



Construyendo valor sostenible

Informe de
Sostenibilidad
2024

Índice

01

Quiénes
somos

02

Sostenibilidad
somos

03

Relaciones
estratégicas

04

Gobierno
Corporativo

05

Desempeño
ambiental

06

Desempeño
financiero

07

Desempeño
social

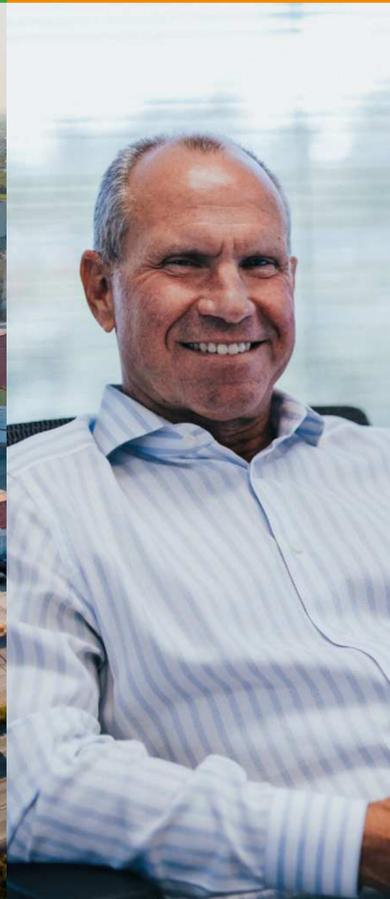
2024
en cifras

Mensaje
del director

Acerca de
este informe

Anexos

Índice de
contenidos



2024 en cifras

+37%

en EBITDA,
alcanzando \$2,063
millones de pesos.

>90%

de cumplimiento
legal en salud
y seguridad, sin
multas reportadas.

+41,000

horas de
capacitación.

-5%

en consumo
específico de agua
en Construsistemas.

80%

de nuestras
operaciones
certificadas como
Great Place to Work.

-9.9%

en deuda total,
fortaleciendo nuestra
posición financiera.

+55%

en utilidad de
operación, cerrando
en \$1,370 millones.

cero

accidentes fatales
registrados en
nuestras operaciones.

-5.41%

en rotación de
personal vs. 2023.

-17%

en emisiones GEI
específicas en la
división de metales.

+6%

en ventas netas, con
un total de \$17,654
millones de pesos.

-6.5%

en consumo térmico
en Construsistemas.

Mensaje del Director General

GRI-2-22

Estimados lectores,

Es un gusto dirigirme a ustedes en esta etapa de consolidación y crecimiento para Elementia Materiales, y presentar los resultados de nuestro desempeño comercial, financiero, ambiental, social y de gobernanza durante el año 2024.

En Elementia Materiales, nuestro enfoque ambiental, social y de gobernanza (ASG) se integra a través del trabajo diario en cada una de nuestras operaciones, con un compromiso hacia el cumplimiento total de las cada vez más exigentes normas y leyes aplicables, y a la toma de decisiones que consideren nuestra responsabilidad y mejora continua en el impacto positivo que generamos en la sociedad, medioambiente y los inversionistas. Todo bajo un enfoque práctico y concreto, donde las iniciativas, proyectos y esfuerzos tengan un resultado positivo, claro y medible.

Desde la perspectiva de negocio, en un contexto regional de contrastes, logramos crecer en rentabilidad, fortalecer nuestra operación y avanzar hacia una compañía más eficiente, segura y sostenible.

Durante este periodo, reafirmamos nuestra visión de negocio al consolidar nuestra presencia en mercados estratégicos como Estados Unidos, México, Colombia, Ecuador y Centroamérica. En comparación con 2023, logramos una mejora significativa en los resultados financieros: incrementamos el EBITDA en 37%, al pasar de \$1,508 millones a \$2,063 millones de pesos, y aumentamos la utilidad de operación en 55%, al alcanzar \$1,370 millones frente a los \$883 millones de pesos del año anterior. Además, revertimos una pérdida neta de \$549 millones de pesos registrada en 2023, para cerrar 2024 con una utilidad neta positiva de \$156 millones de pesos. Este desempeño fue resultado de una mayor disciplina operativa, control de costos, eficiencia en nuestras plantas y una ejecución comercial enfocada.

Estos resultados no solo reflejan una mejora en los indicadores financieros, sino una operación más eficiente y alineada con nuestra estrategia regional. La disciplina en la ejecución se tradujo en mejoras concretas en distintas geografías, donde optimizamos procesos, impulsamos la circularidad y mantuvimos nuestra competitividad frente a escenarios económicos desafiantes.



En El Salvador y Costa Rica alcanzamos importantes avances en eficiencia operativa y energética, mientras que en Honduras logramos una reducción de 70% en consumo energético proveniente de luminarias, consolidando el impacto de nuestras acciones en la región. En Bolivia, fortalecimos nuestro modelo de economía circular al alcanzar una tasa de valorización de residuos de 98.4%. Por otra parte, en Colombia reincorporamos 2,940 toneladas de scrap en nuestros procesos productivos, mejorando la eficiencia material. En Estados Unidos, mantuvimos una operación estable, cumpliendo con los estándares regulatorios y ambientales, y reforzando nuestra cadena logística para garantizar entregas confiables y oportunas.

Uno de los pilares fundamentales de nuestra gestión es la seguridad. En 2024, reafirmamos que la seguridad NO es negociable. Implementamos controles más robustos, fortalecimos el liderazgo operativo y promovimos una cultura de prevención activa. Gracias a estos esfuerzos, cerramos el año con cero accidentes fatales, un cumplimiento legal en salud y seguridad superior a 90%, y una mejora sostenida en nuestros indicadores clave.

En materia ambiental, avanzamos en eficiencia energética, gestión hídrica y reducción de emisiones. En Nacobre logramos una reducción de 17% en

emisiones de gases de efecto invernadero por tonelada producida, y en Construsistemas disminuimos en 5% el consumo de agua con respecto a 2023. Estas acciones se suman a iniciativas transversales de economía circular, medición de huella hídrica y uso de fuentes renovables en diversas regiones.

Nuestra gente sigue siendo el motor de todo lo que hacemos.

Durante 2024, impulsamos más de 41,000 horas de capacitación, fortaleciendo el desarrollo técnico, comercial y de liderazgo en todos los niveles. Programas como la Escuela de Supervisores, la certificación en Compras y el acompañamiento en salud y bienestar nos permitieron construir capacidades con impacto directo en el desempeño de nuestras operaciones.

Como resultado de este trabajo integral, fuimos reconocidos por 13° año consecutivo con el Distintivo ESR en México, recibimos el Galardón de Buenas Prácticas Laborales en El Salvador, y obtuvimos la certificación Great Place to Work en 80% de nuestras operaciones.



Todo lo logrado en 2024 es fruto del esfuerzo, compromiso y profesionalismo de nuestros equipos en México, Centroamérica, Sudamérica y Estados Unidos. Agradezco a cada colaborador, cliente, proveedor e inversionista por su confianza.

Seguiremos construyendo con propósito, alineando nuestras acciones con el futuro que queremos ver.

**En Elementia
Materiales no damos
excusas, damos
resultados.**

Jaime Emilio Rocha Font
Director General





01

Quiénes somos

Impulsamos
la construcción
del futuro.

GRI 2-1, 2-2

Quiénes somos

En **Elementia Materiales**, desarrollamos soluciones ligeras e inteligentes que transforman cada etapa de la construcción. A través de nuestras unidades de negocio: Construsistemas y Metales, respondemos con innovación y precisión a los retos del sector. Más que ofrecer productos, brindamos acompañamiento técnico y asesoría especializada, construyendo relaciones sólidas con nuestros distribuidores y clientes. Somos sinónimo de calidad, cercanía y evolución constante.

Construsistemas

Diseñamos y distribuimos soluciones ligeras e innovadoras para la construcción, enfocadas en responder a las necesidades **sociales, de vivienda media, residenciales y comerciales**.

Metales

Desarrollamos soluciones especializadas para la industria y la construcción: desde sistemas de conducción de agua y gas hasta componentes metálicos para fabricantes de equipo original en sectores como el **automotriz, aeronáutico, textil, eléctrico y electrónico**.

Somos sinónimo de calidad, cercanía y evolución constante.

Nuestros principales mercados son construcción e industrial, ofreciendo productos y sistemas que se adaptan a las exigencias de cada proyecto.



Estoy convencido del compromiso de Elementia con la sostenibilidad.

Lo vivimos cada día en nuestros procesos, con un enfoque claro en la mejora continua, la reutilización de materiales y la búsqueda de nuevas materias primas sostenibles; 2024 fue un año positivo, donde mejoramos resultados y avanzamos en consolidar nuestras inversiones recientes”

Miguel Rangel

Director General de Construsistemas.



Nuestras empresas

México

- Mexalit Industrial, S.A. de C.V. y subsidiarias
- Nacional del Cobre, S.A. de C.V. y subsidiarias
- Frigocel, S.A. de C.V.
- Compañía Mexicana de Concreto Pretensado Comecop, S.A. de C.V. y subsidiarias

Centroamérica

- Plycem Construsistemas Honduras, S.A. de C.V.
- Plycem Construsistemas El Salvador, S.A. de C.V.
- Plycem Construsistemas Costa Rica, S.A.

Estados Unidos de América

- Elementia USA, Inc. y subsidiarias

Sudamérica

- Eternit Ecuatoriana, S.A.
- Eternit Colombiana, S.A.
- Industrias Duralit, S.A.
- Industrias Fibraforte, S.A.

Presencia internacional

Operamos con fuerza en América gracias a nuestras 22 plantas de producción, estratégicamente ubicadas para atender con eficiencia y cercanía a nuestros mercados clave.



Nuestras oficinas corporativas están ubicadas en Ciudad de México, conectando la estrategia global con la operación local para impulsar el crecimiento en toda América.

Portafolio de marcas

En Elementia Materiales, contamos con un portafolio sólido y diversificado de marcas con amplia trayectoria en sus respectivos mercados. Estas empresas operan con altos estándares de calidad, impulsando soluciones especializadas para la construcción, la industria y el desarrollo de infraestructura en América.

A continuación, presentamos nuestras principales marcas:



Mexalit. Empresa con más de 70 años de experiencia en construcción ligera. Ofrece techos, paneles de fibrocemento, sistemas de almacenamiento de agua y pinturas. Su portafolio se adapta a proyectos de ampliación, remodelación y edificación de vivienda, comercio e industria.



Frigocel. Empresa con más de 50 años de trayectoria, brindando soluciones plásticas para sectores como construcción, agricultura, publicidad, industria farmacéutica, alimentos, automotriz, electrodomésticos e interiores.



Allura. Empresa con más de 75 años de experiencia en Estados Unidos, fabrica paneles, tejas para soffito y productos de fibrocemento resistentes al fuego, humedad e intemperie.



Eternit. Empresa con más de 80 años de experiencia en Colombia y Ecuador, es líder en el mercado de cubiertas de fibrocemento, cumpliendo con estándares nacionales e internacionales de calidad.



Comecop. Empresa con más de 50 años de experiencia fabricando tuberías de concreto presforzado y reforzado, así como piezas especiales para abastecimiento de agua y drenaje sanitario, pluvial e industrial.



Fibraforte. Empresa con más de 30 años de trayectoria en el mercado peruano. Fabrica y comercializa coberturas para techos, tanques y placas planas de fibrocemento.



Plycem. Empresa con más de 60 años, ofrece productos de fibrocemento y steel farming, además de soluciones constructivas para Centroamérica.



Duralit. Empresa con más de 45 años de experiencia en Bolivia, es pionera en fibrocemento de alta calidad y utiliza tecnología innovadora en sus procesos.



Nacobre. Empresa con más de 70 años de trayectoria, con presencia global en 39 países. Especializada en productos de cobre para construcción, procesos industriales y refrigeración.

Nuestra cultura

En Elementia Materiales, estamos convencidos de que nuestro activo más importante es nuestra gente, valoramos el talento y la actitud positiva. Nuestro propósito es "Clientes Felices", nos guiamos de manera ética y con responsabilidad social en todas nuestras actividades. Priorizamos el respeto a los derechos humanos en cada acción que emprendemos, estableciendo principios claros que aseguren prácticas comerciales justas y respetuosas.

En Elementia, valoramos a nuestros clientes, consumidores, distribuidores, proveedores y colaboradores. Todas nuestras acciones están enfocadas en cumplir sus necesidades.

Principios Elementia



LA SEGURIDAD NO ES NEGOCIABLE



HACEMOS MÁS CON MENOS



NO DAMOS EXCUSAS, DAMOS RESULTADOS



SOMOS UNA EMPRESA SUSTENTABLE



TRABAJAMOS EN EQUIPO

Comportamientos Elementia



PIENSO COMO DUEÑO



TENGO ACTITUD POSITIVA



AMO MI TRABAJO

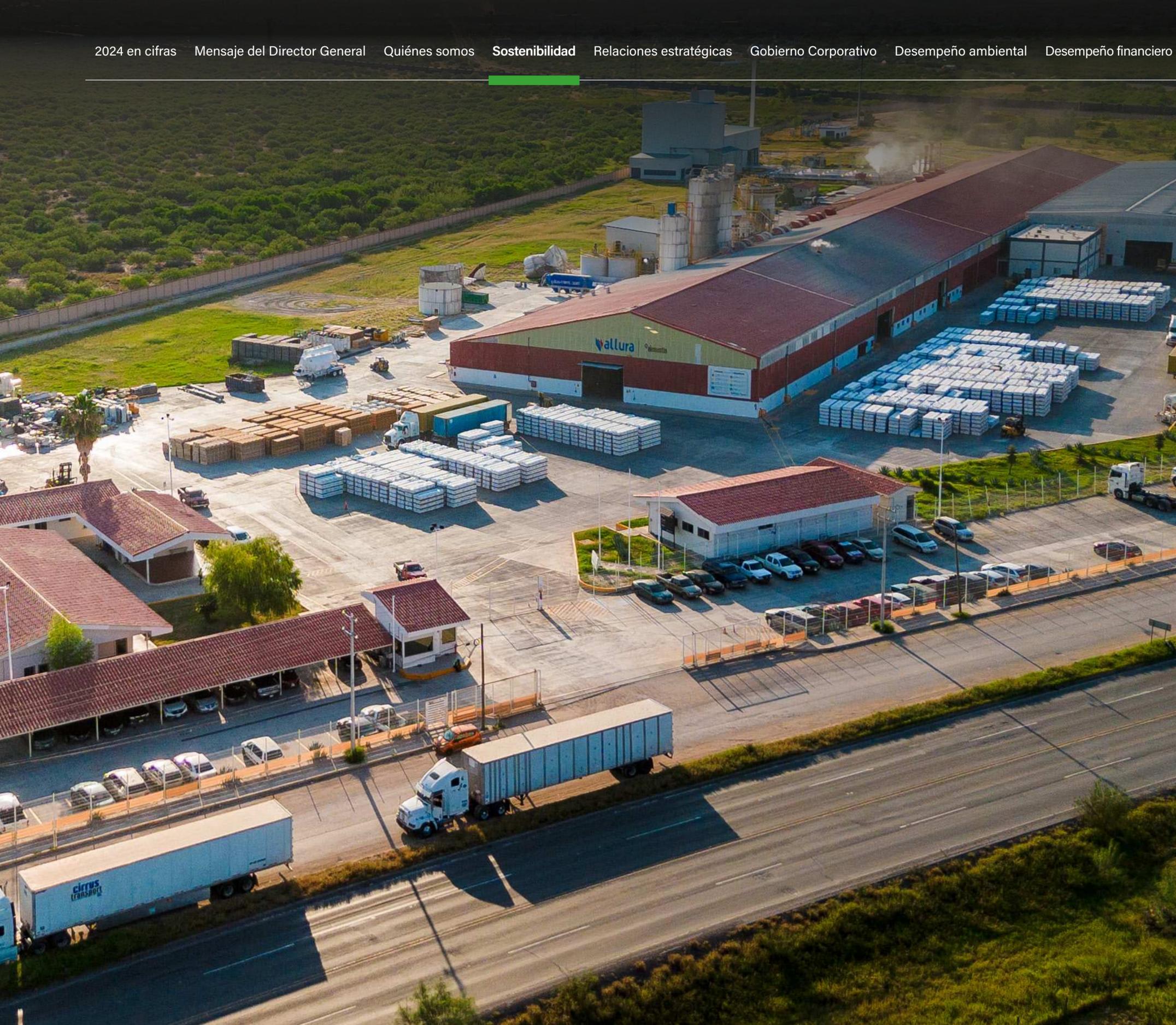


VALORO EL TALENTO



SOY RESPONSABLE





02

Sostenibilidad

La sostenibilidad es nuestra base más fuerte.

GRI 2-6, 2-22, 2-23, 2-24, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3, 416-1

Sostenibilidad

Nuestro **Marco de Sostenibilidad** es la base que guía todas nuestras acciones. A través de él, buscamos fortalecer los pilares que impulsan el desarrollo de nuestra organización y de las comunidades con las que nos relacionamos.

Cada uno de estos pilares es fundamental para generar valor significativo y duradero para nuestros grupos de interés.

En cuanto a nuestra comunicación con los grupos de interés, mantener un diálogo constante y abierto con ellos es esencial para entender sus inquietudes y necesidades, y así poder abordarlas de manera efectiva. [Para conocer nuestros canales de comunicación, consulta el Anexo 1.](#)



Grupo de interés impactado

- Accionistas e inversionistas
- Autoridades
- Colaboradores

Capital estructural

- Fortalecimiento de aspectos ASG en la organización
- Evaluación estratégica de riesgos y oportunidades

16 17



Gobernanza

Grupo de interés impactado

- Colaboradores
- Proveedores
- Asociaciones y cámaras sectoriales
- Comunidades
- Clientes y distribuidores

Capital humano, social y relacional

- Empleador responsable
- Clientes felices
- Impacto positivo en la comunidad
- Responsabilidad social
- Difusión y adopción de las mejores prácticas ASG
- Continuidad operativa

5 9



Social

9 11



Economía

Grupo de interés impactado

- Accionistas e inversionistas
- Autoridades
- Colaboradores
- Proveedores
- Clientes y distribuidores

Capital financiero

- Indicadores financieros y operativos sólidos
- Innovación sostenible

Grupo de interés impactado

- Comunidades
- Autoridades

Capital natural e industrial

- Eficiencia energética
- Gestión del agua
- Gestión de residuos

6 7 12



Ambiental

Materialidad

Nuestro **Estudio de Materialidad** se ha consolidado como una guía clave para orientar nuestras prioridades en inversión social, gestión ambiental y transformación operativa. Los temas materiales identificados respaldan nuestras decisiones cotidianas y nuestro rumbo estratégico.



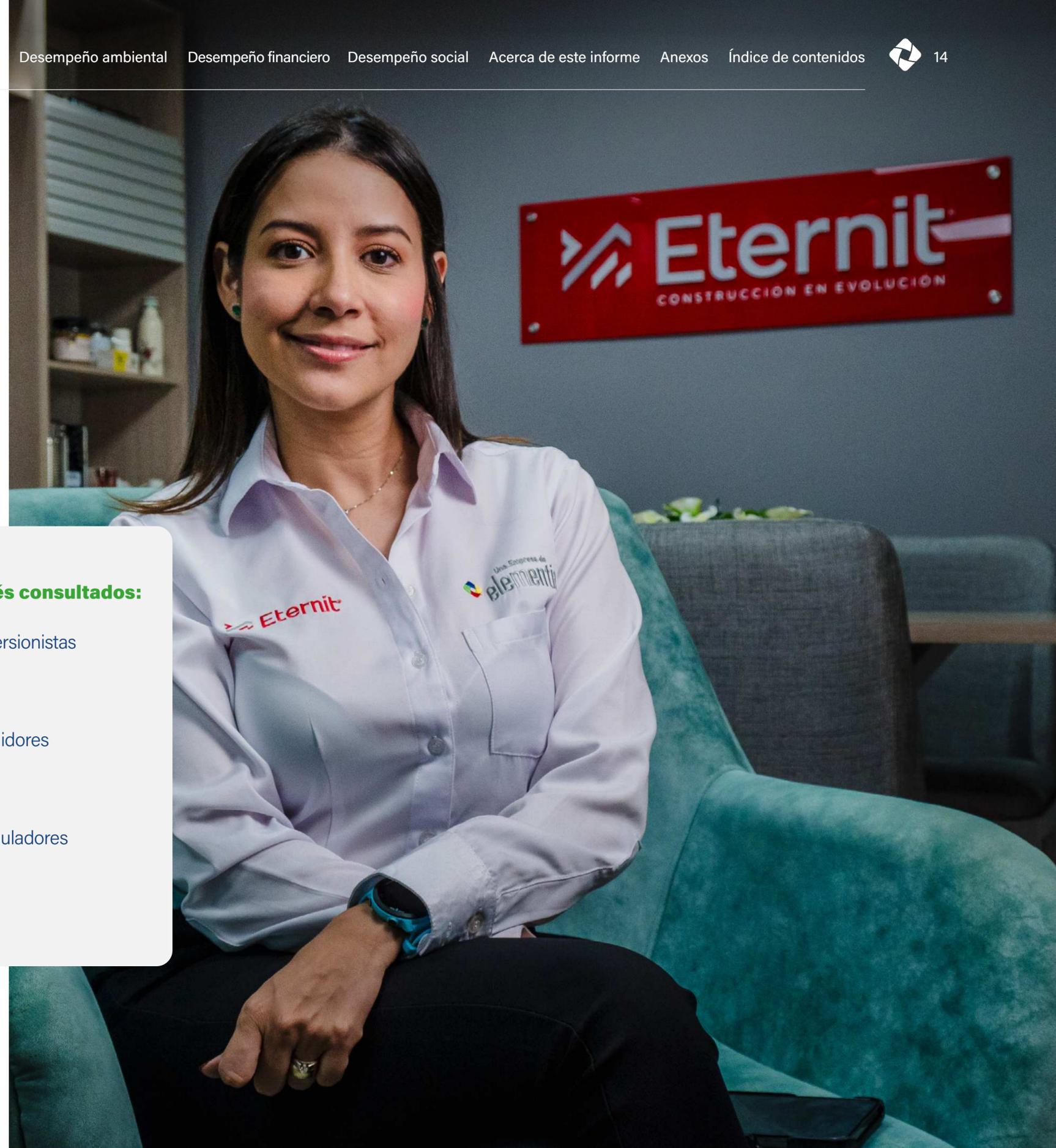
Metodología:

1. Identificación de temas materiales relevantes en el sector.
2. Evaluación mediante el diálogo con los grupos de interés.
3. Análisis para definir los temas materiales de Elementia.
4. Comunicación de los resultados.

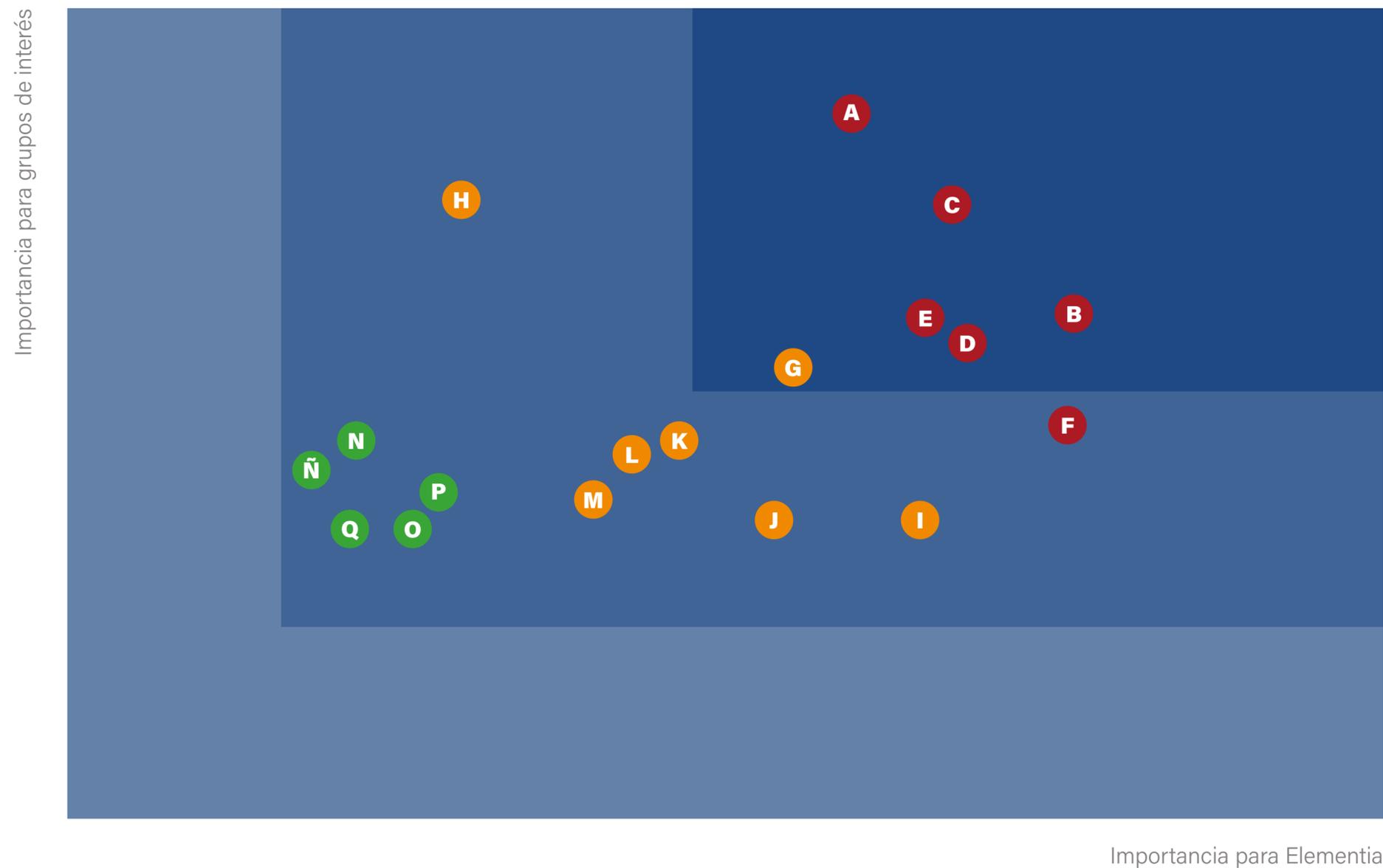


Grupos de interés consultados:

- Accionistas e inversionistas
- Comunidades
- Clientes y distribuidores
- Colaboradores
- Autoridades y reguladores
- Proveedores



Resultados de la materialidad



PRIORITARIO (A-F)

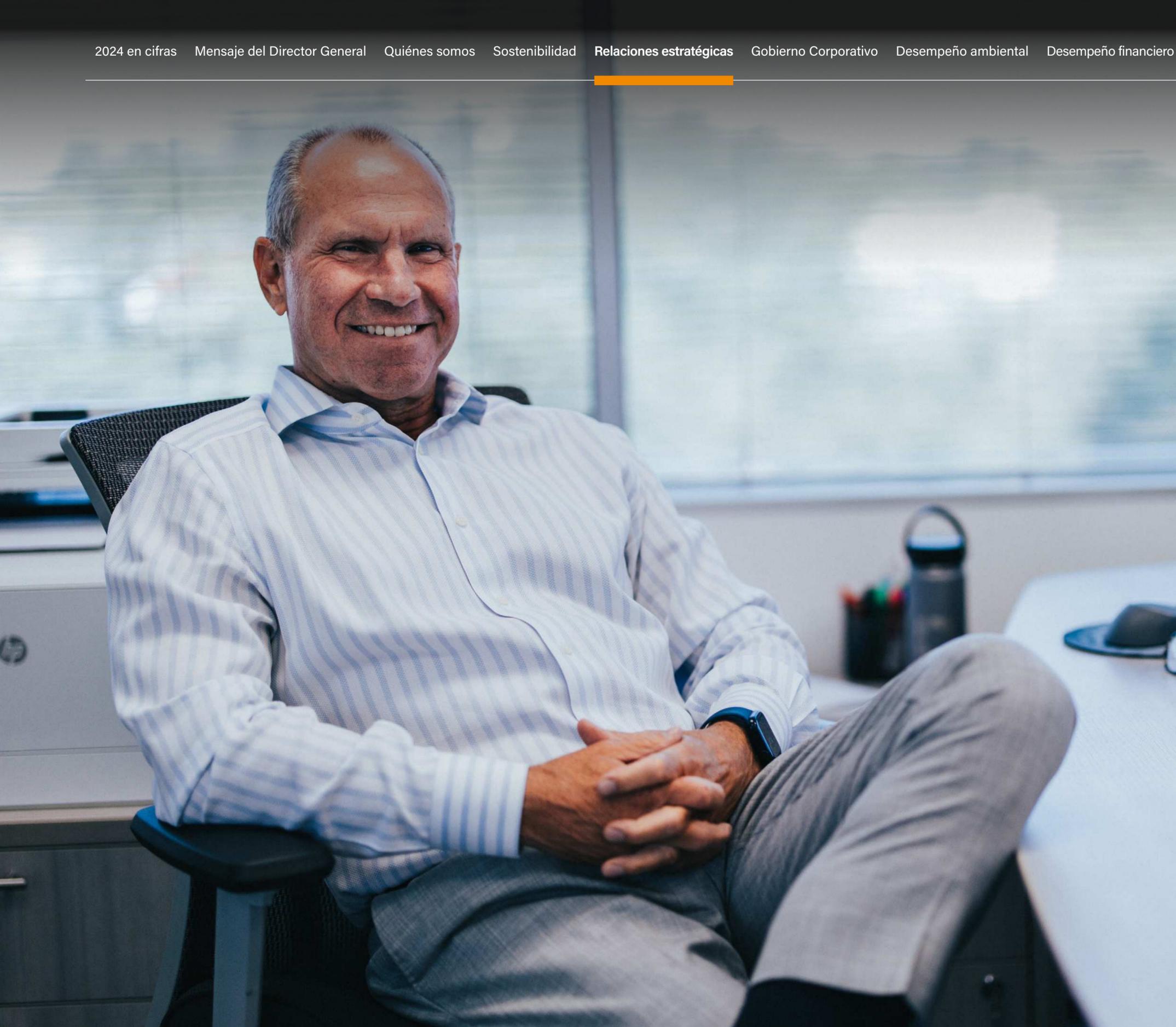
- A Innovación
- B Ecoeficiencia operacional y energética
- C Desarrollo de capital humano
- D Atracción y retención de talento
- E Estrategia de negocio y rentabilidad
- F Economía circular

RELEVANTE (G-M)

- G Salud, seguridad y bienestar
- H Estrategia climática y medio ambiental
- I Estrategia de reciclaje
- J Impacto comunitario
- K Administración de producto y sostenibilidad
- L Gestión de proveedores
- M Gobernanza, Código de Conducta y transparencia

EMERGENTE (N-Q)

- N Política ambiental y gestión de sistemas
- Ñ Derechos Humanos y diversidad
- O Indicadores de prácticas laborales
- P Sinergias con actores clave locales y de la industria
- Q Gobierno Corporativo



03

Relaciones estratégicas

Crecemos con firmeza, crecemos con transparencia.

GRI 2-6, 2-22, 2-23, 2-24, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3, 416-1

Nuestros proveedores

94%

de nuestros proveedores es nacional.

72%

de los proveedores es definitivo y el restante 28% es eventual.

47%

proveedores nuevos dados de alta en 2024.

+730

proveedores en los nueve países donde operamos.

Nuestra visión de sostenibilidad se extiende a toda la cadena de suministro.

Nuestra visión de sostenibilidad se extiende a toda la cadena de suministro. Por ello, promovemos relaciones con base en la transparencia, el cumplimiento y la mejora continua, además de mantener una comunicación constante y transparente con nuestros proveedores a través de distintos canales —como correo electrónico, atención telefónica, visitas presenciales y el Portal de Proveedores— con el fin de comprender mejor sus expectativas, resolver inquietudes y acompañarlos en su desarrollo.

Sumado a lo anterior, todos nuestros proveedores deben adherirse estrictamente a nuestro Código de Ética y a los términos establecidos en la Política de Compras. Este marco de actuación común nos permite establecer relaciones comerciales con base en la confianza, la integridad y el beneficio mutuo. En caso de incumplimiento, mantenemos una política clara de desvinculación inmediata.

Las principales **declaraciones de nuestro Código de Ética** para proveedores son:



No discriminación



No trabajo forzado



Salud y seguridad en el trabajo



No trabajo infantil



No sobornos y no corrupción



Derecho de asociación



Condiciones de trabajo justas



Cuidado del medio ambiente

Durante 2024, avanzamos en la consolidación de una cadena de suministro más eficiente, ética y sostenible a través de una nueva **herramienta de evaluación de proveedores** que integra criterios como tiempo de entrega, calidad, cumplimiento ambiental y seguridad. Este año, optimizamos el sistema, lo que permitió que las evaluaciones fueran más frecuentes y estrictas, fortaleciendo así los controles sobre nuestras relaciones comerciales. Esta herramienta también permite realizar auditorías periódicas para verificar el cumplimiento legal, la adhesión al Código de Ética y el cumplimiento de obligaciones fiscales y laborales.

Asimismo, conformamos un **equipo especializado en cumplimiento REPSE** para asegurar que nuestros proveedores mantengan su documentación en regla y operen conforme a los marcos normativos vigentes. También hemos avanzado en el análisis de alternativas para superar las barreras relacionadas con el **transporte sostenible de materias primas**, incluyendo la modernización de unidades y la mejora de la eficiencia logística.

Estas acciones forman parte de nuestro esfuerzo por reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones indirectas y fortalecer el impacto positivo de nuestra cadena de valor.



No se puede asegurar una continuidad operativa de la cadena de valor si uno de sus eslabones, en este caso los proveedores, no toma en cuenta acciones de sostenibilidad”.

José Alberto Novoa
Director Corporativo de Cadena de Suministro.



Transporte seguro, cadena de valor fuerte

En Elementia Materiales, implementamos controles rigurosos para proteger tanto a nuestros proveedores como a nuestros productos durante todo el trayecto.

Todos los proveedores deben cumplir con un protocolo de ingreso que incluye revisión de elementos de protección personal (EPP), condiciones del vehículo, seguro vigente, inscripción al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y pruebas de detección de alcohol y sustancias. Además, cada seis meses reciben un video de inducción actualizado y una tarjeta de acceso renovable. También impartimos pláticas de seguridad vial con especialistas para prevenir incidentes como robos o violencia en carretera y monitoreamos en tiempo real todas las unidades desde su salida hasta la entrega final, con alertas de GPS que detectan excesos de velocidad, frenados bruscos y desconexiones, garantizando un trayecto seguro y controlado.

Nuestros clientes

Nuestro propósito:
clientes felices.



En Elementia Materiales, nuestros clientes son la razón de nuestro compromiso con la calidad, la innovación y el servicio. Consideramos a nuestros clientes como aliados estratégicos con quienes construimos relaciones sólidas y duraderas.

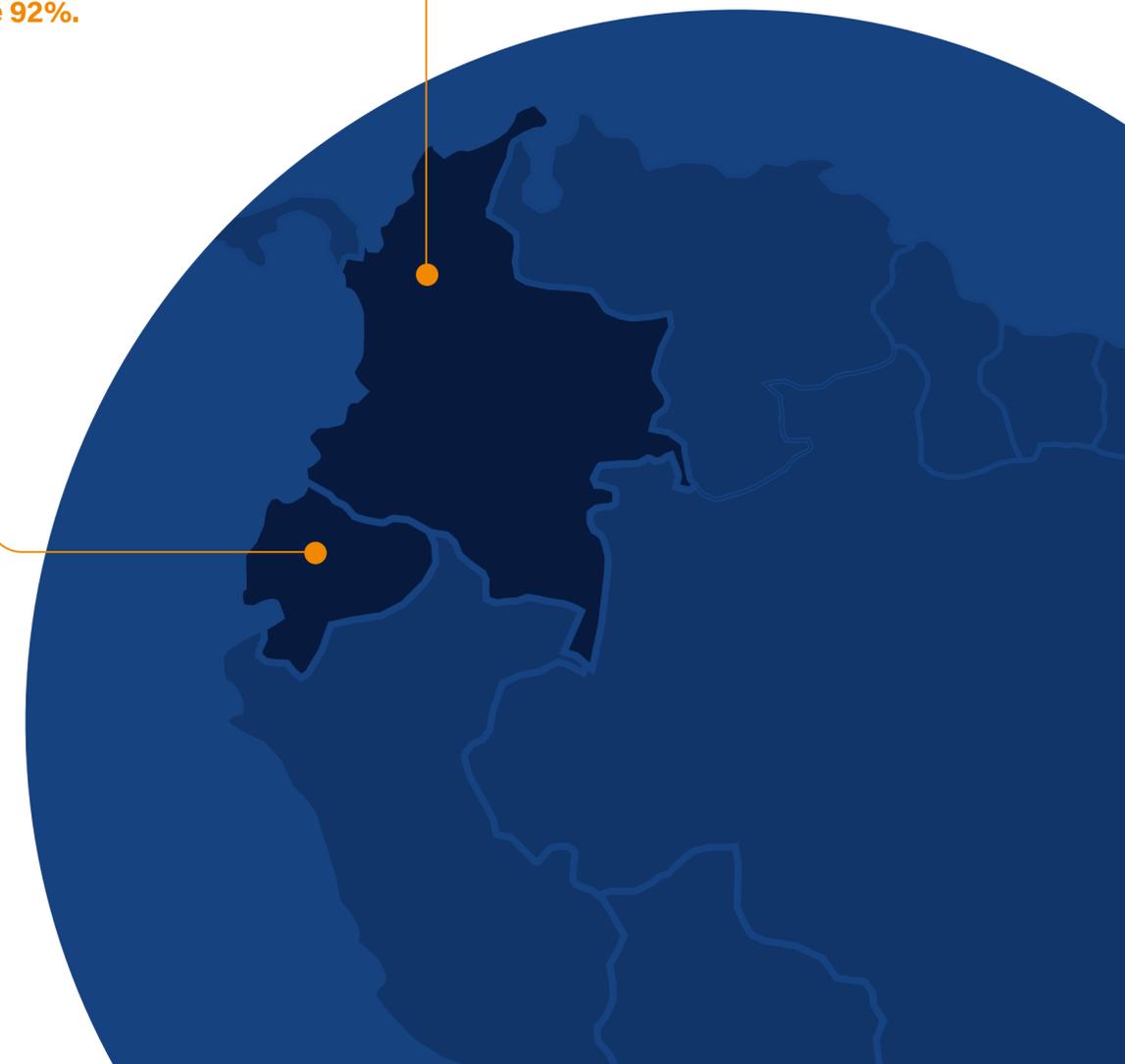
Con un enfoque centrado en crear experiencias sostenibles y satisfactorias, trabajamos bajo nuestro propósito de "Clientes Felices". Para lograrlo, utilizamos el **Net Promoter Score (NPS)** como herramienta principal para evaluar la satisfacción, lealtad y retención, lo que nos permite tomar decisiones informadas y anticiparnos a las expectativas de nuestros clientes.

Sabemos que este esfuerzo no sería posible sin nuestra red de distribuidores, quienes representan el primer contacto con nuestros clientes. Por ello, implementamos un **programa de incentivos** que reconoce el desempeño de los principales distribuidores de nuestras marcas. Asimismo, seguimos ampliando nuestros **canales de distribución**, apostando por soluciones tecnológicas como el comercio electrónico para fortalecer la experiencia del cliente y abrir nuevas oportunidades de crecimiento.

Los resultados reflejan el impacto positivo de este enfoque en 2024:

En **Eternit Ecuador** alcanzamos un **índice de satisfacción de 92%** y un **NPS de 92%**.

En **Eternit Colombia** logramos una **satisfacción de 91.7%** y un **NPS de 94%**.



Nuestras alianzas

A través de la colaboración con cámaras, asociaciones y organizaciones en los países donde operamos, fortalecemos capacidades, compartimos conocimientos y enfrentamos desafíos comunes con visión solidaria. Estas sinergias nos permiten construir una organización más equitativa, resiliente y conectada con su entorno.

Destacamos nuestra participación en cámaras industriales como la **Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacintra)**.

[Consulta más participaciones activas en el Anexo 2.](#) 



Certificaciones y reconocimientos



Great Place To Work

80%

de los países donde tenemos presencia está certificado por segundo año consecutivo.

Sodimac Media

Eternit Colombia: Sodimac Media Awards Categoría "Multivendedor"

Buenas Prácticas Laborales

Plycem El Salvador obtuvo el Galardón Buenas Prácticas Laborales



Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR)

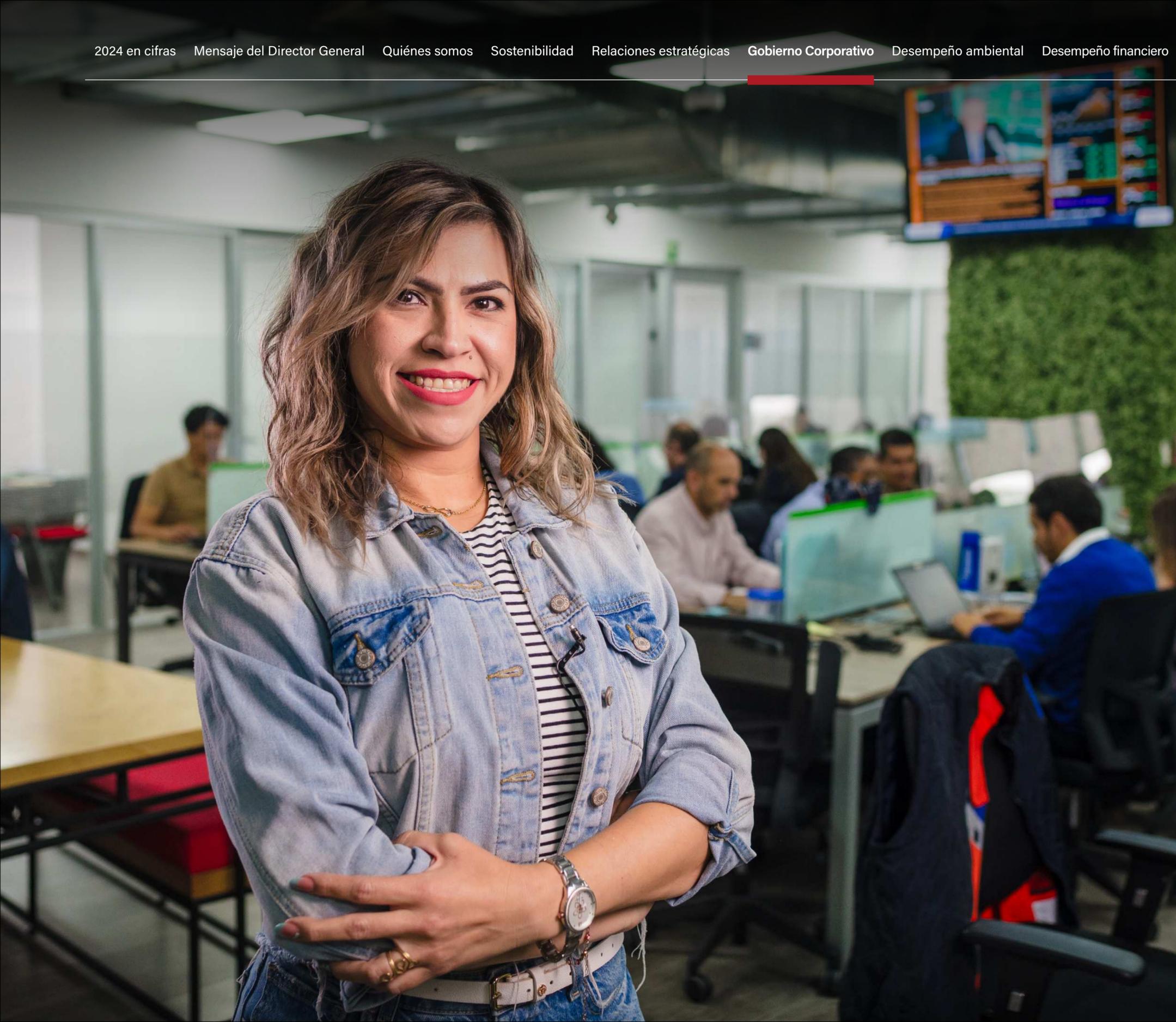
13° año

consecutivo en obtener el distintivo, Elementia Materiales.

Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR)

2° año

consecutivo en obtener el distintivo, Nacobre.



04

Gobierno corporativo

Juntos construimos un futuro más sostenible.

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-16, 2-18, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 205-1, 205-2

Gobierno corporativo

Integridad que guía nuestro rumbo

Un Gobierno Corporativo sólido y diverso es clave para asegurar decisiones responsables, éticas y alineadas al valor a largo plazo. La experiencia y el compromiso de sus integrantes nos permite avanzar con integridad, reforzando nuestra esencia y visión sostenible.



Prácticas del Gobierno Corporativo:



Integridad



Compromiso



Innovación



Respeto



Filosofía enfocada en resultados



Seguridad y trabajo en equipo

Consejo de Administración

Responsable de definir la visión estratégica de la organización y supervisar el desempeño del equipo directivo. Está facultado para revisar y evaluar las operaciones del Grupo, guiado por políticas claras y principios de buen gobierno. Sus siete integrantes —dos de ellos independientes— son seleccionados por su experiencia en negocios, sostenibilidad y conocimiento del sector. Para asegurar la integridad en la toma de decisiones, todos los miembros deben declarar posibles conflictos de interés y abstenerse de participar en asuntos relacionados. La Asamblea General de Accionistas es la instancia encargada de su designación mediante votación mayoritaria.

[Para conocer la composición del Consejo de Administración, consulta el Anexo 3.](#)



Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría trabaja estrechamente con el Consejo de Administración para asegurar que las operaciones de Elementia Materiales se desarrollen bajo los más altos estándares de control y cumplimiento. Da seguimiento a acciones preventivas y correctivas ante posibles incumplimientos de políticas financieras, operativas, legales y tecnológicas. También verifica el cumplimiento de los acuerdos establecidos por la Asamblea de Accionistas y el propio Consejo.

[Para conocer la composición del Comité de Auditoría, consulta el Anexo 4.](#)



Equipo Directivo

Nuestro Equipo Directivo está integrado por profesionales con sólida experiencia y alto nivel de especialización. Son responsables de liderar la gestión económica, financiera, ambiental y social de la organización, así como de implementar las estrategias necesarias para alcanzar los objetivos del negocio.

[Para conocer la composición del Equipo Directivo, consulta el Anexo 5.](#)



Ética e integridad

En Elementia Materiales, la integridad y el cumplimiento normativo son pilares esenciales de nuestra operación.

Nos aseguramos de respetar las leyes y regulaciones aplicables en cada país donde tenemos presencia, y complementamos este compromiso con la adopción de principios de autorregulación y códigos voluntarios. Cada año, nuestros colaboradores renuevan su compromiso ético mediante la firma de declaraciones obligatorias que abordan temas clave como conflictos de interés, el Código de Ética y la relación con proveedores (en el Área de Compras).

Código de Ética

Nuestro Código de Ética ha sido eje de nuestras acciones, asegurando que todos actuemos con honestidad y cumplimiento. Ha sido adoptado por el Comité Directivo de Elementia Materiales y se aplica a todos los colaboradores, clientes y proveedores y a cualquier otro tercero de cada país en el que Elementia Materiales opera de alguna forma, incluyendo los directores que forman parte del Consejo de Administración. El objetivo del Código es presentar en un documento algunos de nuestros lineamientos y prácticas actuales relacionados con los principios y comportamientos de nuestra empresa y a su vez observar y promover la conducta ética de todos los colaboradores, así como disuadir prácticas deshonestas.

En 2024, reforzamos la capacitación continua, la comunicación de nuestras políticas con claridad y manteniendo la transparencia con todos nuestros grupos de interés.

¡Porque un futuro más sostenible comienza con cada acción ética que tomamos hoy!



Políticas declaradas dentro de nuestro Código:



Conducta honesta y ética. La empresa espera que todos los colaboradores actúen con honestidad, buen juicio y responsabilidad. Se requiere actuar de buena fe, con competencia y sin alterar datos importantes. Promovemos comportamientos éticos en todas nuestras interacciones y adherimos a los más altos estándares de integridad.



Cumplimiento de las leyes. Elementia Materiales se compromete a cumplir con todas las leyes y regulaciones vigentes en los países donde operamos. Los colaboradores deben conocer y seguir las normas, solicitando orientación en caso de duda sobre la legalidad de sus acciones. Nadie debe actuar de forma no ética o ilegal.



Trato justo. Cada colaborador debe tratar a representantes, proveedores, clientes, competidores y el público con justicia y ética, respetando derechos de propiedad intelectual y evitando prácticas comerciales desleales, como manipulación o uso indebido de información confidencial.



Cumplimiento

En Elementia Materiales, nos mantenemos a la vanguardia de las tendencias globales y locales, adaptándonos rápidamente a cambios legislativos para asegurar siempre el cumplimiento de las normativas relevantes.

Nos encontramos alineados con la ley estadounidense contra prácticas corruptas en el exterior (U.S. FOREIGN CORRUPT PRACTICES ACT, FCPA).

Canales de denuncia

En Elementia Materiales, ofrecemos canales de denuncias accesibles para que nuestros grupos de interés puedan reportar cualquier conducta inapropiada o incumplimiento de normativas, asegurando así un entorno responsable y en línea con nuestros principios.



Todas las denuncias, independientemente del canal utilizado, son dirigidas al Comité de Cumplimiento, el cual se encarga de evaluar cada caso y determinar las acciones o investigaciones correspondientes.

Derechos humanos

En Elementia Materiales, el respeto a los Derechos Humanos es un principio transversal que guía nuestras operaciones. Contamos con una Política de Derechos Humanos aplicable a todo el Grupo y sus subsidiarias, enfocada en proteger a nuestros colaboradores, proveedores, comunidades y al entorno.



Promovemos una cultura ética que refuerza capacidades internas para asegurar prácticas responsables en cada nivel de la organización.



Sobre los colaboradores

En Elementia Materiales, nos comprometemos a fomentar un ambiente laboral con base en el respeto y la equidad, donde cada colaborador sea tratado con dignidad y tenga acceso a condiciones justas y seguras.

- **Respeto y dignidad.** Relacionarnos en un entorno de respeto y equidad, donde cada colaborador es valorado.
- **Desarrollo humano.** Impulsamos el crecimiento profesional, en armonía con nuestra visión organizacional.
- **Libertad sindical.** Derecho de afiliarse a sindicatos sin restricciones.
- **Condiciones laborales.** Un ambiente libre de trabajo forzado, esclavitud, trata de personas o cualquier tipo de maltrato.
- **No discriminación.** Sin distinción alguna, promovemos la inclusión por raza, género, religión, orientación sexual, entre otros.
- **Salud y seguridad.** Condiciones laborales seguras y saludables como estándar fundamental.
- **Remuneración justa.** Garantía de un salario digno que valore el esfuerzo y la dedicación de cada colaborador.

Sobre el medio ambiente

Nos aseguramos de que los derechos humanos y el respeto al medio ambiente se mantengan a lo largo de toda nuestra cadena de valor, promoviendo el cumplimiento de las leyes locales con nuestros proveedores y socios comerciales.

- **Responsabilidad compartida.** Tanto dentro de nuestras instalaciones, como con nuestros proveedores y socios comerciales.
- **Cadena de valor ética.** Aseguramos que los Derechos Humanos sean protegidos a lo largo de cada eslabón, desde la operación interna hasta las relaciones externas.
- **Cumplimiento legal.** Exigimos que todos nuestros proveedores respeten las leyes locales del país donde operan, promoviendo un impacto positivo y responsable.

Sobre las comunidades

Creemos en el poder de las relaciones humanas auténticas y en el compromiso con las comunidades donde operamos, buscando siempre un impacto positivo y respetuoso en cada interacción.

- **Fundamento:** El respeto por los derechos y las libertades de las personas en cada comunidad donde estamos presentes.
- **Enfoque:** Construir relaciones con base en la confianza, el diálogo abierto y el respeto mutuo.
- **Compromiso:** Trabajar con las comunidades, asegurando que nuestras acciones siempre estén alineadas con el bienestar colectivo.



Gestión de riesgos y crisis laborales

En Elementia Materiales, implementamos un proceso integral para la identificación de peligros laborales, utilizando diversas metodologías como el Análisis preliminar de peligros y el Análisis de seguridad en el trabajo, con el objetivo de clasificar riesgos físicos, químicos, biológicos, ergonómicos, psicosociales y mecánicos.

A través de inspecciones regulares, observación de procesos y análisis de incidentes previos, se evalúan y controlan los riesgos en cada área.

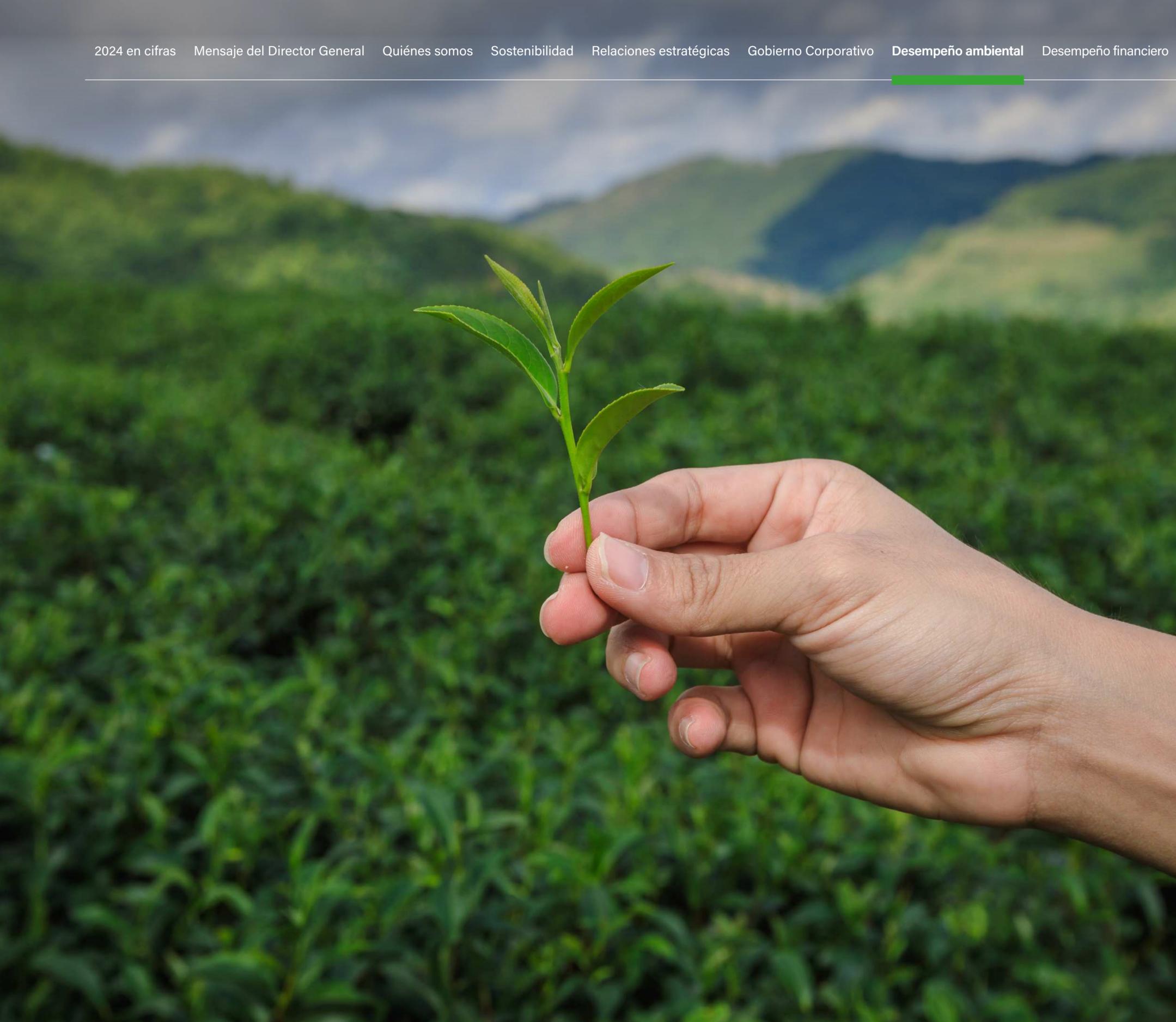
Este enfoque se complementa con una mejora continua que involucra la capacitación, la participación de los trabajadores y la revisión periódica de los procesos y normativas.

Algunos avances que hemos tenido:

- 1** Reducción de accidentes y enfermedades laborales sin fatalidades, amputaciones ni incapacidades totales.
- 2** Mejora del clima laboral y la satisfacción de los empleados.
- 3** Aumento de la productividad y la eficiencia
- 4** Disminución de costos.
- 5** Cumplimiento de la normativa.
- 6** Aumento de la productividad y la eficiencia
- 7** Fomento de una cultura de prevención.



Plycem El Salvador ha sido reconocida por el Ministerio del Trabajo y Previsión Social con un galardón que destaca su compromiso con el bienestar de sus colaboradores, como un ejemplo de empresa responsable en la creación de un entorno laboral saludable y positivo.



05

Desempeño ambiental

Innovamos para dejar una huella más verde.

GRI 301-1-2, 302-1-3-4, 303-1-2-3-5, 305-1-2-3-5-6, 306-1-2-3

Desempeño ambiental

Durante 2024, dimos pasos importantes para fortalecer la medición y gestión de nuestro impacto ambiental, consolidando los avances de años anteriores. Integramos de forma activa nuestros ocho indicadores ambientales clave en nuestra operación de Construsistemas, lo que nos permitió establecer una línea base más precisa para evaluar nuestro desempeño. Estos indicadores se han convertido en una herramienta transversal de gestión, al integrarse en las reuniones mensuales de resultados, donde se analizan junto con variables financieras, operativas y comerciales.

Consolidamos el uso sistemático de nuestros indicadores ambientales, reforzando una cultura organizacional cada vez más orientada a la sostenibilidad y al desempeño con base en datos.

Con esta convicción, hemos priorizado indicadores clave que nos permitirán trazar un camino claro hacia una operación más eficiente, responsable y preparada para los desafíos climáticos y regulatorios del futuro.¹

¹ Informe 2023, p. 34.



Enfoque de circularidad

Adaptamos el ODS 12 como una promesa con el fuero



En Elementia Materiales, creemos en un futuro donde producir más no signifique consumir más. Renovamos nuestro propósito de transformar los recursos con inteligencia y responsabilidad, apostando por un modelo circular que da nueva vida a los materiales, reduce nuestra huella y nos conecta con las expectativas de un mundo que exige hacer las cosas mejor y con mayor propósito.

Porque detrás de cada recurso que cuidamos, está la vida de quienes vendrán. Nuestra forma de producir honra a las generaciones presentes y protege la esperanza de las que aún no han nacido.

Sabemos que muchos de nuestros productos no pueden ser fácilmente reemplazados, y eso nos impulsa a encontrar nuevas formas de hacerlos más eficientes y sostenibles. En nuestro proceso productivo, la celulosa, que proviene de fuentes vírgenes y de terceros, sigue siendo un material clave, por lo que trabajamos activamente para maximizar su aprovechamiento.

En nuestras plantas, adoptamos prácticas de circularidad desde el origen: **los recortes de materiales son reintegrados al ciclo productivo, minimizando desperdicios y reduciendo la necesidad de insumos nuevos.**

En Colombia, durante 2024, alcanzamos 60% de sustitución de polipropileno virgen por reciclado, reduciendo significativamente nuestra huella de carbono.

Además, reincorporamos 2,940 toneladas de scrap a nuestros procesos y entregamos 700 toneladas a una cementera donde fueron reutilizadas como insumo en su proceso productivo. Estas acciones fortalecieron nuestro modelo de economía circular.



Al renovar nuestras operaciones, hemos optimizado recursos y reducidos costos, liderando el camino hacia un futuro más responsable. Este compromiso nos permite superar los estándares ambientales y sociales, generando un impacto positivo y duradero.

Compromiso ambiental en acción:

Con la alianza HP Planet Partners, reciclamos

284.05 kg

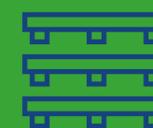
de consumibles: cartuchos, tóner y cabezales.

¡Juntos, hacia un futuro más sostenible!



Gracias a nuestros indicadores clave, como la tasa de valorización de residuos, hemos dado grandes pasos hacia adelante. Estamos avanzando firmemente en este camino, y cada mejora nos acerca más a una gestión totalmente eficiente y responsable. **¡Cada paso cuenta!**

En Plycem Honduras, se han instalado estaciones ecológicas para fomentar el reciclaje, logrando una reducción de 3.8% de residuos peligrosos y contribuyendo a la protección del suelo, agua y biodiversidad local.



Durante 2024, Duralit realizó la disposición final de 142.5 toneladas de moldes y pallets metálicos en desuso, optimizando espacio y avanzando hacia una gestión más eficiente y responsable de los recursos.



En 2024, Construsistemas alcanzó una tasa de valorización de residuos de 24%, lo que representa un avance significativo frente a 5% logrado en 2022 y a 2% registrado en 2021. Este resultado refleja la consolidación de nuestras estrategias de economía circular, incluyendo la clasificación en origen, alianzas con gestores autorizados y el fortalecimiento de la cultura de aprovechamiento dentro de la planta.

Construsistemas 2024

9.4% Tasa de sustitución

107 Generación de residuos (kg/ton producida)

24% Tasa de valoración por residuos



Duralit alcanzó una tasa de valorización de residuos de 98.4% durante 2024, reafirmando nuestro compromiso con una gestión responsable de materiales y el impulso hacia una economía circular.

Durante 2024, Nacobre alcanzó una tasa de sustitución de 81.3%, lo que significa que más de cuatro quintas partes de los insumos utilizados en la producción provienen de material reciclado o recuperado. Este indicador refleja nuestro compromiso con la economía circular al reducir la dependencia de materias primas vírgenes, promoviendo un modelo de producción más eficiente y sustentable.

Nacobre 2024

81.3% Tasa de sustitución

98.1 Generación de residuos (kg/ton producida)

46% Tasa de valoración por residuos

Estos resultados reflejan nuestra convicción de que la circularidad no es solo una estrategia ambiental, sino una nueva forma de pensar y operar. En Elementia Materiales, avanzamos con determinación hacia un modelo industrial regenerativo, donde cada recurso cuenta, cada residuo tiene un potencial y cada mejora representa un paso hacia un futuro más inteligente, eficiente y respetuoso con el planeta. Seguiremos impulsando acciones concretas que conviertan nuestros compromisos en impactos reales, porque estamos convencidos de que producir con propósito es la clave para construir un mañana sostenible.

Gestión del agua

Por la naturaleza de nuestras operaciones, el uso responsable del agua es un compromiso constante en Elementia Materiales, donde cada planta y división busca innovar para reducir al mínimo su impacto. Además de ser una prioridad, es una práctica arraigada que guía nuestras decisiones diarias.

Este compromiso se refleja en acciones concretas a lo largo de nuestras operaciones: contamos con permisos oficiales, compartimos concesiones con comunidades cercanas y reciclamos el agua hasta siete veces en nuestros procesos. Con ciclos cerrados y sistemas de tratamiento, reducimos al mínimo la extracción y el impacto.

Durante 2024, se alcanzaron avances relevantes en diversas unidades operativas. A continuación, se presenta el consumo específico de agua registrado por algunas de nuestras divisiones:

¡Meta superada con un indicador menor a 1.01 m³/Ton!



En línea con el ODS 6, trabajamos cada día para **asegurar la disponibilidad, el uso responsable y el saneamiento del agua**, priorizando siempre su cuidado en cada proceso.

Consumo específico de agua (L/t producida)

Construsistemas **865.81**

Nacobre **6,856**

En Plycem Honduras, optimizamos el proceso productivo para reducir el consumo de pozo y reutilizar más.



En Construsistemas, el indicador específico de extracción fue de **865.81 litros por tonelada producida**, representando una reducción de **5% en la intensidad hídrica** con respecto a 2023. Este avance es resultado de esfuerzos continuos para optimizar procesos productivos y fortalecer las prácticas de eficiencia en el uso del recurso. En **Nacobre**, además del consumo específico reportado, se logró una **tasa de recirculación de agua de 35%**, reduciendo significativamente la presión sobre fuentes de extracción.



En Mexalit Planta Santa Clara, reciclamos 18,127 m³ de agua en nuestros procesos productivos gracias a circuitos cerrados en constante recirculación.

A través de estas acciones, reforzamos nuestra convicción de que una producción sostenible requiere también de una gestión hídrica inteligente y empática con el entorno. Desde cada planta y unidad de negocio, seguiremos promoviendo el uso eficiente del agua, implementando nuevas tecnologías de tratamiento, recirculación y monitoreo, con el firme objetivo de preservar este recurso indispensable para las generaciones presentes y futuras.



Eficiencia energética

En Elementia Materiales, la eficiencia energética es parte de nuestra gestión sostenible. Adoptamos tecnologías innovadoras y aplicamos mantenimientos preventivos y correctivos que optimizan el uso de energía, reducen emisiones directas e indirectas y mejoran la rentabilidad. Así, transformamos cada acción en un impacto positivo para el planeta y para el negocio.



Plycem Costa Rica redujo 13.1% el consumo de GLP, superando la meta anual y disminuyendo emisiones de GEI y el uso de combustibles fósiles.

Impulsamos la eficiencia energética como motor de sostenibilidad y productividad, apostando por tecnologías que optimicen nuestro consumo térmico y eléctrico, generando beneficios tanto ambientales como operativos.

Durante 2024, nuestras operaciones implementaron diversas iniciativas orientadas a mejorar el desempeño energético, obteniendo resultados concretos:

Construsistemas 2024

1,038

Consumo térmico (MJ/t producida)

160

Consumo eléctrico (kWh/t producida)

Nacobre 2024

15,312

Consumo térmico (MJ/t producida)

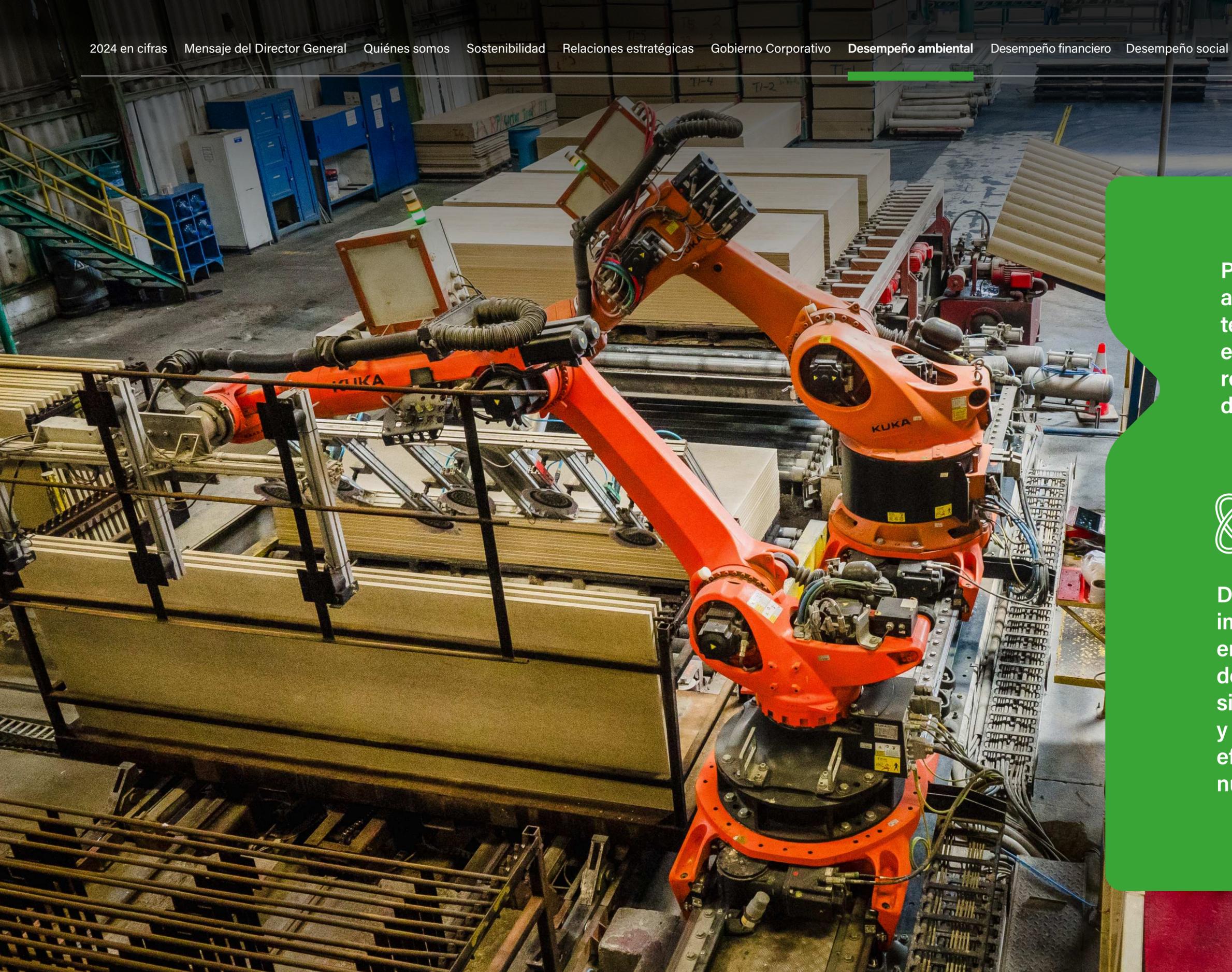
26,460

Consumo eléctrico (kWh/t producida)

En Construsistemas, el consumo energético específico fue de 1,038 MJ/t producida para energía térmica y 160 kWh/t producida para energía eléctrica. Estos indicadores reflejan un control operativo eficiente en una división de alta demanda energética.

Plycem Honduras obtuvo 70% de ahorro energético con el cambio de 119 luminarias fluorescentes a LED. Un paso más hacia una operación más eficiente y sustentable.





Plycem El Salvador migró a aires acondicionados con tecnología inverter, mejorando el rendimiento energético y reduciendo el consumo a menos de 150 kWh/ton producida.



Desde cada división, seguiremos impulsando el uso racional de la energía, adoptando tecnologías de bajo consumo, integrando sistemas de monitoreo energético y fomentando la cultura de la eficiencia como parte integral de nuestra visión de largo plazo.

Cambio climático

Entendemos que la acción empresarial es clave para enfrentar los desafíos globales. Por eso, alineamos nuestras estrategias al ODS 13, adoptando medidas urgentes para reducir nuestra huella de carbono y fortalecer la resiliencia ambiental. Durante el último año, consolidamos nuestras bases para una medición ambiental más robusta y clara, involucrando a toda la organización en el seguimiento de indicadores clave.



Construsistemas 2024

64 Emisiones directas (Kg CO2/t producida)

47 Emisiones indirectas (Kg CO2/t producida)

111 Emisiones directas e indirectas (Kg CO2/t producida)

Nacobre 2024

873 Emisiones directas (Kg CO2/t producida)

754 Emisiones indirectas (Kg CO2/t producida)

1,627 Emisiones directas e indirectas (Kg CO2/t producida)

Durante 2024, en Nacobre logramos una reducción de 17% en nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) por tonelada producida, considerando tanto las emisiones directas del proceso (Alcance 1) como las emisiones indirectas por consumo de energía eléctrica (Alcance 2). Este resultado es reflejo de los esfuerzos enfocados en la eficiencia energética, optimización de procesos y mayor control en las fuentes emisoras.

Hoy, la sostenibilidad no es sólo tarea del área ambiental: es una prioridad estratégica que conecta lo ambiental, lo social y lo económico para garantizar el éxito de nuestro negocio y del planeta.



Plycem Costa Rica reutilizaron más de 34 toneladas de escombros en el proceso productivo, evitando su envío a relleno sanitario y reduciendo 41.5 tonCO2eq.



06

Desempeño financiero

Crecemos con estrategia y consistencia.

GRI 201-1

Desempeño financiero

En Elementia Materiales, mantener una gestión financiera sólida y responsable nos permite invertir en innovación, fortalecer nuestra cadena de suministro, mejorar nuestras condiciones laborales y avanzar en nuestras metas de sostenibilidad.

Durante 2024, registramos un crecimiento en nuestras ventas y una mejora notable en la rentabilidad de la compañía. **Generamos más ingresos, controlamos mejor nuestros costos y logramos utilidades positivas,** revirtiendo la tendencia del año anterior.

También fortalecimos nuestra posición financiera al reducir la deuda y aumentar el capital de la empresa, lo que nos brinda mayor estabilidad para el futuro.

Estos resultados no solo reflejan eficiencia operativa; también refuerzan nuestro compromiso con el desarrollo responsable y el impacto positivo en las comunidades donde operamos.



Resultados económicos y financieros

Nota: Cifras expresadas en millones de pesos mexicanos (MXN).

Indicador	2021	2022	2023	2024
Ventas netas	20,006	22,395	16,679	17,654
Costo de ventas	16,231	18,179	13,582	13,790
Utilidad bruta	3,775	4,216	3,097	3,864
Porcentaje de ventas netas	19%	19%	19%	22%
Gastos generales	2,469	2,884	2,214	2,494
Utilidad de (pérdida) operación	1,306	1,332	883	1,370
Porcentaje de ventas netas	7%	6%	5%	8%
EBITDA	2,020	2,305	1,508	2,063
Porcentaje de ventas netas	10%	10%	9%	12%
Resultado integral de financiamiento neto	-187	-707	1,048	595
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	1,119	625	-165	775
Impuesto a la utilidad	402	239	384	619
Utilidad (pérdida) neta consolidada	717	386	-549	156
Balance general				
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,502	1,460	1,638	1,071
Clientes neto	2,947	2,479	2,134	2,305
Inventarios netos	4,139	4,053	3,093	4,138
Proveedores	2,243	1,397	1,252	1,708
Deuda total	4,183	6,222	6,001	5,404
Deuda neta	2,681	4,762	4,363	4,333
Capital contable	11,473	9,263	8,311	9,312
Capital contable de la participación no controladora	42	35	38	39



Hoy más que nunca, sostenibilidad y rentabilidad deben ir de la mano. Para nosotros, integrar criterios ESG en las decisiones financieras ya no es opcional, es estratégico: nos permite anticiparnos a riesgos regulatorios, optimizar costos operativos y financieros, generando valor sostenible a largo plazo.”

María de Lourdes Barajas Flores

Directora Corporativa de Administración y Finanzas.



La solidez financiera es la base que nos permite avanzar con responsabilidad, invertir en sostenibilidad y generar valor compartido.



07

Desempeño social

Nuestra gente impulsa el cambio: sólido, sostenible, humano.

GRI 2-7, 2-30, 203-2, 401-1, 401-2, 403-1-2-3-4-5-6-7-8-9, 404-1-2-3, 405-1, 413-1-2

Nuestra gente

Estructura de la plantilla laboral

En 2024, se contó con un equipo global

de 5,111 personas

distribuidas en nueve países: México, Estados Unidos, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Colombia, Perú, Bolivia y Ecuador.

1,068

mujeres

4,043

hombres



La plantilla se caracteriza por una sólida representación de talento joven y experimentado:

1,078

< 30

2,946

31-50

1,087

> 51

La diversidad impulsa nuestro crecimiento: seguimos fortaleciendo la participación de mujeres en todos los niveles de la organización.

29

colaboradores en puestos directivos; **17% son mujeres.**

115

colaboradores en posiciones gerenciales; **20% son mujeres.**

619

colaboradores en mandos medios; **26% son mujeres.**

884

colaboradores administrativos operativos; **27% son mujeres.**

3,464

colaboradores sindicalizados; **18% son mujeres.**



Atracción y retención de talento

En Elementia Materiales, nuestro mejor activo es la gente, nos apasiona construir equipos de alto rendimiento, compuestos por personas con gran talento, ética profesional y un profundo conocimiento técnico. Valoramos la experiencia y las habilidades clave para tomar decisiones acertadas que generan impacto positivo, impulsando así el éxito de nuestro negocio y el desarrollo de cada uno de nuestros colaboradores.

En 2024, la rotación disminuyó 5.41% vs. 2023.



Estamos comprometidos con el desarrollo de nuestra gente y que el talento se quede con nosotros y crezca. En términos de atracción de talento externo generamos campañas de marca empleadora y estamos constantemente promoviendo nuestra cultura organizacional."

Paulina Hernández

Directora Corporativa de Recursos Humanos y Gestión Sustentable.

Fomentamos relaciones constructivas con los sindicatos a los que pertenecen nuestros colaboradores y, hasta la fecha, no hemos identificado operaciones o proveedores que infrinjan el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva, ni que impliquen riesgos significativos en este ámbito. Respetar el derecho de los trabajadores a sindicalizarse es clave para crear un ambiente laboral justo, equitativo y colaborativo, que favorezca tanto a nuestros equipos como a la organización.

64%

de nuestros colaboradores se encuentra sindicalizado.



Igualdad de oportunidades

En Elementia Materiales, creemos que nuestras diferencias nos hacen más fuertes. La diversidad es un pilar esencial de nuestra cultura organizacional. Por ello, nuestros procesos de selección se basan en principios de equidad y no discriminación, apostando por las habilidades, experiencia y el talento sin importar género, etnia, religión, nacionalidad, edad, discapacidad, embarazo, estado civil, orientación sexual ni cualquier otra condición legalmente protegida.

En línea con el ODS 5, nos comprometemos a promover la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres, creando un entorno de trabajo inclusivo y equitativo para todos.

En Elementia Materiales, el género, la edad o cualquier otra condición personal no constituyen elementos de juicio en la toma de decisiones o contrataciones. Nuestro enfoque está centrado en los conocimientos, la capacidad, las competencias, la experiencia y la actitud.

Desarrollo de capital humano

Invertir en la capacitación de nuestros colaboradores es clave para potenciar sus habilidades y competencias, lo que impacta directamente en la productividad y eficiencia de la organización.

Durante 2024, enfocamos nuestros esfuerzos en la capacitación técnica de nuestros colaboradores.



Escuela de Supervisores, Generación 2024 (LATAM)

- **65** líderes operativos.
- **Tres módulos:** seguridad, liderazgo y conocimiento técnico.
- Más de **2,500** horas de capacitación.



Certificación en Compras 2024 (México)

- **Certificación impartida** por la Asociación de Profesionales en Compras, Abastecimiento y Logística (Aprocal).
- **Primera generación** de participantes con colaboradores de Mexalit y Frigocel.
- **Ocho módulos** con herramientas esenciales para la planeación y negociación de compras.



Escuela de Ventas (LATAM)

- **36** líderes comerciales de LATAM y miembros de la Fuerza de Ventas de México participaron en este programa que tuvo una duración de nueve meses.
- Aprendizajes de metodologías avanzadas para manejar **oportunidades de negocio** complejas.

Para nuestro equipo directivo, se impartió el curso Mergers & Acquisitions por Columbia Business School. Dicho curso tuvo una duración de dos meses con un total de 25 participantes.

Adicional a estos esfuerzos, proporcionamos a nuestros colaboradores plataformas de capacitación como Odilo, Capacítate Carso, GoFluent y SoSafe, apostando a la capacitación continua de nuestros colaboradores en softskills, avances tecnológicos, inglés, entre otros.

La plataforma de Odilo está disponible para nuestros colaboradores y sus familias.



41,222

horas de capacitación

8

horas de formación por colaborador.



La capacitación de nuestros líderes operativos a través de la Escuela de Supervisores Elementia fortalece el liderazgo y la excelencia operativa.

Evaluación de desempeño

En 2024, seguimos fortaleciendo nuestra estrategia de desempeño con un enfoque en resultados, alineado a los objetivos SMART. Cada inicio de año, nuestros colaboradores definen sus metas junto a sus jefes directos, estableciendo expectativas claras y alcanzables. Al finalizar el año, evaluamos el desempeño, en el que los colaboradores hacen su autoevaluación, son evaluados por su líder directo y reciben retroalimentación sobre su desempeño durante el año a través de Success Factors. Este proceso, transparente y colaborativo, asegura un crecimiento continuo y el registro formal de los logros alcanzados.

Salud, seguridad y bienestar

En 2024, redoblamos esfuerzos para hacer de la seguridad, salud y bienestar una vivencia tangible en cada espacio de trabajo. Más que un compromiso, lo convertimos en una prioridad estratégica, reconociendo que el cuidado integral de las personas es el motor que impulsa nuestra sostenibilidad.

Redefinimos la seguridad como un motor de innovación y bienestar integral para todos nuestros equipos.

Creemos que un entorno seguro y saludable es la base de todo progreso. Por ello, implementamos políticas y prácticas integrales que:

- **Garanticen** condiciones de trabajo seguras.
- **Promueven** la salud física y mental de nuestra gente.
- **Fomenten** el bienestar integral dentro y fuera del trabajo.

Un equipo sano y protegido no solo eleva la calidad del trabajo, también fortalece nuestra cultura organizacional y aporta al desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos. Así es como mantenemos nuestro compromiso con los más altos estándares de seguridad.

Nuestro compromiso es claro: asegurar espacios laborales donde cada colaborador, proveedor o visitante se sienta resguardado, valorado y en bienestar.

Prevención con liderazgo

Liderazgo comprometido. Nuestra estrategia de prevención está guiada por el liderazgo activo de nuestro Director General, directivos y gerentes operativos.

Enfoque principal. Prevenir accidentes graves o fatales y enfermedades laborales mediante la mejora continua.

Análisis y acción. Cada mes, el Director General y los líderes de cada operación revisan los incidentes ocurridos para identificar sus causas y establecer medidas preventivas, aprender y mejorar y sobre todo para establecer una cultura donde la exposición sea controlada.

Reducción de exposición. Nos enfocamos en minimizar los riesgos desde su origen, fortaleciendo una cultura de seguridad con base en el aprendizaje constante.

La seguridad es un compromiso colectivo. Cada colaborador tiene un rol esencial en la construcción de entornos laborales seguros.

Liderazgo que se escucha

Cada mes, nuestro CEO, Jaime Rocha, abre un espacio de conversación directa con colaboradores donde se habla de seguridad, se comparten aprendizajes y se refuerza la confianza desde el ejemplo.

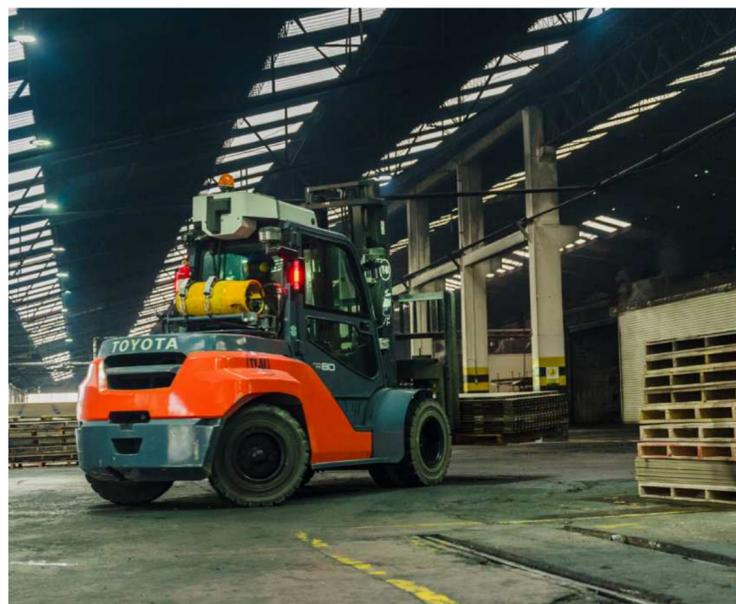
Ningún colaborador está obligado a realizar sus actividades si no se siente completamente seguro.

Seguridad con estructura

Nuestra cultura se respalda con una política sólida, ocho reglas clave, estándares y controles elementales que cuidan a nuestra gente, nuestras operaciones y nuestra reputación.²

Nuestra Política de Seguridad

Nuestra Política de Seguridad se apoya en medidas clave como los controles elementales, que son esenciales para prevenir incidentes graves, interrupciones operativas y daños a nuestra imagen corporativa.



Reglas de Seguridad



Yo identifico todos los peligros y evalúo los riesgos antes de realizar cualquier actividad.



Yo no trabajo con equipos para los que no he sido capacitado y autorizado.



Yo aplico los procedimientos de aislamiento y bloqueo de energías antes de intervenir cualquier equipo.



Yo me involucro y actúo en campo para evitar que existan actos inseguros.



Yo no utilizo mis manos o mis pies como herramienta.



Yo jamás trabajo bajo la influencia del alcohol o drogas.



Yo utilizo siempre mi equipo de protección individual.



Yo reporto todos los incidentes en mi lugar de trabajo.³

² Informe 2023, p. 46.

³ Informe 2023, p. 47.

Además, nuestras ocho reglas de seguridad están reforzadas por:

Controles elementales: fundamentales para evitar accidentes serios o fatales y asegurar la continuidad de las operaciones sin afectar nuestra reputación.

Sistema corporativo: documenta y analiza todos los incidentes y accidentes, permitiendo una gestión eficaz de los riesgos.

Nivel de rendición de cuentas: liderado con disciplina y responsabilidad por nuestro Director General y la Dirección de Recursos Humanos, quienes garantizan la aplicación de lecciones aprendidas tras cada incidente.

El liderazgo en campo, respaldado por un sólido sistema de gestión y participación activa de diversas comisiones, forma la base sólida para asegurar el cumplimiento y el respeto de los procesos e instrumentos establecidos.

Nuestro compromiso con la seguridad es inquebrantable

Cada año, lanzamos un programa de seguridad y salud integral enfocado en alcanzar la meta de cero accidentes. Este programa, además de incluir actividades de concientización y formación, establece un sistema continuo de inspecciones y entrenamientos.

Desarrollo de líderes

Nos enfocamos en el desarrollo de líderes en seguridad, quienes son entrenados según los roles críticos de la operación para asegurar que cada puesto esté ocupado por personas altamente capacitadas y preparadas.⁴

⁴ Informe 2023, p. 48.



Seguridad vial

Controles elementales en seguridad:



Compromiso con la seguridad vial

La seguridad vial en Elementia Materiales es mucho más que un protocolo, es parte de nuestro **compromiso integral con la sostenibilidad** y el bienestar de todos. Sabemos que cada trayecto cuenta, por eso garantizamos que nuestras unidades móviles operen bajo estrictos controles para evitar accidentes y promover una conducción responsable.

- Gestión de fatiga
- Sistemas de advertencia
- Segregación vehicular
- Seguridad vehicular y de tráfico
- Inspección preoperativa



Proceso seguro y beneficio colectivo

Nuestro enfoque en la seguridad vial no solo protege a nuestros colaboradores y socios comerciales, sino que también tiene un **impacto positivo en la sociedad**. Al reducir riesgos en las carreteras no solo aseguramos el bienestar de quienes viajan con nosotros, sino que optimizamos la eficiencia de nuestras operaciones logísticas, contribuyendo al bienestar colectivo.

- Gestión de las distracciones
- Protección a bordo
- Equipo móvil
- Velocidad y distancia de seguimiento
- Sistema de inspección y mantenimiento



Bienestar integral: el corazón de nuestra cultura

Fortalecimiento del Bienestar Integral en 2024

Este año, continuamos comprometidos con la salud de nuestros colaboradores a través de exámenes de salud periódicos. Estas acciones son ejecutadas por profesionales calificados, quienes nos brindan información valiosa para detectar patrones y áreas de mejora. Con esta base, implementamos acciones preventivas y campañas específicas para promover el bienestar físico, emocional y mental de nuestro equipo.

Eventos en 2024

- Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo
- Semana de Salud y Bienestar 2024
- Toma de decisiones acertadas para promover actos seguros
- Planifica tu futuro financiero: AFORE
- Octubre, mes de la lucha contra el cáncer de mama
- Enchúlame la planta: integración, cuidado y compromiso.

En Elementia Materiales, sabemos que un equipo saludable y satisfecho es la clave para operar de manera sostenible. Por eso, implementamos iniciativas innovadoras que no solo impactan el trabajo, sino la vida personal de nuestros colaboradores.

En Latinoamérica, contamos una línea de ayuda psicológica disponible 24/7 para nuestros colaboradores y sus familias, con la finalidad de promover y apoyar el acompañamiento terapéutico de manera ilimitada.

En México, contamos con la plataforma de Programa de Asistencia al Empleado (PAE), la cual ofrece asesoría legal, asistencia médica, nutricional, financiera, veterinaria y emocional.

Por otro lado, en LATAM durante este año se impartió el programa Fortalécete que tiene como objetivo mejorar la salud física, mental y emocional a través de un programa de 54 días, en los cuales por medio de una intervención multidisciplinaria se cuida la alimentación y se realizan rutinas de actividad física.

Semana de Salud

A nivel LATAM, uno de los momentos clave es nuestra Semana de Salud, un evento anual que impulsa la salud física, mental y emocional de todos. Durante estos días se imparten charlas informativas sobre la prevención y detección de padecimientos con el objetivo de promover una cultura de salud y bienestar en nuestros colaboradores. También se realizan exámenes médicos de manera gratuita y campañas de vacunación en nuestras instalaciones.

Creamos momentos que unen, inspiran y transforman, generando un sentido de pertenencia y colaboración que eleva cada día el trabajo en equipo.

Estrategia H&S 2023-2030

La seguridad NO es negociable.

En 2024, dimos un paso importante hacia la consolidación de nuestra Estrategia de Salud y Seguridad 2023-2030, enfocada en garantizar la seguridad de nuestros colaboradores, cumplir con los estándares legales y fortalecer nuestra cultura organizacional.



Iniciamos con éxito la primera etapa de esta estrategia, que se basa en cinco ejes clave:

- 1 Cumplimiento legal:** aseguramos el cumplimiento de las normativas vigentes.
- 2 Liderazgo:** fortalecemos el compromiso de todos los niveles de liderazgo.
- 3 Clima y cultura organizacional:** mejoramos la percepción y el ambiente laboral.
- 4 Detención de accidentes graves o fatales:** implementamos medidas para prevenir exposiciones críticas.
- 5 Salud ocupacional e higiene:** priorizamos la salud integral y el bienestar de todos.

Cumplimiento legal en salud y seguridad

En 2024, garantizamos el cumplimiento total de los requisitos legales en salud y seguridad mediante evaluaciones, planes de acción, revisiones de cumplimiento y auditorías internas, asegurando entornos laborales seguros y regulados.

Logros

- Cumplimiento legal en seguridad y salud superior a 90%.
- Cero multas por incumplimientos legales.





Fortalecimiento del liderazgo en seguridad

Durante 2024, fortalecimos la supervisión de líderes con personal a cargo, generamos indicadores clave en seguridad y evaluamos a operadores de equipos críticos mediante el Safety Test. Además, capacitamos y certificamos a nuestro equipo de H&S como *coaches* profesionales.

Logros

Aumentamos la presencia activa en campo, logrando un promedio de cuatro interacciones mensuales por parte de mandos intermedios, fortaleciendo así la cultura preventiva y actualizando la **Guía de bolsillo de controles elementales**

Impulsamos el liderazgo operativo para prevenir accidentes graves, con la actualización y difusión de roles y responsabilidades, y los controles elementales por zona.

Integración de controles clave en los planes de acción de seguridad, alineando responsabilidades y medidas preventivas con cada área operativa.

Cultura que transforma

Durante 2024, consolidamos una cultura de prevención mediante espacios de diálogo continuo, capacitación enfocada en seguridad y campañas alineadas con las necesidades de salud de nuestra gente. Fortalecimos procesos clave y reforzamos el compromiso con ambientes de trabajo seguros en todos los niveles de la organización.

Logros

Fortalecimos la gobernanza en salud y seguridad con **comités locales mensuales** que generaron planes de acción, seguimiento y trazabilidad efectiva.

Impulsamos la cultura preventiva a través de la **Semana de Salud y Seguridad**, así como de campañas diseñadas según las principales tendencias de salud del personal.

Capacitamos al **personal operativo y supervisión** en el proceso "Toma 2", implementando además el control de cambios y la Directiva de Contratistas como parte de la Escuela de Supervisores.

Prevención de accidentes graves y fatales

En 2024, priorizamos el control de exposiciones críticas mediante acciones clave como orden y limpieza, análisis de riesgos, actualización de manuales y procedimientos, control de cambios, higiene industrial y fortalecimiento de planes de emergencia. Con ello, avanzamos hacia una cultura de prevención que salvaguarda la vida y el bienestar de todas las personas en nuestras operaciones.

Logros

Cero accidentes fatales durante 2024



Priorizamos el cuidado de quienes más lo necesitan dentro de la organización: personal de limpieza, vigilancia, contratistas, nuevos ingresos y quienes realizan labores en solitario.

Salud ocupacional e higiene

En 2024, continuamos con nuestro compromiso de promover un entorno laboral saludable y seguro, enfocándonos en la prevención de enfermedades profesionales y la gestión de riesgos ocupacionales. Para ello, actualizamos los planes de respuesta a emergencias, asegurando un manejo adecuado de accidentes graves y menores, y realizamos estudios de higiene y exámenes médicos a todo el personal expuesto, con el propósito de mantener el bienestar físico y mental de nuestros colaboradores.

Logros

Alcanzamos el objetivo de cero incapacidades permanentes totales y parciales, promoviendo un entorno laboral seguro y saludable. [Para mayor detalle, consulta el Anexo 6.](#)

Actualizamos los planes de respuesta a emergencias, mejorando los controles y tratamientos internos para accidentes graves y menores.

Completamos el mapeo y los estudios de higiene a 100% del personal expuesto, con exámenes médicos anuales y análisis de tendencias para la salud ocupacional.

El verdadero liderazgo se mide por el compromiso con la seguridad de cada persona.



Impacto comunitario

Durante 2024, en Elementia Materiales reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos. Generamos impactos positivos mediante la creación de empleo local, fomentando relaciones transparentes con las comunidades vecinas y apoyando iniciativas de responsabilidad social y ambiental.

Trabajamos para garantizar que nuestras operaciones contribuyan al crecimiento socioeconómico, ofreciendo oportunidades de desarrollo y promoviendo un entorno colaborativo con base en la confianza mutua.

Iniciativas sociales y voluntariado

En Elementia Materiales, creemos en el poder de la solidaridad como motor de transformación social. Por ello, a lo largo de 2024 promovimos diversas iniciativas y programas de voluntariado que reflejan nuestro compromiso con las comunidades donde operamos.



México

En el marco del Día del Niño, el equipo de Frigocel se movilizó para realizar una colecta de juguetes en beneficio de las niñas y niños de la Fundación Zanzibeth, A.C. Gracias al entusiasmo y compromiso de los colaboradores, se reunieron más de 100 juguetes que fueron entregados personalmente, generando sonrisas y momentos de alegría inolvidables.

Por su parte, Allura organizó dos jornadas de donación de útiles escolares en México y Estados Unidos, beneficiando a más de 80 estudiantes en situación vulnerable. Esta iniciativa reafirmó el compromiso de la empresa con la educación como base del desarrollo.

En Nacobre, Planta Vallejo, se sumaron esfuerzos por la salud infantil mediante la donación de 219 kilos de tapitas al Banco de Tapitas A.C., contribuyendo así al tratamiento de niñas y niños con cáncer en el país.





Colombia

Eternit Colombiana contribuyó activamente a la preservación del patrimonio cultural al sumarse a la estrategia “1,000 en un día” para revitalizar el Callejón de los Libreros en Bogotá. Esta acción, realizada junto con autoridades locales, mejoró la imagen urbana del lugar y fortaleció el sentido de identidad cultural de la ciudad.

Además, la empresa participó en la modernización del Hospital San Juan de Dios, uno de los complejos hospitalarios más importantes del país. La intervención incluyó la instalación de soluciones arquitectónicas sostenibles en el nuevo edificio de mantenimiento, adaptadas a las exigencias del sistema hospitalario.



Costa Rica y El Salvador

En Centroamérica, Plycem ha consolidado su modelo de voluntariado como un puente entre empresa y comunidad. En Costa Rica, la compañía centró sus esfuerzos en el acompañamiento y cuidado de personas adultas mayores, promoviendo el respeto y la solidaridad intergeneracional.

En El Salvador, el voluntariado social y ambiental permitió a los equipos de Plycem conectarse con su entorno y generar impactos positivos en temas clave como la conservación del entorno y el bienestar colectivo.



Bolivia

En Duralit Bolivia, se mantuvo activo durante todo el año un programa de colaboración social orientado a atender las necesidades de las comunidades cercanas. Estas acciones buscaron mejorar las condiciones de vida mediante gestos concretos de apoyo, promoviendo una cultura organizacional con base en la empatía y la responsabilidad social.

Cerramos el año con la convicción de que cada acción solidaria cuenta y que, al sumar esfuerzos, contribuimos a construir comunidades más fuertes, unidas y resilientes.

Acerca de este informe

GRI-2-3, 2-4, 2-14

Por cuarto año consecutivo, presentamos nuestro *Informe de Sostenibilidad de Elementia Materiales*.

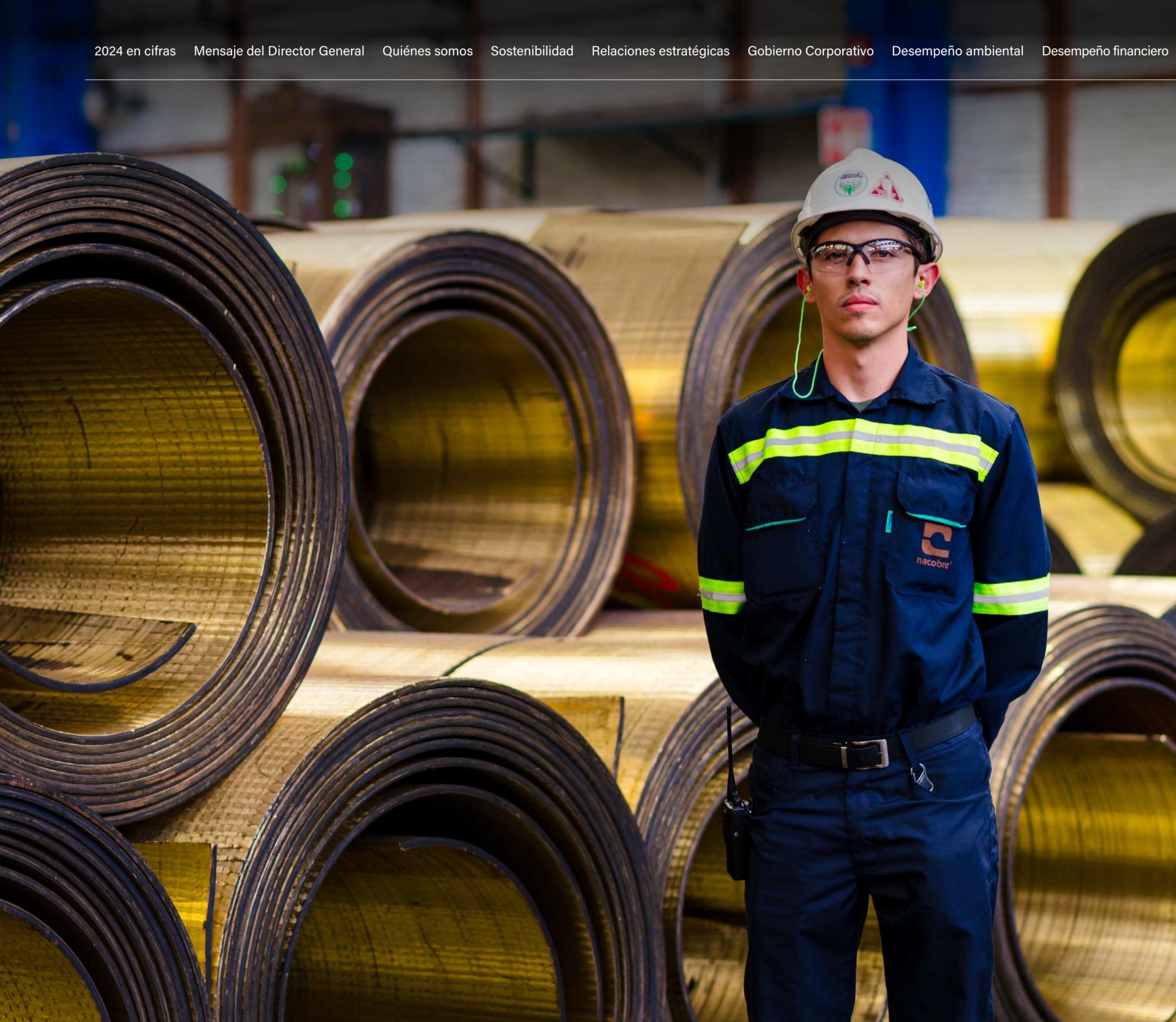
En este documento presentamos nuestro desempeño financiero, social, ambiental y de gobernanza correspondiente al periodo del 1^o de enero al 31 de diciembre de 2024. Este documento es elaborado anualmente por la Coordinación de Medio Ambiente, utilizando información de las áreas responsables de gestionar los aspectos materiales y es validado por la Dirección Corporativa de Recursos Humanos y Gestión Sustentable y Dirección General.

Estamos alineados a los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) e integramos las recomendaciones del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para el sector de materiales de construcción. Asimismo, alineamos nuestras acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 establecida por la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Durante el periodo reportado no se presentaron cambios organizacionales relevantes que impliquen una modificación en el alcance de la información.

Para más información sobre este informe, favor de escribir a: mjcansecoj@elementia.com





Anexos

Anexo I

Comunicación con nuestros grupos de interés

Accionistas e inversionistas

Acceso a la información financiera y de sostenibilidad relevante para tomar decisiones oportunas y transparentes.

Canales de comunicación

Correo, llamadas y reuniones con el área de Relación con Inversionistas, Reporte de sostenibilidad, canal de denuncias.

Frecuencia de la comunicación

Mensual, trimestral y anual

Clientes y distribuidores

Calidad de productos y servicios, y precios competitivos.

Canales de comunicación

Correo electrónico, llamadas con el equipo comercial, página web, redes sociales, línea de atención a clientes, Encuesta de satisfacción, Reporte de sostenibilidad, canal de denuncias.

Frecuencia de la comunicación

Semanal y mensual

Autoridades

Cumplimiento de la normatividad aplicable a cada país en donde se tienen operaciones.

Canales de comunicación

Reportes, Reporte de sostenibilidad, canal de denuncias.

Frecuencia de la comunicación

Mensual, trimestral y anual

Proveedores

Ética en las relaciones comerciales y colaboración a largo plazo para la creación de valor.

Canales de comunicación

Correos y llamadas con el área de Compras, Reporte de sostenibilidad, canal de denuncias

Frecuencia de la comunicación

Semanal y mensual

Colaboradores

Desarrollo personal y profesional, y calidad de vida en el trabajo

Canales de comunicación

Reporte de sostenibilidad, canal de denuncias, Buzón de quejas y sugerencias, Sistema de evaluación y desempeño, Encuesta de clima laboral, revista interna, reportes, Cápsulas informativas, town hall, eventos virtuales, correo electrónico, pantallas

Frecuencia de la comunicación

Diaria

Comunidades

Apoyo institucional para maximizar el impacto positivo generado en causas sociales elegidas mediante voluntariados y/o donativos.

Canales de comunicación

Llamadas y correos con las áreas de Sostenibilidad y RH locales, Reporte de sostenibilidad, canal de denuncias.

Frecuencia de la comunicación

Mensual, trimestral y anual

Anexo II

Alianza con cámaras industriales

México

- Consejo Mexicano de Negocios (CMN)
- Consejo de la Comunicación
- Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)
- Cámara de Comercio Mexicana
- Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC)
- Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA)
- Éntrale-Alianza por la Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad
- Organismo Nacional de Normalización y Certificación de la Construcción y la Edificación (ONNCCE)
- Unión Industrial del Estado de México (UNIDEM)
- Asociación Nacional para la Industria del Plástico (ANIPAC)

Bolivia

- Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Cochabamba
- Fundación para el Reciclaje
- Fundación Hecho en Bolivia
- Cámara Departamental de la Industria
- Cámara de Exportadores

Perú

- Cámara de Comercio de Chilca
- Asociación Peruana de la Industria del Plástico
- Sociedad Nacional de Industrias

Colombia

- ASCOLFIBRAS
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia
- Cámara de Comercio de la Construcción
- Cámara Colombo-Mexicana
- Corporación Ambiental Empresarial de la CAEM

Ecuador

- Cámara de la Industria de la Construcción
- Cámara de Industrias y Producción

Costa Rica

- Cámara de la Construcción Costarricense
- Cámara de Industrias de Costa Rica
- Green Building Council Costa Rica
- Cámara de Comercio de Costa Rica

El Salvador

- Cámara de Comercio Industrial de El Salvador
- Cámara Americana de Comercio de El Salvador
- Cámara Salvadoreña de la Construcción

Anexo III

Composición del Consejo de Administración

Nombre	Cargo
Juan Pablo del Valle Perochena	Presidente y Consejero
Francisco Javier del Valle Perochena	Consejero
Gerardo Kuri Kaufmann	Consejero
Alfonso Salem Slim	Consejero
Antonio Gómez García	Consejero
Juan Rodríguez Torres	Consejero Independiente
Tomás Espinosa Braniff Céspedes	Consejero Independiente
Juan Pablo del Río Benítez	Secretario (No miembro)

Anexo IV

Composición del Comité de Auditoría

Nombre	Cargo
Tomás Espinosa Braniff Céspedes	Presidente
Juan Rodríguez Torres	Miembro
Juan Pablo del Río Benítez	Secretario (sin ser miembro)

Anexo V

Composición del Equipo Directivo

Nombre	Cargo
Jaime Emilio Rocha Font	Director General
María de Lourdes Barajas Flores	Director Financiero Elementia Materiales
Paulina Hernández	Directora Corporativa de Recursos Humanos y Gestión Sustentable
Miguel Fernando Rangel Galvis	Director General de Construsistemas
Hugo Alberto Gómez Sierra	Director General División Metales
Gabriel Pérez Kohler*	Director Construsistemas México
Randall Fco. Fonseca Calderón	Director Construsistemas Región Centroamérica
Kevin Potthoff	Director Construsistemas USA Allura

* Hasta el 30 de septiembre de 2024

Anexo VI

Indicadores de Seguridad ocupacional

Unidad de negocio	TIFR. – Tasa de frecuencia total de lesiones			
	2021	2022	2023	2024
Construsistemas	1.27	1.45	1.73	2.54
Metales	2.62	4.26	2.64	3.22

Unidad de negocio	LTIFR. – Tasa de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo			
	2021	2022	2023	2024
Construsistemas	0.35	0.7	0.59	1.39
Metales	0.59	1.16	0.67	0.39

Unidad de negocio	SR. – Índice de gravedad			
	2021	2022	2023	2024
Construsistemas	14.5	13.64	40.34	28.71
Metales	27.34	46.17	83.73	102.13

Índice de contenidos GRI

Estándar	Contenido	Sección/Respuesta	Relación con tema material	Relación con ODS
2: Contenidos generales				
La organización y sus prácticas de presentación de informes				
2-1	Detalles organizacionales	Quiénes somos	Gobernanza, Código de Conducta y transparencia (M)	8
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Quiénes somos		NA
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este informe		NA
2-4	Actualización de la información	Acerca de este informe		NA
Actividades y trabajadores				
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Relaciones estratégicas	Gestión de proveedores (L)	12
2-7	Empleados	Desempeño social	Atracción y retención de talento (D)	8
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Nuestro Gobierno Corporativo	Gobierno Corporativo (Q)	NA
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Nuestro Gobierno Corporativo	Gobierno Corporativo (Q)	NA
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Nuestro Gobierno Corporativo	Gobierno Corporativo (Q)	NA
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Nuestro Gobierno Corporativo	Gobierno Corporativo (Q)	NA
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Nuestro Gobierno Corporativo	Gobierno Corporativo (Q)	NA
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Nuestro Gobierno Corporativo	Gobierno Corporativo (Q)	NA
2-15	Conflictos de interés	Nuestro Gobierno Corporativo	Gobernanza, Código de Conducta y transparencia (M)	NA

Estándar	Contenido	Sección/Respuesta	Relación con tema material	Relación con ODS
Estrategia, políticas y prácticas				
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Nuestro Gobierno Corporativo	Gobernanza, Código de Conducta y transparencia (M)	NA
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Nuestro Gobierno Corporativo	Gobierno Corporativo (Q)	NA
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje del director general		NA
2-23	Compromisos y políticas	Nuestro Gobierno Corporativo	Gobernanza, Código de Conducta y transparencia (M)	NA
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Nuestro Gobierno Corporativo	Gobernanza, Código de Conducta y transparencia (M)	NA
2-25	Procesos para remediar impactos negativos	Nuestro Gobierno Corporativo	Gobernanza, Código de Conducta y transparencia (M)	NA
2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	Nuestro Gobierno Corporativo	Gobernanza, Código de Conducta y transparencia (M)	NA
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Nuestro Gobierno Corporativo	Gobernanza, Código de Conducta y transparencia (M)	NA
2-28	Afiliación a asociaciones	Relaciones estratégicas	Sinergias con actores clave locales y de la industria (P)	17
Participación de los grupos de interés				
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Sostenibilidad		17
2-30	Acuerdos de negociación colectiva	Desempeño social	Derechos Humanos y diversidad (Ñ)	8
3: Temas materiales				
Enfoque de gestión y resultados				
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Sostenibilidad		8, 17
3-2	Lista de temas materiales	Sostenibilidad		8, 17
3-3	Gestión de los temas materiales	Sostenibilidad		8, 17
200: Económicos				

Estándar	Contenido	Sección/Respuesta	Relación con tema material	Relación con ODS
Desempeño económico				
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Desempeño financiero	Estrategia de negocio y rentabilidad (E)	8
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Elementia Materiales no recibe asistencia financiera por parte del gobierno.		NA
Impactos económicos indirectos				
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Desempeño social	Estrategia de negocio y rentabilidad (E)	8
Prácticas de abastecimiento				
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Relaciones estratégicas	Estrategia de negocio y rentabilidad (E)	8
Anticorrupción				
205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Nuestro Gobierno Corporativo	Gobernanza, Código de Conducta y transparencia (M)	16
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Nuestro Gobierno Corporativo	Gobernanza, Código de Conducta y transparencia (M)	16
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Durante el periodo de reporte no existieron denuncias ni detección de casos de corrupción.	Gobernanza, Código de Conducta y transparencia (M)	NA
Competencia desleal				
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Durante el periodo de reporte no existieron incumplimientos de este tipo ni acciones jurídicas al respecto.	Gobernanza, Código de Conducta y transparencia (M)	NA
300: Ambientales				

Estándar	Contenido	Sección/Respuesta	Relación con tema material	Relación con ODS
Materiales				
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Desempeño ambiental	Economía circular (F)	12
301-2	Insumos reciclados utilizados	Desempeño ambiental	Economía circular (F)	12
301-3	Productos y materiales de envasado recuperados	No aplicable. No se utilizan materiales de envasado.		NA
Energía				
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Desempeño ambiental	Ecoeficiencia operacional y energética (B)	7, 13
302-3	Intensidad energética	Desempeño ambiental	Ecoeficiencia operacional y energética (B)	7, 13
302-4	Reducción del consumo energético	Desempeño ambiental	Ecoeficiencia operacional y energética (B)	7, 13
Agua y efluentes				
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Desempeño ambiental	Política ambiental y gestión de sistemas (N)	6
303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Desempeño ambiental	Política ambiental y gestión de sistemas (N)	6
303-3	Extracción de agua	Desempeño ambiental	Política ambiental y gestión de sistemas (N)	6
303-5	Consumo de agua	Desempeño ambiental	Política ambiental y gestión de sistemas (N)	6
Emisiones				
305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	Desempeño ambiental	Estrategia climática y medio ambiental (H)	13
305-2	Emisiones indirectas de GEI (Alcance 2)	Desempeño ambiental	Estrategia climática y medio ambiental (H)	13
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	Desempeño ambiental	Estrategia climática y medio ambiental (H)	13
305-5	Reducción de emisiones de GEI	Desempeño ambiental	Estrategia climática y medio ambiental (H)	13
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Desempeño ambiental	Estrategia climática y medio ambiental (H)	13
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	Información no disponible. Existe este tipo de emisiones, mas no son significativas.		NA

Estándar	Contenido	Sección/Respuesta	Relación con tema material	Relación con ODS
Efluentes y residuos				
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Desempeño ambiental	Estrategia de reciclaje (I)	12
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Desempeño ambiental	Estrategia de reciclaje (I)	12
306-3	Residuos generados	Desempeño ambiental	Estrategia de reciclaje (I)	12
400: Sociales				
Empleo				
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Desempeño social	Atracción y retención de talento (D)	5, 8, 10
401-2	Beneficios otorgados a empleados	Desempeño social	Salud, seguridad y bienestar (G)	4, 5, 8, 10
Salud y seguridad en el trabajo				
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Desempeño social	Salud, seguridad y bienestar (G)	3
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Desempeño social	Salud, seguridad y bienestar (G)	3
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Desempeño social	Salud, seguridad y bienestar (G)	3
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Desempeño social	Salud, seguridad y bienestar (G)	3
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Desempeño social	Salud, seguridad y bienestar (G)	3
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Desempeño social	Salud, seguridad y bienestar (G)	3
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Desempeño social	Salud, seguridad y bienestar (G)	3
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Desempeño social	Salud, seguridad y bienestar (G)	3
403-9	Lesiones laborales	Desempeño social	Salud, seguridad y bienestar (G)	3
Participación de los grupos de interés				
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Desempeño social	Desarrollo de capital humano (C)	4, 5, 8, 10

Estándar	Contenido	Sección/Respuesta	Relación con tema material	Relación con ODS
404-2	Programas de mejora de competencias	Desempeño social	Desarrollo de capital humano (C)	4, 5, 8, 10
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Desempeño social	Desarrollo de capital humano (C)	4, 5, 8, 10
Diversidad e igualdad				
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Desempeño social	Derechos Humanos y Diversidad (Ñ)	5, 8, 10
Libertad de asociación y negociación colectiva				
407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	No existen operaciones ni proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva esté en riesgo.	Derechos Humanos y diversidad (Ñ)	8
Trabajo infantil				
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	No existen operaciones ni proveedores en los que exista un riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	Derechos Humanos y diversidad (Ñ)	8
Trabajo forzoso u obligatorio				
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	No existen operaciones ni proveedores en los que exista un riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	Derechos Humanos y diversidad (Ñ)	8
Comunidades locales				
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Desempeño social	Impacto comunitario (J)	1, 3, 8, 10, 11, 13, 17
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	Desempeño social	Impacto comunitario (J)	1, 3, 8, 10, 11, 13, 17
Política pública				
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	Elementia Materiales no realiza contribuciones de este tipo.		NA
Salud y seguridad de los clientes				
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.	Durante el periodo de reporte no existieron incumplimientos de este tipo.	Administración de producto y sostenibilidad (K)	3, 10

Índice de contenidos SASB

Sector extracción y tratamiento de minerales: materiales de construcción			
Indicador SASB		Contenido	Sección, respuesta o razón de omisión
Emisiones de gases de efecto invernadero	EM-CM-110a.1	Emisiones globales brutas del Alcance 1, porcentaje cubierto por la normativa de limitación de emisiones.	Información no disponible.
	EM-CM-110a.2	Discusión de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones Alcance 1, los objetivos de reducción de emisiones y un análisis de los resultados con respecto a esos objetivos.	Desempeño ambiental.
Calidad del aire	EM-CM-120a.1	Emisiones a la atmósfera de los siguientes contaminantes (1) NOx (excluido el N2O), (2) SOx, (3) partículas (PM10), (4) dioxinas/ furanos, (5) compuestos orgánicos volátiles orgánicos volátiles (COV), (6) hidrocarburos aromáticos policíclicos (HAP) y (7) metales pesados.	Información no disponible. Existe este tipo de emisiones, mas no son significativas.
Gestión de energía	EM-CM-130a.1	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de red, (3) porcentaje alternativo, (4) porcentaje renovable.	Desempeño ambiental.
Gestión de agua	EM-CM-140a.1	(1) Total de agua dulce extraída, (2) porcentaje reciclado, (3) porcentaje en regiones con un estrés hídrico de base alto o extremadamente alto estrés hídrico.	Desempeño ambiental.
Gestión de residuos	EM-CM-150a.1	Cantidad de residuos generados, porcentaje peligrosos, proporción de reciclaje.	Desempeño ambiental.
Impactos en la biodiversidad	EM-CM-160a.1	Descripción de la gestión medioambiental y prácticas de los centros activos	Indicador no material.
	EM-CM-160a.2	Superficie terrestre perturbada, porcentaje de área impactada restaurada.	Indicador no material.

Índice de contenidos SASB

Sector extracción y tratamiento de minerales: materiales de construcción			
	Indicador SASB	Contenido	Sección, respuesta o razón de omisión
Salud y seguridad laboral	EM-CM-320a.1	(1) Índice total de incidentes registrables (TRIR) e (2) Índice de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para (a) empleados a tiempo completo y (b) empleados contratados.	No se reportan tasas de incidentes (TRIR o NMFR).
	EM-CM-320a.2	Número de casos declarados de silicosis.	No existen casos de silicosis identificados.
Innovación de producto	EM-CM-410a.1	Porcentaje de productos que pueden calificar como parte de los créditos en el diseño y la construcción sostenible.	Información no disponible.
	EM-CM-410a.2	El mercado total y la cuota de mercado de productos que reducen el impacto energético, hídrico y/o agua y/o materiales durante su uso y/o producción.	Información no disponible.
Integridad y transparencia de los precios	EM-CM-520a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de procedimientos judiciales relacionados con actividades de cártel, fijación de precios y actividades antimonopolio.	Durante el periodo de reporte no existieron pérdidas monetarias por este tipo de procedimientos.
Métrica de actividad	EM-CM-000.A	Producción por línea de producto final.	Se reportan indicadores por tonelada de producto generada.

Índice de contenidos NIS

NIS	Contenido	Sección
Área ambiental		
A1	Emisiones de GEI de Alcance 1	Desempeño ambiental 6.4 Cambio climático
A2	Emisiones de GEI de Alcance 2	Desempeño ambiental 6.4 Cambio climático
A3	Emisiones de GEI de Alcance 3	Desempeño ambiental 6.1 Enfoque de circularidad
A4	Consumo de energía	Desempeño ambiental 6.3 Eficiencia energética
A5	Consumo de energía renovable	Desempeño ambiental 6.3 Eficiencia energética
A6	Inversión sostenible	Sostenibilidad Desempeño ambiental 6.1 Enfoque de circularidad
A7	Agua ingresada	Desempeño ambiental 6.2 Gestión del agua
A8	Reaprovechamiento de agua	Desempeño ambiental 6.2 Gestión del agua
A9	Descarga a aguas residuales	Desempeño ambiental 6.2 Gestión del agua
A10	Descarga a aguas residuales tratadas	Desempeño ambiental 6.2 Gestión del agua
A11	Agua ingresada proveniente de zonas de estrés hídrico	Desempeño ambiental 6.2 Gestión del agua
A12	Uso de suelo dentro de, o cercano a, zonas de riesgo para la biodiversidad	Desempeño ambiental 6.1 Enfoque de circularidad
A14	Residuos generados	Desempeño ambiental 6.1 Enfoque de circularidad
A15	Residuos reaprovechados	Desempeño ambiental 6.1 Enfoque de circularidad
A16	Residuos peligrosos	Desempeño ambiental 6.1 Enfoque de circularidad

Índice de contenidos NIS

NIS	Contenido	Sección
Área social – Capital humano		
B1	Gestión de la igualdad de oportunidades y trabajo digno	Desempeño social 8.1 Nuestra gente
B2	Brecha salarial	Desempeño social 8.1 Nuestra gente
B3	Horas de capacitación	Desempeño social 8.1 Nuestra gente
B4	Evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional de los trabajadores	Desempeño social 8.1 Nuestra gente
B5	Gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Desempeño social 8.2 Salud, seguridad y bienestar
B6	Accidentes y enfermedades de trabajo que causaron incapacidad o muerte	Desempeño social 8.2 Salud, seguridad y bienestar/Anexo 7
Área de Gobierno Corporativo		
C1	Consejo de Administración	Nuestro Gobierno Corporativo
C2	Mujeres en el Consejo de Administración	Desempeño social 8.1 Nuestra gente
C3	Órgano de vigilancia independiente	Nuestro Gobierno Corporativo
C4	Política de Administración de Riesgos	Nuestro Gobierno Corporativo 5.3 Gestión de riesgos y crisis laborales
C5	Estrategia de sostenibilidad	Sostenibilidad
C6	Código de Integridad y Ética	Nuestro Gobierno Corporativo 5.2 Código de Ética



Conoce más sobre Elementia Materiales:

www.elementiamateriales.com

mjcansecoj@elementia.com



Avenida Paseo de las Palmas 781, piso 7,
Carso, Palmas Colonia Lomas de
Chapultepec, III sección C.P. 11000,
Alcaldía Miguel Hidalgo,
Ciudad de México.

**Informe de
Sostenibilidad
2024**