



INFORME ANUAL DE SOSTENIBILIDAD 2023

GRUPO
cars





ÍNDICE

Mensaje del presidente	3		
Nuestro perfil corporativo: Identidad y trayectoria	5		
» ¿Quiénes somos?	6		
» Nuestra filosofía, valores y principios	7		
» Nuestras divisiones	8		
» Nuestros productos y servicios	20		
» Nuestra presencia	21		
» Nuestra trayectoria	22		
Sostenibilidad y compromiso socioambiental	23		
» Nuestro marco de sostenibilidad	24		
» Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible	26		
» Reporte TCFD de Grupo Carso	30		
» Materialidad y participación de los grupos de interés	38		
Nuestro desempeño económico	41		
» Principales indicadores de desempeño	42		
» Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados	44		
» Generación de valor para los grupos de interés	47		
» Acciones y proyectos generadores de valor	48		
Nuestro desempeño social	51		
» Compromiso con nuestros colaboradores, clientes y comunidades	52		
» Perfil de nuestros colaboradores	53		
» Atracción, retención y desarrollo de nuestro talento	56		
		» Salud y seguridad de nuestros colaboradores	59
		» Transparencia, privacidad y satisfacción de nuestros clientes	62
		» Vinculación con nuestras comunidades	62
		Nuestro desempeño ambiental	65
		» Compromiso de Grupo Carso con el Cambio Climático	66
		» División Comercial	68
		» Grupo Condomex, Carso infraestructura y construcción, Elementia y fortaleza	70
		Gobernanza corporativa	72
		» Nuestro compromiso con un gobierno corporativo robusto y ético	73
		» Estructura de gobernanza	75
		» Integridad, transparencia y cumplimiento regulatorio	88
		» Políticas de remuneración, compensación y evaluación de altos funcionarios	94
		» Colaboraciones estratégicas y afiliaciones institucionales	95
		» Relaciones con proveedores	96
		Acerca de este informe	97
		» Carta de verificación	99
		Índices de contenidos ESG	100
		» Índice GRI	101
		» Índice SASB	104



MENSAJE DEL PRESIDENTE

GRI: 201-2 y 2-22

Con gusto me dirijo a ustedes para compartir los avances y logros de Grupo Carso en materia de sostenibilidad durante los años 2022-2023. Reportamos en un período bi-anual para consolidar los avances de desarrollo sostenible y la responsabilidad social empresarial, pilares que seguimos integrando dentro de nuestra estrategia corporativa. A lo largo de este periodo, hemos enfrentado diversos desafíos clasificados como riesgos físicos y regulatorios, con una serie de medidas efectivas diseñadas para gestionarlos y mitigar su impacto de manera proactiva.

Por otra parte, nuestros esfuerzos por minimizar nuestra huella ambiental se han intensificado, por lo cual hemos implementado tecnologías avanzadas y optimizado procesos para reducir el consumo de energía y agua, incrementar nuestra eficiencia operativa, y disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero. Esto lo hemos logrado a través de programas como nuestra iniciativa de cogeneración eficiente de energía y la adopción de soluciones basadas en energía solar fotovoltaica que no sólo subrayan nuestro compromiso con el medio ambiente, sino que también destacan nuestra búsqueda continua de eficiencia y competitividad en el mercado.

En el frente de salud y bienestar, nuestro Programa de Salud Integral Carso ha conseguido avances notables en la detección y tratamiento oportuno de condiciones crónicas, mejorando de manera significativa la calidad de vida de nuestros empleados y sus familias. Durante este periodo, ampliamos las funcionalidades de nuestra aplicación de Salud Inteligente, la cual consideramos un catalizador para mejorar el acceso y la cobertura efectiva a servicios de salud de calidad, eficientes y con sentido humano, que mejoren la vida de las personas. A través de esta aplicación llegamos a más de 82,000 trabajadores de Grupo Carso, reforzando el enfoque en la prevención y gestión proactiva de la salud.

Hemos también reforzado la capacitación de nuestros colaboradores a través de la plataforma Capacítate Carso, alcanzando a más de 94,000 empleados, en una diversidad de temas desde salud y seguridad hasta educación ambiental y prácticas operativas sostenibles. Utilizando tecnología digital, esta plataforma ofrece formación accesible y flexible que permite a nuestros empleados mejorar sus habilidades técnicas y su conciencia sobre sostenibilidad. Los cursos abarcaron temas críticos como la gestión eficiente de recursos y el manejo seguro de materiales peligrosos, promoviendo un entorno laboral ético y respetuoso. La evaluación continua y la actualización de contenidos garantizan que la capacitación sea efectiva y relevante, transformando a cada empleado en un agente activo de cambio hacia prácticas empresariales más sostenibles.

En cuanto al frente ambiental, hemos superado los requisitos de la legislación ambiental vigente mediante una política ambiental rigurosa que se aplica en todas nuestras divisiones, especialmente a través de la política de Protección al Medio Ambiente, donde en temas de biodiversidad, durante 2023 reportamos el rescate y reubicación de diversos individuos de flora y fauna en los proyectos de Infraestructura. Dicha política asegura que todas las operaciones se realicen con un respeto absoluto por el entorno natural e incluye prácticas estrictas de gestión de residuos, conservación de energía y reducción de emisiones. La ISO 14001:2015, certificación que mantenemos en varios sectores, subraya nuestro compromiso con estándares de gestión ambiental de nivel mundial. En Grupo Sanborns hemos implementado desde hace tiempo todos los mingitorios secos en los baños de las tiendas y restaurantes, llevando a cabo una recuperación de agua pluvial para los mismos, se han venido instalando paneles solares, así como softwares para ahorros adicionales de consumo de energía.

Nuestra estrategia de sostenibilidad abarca también la interacción con comunidades y la colaboración con entidades gubernamentales y civiles para ampliar el impacto de nuestras iniciativas. Este año, hemos robustecido nuestras políticas y prácticas de gobernanza corporativa, mejorando la transparencia y la ética empresarial en todos los niveles de la empresa en áreas como anticorrupción, prevención de lavado de dinero y respeto por los derechos humanos, entre otras. El reconocimiento continuo de Cemefi a nuestras empresas como socialmente responsables, por más de una década, valida nuestro enfoque y compromiso con estas prácticas.

Además, hemos llevado a cabo numerosas actividades destinadas a fortalecer la relación con nuestras comunidades, incluyendo programas de reforestación e iniciativas de reciclaje que benefician tanto al medio ambiente como a la sociedad en general. Hemos implementado múltiples campañas de sensibilización y educación ambiental, además de fomentar iniciativas que promueven la inclusión laboral y el apoyo a comunidades vulnerables. Estas actividades no solo reflejan nuestro compromiso con la responsabilidad corporativa, sino que también contribuyen a construir un legado de buena voluntad y respeto por los recursos naturales.

Mirando hacia el futuro, estamos comprometidos a fortalecer nuestra estrategia corporativa para que esté en consonancia con las expectativas de nuestros accionistas y clientes. El desarrollo sostenible es una parte integral de nuestra visión a largo plazo, y continuamos adaptándonos para anticipar y responder a las dinámicas globales cambiantes. Como ejemplo de ello hemos participado con EcoVadis en la evaluación de madurez ASG de nuestro negocio Automotriz, siendo parte fundamental de la cadena de suministro de nuestros clientes automotrices a nivel mundial.

La nueva política de sostenibilidad, actualmente en definición con un equipo multidisciplinario de Grupo Carso, se proyecta para su lanzamiento a principios de 2025. Esta incluirá estrategias ASG enfocadas en todas las divisiones, siguiendo la línea de satisfacción del cliente, creación de empleos, innovación tecnológica y de construcción de proyectos de alto impacto como lo han sido en el pasado la apertura de tiendas comerciales, la construcción de centros comerciales y culturales como Plaza Carso, la urbanización de Nuevo Veracruz, la terminal Multimodal “El Rosario” y “Azteca Poniente”, entre otros. En estos proyectos hemos transformado activos no productivos en proyectos urbanísticos y arquitectónicos significativos, incorporando elementos como plantas de tratamiento de aguas residuales y mejoras en la infraestructura pública que han beneficiado tanto a las comunidades locales como al entorno.

Agradezco profundamente la confianza que han depositado en nosotros. Juntos, estamos configurando un Grupo Carso resiliente y sostenible que lidere con el ejemplo en responsabilidad corporativa y ambiental. Su apoyo continuo es esencial para nuestro éxito, y espero seguir contando con él en los próximos años.



Atentamente,
Carlos Slim Domit
Presidente del Consejo de Administración de Grupo Carso



NUESTRO PERFIL
CORPORATIVO:
**IDENTIDAD Y
TRAYECTORIA**

GRI: 2-6



¿QUIÉNES SOMOS?

GRI: 2-6

Grupo Carso es uno de los conglomerados más grandes e importantes de México, Estados Unidos de Norteamérica y América Latina con presencia en diversos sectores cruciales. Nuestra estructura empresarial se segmenta en 5 divisiones:



Cada una de estas divisiones no sólo refleja nuestra diversidad operativa, sino también nuestra adaptabilidad a los ciclos económicos cambiantes y el compromiso con las inversiones e innovación para mantenernos a la vanguardia y creando valor para nuestros diversos grupos de interés (stakeholders)

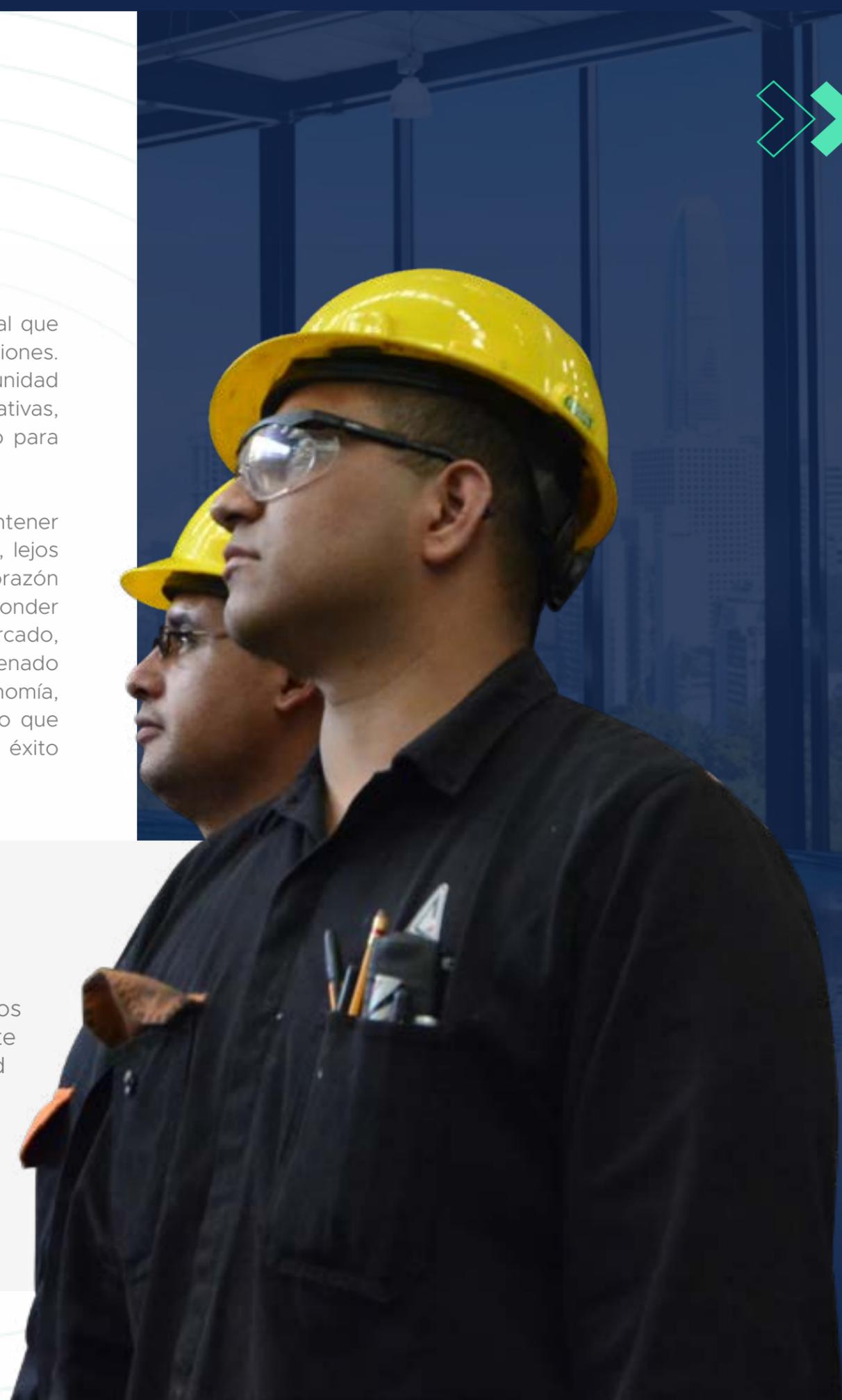
Operando bajo una filosofía de autonomía y curva de aprendizaje, cada empresa dentro de nuestra organización ejerce sus funciones de manera independiente, garantizando así una gestión eficiente y focalizada. Esta independencia, sin embargo, no compromete la cohesión del Grupo. Al contrario, es potenciada por la coordinación estratégica del Consejo

de Administración de Grupo Carso, un eje central que infunde coherencia y dirección en nuestras operaciones. Este enfoque nos permite no sólo optimizar cada unidad de negocio, sino también capturar sinergias operativas, maximizando el desempeño y el valor generado para nuestros grupos de interés.

La esencia de Grupo Carso radica en mantener estructuras organizativas planas. Esta estrategia, lejos de ser una mera disposición estructural, es el corazón de nuestra eficiencia operativa. Nos permite responder de manera ágil a las dinámicas cambiantes del mercado, fomentando un crecimiento que es tanto ordenado como rentable. Es esta combinación de autonomía, coordinación estratégica y estructura eficiente lo que define nuestra identidad y sustenta nuestro éxito continuo.



En **Grupo Carso**, cada paso que damos está imbuido de un compromiso inherente con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Conformamos un entramado empresarial orientado a la obtención de un sólido desempeño económico y a la creación de un futuro sostenible para las comunidades a las que servimos y el entorno en el que operamos.



NUESTRA FILOSOFÍA, VALORES Y PRINCIPIOS

En Grupo Carso, nuestra filosofía se centra en un compromiso inquebrantable con la excelencia operativa y comercial. Nos esforzamos por ofrecer a nuestros clientes productos y servicios de la más alta calidad, buscando siempre el equilibrio justo entre valor y costo. Nuestra misión es garantizar la plena satisfacción del cliente a través de un servicio personalizado y meticuloso. En el desarrollo y construcción de proyectos, nos enfocamos en lograr la mejor relación costo-beneficio, contribuyendo al desarrollo sostenible y asegurando un retorno de inversión sólido para nuestros accionistas y terceros interesados.

La cultura de Grupo Carso se define por una orientación hacia resultados sobresalientes en términos de productividad, rentabilidad y competitividad, siempre alineados con los más altos estándares mundiales. Somos una organización ética que valora el orden, la integridad y el respeto a los derechos humanos de las personas, con un firme compromiso con el cumplimiento legal y las políticas internas.

Valores y principios



Estructuras simples, organizaciones con mínimos niveles jerárquicos, desarrollo humano y formación interna de las funciones ejecutivas. Flexibilidad y rapidez en las decisiones. Operar con las ventajas de la empresa pequeña que son las que hacen grandes a las grandes empresas.



Todos los tiempos son buenos para quienes saben trabajar y tienen con qué hacerlo.



La empresa nunca debe limitarse a la medida del propietario o del administrador. Nos sentimos grandes en nuestros pequeños corralitos. Mínima inversión en activos no productivos. No hay reto que no podamos alcanzar trabajando unidos, con claridad de los objetivos conociendo los instrumentos.



Mantener la austeridad en tiempos de vacas gordas fortalece, capitaliza y acelera el desarrollo de la empresa, asimismo evita los amargos ajustes drásticos en las épocas de crisis.



La creatividad empresarial no sólo es aplicable a los negocios, sino también a la solución de muchos de los problemas de nuestros países, lo que hacemos a través de las Fundaciones del Grupo.



Nuestra premisa es y siempre ha sido tener muy presente que nos vamos sin nada; que sólo podemos hacer las cosas en vida y que el empresario es un creador de riqueza que la administra temporalmente.



El dinero que sale de la empresa se evapora. Por eso reinvertimos las utilidades.



Siempre activos en la modernización, crecimiento, capacitación, calidad, simplificación y mejora incansable de los procesos productivos. Incrementar la productividad, competitividad, reducir gastos y costos guiados por las más altas referencias mundiales.

En Grupo Carso, cada acción y decisión está impregnada de estos valores y principios, **garantizando** que **nuestras operaciones** no sólo **sean exitosas** en términos económicos, sino que también **contribuyan positivamente al bienestar de nuestros colaboradores, la sociedad y al medio ambiente.**

NUESTRAS DIVISIONES

GRI: 2-6

En Grupo Carso, nos enorgullecemos de nuestra diversidad operativa y la capacidad de adaptarnos a las cambiantes dinámicas del mercado. Nuestra estructura se compone de cinco divisiones estratégicas - Comercial, Industrial, Infraestructura y Construcción, Elementia y Fortaleza (Cemento, Construsistemas y Metales) y Energía - cada una con un rol distintivo en nuestro conglomerado y una contribución única a nuestra visión de sostenibilidad. Estas divisiones son pilares fundamentales de nuestra fortaleza y crecimiento, representando un mosaico de especializaciones que nos permiten servir a una amplia gama de sectores y clientes. A continuación, presentamos un desglose detallado de cada división:



División Comercial



Sears



iShop y MixUp



Sanborns, Dax y Sanborns Café



36.9%

de contribución a los ingresos consolidados

20.2%

de la utilidad de operación consolidada

La División Comercial de Grupo Carso se distingue por su liderazgo en el sector de ventas al menudeo y servicios de restaurantes en México. A través de Grupo Sanborns, nuestra subsidiaria, esta división abarca una variedad de formatos comerciales y de servicios que responden a las necesidades cambiantes y diversas de nuestros consumidores. Nuestros establecimientos, reconocidos por su calidad y variedad, incluyen desde tiendas departamentales y boutiques, tiendas-restaurantes y tiendas de electrónica, tecnología y entretenimiento. Sus principales marcas son: Sears, Sanborns, iShop, Mixup, Dax, Sanborns Café, y Claroshop.com.

Tiene diferentes formatos de negocio, los principales son las siguientes:



Formato Sears

Las tiendas Sears son un emblema de confianza y calidad en México. Con una historia de fuerte reconocimiento de marca, estas tiendas se han convertido en un destino predilecto para consumidores de ingresos medios y medios altos, ofreciendo una amplia gama de productos que van desde ropa accesible hasta electrónicos de última generación y artículos para el hogar, que cuentan con la garantía de calidad Sears y planes de servicio. Con 95 tiendas departamentales y una boutique de perfumería en México, además de una tienda en El Salvador, Sears se posiciona estratégicamente en centros comerciales de alta afluencia de clientes, garantizando una experiencia de compra integral y accesible.

46.7%

de contribución a los ingresos de la División Comercial

95

tiendas departamentales

861,176

m² de área de ventas



Formato Sanborns, Dax y Sanborns Café

Sanborns se distingue por ser un concepto único en México, ofreciendo una experiencia de compra completa que incluye desde libros y electrónicos hasta restaurantes y bares. La ubicación estratégica de nuestras tiendas, tanto en centros comerciales como en ubicaciones independientes, refleja nuestro compromiso con la accesibilidad y la comodidad del cliente. Las tiendas DAX, presentes en el noreste de México y recientemente en la Ciudad de México y Estado de México, complementan nuestra oferta con una variedad de productos de conveniencia, perfumería y cuidado personal.

26.1%

de contribución a los ingresos de la División Comercial

144

tiendas-restaurantes Sanborns

39

tiendas Dax

19

restaurantes Sanborns-Café

272,091 m² de área de ventas





iShop y MixUp

A través de nuestras tiendas iShop y MixUp contamos con la cadena minorista más grande de música, electrónica, tecnología y entretenimiento. Además, somos líderes en la venta de productos marca Apple y sus accesorios, atendiendo a una amplia gama de segmentos de la población.

26.8%

de contribución a los ingresos de la División Comercial

145

tiendas

43,671

m² de área de ventas



Otros negocios

Desde 2016, hemos expandido nuestra presencia en el comercio electrónico a través de Claroshop.com. Además, somos propietarios de dos centros comerciales en la Ciudad de México, Plaza Loreto y Plaza Inbursa, con un área rentable total de 71,225 m². Estos emprendimientos reflejan nuestro enfoque en la innovación y adaptación a las nuevas tendencias del mercado.



La División Comercial de Grupo Carso se caracteriza por su diversificación y adaptabilidad, ofreciendo una experiencia de compra y servicio que no sólo satisface, sino que supera las expectativas de nuestros clientes. Con un enfoque constante en la calidad y la innovación, nos comprometemos a continuar siendo líderes en el sector comercial, contribuyendo de manera significativa al desarrollo sostenible y rentable del Grupo.





División Industrial



Telecomunicaciones



Automotriz



Construcción y Energía

22.5%

de contribución a los ingresos consolidados

22.0%

de la utilidad de operación consolidada



La División Industrial de Grupo Carso, encabezada por Grupo Condumex, representa una de las facetas más dinámicas y tecnológicamente avanzadas de nuestra organización. Grupo Condumex se distingue por ofrecer soluciones integrales en sectores clave como energía, telecomunicaciones, minería, electrónica y energías limpias. Nuestra capacidad para abarcar todo el espectro, desde el diseño hasta el mantenimiento, nos permite ofrecer un servicio excepcional y personalizado a nuestros clientes. Este enfoque nos ha permitido ganar y consolidar mercados estratégicos a nivel global.

Nuestra estrategia de negocio en esta división se centra en el crecimiento sostenible, manteniendo la vanguardia tecnológica, la eficiencia operativa y la solidez financiera que caracterizan a Grupo Condumex. Estamos comprometidos con el éxito comercial y con el desarrollo sostenible, incorporando prácticas y tecnologías que minimizan nuestro impacto ambiental y maximizan la eficiencia energética.

Esta división se estructura en torno a tres áreas clave: Telecomunicaciones, Construcción y Energía, y Automotriz.





Telecomunicaciones

En el ámbito de las telecomunicaciones, nos hemos especializado en la producción de una amplia gama de cables y sistemas de comunicación. Nuestros productos incluyen cables de fibra óptica, cables de cobre para la industria telefónica, cables coaxiales para sistemas de televisión y cables para sistemas electrónicos. Además, fabricamos cables para radio-bases y arneses para telecomunicaciones. Estos productos son fundamentales para el desarrollo y mantenimiento de infraestructuras de comunicación modernas y eficientes.

14.3%

de contribución a los ingresos de la División Industrial



Construcción y Energía

El segmento de Construcción y Energía se enfoca en la producción de cables para construcción, alambre magneto, cables de potencia, cables para minería, sistemas fotovoltaicos e iluminación LED, complementado con servicios de logística. Estos productos y servicios son esenciales para el desarrollo de infraestructuras sostenibles y eficientes, jugando un papel crucial en proyectos de energía y construcción a nivel nacional e internacional.

57.5%

de contribución a los ingresos de la División Industrial





Automotriz

El segmento automotriz de Grupo ConduMex destaca en la producción de cables automotrices de aluminio, cobre y aleaciones especiales, así como en el desarrollo de software automotriz y en el diseño y fabricación de sistemas eléctricos para vehículos. Esta área combina innovación tecnológica y eficiencia operativa para satisfacer las demandas crecientes de un sector automotriz en constante evolución.

28.2%

de contribución a los ingresos de la División Industrial



La División Industrial de Grupo Carso, liderada por Grupo ConduMex, se caracteriza por su excelencia en innovación, su amplia gama de productos y servicios, y su enfoque en soluciones sostenibles y eficientes. Seguimos enfocados en fortalecer nuestra presencia en el mercado, manteniendo un compromiso firme con el desarrollo sostenible y la responsabilidad empresarial.





División Infraestructura y Construcción



Instalación de Ductos



Construcción Civil



Proyectos de Infraestructura



Fabricación y Servicios para la Industria Química y Petrolera

22.7%

de contribución a los ingresos consolidados

26.8%

de la utilidad de operación consolidada

Esta división, agrupada en la subsidiaria Carso Infraestructura y Construcción, se distingue por su participación activa y diversificada en cuatro sectores fundamentales: Instalación de Ductos, Fabricación y Servicios para la Industria Química y Petrolera, Proyectos de Infraestructura, y Construcción Civil.



Instalación de Ductos

Este sector dirige sus esfuerzos tanto en México como en Latinoamérica, especializándose en la construcción, ingeniería, diseño y puesta en servicio de infraestructuras clave para las industrias de telecomunicaciones, conducción de agua y gas. Hemos mantenido y en algunos casos, incrementado nuestra participación en los mercados de México, el Caribe, Centro y Sudamérica. La operación internacional se concentra en instalaciones y servicios para la industria de telecomunicaciones, incluyendo la instalación de radio bases para telefonía celular y mantenimiento de redes. A nivel nacional, además de nuestras operaciones en telecomunicaciones, hemos logrado significativas ventas en instalaciones y servicios relacionados.

35.0%

de contribución a los ingresos de la División Infraestructura y Construcción

5

oficinas centrales

95

centros de distribución

Presencia en

México, Centroamérica, Sudamérica y el Caribe



Fabricación y Servicios para la Industria Química y Petrolera

Enfocándonos en el arrendamiento de plataformas de perforación y en la construcción de proyectos para la industria química, petroquímica, petrolera y geotérmica, este sector aporta significativamente a nuestra división. Operamos plataformas de perforación marina y participamos activamente en la perforación de pozos petroleros, así como en la provisión de equipos y servicios relacionados.

29.2%

de contribución a los ingresos de la División Infraestructura y Construcción



Proyectos de Infraestructura

Este sector comprende una variedad de negocios, incluyendo la ingeniería, construcción y mantenimiento de caminos, puentes, túneles, plantas de tratamiento de agua y presas de almacenamiento. Estamos atentos a concursos y licitaciones en los sectores público y privado para expandir nuestra participación en proyectos de infraestructura. Nuestra participación incluye la construcción de tramos importantes de autopistas y la colaboración en proyectos significativos como el Tren Maya.

32.0%

de contribución a los ingresos de la División Infraestructura y Construcción



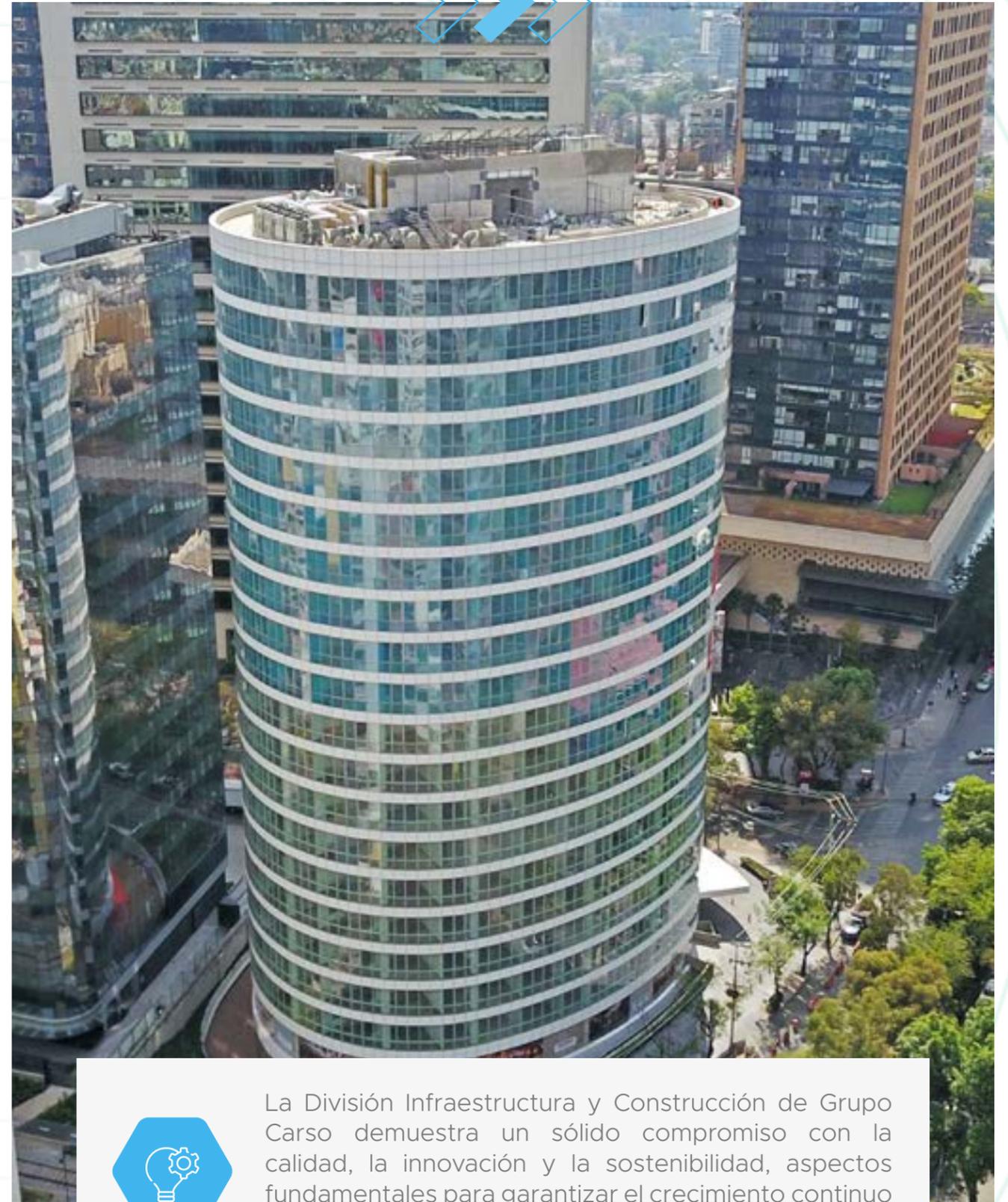


Construcción Civil

Con más de dos décadas de experiencia, el sector de Construcción Civil se especializa en la edificación de inmuebles para diversos usos, así como en la ejecución de instalaciones eléctricas, hidráulicas y especiales. Nuestro equipo altamente calificado y nuestra solidez financiera nos permiten abordar proyectos complejos desde su concepción hasta su operación. Durante 2023, destacaron nuestros trabajos en proyectos relacionados con el Tren Maya, reflejando nuestra capacidad para manejar grandes proyectos de construcción civil.

4.6%

de contribución a los ingresos de la División Infraestructura y Construcción



La División Infraestructura y Construcción de Grupo Carso demuestra un sólido compromiso con la calidad, la innovación y la sostenibilidad, aspectos fundamentales para garantizar el crecimiento continuo y responsable en un sector vital para el desarrollo económico y social.





División Cemento, Construsistemas y Metales (Elementia)



Cemento



Metales



Construsistemas

16.3%

de contribución a los ingresos consolidados

14.2%

de la utilidad de operación consolidada

La División Elementia y Fortaleza (Cemento, Construsistemas y Metales) opera a través de dos subsidiarias, Elementia y Fortaleza, abarcando tres divisiones complementarias: Cemento, Construsistemas y Metales. Esta estructura refleja nuestro enfoque en abastecer un amplio rango de necesidades dentro del sector industrial y de construcción, manteniendo siempre altos estándares de calidad y compromiso con la sostenibilidad.



División de Cemento

La División de Cemento de Elementia se especializa en la producción, comercialización y venta de cemento en México, Estados Unidos y Centroamérica. Esta división se caracteriza por su capacidad de satisfacer la demanda creciente de materiales de construcción robustos y de alta calidad. Con un enfoque en la innovación y la eficiencia, trabajamos constantemente para mejorar nuestros procesos y productos, asegurando que cumplan con los requisitos más exigentes de durabilidad y desempeño ambiental.

49.9%

de contribución a los ingresos de Elementia



División de Construsistemas

Construsistemas, dedicada a la fabricación de productos de construcción ligera, se enfoca en la edificación, reparación y remodelación de viviendas y propiedades comerciales. Nuestros productos cumplen con los más altos estándares de calidad, y también son diseñados para ser eficientes, duraderos y sostenibles. Esta división demuestra nuestro compromiso con ofrecer soluciones innovadoras que respondan a las necesidades cambiantes del mercado de la construcción.

25.6%

de contribución a los ingresos de Elementia



División de Metales

La Unidad de Metales de Elementia atiende las necesidades del sector industrial a través de la fabricación de equipo original y aleaciones metálicas. Nuestras aplicaciones abarcan diversas industrias, incluyendo la automotriz, textil, eléctrica y electrónica, entre otras. Además, en el sector de la construcción, ofrecemos soluciones estandarizadas para equipamiento y conducción de agua y gas. Esta división destaca por su versatilidad y capacidad de innovación, asegurando productos y soluciones que se alinean con las demandas técnicas y ambientales de nuestros clientes.

25.8%

de contribución a los ingresos de Elementia



Elementia se distingue por su diversidad, calidad e innovación en los sectores de cemento, construcción ligera y metales. Nuestra constante búsqueda de excelencia nos coloca en la vanguardia del desarrollo industrial y de construcción.



División Energía

1.8%

de contribución a los
ingresos consolidados

11.0%

de la utilidad de operación
consolidada

La División de Energía de Grupo Carso, a través de su subsidiaria Carso Energy, participa activamente en la industria del petróleo y el gas natural, así como en la exploración y explotación de energía geotérmica y recursos hidroeléctricos.

Carso Energy mantiene una participación significativa en los gasoductos Waha-Presidio y Waha-San Elizario en el Estado de Texas, EE.UU., prestando servicios de transporte de gas natural para la CFE. La operación del Gasoducto Samalayuca-Sásabe, que comenzó el 15 de abril de 2021, marca un hito importante, tanto en términos de expansión operativa, como en nuestra fortaleza financiera para amortizar la inversión efectuada. En diciembre de 2023, se cerró un convenio con la CFE para desarrollar, construir y operar la continuación de este gasoducto.

La presencia de Carso Energy se extiende a las operaciones petroleras de proyectos de exploración en campos en Veracruz, México. En el 2023, Carso Energy continuó consolidando su participación en el sector de extracción de hidrocarburos con las adquisiciones del 49.9% de Talos Energy México 7, propietaria del 17.4% del yacimiento Zama, y del 100% de PetroBal Operaciones Upstream, titular del 50% de los campos Ichalkil & Pokoch.

Además, la división destaca por su incursión en la exploración y explotación de energía geotérmica, con operaciones en áreas como Celaya y Mexicali. La adquisición de dos plantas hidroeléctricas en febrero de 2022 amplía aún más nuestra cartera en energías renovables. Estas inversiones son un claro indicador de nuestro enfoque en la diversificación energética y en la adopción de negocios que comercializan fuentes de energía más limpias y sostenibles hacia terceros.



La División Energía de Grupo Carso, a través de Carso Energy, destaca por su participación estratégica y su compromiso innovador en varios sectores del ámbito energético. Desde el transporte de gas natural y la exploración y producción de petróleo, hasta la explotación de recursos geotérmicos y la gestión de plantas hidroeléctricas, nos esforzamos por liderar el camino hacia un panorama energético más sostenible y eficiente.



NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS

GRI: 2-6

En Grupo Carso, cada producto y servicio es un reflejo de nuestro compromiso con la calidad, innovación y sostenibilidad. Nos esforzamos por ofrecer soluciones que no solo satisfagan las necesidades actuales de nuestros clientes, sino que también contribuyan a un futuro más sostenible y responsable.

División Comercial - Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Esta división incluye una variedad de formatos de tiendas y servicios, destacando por su enfoque en la conveniencia, calidad y satisfacción del cliente. Entre nuestros principales negocios se encuentran:

- Tiendas de conveniencia.
- Alimentos y bebidas.
- Tiendas departamentales.
- Tiendas de música y entretenimiento.
- Venta de productos tecnológicos, incluyendo Apple y otros complementarios.
- Plataforma de comercio electrónico Claroshop.com

División Industrial - Grupo Condumex, S.A. de C.V. y Subsidiarias

Nos enfocamos en proveer productos industriales de vanguardia, destacando en:

- Cable para telecomunicaciones, incluyendo cables coaxiales para automóviles y cables para radiobases de telefonía celular.
- Cables de cobre y aluminio para construcción, industria automotriz, industrial y minería.
- Cables de media, alta y extra alta tensión.
- Cables de control y cables médicos.
- Alambre magneto y tubos de acero.
- Arnés de telecomunicaciones y arneses eléctricos automotrices.
- Software automotriz.
- Transformadores eléctricos, reactores de potencia, subestaciones móviles.
- Sistemas de energía solar, incluyendo soluciones fotovoltaicas y calentadores solares.
- Luminarias ahorradoras con tecnología LED.
- Servicios de instalación y logística para telecomunicaciones y energía.

División Infraestructura y Construcción - Carso Infraestructura y Construcción, S.A. de C.V. y Subsidiarias

En esta división, ofrecemos una amplia gama de servicios y bienes de capital para la construcción e infraestructura:

- Servicio integral de perforación, reparación y terminación de pozos.
- Arrendamiento, mantenimiento y operación de equipos de perforación terrestre y marina.
- Servicios de fluidos y perforación direccional.
- Cementación y estimulación de pozos.
- Sistemas artificiales de producción y bombeo hidráulico.
- Construcciones y edificaciones.
- Instalación de ductos y migraciones para telecomunicaciones, agua, gas y otros tipos de fluidos.
- Construcción y mantenimiento de carreteras, túneles y puentes vehiculares.

Elementia - Elementia Materiales, S.A.P.I. de C.V.

Elementia produce y comercializa materiales de construcción innovadores y sostenibles:

- Paneles de fibrocemento.
- Tinacos y cisternas de polietileno.
- Lámina ondulada de polipropileno.
- Tejas, accesorios, canaletas y pinturas.

Fortaleza Materiales, S.A.P.I. de C.V.

Fortaleza se especializa en la producción de materiales para construcción:

- Cemento compuesto Portland.
- Cemento blanco ordinario.
- Mortero y concreto premezclado.

Energía - Carso Energy, S.A. de C.V. y Subsidiarias

Nuestra división energética se centra en:

- Exploración y producción de hidrocarburos.
- Perforación de pozos petroleros terrestres.
- Servicio de transporte de gas natural.
- Exploración y explotación de energía geotérmica.
- Generación y comercialización de energía eléctrica.
- Operación y mantenimiento de plantas hidroeléctricas.

NUESTRA PRESENCIA

Nuestra expansión global en Grupo Carso no solo demuestra nuestro éxito comercial, sino que también refleja nuestro compromiso con prácticas empresariales sostenibles y responsables en diversos entornos. Esta presencia mundial es crucial para nuestra estrategia de crecimiento continuo, permitiéndonos alcanzar nuevos mercados, y contribuir al desarrollo económico y social de las regiones en las que operamos. En cada país nos esforzamos por ser un socio de confianza, comprometidos con la creación de valor a largo plazo para nuestros clientes, empleados y las comunidades en las que estamos presentes.

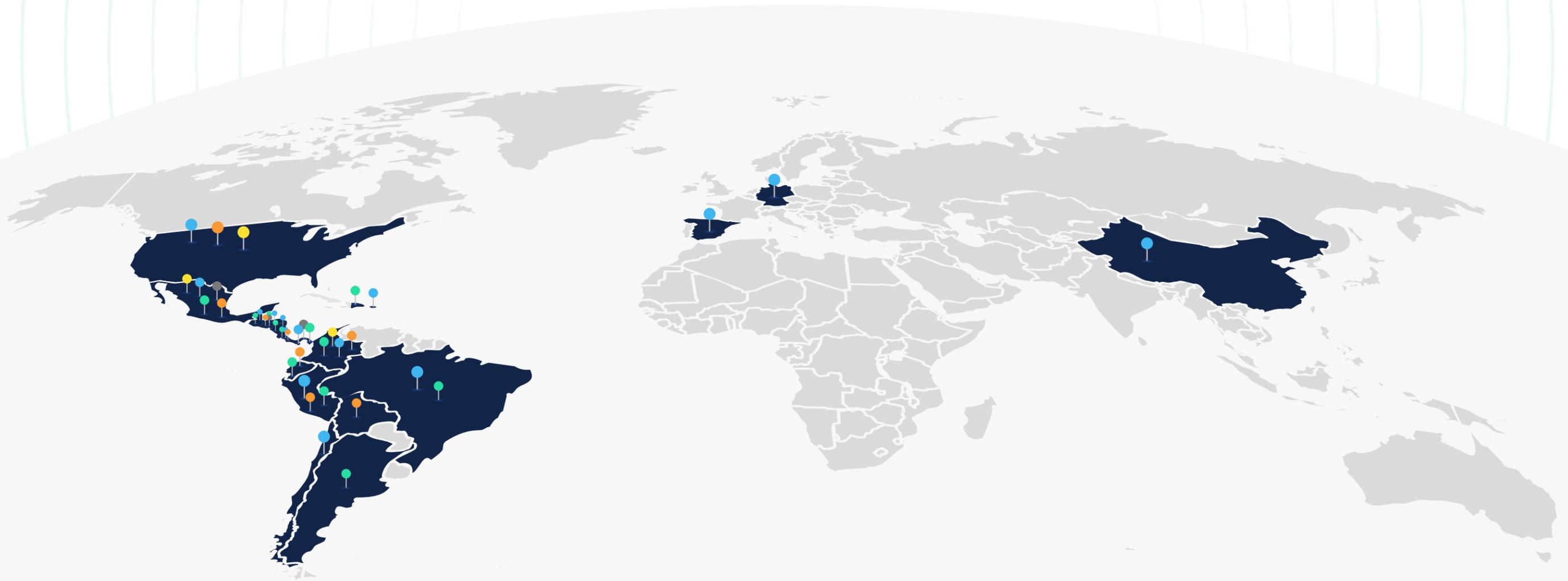
● Grupo Sanborns

● Grupo Condumex

● Carso Infraestructura y Construcción

● Elementia

● Carso Energy



NUESTRA TRAYECTORIA

A lo largo de nuestra historia, Grupo Carso ha demostrado una capacidad excepcional para evolucionar, expandirse y mantenerse relevante en un entorno económico cambiante. Nuestra trayectoria está marcada por un enfoque estratégico en la diversificación, la sostenibilidad y la innovación, lo que nos ha permitido posicionarnos como un conglomerado líder en múltiples sectores. Mirando hacia el futuro, seguimos comprometidos con el crecimiento sostenible y la adaptación a las nuevas dinámicas del mercado global.



1980-1990 Inicios y Expansión



Grupo Carso se constituyó inicialmente como Grupo Galas, S.A. en 1980. Transformándose en sociedad anónima de capital variable en 1981, y renombrándose como Grupo Inbursa, S.A. de C.V. en 1982. Durante esta década, adquirimos participaciones mayoritarias en empresas clave como Cigarros la Tabacalera Mexicana, Artes Gráficas Unidas, Fábricas de Papel Loreto y Peña Pobre, Galas de México, Sanborn Hnos., Empresas Frisco, Industrias Nacobre y Porcelanite Holding. En 1990, absorbimos por fusión a Corporación Industrial Carso, adoptando nuestra actual denominación y ampliando nuestra participación en varias empresas.

2001-2010 Foco en Mercados Domésticos



En 2001, decidimos enfocarnos en los mercados domésticos, especialmente en los sectores de telecomunicaciones, comercial, construcción y energía. Durante este período, adquirimos las tiendas JC Penney en México y Pastelerías Monterrey, y entramos en el negocio de construcción de plataformas petroleras. En 2004, se conformó Carso Infraestructura y Construcción, y en 2005, Grupo Sanborns expandió sus operaciones a El Salvador. A finales de 2010, escindimos nuestros activos inmobiliarios y mineros, creando Inmuebles Carso y Minera Frisco.



2011-PRESENTE EXPANSIÓN EN EL SECTOR DE ENERGÍA Y REESTRUCTURACIÓN

En 2011, se estableció Carso Energy, con un enfoque en el sector energético. A lo largo de los años siguientes, realizamos importantes adquisiciones y consolidaciones en nuestros negocios. Esto incluyó la compra de acciones en Elementia y Fortaleza, la adquisición de campos petroleros y la participación en proyectos importantes como el gasoducto Samalayuca - Sásabe. En 2019, adquirimos una participación significativa en Miniso México, diversificando aún más nuestras operaciones comerciales. Recientemente, en 2023, hemos continuado fortaleciendo nuestra posición en el mercado de la energía, consolidando nuestra participación en el sector de extracción de hidrocarburos.



1991-2000 DIVERSIFICACIÓN Y CONSOLIDACIÓN

Los años noventa marcaron un periodo de diversificación para Grupo Carso. En 1991, adquirimos una participación en Compañía Hulera Euzkadi. Seguimos expandiéndonos con la adquisición de Grupo Condumex en 1992 y participación mayoritaria en General Tire de México en 1993. En 1996, nos escindimos en Carso Global Telecom. En 1997, expandimos nuestras operaciones en el sector minorista con la adquisición del 60% de Sears México y vendimos nuestros activos de fabricación de papel. Este mismo año, adquirimos Conductores Latincasa y realizamos cambios significativos en nuestra participación en la Tabacalera Mexicana. En 1998, desinvertimos en la industria llantera, y en 1999, Grupo Sanborns adoptó su denominación actual, definiendo su estructura corporativa en torno a negocios comerciales.





SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO **SOCIOAMBIENTAL**

GRI: 2-22, 2-29, 3-1 y 3-2



NUESTRO MARCO DE SOSTENIBILIDAD

GRI: 2-22

Grupo Carso está comprometido con un futuro sostenible, integrando prácticas responsables que equilibran el progreso económico con el bienestar social y la gestión ambiental. Nuestro marco de sostenibilidad es un reflejo de esta dedicación, siendo la estructura que guía nuestra operación y estrategia como grupo.

Hemos implementado políticas destinadas a alinear nuestras operaciones con las mejores prácticas corporativas. Estas incluyen nuestra Política Corporativa de Derechos Humanos, Política Anticorrupción y Política de Denuncias. Además, mantenemos una Misión y una Política de Responsabilidad Social firmemente establecidas.

Hacia 2024-2025, desarrollamos una nueva Política Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG). Esta política está diseñada para fortalecer nuestros compromisos con la integridad corporativa y la sostenibilidad ambiental. Implementar esta medida nos permitirá gestionar riesgos de manera más eficaz, y asegurar que nuestras operaciones contribuyan positivamente al bienestar social y la protección del medio ambiente.

Tres pilares fundamentales forman la esencia de nuestra estrategia sostenible: responsabilidad social, respeto y cuidado del medio ambiente, y un gobierno corporativo sólido y ético. Estos elementos no operan de forma aislada; son interdependientes y están intrínsecamente conectados para formar un enfoque holístico hacia la sostenibilidad, como se ilustra en el siguiente diagrama.



En Grupo Carso, la integración de la responsabilidad social, ambiental y de gobierno va más allá del cumplimiento normativo; es lo que define nuestra cultura organizacional y nuestro compromiso hacia la sostenibilidad. Este compromiso se extiende a la prevención de la corrupción y asegurar el respeto a los derechos humanos en todas nuestras operaciones, reflejado en la adopción de rigurosas políticas y programas de formación, monitoreo y respuesta. Al adherirnos a estos principios, Grupo Carso aspira a liderar con el ejemplo y fomentar una cultura de sostenibilidad.



Responsabilidad Social: El Corazón de Nuestro Compromiso

Reconocemos que el éxito empresarial se mide tanto por el impacto positivo en la sociedad como por el desempeño financiero. Nuestra responsabilidad social se extiende más allá de nuestras operaciones, alcanzando a las comunidades a las que servimos, enfatizando en el desarrollo social a través de la Fundación Carlos Slim y en la satisfacción y el crecimiento de nuestros empleados por conducto de programas especiales.

Medio Ambiente: Nuestra Huella Ecológica

La protección y el respeto por el medio ambiente están al frente de nuestras decisiones y prácticas empresariales. Hemos integrado como parte esencial en el desarrollo de nuestros proyectos y servicios una filosofía de mejora continua y el fomento de una economía circular. Este enfoque se basa en el aprovechamiento eficiente de los recursos, priorizando la reducción, reutilización y reciclaje.



Nuestra Política Ambiental enfatiza la importancia de operar de manera que se reduzca nuestro impacto ambiental, conservando la biodiversidad y utilizando los recursos naturales de manera responsable y eficiente.



Hemos desarrollado una robusta Política Ambiental, que sirve de marco para nuestras líneas estratégicas de acción:



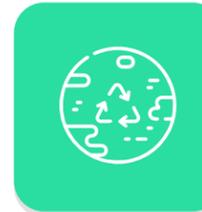
CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN.

Nos adherimos estrictamente a las regulaciones ambientales vigentes, garantizando que nuestras operaciones cumplan o superen los estándares legales.



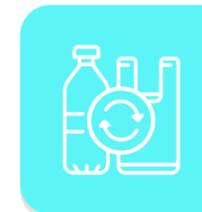
AHORRO DE AGUA Y ENERGÍA.

Priorizamos la eficiencia en el uso de recursos esenciales como el agua y la energía, buscando continuamente maneras de reducir nuestro consumo y huella ecológica.



CONSUMO RESPONSABLE.

Fomentamos prácticas de consumo responsable tanto internamente como en nuestra cadena de suministro, asegurando que los recursos se utilicen de manera efectiva y sostenible.



REDUCCIÓN, REUTILIZACIÓN Y RECICLAJE DE MATERIALES.

Implementamos estrategias para minimizar los desechos, promoviendo la reutilización y el reciclaje de materiales en todas nuestras operaciones.



DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS ECOLÓGICAS.

Innovamos en tecnologías sostenibles que disminuyan el impacto ambiental de nuestras actividades productivas.



CONCIENCIA ENTRE EMPLEADOS, PROVEEDORES Y CLIENTES.

Educar y crear conciencia en nuestros empleados, proveedores y clientes sobre la importancia de prácticas sostenibles y responsables es fundamental para impulsar un cambio significativo.

Gobierno Corporativo: La Base de Nuestra Integridad

Un gobierno corporativo sólido y transparente es esencial para nuestra operación. A través de nuestro Código Ético, Políticas Anti-Corrupción y Política de Respeto a los Derechos Humanos, así como otras Políticas Internas, aseguramos que todas nuestras actividades se realizan con la más alta integridad y rendición de cuentas.

Nuestro marco de sostenibilidad no es solamente un conjunto de políticas y prácticas; es una cultura arraigada en cada nivel de nuestra organización. En Grupo Carso, creemos que un futuro sostenible se construye a través de un compromiso diario con la responsabilidad social, un sólido gobierno corporativo y un profundo respeto por el medio ambiente. A medida que avanzamos, este marco nos guía hacia el cumplimiento de nuestras metas de sostenibilidad, permitiéndonos liderar por el ejemplo en la construcción de un mundo mejor.

Visión Carso Sustentable

Implementar políticas ambientales que permitan el cumplimiento legal, reducir el consumo de recursos naturales, reutilizar y reciclar en la medida de lo posible los recursos naturales involucrados en los procesos productivos y de servicios, que permitan la generación de una economía circular.



CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Grupo Carso está firmemente alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, incorporándolos como una brújula en nuestras operaciones y estrategias corporativas. Entendemos que la contribución a estos objetivos globales conlleva tanto una responsabilidad como una oportunidad estratégica para fomentar un desarrollo inclusivo y sostenible.

ODS Prioritarios en Nuestro Compromiso

Nuestros esfuerzos se concentran en aquellos ODS donde podemos tener el mayor impacto, basándonos en la naturaleza de nuestras operaciones y la influencia que ejercemos en nuestras cadenas de valor. Nuestro compromiso con estos objetivos es profundo y multidimensional, abarcando desde la erradicación de la pobreza y el hambre hasta la promoción de la energía asequible y no contaminante.



Fundación Carlos Slim a través del Programa de Salud Integral Carso implementa la estrategia digital MIDO (Medición Integrada para la Detección Oportuna) en los centros de trabajo de empresas Carso para evaluar sistemáticamente el estado de salud de los colaboradores y prevenir a tiempo enfermedades como diabetes e hipertensión. Vía la aplicación de Salud Inteligente se fomenta el autocuidado y automonitoreo y se brindan recomendaciones de estilo de vida saludable. Más de 82,000 trabajadores en 2023 están utilizando esta aplicación.



Es mediante la Fundación Telmex-Telcel que se ofrecen becas a estudiantes de licenciatura, maestría y doctorado en todo el territorio nacional, para trabajadores y familiares directos de Grupo Carso. Se promueven oportunidades para estudiantes que destaquen por su dedicación y desempeño en sus estudios, así como en actividades extraescolares como deportes, cultura y/o publicaciones, además de participar el primer año de becarios con ASUME (Asociación para la Superación México) con lo cual el grupo promueve oportunidades que garanticen una educación inclusiva, equitativa y de calidad, así como el desarrollo humano integral.



A través de nuestras prácticas de conservación de agua contribuimos a su ahorro y gestión sostenible con agua reutilizada o tratada en los restaurantes Sanborns, las plantas de Conдумex, los proyectos de construcción y las plantas de cemento y construsistemas.



Invertimos en proyectos de energías renovables como los gasoductos Samalayuca-Sásabe, Waha-Presidio y Waha-San Elizario para transporte de gas natural, plantas hidroeléctricas en Panamá y promovemos la eficiencia energética en nuestras operaciones de edificación de oficinas y centros comerciales para asegurar el acceso a energía sostenible.



Fomentamos un entorno de trabajo seguro y la posibilidad de mejora en las condiciones de vida a través de diversos proyectos donde las empresas del Grupo generaron más de 85 mil empleos directos y más de 150 mil empleos indirectos en México, así como el desarrollo de habilidades a través de cursos gratuitos para empleados y el público en general en la plataforma Capacítate para el Empleo.



Desarrollamos tecnología para proyectos de investigación y desarrollo e ingeniería en soluciones de movilidad a través del Centro de Investigación y Desarrollo Carso (CIDEC), e Invertimos en infraestructura innovadora en edificación para oficinas y vivienda. Fomentamos una industrialización sostenible con plantas de manufactura de cables y arneses calificados bajo procesos ASG como parte de la cadena de suministro de Fabricantes de Equipos Originales de Autopartes (OEMS).



El Grupo genera valor a través de participar en licitaciones de proyectos de construcción, infraestructura y petróleo, buscando oportunidades de negocio en donde nos esforzamos por reducir la desigualdad dentro de y entre los países en los que operamos, asegurando políticas y decisiones que promuevan la equidad de género y la diversidad.



Reconvertimos activos no productivos desarrollando proyectos que promueven comunidades urbanas sostenibles con el objetivo de mejorar la calidad de vida. Ejemplo de ello son los centros comerciales Plaza Carso, Nuevo Veracruz, Paradero Ciudad Azteca, el Centro Operativo de la PFP, la urbanización y reordenamiento del Etram Toreo. Estos terrenos se encontraban dedicados al uso industrial o relleno sanitario y en ellos se desarrollaron proyectos integrales con edificios de vivienda, centros comerciales y zona cultural, así como iniciativas para la renovación de la zona.



Implementamos prácticas de economía circular en nuestros procesos de manufactura de cables, cemento y construcción, para minimizar los desperdicios y enviar a reciclado de materiales. Fomentamos el consumo responsable en nuestras tiendas y restaurantes y mejoramos procesos para reducir los tiempos de entrega y las devoluciones de mercancía vendida en canales digitales.



Estamos comprometidos con la mitigación del cambio climático a través de la reducción de emisiones de carbono mediante el consumo de y la adaptación de nuestras operaciones al entorno natural y las certificaciones de normas de eficiencia energética en plantas de manufactura de arneses y cable automotriz.



Colaboramos con diversos socios, incluidos gobiernos, el sector privado y la sociedad civil, para lograr un impacto significativo y duradero. Nuestros proveedores y contratistas reciben el código de ética de conocimiento donde se prohíbe la corrupción, sobornos y pagos ilegales.





En Grupo Carso, nuestra contribución a los ODS es una manifestación de nuestro compromiso con un futuro sostenible. Reconocemos que, al integrar los ODS en el núcleo de nuestro negocio, avanzamos hacia el logro de nuestras metas de sostenibilidad, al mismo tiempo que contribuimos al bienestar global y al progreso de la sociedad en su conjunto.

En Grupo Carso apoyamos los ODS mediante acciones concretas. Algunos ejemplos incluyen:



Proyectos de Agua

Mejora en la gestión del agua y programas de saneamiento en comunidades donde operamos.

En los proyectos de agua el consumo de 2023 fue menor a 2022 debido a menor número de empleados por esquema de trabajo híbrido en los corporativos de Grupo Condumex, así como un uso racional y eficiente en la producción de las plantas en Grupo Condumex e igualmente en Grupo Sanborns, en donde se han instalado sistemas ahorradores de agua en mingitorios y lavabos en las tiendas y restaurantes de Sears y Sanborns. En los proyectos de Carso Infraestructura incrementa el uso de agua por un mayor volumen de proyectos de infraestructura y construcción civil; sin embargo, en todos se fomenta el ahorro de uso de agua en los procesos. En la mayoría de las plantas el agua proviene del sistema de agua potable y en algunas se obtiene de pozos.



Energía Renovable

Desarrollo de plantas hidroeléctricas y gasoductos que mejoran la accesibilidad a energías limpias.

Grupo Carso a través de su subsidiaria, Carso Energy, participa en la prestación de servicios de transportación de gas natural, en la exploración, producción y explotación de energía geotérmica, así como la operación de plantas hidroeléctricas. Este tipo de energías se consideran fuentes renovables más limpias y menos contaminantes, que diversifican las fuentes energéticas y mitigan los efectos ambientales adversos, reduciendo la dependencia de combustibles tradicionales y emisiones CO₂.

Desde 2020 Carso Energy opera dos centrales hidroeléctricas en Panamá en la Provincia de Chiriquí denominadas Bajo de Mina y Baitún, con una capacidad instalada combinada de 145 MW y cuya producción anual promedio histórica es de 580 GWh, la cual es comercializada hacia terceros en dicho país. Por otra parte, desde 2015 Carso Gasoductos, S.A. de C.V., subsidiaria de Carso Energy, se dedica a la instalación y operación del sistema de gas natural denominado Samalayuca-Sásabe en Chihuahua, México. Igualmente mantiene la participación en los gasoductos Waha-Presidio y Waha-San Elizario, en el estado de Texas, E.U.A. Los tres gasoductos se encuentran actualmente prestando servicios de transporte de gas natural para la Comisión Federal de Electricidad (CFE) en México.





Innovación en la Construcción

Uso de materiales y procesos constructivos que disminuyen el impacto ambiental.

Se obtiene la certificación a nivel internacional Leadership in environmental design o LEED que otorga la USDBC en los proyectos de construcción de Carso Infraestructura y Construcción de edificios de oficinas y vivienda tipo BD+C (Building design and construction). Esto significa documentar los procesos en donde los materiales de excavación se envían a tiros autorizados certificados y el acero se vende como chatarra. Cumplimos con la Ley de Residuos Sólidos del Distrito Federal y con La NACDMX-007-RNAT-2019 que establece la clasificación y especificaciones de manejo para residuos de la construcción y demolición en la Ciudad de México. Esta norma fue actualizada y sustituyó a la NADF-007-RNAT-2013. En el caso del concreto, se separa de la varilla y se manda a trituración y demolición para comercializarlo como material reciclado. En las excavaciones se usan los permisos en los camiones RAMIR, los cuales están certificados como camiones de volteo que generan menores emisiones de CO2. En los proyectos de construcción civil se utilizan vidrios de bajas emisiones de calor, lo que disminuye el consumo de aire acondicionado, así como el aislamiento en las losas. Esto se hizo en la segunda fase de Plaza Carso. Actualmente se sigue construyendo bajo estos parámetros para la tercera fase de Plaza Carso, con dinámicas de protección al medio ambiente, y para los edificios de oficina próximos si se diseñarán bajo criterios LEED. Los residuos sólidos como concreto, cascajo y relleno se envían a tiros certificados y se recicla el concreto.

Otra innovación en construcción es el uso de los modelos BIM (nueva generación de Autocad) que nos permiten hacer los edificios como modelos 3D, como una tecnología que ayuda a cuantificar mejor los proyectos que el estructurista y arquitecto diseñan. El uso del modelo BIM se utiliza en algunas obras de construcción civil y genera eficiencias.



Educación y Formación

Programas que capacitan a empleados y comunidades en habilidades para el futuro.

En Grupo Carso contamos con “Capacítate para el Empleo” una plataforma de la Fundación Carlos Slim que impulsa el crecimiento personal y profesional tanto de empleados de subsidiarias del Grupo, como público en general. Dentro de las rutas de aprendizaje se otorgan cursos en categorías tales como: Comercio, Construcción, Industria, Servicio al Cliente, Cuidado Social, Administración y Finanzas, Formación, Salud, Sociedad Global, Turismo, Sustentabilidad, Autoempleate, Emprendedores, y específicamente en habilidades para el futuro se cuenta con cursos en Tecnología, Digitalízate y próximamente Creación de Contenidos Digitales.

La plataforma es en línea y tiene como misión ofrecer capacitación gratuita de oficios y ocupaciones técnico- operativas con el objetivo de contribuir al desarrollo de competencias productivas de los colaboradores de Grupo Carso, así como del público en general. La iniciativa ofrece más de 337 cursos de capacitación totalmente gratuitos, para que las personas los tomen como más les convenga y obtengan una oportunidad laboral, teniendo conocimiento previo en el área de su interés. Ofrece varios Diplomados en las áreas de Tecnologías de la Información, Medio Ambiente y Salud, los cuales cuentan con reconocimiento académico por parte de la SEP.

En el año 2023 se realizaron un total de 180 cursos de Capacítate Carso, beneficiándose 46,728 colaboradores en Grupo Condomex y Carso Infraestructura y Construcción. En Capacitación especializada brindada a los colaboradores en 2023 se obtuvieron los siguientes resultados:

Especialidades	Número de Cursos	Total Participantes	Horas Hombre
Formación para la función de proceso / Mejora de procesos	4,876	122,070	730,736
Innovación / Modernización / Nuevos negocios	142	1,181	2,524
Formación humana / Profesionalización	789	30,707	141,902
Seguridad e higiene	759	237,992	5,844,329
Salud covid-19	278	13,273	45,223
Gran Total	6,844	405,223	6,764,713



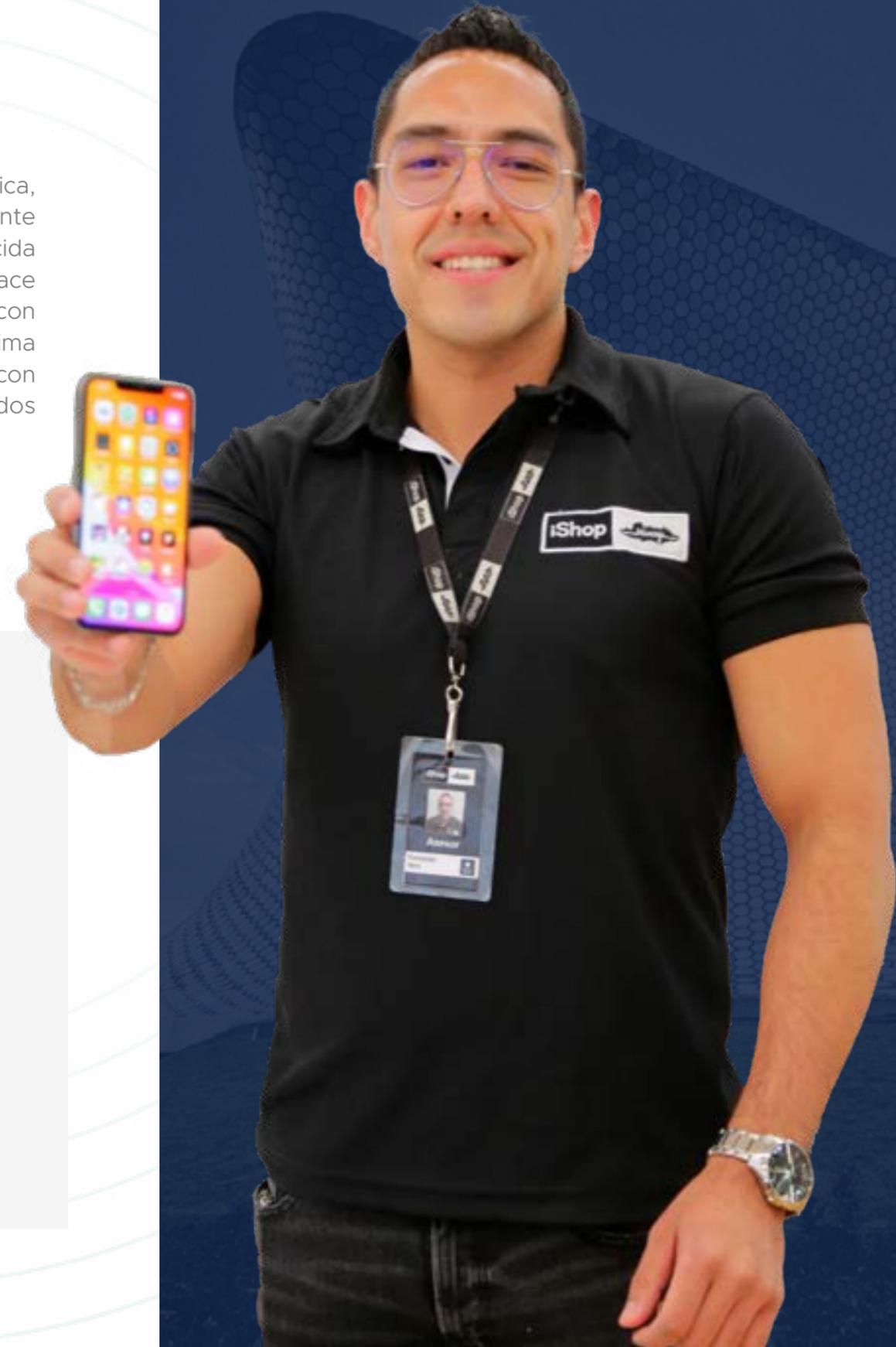
REPORTE TCFD DE GRUPO CARSO

Hoy que el cambio climático presenta no sólo un desafío ambiental, sino una preocupación económica crítica, no se puede subestimar la importancia de la presentación de informes sobre el riesgo climático, particularmente para los conglomerados que operan en diversas regiones mundiales. En particular, América Latina, conocida por su rica biodiversidad y recursos naturales, está en la primera línea de la vulnerabilidad climática, lo que hace categórico que las empresas adopten informes completos sobre los riesgos y oportunidades relacionados con el clima. Seguir las directrices del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD) ofrece un camino estructurado y eficaz para que las corporaciones comuniquen su compromiso con el riesgo climático, una medida que tiene importancia estratégica para diversas partes interesadas, incluidos clientes, inversores, proveedores, subcontratistas, autoridades, reguladores y comunidades locales.

Comprender el interés de las partes interesadas



- Los clientes buscan garantías de que los productos y servicios en los que invierten sean sostenibles y resilientes al cambio climático.
- Los inversores y accionistas tienen cada vez más en cuenta los riesgos climáticos como parte de sus decisiones de inversión, centrándose en la sostenibilidad y la creación de valor a largo plazo.
- Los proveedores y subcontratistas deben alinear sus prácticas con las de los conglomerados para garantizar la sostenibilidad de la cadena de suministro y el cumplimiento de las normas ambientales.
- Las autoridades y reguladores están endureciendo las regulaciones ambientales y exigiendo divulgaciones para gestionar eficazmente los riesgos sistémicos que plantea el cambio climático.
- Las comunidades afectadas por las operaciones de Grupo Carso están interesadas en comprender cómo estas empresas están mitigando los riesgos climáticos y contribuyendo a los objetivos de desarrollo sostenible.





Tema	Recomendación	Acción
 <p>Gobernanza</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Función de la administración a la hora de evaluar y gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el cambio climático. b) Control de la junta directiva sobre los riesgos y las oportunidades relacionados con el cambio climático. 	<p>El Consejo de Administración se asegura del establecimiento de mecanismos para la: i.) Identificación de riesgos; ii.) Análisis de riesgos; iii.) Administración de riesgos; iv.) Control de riesgos y v.) Adecuada revelación de riesgos</p>
 <p>Estrategia</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático que se han identificado a corto, mediano y largo plazo. b) Impacto de los riesgos y las oportunidades relacionados con el cambio climático sobre los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización. c) Resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta los diferentes escenarios, incluyendo un escenario a 2°C o menos. 	<p>El cambio climático es un elemento clave para la definición de la estrategia de la compañía. Grupo Carso lo aborda no solo como un factor de riesgo, sino también como una oportunidad de crecimiento a través de acciones de mitigación y adaptación durante la transición hacia una economía baja en carbono.</p>
 <p>Gestión de riesgo</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el cambio climático. b) Procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el cambio climático. c) Cómo se integran los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el cambio climático en la gestión general de riesgos de la organización. 	<p>En cuanto al enfoque de gestión de riesgos e impacto de GCarso, el Comité de Prácticas Societarias y Auditoría tiene la función de supervisar los mecanismos existentes en el Grupo, dependiendo a su vez de una compleja red de supervisión y seguimiento en cada una de las estructuras de las empresas subsidiarias. En caso de que exista la necesidad de comunicar un tema crítico sobre la organización, el presidente, vicepresidente, secretario o prosecretario del Consejo fomentará una discusión colectiva en el seno del máximo órgano de gobierno y, una vez acordada la decisión sobre el manejo de la situación, será comunicada a todos los miembros de la organización a través del director general o de los altos funcionarios de las subsidiarias.</p> <p>Respecto a los riesgos relacionados con contingencias ambientales: Principalmente en los proyectos de infraestructura y construcción, tales como pago de multas por incumplimiento a disposiciones legales de carácter ambiental o gastos de remediación de daños ambientales causados por la operación.</p> <p>Adicionalmente, parte de nuestro proceso implica el análisis y seguimiento de los factores sostenibles establecido en Ecovadis.</p>

Por ejemplo, nuestro procedimiento para huracanes en Grupo Sanborns es el siguiente:

Responsable del Alcance

- Dirección de Operaciones
- Dirección de Finanzas
- Dirección de Auditoría
- Dirección Jurídica
- Dirección de Recursos Humanos
- Dirección de Sistemas
- Subdirección de Operaciones
- Subdirección de Prevención de Pérdidas
- Subdirección de Mantenimiento
- Subdirección de Compras
- Gerentes de Tienda y AyB

Alcance

- Operaciones: Todas las Tiendas y Restaurantes Sanborns

Definición

Un huracán es un fenómeno atmosférico natural, que cubre cientos de miles de kilómetros cuadrados y tiene lugar principalmente en el Mar Caribe, cuando las condiciones atmosféricas propician que se genere. La evolución y desarrollo de este puede llegar a convertirlo en un ciclón portentoso, llamado en América HURACÁN.

La temporada de huracanes en la zona está contemplada del **1 DE JUNIO AL 30 DE NOVIEMBRE** de cada año.

Formación de los huracanes

- **PERTURBACION TROPICAL:** Área de nubosidad asociada a una baja presión atmosférica.
- **ONDA TROPICAL:** Onda de baja presión con movimientos de este a oeste.
- **DEPRESION TROPICAL:** Sistema ciclónico con vientos menores a 63 Km/hr.
- **TORMENTA TROPICAL:** Vientos de rotación entre 63 a 117.5 Km/hr.
- **HURACÁN:** Vientos de rotación de 119 Km/hr o mayores.



ESCALA SAFFIR-SIMPS

Categoría y daño	Velocidad de vientos	Afectación por marea de tempestad	Daños probables
1 Mínimo	119-153 km/h	1.20 a 1.70 mts sobre la zona	Avenidas de baja elevación serán inundadas y daños a muebles y botes pequeños en área de anclaje
2 Moderado	154-177 km/h	1.80 a 2.40 mts sobre lo normal	Calles quedaran intransitadas y se requerirá la evacuación de los residentes
3 Extensivo	178-209 km/h	1.50 a 3.70 mts sobre lo normal en olas gigantes	Daños por vientos fuertes e inundaciones masivas y destrucción de la costa
4 Extremo	210-249 km/h	3.80 a 5.50 mts sobre lo normal en olas gigantes	Daños por vientos fuertes e inundaciones varios kilometros tierra adentro
5 Catastrófico	Mayor a 249 km/h	Mayores de 5.50 mts sobre lo normal	Daños mayores a estructuras en terreno cuya elevación sea igual o menor de 4.60 mts

El sistema de alerta temprana (semáforo de alerta)

ACERCAMIENTO

Alerta	Significado	Peligro	Tiempo	
	Azul	Aviso	Mínimo	A más de 72 hrs.
	Verde	Prevención	Bajo	De 72 a 48 hrs.
	Amarilla	Preparación	Moderado	De 48 a 36 hrs.
	Naranja	Acercamiento	Alto	De 36 a 12 hrs.
	Roja	Afectación	Máximo	Menos de 12 hrs.

ALEJAMIENTO

Alerta	Significado	Peligro	Tiempo	
	Afectación	Aviso	Máximo	De 0 a 100 km.
	Alarma	Prevención	Alto	De 100 a 400 km.
	Seguimiento	Preparación	Moderado	De 200 a 500 km.
	Vigilancia	Acercamiento	Bajo	de 500 a 750 km.
	Aviso	Afectación	Mínimo	Mayor a 750 km.

Desarrollamos acciones por período de evaluación:

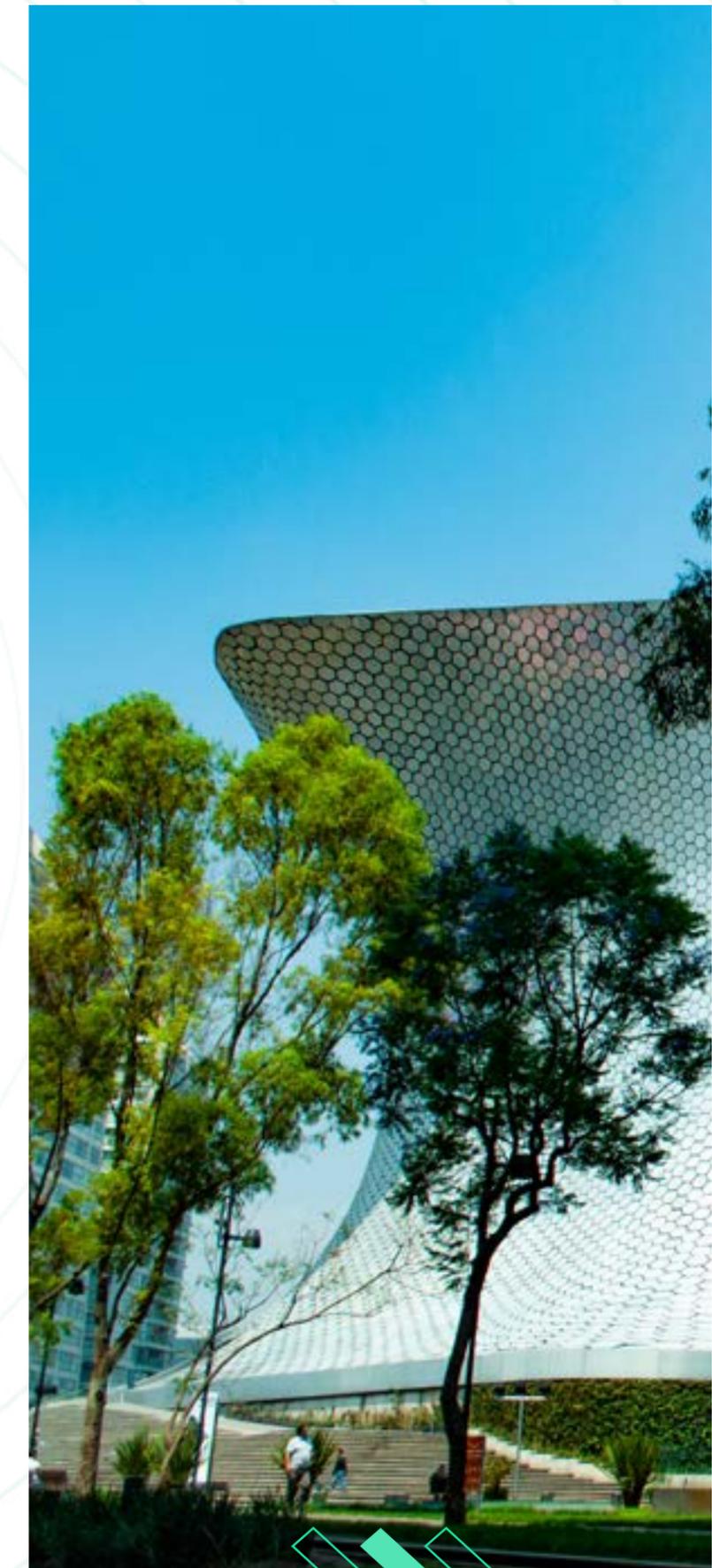
1 Acciones a seguir previo a la llegada del huracán

Antes de iniciar la temporada de las lluvias, revisar que la impermeabilización de la unidad esté en buen estado.

Actividad	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Decisión de cierre de la Unidad. Esta decisión la tomarán directores responsables. 	Director General, Director de Operaciones y Director de Auditoría
<ul style="list-style-type: none"> Tener respaldos electrónicos de la información de los equipos de cómputo de oficinas administrativas y unidad. Resguardar los respaldos en áreas seguras. 	Sistemas Corporativo
<ul style="list-style-type: none"> Apagar el equipo de cómputo y desconectar los cables de corriente eléctrica. 	Jefe de Mantenimiento
<ul style="list-style-type: none"> Las actividades de la brigada para huracanes las realizarán el Jefe de Seguridad como coordinador y la Brigada de Protección Civil, son responsables de que se lleven a cabo las actividades antes, durante y después del huracán. 	Gerente de Tienda, Jefe de Seguridad
<ul style="list-style-type: none"> Verificar que la planta de emergencia funcione correctamente y cuente con la cantidad de diésel necesario para funcionar como mínimo por 2 días. Tener a un proveedor confiable y de total disponibilidad de diésel. Hacer limpieza general de azoteas, drenajes y coladeras. Guardar fertilizantes e insecticidas en lugares a prueba de agua. Revisar que las cisternas estén llenas a su máxima capacidad y efectuar la cloración correspondiente. Bajar los anuncios espectaculares, cuando así sea solicitado por Protección Civil y/o la autoridad municipal. 	Jefe de Mantenimiento
<ul style="list-style-type: none"> Revisar el buen funcionamiento del sistema automático contra incendios. 	Jefe de Mantenimiento y Seguridad
<ul style="list-style-type: none"> Revisar los ductos de aire acondicionado. Anclaje de los equipos del rack de compresores y mallas de azotea. Colocar protección anticiclónica en puertas y ventanas. 	Jefe de Mantenimiento
<ul style="list-style-type: none"> Contar con un teléfono directo para estar en comunicación. 	Gerente de tienda, Jefe de Seguridad
<ul style="list-style-type: none"> Cubrir los cristales de puertas y ventanas con triplay y/o cinta canela en X. 	Mantenimiento y Jefe de Seguridad
<ul style="list-style-type: none"> Tener a la mano un botiquín completo de primeros auxilios. 	Gerente de Tienda y AyB
<ul style="list-style-type: none"> Contar con lámparas sordas con el doble de baterías nuevas. 	Jefe de Mantenimiento y Jefe de Seguridad

Antes

Actividad	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Tener el equipo de bomberos y extintores en buen estado. 	Jefe de Mantenimiento y Jefe de Seguridad
<ul style="list-style-type: none"> Equipo de limpieza suficiente: jergas, jaladores, escobas y cubetas. 	Jefe de Mantenimiento
<ul style="list-style-type: none"> Cámara digital con dos baterías nuevas adicionales (Para recolección de evidencia) Radio AM/FM con el doble de baterías nuevas. 	Jefe de Seguridad
<ul style="list-style-type: none"> Alimentos enlatados y agua embotellada, para el personal que se quede de apoyo en las unidades. 	Gerente de Tienda
<ul style="list-style-type: none"> Colocación de plásticos en todos los muebles que contengan mercancía y equipo de las divisiones de computación, TV, video, línea blanca, juegos electrónicos, fotografía, telefonía, etc. para evitar que se mojen en caso de filtraciones. Protección en los serpentines de aire acondicionado con hojas de triplay y proteger todo el equipo en azotea general. Cortar el suministro de energía eléctrica para los anuncios luminosos. Sellado de las tomas de aire en azotea. Identificar los interruptores eléctricos principales, en toda la sección normal. 	Gerente de tienda, Gerentes de Departamento y Jefe Seguridad Jefe de Mantenimiento
<ul style="list-style-type: none"> Tener un celular con saldo suficiente, proporcionando el número telefónico a la Dirección de Operaciones, Gerencia de Mantenimiento y Prevención de Pérdidas. Tener a la mano un directorio telefónico de emergencia de la zona, Cruz Roja, Bomberos y Protección Civil. 	Jefe de Mantenimiento y Seguridad Gerente de Tienda y AyB, Jefe de Seguridad y Monitores
<ul style="list-style-type: none"> Evitar enviar vehículos que lleven mercancía a estos destinos, y en caso de que se encuentren en la unidad, resguardarlos en lugares seguros, mientras pasa el huracán. 	Almacén y Gerencia de Tienda y AyB
<ul style="list-style-type: none"> Tener un fondo de gastos de emergencia. Tener un fondo de morrala adicional, previendo los días en que se pueda operar y no haya este servicio por parte del banco. 	Tesorería y Caja general
<ul style="list-style-type: none"> Revisar el buen funcionamiento del equipo de monitores y que tengan suficientes casetes. 	Supervisor y Gerente de Prevención de Pérdidas
<ul style="list-style-type: none"> Tener un directorio actualizado de todo el personal de la Unidad, con teléfono de su casa y celular. 	Gerencia y Recursos Humanos
<ul style="list-style-type: none"> Sellar posibles filtraciones de agua por accesos de unidad, entrada empleados, azotea, etc. 	Jefe de Mantenimiento





2 Acciones a seguir durante el huracán

Permanecer atentos a la información emitida por las autoridades, no hacer caso a rumores.

Actividad	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Asegurarse que todos los puntos de venta y equipos de cómputo de la unidad estén apagados. 	Jefe de Mantenimiento
<ul style="list-style-type: none"> Mantener un radio de baterías para informarse. 	Jefe de Seguridad
<ul style="list-style-type: none"> De ser posible, mantenerse informado vía internet e informar a oficinas generales los acontecimientos. 	Gerente de Tienda y AyB, Jefe de Seguridad
<ul style="list-style-type: none"> Hacer caso a las instrucciones del Jefe de Brigada en caso de emergencia. 	Jefe de Seguridad
<ul style="list-style-type: none"> Hacer recorridos dentro de la unidad para identificar filtraciones o rupturas de materiales que puedan dañar a la unidad, estos recorridos serán coordinados por el Jefe de Mantenimiento que conoce las instalaciones ocultas como son: entrada de ductos, extractores de aire, inyectores, acometidas, entradas y salidas de azoteas, etc. 	Gerente de Tienda y AyB, Jefe de Mantenimiento y Jefe de Seguridad
<ul style="list-style-type: none"> Mantener encendida únicamente iluminación de emergencia. 	Jefe de Mantenimiento y Jefe de Seguridad
<ul style="list-style-type: none"> No prender velas, ni veladoras. Utilizar lámparas de pilas. 	Todos
<ul style="list-style-type: none"> Vigile constantemente el nivel del agua cercana a la unidad. Hacer una bitácora de acontecimientos, con reporte fotográfico en caso de daños. 	Jefe de Seguridad
<ul style="list-style-type: none"> No permitir la salida de personas a sus domicilios, hasta que lo indiquen las autoridades. 	Gerente de Tienda y AyB, Seguridad
<ul style="list-style-type: none"> Alejarse puertas y/o ventanas. 	Todos
<ul style="list-style-type: none"> En caso de haber cerrado la unidad, dejar a un vigilante, 1 monitorista y 1 subgerente en la unidad, para que estén al pendiente de la mercancía y de los teléfonos de emergencia, Bomberos, Cruz Roja, Protección Civil, CAU y Subdirección de Prevención de Pérdidas. 	Jefe de Seguridad





Acciones a seguir después

Actividad	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Reestablecer la operatividad del equipo de cómputo de tienda y oficinas administrativas. 	Sistemas Corporativo
<ul style="list-style-type: none"> Comunicarse al CAU, en caso de que el inicio de operaciones se deba dar el mismo día (inicio de día). 	Gerente de Tienda y AyB
<ul style="list-style-type: none"> Hacer recorrido en toda la unidad, revisando interior y exterior para identificar daños. Hacer un reconocimiento a la estructura del edificio, muros y cancelería. 	Gerente de Tienda y AyB, Jefe de Mantenimiento y Seguridad
<ul style="list-style-type: none"> Revisar instalaciones eléctricas, acometida de la unidad (que no presente humedad y represente riesgo de corto circuito), subestación y tableros generales, contactos y alumbrado general. 	Jefe de Mantenimiento y Jefe de Seguridad
<ul style="list-style-type: none"> Probar que sistema de Punto de Venta se encuentre funcionando correctamente. 	Gerente de tienda y AyB
<ul style="list-style-type: none"> Limpieza de bajadas pluviales, registros y drenaje. Ver que el rack de compresores funcione correctamente. Revisar el estado actual del suministro de energía en que se encuentre y proceder al encendido de los anuncios luminosos. 	Jefe de Mantenimiento y Jefe de Seguridad
<ul style="list-style-type: none"> Cuantificar daños en caso de existir, e informarlos a Tesorería, Gerencia Jurídica y Aseguradora. Reemplazar los consumibles que se hayan utilizado en contingencia como: baterías, agua, latas, productos de limpieza u otros. 	Gerente de Tienda, y AyB, Jefe de Mantenimiento y Jefe de Seguridad
<ul style="list-style-type: none"> Resurtido de mercancías que se hayan dañado. Reportar a la Dirección de Personal, la relación de personal que haya sufrido daños en sus casas. 	Gerente de Tienda y AyB





Tema	Recomendación	Acción
 <p>Métricas y objetivos</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y las oportunidades relacionados con el cambio climático acorde con su estrategia y sus procesos de gestión de riesgo. b) Alcances 1 y 2, y si es necesario, el Alcance 3 de las emisiones de gas de efecto invernadero (GEI), y sus riesgos relacionados. c) Objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el cambio climático y el rendimiento en comparación con los objetivos. 	<p>Por el momento nuestras métricas están asociadas en el Alcance 1 y Alcance 2.</p>

Conclusiones

Consideramos que TCFD es una pieza estratégica para identificar las oportunidades de adaptar su modelo de negocio para convertirse en parte de la solución, no del problema, y así capitalizar la transición hacia una economía baja en carbono.

La divulgación puede ofrecer una ventaja competitiva frente a los inversores, al mostrar que el clima es una prioridad en su agenda y cómo su empresa está mejor preparada en comparación con otras.

TCFD también es una oportunidad para que las empresas que realmente lideran la transición hacia una economía con cero emisiones cuenten su historia de forma atractiva, positiva y transparente.



MATERIALIDAD Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupo Carso reconoce que el camino hacia la sostenibilidad implica una comprensión profunda de las expectativas de nuestros grupos de interés y un análisis detallado de los impactos de nuestra actividad. El primer Estudio de Materialidad que llevamos a cabo en 2021 ha sido fundamental para identificar las áreas de interés clave que conforman la base de nuestra Estrategia de Sostenibilidad.

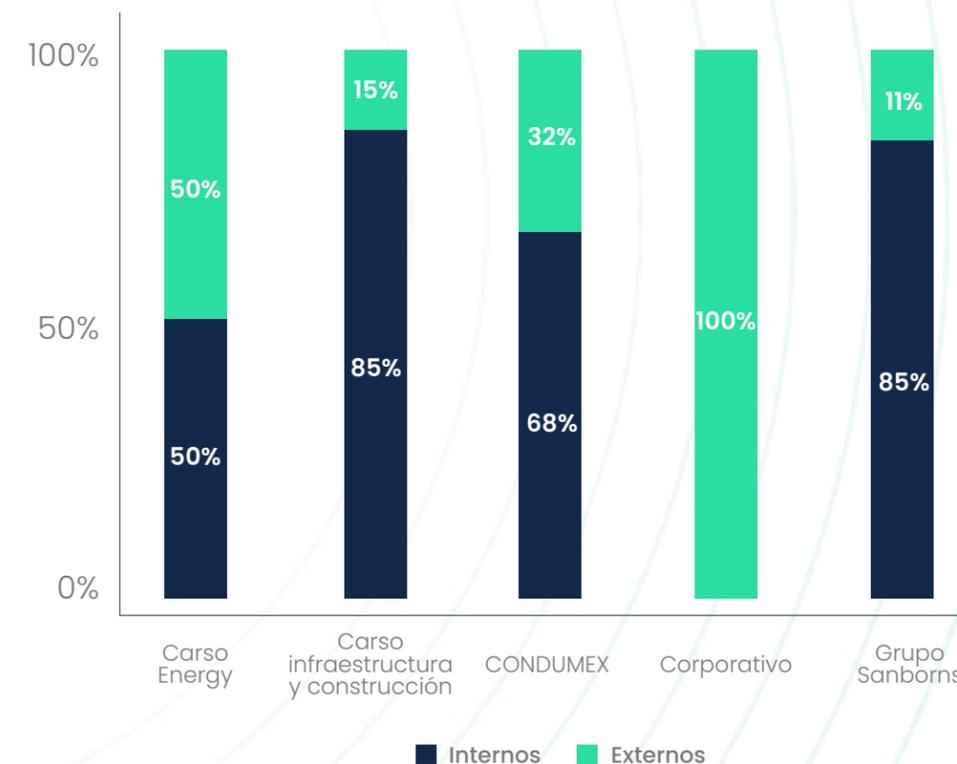
Proceso del Estudio de Materialidad

GRI: 3-1

En colaboración con la Facultad de Responsabilidad Social de la Universidad Anáhuac del Norte, emprendimos un estudio estructurado en cuatro etapas clave:

- 1. Contexto Organizacional.** Empezamos con un análisis interno, revisando documentos claves y realizando conferencias telefónicas con los directores de cada división, para comprender a fondo nuestras relaciones comerciales y mapear a los grupos de interés.
- 2. Identificación de Impactos.** Realizamos un análisis de información pública, benchmarking y entrevistas con altos directivos para identificar impactos reales y potenciales en cada división de negocio.
- 3. Evaluación de Importancia.** Realizamos un análisis de información pública, benchmarking y entrevistas con altos directivos para identificar impactos reales y potenciales en cada división de negocio.
- 4. Priorización de Impactos Significativos.** Consolidamos los impactos en temas, analizamos su materialidad y construimos una matriz que pondera la importancia según los grupos de interés. Se presentó un listado de los Estándares Temáticos del GRI, los cuales fueron seleccionados a partir de los resultados del análisis de materialidad para la elaboración del reporte anual de sostenibilidad 2021. La encuesta alcanzó a 2,495 individuos, con un 80% de participantes internos y un 20% externos, cubriendo un espectro amplio desde la alta dirección hasta colaboradores de todos los niveles, así como clientes, proveedores, reguladores y miembros de las comunidades afectadas.

La encuesta alcanzó a 2,495 individuos, con un 80% de participantes internos y un 20% externos, cubriendo un espectro amplio desde la alta dirección hasta colaboradores de todos los niveles, así como clientes, proveedores, reguladores y miembros de las comunidades afectadas.



Resultados del Estudio

GRI: 3-2

El resultado fue una Matriz de Materialidad que categoriza 32 temas generales de sostenibilidad en tres niveles de importancia, resaltando aquellos de mayor relevancia a través del proceso consultivo.

Los temas materiales definidos para Grupo Carso incluyen:

RELEVANCIA PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS



IMPACTO POTENCIAL PARA LA ORGANIZACIÓN



Gestión de Relaciones con Grupos de Interés

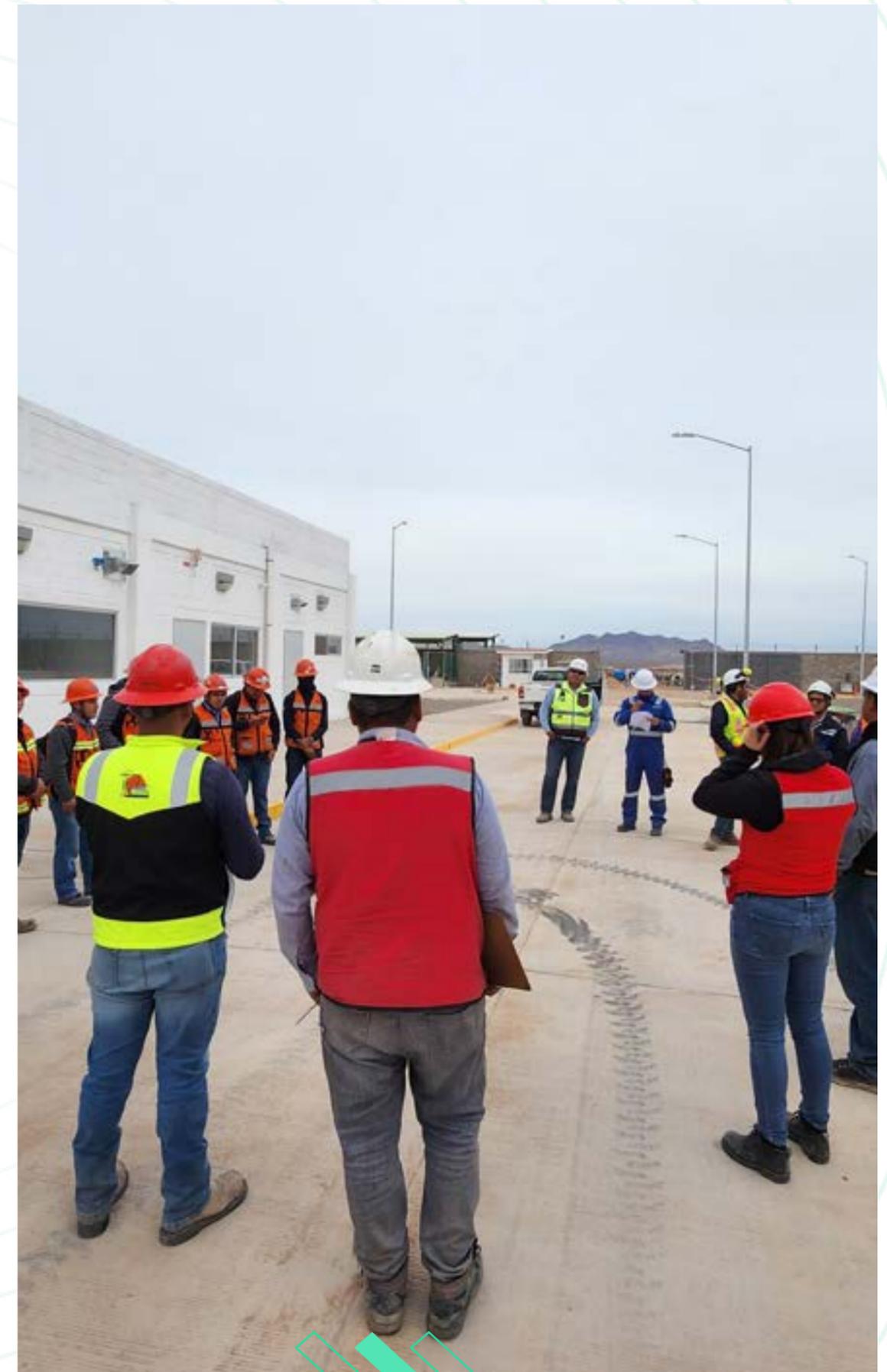
GRI: 2-29

En Grupo Carso, la gestión de relaciones con grupos de interés se trata de más que simplemente compartir información; se trata de crear un diálogo significativo y construir una base sólida para la acción colaborativa. Nuestra aproximación sistemática y sensible a la gestión de estas relaciones es fundamental para lograr una sostenibilidad integral y efectiva.

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN	TEMAS DISCUTIDOS
 INVERSIONISTAS	<ul style="list-style-type: none"> Sitio web, visitas a tiendas. Informe Financiero Anual, Asamblea de Accionistas. Publicación de eventos relevantes, reuniones presenciales 1 a 1. Informes financieros trimestrales. 	<ul style="list-style-type: none"> Niveles de ventas, utilidad de operación, EBITDA y márgenes Estrategia por división de negocio Convocatorias de asamblea de accionistas, pago de dividendos Niveles de deuda Eventos relevantes y corporativos
 CLIENTES	<ul style="list-style-type: none"> Sitio web, redes sociales, vía telefónica, presencial en puntos de venta y oficinas, sistema electrónico intercambio de información (SEII) portal para arneses. Convenciones de ventas. Boletines informativos, reuniones presenciales, encuestas, buzón de quejas y sugerencias. 	<ul style="list-style-type: none"> Niveles de Servicio Facturación Lanzamientos de productos Ofertas y Promociones Licitaciones de proyectos Condiciones de Servicio Pagos con crédito
 COLABORADORES	<ul style="list-style-type: none"> Sitio web de cada sector, redes sociales, canal de comunicación corporativa Yammer y plataforma "Capacitate Carso". Boletines informativos, Buzón de quejas y sugerencias. Para colaboradores sindicalizados, también se realiza una revisión anual de contratos colectivos y reuniones presenciales. 	<ul style="list-style-type: none"> Cursos presenciales y remotos Ingreso y salida de colaboradores Pago de prestaciones Becas y apoyos a estudiantes Actividades culturales y deportivas
 PROVEEDORES	<ul style="list-style-type: none"> Sitio web, redes sociales. Reuniones presenciales o video conferencias. Para contratistas también se destacan reuniones presenciales 	<ul style="list-style-type: none"> Licitaciones de servicios Estipulaciones contractuales Formas de pago y requisitos para darse de alta Promociones y Descuentos
 COMUNIDAD	<ul style="list-style-type: none"> Sitio web, redes sociales. Entrevistas, encuestas, reuniones presenciales en proyectos. Se procura una comunicación fluida con instituciones de todo tipo, como financieras, públicas y académicas. Para las instituciones financieras, se comparte el Informe Financiero Anual y los Informes Financieros Trimestrales. 	<ul style="list-style-type: none"> Apertura de tiendas Proyectos de construcción Apoyos sociales Otorgamiento de becas Necesidades de financiamiento Temas fiscales y regulatorios Obras sociales Donativos y apoyos

PERIODICIDAD:
🔄 Permanente
📅 Anual
📅 Según se requiera
🕒 Trimestral

Nuestra estrategia de compromiso está diseñada para ser proactiva y responsiva, asegurando que escuchamos y respondemos a las inquietudes y necesidades de nuestros grupos de interés. La retroalimentación que recibimos a través de estos canales informa nuestras estrategias y nos ayuda a mejorar constantemente nuestro reporte sobre temas ASG.





**NUESTRO
DESEMPEÑO
ECONÓMICO**

GRI: 201-1, 203-1 y 203-2



PRINCIPALES INDICADORES DE DESEMPEÑO

GRI: 201-1

Estado de resultados

MXN millones	2023	2022	Δ% 2023 vs. 2022	2021	Δ% 2023 vs. 2021
Ingresos	198,455	181,539	9.3%	124,573	59.3%
Costo de ventas	146,027	137,179	6.5%	93,949	55.4%
Utilidad bruta	52,428	44,360	18.2%	30,624	71.2%
Gastos de venta	17,118	15,649	9.4%	12,580	36.1%
Gastos de administración	8,623	5,485	57.2%	4,730	82.3%
Participación de los trabajadores en las utilidades	799	679	17.7%	364	119.6%
Otros (gastos) ingresos, neto	(1,494)	3,418	-143.7%	(93)	1511.6%
Utilidad de operación	24,393	25,965	-6.1%	12,857	89.7%
Gasto por intereses	5,829	3,792	53.7%	1,685	246.0%
Ingreso por intereses	1,753	1,339	30.9%	572	206.7%
Ganancia cambiaria	3,573	1,566	128.1%	3,696	-3.3%
Pérdida cambiaria	5,604	2,615	114.3%	3,653	53.4%
Efecto por instrumentos financieros derivados, neto	78	353	-77.9%	319	-75.5%
Ingresos (gastos) financieros, neto	(6,029)	(3,149)	91.5%	(751)	703.2%
Participación en los resultados de entidades asociadas y negocios conjuntos	1,268	1,303	-2.7%	2,826	-55.1%
Utilidad antes de impuestos	19,632	24,119	-18.6%	14,932	31.5%
Impuestos a la utilidad	5,747	3,686	55.9%	2,604	120.7%
Utilidad neta consolidada	13,885	20,433	-32.0%	12,328	12.6%
Utilidad neta de la participación no controladora	366	1,371	-73.3%	1,046	-65.0%
Utilidad neta de la participación controladora	13,519	19,062	-29.1%	11,282	19.8%

Balance general

MXN millones	2023	2022	Δ% 2023 vs. 2022	2021	Δ% 2023 vs. 2021
Efectivo y equivalentes de efectivo	16,347	12,295	33.0%	11,198	46.0%
Cuentas por cobrar, neto	48,839	39,208	24.6%	28,395	72.0%
Inventarios	27,843	27,144	2.6%	20,141	38.2%
Inversión neta en activo arrendado, neto	13,289	15,144	-12.3%	16,029	-17.1%
Inmuebles, maquinaria y equipo, neto	59,324	61,529	-3.6%	32,506	82.5%
Activos por derecho de uso	5,954	6,203	-4.0%	5,632	5.7%
Otros activos, neto	78,876	77,860	1.3%	71,873	9.7%
Total de activos	250,474	239,382	4.6%	185,773	34.8%
Préstamos bancarios y porción circulante de la deuda a largo plazo	19,097	15,585	22.5%	5,521	245.9%
Cuentas por pagar, neto	18,654	17,215	8.4%	12,861	45.0%
Deuda a largo plazo	26,653	27,206	-2.0%	18,631	43.1%
Otros pasivos, neto	41,914	44,523	-5.9%	34,686	20.8%
Total de pasivo	106,318	104,528	1.7%	71,699	48.3%
Capital contable consolidado	144,156	134,854	6.9%	114,075	26.4%

Por división y área geográfica

MXN millones	2023	2022	Δ% 2023 vs. 2022	2021	Δ% 2023 vs. 2021
Ventas (por división)					
Comercial	73,327	64,746	13.3%	52,890	38.6%
Industrial	44,620	49,600	-10.0%	44,269	0.8%
Infraestructura y Construcción	45,010	38,813	16.0%	25,472	76.7%
Elementia	32,262	24,115	33.8%	ND	ND
Energía	3,477	4,115	-15.5%	2,994	16.1%
Ventas (por área geográfica)					
México	148,382	131,840	12.5%	94,252	57.4%
Norteamérica	33,471	33,182	0.9%	15,472	116.3%
Centro, Sudamérica y el Caribe	15,346	15,093	1.7%	10,925	40.5%
Europa	788	923	-14.6%	3,434	-77.1%
Resto del mundo	469	501	-6.4%	490	-4.3%
EBITDA					
Comercial	7,111	7,124	-0.2%	4,724	50.5%
Industrial	5,842	6,851	-14.7%	6,027	-3.1%
Infraestructura y Construcción	7,452	4,887	52.5%	1,828	307.6%
Elementia	6,169	3,923	57.3%	ND	ND
Energía	3,007	3,379	-11.0%	2,280	31.9%

MXN millones	2023	2022	Δ% 2023 vs. 2022	2021	Δ% 2023 vs. 2021
Margen bruto					
Comercial	34.4%	33.6%	84	33.1%	135
Industrial	15.6%	16.7%	(103)	16.2%	(61)
Infraestructura y Construcción	20.9%	15.1%	585	13.8%	709
Elementia	23.2%	20.1%	357	ND	ND
Energía	85.4%	82.8%	261	71.2%	1,422
Margen de operación					
Comercial	6.7%	7.8%	(106)	5.1%	166
Industrial	12.0%	20.6%	(853)	13.5%	(146)
Infraestructura y Construcción	14.5%	10.7%	388	4.6%	997
Elementia	10.7%	9.2%	153	ND	ND
Energía	76.9%	72.9%	396	63.5%	1,341
Margen EBITDA					
Comercial	9.7%	11.0%	(131)	8.9%	77
Industrial	13.1%	13.8%	(72)	13.6%	(52)
Infraestructura y Construcción	16.6%	12.6%	396	7.2%	938
Elementia	19.1%	16.3%	286	ND	ND
Energía	86.5%	82.1%	438	76.2%	1,034

COMENTARIOS Y ANÁLISIS DE LA ADMINISTRACIÓN SOBRE LOS RESULTADOS

Ingresos consolidados

(millones de pesos)



Las ventas consolidadas de Grupo Carso alcanzaron Ps. 198,455 millones; creciendo 9.3% respecto a 2022. Grupo Sanborns y Carso Infraestructura y Construcción reportaron crecimientos de 13.3% y 16.0%, respectivamente. La continua recuperación postpandemia en el consumo y el mayor volumen en proyectos privados, así como de instalaciones, explican estos crecimientos.

Respecto a las demás subsidiarias: Condomex, Elementia, Fortaleza y Carso Energy; registraron impactos en sus ingresos debido a la apreciación del peso durante el año, dada la importante participación que tienen en estos grupos las ventas de exportación y domésticas dolarizadas, así como las ventas de nuestras filiales en el extranjero.



Ingresos por división

(millones de pesos)



Utilidad de operación consolidada (millones de pesos)



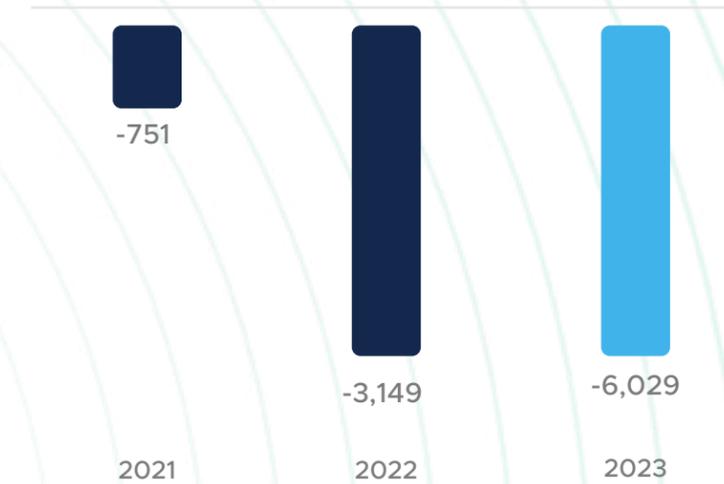
La utilidad de operación de Grupo Carso fue de Ps. 24,393 millones que significa una disminución respecto del año previo de 6.1%. Lo anterior se explica principalmente debido a que durante 2022 se reconocieron ingresos extraordinarios por la valuación de las acciones de Elementia y Fortaleza por Ps. 3,810 millones. Sin considerar este efecto, la utilidad de operación acumulada de Grupo Carso crece 10.1%.

EBITDA consolidado (millones de pesos)



El EBITDA acumulado fue de Ps. 30,930 millones, 12.6% mayor al obtenido en 2022. Para efectos del cálculo de este indicador no se consideran partidas extraordinarias, ni partidas que no implican flujo de efectivo como el superávit por avalúos de propiedades de inversión.

Resultado integral de financiamiento (millones de pesos)

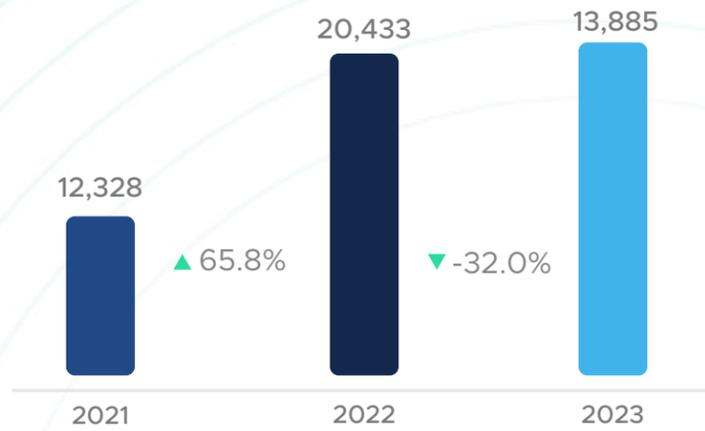


El resultado integral de financiamiento (RIF) de 2023 fue un gasto por Ps. 6,029 millones.



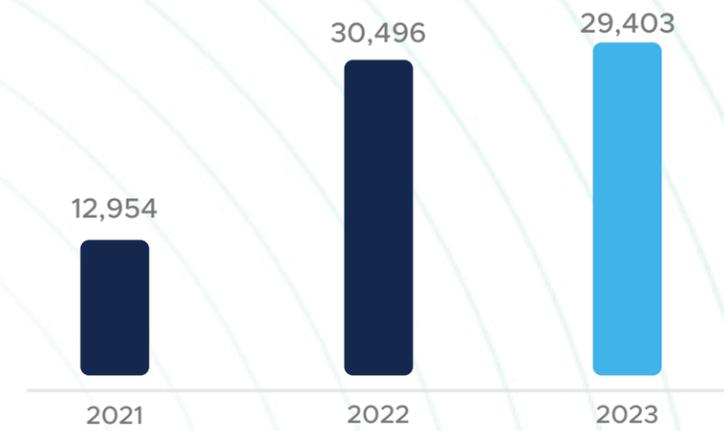


Utilidad neta consolidada (millones de pesos)



La utilidad neta controladora fue de Ps. 13,519 millones.

Deuda neta (millones de pesos)



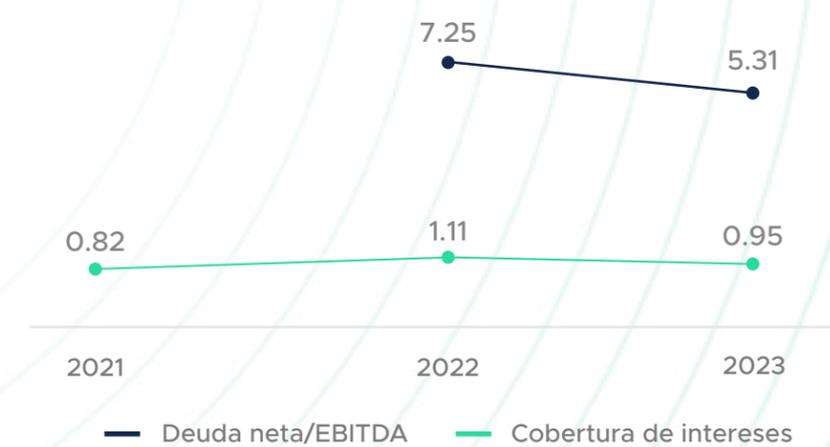
La deuda neta disminuyó respecto del año previo al totalizar Ps. 29,403 millones. El importe de efectivo y equivalentes totalizó Ps. 16,347 millones.

Deuda total (millones de pesos)



La deuda total al cierre de diciembre de 2023 fue de Ps. 45,750 millones.

Razones de endeudamiento (veces)



Se registró una razón deuda neta a EBITDA de 0.95 veces, en comparación con 1.11 en 2022. El índice de cobertura de intereses medido como EBITDA-últimos-doce-meses a intereses pagados fue de 5.3 veces en comparación con 7.2 veces el año previo.

GENERACIÓN DE VALOR PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRI: 201-1

Grupo Carso se distingue por su enfoque estratégico en responsabilidad social, que busca maximizar la generación de valor sostenible a través de todas sus interacciones y operaciones. Nuestro modelo está diseñado para crear un impacto positivo y duradero en los grupos de interés clave: inversionistas, colaboradores, proveedores, clientes y comunidades donde operamos.

La habilidad de Grupo Carso para transformar activos y procesos es central en nuestra historia de creación de valor. Hemos revitalizado y reorientado activos no productivos, así como formatos de venta al menudeo no redituables, convirtiéndolos en operaciones lucrativas y beneficiosas para la sociedad. Ejemplos notables en proyectos de infraestructura incluyen la reconversión de zonas industriales en proyectos mixtos que combinan vivienda, comercio y cultura, como es el caso de Plaza Carso y Nuevo Veracruz. Estas transformaciones han fomentado el empleo y aportado beneficios tangibles a las comunidades cercanas.

Actualmente, el Grupo continúa su búsqueda de generación de valor mediante la participación activa en licitaciones de construcción, infraestructura y petróleo, expandiendo nuestras operaciones y buscando oportunidades de negocio a nivel global. Nuestra colaboración con FCC Construcción, S.A. es un claro ejemplo de cómo buscamos crecer y diversificar nuestras actividades, explorando nuevas geografías y mercados.

La diversificación de nuestro portafolio de cables y la continua mejora operativa son complementadas por nuestra apuesta en la innovación, liderada por el Centro de Investigación y Desarrollo Carso (CIDEC). Este enfoque fortalece nuestra posición de mercado, y también garantiza que seguimos estando a la vanguardia en términos de desarrollo de productos y servicios.



La estrategia de Grupo Carso para la creación de valor se alinea con una visión de futuro que entiende la interdependencia de los negocios y la sociedad. Continuaremos invirtiendo en aquellas actividades que promuevan un impacto positivo, buscando siempre nuevas formas de innovar, optimizar y contribuir al bienestar común.



ACCIONES Y PROYECTOS GENERADORES DE VALOR

GRI: 203-1 y 203-2

En Grupo Carso, entendemos que nuestras acciones y proyectos deben reflejar nuestro compromiso dual con la rentabilidad y con la generación de valor sostenible y la contribución positiva a la sociedad y el medio ambiente.



Generación de Valor Económico

- **Diversificación y Expansión.** Nuestras licitaciones en proyectos de construcción, infraestructura y energía son ejemplos de cómo buscamos activamente nuevas oportunidades para expandir nuestra presencia y diversificar nuestras fuentes de ingresos.
- **Optimización de Activos.** La reconversión de formatos no redituables de venta al menudeo en activos productivos ejemplifica nuestra habilidad para maximizar la eficiencia y la rentabilidad de nuestra cartera de inversiones.
- **Innovación.** Igualmente se genera valor a través de la diversificación del portafolio de productos y mediante mejorar las operaciones y los procesos para alcanzar estándares de vanguardia de escala mundial, ofreciendo soluciones tecnológicas a los mercados e industrias más exigentes.



Fomento de la Innovación y la Competitividad

La innovación y la competitividad son pilares fundamentales para Grupo Carso, y nuestras unidades de investigación y desarrollo, el CIDEC Jurica y CT, son la representación tangible de este compromiso. Estos centros de excelencia reflejan nuestro enfoque en el desarrollo continuo de nuevos procesos, materiales y productos que sirven a los diversos mercados que atendemos, incluyendo cables, sistemas de movilidad, energía y software automotriz. Se han desarrollado y logrado aprobaciones en Europa para cables de alto voltaje automotriz para vehículos eléctricos como es el caso del cable batería plano de aluminio, con sistema de conectividad automotriz de 48 volts, del cual contamos con los derechos de diseño industrial en México, así como el cable Minled, el más sofisticado en la industria minera con propiedades luminiscentes que le permiten visibilidad aún en condiciones de nieve.

Con dos instalaciones de vanguardia en el Estado de Querétaro, operamos bajo un sistema de gestión integral que armoniza la calidad, el medio ambiente, la tecnología y la seguridad de la información. Aquí, un equipo de 352 profesionales en I+D e ingeniería y diseño trabaja incansablemente en proyectos innovadores en las áreas de cables, energía, sistemas de movilidad y software embebido.

Nuestra presencia global se extiende con una oficina en Wolfsburg, Alemania, y con ingenieros residentes en las instalaciones de nuestros clientes en Michigan, EE.UU., y Ciudad Juárez, México. Esta proximidad fomenta una colaboración estrecha y directa, esencial para el desarrollo de productos que atiendan específicamente las necesidades del mercado.





Nuestros proyectos se orientan estratégicamente hacia:



Aumento de Productividad

Mediante la reducción de costos de materias primas y el desarrollo de materiales propios para aplicaciones específicas, optimizamos nuestros procesos productivos con innovaciones incluyendo la automatización.



Desarrollo de Nuevos Productos

Desde cables de alta tecnología hasta dispositivos electrónicos y software para telecomunicaciones, nuestros productos están en la vanguardia de las tendencias de conectividad y energías alternativas.



Eficiencia Energética y Ecología

En línea con los principios de la economía circular, nos enfocamos en la reutilización de residuos y la reducción de la generación de contaminantes, siempre buscando la eficiencia en el uso de la energía.



Los proyectos surgen de las necesidades identificadas por nuestras áreas comerciales y plantas de producción. La aceptación y el desarrollo de proyectos se rigen por un conjunto de criterios rigurosos, incluyendo:

Proceso de Competitividad de las Plantas

Buscamos la reducción de costos y la diferenciación de productos para mantener nuestra ventaja competitiva.

Sistemas de Gestión de Plantas

Mantenemos tecnologías de punta que garantizan la consistencia y calidad de nuestros procesos y productos.

Esquema de Desarrollo de Nuevos Productos

Nos concentramos en la innovación que promueve el crecimiento y diversificación del Grupo.

Análisis Costo-Beneficio

Cada proyecto es evaluado meticulosamente para asegurar que los beneficios justifiquen la inversión.



Compromiso con la Responsabilidad Social

- **Apoyo a la Comunidad.** Nuestro enfoque en la responsabilidad social nos lleva a trabajar en proyectos que tienen un impacto social directo, como el apoyo a comunidades a través de empleo, educación y proyectos de bienestar.
- **Participación de FCC Construcción.** A través de FCC Construcción, nos comprometemos con proyectos internacionales que aumentan nuestra presencia global y llevan nuestros valores de sostenibilidad a una escala internacional.

Durante 2022 y 2023 se construyó por Carso Infraestructura, la vía del Tren Maya en el tramo 2 el cual constó de 234 kilómetros a lo largo de seis municipios, desde Escárcega hasta Calkiní, en el estado de Campeche, donde las obras generaron alrededor de 27 mil empleos. En este trayecto, el Tren Maya beneficia a más de 535 mil personas que habitan en la zona según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). <https://www.gob.mx/fonatur/prensa/tren-maya-tramo-2-concluida-la-via-de-234-km-en-campeche-lozano-aguila?idiom=es>

Respecto a las obras complementarias, se construyeron cinco viaductos proyectados, así como 300 obras de drenaje transversal y más de 180 pasos por debajo de la vía, puentes y viaductos, además de dos estaciones en el trayecto, Campeche y Edzná, los Paraderos: Carrillo Puerto, Tenabo y Hecelchakán. Se incluye también un patio de operaciones en Pomuch, como parte de la infraestructura para el servicio de carga.

Nuestras acciones y proyectos están intrínsecamente ligados a nuestra visión a largo plazo de crear un legado de valor que trascienda la generación de ingresos. Cada proyecto es evaluado y desarrollado con una perspectiva de cómo puede beneficiar a nuestros accionistas, empleados, clientes, proveedores y la sociedad en general. En Grupo Carso, estamos comprometidos con la idea de que el verdadero valor y el éxito sostenible provienen de la creación de un impacto positivo y duradero.



En Grupo Carso, la inversión en I+D es una inversión en nuestro futuro. Nos dedicamos a la búsqueda continua de la innovación y la mejora de la eficiencia para impulsar nuestro desempeño económico y conducir nuestra industria hacia la adopción de prácticas más sostenibles y responsables. Durante 2023 el monto de activos intangibles para exploración, evaluación y en desarrollo, además de patentes, derechos de propiedad industrial y de explotación totalizaron Ps. 2,442 millones, siendo 1.6% menor que Ps. 2,483 millones en 2022.





NUESTRO DESEMPEÑO SOCIAL

GRI: 2-7, 2-8, 2-30, 201-3, 401, 401-1, 401-2, 401-3, 404, 404-1, 404-2, 405, 405-1, 406, 407, 407-1, 416-1, 416-2, 417-1, 417-2, 417-3 y 418-1

SASB: SV-PS-230a.1, SV-PS-230a.2, SV-PS-230a.3
SV-PS-330a.1 y SV-PS-330a.2

COMPROMISO CON NUESTROS COLABORADORES, CLIENTES Y COMUNIDADES

En Grupo Carso, nuestra filosofía corporativa y ética trasciende el éxito comercial, enfocándose en el bienestar y el desarrollo de nuestros colaboradores, la satisfacción y la confianza de nuestros clientes, y el progreso sostenible de las comunidades donde operamos. Nuestro Código de Ética, alineado con las recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo y los marcos legales laborales vigentes, define valores, principios y comportamientos esperados en todos los niveles de la organización, resaltando la importancia de renovar anualmente estos compromisos. Integrada en todas las áreas de nuestra operación, esta práctica abarca desde el reclutamiento hasta la formación continua, asegurando que nuestros valores impregnen cada acción.

La salud y seguridad de nuestros colaboradores son prioridades incuestionables. Nos empeñamos en mantener un ambiente laboral donde la seguridad sea parte de nuestra cultura, más que una mera obligación, a través de programas de capacitación y recursos que promuevan el bienestar físico y mental. Este compromiso se amplía a la no discriminación y la igualdad de oportunidades, creando un ambiente laboral en el que todos se sientan valorados y respetados, sin importar su origen o identidad.

La formación y educación laboral son fundamentales en nuestro enfoque de desarrollo de talentos. Invertimos en programas que enriquecen las habilidades técnicas de nuestro equipo y promueven su crecimiento personal y profesional, manteniéndonos así a la vanguardia en un mercado global competitivo.

La diversidad e inclusión son esenciales en Grupo Carso, formando parte integral de nuestra identidad. Celebramos la diversidad como fuente de riqueza organizacional, alentando un entorno donde diversas perspectivas y experiencias se traduzcan en soluciones innovadoras y eficientes.

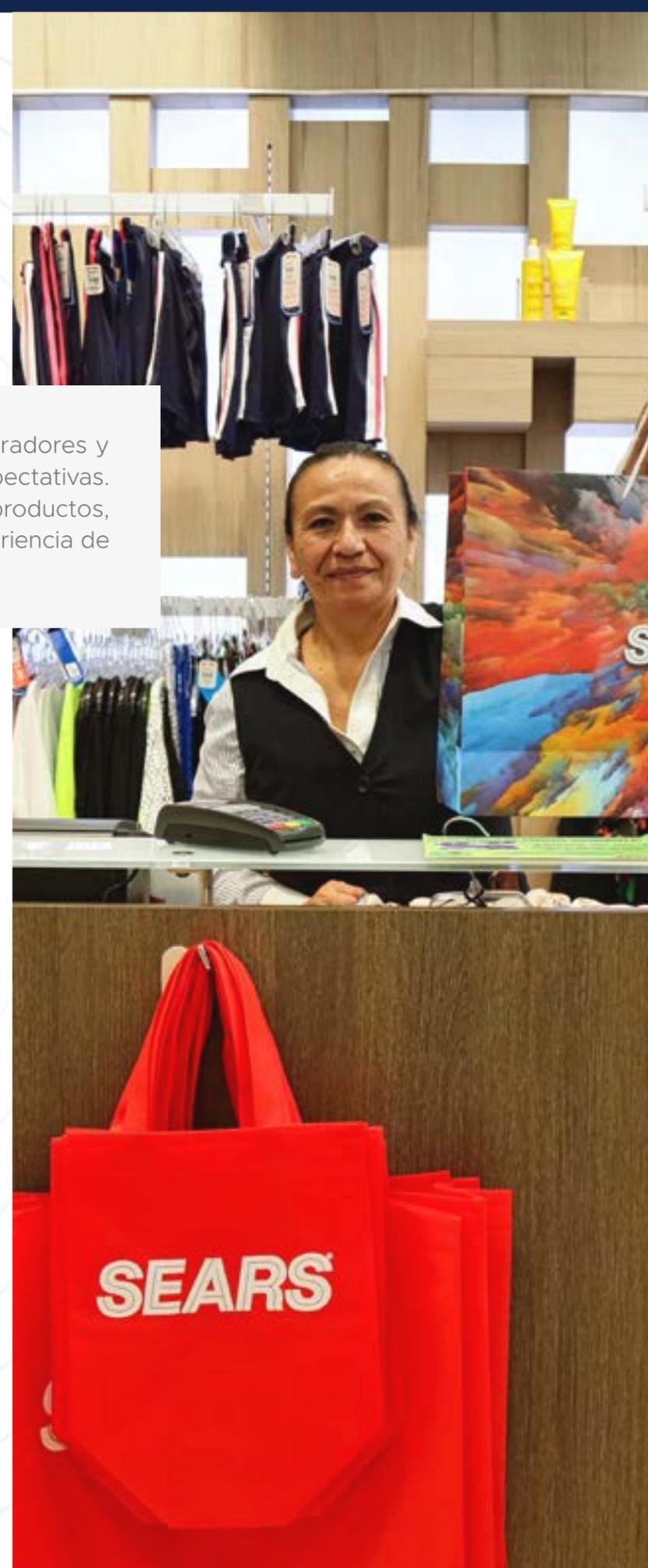


Evaluamos continuamente la satisfacción de colaboradores y clientes para entender mejor sus necesidades y expectativas. Esta información nos permite mejorar nuestros productos, servicios y ambiente laboral, garantizando una experiencia de alta calidad para todos los interesados.

Nuestra atención también se extiende más allá de Grupo Carso, hacia las comunidades en las que operamos. Buscamos construir relaciones sólidas y positivas, conscientes de nuestro impacto y buscando continuamente maneras de contribuir positivamente a través de nuestras operaciones directas y mediante colaboraciones con la Fundación Carlos Slim.

El compromiso con nuestros clientes es igualmente prioritario. Nos esforzamos por satisfacer eficientemente sus necesidades mediante la calidad y el servicio superior, incluyendo la protección de su información confidencial. Esta responsabilidad se extiende a la manera en que comercializamos y etiquetamos nuestros productos y servicios, adhiriéndonos a principios de transparencia y honestidad para garantizar que los clientes reciban información clara y precisa, facilitando decisiones informadas.

Grupo Carso aspira a ser más que un conglomerado exitoso; buscamos ser un socio confiable, un empleador justo y un contribuyente activo al bienestar de las comunidades. Nuestro enfoque transversal asegura que crezcamos en términos financieros y en nuestra capacidad para generar un impacto significativo en la sociedad.



PERFIL DE NUESTROS COLABORADORES

GRI: 2-7, 2-8, 2-30, 405-1, 406-1 y 407-1
SASB SV-PS-330a.1

En Grupo Carso, nuestra fuerza laboral de más de 94 mil colaboradores al cierre del año 2023 se mantuvo casi estable, con una variación de -0.4%, considerando que en 2022 hubo 14 mil empleados adicionales por la incorporación de Elementia y de Fortaleza Materiales. Los colaboradores de todas las subsidiarias del Grupo, distribuidos principalmente en México y con presencia en Norteamérica, Latinoamérica y Europa, cuentan con salarios remunerados de acuerdo con las leyes, el mercado, su desempeño, y el nivel de responsabilidad dentro del área de trabajo a la que pertenecen.

	2020	2021	2022	2023	Var% 2023-2022
Empleados	76,161	80,685	94,827	94,458	-0.4%

En Grupo Carso mantenemos nuestro compromiso con una cultura empresarial que valora y respeta la diversidad, la inclusión y el desarrollo profesional. La comunidad de colaboradores, mayoritariamente compuesta por empleados de tiempo completo y un significativo número de obreros sindicalizados, constituye la base sobre la cual construimos nuestro éxito como grupo y avanzamos hacia nuestros objetivos.

Nuestra relación con cada colaborador se guía por un Código de Ética, profundamente arraigado en los principios de la Organización Internacional del Trabajo. Este código, más que un documento, es un compromiso vivo que define los valores, principios y comportamientos esperados en cada nivel de nuestra organización. Es una promesa que cada miembro del equipo renueva anualmente, asegurando que nuestras prácticas laborales se mantengan alineadas con los más altos estándares éticos y profesionales.



A través de políticas y programas específicos, fomentamos un ambiente laboral en el que cada individuo, independientemente de su género, edad, creencias o cualquier otra característica, se sienta valorado y tenga las mismas oportunidades de crecimiento y desarrollo. Combatimos cualquier forma de discriminación en nuestros centros de trabajo, lo que incluye a colaboradores, proveedores, clientes y candidatos a empleo. Esto se manifiesta tanto en nuestras políticas internas como en nuestra colaboración con organizaciones públicas y privadas para promover la inclusión.



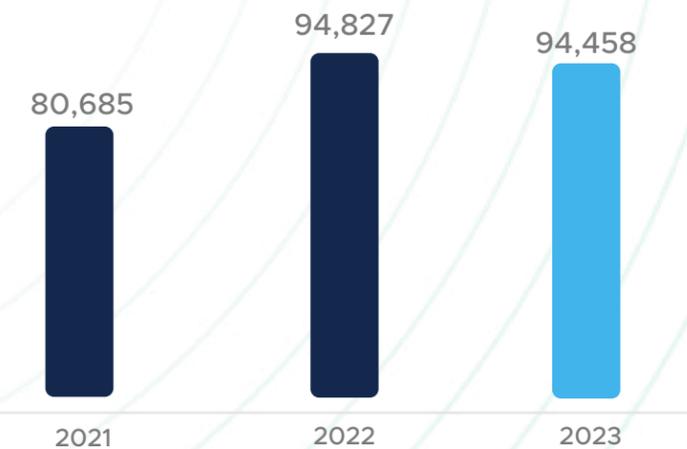
Para información más detallada sobre las políticas, normativas y acciones referentes a la no discriminación y diversidad de Grupo Carso, favor de consultar el apartado de Comité de Ética en la p.77 y p. 83, dentro de la sección de Gobernanza Corporativa.

Para fomentar aún más un ambiente laboral saludable y respetuoso, hemos implementado la Política de Prevención de Riesgos Psicosociales, en línea con la NOM-035 de México. Esta política, aplicada a nuestros empleados, proveedores, clientes y visitantes, se complementa con programas de liderazgo, comunicación y resolución de problemas, todos orientados a mejorar el clima laboral y fomentar el sentido de pertenencia.

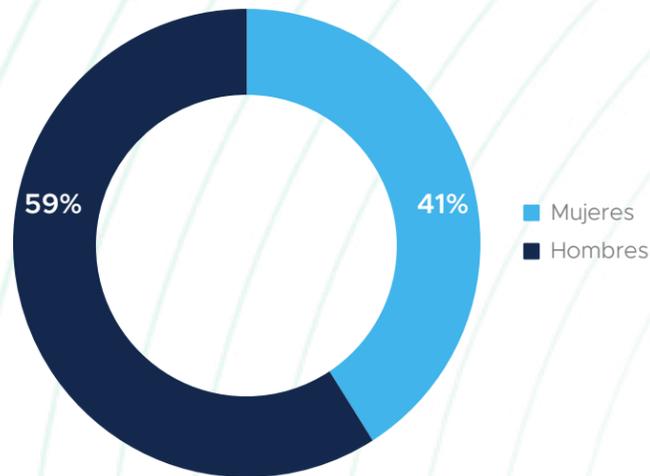
Desde la incorporación de personas con discapacidad hasta la contratación de adultos mayores, madres solteras y víctimas de violencia de género, nos enorgullecemos de ser una organización que abre sus puertas a la inclusión y a la diversidad. En México, trabajamos continuamente con organizaciones como los Centros de Atención Múltiple (CAM), la Confederación Mexicana de Organizaciones en favor de la Persona con Discapacidad Intelectual (CONFE), el Desarrollo Integral de la Familia (DIF), Best Buddies, INMUJERES y INAPAM, para fortalecer nuestras prácticas de inclusión y ofrecer oportunidades equitativas a todos los miembros de nuestra sociedad.

Además, mantenemos una relación positiva y constante con los sindicatos nacionales, reflejando nuestra habilidad para mantener un diálogo efectivo y constructivo con nuestros empleados y sus representantes en caso de que surjan diferencias como lo fue en 2022 en las plantas de cables y arneses automotrices de Grupo Condumex en Guanajuato, donde el diálogo abierto permitió llegar a acuerdos y así mantenernos como una de las empresas clave en la cadena de suministros para la industria automotriz de la entidad.

Colaboradores
(En números)

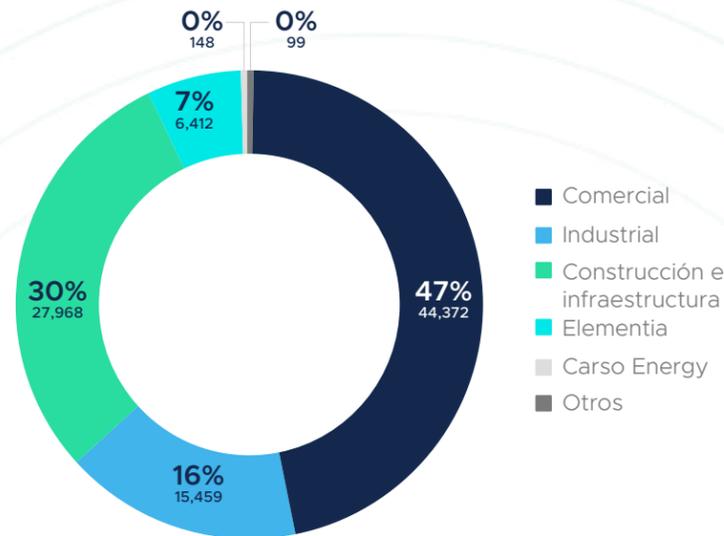


Plantilla laboral por género 2023



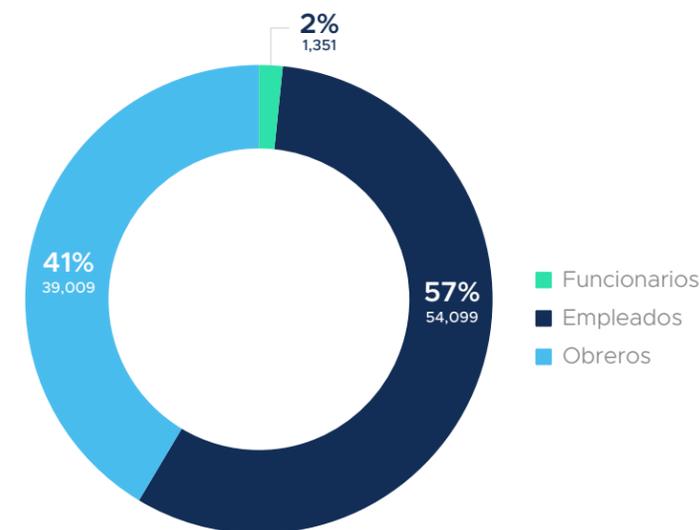
Colaboradores por división

(En números y porcentaje)



Colaboradores por nivel

(En números y porcentaje)



Convenios de negociación colectiva y sindicatos

Grupo Carso reconoce la importancia de mantener relaciones laborales armónicas y respetuosas con todos sus colaboradores. Alineado a los estándares internacionales y normativas nacionales de libertad de asociación y negociación colectiva, el Grupo trabaja en conjunto con sindicatos y comités internos para asegurar condiciones laborales justas y competitivas.

A pesar de que Grupo Carso opera en diversos países con una gran variedad de contextos laborales, la Compañía se compromete a respetar el derecho de los trabajadores a organizarse y negociar colectivamente. En las subsidiarias donde el tamaño y las condiciones del mercado laboral hacen posible la existencia de sindicatos y la negociación colectiva, Grupo Carso establece acuerdos que reflejan un compromiso mutuo para el beneficio de ambas partes.

En el año 2023, se reportó que aproximadamente el 67% del total de la plantilla estaba sujeta a convenios colectivos o acuerdos con sindicatos, lo que representa un alza con respecto al 65% del año anterior.

Grupo Carso también se esfuerza por identificar y mitigar cualquier riesgo potencial para la libertad de asociación y la negociación colectiva en sus operaciones y en su cadena de suministro, en concordancia con su Política de Derechos Humanos. En aquellos contextos donde estos derechos puedan estar en riesgo, el Grupo busca proactivamente establecer canales de diálogo y entendimiento para salvaguardar estos principios fundamentales del trabajo.

Con estos esfuerzos, Grupo Carso reafirma su compromiso con un entorno laboral justo y con la mejora continua de las condiciones de trabajo, alineándose con su filosofía de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial.



Grupo Carso se esfuerza por fomentar la igualdad de género en todos los estratos de la organización, reconociendo la importancia de la participación femenina como un motor para los procesos de innovación que nos permite continuar creciendo y competir en los mercados donde operamos.



ATRACCIÓN, RETENCIÓN Y DESARROLLO DE NUESTRO TALENTO

GRI: 201-3, 401-1, 401-2, 401-3, 404-1 y 404-2
SASB SV-PS-330a.2

En Grupo Carso, nuestra estrategia de capital humano es esencial para asegurar la sostenibilidad y el crecimiento continuo de la empresa. Estamos comprometidos con la atracción, retención y desarrollo de talento, entendiendo que cada colaborador es vital para nuestro éxito. Nuestra Política de Reclutamiento y Selección se basa en un profundo respeto por la dignidad humana y los derechos fundamentales, y se alinea con las mejores prácticas del mercado y las leyes laborales en todos los países donde operamos.

La compensación en Grupo Carso se establece competitivamente y refleja tanto el desempeño individual como el contexto de mercado, ajustándose proactivamente en respuesta a los cambios en los salarios mínimos nacionales y a través de revisiones contractuales. Las subsidiarias de nuestro Grupo operan con sistemas equitativos de evaluación de posiciones y planes de carrera, lo que garantiza que cada puesto de trabajo sea valorado justamente en relación con su nivel de responsabilidad y contribución a los objetivos de la empresa.

Además, ofrecemos un amplio rango de prestaciones, las cuales se definen en base a la Ley Federal del Trabajo



y, cuando corresponde, a lo establecido por contratos colectivos. En cuanto a las pensiones y jubilaciones, nos regimos por las disposiciones de la Ley del Instituto Mexicano del Seguro Social, y en muchos casos ofrecemos beneficios adicionales que exceden las disposiciones legales.

Grupo Carso ofrece una amplia gama de beneficios a sus colaboradores, adaptados a diferentes niveles dentro de la organización y enfocados en el bienestar integral. Para todo el personal, se proporciona un **Seguro de Vida**, un **Fondo de ahorro**, **Prima vacacional**, y **Monederos electrónicos de despensa**, lo que refuerza el apoyo financiero y la seguridad económica.

Para el personal de dirección principal y general, se ofrecen beneficios adicionales como el **Seguro de Gastos Médicos Mayores**, **Plan de retiro por jubilación**, **fallecimiento e**

invalidez total y permanente, **Bonos por desempeño**, y **Planes de incentivos a corto y largo plazo**. También se incluyen **Becas para estudio y desarrollo profesional** y **Programas de desarrollo o crecimiento para el personal**, fomentando su crecimiento y bienestar profesional.

Además, los colaboradores disfrutan de **Asistencia psicológica** y **Seguro dental**. Este enfoque integral de Grupo Carso demuestra su compromiso con el desarrollo, el bienestar, y la retención de talento en todos los niveles.



Reconociendo la importancia de la educación y el desarrollo, Grupo Carso, a través de la Fundación Telmex-Telcel, proporciona programas de becas para facilitar la educación continua de los hijos de nuestros trabajadores, cubriendo el nivel de educación superior. Esto refleja nuestra convicción de que invertir en la educación es clave para el desarrollo de nuestro capital humano y la comunidad en general.

Entendemos que la calidad de vida de nuestros empleados es un pilar fundamental para un desempeño sobresaliente. Por ello, dependiendo del sector de negocio y la naturaleza del trabajo, ofrecemos horarios flexibles para padres y madres, horarios escalonados y, en consonancia con los aprendizajes obtenidos durante la pandemia, opciones de trabajo remoto cuando es viable. Nuestros esfuerzos se concentran en fomentar un ambiente donde cada empleado puede crecer profesionalmente y sentirse parte integral de la visión y misión de Grupo Carso. La implementación de estas prácticas refleja nuestro compromiso con el bienestar y el desarrollo de nuestros colaboradores, reafirmando nuestra posición como un empleador de elección y como líder en sostenibilidad y responsabilidad social corporativa.

Beneficios a los empleados al retiro

En Grupo Carso, entendemos que los beneficios al retiro son un aspecto fundamental del bienestar a largo plazo de nuestros colaboradores. Por ello, patrocinamos planes de beneficios definidos para empleados elegibles de la mayoría de nuestras subsidiarias. Estos planes, que incluyen provisiones para jubilación, muerte o invalidez total, están diseñados para garantizar seguridad y tranquilidad a nuestro personal no sindicalizado, extendiéndose más allá de las contribuciones a corto plazo para asegurar beneficios a largo plazo.

Los fondos de estos planes se manejan a través de una entidad legalmente independiente de Grupo Carso. La junta directiva del fondo de pensiones está compuesta equitativamente por representantes de la empresa y de los (ex) empleados, lo cual asegura una gestión balanceada y justa en interés de todas las partes involucradas. Esta junta directiva está obligada por ley y por los estatutos del fondo a priorizar el bienestar del fondo y de sus beneficiarios, entre los que se incluyen empleados activos e inactivos, jubilados y la propia empresa.

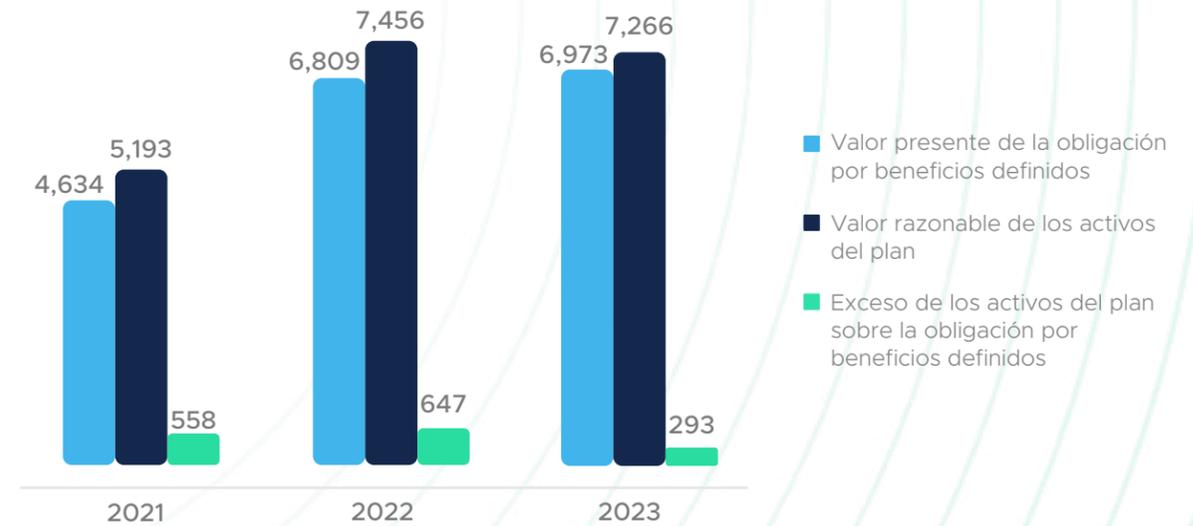
Además, la Compañía administra un plan de primas de antigüedad específico para el personal en México. Este plan consiste en un pago único por año de servicio, basado en el último salario y acotado por un límite legal. Este beneficio asegura que nuestros empleados reciban un reconocimiento adicional por su lealtad y servicio a la empresa a lo largo de los años conforme a lo establecido en la Ley Federal del Trabajo.

Para cumplir con las expectativas de retiro de nuestros empleados, los beneficios definidos junto con la pensión legal proporcionarán ingresos suficientes cuando alcancen la edad de jubilación de 65 años.



La última valoración actuarial del fondo de pensiones y la obligación presente de los beneficios definidos fue efectuada por actuarios independientes, miembros de la Asociación Mexicana de Actuarios Consultores. Para el cálculo de la obligación presente, se utilizó el método de crédito unitario proyectado, lo cual garantiza una estimación precisa y responsable.

Beneficios a los empleados al retiro
(en millones de pesos mexicanos)



En Grupo Carso, no se proporcionan otros beneficios post-retiro, ya que nuestro enfoque está en fortalecer los planes existentes para asegurar que sean sostenibles y proporcionen el soporte necesario a nuestros empleados cuando decidan jubilarse, respaldando así nuestro compromiso con su bienestar a largo plazo y reafirmando nuestra posición como una empresa socialmente responsable y un empleador preferente.



Nuevas contrataciones y rotación de personal

Durante el año 2023, Grupo Carso realizó un total de 55,826 nuevas contrataciones, lo que representa una tasa del 59.1%. De estos nuevos empleados, 21,971 fueron mujeres, con una tasa de contratación del 56.7%, y 33,855 fueron hombres, con una tasa del 60.7%. En el mismo año, la compañía experimentó una tasa total de rotación del personal de 62.1%, con 58,662 empleados dejando la compañía. La rotación se desglosa de la siguiente manera:

2023

	Mujer		Hombre		Total	
	Cantidad	Tasa	Cantidad	Tasa	Cantidad	Tasa
Empleados que dejaron la compañía	21,680	56.0%	36,982	66.4%	58,662	62.1%
<i>Voluntariamente</i>	13,643	35.2%	21,401	38.4%	35,044	37.1%
<i>Involuntariamente</i>	8,237	21.3%	15,581	28.0%	23,818	25.2%
<i>Despido</i>	3,800	9.8%	10,102	18.1%	13,902	14.7%
<i>Jubilación</i>	220	0.6%	207	0.4%	427	0.5%
<i>Otros motivos</i>	4,217	10.9%	5,272	9.5%	9,489	10.0%

La mayoría de las separaciones se realizaron mediante acuerdos mutuamente beneficiosos, reflejando nuestro compromiso con prácticas de empleo éticas y respetuosas. Esta tasa de rotación refleja una variedad de dinámicas dentro de la fuerza laboral, incluyendo decisiones voluntarias de los empleados y movimientos estratégicos alineados con las iniciativas de optimización de la empresa. Estas decisiones son necesarias para adaptarse a las nuevas demandas del mercado y mantener la competitividad de la empresa.

Las nuevas contrataciones fueron realizadas conforme a los enfoques estratégicos de las divisiones de negocio correspondientes, manteniendo una alineación con las políticas de recursos humanos del Grupo. Estas políticas procuran equilibrar las necesidades operativas con las expectativas de nuestros empleados, garantizando así el desarrollo profesional y personal de cada colaborador dentro del marco de una organización que evoluciona constantemente.

Desarrollo y capacitación

Grupo Carso reconoce el crecimiento y desarrollo de sus colaboradores como un componente esencial para el éxito y la sostenibilidad empresarial. Por ello, enfoca esfuerzos significativos en la implementación de programas integrales de desarrollo y capacitación, alineados con la Política de Capacitación y Desarrollo. Estos programas están diseñados para abarcar todos los niveles organizativos, desde personal operativo hasta gerencial, garantizando que todos los empleados se involucren en el aprendizaje continuo y el mejoramiento de sus competencias.

Los ejes fundamentales de los programas de capacitación de Grupo Carso incluyen la orientación inductiva para nuevos integrantes, formación técnica y profesional, así como el desarrollo de habilidades personales y humanas. A través de estos ejes, los colaboradores pueden participar en una variedad de cursos y talleres que refuerzan el conocimiento del Código de Ética y las políticas internas de la Compañía, al mismo tiempo que exploran oportunidades de avance profesional mediante planes de carrera personalizados. Estos planes están diseñados para alentar a los colaboradores a alcanzar niveles superiores en la organización, permitiendo la movilidad interna basada en méritos y desempeño.

Además, el Grupo promueve el bienestar integral de su fuerza laboral con programas como ASUME, que impulsa la adopción de valores y el desarrollo personal, y el Programa de Bienestar Social, que se enfoca en la formación continua, la salud y la integración cultural y recreativa, fomentando la participación activa de los colaboradores y sus familias.

La plataforma Capacítate para el Empleo de la Fundación Carlos Slim sigue siendo un recurso vital tanto para la atracción como para la capacitación de talento, particularmente para personal operativo, de mantenimiento y de ventas. Continuamos impartiendo y desarrollando cursos que permiten a los colaboradores integrarse eficazmente a la empresa, desarrollar sus habilidades y conocimientos, y con ello, potenciar su crecimiento dentro de la organización. Los temas abordados incluyen venta consultiva, tecnología, productos Apple y liderazgo, impartidos tanto de manera presencial como en línea a través de plataformas como Zoom, Meet, Webex y Teams.

El compromiso de Grupo Carso con la capacitación y el desarrollo de su personal se refleja tanto en la inversión en programas de formación como en el seguimiento de su impacto y efectividad, asegurando que la fuerza laboral esté preparada para enfrentar los retos presentes y futuros en un entorno empresarial dinámico.

Promedio de horas dedicadas a la formación y desarrollo por género



En 2023, las mujeres dedicaron en promedio 2.22 horas a su formación y desarrollo, superando ligeramente el promedio de horas dedicadas por los hombres, que fue de 2.16 horas. Este esfuerzo refleja nuestro compromiso con la equidad de género y la promoción de oportunidades iguales para todos nuestros colaboradores. El promedio total de horas dedicadas a la formación y desarrollo fue de 2.19 horas, demostrando una implementación efectiva y equilibrada de nuestras políticas de capacitación a través de la diversidad de género en la empresa.

Adicionalmente, capacitamos a 342,631 personas durante 70,181 horas en temas de sostenibilidad, que incluyeron concienciación y cuidado del medio ambiente, diversidad, equidad e inclusión, anti-fraude y corrupción, anti-monopolio, y otros temas esenciales como el Código de Ética, generación de un ambiente de respeto y prevención del acoso y la discriminación, conflicto de intereses, prevención de lavado de dinero, y actualizaciones en diversas normativas oficiales mexicanas, como la NMX-414-ONNCCE-2017

SALUD Y SEGURIDAD DE NUESTROS COLABORADORES

GRI: 416-1, 416-2, 417-1, 417-2, 417-3 y 418-1
SASB SV-PS-230a.1, SV-PS-230a.2 y SV-PS-230a.3

Grupo Carso, a través de sus empresas subsidiarias, impulsa una cultura corporativa en la que la seguridad y el bienestar de sus colaboradores es primordial. Para ello, se han establecido Comités de Seguridad e Higiene en cada una de las filiales, encargados de supervisar y ejecutar los Planes de Salud Laboral que se han diseñado para prevenir, detectar y actuar ante posibles riesgos laborales. Estos comités son piezas clave en la estructura de la gestión de salud y seguridad de la empresa, y están conformados por representantes de todos los niveles organizativos, incluyendo la participación activa de los colaboradores.



El Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo, que se revisa internamente con regularidad, cubre al 100% de los empleados de Grupo Carso.

En cada planta y oficina de Grupo Carso, se dispone de áreas de asistencia sanitaria equipadas para brindar la primera respuesta médica en caso de emergencias. Estas áreas cuentan con personal capacitado, ya sean médicos o paramédicos, y con los recursos necesarios para atender situaciones de salud que requieran atención inmediata.

Además, la Compañía promueve la salud preventiva con iniciativas como jornadas de salud y bienestar, programas de nutrición y fomento de la actividad física, apuntando a la prevención de enfermedades y al fortalecimiento del estado de salud general de sus trabajadores.

Programa de Salud Integral Carso

En respuesta a los desafíos planteados por la pandemia de COVID-19, la Fundación Carlos Slim ha continuado implementando acciones integrales a través del Programa de Salud Integral Carso para mantener y promover el cuidado de la salud de los colaboradores de Grupo Carso. Este programa activo emplea la estrategia de salud digital MIDO (Medición Integrada para la Detección Oportuna), desplegada en 1,671 sitios de trabajo pertenecientes a 19 grupos de empresas de la familia Carso, permitiendo conocer y evaluar sistemáticamente el estado de salud de los colaboradores.

En 2023, se realizaron valoraciones de salud a casi 80,000 empleados, revelando que el 24% fuman y el 55% llevan un estilo de vida sedentario, ambos factores de riesgo significativos para el desarrollo de enfermedades crónicas. Además, se identificó una prevalencia de obesidad del 29.5%, diabetes del 8.8% e hipertensión del 17.9%. Estos datos permiten que las empresas dirijan esfuerzos específicos para mejorar la salud de sus trabajadores, implementando intervenciones sencillas que prevengan la progresión hacia enfermedades más graves.

Además de las evaluaciones, se detectaron más de 11,900 personas que desconocían padecer diabetes o hipertensión y fueron derivadas para recibir tratamiento de manera oportuna. También se promovió el control de la diabetes e hipertensión en más de 5,600 empleados para evitar complicaciones futuras.

Para desarrollar eficazmente estas iniciativas, participan 716 empleados que han sido específicamente capacitados a través de cursos, talleres prácticos y sesiones de actualización. Estos empleados están equipados para ofrecer consejería adecuada y actuar como agentes de cambio en sus respectivos lugares de trabajo.

Adicionalmente, se habilitó un canal de comunicación directa con cada empleado a través de la aplicación Salud Inteligente, que fomenta el autocuidado y el automonitoreo. Esta aplicación también proporciona recomendaciones personalizadas para promover una alimentación saludable, impulsar la actividad física regular y prevenir el tabaquismo. Más de 82,000 trabajadores ya están utilizando esta herramienta.

El programa incluye un componente crítico de monitoreo de riesgos y acciones preventivas contra enfermedades. Durante el último año, se lanzaron múltiples campañas de prevención de riesgos asociados a eventos naturales como temperaturas extremas y huracanes, incluido el huracán Otis en Acapulco. En colaboración con Telmex, se coordinaron respuestas para mitigar el impacto en la salud y la seguridad de los empleados tras estos eventos. Recientemente, también se ha dado seguimiento a emergencias de salud en Latinoamérica, como el aumento de casos de sarampión y dengue, que podrían afectar a México.

La seguridad en el trabajo es otra área de interés primordial. Ante la ocurrencia de accidentes laborales, Grupo Carso adopta un enfoque sistemático de análisis de causa-raíz para entender las circunstancias que los provocaron. Basándose en los hallazgos de este análisis, se comunican las medidas correctivas y preventivas pertinentes para evitar su repetición en el futuro.

El Programa de Protección Civil del Grupo establece la obligatoriedad de uso constante del equipo de protección personal (EPP) para todo el personal que realiza tareas operativas. Este programa se asegura de que todos los empleados, especialmente aquellos que forman parte de las brigadas

de emergencia, sean formados y capacitados adecuadamente en el uso y manejo de dicho equipo, así como en procedimientos de respuesta a emergencias y evacuación.

Este enfoque integrado en salud y seguridad laboral cumple con los estándares legales y éticos requeridos, reflejando el compromiso de Grupo Carso con la creación de un ambiente laboral seguro y saludable, lo que a su vez contribuye a la retención y desarrollo de su capital humano, y refuerza la responsabilidad social corporativa de la Compañía.

■ Capacitación del personal de seguridad

En el marco de nuestro compromiso con la salud y seguridad de nuestros colaboradores, Grupo Carso implementa políticas rigurosas que se extienden a todo el personal, incluyendo a aquellos en cargos de seguridad. En línea con las Políticas de Salud y Seguridad en el Trabajo, la organización garantiza que su personal de seguridad reciba capacitación en situaciones de seguridad, brigadistas y política integral del sistema de gestión. El entrenamiento es esencial para asegurar que las operaciones de seguridad se lleven a cabo con un respeto hacia la dignidad y libertades fundamentales de todos los individuos. Especialmente en la división de consumo al personal de seguridad se le brinda capacitación general en protocolos de su puesto y especial en servicio al cliente, con cursos que incluyen: prevención de lavado de dinero, seguridad de la información, prevención de pérdidas y bienvenida a tienda. Los jefes de seguridad adicionalmente reciben cursos sobre cómo dar instrucciones, relaciones profesionales y solución de problemas. Esto refleja la determinación de Grupo Carso por fomentar un entorno laboral seguro, respetuoso y ético, en el cual próximamente se estarán capacitando en derechos humanos por lo cual cada empleado, cliente y miembro de la comunidad son prioritarios y están protegidos.



El personal de seguridad recibió capacitación en 2023 en temas como: situaciones de seguridad, brigadistas, sistemas de gestión, prevención de lavado de dinero, seguridad de la información, prevención de pérdidas y servicio al cliente, entre otros.

Grupo Carso reportó en 2023 nullos fallecimientos, accidentes laborales ni lesiones en las 42 de las 44 plantas industriales de Grupo ConduMex y las oficinas corporativas; sin embargo, por el tipo de operación en instalaciones de cableado en ductos por tendido de cable terrestre, así como en tendido aéreo se reportaron algunas lesiones por accidente laboral, siendo las más recurrentes caídas, machucones y aplastamiento de manos. El número de lesiones por accidente laboral registrable disminuyó 27.4% en 2023 en comparación con el año anterior, y el número de fallecimientos en estas operaciones se reportó en cero personas. En las operaciones de soluciones integrales en almacenaje las lesiones por accidente laboral se redujeron 11.1%. Estas mejoras se lograron gracias a que se tomaron acciones correctivas necesarias como una mayor capacitación, una comunicación abierta y el aprendizaje continuo para evitar la repetición.

Grupo Carso está comprometido a una cultura de seguridad en la que se registran y se previenen los accidentes y lesiones de los empleados de todas las divisiones. En cuanto a los contratistas, se mantiene un compromiso paralelo con su salud y bienestar, al igual que con sus empleados directos. Nos complace informar que en 2023 no hubo fatalidades laborales relacionadas con los contratistas que trabajan para nosotros, lo cual se atribuyó a la implementación efectiva de requisitos mínimos estandarizados a lo largo de todas las operaciones de Grupo Carso para la gestión de la seguridad de los contratistas en el lugar de trabajo.



TRANSPARENCIA, PRIVACIDAD Y SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES

GRI: 416-1, 416-2, 417-1, 417-2, 417-3 y 418-1
SASB SV-PS-230a.1, SV-PS-230a.2 y SV-PS-230a.3

En Grupo Carso, la transparencia, la privacidad y la satisfacción del cliente son aspectos fundamentales que reflejan nuestro compromiso con la responsabilidad social y el desempeño ético en todas nuestras operaciones. Entendemos la importancia de que nuestros clientes confíen en la calidad de nuestros productos y servicios y en nuestra capacidad para comunicar información relevante de manera clara y precisa.

En la evaluación de las implicaciones para la salud y la seguridad en el uso de nuestros productos y servicios, seguimos procedimientos rigurosos para asegurar el cumplimiento de todas las normativas aplicables. Hasta la fecha, no se han reportado casos de incumplimiento relativos a los impactos de nuestras categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad, lo cual es un testimonio de nuestro esfuerzo por mantener los estándares más altos en cada etapa del desarrollo y la distribución de nuestros productos.

En lo que respecta al etiquetado de nuestros productos, nos esforzamos por incluir información detallada y precisa que ofrezca a los clientes un conocimiento profundo sobre los componentes, el origen, las aplicaciones y los beneficios de lo que adquieren, junto con las precauciones y recomendaciones de uso. A lo largo del último año, no se han registrado infracciones relacionadas con la información y el etiquetado de productos y servicios.

Con la misma rigurosidad, abordamos nuestras comunicaciones de marketing. Entendemos que la publicidad honesta y precisa es esencial para mantener la confianza y la lealtad del cliente. Nos complace reportar que no se han identificado casos de incumplimiento relacionados con nuestras comunicaciones de marketing.

Por último, la privacidad del cliente y la seguridad de los datos son prioritarias para Grupo Carso. Implementamos políticas estrictas y medidas de seguridad de datos avanzadas para proteger la información personal de nuestros clientes. Nuestro enfoque proactivo en este ámbito nos ha permitido evitar reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.

A través de estos esfuerzos continuos, Grupo Carso se dedica a fortalecer la relación con nuestros clientes, basada en la confianza, la integridad y la excelencia. Nos comprometemos a mantener y mejorar estos estándares para asegurar una experiencia del cliente excepcional y responsable.



VINCULACIÓN CON NUESTRAS COMUNIDADES

En Grupo Carso, somos plenamente conscientes del impacto significativo que nuestras operaciones pueden tener en las comunidades locales. Nuestro compromiso trasciende la mera presencia comercial; nos esforzamos por ser un aliado activo en el desarrollo y bienestar de las comunidades aledañas. Este compromiso se manifiesta a través de relaciones estrechas y respetuosas, cuidando y apoyando a nuestro personal y sus familias, y colaborando intensamente con la Fundación Carlos Slim para impulsar el progreso social tanto en México como en otras regiones de América Latina.

La Fundación Carlos Slim juega un papel crucial en nuestro enfoque de responsabilidad social. Con más de 100 programas y proyectos en 13 áreas diferentes, incluyendo educación, empleo, salud, deporte, medio ambiente y cultura, la Fundación tiene como misión mejorar la calidad de vida de personas de todas las edades. Su trabajo se enfoca en la formación de capital humano y la creación de oportunidades que favorezcan el desarrollo integral tanto de individuos como de comunidades enteras. La Fundación ha logrado un alcance impresionante, beneficiando a millones de personas en México y otros países latinoamericanos. A continuación, se describen algunos de estos esfuerzos:



Centro de Estudios de Historia de México Fundación Carlos Slim (CEHM)

Este centro se dedica a preservar y facilitar el acceso a un vasto archivo de documentos y publicaciones que narran la historia de México, desde la era virreinal hasta nuestros días. Con más de 800,000 documentos, entre libros y manuscritos, el CEHM es una fuente invaluable para estudiantes e investigadores. Además, el centro organiza eventos gratuitos como conferencias y presentaciones de libros para promover la cultura y el conocimiento.



Plataforma "Capacítate para el Empleo"

Esta innovadora plataforma brinda acceso gratuito a una amplia variedad de cursos en línea en áreas como Administración, Finanzas, Construcción, Salud y Sostenibilidad. Los cursos van desde oficios básicos hasta especializaciones, contribuyendo significativamente al desarrollo profesional y personal, y mejorando la empleabilidad de los individuos. Además, la plataforma incluye una bolsa de trabajo digital que facilita la conexión entre empleadores y candidatos.

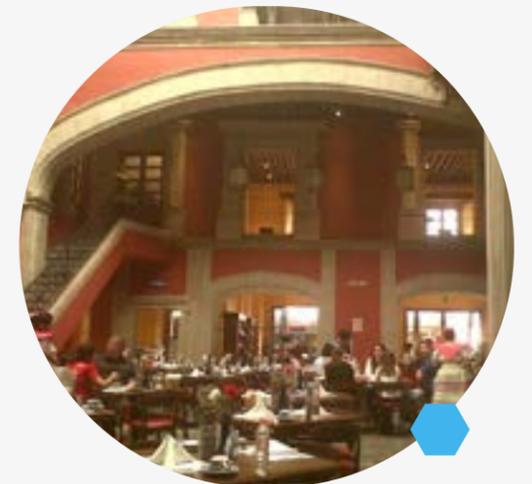
Participación en Campañas Anuales de Prevención y Control de Padecimientos Médicos en Colaboración con Salud Digital

A través de su iniciativa Salud Digital, la Fundación ha sido pionera en la transformación digital de los sistemas de salud, mejorando el acceso a servicios médicos eficientes y de alta calidad. Se enfoca en problemas críticos como enfermedades crónicas, salud materna e infantil, vacunación y adicciones, así como en la formación de profesionales de la salud.



Programa de Rescate de Bienes Inmuebles de Grupo Sanborns

El Programa de Rescate de Bienes Inmuebles de Grupo Sanborns se enfoca en preservar y revitalizar edificios históricos y de valor arquitectónico en México. Un ejemplo destacado es la Casa de los Condes de Xala, un importante edificio del siglo XVIII ubicado en el Centro Histórico de Ciudad de México, que ha sido transformado en un restaurante Sanborns. Otro proyecto notable fue la revitalización de una antigua fábrica de aluminio en Veracruz, convertida en un desarrollo inmobiliario de usos mixtos que incluye un centro comercial, hospital, hotel, escuelas, universidad y viviendas.



Estas iniciativas reflejan el compromiso de Grupo Carso con el desarrollo integral de las comunidades, abarcando aspectos educativos, culturales, de salud y de desarrollo económico, siempre con un enfoque de responsabilidad y sostenibilidad.

Para más detalles sobre su labor, se puede visitar el sitio web de la Fundación Carlos Slim.



Acciones Sociales con Grupo Sanborns

Grupo Sanborns fomenta la inclusión laboral a través de la Organización Best Buddies, empleando a personal con discapacidad intelectual. Adicionalmente, en Mixup estamos comprometidos en ayudar a los niños con problemas auditivos a través de la campaña “¡Oye! tú que oyes!, ayuda a educar a un niño sordo”. Durante muchos años, hemos invitado a los clientes en nuestras tiendas Mixup y en Mixup.com, así como en redes sociales, a realizar donaciones desde \$10 pesos. Promotora Musical también contribuye y la suma total es entregada al Instituto Pedagógico para Problemas del Lenguaje, I.A.P. (IPPLIAP), donde se capacita a maestros y familiares en lenguaje de señas y se imparte educación primaria y secundaria a niños sordos para facilitar su integración en la sociedad.

En Grupo Carso, nuestro enfoque hacia la vinculación comunitaria se centra en tres áreas principales: educación, salud y desarrollo comunitario. Creemos firmemente que la educación es una herramienta poderosa para el progreso y, por lo tanto, invertimos significativamente en programas que promueven el aprendizaje y el desarrollo de habilidades. En el ámbito de la salud, trabajamos para mejorar el acceso a servicios médicos de calidad y promover estilos de vida saludables. En cuanto al desarrollo comunitario, nos esforzamos por implementar programas que fortalezcan el tejido social y económico de las comunidades donde operamos.

Además, nuestros programas de desarrollo humano, como el Programa de Bienestar Social y el Programa ASUME, también tienen un impacto directo en los familiares de nuestros colaboradores. Estos programas son un componente medular para fomentar un mejor entorno laboral, cuyos beneficios se extienden a las familias de nuestros empleados, reforzando nuestro compromiso con el bienestar integral.



En Grupo Carso, estamos dedicados a construir y mantener una relación positiva y productiva con las comunidades aledañas, conscientes de que nuestro éxito está intrínsecamente ligado al desarrollo y bienestar de las personas y lugares donde operamos. Nuestro enfoque proactivo y colaborativo en la gestión de la relación con estas comunidades demuestra nuestro compromiso de ser un agente de cambio positivo y un vecino responsable.





 **NUUESTRO
DESEMPEÑO
AMBIENTAL**

GRI: 302-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-5 y 306-4





COMPROMISO DE GRUPO CARSO **CON EL CAMBIO CLIMÁTICO**

GRI: 305-1, 305-2 y 305-3

En Grupo Carso, identificamos el cambio climático como uno de los desafíos fundamentales de nuestra era, y estamos firmemente comprometidos con la implementación de prácticas sostenibles que mitiguen nuestro impacto ambiental. Este compromiso se manifiesta claramente en la integración de una visión ambiental estratégica dentro de nuestros objetivos corporativos, así como en la implementación meticulosa de estrategias destinadas a gestionar y atenuar los riesgos asociados al cambio climático.

Contamos con equipos dedicados a temas ASG, incluido un Comité de Sostenibilidad, que tienen la responsabilidad de incorporar y supervisar la integración de la perspectiva ambiental en las operaciones del grupo. Estos equipos trabajan en sinergia con las diversas unidades de negocio para asegurar una gestión coherente y efectiva de todas las cuestiones climáticas, en línea con nuestros valores corporativos fundamentales.

Reconocemos formalmente el cambio climático como un riesgo material y directo para nuestras operaciones. Para enfrentar este desafío, hemos establecido una estrategia sólida que comprende la identificación, evaluación y gestión continua de estos riesgos, incluido un análisis detallado de la probabilidad y el impacto potencial de los eventos

climáticos en nuestros procesos operativos. Utilizamos indicadores clave, como las emisiones totales de gases de efecto invernadero y el consumo energético, para monitorear y controlar estos riesgos de manera efectiva.

Además, hemos implementado herramientas avanzadas, como el análisis de escenarios climáticos, para anticiparnos y adaptarnos a las condiciones cambiantes del medio ambiente. Estos escenarios son esenciales para ajustar nuestras estrategias y operaciones, permitiéndonos alinearnos con objetivos climáticos específicos y responder proactivamente a las oportunidades y desafíos emergentes.

Nuestras operaciones enfrentan riesgos naturales significativos, exacerbados por el cambio climático, como huracanes y tormentas severas. En respuesta a estos, hemos desarrollado planes de adaptación y mitigación robustos que buscan minimizar el impacto de estos eventos en nuestras operaciones y en las comunidades en las que operamos.

Grupo Carso también emprende numerosas iniciativas destinadas a compensar, mitigar y reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero. Estas iniciativas incluyen inversiones en energías renovables, mejoras en la eficiencia energética y el desarrollo de proyectos que fomentan un uso más sostenible de los recursos naturales.



Vinculación con nuestras comunidades



Cumplimiento de la Legislación Ambiental

Garantizamos el cumplimiento de todas las normativas y compromisos ambientales voluntarios.

Prevención y Mitigación de Impactos

Nos enfocamos en prevenir, reducir y mitigar los impactos ambientales de nuestras empresas.



Buenas Prácticas Ambientales

Implementamos prácticas que promuevan el ahorro de agua, energía y otros recursos, así como el tratamiento y disposición final efectiva de los residuos.

Desarrollo de Tecnologías Verdes

Impulsamos la innovación y difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



Sensibilización Ambiental

Fomentamos la concienciación ambiental entre empleados, proveedores y clientes para promover la protección de nuestro entorno.

Sistema de Gestión Ambiental

Administramos todos los indicadores ambientales a través de un sistema de gestión que asegura la implementación y retroalimentación de nuestros objetivos y programas ambientales.



Grupo Carso se compromete a identificar continuamente áreas de oportunidad para fortalecer nuestro compromiso con el medio ambiente. Nuestros programas integran a empleados, proveedores y clientes en las iniciativas de sostenibilidad, siempre buscando la conservación y cuidado de nuestro planeta. Con una visión clara y estrategias definidas, seguimos avanzando hacia un futuro más verde y sostenible.

Durante el año 2023, Grupo Carso intensificó sus iniciativas en la cogeneración eficiente de energía y en la implementación de tecnologías limpias, contribuyendo significativamente a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). En colaboración con proveedores de energía que destacan por su eficiencia y baja huella de carbono, hemos logrado suministrar energía sustentable a 16 instalaciones de Grupo Condomex y Grupo Sanborns.

Las emisiones totales de GEI de nuestras principales divisiones operativas fueron las siguientes:

Ton CO ₂	Alcance 1	Alcance 2
Condomex	48,467.00	57,687.43
Elementia	48,719.00	30,195.00
Fortaleza	3,433,522.00	810,337.00
Grupo Sanborns	20,019.77	118,297.23
TOTAL	3,550,727.77	1,016,516.66

⁽¹⁾ Las emisiones de Carso Energy no son representativas al ser menos de 5kgs de CO₂ por año.

⁽²⁾ El Grupo no realiza una cuantificación formal de las emisiones de Alcance 3. Sin embargo, se han identificado las siguientes fuentes de emisiones GEI de Alcance 3: i) Bienes y servicios adquiridos (upstream), ii) bienes de capital (upstream), iii) transporte y distribución upstream, iv) residuos generados en operaciones (compostaje, incinerando), v) viajes de negocios, vi) desplazamientos de empleados y vii) transporte y distribución downstream.

Grupo Carso adquiere energía con Energía Infra S.A. de C.V., que por su alta eficiencia califica dentro del rubro de fuentes renovables. El factor de emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de Infra es de 0.391 kgCO₂/kWh, en comparación con el relativo a CFE que es de 0.423 kgCO₂/kWh.

DIVISIÓN COMERCIAL

GRI: 302-4, 305-5 y 306-4

En Grupo Carso, nuestra División Comercial se destaca por su cumplimiento de las normativas ambientales, reflejando nuestro compromiso global con la sostenibilidad operacional y la responsabilidad ambiental. Este sector estratégico se adhiere a prácticas rigurosas diseñadas para minimizar nuestro impacto ecológico y fomentar un crecimiento comercial responsable y sostenible.

Todas las unidades y establecimientos de la División Comercial operan en plena conformidad con las regulaciones ambientales vigentes, obteniendo las autorizaciones necesarias para un manejo eficaz de aguas residuales, emisiones atmosféricas y la disposición adecuada de residuos sólidos y materiales peligrosos. Este estricto cumplimiento respalda una operación comercial responsable, al mismo tiempo que fortalece la protección del medio ambiente y el bienestar de nuestras comunidades.



En nuestras tiendas y restaurantes, se instalan limitadores de flujo de agua en tarjas de cocina, regaderas y lavamanos, logrando un ahorro del 4% en el consumo total de agua. Además, se han introducido gradualmente mingitorios que no requieren agua, como parte de nuestras estrategias de ahorro.

Para garantizar una gestión efectiva de estos aspectos, contratamos frecuentemente a empresas especializadas, debidamente autorizadas por las autoridades ambientales o sanitarias. En Grupo Sanborns se consume en forma indirecta energía limpia a través de la compra a un tercero y adicionalmente se maneja un autoabasto a base de energía térmica en 4 plantas de co-generación en donde el vapor y presión se utilizan para el aire acondicionado siendo este sustentable y generando 4 MWh de generación eficiente.

A pesar de la amplia escala de operaciones de esta división, nuestras actividades se caracterizan por tener un impacto ambiental relativamente bajo, gracias al perfil de sostenibilidad del sector minorista y las características específicas del negocio. Implementamos estrategias proactivas de mitigación y gestión de riesgos en todos los niveles de operación, que incluyen:



Optimización de recursos: Implementamos tecnologías y procesos que reducen el consumo de agua y energía, lo que minimiza nuestra huella ecológica y optimiza nuestros costos operativos a corto y largo plazo.



Gestión de residuos: Continuamos mejorando nuestros procesos para el manejo y disposición final de residuos sólidos y materiales peligrosos, asegurando un tratamiento seguro y eficiente. Fomentamos el reciclaje y la reutilización siempre que sea posible.



Reducción de emisiones: Mediante sistemas modernos y bien mantenidos, trabajamos para reducir las emisiones contaminantes a la atmósfera, cumpliendo con las regulaciones locales e internacionales.



Educación y capacitación: Concientizamos y capacitamos a nuestros empleados en prácticas ambientales sostenibles, fomentando una cultura de responsabilidad ecológica en todos los niveles de la organización.

Grupo Sanborns

Concepto	Consumo evitado	Unidad	Acciones	Sustentabilidad Ton CO ₂
Agua	27,795	m ³	<ul style="list-style-type: none"> 74% Migración a mingitorios secos 17% Agua tratada para uso en Sanitarios Sanborns Buenavista Fórum, Sanborns Plaza Satellite 9% Agua tratada para proceso de lavado de servilleta 	0
Energía eléctrica	12.55	Mw	<ul style="list-style-type: none"> 81.88% Implementación de acciones para ahorro de energía eléctrica, Integración de 34 unidades Sanborns y Sears al plan INFRA para obtener beneficio en la tarifa comparado con CFE, cambio de luminarias, sustituciones de equipo de aire acondicionado y bombas por otros más eficientes. 5.32% Cogeneración Eficiente con 5 plantas de Cogeneración 12.8% Aprovechamiento térmico en sitios donde se tienen Cogeneradores 	3.88
Gas Lp	280,287	litros	<ul style="list-style-type: none"> Migración de unidades de gas lp a gas natural (en 7 unidades en Sanborns) 	10.5
Natural	9,002	m ³	<ul style="list-style-type: none"> Cambio de equipos más eficientes hornos más eficientes en comisariato viaducto, Tlalnepantla, así como caldera 	8.5
Aceite	72	ton	<ul style="list-style-type: none"> Disposición de aceite quemado grado alimenticio para su reciclaje 	0
				22.88

En Grupo Sanborns se consume en forma indirecta energía limpia a través de la compra a un tercero y adicionalmente se maneja un autoabasto a base de energía térmica en 4 plantas de co-generación en donde el vapor y presión se utilizan para el aire acondicionado siendo este sustentable y generando 4 MWh de generación eficiente.



Agua
Reutilizada o tratada
7,125.00 m³



Energía
Gasto evitado de energía kwh
17,200.93

Gasto evitado Gas LP
280,287 Lts

Gasto evitado Natural
9,002 m³



Residuos de manejo especial
Aceite comestible quemado
1.03 Ton



Emisiones
Emisiones evitadas
22,870.00 Ton CO₂

Concepto	Medida	2023
Agua reutilizada, o tratada	m ³	7,125.0
Residuos de manejo especial - aceite comestible quemado	TON	1.0
Ahorro de energía	kw-hr	17,200.9
Ahorro Gas LP	Lts	280,287.0
Ahorro Gas Natural	m ³	9,002.0
Residuos peligrosos - baterías recicladas	Tons	ND
Emisiones evitadas	Ton CO ₂	22,870



GRUPO CONDUMEX, CARSO INFRAESTRUCTURA Y CONSTRUCCIÓN, ELEMENTIA Y FORTALEZA

Como resultado de la aplicación de la Política Corporativa de Protección al Ambiente, durante el 2023, las empresas de Grupo Condumex; sector cables y autopartes, 22 centros de trabajo mantuvieron una certificación en la norma ISO 14001:2015. Los sectores Infraestructura y Ductos mantuvieron este estándar internacional con vigencia al 13 de octubre de 2026 y 30 de agosto de 2027, respectivamente.

En Carso Infraestructura y Construcción se cuenta en todos los proyectos de construcción con personal ambiental experto en gestión del medio ambiente dando cumplimiento a las medidas de mitigación establecidas en las autorizaciones ambientales de los proyectos en desarrollo.

En Grupo Condumex se adquiere energía en sociedad de autoabastecimiento desde 2017 para el 64% de las plantas. Esto se lleva a cabo a través de una planta de un tercero, de 140 MW ubicada en Coatzacoalcos, Veracruz.



Residuos Peligrosos (RP)

Ductos	244,713
Infraestructura	93,890
Autopartes	48,083
Cables	663,699
CIDEC	763
Corporativo	24
Total	1,051,172
Elementia	617,000
Fortaleza	280,000
	897,000
Total	1,948,172

La campaña del “Pilotón” se realizó dos veces al año en las oficinas centrales de CICSA y sectores Infraestructura y Ductos, logrando acopiar durante 2023 un total de 41 kg de pilas alcalinas usadas, las cuales fueron dispuestas por la empresa E-Weast, la cual cuenta con las autorizaciones para estos fines ante la autoridad ambiental correspondiente.

Residuos de Manejo Especial (RME)

Componentes	Generación	Papel	Cartón	Árboles	Agua	m³ basura
Ductos	1,069,681	381		7	9,907	1.14
Infraestructura	108,540	7,696	2,708	180	270,496	31.21
CIDEC	3,285	1,210	1,281	42	64,267	7.41
Corporativo	2,451	1,637	713	41	61,094	7.05
Autopartes	1,940,974	8,704	809,916	14,139	21,285,517	2,455.86
Cables	5,160,595	700	251,891	4,363	6,567,802	757.77
TOTAL	8,285,526	20,328	1,066,509	18,772	28,259,083	3,260





En Elementia y Fortaleza Materiales, se cumplen con diversas leyes y reglamentos que protegen la salud, el medio ambiente y la seguridad, las cuales regulan entre otros aspectos, la producción, venta, almacenamiento, manejo, uso, reparación, desecho y transporte de materiales peligrosos, la emisión y descarga de materiales peligrosos en el suelo, la atmósfera o el agua, así como la salud y seguridad de nuestros colaboradores. Se requieren de permisos de autoridades gubernamentales para realizar ciertas operaciones y adicionalmente se han obtenido voluntariamente certificaciones de organizaciones nacionales e internacionales para algunas de las plantas de producción.

Entre los programas voluntarios con los que cuentan las autoridades ambientales nacionales y estatales, en Grupo Condumex la empresa Condumex Vallejo y Latincasa, mantienen su reconocimiento de Industria Limpia, por adherirse al programa voluntario para mejorar la eficiencia de sus procesos de producción, cumplimiento de la normatividad bajo parámetros nacionales e internacionales, y de buenas prácticas de operación e ingeniería; y la empresa Condumex planta Guadalajara, mantiene el certificado de Liderazgo Ambiental, otorgado por la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial (SEMADET) de Jalisco, por sus elevados estándares para proteger el entorno natural en Jalisco, siendo la única empresa con ese distintivo.

En temas de reforestación durante 2023, en los sectores de cables y autopartes se plantaron 230 individuos arbóreos de diferentes especies, promoviendo la participación de aproximadamente 208 personas. La empresa Latincasa, mantiene en sus instalaciones un vivero con un total de 591 individuos de 12 especies diferentes de flora, las cuales se utilizan para actividades de reforestación en la zona Industrial de San Luis Potosí y en la propia empresa. En coordinación con la Secretaría del Medio Ambiente del Gobierno de Estado de México, a través de su Coordinación General de Conservación Ecológica y el apoyo de la Dirección del Parque Estatal Sierra de Guadalupe; en el mes de junio de 2023 se puso en marcha la

Campaña Anual de Reforestación en Carso Infraestructura y Construcción, que contó con la participación de 50 personas entre familiares y amigos de los empleados, logrando plantar 50 individuos de magueyes y propiciando la convivencia familiar. En apoyo al mantenimiento de los individuos plantados en las diversas reforestaciones, en el mes de marzo se participó en la campaña de Riego Auxiliar, organizada por la Dirección del Parque Estatal Sierra de Guadalupe, la cual contó con la participación de 11 personas, las cuales apoyaron a la sobrevivencia de 190 árboles de este parque estatal.

En los proyectos que se desarrollan en el sector Infraestructura, durante el 2023 se implementaron también los programas de rescate y reubicación de flora y fauna; logrando un rescate de 20,283 individuos de flora y 118 individuos de fauna, de los cuales 5,031 individuos de flora y 26 de fauna se encuentran con algún estatus de protección según la NOM-059-SEMARNAT-2010. En el vivero se tienen 10,346 individuos de flora que serán empleados para actividades de reforestación de zonas impactadas.

Con la finalidad de generar una conciencia ambiental que favorezca a la participación efectiva del personal que labora en los sectores Infraestructura, ductos, oficinas centrales, cables, autopartes, CIDECA Jurica y CT, se mantuvo la participación durante en la campaña ambiental “Recicla contra el Cáncer”, la cual además de apoyar a la recolección y reciclaje de tapas plásticas, ha logrado el involucramiento y la participación de familiares y amigos. Durante 2023 se acopió un total de 1,241.6 kg de tapas plásticas, las cuales fueron donadas a “Banco de Tapitas”, generando un recurso económico para apoyar en los tratamientos y necesidades básicas en atención médica, psicológica, nutricional, así como de asistencia social para personas con Cáncer.

Con la firme intención de permear una cultura y conciencia ambiental en los distintos grupos de trabajo de los sectores de Infraestructura y Ductos, oficinas centrales, cables, autopartes, CIDECA Jurica y CIDECA CT, durante 2023 se impartieron 6,410 pláticas de diversos temas ambientales, registrando una asistencia de 69,314 personas.

Cantidad de residuos generados por la organización (Ton) 2023

Orgánicos	ND
Inorgánicos	37,817.01
Comercial	ND
Residuos peligrosos	1,948.17
Residuos de tratamiento especial	8,285.50
Residuos electrónicos	0.01



GOBERNANZA CORPORATIVA

GRI: 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 2-28, 205-1, 205-2, 205-3, 405-1 y 407-1

SASB: SV-PS-510a.1 y SV-PS-510a.2



NUESTRO COMPROMISO CON UN GOBIERNO CORPORATIVO ROBUSTO Y ÉTICO

GRI: 2-23 y 2-24
SASB: SV-PS-510a.1

En Grupo Carso, el compromiso con un gobierno corporativo robusto y ético se refleja en la adhesión a prácticas que promueven la transparencia, responsabilidad y equidad en todas nuestras operaciones. Como entidad listada en la Bolsa Mexicana de Valores, Grupo Carso se rige por la Ley del Mercado de Valores y sus estatutos sociales, y se alinea con el Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo del Consejo Coordinador Empresarial. Este marco abarca directrices sobre conflictos de intereses, transparencia de información y la debida diligencia.

La estructura de gobernanza de Grupo Carso está encabezada por su Consejo de Administración y un Director General, apoyados por equipos directivos en cada subsidiaria, integrados por expertos en diversas áreas. Para asegurar el cumplimiento de la legislación tanto nacional como internacional, el grupo cuenta con un robusto departamento legal y asesores externos de múltiples disciplinas.

Grupo Carso opera bajo un Código de Ética que establece lineamientos claros para que los colaboradores actúen de manera ética y responsable, fortaleciendo así la confianza de los grupos de interés. El código cubre aspectos como el cumplimiento de la ley, la gestión ética de la información, la prevención de conflictos de intereses y la promoción de un ambiente laboral justo y seguro. Además, define políticas específicas para la gestión de activos corporativos, la participación en actividades políticas y comunitarias, y la gestión de relaciones con socios comerciales, supervisadas por un Comité de Ética encargado de asegurar su aplicación efectiva.

En este código, se subraya la importancia de la integridad en todas las operaciones y se insta a los colaboradores a adherirse estrictamente al mismo, consultarlo regularmente y reportar cualquier duda o infracción. Los principios de conducta del código orientan las operaciones diarias y fomentan una cultura de respeto, equidad y responsabilidad, esenciales para mantener la solidez y reputación de Grupo Carso. El Código de Ética está disponible al público en [este enlace](#).

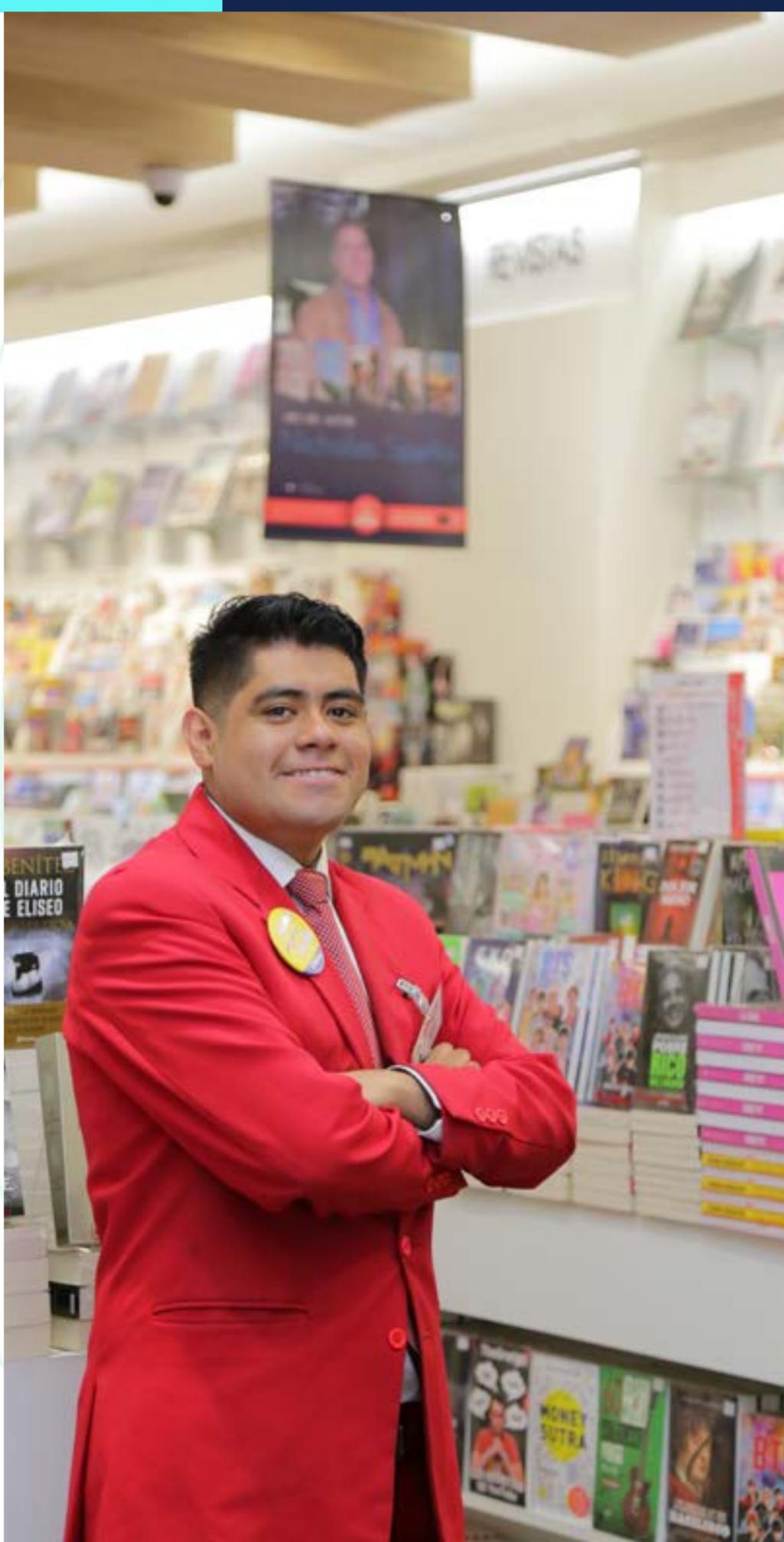


Valores Corporativos

- Orientar al grupo hacia la competitividad y la rentabilidad.
- Satisfacer con eficiencia, calidad y servicio las necesidades de nuestros clientes.
- Impulsar el desarrollo profesional de nuestro personal, de acuerdo con las necesidades de la empresa.
- Reconocer los logros individuales y en equipo, como estímulo a la productividad y al progreso.
- Respetar y procurar el bienestar de las comunidades y el entorno ecológico en donde operamos.

Principios Éticos Empresariales

- Asegurar nuestro liderazgo en los mercados en que participamos.
- Cuidar constantemente la rentabilidad de nuestras líneas de negocios, observando lo que utilizamos y gastamos para no desperdiciar recursos. Lo que usemos debemos hacerlo eficientemente, es decir, con la mayor productividad posible.
- Mantener nuestra competitividad en el mercado mediante precio, calidad y servicio, como factores fundamentales para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.
- Optimizar sinergias dentro y entre las empresas de Grupo Carso.
- Prevenir posibles incidentes derivados de nuestra gestión de negocios, que puedan afectar al ambiente, dañar nuestros activos o a la comunidad en la que operamos.



Además, el Grupo ha desarrollado políticas específicas que abarcan áreas críticas como:



Conflictos de interés



Anticorrupción e Integridad



Antilavado de dinero



Antimonopolio



Diversidad e inclusión



Seguridad de la información



Protección del medio ambiente



Salud y seguridad en el trabajo



Responsabilidad social

Para promover una aplicación efectiva de estos compromisos, Grupo Carso establece líneas jerárquicas claras y responsabilidades definidas, complementadas con programas de capacitación y auditorías que integran aspectos de conducta y cumplimiento. El Grupo emplea un enfoque de cero tolerancia hacia las infracciones.

En cuanto a la integración de políticas ESG, el grupo trabaja con consultores especializados para desarrollar estrategias que transformen activos no productivos en proyectos urbanos sostenibles, ofreciendo beneficios sociales y económicos tangibles, como mejoras en el tratamiento de aguas y la creación de espacios culturales y peatonales. Estas iniciativas demuestran el enfoque proactivo de Grupo Carso hacia la sostenibilidad y su impacto en las comunidades. La política ESG del Grupo se publicará hacia 2024-2025, reafirmando su compromiso con una operación responsable y sostenible.



ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

GRI: 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-17 y 405-1

Consejo de Administración

La Asamblea de Accionistas, como máxima autoridad de Grupo Carso, es responsable de nombrar a los miembros del Consejo de Administración de acuerdo con las leyes mexicanas y las mejores prácticas internacionales de gobierno corporativo. El Consejo de Administración es el órgano supremo de dirección, encargado de supervisar múltiples funciones críticas para la integridad y la sostenibilidad de la empresa. Entre sus responsabilidades principales se encuentran:



- 1 Garantizar un trato equitativo y proteger los derechos e intereses de todos los accionistas, así como facilitar el acceso a información relevante de la empresa.
- 2 Asegurar la creación de valor económico y social a largo plazo, considerando a diversos grupos de interés como colaboradores, clientes, proveedores y acreedores en la toma de decisiones.
- 3 Establecer la dirección estratégica de la empresa, supervisar sus operaciones y aprobar la gestión general, promoviendo la innovación como parte fundamental de la cultura corporativa.
- 4 Nombrar y evaluar al director general y otros altos funcionarios, asegurando una gestión transparente y ética.
- 5 Implementar mecanismos de control interno, asegurar la calidad de la información y establecer políticas para operaciones con partes relacionadas.
- 6 Promover un plan formal de sucesión llamado “Cadenas de Mando” para los puestos clave.
- 7 Supervisar la implementación de planes de continuidad y recuperación de información en casos de desastre, asegurando el cumplimiento de obligaciones legales y éticas, y manteniendo la responsabilidad social de la empresa.

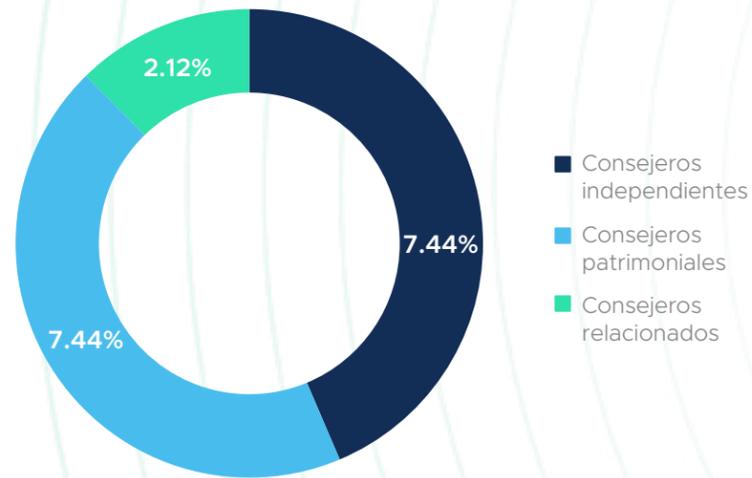


El Presidente del Consejo no es un ejecutivo de la compañía, lo que ayuda a mantener una separación clara entre la gestión y la gobernanza, evitando conflictos de interés y promoviendo una visión objetiva en la toma de decisiones.

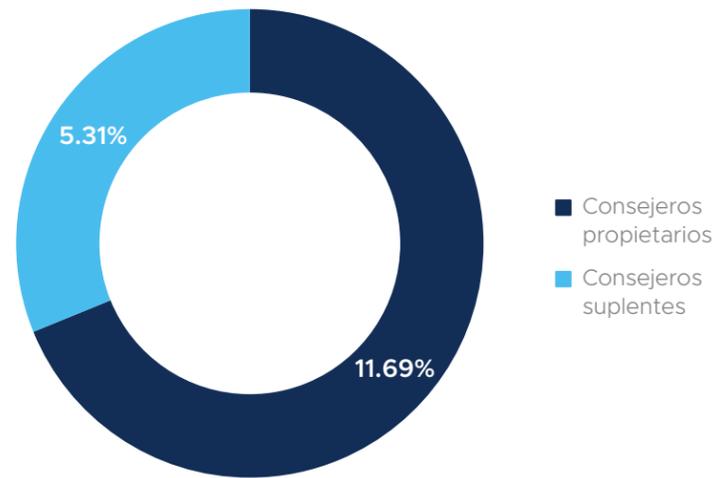
La estructura de gobernanza de Grupo Carso incluye varios comités especializados que reportan al Consejo de Administración, como el Comité de Auditoría y el Comité de Prácticas Societarias, entre otros. Estos comités, integrados por miembros del Consejo y expertos independientes, aseguran un monitoreo efectivo y la implementación de políticas del Grupo. Este enfoque asegura decisiones basadas en la ética empresarial, el respeto a los derechos humanos y una visión de sostenibilidad a largo plazo. Además, Grupo Carso ha implementado políticas claras y rigurosas sobre diversidad e inclusión, conflicto de interés y anticorrupción, fortaleciendo su compromiso con la gobernanza corporativa responsable.

Al cierre del 2023, el Consejo de Administración de Grupo Carso está compuesto por 16 consejeros (principales y suplentes) como se muestra a continuación:

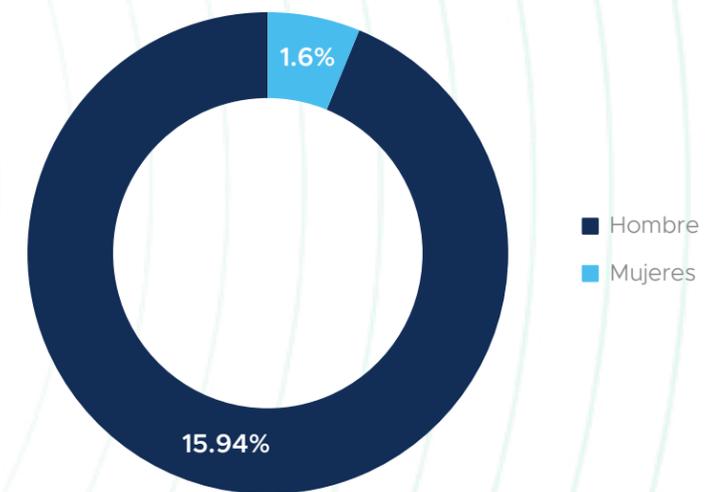
Tipo de Consejero



Propietarios y Suplentes



Por Género



Antigüedad promedio: 25 años
Sesiones al año: Al menos cuatro



Actualmente, estamos desarrollando medidas para fortalecer continuamente los conocimientos, habilidades y experiencia colectiva del Consejo en materia de desarrollo sostenible. Este enfoque se centra en temas prioritarios para la preservación y creación de valor a largo plazo. Las iniciativas de formación y desarrollo están diseñadas para equipar al Consejo de Administración con las herramientas necesarias para liderar la organización hacia un futuro sostenible, alineando estratégicamente sus prácticas con los principios fundamentales de sostenibilidad, esenciales para nuestro éxito continuo.



Consejero	Tipo ⁽¹⁾	Edad	Antigüedad ⁽²⁾	Puestos significativos	Género
Propietarios					
Carlos Slim Helú ⁽³⁾⁽⁴⁾	Patrimonial	84	23	<ul style="list-style-type: none"> • Presidente Carso Infraestructura • Presidente Minera Frisco • Presidente Honorario Vitalicio: <ul style="list-style-type: none"> - Grupo Carso - Teléfonos de México - América Móvil 	Masculino
Carlos Slim Domit ⁽⁵⁾	Patrimonial	57	33	<ul style="list-style-type: none"> • Presidente Grupo Carso • Presidente Grupo Sanborns • Presidente América Móvil • Presidente Teléfonos de México 	Masculino
Antonio Cosío Ariño	Independiente	88	23	<ul style="list-style-type: none"> • Director General – Compañía Industrial de Tepeji del Río 	Masculino
Arturo Elías Ayub	Patrimonial	58	26	<ul style="list-style-type: none"> • Director de Comunicación, Relaciones Institucionales y Alianzas Estratégicas – Teléfonos de México • Director General – Fundación Telmex 	Masculino
Claudio X. González Laporte	Independiente	90	31	<ul style="list-style-type: none"> • Presidente – Kimberly Clark de México 	Masculino
Daniel Haij Aboumrad	Patrimonial	58	29	<ul style="list-style-type: none"> • Director General – América Móvil 	Masculino
David Ibarra Muñoz	Independiente	94	22	<ul style="list-style-type: none"> • Director – Despacho David Ibarra Muñoz 	Masculino
Rafael Moisés Kalach Mizrahi	Independiente	77	30	<ul style="list-style-type: none"> • Presidente y Director General – Grupo Kaltex 	Masculino
Vanessa Haij Slim	Patrimonial	27	3	<ul style="list-style-type: none"> • Analista – Inmuebles Carso 	Femenino
Patrick Slim Domit ⁽³⁾	Patrimonial relacionado	55	28	<ul style="list-style-type: none"> • Vicepresidente – Grupo Carso • Vicepresidente – América Móvil • Director General – Grupo Sanborns • Director Comercial de Mercado Masivo – Teléfonos de México • Presidente – Grupo Telvista 	Masculino
Marco Antonio Slim Domit ⁽⁵⁾	Patrimonial	56	33	<ul style="list-style-type: none"> • Presidente – Grupo Financiero Inbursa • Presidente – Inversora Bursátil • Presidente – Seguros Inbursa • Presidente – Impulsora del Desarrollo y el Empleo en América Latina 	Masculino



Consejero	Tipo ⁽¹⁾	Edad	Antigüedad ⁽²⁾	Puestos significativos	Género
Suplentes					
Antonio Cosío Pando	Independiente	56	22	• Gerente General – Compañía Industrial de Tepeji del Río	Masculino
Alfonso Salem Slim	Relacionado	62	23	• Vicepresidente – Impulsora del Desarrollo y el Empleo en América Latina • Presidente – Inmuebles Carso	Masculino
Antonio Gómez García	Relacionado	63	20	• Director General – Grupo Carso • Director General – Carso Infraestructura y Construcción • Presidente y Director General – Grupo Condumex	Masculino
Fernando G. Chico Pardo ⁽³⁾	Independiente	72	34	• Director General – Promecap • Presidente – Grupo Aeroportuario del Sureste	Masculino
Alejandro Aboumrad Gabriel	Independiente	81	33	• Presidente – Grupo Proa	Masculino
Funcionarios no miembro					
Arturo Spínola García	Tesorero	59	10	Director de Finanzas y Administración – Carso Infraestructura y Construcción y Grupo Condumex	Masculino
Arturo Martínez Bengoa	Secretario	53	2	Director Jurídico Corporativo – Grupo Condumex	Masculino
Josué Ramírez García	Prosecretario	49	2	Gerente General Jurídico Corporativo – Grupo Condumex	Masculino

(1) Los consejeros independientes cumplen con la definición de la Ley del Mercado de Valores.

(2) La antigüedad de los consejeros se consideró a partir del ejercicio social de 1990, fecha en la cual las acciones de Grupo Carso fueron inscritas en la Bolsa Mexicana de Valores.

(3) Consejeros cuya tenencia accionaria individual, al cierre de 2023, es mayor del 1% y menor del 10% del capital social de Grupo Carso.

(4) Carlos Slim Helú y su familia inmediata son los principales accionistas de Grupo Carso, controlando directa o indirectamente aproximadamente el 76% del capital social al cierre de 2023. Todos los miembros de la familia Slim tienen nacionalidad mexicana, garantizando que la empresa es mayoritariamente controlada por ciudadanos mexicanos y no está bajo el control de ninguna entidad o gobierno extranjeros.

(5) Consejeros que son beneficiarios, directa o indirectamente, de más del 10% del capital social de Grupo Carso.



Biografía de los miembros del Consejo de Administración

Carlos Slim Helú

Presidente Honorario Vitalicio

Es Ingeniero Civil por la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México. Es Presidente del Consejo de Administración de Carso Infraestructura y Construcción, S.A. de C.V. y de Minera Frisco, S.A.B. de C.V. y de las Mesas Directivas de la Fundación Carlos Slim, A.C. y del Instituto Carlos Slim de la Educación, A.C. Es Presidente Honorario Vitalicio de los Consejos de Administración de Grupo Carso, S.A.B. de C.V., Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y América Móvil, S.A.B. de C.V., y consejero de Impulsora del Desarrollo y el Empleo en América Latina, S. A. B. de C. V. y de Grupo Sanborns, S.A. de C.V.



Carlos Slim Domit

Presidente

Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac. Es consejero de las siguientes empresas: América Móvil, S.A.B. de C.V., Grupo Sanborns, S.A. de C.V. y Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.



Patrick Slim Domit

Vicepresidente

Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac. Es consejero de las siguientes empresas: Grupo Sanborns, S.A. de C.V., Inmuebles Carso, S.A. de C.V., Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., América Móvil, S.A.B. de C.V., Sears Operadora México, S.A. de C.V. y de Impulsora del Desarrollo y el Empleo en América Latina, S.A.B. de C.V.



Antonio Cosío Ariño

Consejero propietario independiente

Es Ingeniero Civil por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Es consejero de Teléfonos de México, S.A.B de C.V., Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V. y Corporación Moctezuma, S.A.B. de C.V.



Arturo Elías Ayub

Consejero propietario patrimonial

Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac. Es consejero de las siguientes empresas: América Móvil, S.A.B. de C.V., Grupo Financiero Inbursa, S.A.B. de C.V., Fundación Telmex y T1msn.



Claudio X. González Laporte

Consejero propietario independiente

Es Ingeniero Químico por la Universidad Nacional Autónoma de México. Es consejero de las siguientes empresas: Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V., Alfa, S.A.B. de C.V. y Grupo México, S.A.B. de C.V.



Daniel Hajj Aboumrad

Consejero propietario patrimonial

Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac. Es consejero de las siguientes empresas: América Móvil, S.A.B. de C.V. y Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.



David Ibarra Muñoz

Consejero propietario independiente

Es Licenciado en Economía por la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México. Es consejero de las siguientes empresas: Grupo Financiero Inbursa, S.A.B. de C.V., Impulsora del Desarrollo y el Empleo en América Latina, S.A.B. de C.V., América Móvil, S.A.B. de C.V. y Dopsa, S.A. de C. V. Revista Comercio Exterior.



Rafael Moisés Kalach Mizrahi

Consejero propietario independiente

Es Contador Público por la Universidad Nacional Autónoma de México. Es consejero de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y América Móvil, S.A.B. de C.V.



Marco Antonio Slim Domit

Consejero propietario patrimonial

Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac. Es consejero de las siguientes empresas: Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., Impulsora del Desarrollo y el Empleo en América Latina, S.A.B. de C.V., Grupo Financiero Inbursa, S.A.B. de C.V.; Banco Inbursa, S.A., Institución de Banca Múltiple; Inversora Bursátil, S.A. de C.V., Casa de Bolsa; Seguros Inbursa, S.A., y de otras subsidiarias de Grupo Financiero Inbursa, S.A.B. de C.V.



Vanessa Hajj Slim

Consejera propietaria patrimonial

Es Ingeniera Industrial para la Dirección por la Universidad Anáhuac. Es analista en Inmuebles Carso, S.A. de C.V.



Antonio Cosío Pando

Consejero suplente independiente

Es Ingeniero Industrial por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Es consejero de las siguientes empresas: Grupo Sanborns, S.A. de C.V., Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., Carso Infraestructura y Construcción, S.A. de C.V., América Móvil, S.A.B. de C.V., Inmuebles Carso, S.A. de C.V., Grupo Financiero Inbursa, S.A.B. de C.V., Inversora Bursátil, S.A. de C.V., Casa de Bolsa; Seguros Inbursa, S.A., Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V. y Corporación Moctezuma, S.A.B. de C.V.



Fernando Gerardo Chico Pardo

Consejero suplente independiente

Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana. Ha ocupado diversos puestos en organismos de representación empresarial y como consejero de importantes empresas del país.



Alfonso Salem Slim

Consejero suplente relacionado

Es Ingeniero Civil por la Universidad Anáhuac. Es consejero de las siguientes empresas: Elementia Materiales, S.A.P.I. de C.V., Carso Infraestructura y Construcción, S.A. de C.V., Centro Histórico de la Ciudad de México, S.A. de C.V. y Director General de Inmuebles Carso, S.A. de C.V.



Antonio Gómez García

Consejero suplente relacionado

Es Ingeniero Industrial por la Universidad Iberoamericana. Es consejero de Elementia Materiales, S.A.P.I. de C.V., Carso Infraestructura y Construcción, S.A. de C.V. y de algunas de sus subsidiarias, de Grupo Condumex, S.A. de C.V. y de algunas de sus subsidiarias y de Minera Frisco, S.A.B. de C.V.



Alejandro Aboumrad Gabriel

Consejero suplente independiente

Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad del Valle de México.



Comité de Prácticas Societarias y de Auditoría

El Comité de Prácticas Societarias y de Auditoría de Grupo Carso desempeña un rol crucial en la vigilancia de la gestión, conducción y ejecución de los negocios de la sociedad y de las entidades controladas por el Grupo. Este comité asegura que todas las acciones y decisiones se tomen con la máxima diligencia, lealtad y en estricto apego a la normativa vigente. Está compuesto por miembros del Consejo de Administración con experiencia y conocimientos especializados en áreas clave como finanzas, auditoría, cumplimiento normativo y ética empresarial.

Consejero	Puesto
Rafael Moisés Kalach Mizrahi	Presidente
Antonio Cosío Ariño	Miembro
David Ibarra Muñoz	Miembro



Entre las principales responsabilidades del Comité se incluyen:

1

Auditoría

- Supervisar el sistema de control interno.
- Evaluar los informes de auditoría interna y externa.
- Recomendar al Consejo de Administración el nombramiento, ratificación o remoción de auditores externos.

2

Evaluación y Compensación

- Revisar y recomendar políticas de compensación para directivos relevantes.
- Evaluar el desempeño de los principales ejecutivos y aprobar sus remuneraciones.

3

Finanzas y Planeación

- Evaluar las políticas de inversión propuestas por la Dirección General y presentarlas para la aprobación del Consejo.
- Sugerir las políticas de financiamiento, tanto de capital como de deuda, de acuerdo con las necesidades estratégicas del Grupo.
- Evaluar la viabilidad de las principales inversiones y transacciones financieras.
- Establecer lineamientos para la planeación estratégica del Grupo y monitorear su implementación.
- Opinar sobre las premisas del presupuesto anual y seguir su aplicación.
- Identificar y evaluar los riesgos financieros y proponer medidas para gestionarlos.

4

Prácticas Societarias

- Supervisar el cumplimiento de las mejores prácticas societarias.
- Evaluar operaciones con partes relacionadas y garantizar su equidad y transparencia.

5

Riesgo y Cumplimiento

- Identificar y gestionar los riesgos estratégicos a los que está sujeto el Grupo.
- Desarrollar planes para la continuidad del negocio y recuperación de información en caso de desastre.
- Establecer y supervisar la implementación de políticas de cumplimiento, incluyendo anticorrupción, conflicto de interés y ética empresarial.

Comité de Ética

El Comité de Ética de Grupo Carso fue constituido en 2022 con el objetivo de mantener y fortalecer los estándares éticos y de integridad dentro del Grupo. Este comité está compuesto por los siguientes miembros:

Funcionario	Puesto
Evir Angel Robles Rodríguez	Gerente General de Auditoría
Norma Ferrari Zamayoa	Gerente General Corporativo de Recursos Humanos
Arturo Martínez Bengoa	Director Jurídico Corporativo - Grupo Condumex

Las principales funciones del Comité de Ética son:

01

Establecer y actualizar constantemente las políticas y lineamientos éticos y de conducta que rigen las operaciones y las interacciones dentro de todas las subsidiarias y unidades de negocio de Grupo Carso.

02

Supervisar y garantizar el cumplimiento riguroso del Código de Ética y de las políticas relacionadas, asegurando que todas las actividades del Grupo se alineen con los más altos estándares éticos.

03

Tomar medidas correctivas y disciplinarias en caso de que se identifiquen violaciones a estos lineamientos, garantizando una respuesta rápida y justa.

Entre las responsabilidades específicas del Comité de Ética se incluye la resolución de denuncias relacionadas con asuntos éticos, como manejo inapropiado de información confidencial y conflictos de interés, casos de corrupción, discriminación y acoso en cualquiera de sus formas. Además, el comité aborda temas como las conductas anticompetitivas y delitos ambientales, reflejando el compromiso del Grupo con una operación responsable y transparente.

El Comité de Ética, con funciones que antes realizaba el área de comunicación corporativa, juega un papel crucial en la educación y capacitación continuas sobre ética y conducta responsable para todos los empleados de Grupo Carso, mediante sesiones regulares de formación y la distribución de materiales informativos.

Otros comités auxiliares

Grupo Carso ha establecido varios comités auxiliares que desempeñan funciones clave en la supervisión y ejecución de diversas áreas estratégicas dentro de la organización. Estos comités aseguran que las políticas y procedimientos del Grupo se sigan correctamente y reflejen las mejores prácticas y cumplan con los requisitos regulatorios. Cada uno de estos comités tiene responsabilidades específicas y trabaja en estrecha colaboración con el Consejo de Administración para garantizar una gestión efectiva y sostenible de la empresa.

Comité de Sostenibilidad

El Comité de Sostenibilidad es responsable de asegurar que los riesgos, oportunidades y prioridades ASG sean adecuadamente gestionados en el contexto estratégico y operativo de la empresa. Sus funciones incluyen evaluar el impacto de los riesgos y oportunidades ASG, colaborar con equipos clave como finanzas y auditoría interna, y supervisar la gestión y comunicación de datos de sostenibilidad. Además, analiza la relevancia financiera de la información ASG, gestiona indicadores de desempeño y lidera la implementación de prácticas de divulgación, manteniéndose al día con los marcos y normativas relevantes. Está compuesto por altos ejecutivos, directores dedicados a los temas ASG, incluyendo directores de cada división, personal clave de medio ambiente, mantenimiento y recursos humanos de cada subsidiaria, personal del Centro de Investigación y Desarrollo Carso (CIDEC) y el equipo del área de Relación con Inversionistas.





Dirección General

Dentro de la estructura de gobernanza de Grupo Carso, la Dirección General desempeña un papel clave en la gestión, conducción y ejecución de las operaciones de la organización. El Director General, nombrado por el Consejo de Administración, es responsable de alinear todas las actividades de la empresa con los principios corporativos y los mandatos legales, garantizando la integridad y eficacia operativa en todas las ramas de la corporación.

El Director General tiene la responsabilidad total sobre la gestión y la dirección ejecutiva de la empresa, en conformidad con la Ley del Mercado de Valores y los estatutos sociales de la compañía. Este rol incluye, pero no se limita a:

1. Implementar las estrategias y políticas aprobadas por el Consejo de Administración, asegurando que todas las decisiones y acciones contribuyan al crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo del Grupo.
2. Mantener un estricto cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables, así como de los principios éticos que rigen la compañía. El Director General debe garantizar que todas las operaciones se realicen dentro del marco legal y ético establecido.
3. Poseer amplias facultades para actuar en nombre del Grupo en todos los actos de administración y representación legal, incluyendo la capacidad de intervenir en litigios y negociaciones. Para actos de dominio, el Director General actúa según los términos y condiciones especificados por el Consejo de Administración.

4. Coordinar con los directivos clave y otros empleados para asegurar la eficiente operación de la empresa y el cumplimiento de los objetivos organizacionales. Esta coordinación incluye la supervisión de las principales iniciativas y proyectos en todos los niveles de la empresa.
5. Reportar de manera regular al Consejo de Administración y a la Asamblea General de Accionistas sobre el progreso y los desafíos de la empresa, ofreciendo soluciones estratégicas y adaptaciones necesarias para el mejor cumplimiento de los objetivos empresariales.

Para llevar a cabo estas funciones, el Director General cuenta con el apoyo de un equipo de directivos de alto nivel y otros empleados de la empresa, compuesto por profesionales experimentados en diversas áreas. Este equipo asegura una gestión eficiente y efectiva de todas las subsidiarias y divisiones. El Director General trabaja en estrecha colaboración con este equipo para mantener las operaciones diarias dentro de los parámetros establecidos por el Consejo de Administración y responder efectivamente a los desafíos y oportunidades del mercado.

El desempeño del Director General es evaluado regularmente por el Consejo de Administración para asegurar que su liderazgo y gestión cumplan con los estándares más altos de eficiencia y responsabilidad corporativa. Esta evaluación incluye la revisión de los resultados financieros de la empresa, la eficacia de la ejecución de las estrategias y el cumplimiento de las normativas legales y éticas.





Antonio Gómez García

Es Ingeniero Industrial por la Universidad Iberoamericana. Nació en 1960. Fue nombrado Director General de GCarso, S.A.B. de C.V. el 7 de abril de 2014, por lo que tiene diez años en el cargo, aunque previamente se había desempeñado como Director General de Carso Infraestructura y Construcción, S.A. de C.V.

Es consejero de Elementia, S.A.B. de C.V., Carso Infraestructura y Construcción, S. A. de C. V. y de algunas de sus subsidiarias, de Grupo Condumex, S.A. de C.V. y de algunas de sus subsidiarias y de Minera Frisco, S.A.B. de C.V.



Patrick Slim Domit

Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac. Nació en 1968. Es consejero de las siguientes empresas: Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., Inmuebles Carso, S.A.B. de C.V., Carso Infraestructura y Construcción, S.A. de C.V., Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., América Móvil, S.A.B. de C.V., Sears Operadora México, S.A. de C.V. y de Impulsora del Desarrollo y el Empleo en América Latina, S.A.B. de C.V.



Gerardo Kuri Kaufmann

Es Ingeniero Industrial por la Universidad Anáhuac. Nació en 1983. Es Director General de Carso Energy, S.A. de C.V., de Minera Frisco, S.A.B. de C.V., y de Telesites, S.A.B. de C.V., así como miembro del Consejo de Administración de Inmuebles Carso, S.A. de C.V. y de algunas subsidiarias de la entidad.

Supervisión y gestión de los impactos económicos, sociales y ambientales

En Grupo Carso, la supervisión y gestión de impactos se centra actualmente en el cambio climático, con planes futuros para abarcar aspectos económicos, sociales y ambientales más amplios. La estructura de gobernanza de la organización refleja su compromiso con las cuestiones climáticas a través de varios comités y roles específicos.

El Consejo de Administración se encarga de garantizar que las decisiones estratégicas cumplan con nuestros principios de sostenibilidad. Por su parte, el Comité de Sostenibilidad asiste al Consejo de Administración en la gestión de las cuestiones ASG derivadas de las actividades de la empresa y sus filiales, contribuyendo así a mejorar el desempeño en materia de sostenibilidad.

El Comité de Prácticas Societarias y de Auditoría supervisa la gestión y las operaciones, asegurando la alineación con las políticas establecidas y el cumplimiento de las normativas relevantes. La Dirección General tiene la responsabilidad de asegurar la implementación efectiva de todas las políticas y directrices emitidas por el Consejo y sus comités en las operaciones diarias de la compañía. Aunque el Director General no tiene un papel explícito en la supervisión directa de las cuestiones climáticas, facilita la integración de las decisiones del Consejo en las actividades cotidianas de la empresa.

Roles específicos como el Director Jurídico y los Jefes de Departamento promueven una cultura de integridad y cumplimiento, estableciendo las bases para la expansión de las políticas en materia ASG.

Externamente, el área de Relaciones con Inversionistas se encarga de comunicar las prácticas de sostenibilidad del Grupo, colaborar con los inversionistas para conocer sus prioridades en materia de sostenibilidad y educar a los altos órganos de gobierno de la empresa sobre dichas prioridades.

El personal del departamento de Responsabilidad Social y Ambiental implementa y monitorea las políticas y programas relacionados con el medio ambiente. Además, se prepara para abarcar otros impactos significativos a medida que evolucionan las estrategias del Grupo, aspirando a adoptar las mejores prácticas de la industria en sostenibilidad.

■ No discriminación y diversidad

Valoramos las diferencias de los individuos que participan en las empresas de Grupo Carso, siendo en todo momento incluyentes. En ningún caso, aspectos como origen étnico o nacional, religión, edad, género, afiliación, edad, discapacidad, preferencias sexuales, o estado civil, podrán ser factores que determinen la toma de decisiones relacionadas con colaboradores o candidatos a ocupar alguna posición dentro de la empresa, con la finalidad de eliminar cualquier discriminación y promover la igualdad de trato y oportunidades.

La conducta abusiva, hostil u ofensiva es inaceptable, sea verbal, física o visual. No está permitido ningún tipo de acoso, intimidación, burlas, amenazas, señalamientos u otras actitudes de violencia física o psicológica, que atente contra la dignidad de los colaboradores, les genere incomodidad, les provoque sentirse acosados de algún modo.

Se practican conductas y actividades de no discriminación en el reclutamiento y la selección del personal, prestaciones, condiciones de trabajo, capacitación, promoción y ascenso para los colaboradores según sus competencias y perfiles laborales. En el otorgamiento de todas las prestaciones de ley sin distinción de funciones o responsabilidades. En la participación, en donde todo el personal tiene acceso a la información, servicios, instalaciones y productos, sin importar su condición o situación de vida y en la equidad de género, donde las mujeres y los hombres, independientemente de sus diferencias físicas, tienen derecho a contar con los beneficios, obligaciones, responsabilidades y oportunidades de manera igualitaria.

Igualmente se menciona en el Código de ética de todas las empresas la no discriminación en los Principios de Conducta y en el Ambiente Laboral. Se promueve la incorporación de personas sin importar su edad, género, preferencias sexuales, estado civil, religión y capacidad intelectual, apoyándonos a través de convenios con diversas instituciones públicas y privadas.



Programas permanentes de Inclusión:



Prácticas Laborales de personas con Discapacidad Intelectual leve y moderada.



Contratación de personas con Discapacidad intelectual.



Contratación de Adultos Mayores.



Contratación de Madres Solteras o que han sufrido violencia de género.



INTEGRIDAD, TRANSPARENCIA Y CUMPLIMIENTO REGULATORIO

GRI: 2-15, 2-16, 2-25, 2-26, 2-27, 205-1, 205-2 y 205-3
SASB: SV-PS-510a.2

En Grupo Carso, la integridad, la transparencia y el cumplimiento regulatorio son fundamentales en la cultura corporativa de la organización y son esenciales para mantener la confianza de los accionistas, colaboradores, clientes y la sociedad en general. Alineados con estos principios, Grupo Carso ha establecido un Código de Ética y políticas conexas que regulan el comportamiento de todos los integrantes de la organización. Estas políticas promueven el actuar con respeto, honestidad e integridad, asegurando así el manejo adecuado de los conflictos de interés, la prevención de la corrupción y la protección de los derechos humanos.



Hasta la fecha, Grupo Carso no está involucrado en ningún proceso judicial, administrativo o arbitral que pudiera representar un costo o beneficio igual o superior al 10% de sus activos.

Código de Ética y formación

El Código de Ética de Grupo Carso establece directrices claras sobre los principios de conducta ética en relación con los grupos de interés de la organización. Este documento está disponible públicamente y se comunica a todos los empleados mediante la plataforma “Capacítate Carso”.

El proceso de capacitación comienza con la incorporación de nuevos empleados, quienes son introducidos al Código de Ética como parte esencial de su orientación en la empresa. La plataforma digital “Capacítate Carso” facilita el acceso y la comprensión del código a todos los empleados, independientemente de su ubicación geográfica o su rol. Esta plataforma ofrece módulos de aprendizaje interactivo que cubren diversos escenarios éticos y proporcionan orientación clara sobre cómo actuar ante situaciones complejas que podrían surgir en el entorno laboral.

Para reforzar el compromiso con el Código de Ética, todos los empleados deben firmar una Carta de Adhesión anualmente. Esta carta es un compromiso personal de adherirse a los principios éticos y de conducta establecidos por Grupo Carso y de actuar conforme a ellos en todas sus actividades profesionales. La firma de esta carta se realiza después de completar la formación en ética, ya sea presencial o digital, asegurando que todos los empleados estén plenamente informados y comprometidos con los estándares éticos de la compañía.

El Código de Ética de Grupo Carso es un documento vivo que se revisa y actualiza periódicamente para adaptarse a los cambios en nuestro entorno operativo y en las expectativas legales y sociales. Este proceso de revisión es crítico para mantener el código relevante y efectivo como una herramienta de gobernanza. Las actualizaciones se comunican de inmediato a través de la plataforma “Capacítate Carso”, y se requiere que todos los empleados completen módulos de actualización para asegurarse de que comprendan plenamente los cambios y cómo estos afectan sus responsabilidades diarias.

El alcance del Código de Ética se extiende más allá de los empleados directos; también incluye a contratistas, proveedores y otros socios estratégicos. Al asegurar que todas las partes asociadas con Grupo Carso comprendan y

se comprometan con nuestros principios éticos, reforzamos nuestra capacidad de mantener una cadena de suministro y operaciones comerciales que reflejen nuestros valores corporativos.



Gestión de conflictos de interés y comunicación de inquietudes críticas

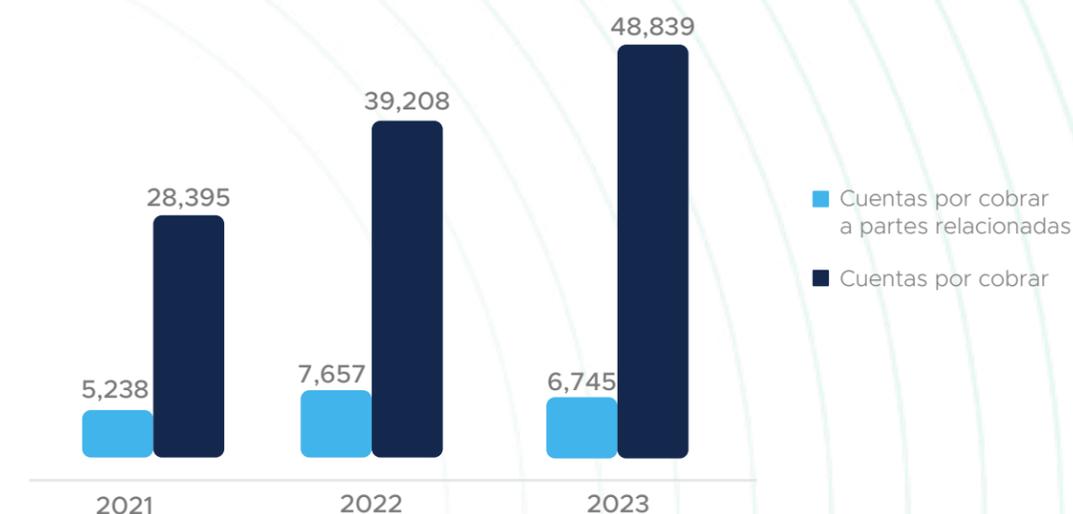
Para prevenir y mitigar conflictos de interés, Grupo Carso implementa procesos rigurosos que incluyen la divulgación de conflictos potenciales a todos los grupos de interés relevantes. Esto se refuerza con un enfoque proactivo para la gestión de conflictos que implica la pertenencia a distintos consejos directivos y la participación accionaria cruzada. El seguimiento de estas actividades se realiza a través de nuestro Comité de Ética, que también es responsable de abordar cualquier inquietud crítica, asegurando que todos los asuntos sean comunicados eficazmente al Consejo de Administración.

Grupo Carso realiza y podría seguir realizando operaciones con sus accionistas y/o empresas propiedad de estos o bajo su control directo o indirecto. Estas transacciones se efectúan en condiciones de mercado comparables a las que se obtendrían con terceros independientes y se detallan en la Nota 25 de los estados financieros consolidados del reporte anual 2023. Se destacan las siguientes transacciones significativas con partes relacionadas, superando el 1% de los activos consolidados del Grupo:

- **Empresa de Servicios y Soporte Integral GC, S.A.P.I. de C.V.**, ha proporcionado bajantes de fibra óptica, instalación de cámaras de seguridad urbana, instalaciones de fibra óptica externa y servicios de ingeniería para redes de conectividad de telecomunicaciones.
- **Red Nacional Última Milla, S.A.P.I. de C.V.**, ha ofrecido servicios de venta e instalación de bajantes, servicios de alta inicial, mantenimiento, canalización y equipamiento para infraestructuras de telecomunicaciones.
- **Aptiv Services US LLC**, ha suministrado arneses, cables y servicios de ingeniería automotriz.
- **Autovía Mitla Tehuantepec, S.A. de C.V.**, ha realizado servicios de construcción.

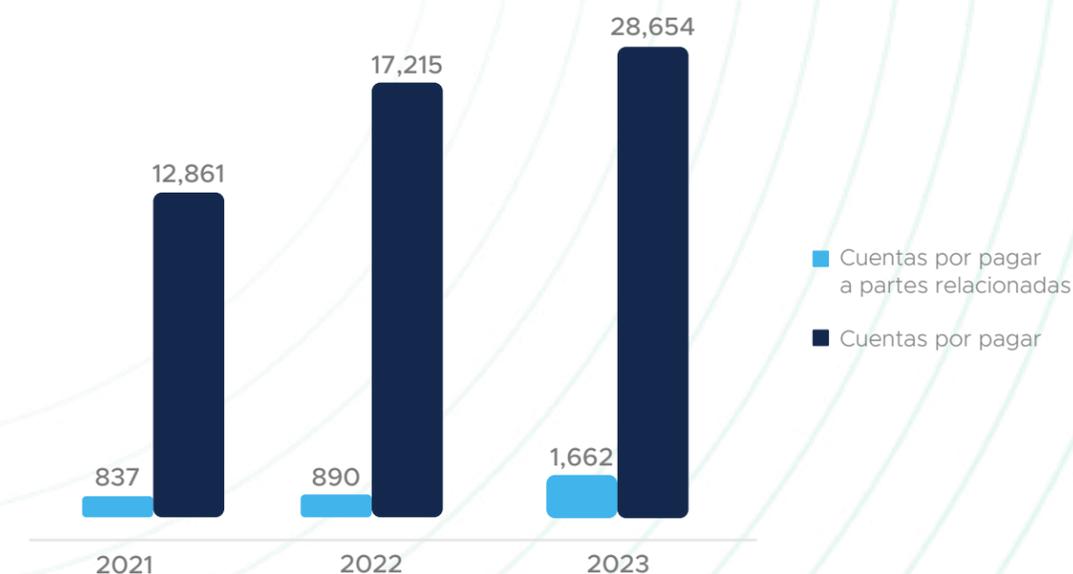
Saldos de cuentas por cobrar a partes relacionados

(millones de pesos)



Saldos de cuentas por pagar a partes relacionados

(millones de pesos)



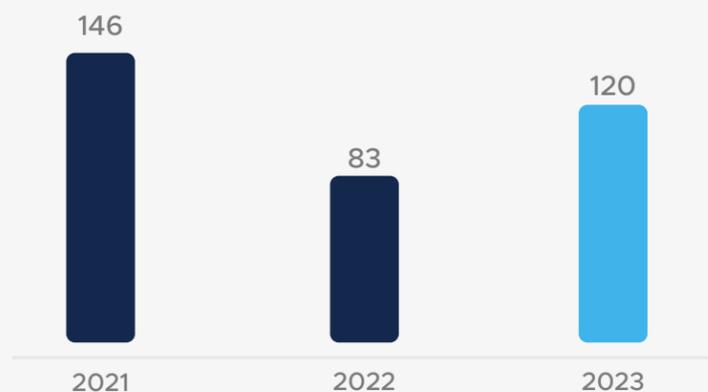
Remediación de impactos negativos y mecanismos de reclamación

Grupo Carso adopta políticas orientadas a la protección del medio ambiente, cumpliendo con las leyes y regulaciones aplicables. A pesar de nuestros esfuerzos, las operaciones de nuestras subsidiarias industriales pueden impactar negativamente el medio ambiente ocasionalmente. En respuesta, hemos implementado planes de remediación efectivos y mecanismos de reclamación, aprobados por los órganos de gobierno corporativo competentes. Estos planes incluyen la proyección de gastos necesarios para abordar estos impactos.

Desde la perspectiva contable, se requiere la creación de una provisión para pasivos ambientales, que se registra como un gasto en los resultados financieros para daños ya ocurridos, o como un activo diferido amortizable para impactos previstos. Estas estimaciones están sujetas a cambios debido a variaciones en las condiciones físicas de las áreas afectadas, cambios en la actividad operativa, modificaciones en la legislación aplicable, fluctuaciones en los precios de los materiales y servicios necesarios, y ajustes en los criterios para definir las intervenciones necesarias.

Provisión para remediar daños al medio ambiente

(millones de pesos)



Gestión de denuncias y transparencia

Nuestra Política de Denuncias está diseñada para proporcionar canales de comunicación directos, seguros y confidenciales a todos los empleados y grupos de interés, permitiéndoles reportar cualquier sospecha de conducta inapropiada o incumplimiento del Código de Ética y las políticas de la empresa sin temor a represalias. El Buzón de Transparencia, accesible a través de nuestro sitio web, permite a empleados, clientes y proveedores hacer denuncias de forma anónima. Este sistema asegura la confidencialidad de los denunciantes y proporciona un registro seguro de todas las comunicaciones. Además, ofrecemos varios canales adicionales como números de teléfono y correos electrónicos específicos.

Una vez recibida una denuncia, se sigue un proceso estandarizado para su revisión y manejo:



Grupo Carso se compromete a comunicar los resultados de las investigaciones a los afectados de manera adecuada y a mantener informados a todos los empleados sobre cómo la empresa maneja y resuelve las denuncias. Además, se proporciona retroalimentación sobre la efectividad del sistema de gestión de denuncias en reuniones periódicas del Consejo de Administración y se publican informes anónimos sobre la naturaleza y el tratamiento de las denuncias recibidas.

Roles y responsabilidades

En Grupo Carso, cada rol tiene una responsabilidad definida para mantener los más altos estándares de integridad y transparencia. La colaboración y comunicación efectiva entre los equipos son clave para gestionar denuncias, promover la transparencia y mantener la confianza de todos los grupos de interés.

Comité de Ética

El Comité de Ética es el órgano encargado de promover, implementar y supervisar el cumplimiento del Código de Ética y las políticas relacionadas.

Responsabilidades

- Establecer, revisar y actualizar las políticas y lineamientos éticos.
- Supervisar el cumplimiento del Código de Ética y las políticas relacionadas, asegurando su difusión y comprensión en toda la organización.
- Implementar acciones correctivas en caso de violaciones, conforme a los reglamentos interiores de trabajo.
- Evaluar y resolver las denuncias relacionadas con violaciones al Código de Ética en temas como:

- » Conductas anticompetitivas
- » Uso indebido de información
- » Delitos ambientales
- » Conflictos de interés
- » Sobornos y otras formas de corrupción
- » Violencia laboral
- » Discriminación
- » Acoso laboral y sexual

Equipo de Comunicación Corporativa

Este equipo se encarga de la difusión de las políticas éticas y de transparencia.

Responsabilidades

- Asegurar la publicación y comunicación efectiva del Código de Ética a través de la página web y otros canales.
- Coordinar con el Comité de Ética para la actualización periódica del Código de Ética.
- Facilitar la firma anual de la Carta de Adhesión por parte de los empleados tras su capacitación o evaluación en línea.

Equipo de Auditoría Interna

El Equipo de Auditoría Interna es responsable de la revisión y seguimiento de las denuncias.

Responsabilidades

- Llevar a cabo investigaciones independientes y exhaustivas sobre las denuncias recibidas.
- Proporcionar informes detallados sobre los hallazgos de las investigaciones.
- Sugerir acciones correctivas al Comité de Ética para prevenir la recurrencia de las violaciones.
- Revisar los informes de cumplimiento y las acciones correctivas implementadas.

Director General

El Director General, a través del equipo de Recursos Humanos y de Auditoría Interna asegura la implementación de las políticas éticas y de transparencia en toda la organización.

Responsabilidades

- Supervisar que todos los empleados sigan el Código de Ética y las políticas relacionadas.
- Delegar responsabilidades a directivos relevantes para implementar las políticas éticas en sus respectivas áreas.



Consejo de Administración

El Consejo de Administración tiene la responsabilidad final de garantizar la eficacia del marco de integridad y transparencia.

Responsabilidades

- Aprobar las políticas clave relacionadas con integridad, transparencia y cumplimiento regulatorio.
- Supervisar la implementación de políticas y evaluar su eficacia.

Empleados y Terceros

Todos los empleados y terceros asociados con Grupo Carso desempeñan un papel fundamental en la implementación y cumplimiento del Código de Ética.

Responsabilidades

- Conocer y cumplir con el Código de Ética y las políticas relacionadas.
- Informar sobre cualquier conducta sospechosa o violaciones al Código de Ética a través de los canales establecidos.
- Firmar una carta de compromiso anual para adherirse a las políticas del Grupo.

Prevención de la corrupción y protección de los derechos humanos

Para mantener los más altos estándares en la prevención de la corrupción, Grupo Carso ha implementado un robusto marco normativo basado en políticas, procedimientos y programas específicamente diseñados para combatir la corrupción en todas sus formas, abarcando desde la alta dirección hasta cada empleado. Este marco se fundamenta en las reglas y metodologías establecidas en las leyes anticorrupción relevantes, incluyendo la Ley Contra Prácticas de Corrupción de los Estados Unidos de América y la Ley Anti-Sobornos del Reino Unido.

La política anticorrupción general establece directrices claras para identificar, prevenir y gestionar los riesgos de corrupción en todas las operaciones del grupo. La política corporativa de anti-corrupción e integridad prohíbe cualquier forma de soborno, tanto a nivel interno como externo, incluyendo pagos indebidos a funcionarios públicos y otras partes interesadas.

Para reforzar estas políticas, Grupo Carso implementa programas de capacitación y comunicación, asegurando que todos los empleados y directivos estén bien informados sobre las políticas anticorrupción y el Código de Ética. La formación se realiza tanto de manera periódica en la plataforma digital "Capacítate Carso" como en sesiones presenciales, adaptadas según la región y el rol del empleado para garantizar su relevancia y efectividad, enfatizando la importancia del cumplimiento y las consecuencias de la corrupción.

El enfoque de Grupo Carso también comprende una rigurosa evaluación de riesgos de corrupción, con auditorías y evaluaciones internas llevadas a cabo de manera regular en todas las operaciones para identificar áreas vulnerables. Se presta especial atención a áreas de alto riesgo, como las licitaciones públicas, relaciones con proveedores y contratistas, e interacciones con autoridades. En base a esas evaluaciones, las políticas y procedimientos se ajustan para mitigar efectivamente los riesgos de corrupción.

En cuanto a los mecanismos de denuncia, el Grupo ha establecido un Buzón de Transparencia y una línea directa para que empleados, socios comerciales y partes interesadas puedan reportar de manera anónima y confidencial cualquier incidente sospechoso. Todos los incidentes reportados son investigados por el Comité de Ética y el Equipo de Auditoría Interna. Si se confirma la corrupción, se aplican medidas disciplinarias, incluyendo el despido y la rescisión de contratos con socios comerciales.



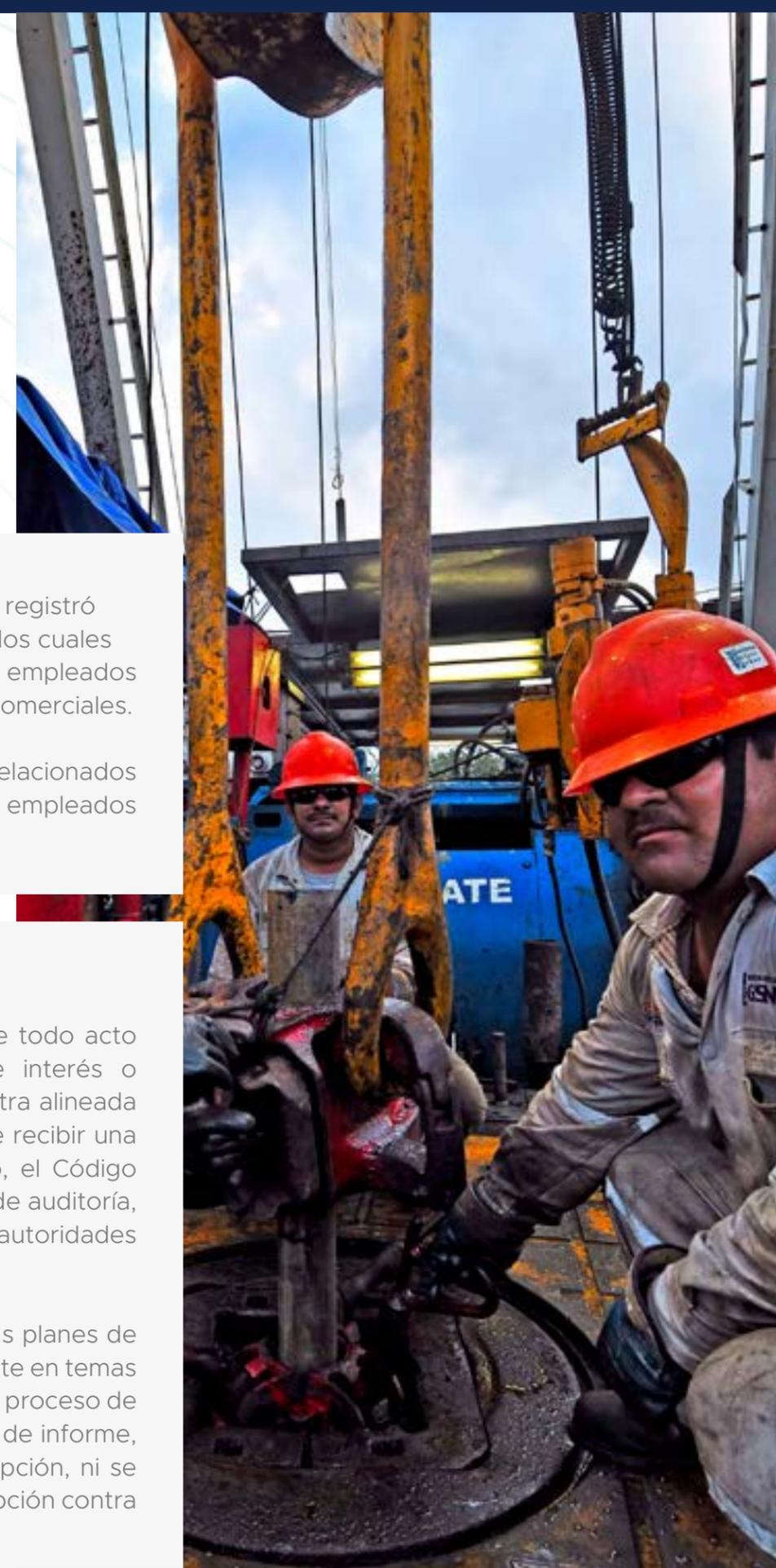
Durante el periodo de informe, Grupo Carso registró 0 incidentes confirmados de corrupción, de los cuales 0 resultaron en medidas disciplinarias contra empleados y 0 en la rescisión de contratos con socios comerciales.

No se presentaron casos legales públicos relacionados con corrupción contra la organización o sus empleados durante el periodo objeto del informe.

Anti-corrupción en contratos de obra pública

En Grupo Carso el Código de ética prohíbe estrictamente todo acto de corrupción, soborno, fraude, colusión, conflicto de interés o encubrimiento. La política interna de Integridad se encuentra alineada a la Ley de Responsabilidades Administrativas. En caso de recibir una oferta ilegal por parte de algún funcionario de gobierno, el Código establece que se deberá comunicar a la gerencia general de auditoría, quien gestionará el aviso correspondiente con las autoridades competentes.

El área de licitaciones de cada sector incluye dentro de sus planes de prevención, los cursos de capacitación y difusión permanente en temas de anti-corrupción tanto en empleados actuales como en el proceso de selección y reclutamiento de personal. Durante el periodo de informe, Grupo Carso no registró incidentes confirmados de corrupción, ni se presentaron casos legales públicos relacionados con corrupción contra la organización o sus empleados.



En lo que respecta a los derechos humanos, Grupo Carso reconoce la importancia de proteger y respetar los derechos humanos en todas sus operaciones y cadenas de suministro como base para un desarrollo sostenible. Nuestras políticas de derechos humanos están diseñadas para asegurar que todas las actividades empresariales se alineen con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, así como con otras normas reconocidas internacionalmente.

La Política de Derechos Humanos de Grupo Carso garantiza el respeto de los derechos humanos internacionalmente reconocidos, incluyendo la igualdad de oportunidades, la prohibición del trabajo forzado y el trabajo infantil, y el respeto a la dignidad de todas las personas. Nuestra política de diversidad e inclusión promueve un entorno laboral diverso e inclusivo, libre de discriminación por género, orientación sexual, raza, religión, discapacidad u otras características personales. Además, la Política de Salud y Seguridad Laboral busca asegurar un ambiente de trabajo seguro y saludable, enfocándose en la prevención de accidentes y enfermedades ocupacionales.

Estas políticas están apoyadas por procesos de debida diligencia y evaluaciones de impacto social que nos permiten identificar, prevenir y abordar cualquier riesgo de derechos humanos en nuestras operaciones y proyectos, asegurando la protección de nuestros grupos de interés.

En términos de capacitación y concienciación, ofrecemos formación específica sobre derechos humanos a todos los empleados y comunicamos nuestras expectativas a proveedores y contratistas respecto al cumplimiento de estos estándares. Los mecanismos de denuncia para las violaciones de derechos humanos son similares a los utilizados para la corrupción, incluyendo un Buzón de Transparencia y una línea directa. Todos los informes de violaciones son investigados exhaustivamente y, en caso de confirmarse, aplicamos medidas correctivas que incluyen sanciones disciplinarias y cambios en los procesos operativos. Además, colaboramos con las partes afectadas para proporcionar remediación a cualquier violación de derechos humanos confirmada.



Durante el periodo de informe, se registraron 0 incidentes confirmados de violaciones a los derechos humanos, de los cuales 0 resultaron en medidas disciplinarias.

No se presentaron casos legales públicos relacionados con violaciones a los derechos humanos contra la organización o sus empleados durante el periodo objeto del informe.

Monitoreo y Cumplimiento

En Grupo Carso, reconocemos que la eficacia de nuestras políticas de integridad y cumplimiento trasciende la mera implementación de procedimientos robustos; radica esencialmente en nuestra capacidad para monitorear y ajustar continuamente estos procesos. Hemos establecido un sistema de monitoreo y revisión sistemática que permea todos los niveles de la organización para asegurar un alto nivel de cumplimiento y adaptabilidad ante cambios normativos y desafíos operacionales.

Nuestro sistema de monitoreo incluye evaluaciones regulares de nuestras operaciones y prácticas mediante auditorías internas y externas, diseñadas para identificar desviaciones de nuestras políticas y verificar el cumplimiento de la legislación vigente y nuestros estándares éticos internos. La frecuencia de estas auditorías se ajusta al nivel de riesgo de cada área operativa, variando de anual a trimestral, y sus resultados se presentan al Consejo de Administración y a los comités pertinentes para asegurar revisiones de alto nivel y la toma de decisiones informadas.

Además de este monitoreo regular, implementamos procesos de revisión para evaluar críticamente la efectividad de nuestros



mecanismos de control y prevención. Estos procesos incluyen la revisión de resultados de auditorías, la evaluación del cumplimiento de acciones correctivas y la recopilación de retroalimentación continua de empleados y otras partes interesadas. Esta retroalimentación es esencial para el ajuste de nuestras políticas y la implementación de mejoras necesarias.

La responsabilidad del monitoreo y cumplimiento recae en el Comité de Ética, el Comité de Prácticas Societarias y el Consejo de Administración, quienes reciben informes detallados sobre los resultados del monitoreo y las auditorías. Estos informes son cruciales para que nuestro Consejo de Administración tome decisiones informadas sobre las políticas y estrategias a seguir, garantizando una gestión transparente y responsable.

Para medir la eficacia de nuestros sistemas de monitoreo y cumplimiento, utilizamos indicadores clave de desempeño que incluyen la cantidad y naturaleza de las infracciones detectadas, el tiempo de respuesta para resolver inquietudes y la satisfacción de los grupos de interés con nuestros procesos de denuncia. Estos indicadores se revisan periódicamente para evaluar el progreso y detectar áreas que requieran mejoras.

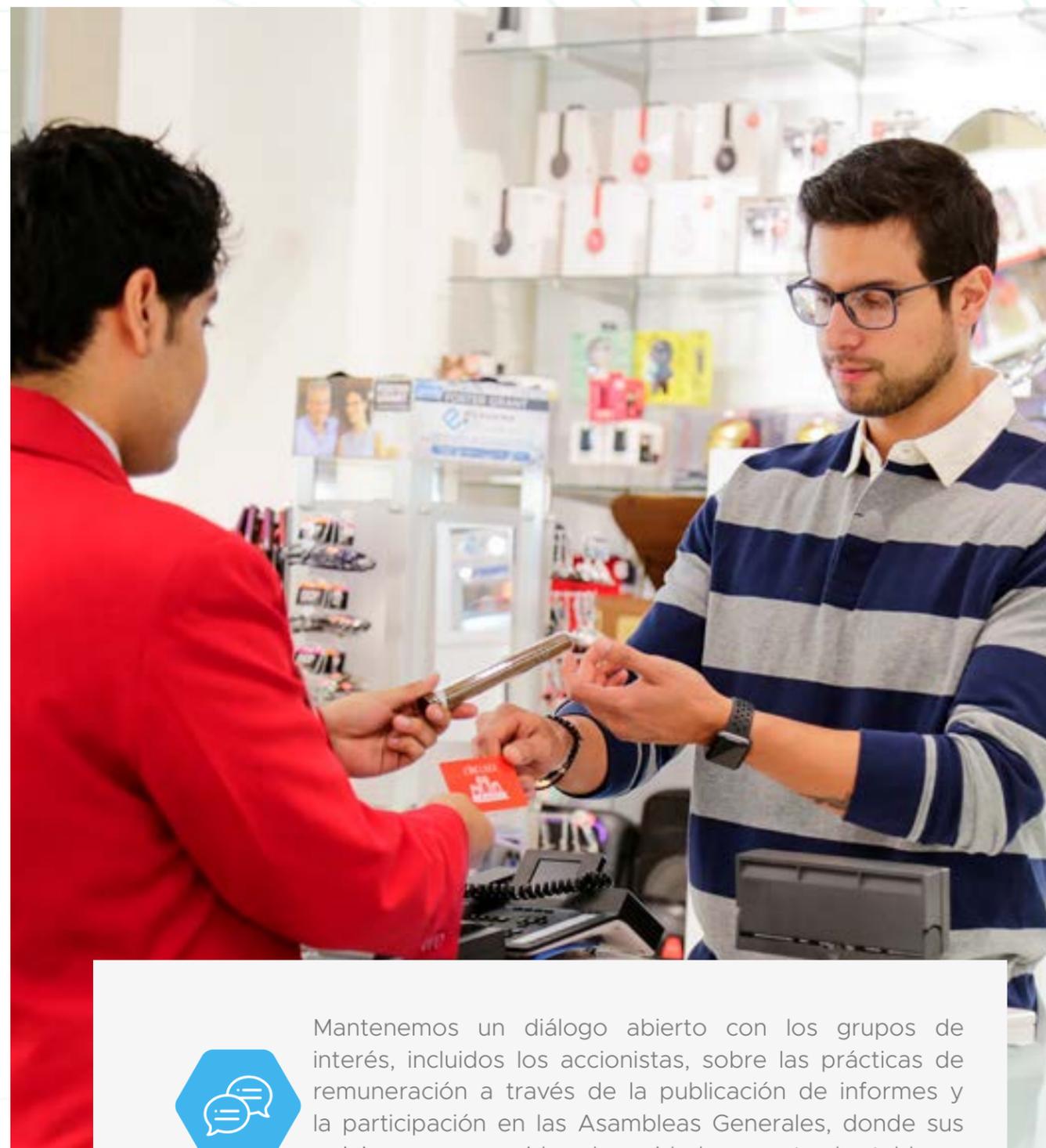
POLÍTICAS DE REMUNERACIÓN, COMPENSACIÓN Y EVALUACIÓN DE ALTOS FUNCIONARIOS

GRI: 2-18, 2-19 y 2-20

Las políticas de remuneración para los miembros del Consejo de Administración y altos ejecutivos están diseñadas para promover la integridad y el alineamiento con los intereses de los accionistas y otros grupos de interés. Durante 2023, los consejeros recibieron una remuneración de Ps. 42,000 por asistencia a cada sesión del Consejo, mientras que los miembros del Comité de Prácticas Societarias y de Auditoría recibieron un honorario adicional de Ps. 26,000 por sesión.

Aunque actualmente las políticas de remuneración no están directamente vinculadas a los indicadores de desempeño en sostenibilidad, estamos conscientes de la importancia de integrar estas métricas en el futuro para fomentar una mayor responsabilidad en la gestión de impactos sociales, económicos y ambientales. La evaluación del desempeño de altos funcionarios y consejeros se lleva a cabo bajo la supervisión del Comité de Prácticas Societarias y de Auditoría, asegurando que las compensaciones estén alineadas con los logros y la estrategia corporativa global.

Las evaluaciones anuales y las revisiones regulares del Comité están diseñadas para garantizar que los altos ejecutivos cumplan con sus responsabilidades fiduciarias y de gestión, ajustando y recomendando mejoras a las políticas de remuneración en respuesta a los desafíos y oportunidades emergentes.



Mantenemos un diálogo abierto con los grupos de interés, incluidos los accionistas, sobre las prácticas de remuneración a través de la publicación de informes y la participación en las Asambleas Generales, donde sus opiniones son consideradas cuidadosamente al establecer las políticas de remuneración.



COLABORACIONES ESTRATÉGICAS Y AFILIACIONES INSTITUCIONALES

GRI: 2-28

Grupo Carso reconoce la importancia de las colaboraciones estratégicas y afiliaciones institucionales como medios fundamentales para generar un impacto positivo tanto en el sector como en la sociedad en general. A través de la participación activa en diversas asociaciones del sector y organizaciones nacionales e internacionales, el Grupo refuerza su compromiso con el desarrollo sostenible, la innovación y la responsabilidad social empresarial.

La afiliación a estas organizaciones permite a Grupo Carso recibir valiosos insights sobre las tendencias del mercado y las regulaciones emergentes e influir en discusiones clave

que determinan el futuro de las industrias en las que operamos. Esto incluye la participación en mesas redondas, comités de trabajo y foros, donde se pueden compartir y adoptar las mejores prácticas a nivel global y regional.

Estas colaboraciones refuerzan la capacidad de Grupo Carso para anticipar cambios en el entorno de negocio, adaptar sus estrategias de manera efectiva y cumplir con su misión de generar valor económico y social de manera sostenible. Asimismo, estas afiliaciones fortalecen su reputación como un actor corporativo responsable y comprometido con los más altos estándares éticos.

El Grupo se asegura de que estas colaboraciones estén alineadas con sus valores y objetivos estratégicos, garantizando que cada participación fortalezca su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa. En última instancia, las afiliaciones de Grupo Carso con diversas instituciones y asociaciones enriquecen su conocimiento y capacidad operativa y amplifican su impacto positivo en la comunidad global.



RELACIONES CON PROVEEDORES

GRI: 407-1

En Grupo Carso, es fundamental mantener relaciones sólidas y transparentes con nuestros proveedores para garantizar la calidad y sostenibilidad de nuestras operaciones. Reconocemos la importancia de colaborar con proveedores que compartan nuestros valores y estándares, lo cual es crucial para sostener una cadena de suministro ética y responsable. Con este objetivo, hemos implementado diversas políticas y procedimientos que aseguran tanto el cumplimiento de las normativas como la promoción de buenas prácticas.

Nuestros contratos con proveedores y contratistas incluyen cláusulas específicas que garantizan el cumplimiento de nuestros estándares éticos y legales, destacándose las siguientes:



Aviso de Privacidad

Esta cláusula garantiza que toda la información personal y sensible de los involucrados sea manejada con la máxima confidencialidad y en cumplimiento con las leyes de protección de datos.



Adhesión al Código de Ética del Grupo

Exigimos que todos los proveedores se adhieran a nuestro Código de Ética, que establece lineamientos claros sobre conflictos de interés, confidencialidad, políticas contra la corrupción y el acoso, relaciones públicas, seguridad, propiedad intelectual y comunicaciones electrónicas.



Cláusulas Adicionales para Contratistas de Construcción

Estas incluyen disposiciones anticorrupción y contra el lavado de dinero, asegurando que todas las operaciones se realicen de forma legal y ética.



Además, la cláusula de Lineamientos Legales y de Conducta requiere que los contratistas aseguren que cualquier empresa subcontratada cumpla con todas las disposiciones legales aplicables, abarcando aspectos fiscales, administrativos, penales, anticorrupción y de lavado de dinero. Los proveedores también deben declarar que han recibido, revisado y aceptado cumplir con nuestro Código de Ética y la Política Anticorrupción e Integridad, comprometiéndose a adherirse a estas políticas y a las leyes pertinentes durante las negociaciones y ejecución del contrato.

Estas disposiciones fortalecen la adhesión de los proveedores a los más altos estándares de conducta ética y legal, abarcando áreas clave como conflictos de interés, confidencialidad y políticas anticorrupción.

En relación con la libertad de asociación y negociación colectiva, Grupo Carso se compromete a respetar y promover estos derechos fundamentales en toda nuestra cadena de suministro. Mediante nuestras políticas y procedimientos, garantizamos que nuestros proveedores respeten estos derechos. Nos enorgullece informar que no hemos identificado operaciones ni proveedores donde estos derechos estén en riesgo.

Para asegurar el cumplimiento de estas disposiciones, contamos con mecanismos robustos de monitoreo y auditoría. Nuestro equipo de cumplimiento legal supervisa la adhesión a los contratos y políticas establecidas. Además, fomentamos una política de “puertas abiertas” que permite a cualquier persona reportar posibles violaciones sin temor a represalias, a través del Buzón de Transparencia, líneas telefónicas, correos electrónicos y otros mecanismos establecidos por el Grupo y sus subsidiarias.



 ACERCA DE
ESTE INFORME

GRI: 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5 y 2-14





Este informe de sostenibilidad presenta información no financiera correspondiente a los programas, iniciativas, esfuerzos y desempeño de Grupo Carso, S.A.B. de C.V. y sus Subsidiarias (referidos conjuntamente como la organización, la empresa, Grupo Carso o el Grupo) en aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

El informe ha sido elaborado de acuerdo con los Estándares GRI, los Estándares SASB y el marco TCFD, cubriendo el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y comparativos contra el año 2022. Incluye información sobre la empresa y todas sus subsidiarias directas e indirectas sobre las cuales Grupo Carso ejerce control. Este control se define por la capacidad de influir en las inversiones, estar expuestos a rendimientos variables de dichas inversiones y la habilidad de afectar dichos rendimientos.

Las entidades reportadas en este informe de sostenibilidad son consistentes con aquellas incluidas en los informes financieros de la organización y comprenden:

- Carso Infraestructura y Construcción, S.A. de C.V. y Subsidiarias (CICSA)
- Grupo Condumex, S.A. de C.V. y Subsidiarias (Condumex)
- Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (Grupo Sanborns)
- Carso Energy, S.A. de C.V. y Subsidiarias

La información financiera se ha preparado conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB). Para más detalles sobre la preparación de la información financiera, se pueden consultar las notas de los estados financieros consolidados anexos en el reporte anual de 2023, disponible en el sitio de relaciones con inversionistas de Grupo Carso y en la página de la Bolsa Mexicana de Valores.

La información financiera y no financiera incluida en este informe fue revisada y aprobada por el Consejo de Administración del Grupo en sus sesiones regulares, proporcionando a los miembros toda la documentación e información necesaria con suficiente antelación para su revisión y discusión. No se ha realizado ninguna actualización de la información presentada en el periodo reportado.

Grupo Carso dispone de sistemas y procesos de verificación internos para asegurar la integridad, credibilidad y precisión de la información publicada en este informe, y ha contado con el apoyo de una firma consultora en su preparación. Para comentarios o consultas relacionadas con este informe, por favor contacte a:

Angélica Piña Garnica

Teléfono: (52) 55 1101-2956

Correo electrónico: napinag@gcarso.com.mx



Carta de Verificación



Informe Anual de Sostenibilidad Grupo Carso, 2023 Carta de Verificación Externa e Independiente

A los grupos de interés de Grupo Carso, S.A.B. DE C.V., la presente corresponde a la opinión de Vert, Desarrollo Sustentable (Vert), respecto al Informe Anual de Sostenibilidad 2023 de Grupo Carso.

El objetivo de Vert es emitir una verificación independiente acerca de los contenidos de este informe, tomando como referencia los estándares del *Global Reporting Initiative* y del *Sustainability Accounting Standards Board* aplicables a la industria de Servicios Profesionales y Comerciales 2023.

Metodología de Verificación:

Con el objetivo de tener una total comprensión de la estructura de las memorias, Vert realizó reuniones con el equipo de Inversión Responsable de Grupo Carso (responsable de la elaboración del informe en cuestión) quienes a su vez actuaron como un enlace de comunicación con los demás departamentos de la Compañía.

Asimismo, se llevaron a cabo evaluaciones sobre los mecanismos de recolección de información utilizados para recabar los números expresados en el contenido del documento, examinando la información cualitativa y cuantitativa comprendida en el interior de este informe.

Por último, se validó la correcta aplicación de los temas con base en las Guías de Elaboración de los Estándares GRI 2021 y SASB aplicables a la industria de Servicios Profesionales y Comerciales 2023, verificando su veracidad, trazabilidad y materialidad, con base en el material proporcionado por Grupo Carso y su equipo, estableciendo las bases para el cumplimiento de los principios de precisión, equilibrio, claridad, exhaustividad, comparabilidad, puntualidad, contexto de sostenibilidad y verificabilidad, en estas memorias y para las memorias subsecuentes.

Conclusiones:

Como resultado del proceso de verificación, se concluyó que el Informe Anual de Sostenibilidad 2023 de Grupo Carso fue elaborado con referencia a los Estándares GRI 2021 y SASB. No se encontró evidencia que nos haga pensar que el cumplimiento y apego a la metodología GRI y SASB no se haya realizado de manera adecuada, ni de que existan errores en la información presentada o que se haya omitido algún tema material intencionalmente.

Miguel Gonzalo Bermejo Rocher (Socio)

GRI Certified Sustainability Professional - (based on the GRI Universal Standards 2021)
Expedición: nov. 2023
ID de la certificación: 88330479

Benjamín Salgado Pérez

FSA Credencial Holder

Sobre la verificación

Los asociados de Vert poseen la preparación fundamental para examinar y validar el correcto cumplimiento de los lineamientos necesarios para la realización y publicación de Informes de Sustentabilidad, lo cual les permite expresar una opinión profesional acerca del apego de todo el contenido no financiero del informe a los estándares GRI 2021 y SASB, basándose en todo momento en los principios de independencia, objetividad y confidencialidad. Vert no asume compromiso alguno sobre los procesos de recopilación de la información implementada en este informe. Esta verificación es emitida el día 15 de agosto del año 2024 y será vigente toda vez que no se ejecuten modificaciones o publicaciones posteriores a esta fecha.





 **ÍNDICES DE
CONTENIDOS ESG**

Estándar GRI	Contenido	Ubicación
Contenidos Generales		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	97
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	97
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	97
	2-4 Actualización de la información	97
	2-5 Verificación externa	99
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	6, 8 y 20
	2-7 Empleados	53
	2-8 Trabajadores que no son empleados	53
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	75
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	75
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	75
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	75
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	75
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	97
	2-15 Conflictos de interés	88
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	88
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	75
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	94
	2-19 Políticas de remuneración	94
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	94
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3 y 24
	2-23 Compromisos y políticas	73
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	73
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	88
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	88
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	88
	2-28 Afiliación a asociaciones	95
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	40
	2-30 Convenios de negociación colectiva	53
Temas materiales		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	38
	3-2 Lista de temas materiales	39

Estándar GRI	Contenido	Ubicación
Desempeño económico		
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático 201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	42 y 47 3 56
Impactos económicos indirectos		
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados 203-2 Impactos económicos indirectos significativos	48 48
Anticorrupción		
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	88 88 88
Energía		
GRI 302: Energía 2016	302-4 Reducción del consumo energético	68
Emisiones		
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) 305-5 Reducción de las emisiones GEI	66 66 66 68
Residuos		
GRI 306: Residuos 2020	306-4 Residuos no destinados a eliminación	68
Empleo		
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales 401-3 Permiso parental	56 56 56

Estándar GRI	Contenido	Ubicación
Formación y educación		
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	65
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	56
Diversidad e igualdad de oportunidades 2016		
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	53 y 75
No discriminación		
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	53
Libertad de asociación y negociación colectiva		
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	53 y 96
Salud y seguridad de los clientes		
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	59 y 62
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	59 y 62
Marketing y etiquetado		
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	59 y 62
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	59 y 62
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	59 y 62
Privacidad del cliente		
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	59 y 62

Tema	Métrica	Ubicación
Servicios profesionales y comerciales Temas materiales		
Seguridad de los datos	SV-PS-230a.1 Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	59 y 62
	SV-PS-230a.2 Descripción de las políticas y prácticas relativas a la recopilación, el uso y la conservación de información de los clientes	59 y 62
	SV-PS-230a.3 (1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información confidencial sobre actividades empresariales (CBI) o información de identificación personal (PII) de los clientes, (3) número de clientes afectados	59 y 62
Diversidad e implicación de la fuerza laboral	SV-PS-330a.1 Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) directivos ejecutivos y (2) todos los demás empleados	53
	SV-PS-330a.2 Tasa de reemplazo (1) voluntario e (2) involuntario de todos los empleados	56
Integridad profesional	SV-PS-510a.1 Descripción del enfoque para garantizar la integridad profesional	73
	SV-PS-510a.2 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la integridad profesional	88

Parámetros de actividad

INFORME ANUAL DE SOSTENIBILIDAD 2023



Este Informe de Sostenibilidad se encuentra disponible en la página de Internet del Grupo:

A solicitud de cualquier interesado, se proporcionará información relacionada con el contenido de este Informe de Sostenibilidad dirigiéndose al responsable del área de Relación con Inversionistas, como a continuación se señala:

Lic. Norma Angélica Piña Garnica

✉ napinag@gcarso.com.mx

📍 Lago Zurich No. 245. Edificio Frisco piso 2
Col. Ampliación Granada, CDMX. C.P. 11529

