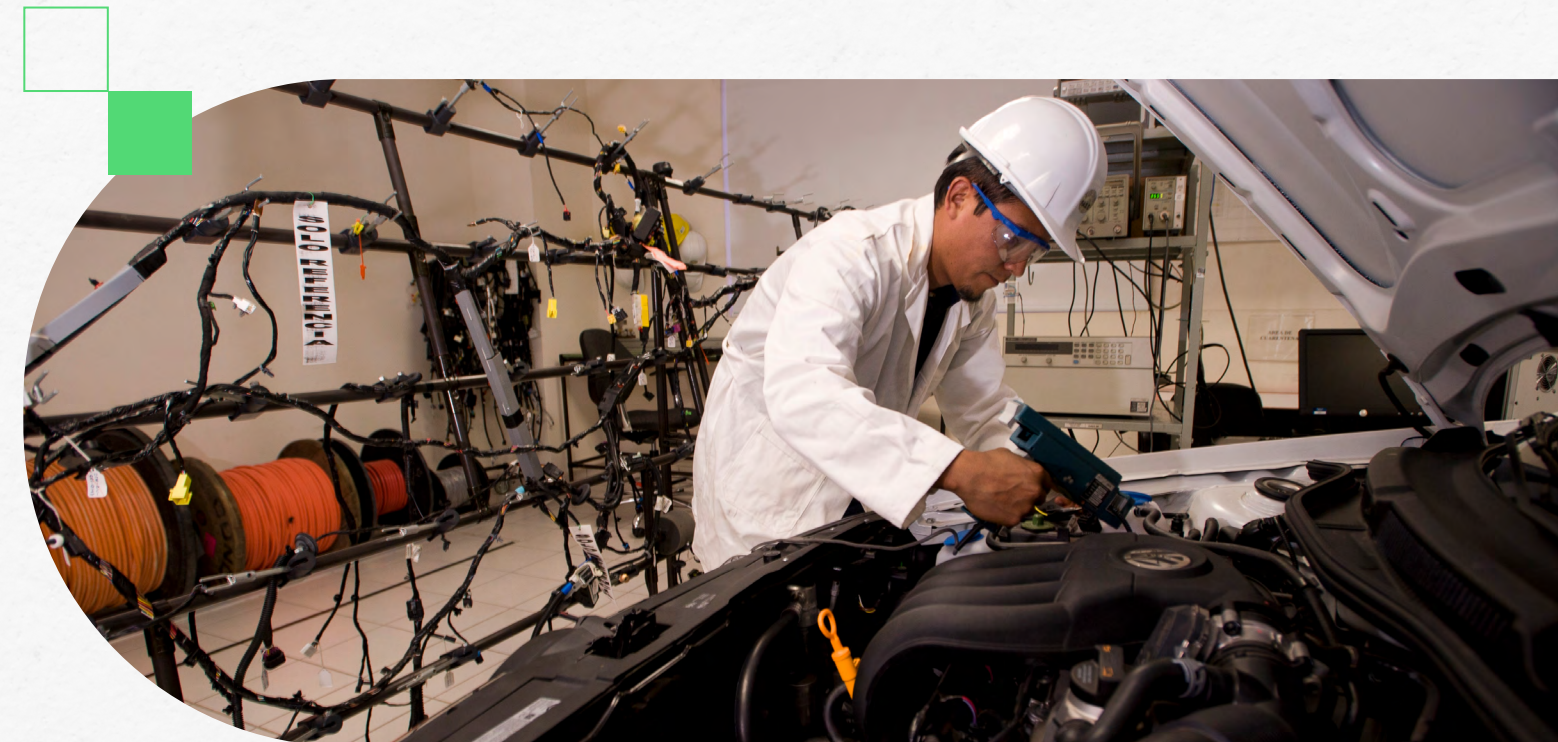


ANEXO III: Procesos de certificación para la excelencia y sostenibilidad operativa

CERTIFICADOS ISO 14001:2015

PLANTA	SISTEMA DE GESTION	CERTIFICADOR	TIPO DE CERTIFICADOR	COMENTARIO
ARELA APASEO	ISO-14001 - 2015	Bureau Veritas (México)	Externo	El certificado de BVQI es del sitio APASEO y ampara ARELA JEREQUARO, JARAL DEL PROGRESO, CIDECA CT
ARELA JARAL DEL PROGRESO	ISO-14001 - 2015	Bureau Veritas (México)	Externo	
ARELA JEREQUARO	ISO-14001 - 2015	Bureau Veritas (México)	Externo	
CIDECA CT	ISO-14001 - 2015	Bureau Veritas (México)	Externo	
CORDAFLEX	ISO-14001 - 2015	DQS; Inc	Externo	
ARCOMEX IXTACUXTLA	ISO-14001 - 2015	Certificado Corporativo Condumex	Interno	
ARCOMEX NANACAMILPA	ISO-14001 - 2015	Certificado Corporativo Condumex	Interno	
ARCOMEX TLAXCALA	ISO-14001 - 2015	Certificado Corporativo Condumex	Interno	
ARCOMEX ATLTZAYANCA	ISO-14001 - 2015	Certificado Corporativo Condumex	Interno	
ARELA JARAL DE BERRIO	ISO-14001 - 2015	Certificado Corporativo Condumex	Interno	
ARELA OCAMPO	ISO-14001 - 2015	Certificado Corporativo Condumex	Interno	
ARELA SAN DIEGO DE LA UNIÓN	ISO-14001 - 2015	Certificado Corporativo Condumex	Interno	
ARELA SAN FELIPE	ISO-14001 - 2015	Certificado Corporativo Condumex	Interno	
ARELA SILAO	ISO-14001 - 2015	Certificado Corporativo Condumex	Interno	

Para IATF 16949 las certificaciones del sector autopartes son las siguientes: CIDECA CT es sitio de soporte para diseño en todas ellas. Total 16 plantas certificadas IATF 16949 2016 - ISO 9001:2015 para el sector autopartes.



CERTIFICADOS ISO 14001:2015

PLANTA	SISTEMA DE GESTION	CERTIFICADOR	TIPO DE CERTIFICADOR
ARCOMEX ATLTZAYANCA	ARCOMEX S.A. DE C.V.	ISO 9001:2015 / IATF 16949 - 2016	Bureau Veritas (México)
ARCOMEX IXTACUIXTLA	ARCOMEX S.A. DE C.V.	ISO 9001:2015 / IATF 16949 - 2016	Bureau Veritas (México)
ARCOMEX NANACAMILPA	ARCOMEX S.A. DE C.V.	ISO 9001:2015 / IATF 16949 - 2016	Bureau Veritas (México)
ARCOMEX TLAXCALA	ARCOMEX S.A. DE C.V.	ISO 9001:2015 / IATF 16949 - 2016	Bureau Veritas (México)
ARCOMEX ALMOLOYA	ARCOMEX S.A. DE C.V.	ISO 9001:2015 / IATF 16949 - 2016	Bureau Veritas (México)
ARELA APASEO	ARNESES ELECTRICOS AUTOMOTRICES S.A. DE C.V.	ISO 9001:2015 / IATF 16949 - 2016	Bureau Veritas (México)
ARELA IXTACUIXTLA	ARNESES ELECTRICOS AUTOMOTRICES S.A. DE C.V.	ISO 9001:2015 / IATF 16949 - 2016	Bureau Veritas (México)
ARELA JARAL DE BERRIO	ARNESES ELECTRICOS AUTOMOTRICES S.A. DE C.V.	ISO 9001:2015 / IATF 16949 - 2016	Bureau Veritas (México)
ARELA JARAL DEL PROGRESO	ARNESES ELECTRICOS AUTOMOTRICES S.A. DE C.V.	ISO 9001:2015 / IATF 16949 - 2016	Bureau Veritas (México)
ARELA JERECUARO	ARNESES ELECTRICOS AUTOMOTRICES S.A. DE C.V.	ISO 9001:2015 / IATF 16949 - 2016	Bureau Veritas (México)
ARELA OCAMPO	ARNESES ELECTRICOS AUTOMOTRICES S.A. DE C.V.	ISO 9001:2015 / IATF 16949 - 2016	Bureau Veritas (México)
ARELA SAN DIEGO DE LA UNIÓN	ARNESES ELECTRICOS AUTOMOTRICES S.A. DE C.V.	ISO 9001:2015 / IATF 16949 - 2016	Bureau Veritas (México)
ARELA SAN FELIPE	ARNESES ELECTRICOS AUTOMOTRICES S.A. DE C.V.	ISO 9001:2015 / IATF 16949 - 2016	Bureau Veritas (México)
ARELA SILAO	ARNESES ELECTRICOS AUTOMOTRICES S.A. DE C.V.	ISO 9001:2015 / IATF 16949 - 2016	Bureau Veritas (México)
ARELA TARANDACUAO	ARNESES ELECTRICOS AUTOMOTRICES S.A. DE C.V.	ISO 9001:2015 / IATF 16949 - 2016	Bureau Veritas (México)
CORDAFLEX	CORDAFLEX S.A. DE C.V.	ISO 9001:2015 / IATF 16949 - 2016	DQS; Inc



Del Sector de Cables de Conдумex

PLANTA	SISTEMA DE GESTION	CERTIFICADOR	TIPO DE CERTIFICADOR
CABLENA BRASIL PLANTA TELECOM	CABLENA, S.A. GRUPO CONDU-MEX	ISO-9001 - 2015	ABS
CABLENA ESPAÑA	CABLENA, S.A. GRUPO CONDU-MEX	ISO-9001 - 2015	AENOR (España)
CONALUM	CONALUM S.A. DE C.V.	ISO-9001 - 2015	Bureau Veritas (México)
CONDUMEX INC	CONDUMEX INC	ISO-9001 - 2015	ISOQAR
CONDUTEL	CONDUMEX S.A. DE C.V.	ISO-9001 - 2015	Bureau Veritas (México)
CONTICON	CONDUMEX S.A. DE C.V.	ISO-9001 - 2015	SIGE
GUADALAJARA	CONDUMEX S.A. DE C.V.	ISO-9001 - 2015	IMNC (México)
LATINCASA	CONDUMEX S.A. DE C.V.	ISO-9001 - 2015	Bureau Veritas (México)
LOGTEC	LOGTEC S.A. DE C.V.	ISO-9001 - 2015	IMNC (México)
UNIDAD VALLEJO	CONDUMEX S.A. DE C.V.	ISO-9001 - 2015	Bureau Veritas (México)

Las certificaciones de Ductos y Perforación del Sector de Infraestructura en 2021 fueron las siguientes:

NORMA	DESCRIPCIÓN	ORGANISMO CERTIFICADOR	LÍNEAS DE NEGOCIO
ISO 9001:2015	Sistemas de Gestión de Calidad	NYCE y Red IQNet	11 Países: México, Brasil, Colombia, Perú, Ecuador, Guatemala, Costa Rica, Honduras, Nicaragua, El Salvador y Panamá, 6 Líneas de Negocio: Telecom, Líneas de Conducción, Perforación Terrestre, Perforación Marina, Planta Precitubo y Planta Equiter. 64 Centros de trabajo
ISO 14001:2015	Sistemas de Gestión Ambiental	NYCE y Red IQNet	Líneas de Conducción, Perforación Terrestre y Unidad de Inspección Telecom.
ISO 45001:2018	Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	NYCE y Red IQNet	Líneas de Conducción, Perforación Terrestre y Unidad de Inspección Telecom.
ISO 17020:2012	Requisitos para el Funcionamiento de Diferentes Tipos de Unidades (Organismos) que Realizan la Verificación (Inspección)	EMA	Unidad de Inspección Telecom

Índice de Indicadores del GRI utilizados como referencia

GRI ESTÁNDARES UNIVERSALES

GRI 1: FUNDAMENTOS 2021	
DECLARACIÓN DE USO	Grupo CARSO ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1º de enero y el 31 de diciembre del año 2021, utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI 1 usado	El índice está construido de acuerdo a la tabla del Anexo 2 de GRI 1 Fundamentos 2021.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN	
			REQUISITOS	MOTIVO
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021				
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021	2-1 Detalles organizativos.	Perfil Corporativo: 1.1.		
	2-2 Entidades incluidas en el Informe de Sostenibilidad	Acerca de este informe.		
	2-3 Periodo, objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.	Acerca de este informe.		
	2-4 Reexpresiones de información.	Acerca de este informe.		
	2-5 Verificación externa.	Acerca de este informe.	N/A	Este informe no fue verificado por un tercero.
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Perfil Corporativo: 1.2, 1.3. Desempeño Económico: 5.2.		
	2-7 Empleados.	Desempeño Social / Aspectos Laborales: 7.1.1.		
	2-8 Trabajadores que no son empleados.	Responsabilidad Social: 2.1; Gobierno Corporativo: 4.4; Desempeño Económico: 5.2, 5.3.		
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Gobierno Corporativo: 4.2.		
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno.	Gobierno Corporativo: 4.2.		
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno.	Gobierno Corporativo: 4.2.		
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos.	Gobierno Corporativo: 4.1, 4.2, 4.5, 4.6.		
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos.	Gobierno Corporativo: 4.1, 4.2, 4.5, 4.6.		
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.		N/A	En este primer reporte, el Consejo de Administración si participó en el Estudio de Materialidad a través de los consejeros
	2-15 Conflictos de interés.	Gobierno Corporativo: 4.1, 4.3, 4.4.		
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas.	Responsabilidad Social: 2.1, Gobierno Corporativo: 4.2.		
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	Gobierno Corporativo: 4.2.		
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	Gobierno Corporativo: 4.2.		
	2-19 Políticas de remuneración.	Gobierno Corporativo: 4.2.		
	2-20 Proceso para determinar la remuneración.	Gobierno Corporativo: 4.2.		
	2-21 Ratio de compensación total anual.		No reportado.	Información confidencial.

2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	Mensaje del Director General. Estudio de Materialidad.		
2-23 Compromisos y políticas.	Responsabilidad Social: 2.3. Gobierno Corporativo: 4.1, 4.2, 4.3.		
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas.	Responsabilidad Social: 2.3, Gobierno Corporativo: 4.1. Desempeño Ambiental: 6.1. Desempeño Social: Aspectos Laborales: 7.1.2.		
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos.	Estudio de Materialidad. Gobierno Corporativo: 4.1, 4.5. Desempeño Económico: 5.3. Desempeño Ambiental: 6.2.		
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Responsabilidad Social: 2.1. Gobierno Corporativo: 4.1, 4.5, 4.6.		
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas.	Gobierno Corporativo: 4.1, Desempeño Ambiental: 6.1. Desempeño Social: 7.1, 7.1.2.		
2-28 Afiliación a asociaciones.	Responsabilidad Social: 2.4.		
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés.	Responsabilidad Social: 2.1. Estudio de Materialidad: 3.2.		
2-30 Acuerdos de negociación colectiva.	Desempeño Social, Aspectos Laborales: 7.1.1, 7.1.2, 7.1.3.		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN	
			REQUISITOS	MOTIVO
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021				
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Estudio de Materialidad		
	3-2 Lista de los temas materiales	Estudio de Materialidad		



GRI ESTÁNDARES TEMÁTICOS

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN	
			REQUISITOS	MOTIVO
GRI 200: ASPECTOS ECONÓMICOS				
GRI-201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016				
201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	Perfil Corporativo: 1.2, Desempeño Económico: 5.1, 5.2.		
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.		No reportado.	La organización no ha realizado un análisis integral de los riesgos y oportunidades de orden financiero derivados del cambio climático.
201-3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones y planes de retiro.	Desempeño Económico: 5.2, Desempeño Social / Aspectos Laborales: 7.1.2.		
201-4	Ayudas económicas otorgadas por entidades del gobierno.		N/A	La organización no ha identificado que se reciban aportaciones económicas de entidades gubernamentales.
GRI-202 PRESENCIA DE MERCADO 2016				
202-1	Proporción del salario base con respecto al salario mínimo, por género.		No reportado.	Información confidencial.
202-2	Proporción de los niveles gerenciales contratados localmente.	Desempeño Social: Asuntos laborales: 7.1.3.		
GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016				
203-1	Inversiones en infraestructura y servicios de apoyo.	Desempeño Económico: 5.1, 5.2.		
203-2	Impactos económicos indirectos significativos.	Desempeño Económico: 5.2.		
GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN 2016				
204-1	Proporción del gasto en proveedores locales.	Desempeño Económico: 5.2, 5.3.		
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016				
205-1	Operaciones evaluadas por los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos identificados.		N/A	La organización no ha realizado este tipo de evaluaciones, aunque cuenta con mecanismos de resolución de denuncias de este tipo.
205-2	Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos de lucha contra la corrupción.	Gobierno Corporativo: 4.4, Desempeño Social / Aspectos Laborales 7.1.3.		
205-3	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.	Gobierno Corporativo: 4.3, 4.4.		
GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL 2016				
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y prácticas monopólicas.		N/A	La organización no ha identificado que se hayan reportado acciones legales de este tipo.
GRI-207: IMPUESTOS 2019				
207-1	Fiscalidad	4.5.		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN	
			REQUISITOS	MOTIVO
GRI 300: ASPECTOS AMBIENTALES				
GRI-301: MATERIALES 2016				
301-1	Materiales usados por peso y volumen.	Desempeño Ambiental: 6.3.		Se reporta peso y/o volumen de algunos materiales estratégicos en cada empresa subsidiaria.
301-2	Reciclaje de materiales e insumos.	Desempeño Ambiental: 6.3.		Se reportan algunos esfuerzos de reciclaje en cada empresa subsidiaria.
GRI-302 ENERGÍA 2016				
302-1	Consumo de energía dentro de la organización.	Desempeño Ambiental: 6.2, 6.3.		
302-2	Consumo de energía fuera de la organización.		N/A	La organización no ha identificado que haya procesos fuera de ella que deriven en consumo de energía.
302-3	Intensidad energética.		No reportado.	La organización no ha formalizado una metodología integral para la intensidad energética.
302-4	Reducción del consumo energético.	Desempeño Ambiental: 6.2 (Caso de Energía Infra), 6.3.		Se reportan los proyectos de eficiencia energética y uso de energía renovable en cada empresa subsidiaria.
302-5	Reducción en los requerimientos energéticos de productos y servicios.		N/A	Aunque se destacan algunos productos y servicios de la empresa que son altamente eficientes en consumo de energía, no se han formalizado estos requerimientos.
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018				
303-1	Consumo de agua por fuente.	Desempeño Ambiental: 6.3.		Se reporta el consumo total de cada empresa subsidiaria, no por fuente.
303-1	Fuentes de agua afectadas significativamente por consumo de agua.		N/A	La organización no ha identificado que sus operaciones afecten significativamente fuentes de agua.
303-3	Agua reciclada y reutilizada.	Desempeño Ambiental: 6.3.		Se reportan proyectos de reutilización de agua en algunos centros de trabajo.
GRI 304: BIODIVERSIDAD 2016				
304-1	Instalaciones operativas ubicadas en áreas protegidas y áreas de gran valor para la biodiversidad.	Desempeño Ambiental: 6.2, 6.3.		Sólo aplica para el proyecto de Infraestructura y Construcción correspondiente al Tren Maya.
304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad.	Desempeño Ambiental: 6.2, 6.3.		El mayor impacto a la biodiversidad por parte de la operación se encuentra en los proyectos de infraestructura y construcción.
304-3	Hábitats protegidos o restaurados.	Desempeño Ambiental: 6.3. Anexo II.		Se reportan las acciones de restitución de suelos y protección de flora y fauna en los proyectos de infraestructura y construcción.
304-4	Especies incluídas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación afectadas por las operaciones.	Desempeño Ambiental: 6.3. Anexo II.		Se reportan las especies reubicadas.

GRI 305: EMISIONES 2016				
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	REQUISITOS	OMISIÓN
305-1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1).	Anexo III.	El Grupo ha cuantificado la huella de carbono de los procesos de GCondumex no de todas las subsidiarias.	
305-2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2).	Desempeño Ambiental: 6.2 (Caso de Energía Infra), 6.3	El Grupo ha cuantificado formalmente las emisiones de GEI que ha evitado al consumir energía eléctrica proveniente de Infra, pero no de la totalidad.	
305-3	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3).		No reportado.	El Grupo no realiza la cuantificación formal de la emisión de GEIs de la cadena de valor.
305-4	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.		No reportado.	La organización no ha formalizado una metodología integral para la intensidad en emisiones de GEIs.
305-5	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	Desempeño Ambiental: 6.2 (Caso de Energía Infra), 6.3.		
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono.		N/A	La organización no ha identificado que su operación genere emisiones de sustancias que afecten significativamente la capa de ozono.
305-7	NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas.		N/A	La organización no ha identificado que su operación genere este tipo de emisiones significativas.
GRI 306: RESIDUOS 2020				
306-1	Descargas en aguas, según su calidad y destino.		N/A	La organización no ha identificado descargas de agua en la operación que sean significativas.
306-2	Residuos por tipo y método de disposición.	Desempeño Ambiental: 6.1, 6.2, 6.3.		
306-3	Derrames significativos.		N/A	La organización no ha identificado casos en que se hayan presentado derrames significativos.
306-4	Transporte de residuos peligrosos.	Desempeño Ambiental: 6.2, 6.3.		
306-5	Cuerpos de agua y hábitats afectados por los vertidos de la organización.		N/A	La organización no ha identificado vertidos significativos de su operación.
GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL 2016				
307-1	Incumplimiento con la normatividad y las regulaciones ambientales.		N/A	La organización no ha identificado que existan casos de incumplimiento a regulaciones ambientales.
307-2	Impactos ambientales del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización.		No reportado.	La organización no ha mapeado estos impactos, pero solicita a operadores y proveedores de transporte acreditar el cumplimiento a la normativa ambiental.
307-3	Desglose de los gastos y las inversiones ambientales.		No reportado.	La organización no ha cuantificado en forma explícita e integral las inversiones en iniciativas ambientales.
GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL A PROVEEDORES 2016				
308-1	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.		No reportado.	La organización no ha realizado este tipo de evaluaciones, aunque si solicita en el área de Compras la acreditación del cumplimiento a la normatividad aplicable.
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas al respecto.		No reportado.	La organización no ha mapeado estos impactos ni realizado evaluaciones de impacto ambiental en su cadena de suministro, aunque exige a sus proveedores el cumplimiento a la normativa ambiental.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	REQUISITOS	OMISIÓN
GRI 400: ASPECTOS SOCIALES				
GRI-401: EMPLEO 2016				
401-1	Nuevas contrataciones y rotación del personal.	Desempeño Social: Aspectos Laborales: 7.1.3.		
401-2	Beneficios otorgados a empleados de tiempo completo que no se otorgan a empleados de tiempo parcial.	Desempeño Social: Aspectos Laborales: 7.1.2.		
401-3	Permiso parental.	Desempeño Social: Aspectos Laborales: 7.1.2.		
GRI-402: RELACIONES DE GESTIÓN LABORAL 2016				
402-1	Plazos mínimos de preaviso sobre cambios operativos.	Desempeño Social: Aspectos Laborales: 7.1.2.	Aunque no hay un criterio específico para el Grupo, en la práctica se considera un plazo de 15 días.	
GRI-403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018				
403-1	Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo.	Responsabilidad Social: 2.3. Desempeño Social: Aspectos Laborales: 7.1.2, 7.1.3.		
403-2	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, ausentismo y número de fatalidades relacionadas con el trabajo.	Desempeño Social: Aspectos Laborales: 7.1.3.		La organización no ha identificado que existan trabajadores en alto riesgo de enfermedades, gracias a todos los procesos de salud e higiene laboral que gestiona.
403-3	Trabajadores en alto riesgo de enfermedades en relación a su ocupación.			
403-4	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	Desempeño Social: Aspectos Laborales: 7.1.2, 7.1.3.		
403-5	Formación de trabajadores en salud y seguridad en el trabajo.	Desempeño Social: Aspectos Laborales: 7.1.2, 7.1.3.		
403-6	Fomento de la salud en los trabajadores.	Desempeño Social: Aspectos Laborales: 7.1.2, 7.1.3.		
GRI 404: FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN 2016				
404-1	Promedio anual de horas de capacitación.	Desempeño Social: Aspectos Laborales: 7.1.2, 7.1.3.		
404-2	Programas de desarrollo profesional y de asistencia transicional de empleados.	Desempeño Social: Aspectos Laborales: 7.1.2, 7.1.3.		
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de su desempeño y desarrollo profesional.		No reportado.	En este primer Reporte no se cuantificó este porcentaje.
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016				
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	Desempeño Social: Aspectos Laborales: 7.1.2, 7.1.3.		El Grupo está procurando el balance de género en su órgano de gobierno, actualmente con una mujer como consejera.
405-2	Relación entre el salario base de los hombres con respecto a las mujeres.		No reportado.	Información confidencial.
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016				
406-1	Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas.	Gobierno Corporativo: 4.3. Desempeño Social: Aspectos Laborales: 7.1.2.		
GRI 407: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2016				
407-1	Operaciones o proveedores en que el derecho a la libertad de asociación pueda estar en riesgo.		N/A	La organización no ha identificado que existan operaciones o proveedores con este tipo de riesgo.
GRI 408: TRABAJO INFANTIL 2016				
408-1	Operaciones y proveedores identificados con un riesgo significativo en incidentes de trabajo infantil.		N/A	La organización no ha identificado que existan operaciones y proveedores con este tipo de riesgo.
GRI 409: TRABAJO FORZADO 2016				
409-1	Operaciones y proveedores identificados con un riesgo significativo en incidentes de trabajo forzado.		N/A	La organización no ha identificado que existan operaciones y proveedores con este tipo de riesgo.

GRI 410: PRÁCTICAS DE SEGURIDAD 2016

410-1	Personal de seguridad con capacitación en materia de derechos humanos.	Desempeño Social: Aspectos Laborales: 7.1.2. y 7.1.3.	El personal de seguridad también se beneficia de los programas de capacitación del Grupo.	
-------	--	---	---	--

GRI 411: DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS 2016

411-1	Incidentes en contra de los derechos de los pueblos indígenas.		N/A	La organización no ha identificado que se hayan reportado incidentes relacionados con pueblos indígenas.
-------	--	--	-----	--

GRI 412: EVALUACIONES DE DERECHOS HUMANOS 2016

412-1	Operaciones que han sido sujetas a evaluaciones en materia de derechos humanos.		No reportado.	La organización no ha realizado este tipo de evaluaciones, pero si acredita el cumplimiento normativo en esta materia.
412-2	Acuerdos de inversión significativos y contratos que incluyen cláusulas o evaluaciones de derechos humanos.	Gobierno Corporativo: 4.4.		
412-3	Capacitación a empleados en políticas y procedimientos de derechos humanos.	Gobierno Corporativo: 4.3, 4.4. Desempeño Social: Aspectos Laborales: 7.1.3.		

GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016

413-1	Operaciones con procesos de involucramiento con las comunidades locales, evaluaciones de impactos y programas de desarrollo.		No reportado.	Aunque el Grupo mantiene interacciones positivas con las comunidades aledañas a sus operaciones, no ha realizado este tipo de evaluaciones.
413-2	Operaciones con impactos negativos actuales y/o potenciales en comunidades locales.		N/A	La organización no ha identificado que existan operaciones con este tipo de impactos negativos.

GRI 414: EVALUACIONES SOCIALES A PROVEEDORES 2016

414-1	Nuevos proveedores que fueron evaluados por criterios sociales.		No reportado.	La organización no ha realizado este tipo de evaluaciones, pero si acredita el cumplimiento normativo en esta materia.
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro.	Gobierno Corporativo: 4.4	N/A	La organización no ha identificado que existan operaciones con este tipo de impactos negativos.

GRI 415: POLÍTICA PÚBLICA 2016

415-1	Valor de las contribuciones políticas.	Desempeño Económico: 5.2.	N/A	La organización no ha identificado que haya realizado contribuciones políticas, más allá del pago de impuestos al gobierno y de los múltiples apoyos que otorgó en 2021 para la atención de la pandemia por COVID-19.
-------	--	---------------------------	-----	---

GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE CLIENTES 2016

416-1	Impactos evaluados de los productos y servicios con respecto a cuestiones de salud y la seguridad.	Desempeño Ambiental: 6.1.	En los casos que procede, la organización evalúa las implicaciones en la salud y seguridad en el uso de sus productos y servicios.	
416-2	Incidentes de incumplimiento a medidas de salud y seguridad de los productos y servicios.		N/A	La organización no ha identificado que se hayan reportado incidentes de este tipo.

GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO 2016

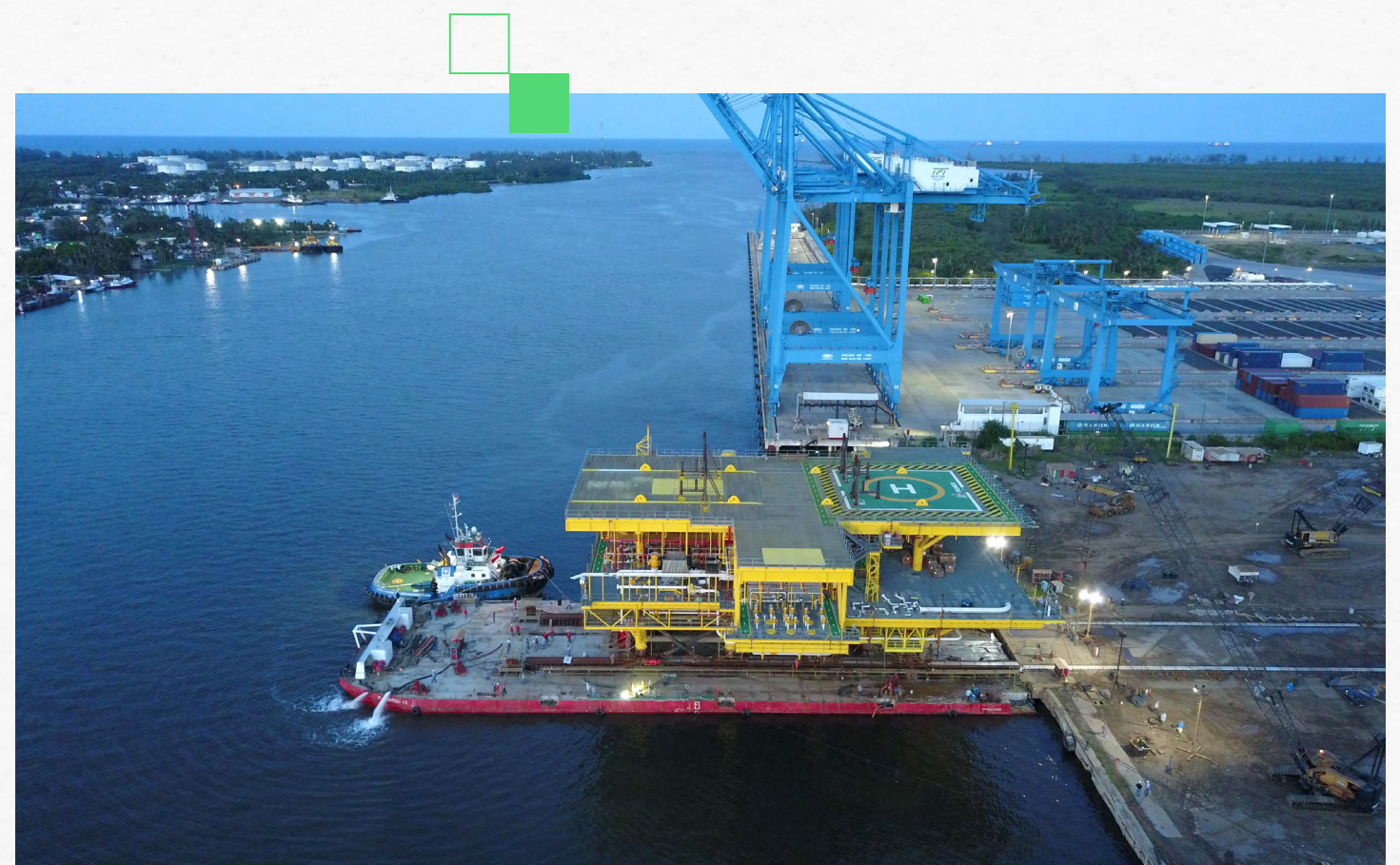
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de los productos y servicios.	Desempeño Ambiental: 6.1, 6.3.	En los casos que procede, los productos de la organización incluyen en la etiqueta un listado de componentes junto con su origen, aplicaciones, así como los beneficios del producto, precauciones y recomendaciones de uso.	
417-2	Incidentes de incumplimiento relacionado con el etiquetado y la información de los productos y servicios.		N/A	La organización no ha identificado que se hayan reportado incidentes de este tipo.
417-3	Incidentes de incumplimiento en mercadotecnia y comunicación.		N/A	La organización no ha identificado que se hayan reportado incidentes de este tipo.

GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016

418-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de los productos y servicios.		N/A	La organización no ha identificado que se hayan reportado quejas sustanciales de este tipo.
-------	--	--	-----	---

GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO 2016

419-1	Incumplimiento de las leyes y normativa en los ámbitos social y económico.		N/A	La organización no ha identificado que se hayan reportado multas de este tipo.
-------	--	--	-----	--



Este Informe de Sostenibilidad se encuentra disponible en la página de Internet del Grupo:

<https://www.carso.com.mx/sustentabilidad/>



Lago Zurich No. 245
Edificio Frisco piso 2
Col. Ampliación Granada, CDMX
C.P. 11529

A solicitud de cualquier interesado, se proporcionará información relacionada con el contenido de este Informe de Sostenibilidad dirigiéndose al responsable del área de Relación con Inversionistas, como a continuación se señala:

Lic. Norma Angélica Piña Garnica

✉ napinag@gcarso.com.mx

