



Construyendo valor sostenible

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2024



2024 en cifras	3
Mensaje de nuestro Director General	4
Acerca de este informe	84
Anexos y detalles técnicos	86
Indicadores clave: GRI, SASB, NIS.	90

01 ¿Quiénes somos?	6
02 Sostenibilidad	14
03 Relaciones estratégicas	19
04 Nuestro Gobierno Corporativo	27
05 Desempeño ambiental	35
06 Desempeño financiero	49
07 Desempeño social	52
08 Cápsula GRR!	80

2024 en cifras



+7.4%

en **ventas netas**, alcanzando
\$17,294 millones.

+13%

en **EBITDA**, con un margen de
30% sobre ventas netas.

+17x

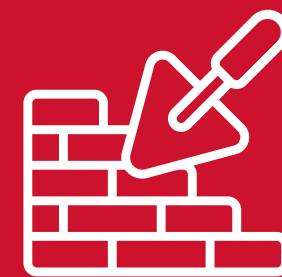
en **utilidad neta consolidada**,
cerrando en \$2,574 millones.

-33%

en **deuda neta**, fortaleciendo
la salud financiera del negocio.

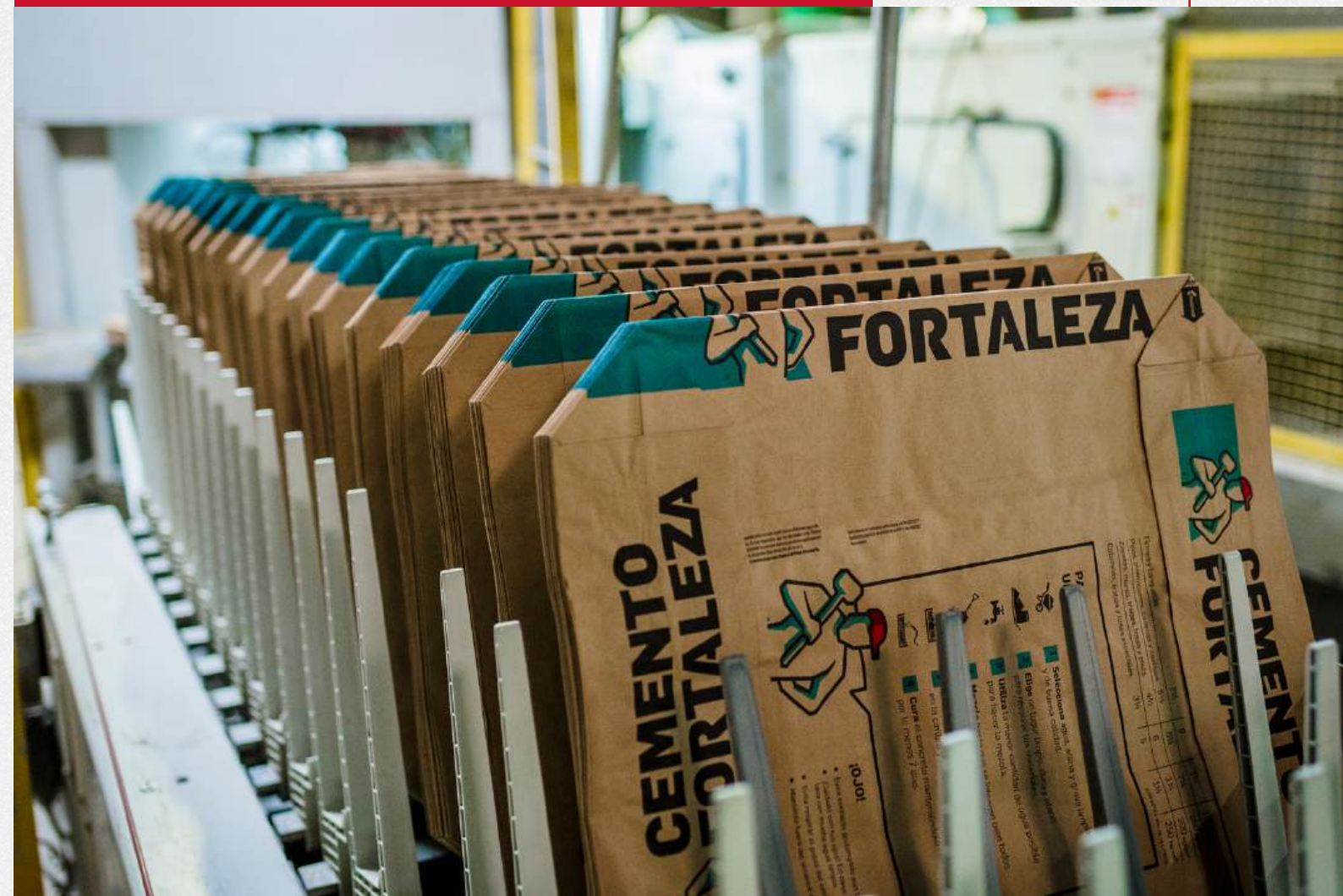
+33%

en **capital contable**, reflejando
una estructura sólida.



+196,417

toneladas de **materias primas
alternas** utilizadas.
40% de **sustitución de
combustibles fósiles** en
Giant (EE. UU.).



-21%

en **consumo específico de agua** en
plantas cementeras (vs. 2022).

-3%

en **emisiones netas de CO₂**,
ubicándose en 609 kg por tonelada
de cemento (vs. 2023)

+7,000 m³

de **agua tratada reciclada**.

2,500

días sin accidentes en **Costa Rica**.

+47,000

horas de **capacitación**.

+300

colaboradores participaron en
la **Semana Sustentable**.

Mensaje de nuestro Director General

GRI 2-22



Jaime Rocha Font
Director General

Estimados lectores:

Es un gusto dirigirme a ustedes en este informe que refleja los avances, desafíos y logros de Fortaleza Materiales durante 2024, un año marcado por crecimiento rentable y una evolución constante hacia una operación más eficiente, segura y sostenible.

En Fortaleza Materiales, nuestro enfoque ambiental, social y de gobernanza (ESG) se integra a través del trabajo diario en cada una de nuestras operaciones, con un compromiso hacia el cumplimiento total de las cada vez más exigentes normas y leyes aplicables, y a la toma de decisiones que consideran nuestra responsabilidad y mejora continua en el impacto positivo que generamos en la sociedad, el medioambiente y los inversionistas. Todo bajo un enfoque práctico y concreto, donde las iniciativas, proyectos y esfuerzos tengan un resultado positivo, claro y medible.

En el contexto global, la industria de la construcción no ha dado señales consistentes de recuperación. El segmento residencial se contrajo en Estados Unidos, y en Latinoamérica el crecimiento fue marginal. Sin embargo, el desarrollo de infraestructura y la inversión privada mostraron un mejor desempeño frente a 2023, impulsado principalmente por fenómenos como el nearshoring y el inshoring. Desde el punto de vista financiero, logramos un año sólido. Las ventas netas alcanzaron \$17,294 millones de pesos, con un incremento de 7% con respecto a 2023. Este crecimiento fue acompañado por una mejora del margen bruto de 28% a 30%, y un aumento del EBITDA de 13%, manteniéndose en 30% sobre ventas netas. La utilidad neta consolidada creció 17 veces, mientras que la deuda neta se redujo en 33%, y el capital contable se fortaleció con un alza de 33%. Estos resultados reflejan un modelo de negocio disciplinado y rentable.

Seguimos incursionando en nuevos mercados y expandiéndonos en aquellos donde ya tenemos presencia. Buscamos un crecimiento real, medido no solo por volumen, sino por impacto, consistencia y valor generado. Este crecimiento va de la mano con una forma de operar con base en principios claros. En Fortaleza Materiales, creemos firmemente que la calidad no se controla, se produce. Por ello, nos guiamos bajo el principio de “hacerlo bien a la primera”, sin comprometer resultados ni asumir riesgos innecesarios, porque trabajamos con base en el cumplimiento.

Nuestra visión de largo plazo se traduce también en un compromiso firme con la sostenibilidad. En 2024, en Fortaleza Materiales logramos una reducción de 3% en nuestras emisiones netas de CO₂, ubicándonos en 609 kg por tonelada de cemento. Logramos este avance gracias al incremento en el uso de materias primas alternas y a la tasa de sustitución de combustibles fósiles que, por ejemplo, llegó a 40% en Giant y a 24% en Keystone. Además, reciclamos más de 7,000 m³ de agua tratada y logramos una reducción de 21% en el consumo específico de agua en nuestras plantas cementeras entre 2022 y 2024.

En seguridad, reafirmamos que la seguridad NO es negociable. Implementamos un modelo integral enfocado en eliminar riesgos críticos, con énfasis en liderazgo visible, control de exposiciones y cumplimiento legal. Gracias a estos esfuerzos, Costa Rica alcanzó 2,500 días sin accidentes, y en toda la región se fortalecieron los sistemas de prevención, auditoría y capacitación para proteger a todos quienes forman parte de nuestras operaciones.

Fortalecimos nuestra cultura organizacional con acciones concretas. En 2024 impartimos más de 47,000 horas de capacitación, impulsando por primera vez la Escuela de Supervisores, con 36 participantes de distintos países, y la Escuela de Ventas en Centroamérica. Estas iniciativas se suman a nuestras plataformas de formación continua: Universidad Fortaleza, Idiomas Fortaleza y Building English. También reforzamos el bienestar integral con programas como Fortalécete, licencias parentales y esquemas de promoción interna.

En 2024, nuestras acciones con impacto comunitario se mantuvieron firmes. Donamos más de 5,600 toneladas de cemento para proyectos de infraestructura social en México y desarrollamos programas de alfabetización, bibliotecas móviles y alianzas educativas para adultos. Estas acciones reflejan nuestra convicción de que el progreso de la empresa debe ir acompañado del desarrollo de las comunidades que nos rodean.

Nuestro compromiso también se traduce en reconocimientos concretos: en las cuatro plantas de Fortaleza ubicadas en México obtuvimos la certificación de Industria Limpia de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa) y el Distintivo ESR del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), mientras que todas nuestras plantas en Estados Unidos y Centroamérica fueron certificadas como Great Place to Work.

Seguiremos construyendo con visión, firmeza y responsabilidad. Cada resultado es fruto del trabajo en equipo de quienes formamos parte de Fortaleza Materiales. Agradezco profundamente la confianza de nuestros colaboradores, clientes, proveedores e inversionistas. En este camino, no solo avanzamos, creamos progreso sostenible.



**En Fortaleza Materiales no
damos excusas, damos resultados.**



01

Quiénes somos

Innovación y liderazgo en
la industria cementera
Presencia
Nuestras empresas y productos

Innovación y liderazgo en la industria cementera

GRI 2-1, 2-6
SASB EM-CM-130 a.1
NIS A4

Somos **Fortaleza Materiales**, una empresa mexicana con presencia en México, Estados Unidos y América Latina, especializada en la producción y comercialización de cemento de alta calidad. A lo largo de los años, hemos fortalecido nuestra posición en la industria a través del crecimiento orgánico —con nuestras marcas insignia Cementos Fortaleza® en México y El Salvador, Cementos Fortaleza by Plycem® y Concretos Fortaleza®—, así como mediante adquisiciones estratégicas, entre ellas Giant®, Keystone® y Dragon®.

Ofrecemos soluciones estructurales para una amplia gama de proyectos de construcción, desde obras residenciales hasta desarrollos comerciales e industriales. Nuestro enfoque está fundamentado en la eficiencia operativa, la solidez de nuestras marcas y una red de distribución que nos permite atender con agilidad y cercanía las necesidades del mercado.



Presencia

SASB EM-CM-410 a.1
NIS A4

A través de nuestros productos, generamos valor sostenible respaldado por un compromiso constante con la calidad y la satisfacción del cliente, elementos que nos distinguen en cada uno de los mercados donde operamos. Para llevar este valor a más comunidades, hemos desarrollado una red operativa sólida y estratégica, capaz de responder de forma eficiente a las necesidades locales. Esta presencia geográfica no solo ha reforzado nuestra posición como líderes regionales, sino que ha sido clave para impulsar el desarrollo sostenible de la industria de la construcción en cada lugar donde estamos presentes.

En Fortaleza Materiales, nos consolidamos como un actor clave en la industria del cemento a nivel internacional, gracias a una presencia estratégica en varios países de América Latina y Estados Unidos.

Nuestra red de distribuidores independientes nos permite ofrecer un servicio ágil y personalizado en cada mercado. Esta capacidad de distribución, junto con nuestras marcas reconocidas y un amplio portafolio de productos, nos abre oportunidades para seguir innovando, adaptando soluciones a cada contexto y fortaleciendo la colaboración entre nuestras unidades de negocio.



En Fortaleza Materiales, nos consolidamos como un actor clave en la industria del cemento a nivel internacional, gracias a una presencia estratégica en varios países de América Latina y Estados Unidos.



Cementos Fortaleza México

3 plantas de cemento

- Planta Tula, Hidalgo
- Planta El Palmar, Hidalgo
- Planta Vito, Hidalgo

1 planta de molienda

- Progreso, Yucatán

7 plantas de concreto

3.75 millones de toneladas
de capacidad instalada



Cementos Fortaleza Costa Rica

1 planta de molienda

- Esparza

250,000 toneladas de
capacidad instalada



Cementos Fortaleza El Salvador

1 planta de molienda

- Acajutla

250,000 toneladas de
capacidad instalada



Giant Cement Holding Inc.

3 plantas de cemento y 9 terminales de distribución

- Giant, Carolina del Sur
- Dragon, Maine
- Keystone, Pennsylvania

3 plantas de valorización de residuos

5 millones de toneladas
de capacidad instalada



+ de 7 millones de toneladas de capacidad instalada de cemento.



Nuestro reto es mantener y ampliar en lo posible nuestra participación y volumen de ventas a través de productos de óptima calidad, un modelo comercial más atractivo para clientes importantes con liderazgo en sus zonas de influencia, lo anterior con precios competitivos, mejor calidad de servicio y seguridad de suministro capaces de darnos ventaja sobre la competencia”.

Enrique Alberto Acosta Mainieri,
Director Cementos Costa Rica

Nuestras **empresas** **y productos**

GRI 2-6
SASB EM-CM-410 a.1, EM-CM-410a.2
NIS A4, A12

Nuestras marcas son ampliamente reconocidas por clientes y distribuidores gracias a su alto desempeño, confiabilidad y calidad en el servicio. Con una trayectoria consolidada en el sector, nuestros productos han logrado posicionarse como referentes en la industria de la construcción, tanto en América Latina como en Estados Unidos.



Nuestra marca insignia en México se ha posicionado como una de las más reconocidas en el país, a pesar de ser el grupo cementero de incorporación más reciente. Desde 2013, hemos ganado terreno con productos de alto desempeño y una propuesta de valor sólida para nuestros clientes.



La entrada al mercado estadounidense se concretó en 2016 con la adquisición de Giant, lo que nos permitió integrar también las marcas Keystone, Dragon y GRR!. Esta expansión fortaleció nuestra presencia internacional y diversificó nuestro portafolio.



Desde 2018, operamos en el mercado centroamericano con esta marca fabricada en Costa Rica. Su oferta mantiene los estándares de calidad y precios competitivos que caracterizan a Cementos Fortaleza en México.



Pionera en sostenibilidad, esta compañía fue la primera en su industria en Estados Unidos en implementar un programa de recuperación de energía desde 1976, sentando precedentes en innovación ambiental.



Desde 2022, iniciamos operaciones en el Salvador con nuestra línea de Cemento Portland para usos generales e industriales, respondiendo a las necesidades específicas del mercado centroamericano.



Ubicada en Nueva Inglaterra, es uno de los principales proveedores de cemento Portland y soluciones para albañilería en el estado de Maine, con una trayectoria sólida en el mercado regional desde 1889.



Empresa líder en Estados Unidos en la gestión integral de residuos peligrosos y no peligrosos desde 1883. Su modelo permite transformar ciertos desechos en combustibles alternativos, aportando una solución eficiente y sostenible a la industria.



Cemento Blanco



Cemento Gris



Cemento de
albañilería



Concreto



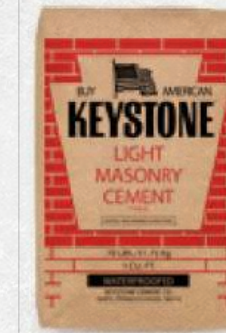
Cemento Patria
CPC 20



Cemento Portland
Air-Entraining tipo I-II



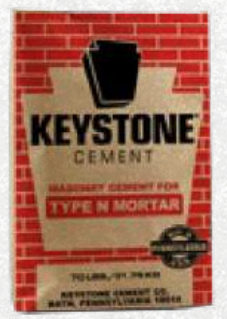
Cemento sustentable
tipo 1L



Cemento de albañilería
ligero tipo N



Mortero tipo S



Mortero tipo m



Cemento Portland
tipo I-II



Cemento de
albañilería tipo N



Cemento de
albañilería tipo S



Cemento de
albañilería ligero



Cemento de
albañilería tipo S



Cemento
sustentable tipo 1L





Cemento MM/B
(P-C)



Cemento
MC/A-AR



Cemento MC/A-28
(Plycem)



Cemento Portland
uso general



Cemento Hidráulico
uso industrial



02

Sostenibilidad

Modelo de creación de valor
Materialidad y grupos de interés

Sostenibilidad

GRI 2-22, 3-1, 3-2, 3-3
EM-CM-110a.2, EM-CM-130a.1
NIS A1, A4, A7, A12, A16

Nuestro Marco de Sostenibilidad está orientado a generar valor para nuestros grupos de interés, impulsar el desarrollo comunitario y promover la protección ambiental.

Cada año reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad, guiándonos por los pilares que estructuran nuestra estrategia: gobernanza, economía, social y ambiental. Bajo este enfoque, canalizamos nuestros esfuerzos hacia acciones que aporten al progreso tanto de la organización como de las comunidades donde operamos, fortaleciendo así nuestro impacto positivo en el entorno.

Para dar mayor solidez y orientación global a este compromiso, alineamos nuestras acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), una agenda internacional que marca el rumbo hacia un desarrollo más justo, inclusivo y respetuoso con el planeta.

En Cementos Fortaleza, nuestro modelo de creación de valor está estructurado sobre cuatro pilares esenciales: gobernanza, economía, social y ambiental. Cada uno de estos pilares articula nuestras acciones y define el tipo de valor que buscamos generar, así como los grupos de interés a los que impactamos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que guían nuestra estrategia.



Modelo de creación de valor



Materialidad y grupos de interés

2-29, 3-1, 3-2, 3-3
SASB EM-CM-110 a.2
NIS A1-4

Desde 2021, **Fortaleza Materiales** implementó un proceso formal de análisis de materialidad para identificar los temas más relevantes para su operación y grupos de interés. Este ejercicio ha servido como base para definir la estrategia de sostenibilidad, alineando las acciones corporativas con los ámbitos económico, social, ambiental y de gobernanza, así como con las expectativas de sus principales grupos de interés.

En **Fortaleza Materiales**, mantenemos un diálogo constante, transparente y proactivo con quienes se ven directamente involucrados en nuestras operaciones. Contamos con mecanismos de comunicación diferenciados según el tipo de relación y el nivel de interacción requerido, permitiéndonos comprender sus expectativas, atender sus inquietudes y fortalecer la confianza mutua. Ver Anexo 1.

Esta estructura de comunicación bidireccional nos permite fortalecer la confianza, anticipar riesgos y oportunidades, e impulsar decisiones más informadas y sostenibles en todos los niveles de la organización.

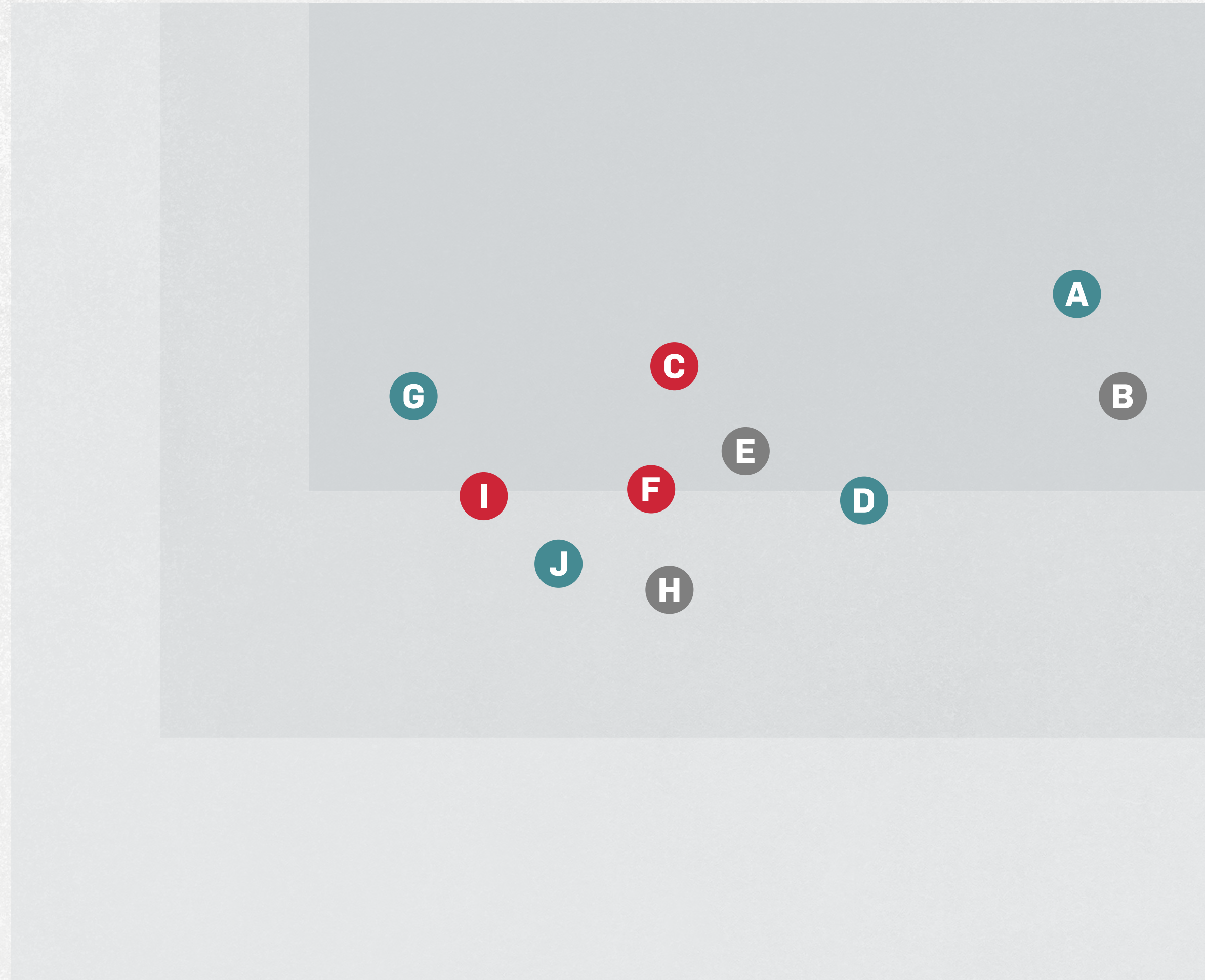


Matriz de materialidad

Todos los temas enlistados se reflejan en nuestra matriz de materialidad y guían nuestras decisiones estratégicas.

- Moderada
- Alta
- Muy Alta

IMPORTANCIA PARA GRUPOS DE INTERÉS



IMPORTANCIA PARA FORTALEZA MATERIALES

Entre los temas clave identificados destacan:

- A Ecoeficiencia operacional y energética
- B Seguridad y salud ocupacional
- C Ética, código de conducta, transparencia y cumplimiento
- D Reciclaje de materiales y economía circular
- E Eficiencia y rentabilidad
- F Atracción, gestión y retención de talento
- G Eficiencia hídrica y gestión del agua
- H Relacionamiento y desarrollo comunitario
- I Gestión en la emisión del GEI y calidad del aire
- J Estrategia de cambio climático



03

Relaciones estratégicas

Modelo de creación de valor
Proveedores
Certificaciones alianzas
y reconocimientos

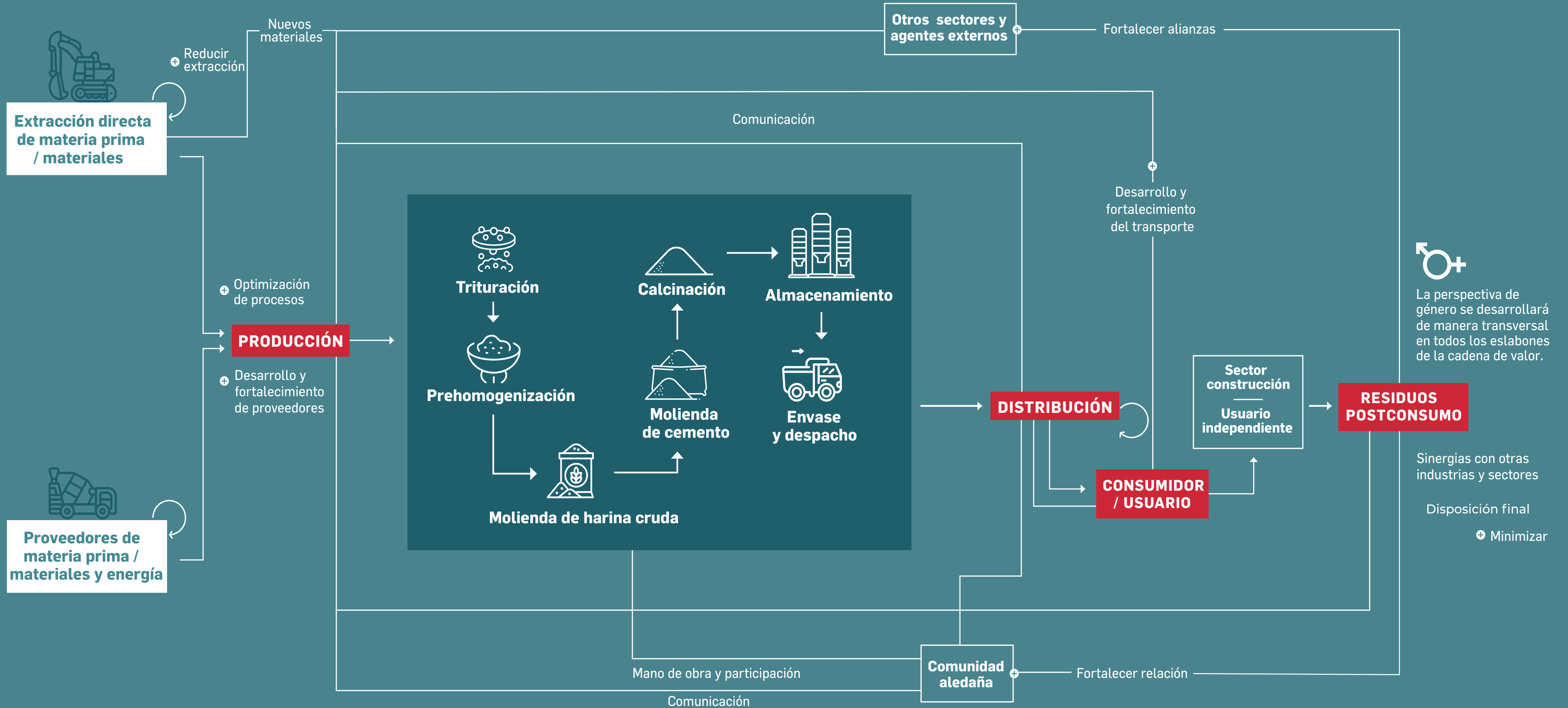
Modelo de **creación de valor**

GRI-2-6, 2-28, 414-1
SASB EM-CM-150a.1
NIS A-16

En **Fortaleza Materiales**, entendemos la cadena de valor como un sistema integral que abarca desde la extracción de materias primas hasta la disposición final de los residuos posconsumo. Este enfoque nos permite identificar oportunidades de mejora en cada etapa, generar sinergias con otros sectores y fortalecer nuestras relaciones con comunidades, proveedores y clientes.

Desde la optimización de procesos en producción, la colaboración con proveedores responsables, hasta la promoción del consumo eficiente y la gestión sostenible de residuos, nuestra cadena de valor refleja un compromiso con la innovación, la eficiencia y la sostenibilidad. Además, incorporamos la perspectiva de género y el desarrollo territorial como ejes transversales que enriquecen nuestras operaciones y generan valor compartido en cada eslabón.







Proveedores

GRI-204-1

En 2024, trabajamos con 1,464
proveedores mexicanos y 65
proveedores extranjeros.



En 2024, fortalecimos nuestra relación con más de 500 proveedores en los cuatro países donde operamos, promoviendo prácticas éticas, sostenibles y de largo plazo. Implementamos una nueva herramienta de evaluación para monitorear aspectos clave como puntualidad, calidad, seguridad y desempeño ambiental, y reforzamos el cumplimiento del Código de Ética para Proveedores.

También avanzamos en la trazabilidad del transporte mediante sistemas de tracking y adoptamos el modelo P2P para agilizar los procesos de compra a través del Portal de Proveedores.

Consolidamos el equipo REPSPE para verificar la documentación legal y laboral, y trabajamos en la categorización de proveedores para elevar los estándares de calidad y profesionalización.

En Fortaleza Materiales, reconocemos que la seguridad de nuestros contratistas y proveedores es clave para alcanzar nuestros objetivos y asegurar operaciones continuas. Por ello, en 2024 reforzamos nuestros protocolos de seguridad, especialmente en el transporte, estableciendo medidas obligatorias desde el ingreso a planta hasta el monitoreo en ruta.

Implementamos controles rigurosos como revisiones vehiculares, pruebas de alcoholimetría, seguros vigentes y capacitaciones en seguridad vial. Además, enfocamos esfuerzos en mitigar riesgos críticos como el trabajo en alturas, contacto con maquinaria, tráfico interno y harina caliente; acciones reafirman nuestro compromiso con un entorno seguro, eficiente y alineado a los más altos estándares operativos.

Las principales declaraciones de nuestro Código de Ética para proveedores son:



No
discriminación



Salud y seguridad
en el trabajo



No sobornos y
no corrupción



Condiciones de
trabajo justas



No trabajo
forzado



No trabajo
infantil



Derecho de
asociación



Cuidado
del medio
ambiente

En 2024, consolidamos estos esfuerzos a través de iniciativas que fortalecen nuestra presencia comercial y mejoran la experiencia del cliente en cada etapa del proceso. Implementamos herramientas digitales que optimizan la gestión de pedidos y entregas, lo que se tradujo en mayor eficiencia operativa y tiempos de respuesta más ágiles.

Además, ampliamos nuestras capacidades logísticas y reforzamos la capacitación del equipo comercial, alineándolos a una cultura centrada en la escucha activa, la resolución efectiva y la generación de soluciones a la medida.

Entre las acciones clave destacan:

- **La expansión en zonas estratégicas con portafolios adaptados por segmento.**
- **La incorporación de nuevos canales de comunicación.**
- **La atención personalizada desde el equipo comercial.**
- **El seguimiento a indicadores de satisfacción y servicio al cliente.**

Esta relación cercana y constante con nuestros clientes nos ha permitido sostener altos niveles de confianza y fidelidad, al tiempo que reforzamos la posición de nuestras marcas en el mercado.

Nuestro
propósito:
**clientes
felices.**

No se puede asegurar una continuidad operativa de la cadena de valor si uno de sus eslabones, en este caso los proveedores, no toma en cuenta acciones de sostenibilidad”.

José Alberto Novoa,
Director Corporativo
de Cadena de Suministro



Certificaciones, alianzas y reconocimientos

GRI-2-6, 2-28, 414-1
SASB EM-CM-150a.1
NIS A-16

En **Fortaleza Materiales**, entendemos que los reconocimientos y las certificaciones son el reflejo de nuestro compromiso con la excelencia y la sostenibilidad.

A través de alianzas con organizaciones especializadas fortalecemos nuestras capacidades, alineamos nuestras operaciones con referentes internacionales y accedemos a herramientas que nos permiten mejorar de forma continua.



México



Certificación ONNCCE para Cementos Fortaleza (Planta Tula), por séptimo año consecutivo. Esta certificación nacional avala la alta calidad de nuestros productos de cemento, reafirmando nuestra competitividad y compromiso con estándares de excelencia en la construcción.



Certificación de Industria Limpia, otorgado por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa), que reconoce el cumplimiento ambiental de la Planta Tula bajo el nivel 1 de desempeño. Este distintivo refleja nuestra mejora continua en procesos y el uso responsable de los recursos.



Distintivo como Empresa Socialmente Responsable otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) por 3er. año consecutivo.



Mantenemos alianzas estratégicas con organismos como la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (**CMIC**), la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (**Canacindra**), la Cámara Nacional del Cemento (**Canacem**) y el Consejo Mexicano de Negocios (**CMN**), que fortalecen nuestro compromiso con la sostenibilidad, la ética y el desarrollo empresarial.



Costa Rica



Great Place to Work®: Por segundo año consecutivo, obtuvimos esta certificación que reconoce nuestro compromiso con una cultura laboral con base en la confianza, el respeto y el bienestar de nuestra gente.

En Costa Rica, fortalecemos nuestro compromiso empresarial y ambiental a través de alianzas con organizaciones clave como la **Cámara de la Construcción, la Cámara de Industrias, la Cámara de Comercio y el Green Building Council**, impulsando así prácticas responsables e innovación en el sector.

El Salvador



Por segundo año consecutivo fuimos reconocidos como **Great Place to Work®, logrando posicionarnos por primera vez en el ranking de las 10 mejores empresas para trabajar en El Salvador**; un reflejo del ambiente de confianza, orgullo y compañerismo que vivimos día a día en Fortaleza Materiales.

En El Salvador, mantenemos vínculos estratégicos con la Cámara de Comercio Industrial, la Cámara Americana de Comercio y la Cámara Salvadoreña de la Construcción, lo que refuerza nuestra presencia en el país y nos permite colaborar activamente en el desarrollo del sector productivo y de la industria de la construcción.

Estados Unidos

Giant

Reconocimiento al Desempeño Medioambiental – Giant Cement y GRR! (Estados Unidos): Otorgado por la Asociación de Cemento Portland por sus avances en eficiencia energética y aprovechamiento de residuos como combustibles alternos, contribuyendo a la reducción de emisiones y residuos. Esta distinción también fue obtenida en 2022, reafirmando la consistencia de sus resultados sostenibles.

Reforzamos nuestra participación en el sector a través de alianzas con instituciones clave como los comités locales de planificación de emergencias de los condados Dorchester y Tri-County, la Tri-County Regional Chamber of Commerce, la South Carolina State Chamber of Commerce y su Comité de Asuntos Ambientales. También fortalecemos nuestra vinculación con organismos especializados como la Cement Kiln Recycling Coalition, la Portland Cement Association y la Carolina Air Pollution Control Association. En el ámbito del concreto, participamos activamente en asociaciones como el American Concrete Institute, Southeast Concrete Masonry Association, Carolinas Concrete Pipe & Products Association, Carolinas AGC, Carolinas Ready Mixed Concrete Association, Georgia Ready Mixed Concrete Association, North Carolina Masonry Contractors Association, National Ready Mixed Concrete Association, Precast Concrete Association of Virginia y Virginia Ready Mixed Concrete Association.

Keystone

Reforzamos nuestra participación en el sector a través de alianzas con instituciones clave como la Coalición para el Reciclaje de Hornos de Cemento, asociaciones de concreto y agregados de Pensilvania, el Instituto Americano del Concreto y organizaciones normativas como ASTM. Estas colaboraciones fortalecen nuestro cumplimiento técnico, operativo y ambiental.

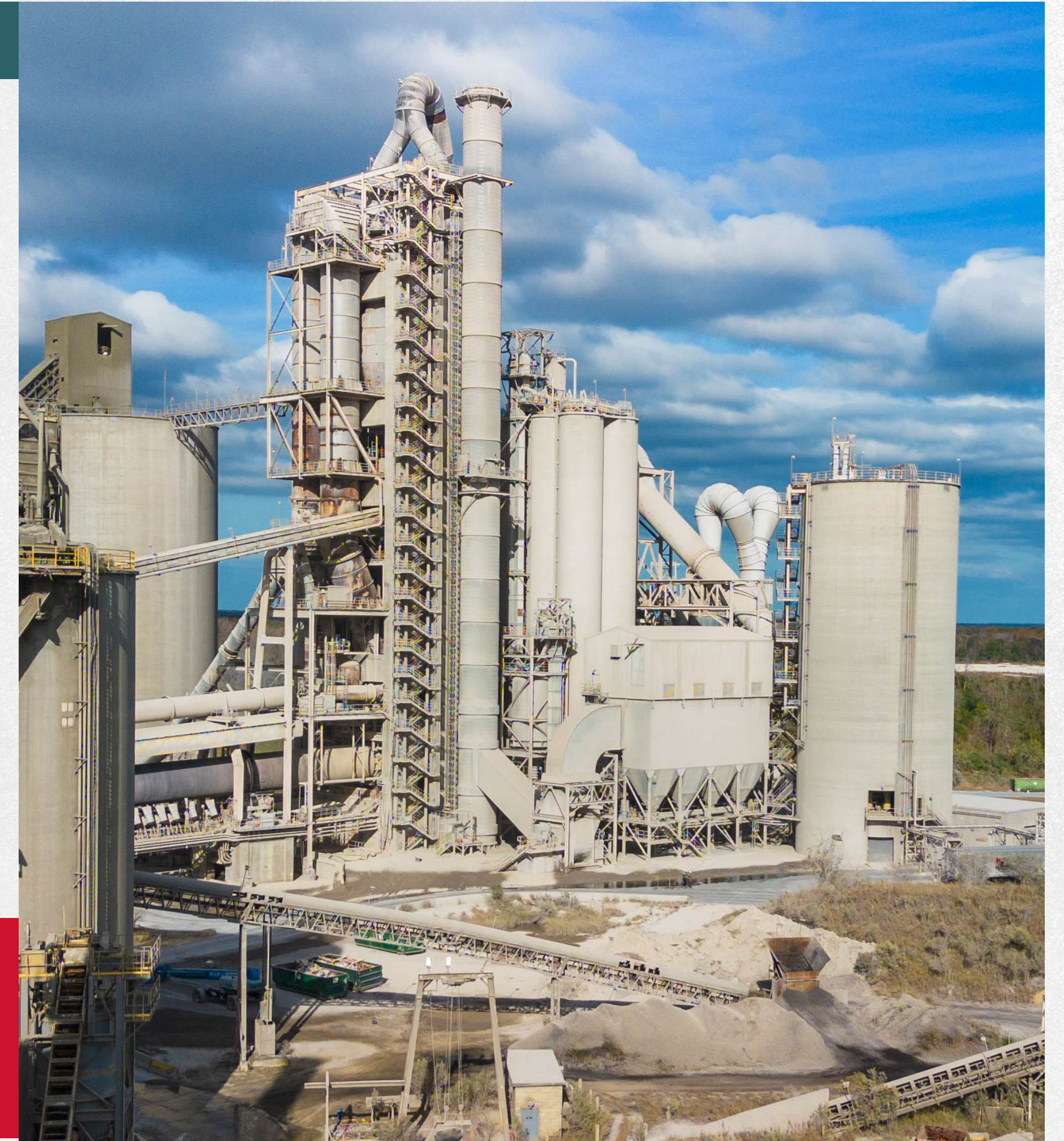
Dragon

En la operación de Dragon, fortalecemos nuestra presencia a través de alianzas clave en Maine, New Hampshire y Massachusetts con organizaciones como la Coalición para el Reciclaje de Hornos de Cemento, el Instituto Americano del Concreto, asociaciones de contratistas generales, y entidades especializadas en transporte y prefabricados

*Todas las plantas de Cementos USA se certificaron en Great Place to work (GPTW) por segundo año consecutivo.



Tales logros obtenidos no solo validan nuestro desempeño, también respaldan nuestro enfoque de gestión responsable orientado al bienestar de nuestras partes interesadas.





04

Nuestro gobierno corporativo

Consejo de Administración
Comité de Auditoría
Equipo Directivo
Ética y transparencia en cada decisión
Canal de denuncias
Derechos Humanos
Cumplimiento Normativo y Gestión de Riesgos

Nuestro gobierno **corporativo**

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-18, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27

SASB EM-CM-520a.1

NIS G2, G3, G4, G6

En **Fortaleza Materiales**, estamos convencidos de que un Gobierno Corporativo sólido es la base para construir una organización ética, transparente y sostenible. Por eso, establecemos estructuras claras y procesos que nos guían en la toma de decisiones responsables, fortaleciendo así la confianza de nuestros accionistas, asociados, clientes y comunidades.

Nuestro enfoque se centra en garantizar la rendición de cuentas, el cumplimiento normativo y la equidad en todas nuestras operaciones. Estas prácticas no solo mitigan riesgos, sino que impulsan el crecimiento sostenible a largo plazo y consolidan nuestra reputación empresarial.



Nuestro modelo de gobernanza está respaldado por seis prácticas fundamentales que guían nuestra forma de operar:



Integridad, como principio rector de todas nuestras decisiones.



Compromiso, reflejado en nuestra responsabilidad con los grupos de interés.



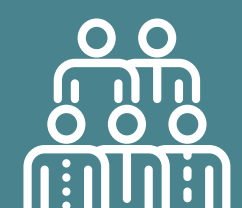
Innovación, para mantenernos a la vanguardia en soluciones sostenibles.



Respeto, que fortalece nuestras relaciones internas y externas.



Filosofía enfocada en resultados, que impulsa nuestra eficiencia y desempeño.



Seguridad y trabajo en equipo, como ejes esenciales de nuestra cultura operativa.

Consejo de **Administración**

GRI 2-9, 2-10, 2-12
SASB EM-CM-520a.1
NIS G2

Nuestro Consejo de Administración es el órgano responsable de trazar la visión estratégica de Fortaleza Materiales. Su labor es supervisar el desempeño del equipo directivo y definir las políticas que nos permiten evaluar, con objetividad, el rumbo que tomamos como organización.

Está conformado por seis consejeros propietarios, entre los que se encuentran dos miembros independientes. Este equipo tiene la autoridad para establecer nuestras estrategias empresariales, políticas internas y decisiones clave, salvo aquellas que por estatuto son exclusivas de la Asamblea General de Accionistas.

La designación de los miembros del Consejo se realiza mediante votación mayoritaria en la Asamblea General, asegurando que quienes nos representan cuenten con experiencia en temas económicos, empresariales y ambientales. De esta forma, fortalecemos una visión de negocio sostenible y socialmente responsable.

[Ver Anexo 2](#)

Además, para respaldar una toma de decisiones ética, los consejeros declaran cualquier posible conflicto de interés y se abstienen de participar en decisiones donde exista riesgo de influencia personal.





Comité de Auditoría

GRI 2-12, 2-14
SASB EM-CM-520a.1
NIS G3

El Comité de Auditoría trabaja de la mano con el Consejo de Administración para supervisar el cumplimiento de sus funciones. Su labor principal es evaluar los sistemas de control interno y auditoría, detectando oportunidades de mejora y supervisando la implementación de acciones correctivas o preventivas frente a incumplimientos financieros, operativos, legales o tecnológicos.

Adicionalmente, revisa los impactos de ajustes contables, da seguimiento a observaciones de partes interesadas, atiende denuncias de posibles irregularidades y verifica que se cumplan los acuerdos establecidos por las asambleas generales y el Consejo. [Ver Anexo 3](#)

Equipo Directivo

GRI 2-9
SASB EM-CM-520a.1
NIS G2

Nuestro equipo directivo está integrado por especialistas con amplia trayectoria en sus respectivas áreas, lo que resulta clave para asegurar un desempeño sólido, eficiente y alineado con nuestros objetivos financieros y operativos. [Ver Anexo 4](#)

En **Fortaleza Materiales**, la ética y la integridad no son solo valores institucionales, sino pilares que orientan cada decisión, relación y política dentro de nuestra organización. Desde nuestros inicios, hemos trabajado por consolidar una cultura organizacional coherente, transparente y alineada con nuestros principios, en todas las regiones donde operamos.



Ética y transparencia en cada decisión

GRI 2-23, 2-24, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1
SASB EM-CM-520a.1
NIS G6

Nuestro Código de Ética y Política de Integridad constituyen la base de esta gestión responsable. Estos documentos establecen los lineamientos para una conducta legal y ética, y son de aplicación obligatoria para nuestros colaboradores, directivos, proveedores y clientes. En 2024, reforzamos su contenido incorporando temas clave como la protección contra represalias, la no discriminación, el respeto al medio ambiente, la libre competencia y la neutralidad política.

Aseguramos su cumplimiento mediante un enfoque integral que combina capacitación constante, difusión efectiva y mecanismos de seguimiento. Contamos con un Comité de Cumplimiento que atiende consultas, investiga reportes y aplica sanciones cuando es necesario. Además, hemos habilitado canales seguros y confidenciales de denuncia para colaboradores y terceros, así como una política de consecuencias que establece sanciones para quienes incumplan las normativas internas, asegurando la integridad y profesionalismo de los colaboradores.

Por otro lado, nuestras políticas corporativas —como el Código de Ética y la Política Anticorrupción— reflejan nuestro compromiso con el cumplimiento normativo, la sostenibilidad y la conducta íntegra, y están disponibles en un portal accesible para todas las partes interesadas. Así, garantizamos una operación ética, sostenible y alineada con las expectativas de nuestros grupos de interés.



Canal **de denuncias**

GRI 2-26
SASB EM-CM-520a.1
NIS G6

En Fortaleza Materiales, fomentamos una cultura con base en la confianza y la integridad. Por ello, ponemos a disposición un canal confidencial para que cualquier persona pueda reportar comportamientos que contravengan nuestros principios, la legislación vigente o nuestro Código de Ética.

Este canal está conectado con distintas áreas clave como el Comité de Cumplimiento, Recursos Humanos, el Área Jurídica, Auditoría Interna y Control Interno, lo que garantiza una atención oportuna y responsable.

Las denuncias pueden hacerse de forma anónima o con nombre, a través de nuestra página o enviando un correo.



Página



Correo

Independientemente del canal utilizado, cada denuncia es canalizada al Comité de Cumplimiento, encargado de revisarla, dar seguimiento y definir las acciones necesarias a seguir y resolver posibles conflictos de interés.

Derechos **Humanos**

GRI 2-23, 2-24, 408-1, 409-1
SASB EM-CM-520a.1
NIS S6

En **Fortaleza Materiales**, reafirmamos nuestro compromiso con los derechos humanos como base de una gestión ética y responsable. Durante 2024, fortalecimos la implementación de nuestra política en todas las áreas clave: promovimos condiciones laborales dignas y seguras, espacios inclusivos, respeto a la libertad de asociación y prácticas responsables en la cadena de suministro. Asimismo, impulsamos el diálogo y la colaboración con las comunidades, priorizando el respeto mutuo y el beneficio compartido. Entendemos que proteger los derechos humanos también implica cuidar el medio ambiente, por lo que trabajamos en la eficiencia energética, el uso responsable del agua y la innovación para reducir nuestro impacto.



En cada acción refleja nuestra convicción de que construir un entorno justo y sostenible impulsa el bienestar, la dignidad y el desarrollo de las personas.





En **Fortaleza Materiales**, trabajamos cada día para asegurar la continuidad de nuestras operaciones y servicios. Contamos con un modelo de atención que nos permite anticipar y actuar frente a cualquier situación que pudiera representar un riesgo. Desde la Dirección General se definen acciones preventivas y de respuesta que nos ayudan a mantener el rumbo, incluso ante escenarios complejos.

Cumplimiento Normativo y Gestión de Riesgos

GRI 2-25
SASB EM-CM-520a.1
NIS G4

Uno de nuestros pilares clave es el **Plan de Actuación en caso de Contingencia**, diseñado para garantizar que nuestras operaciones, tanto en la sede principal como en nuestras filiales, puedan continuar sin interrupciones. Este plan contempla un enfoque integral, que incluye tanto eventos técnicos como humanos o naturales, y se ejecuta a través de comités especializados: el Comité de Continuidad Corporativa y los Comités de Continuidad Local en cada unidad.

Para cada situación potencial, evaluamos los riesgos con precisión: analizamos procesos críticos, identificamos puntos vulnerables y trabajamos de la mano con los equipos responsables para estimar el nivel de impacto y diseñar medidas adecuadas. Este análisis se plasma en una matriz de riesgos y controles que revisamos periódicamente para garantizar su efectividad.

Además, entendemos que la prevención va más allá de las fronteras operativas. Por eso colaboramos con las comunidades cercanas a nuestras plantas para entender sus preocupaciones y construir programas que promuevan la armonía, el desarrollo sostenible y la seguridad compartida.

05

Desempeño **ambiental**

Economía circular

Prácticas destacadas en 2024

Estrategia hídrica

Cambio climático

Calidad del aire

Gestión de energía

Conservación de biodiversidad

Semana Sustentable 2024

Desempeño **ambiental**

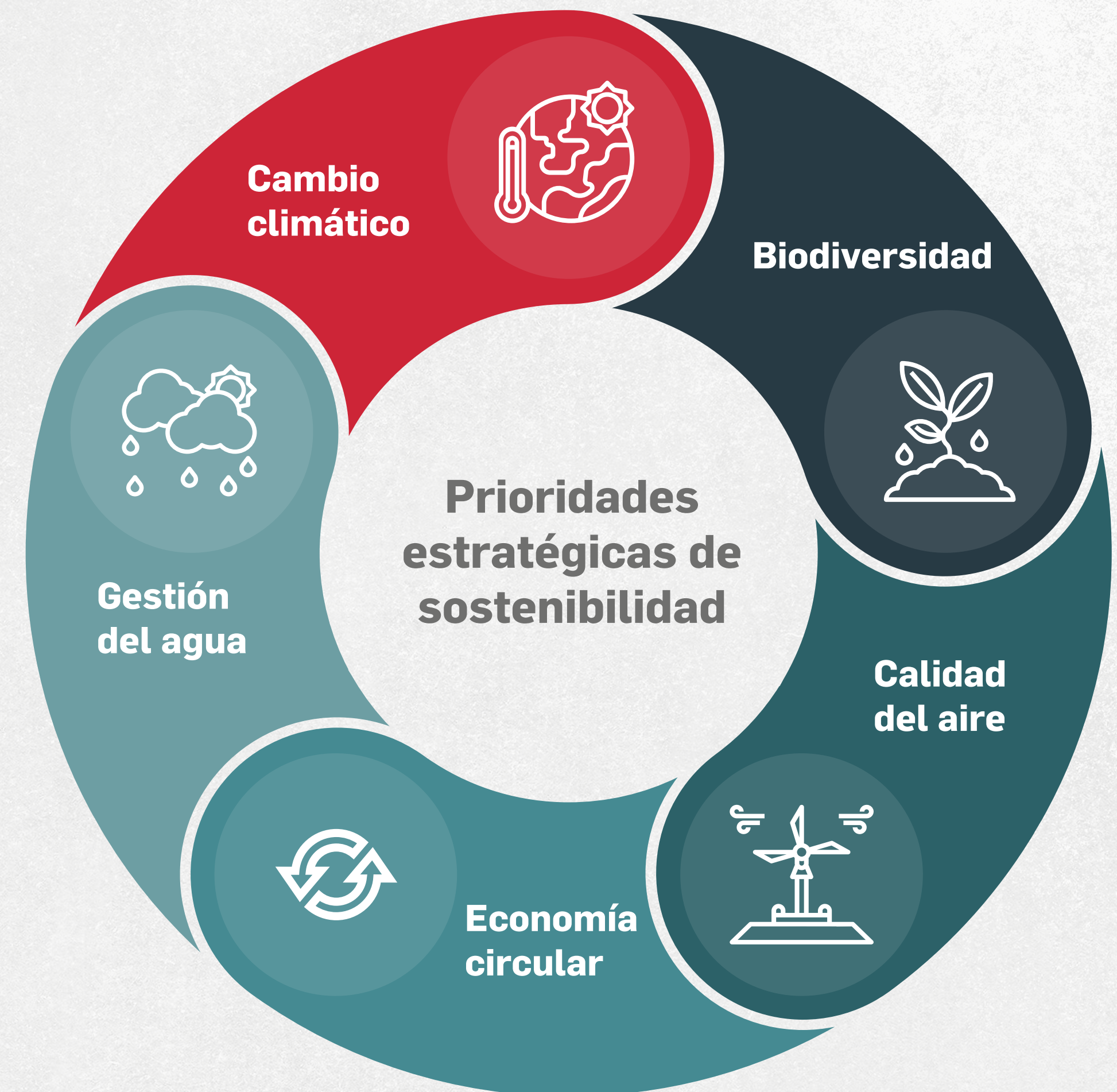
GRI 3-3
SASB EM-CM-110a.2
NIS A1, A4

En **Fortaleza Materiales**, creemos que cada decisión cuenta cuando se trata de cuidar el planeta. Por ello, asumimos nuestra responsabilidad ambiental a través de acciones concretas y una visión clara: **producir de forma eficiente, siempre con respeto por el entorno.**

Nuestra estrategia ambiental se enfoca en cinco prioridades que guían nuestro rumbo: **economía circular, gestión del agua, calidad del aire y cambio climático, así como la conservación de la biodiversidad.**

Estamos comprometidos con la medición y mejora continua de indicadores clave de desempeño ambiental, como parte de una estrategia integral orientada a la gestión eficiente de los recursos naturales en la producción de cemento. Monitoreamos de forma sistemática indicadores relacionados con el consumo de agua y energía, control de emisiones, gestión de residuos, huella de carbono y uso de materiales alternos. Estos datos nos permiten cuantificar nuestro impacto ambiental, identificar oportunidades de mejora y tomar decisiones informadas, contribuyendo así a una operación más sostenible y responsable.

Conscientes del impacto de nuestras operaciones, nos alineamos con los esfuerzos globales para avanzar en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas. Para ello, hemos establecido un sistema de gestión ambiental robusto, que incluye el seguimiento y análisis constante de nuestros indicadores ambientales. Esta evaluación continua no solo garantiza el cumplimiento de la normatividad vigente, sino que nos impulsa a establecer nuevos objetivos, fortalecer nuestro desempeño y desarrollar proyectos estratégicos con metas claras orientadas a la mejora ambiental sostenida.



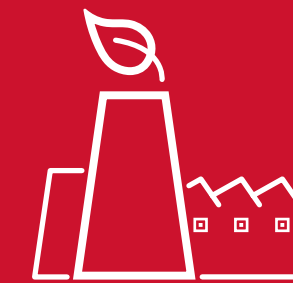
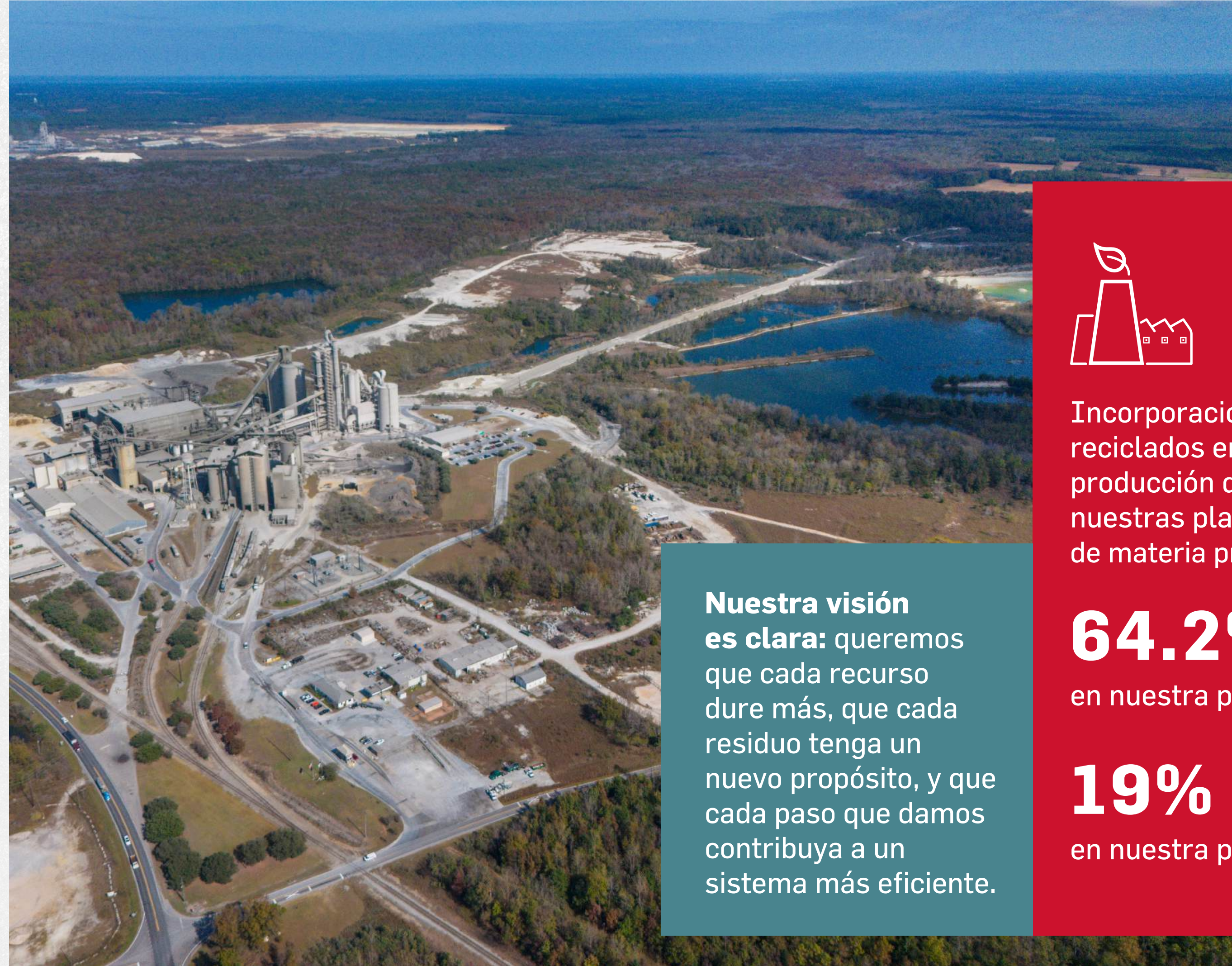
Economía **circular**

GRI 301-1, 301-2
SASB EM-CM-150a.2
NIS A16

En **Fortaleza Materiales**, la economía circular representa un eje clave de nuestra gestión de sostenibilidad, ya que nos permite minimizar el impacto ambiental y optimizar el uso de recursos. En el contexto de la industria del cemento, esto se refleja en la incorporación de materiales reciclados en nuestros procesos productivos, la mejora continua en la gestión de residuos para su reutilización o reciclaje, y la promoción de modelos circulares y colaborativos a lo largo de nuestra cadena de valor. Estas acciones no solo reducen nuestra huella ambiental, sino que impulsan la innovación, la eficiencia operativa y el desarrollo sostenible.

Como parte de este compromiso, hemos mejorado nuestra eficiencia operativa y financiera mediante la adopción de materiales alternos, como cenizas volantes, arena de fundición y escoria, en la fabricación de cemento. Estos materiales permiten desarrollar productos de alta calidad al tiempo que reducen significativamente el uso de materias primas vírgenes y las emisiones asociadas.

Con estas iniciativas, avanzamos hacia una operación más resiliente y responsable, en línea con nuestra visión de liderazgo industrial con base en prácticas circulares y orientadas al futuro.



Incorporación de materiales reciclados en el proceso de producción de cemento en nuestras plantas GCHI (Tasa de materia prima alternativa):

64.2%

en nuestra planta Dragon

19%

en nuestra planta Giant

Nuestra visión es clara: queremos que cada recurso dure más, que cada residuo tenga un nuevo propósito, y que cada paso que damos contribuya a un sistema más eficiente.

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-5
SASB EM-CM-150a.1
NIS A16

La gestión adecuada de residuos es un componente clave de nuestra estrategia ambiental. En **Fortaleza Materiales**, reconocemos que **reducir los residuos implica tomar decisiones más conscientes en cada etapa del proceso operativo**, desde la adquisición de insumos hasta el cierre del ciclo productivo.

En el último año, logramos una mejora significativa al disminuir la generación total de residuos a 1.27kg/ton de cemento, frente a las 1.32kg/ton de cemento durante 2023. Esta mejora de 4% es resultado de una operación más ordenada, un mayor control en el uso de insumos y un enfoque continuo en la mejora operativa.

En línea con nuestro compromiso por reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones, implementamos estrategias de gestión integral de residuos, priorizando su aprovechamiento a través de procesos de valorización. Esta práctica permite transformar residuos en insumos útiles, como energía o materiales reciclables, evitando su envío a disposición final y cumpliendo con la jerarquía de manejo establecida por la normatividad ambiental.



Clasificación de residuos generados:



6,639

toneladas correspondieron a residuos no peligrosos.

445

toneladas fueron residuos peligrosos, gestionados bajo estándares normativos.

Prácticas destacadas en 2024

Durante el año, diversas instalaciones implementaron acciones concretas para minimizar la disposición final de residuos:

Las plantas de GCHI cuentan con un Plan de Minimización de Residuos que tiene como objetivo principal reducir la generación de residuos desde su origen. Este es revisado, actualizado y certificado de forma anual.



Implementó un plan específico para la gestión de latas de aerosol, asegurando su recolección y disposición conforme a la normativa aplicable. Además, priorizó la separación de materiales como cartón, papel, botellas, latas retornables y acero, lo que favoreció un manejo más eficiente. Los residuos provenientes de actividades de construcción y demolición (C&D), así como los residuos municipales, también fueron gestionados según su tipo y volumen, cumpliendo con los requisitos ambientales establecidos.



Llevó a cabo acciones enfocadas en el aprovechamiento de materiales y la valorización energética de residuos. Recicló acero y residuos universales, y sustituyó parcialmente combustibles fósiles mediante el uso de combustibles alternos en su horno de cemento, contribuyendo así a la reducción de emisiones y del volumen de residuos enviados a disposición final.



Implementó estrategias de gestión responsable y optimización de recursos, destacando el reciclaje de ladrillos, desechos electrónicos, metales mixtos y residuos universales. Estas acciones permitieron disminuir significativamente la cantidad de residuos que requieren disposición final.



Se logró valorizar más de 900 toneladas de residuos peligrosos y no peligrosos, alcanzando tasas superiores a 70% en todas las plantas. De este volumen, alrededor de 5% fue destinado a co-procesamiento dentro de las instalaciones, promoviendo un manejo más eficiente y sostenible.

Estrategia **hídrica**

GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-5

SASB EM-CM-140a.1

NIS A7, A11

En **Fortaleza Materiales**, reconocemos el valor del agua como recurso esencial y mantenemos un firme compromiso con su uso responsable. Si bien nuestras operaciones no se consideran altamente intensivas en consumo hídrico en comparación con otras industrias, implementamos de manera continua medidas para optimizar su uso y promover la reutilización del agua en nuestros procesos.

El agua consumida en nuestras operaciones proviene principalmente de fuentes subterráneas y se destina, en su mayoría, a procesos de enfriamiento en sistemas de ciclo cerrado, así como a servicios generales como comedores y sanitarios.

Nuestras plantas cuentan con infraestructura propia para el tratamiento de aguas residuales, lo que permite reutilizar el agua tratada tanto en procesos productivos como en el riego de caminos y áreas verdes, fomentando de esta manera un uso más eficiente y responsable del recurso hídrico.

En Cementos Fortaleza México, durante 2024 se reciclaron más de 7,000 m³ de agua tratada, lo que refleja nuestro compromiso con la optimización del consumo y la reducción de extracción de fuentes naturales.



En Fortaleza Materiales, trabajamos para hacer un uso más eficiente del agua en nuestras operaciones.

Entre 2022 y 2024, logramos una **reducción de 21% en nuestro consumo específico de agua**, alcanzando un indicador de 237 litros por tonelada de cemento producida.

En la división de concretos tuvimos un consumo específico de **286 L de agua/m³ de concreto**.



Este resultado responde a una gestión más cuidadosa, al uso de tecnologías de recirculación y al monitoreo constante de los procesos que utilizan agua. Sabemos que este recurso es esencial para nuestras operaciones y para las comunidades donde estamos presentes, por lo que su cuidado es parte de nuestra responsabilidad diaria.

En la Molienda de Costa Rica se implementó un sistema de recolección de agua de lluvia utilizada para riego que permitió recuperar 429 m³ en 2024.



Beneficios concretos:

- **Mayor eficiencia hídrica**, al reducir el volumen de agua requerido por unidad producida.
- **Menor presión sobre fuentes locales**, lo que contribuye a la sostenibilidad de los ecosistemas que nos rodean.
- **Conservación de recursos naturales**, especialmente importante en regiones con disponibilidad limitada.
- **Mejora operativa continua**, al identificar oportunidades de optimización en el uso del recurso.
- **Fortalecimiento de la relación con las comunidades**, al demostrar con acciones nuestro compromiso con el entorno.

Cambio **climático**

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6
SASB EM-CM-110a.1, EM-CM-110a.2
NIS A1



En Fortaleza Materiales, reconocemos que el cambio climático representa uno de los mayores desafíos ambientales y sociales de nuestro tiempo. Por ello, su atención forma parte fundamental de nuestra gestión ambiental. Asumimos con responsabilidad nuestro papel en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), y trabajamos de manera continua para mejorar nuestros procesos y reducir nuestro impacto.

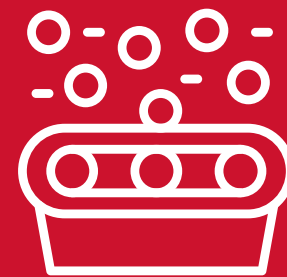
Durante 2024, fortalecimos nuestras acciones en torno al control de emisiones fugitivas y la eficiencia en el manejo de materiales, operando bajo un sistema integral que permite identificar, monitorear, reportar y verificar nuestras fuentes de emisión, en cumplimiento con el **Registro Nacional de Emisiones (RENE)**, instrumento regulatorio establecido por la **normativa climática mexicana**.

Nuestro enfoque también nos prepara para la adopción del **Sistema de Comercio de Emisiones en México**, cuya implementación contribuirá al cumplimiento de los compromisos climáticos asumidos por el país a 2030 en el marco del Acuerdo de París. Consideramos este esquema como una oportunidad para reducir emisiones de forma costo-efectiva, mientras se fomenta la innovación tecnológica y la competitividad del sector industrial.

Además, participamos activamente en iniciativas sectoriales como la **Hoja de Ruta para la Descarbonización de la Industria del Cemento en México**, liderada por la Cámara Nacional del Cemento (**Canacem**), la cual establece una visión compartida y metas de reducción progresiva de emisiones hacia 2050. Este trabajo colaborativo entre industria, gobierno y sociedad civil es clave para acelerar la transición hacia una economía baja en carbono.

En 2024, logramos reducir nuestras emisiones netas **a 609 kg de CO₂ por tonelada de producto cementante**, lo que representa una **mejora de 3% respecto al año anterior**. Este resultado fue calculado conforme a los lineamientos de sostenibilidad de GCCA para el monitoreo y reporte de emisiones de CO₂ en la fabricación de cemento. Esta reducción forma parte de un esfuerzo continuo que ha permitido disminuir nuestras emisiones netas en **7% desde 2021**, como resultado de una gestión estructurada enfocada en tres frentes clave:





1 Reducción del factor clínker

Disminuimos el contenido de clínker por tonelada de cemento producida mediante el uso de materias primas alternas como escorias, cenizas y puzolanas, sin comprometer la calidad del producto final. Asimismo, incorporamos aditivos durante la etapa de molienda del cemento que permiten reducir aún más el factor de clínker, contribuyendo directamente a la disminución de nuestra huella de carbono.



2 Mejora en la eficiencia energética

Hemos optimizado el consumo térmico y eléctrico, reduciendo así la intensidad energética por unidad producida.



3 Uso de combustibles alternos

Impulsamos el uso de combustibles alternativos con menor huella de carbono, como llantas usadas (Planta Tula), textiles triturados (Planta Dragon), y otros combustibles valorizables en Giant y Keystone.

En 2024, utilizamos 196,417 toneladas de materias primas alternas, reflejo de nuestra apuesta por una producción más sostenible.



Calidad **del aire**

De forma complementaria a nuestras acciones de mitigación climática, realizamos un monitoreo constante de las emisiones atmosféricas generadas por nuestras operaciones, particularmente en los hornos y equipos de molienda y trituración de nuestras plantas. Este seguimiento, en línea con la normatividad vigente, nos permite mantener el control sobre compuestos clave como partículas suspendidas (PST), óxidos de azufre (SOx), óxidos de nitrógeno (NOx) y mercurio (Hg).



En 2024, los resultados de emisiones específicas por tonelada de clínker fueron:

27 g
de PST /t de clínker

611 g
de SOx /t de clínker

1,377 g
de NOx /t clínker

20 mg
de Hg/ t clínker

Estos indicadores reflejan la efectividad de nuestros sistemas de control de emisiones y el compromiso continuo con una operación más limpia y segura para el entorno.

La ruta hacia una industria más limpia no es lineal, pero cada tonelada evitada, cada mejora en procesos y cada decisión más consciente nos acerca al objetivo. Seguimos avanzando con paso firme, integrando sostenibilidad en el corazón de nuestra operación.



Gestión **de energía**

GRI 302-1, 302-4
SASB EM-CM-130a.1
NIS A4

En **Fortaleza Materiales**, creemos que una gestión energética responsable es clave para avanzar hacia una industria más eficiente y baja en carbono. En 2024, reforzamos nuestras acciones para optimizar el uso de energía térmica y eléctrica en nuestros procesos productivos, al tiempo que ampliamos el uso de fuentes alternativas con menor huella ambiental.

Gracias a una operación más eficiente, logramos reducir el consumo térmico en los hornos a **3,929 MJ por tonelada de clínker, frente a los 3,979 MJ/t registrados en 2023**. También disminuimos el consumo eléctrico específico por tonelada de cemento, pasando de **110 kWh/t** en 2023 a **105 kWh/t** en 2024. Estos avances reflejan no solo un mejor aprovechamiento de los recursos, sino un menor impacto por unidad producida.

Paralelamente, continuamos fortaleciendo el uso de combustibles alternos como estrategia de descarbonización y economía circular. Sustituimos parcialmente el uso de combustibles fósiles por materiales valorizables como llantas, textiles triturados y otros residuos, alcanzando una **tasa de sustitución de 18.1%**.



Durante 2024, la tasa de sustitución de combustibles fósiles por alternos alcanzó 40% en Giant y 24 % en Keystone, reforzando nuestro compromiso con la descarbonización mediante el uso de fuentes energéticas más sostenibles.

Estos resultados nos reafirman en nuestra convicción: operar con eficiencia es una forma de cuidar el planeta, fortalecer el negocio y construir un futuro más sostenible para todos.



Nuestra empresa continuará trabajando en pro de seguir creciendo de manera sostenible y eficiente, con un alto compromiso con la sostenibilidad como parte esencial de nuestra operación y nuestra visión de construir un mejor país y un futuro mejor para nuestro planeta”.

Germán Castillo,
Director de Cementos Fortaleza by Plycem.



Conservación de biodiversidad

GRI 304-2
SASB EM-CM-160a.1
NIS A12

En **Fortaleza Materiales**, reconocemos que el equilibrio de los ecosistemas es esencial para el bienestar del planeta y de las comunidades donde operamos. Por ello, la biodiversidad es un eje prioritario dentro de nuestra gestión ambiental. Estamos comprometidos con la preservación y recuperación de los hábitats naturales, así como con la protección de especies endémicas y en riesgo.

Sabemos que la extracción de materia prima para la producción de cemento, principalmente a través de canteras, puede generar impactos relevantes en el entorno. Por esta razón, implementamos medidas concretas orientadas a mitigar dichos efectos y conservar la integridad ecológica de las zonas intervenidas.

En este sentido, en nuestra planta Dragon, mantenemos una colaboración activa con el Maine Department of Inland Fisheries and Wildlife (MDIFW) para monitorear una pareja de halcones peregrinos que ha anidado en las instalaciones desde 2019. En cada uno de los cinco años observados, la pareja produjo cuatro crías viables, alcanzando una de las tasas de éxito reproductivo más altas registradas en el estado de Maine.

Por otro lado, la planta Giant se encuentra adyacente al humedal Four Hole Swamp, el cual desemboca en el Beidler Forest Audubon Center & Sanctuary. Giant es patrocinador y socio activo del centro, y participa en actividades de monitoreo de aves, como el Christmas Bird Count, consolidando su compromiso con la protección de ecosistemas clave en su área de influencia.

Estas acciones refuerzan nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, asegurando que nuestras operaciones convivan en armonía con el entorno natural y contribuyan a la conservación de la biodiversidad.

Entre las principales acciones que desarrollamos se encuentran:

- Operación de viveros para la propagación de especies vegetales rescatadas en zonas de deforestación, que posteriormente son reubicadas como parte de nuestros programas de restauración ecológica.
- Colaboración activa con organizaciones ambientales de la sociedad civil para llevar a cabo iniciativas de conservación y fortalecimiento de la biodiversidad.
- Coordinación con autoridades gubernamentales para identificar y restaurar áreas prioritarias mediante programas de reforestación en terrenos de terceros.
- Evaluación ambiental previa en nuestras áreas de influencia para identificar especies en peligro o de relevancia ecológica, con el fin de implementar medidas de protección adecuadas.
- Monitoreo y colaboración con expertos para proteger especies que habitan en nuestras instalaciones y su entorno inmediato.

Semana Sustentable 2024

Durante 2024, en Cementos Fortaleza México llevamos a cabo diversas acciones para fortalecer la cultura ambiental. En el marco del Día Mundial del Medio Ambiente, cuyo lema fue "Nuestras Tierras, Nuestro Futuro. Somos la #GeneraciónRestauración", se llevó a cabo la Semana Sustentable —celebrada en junio en las plantas de Vito, Tula, Progreso y El Palmar—, enfocada en preservar la flora y fauna local, implementamos iniciativas concretas como reforestaciones, propagación de plantas, talleres sobre construcción de hoteles para polinizadores y la creación de huertos. Estas actividades fueron acompañadas de jornadas de educación ambiental dirigidas a empleados y contratistas, fortaleciendo una cultura de respeto hacia el entorno.

Cada árbol plantado, cada espacio natural rehabilitado y cada conversación sobre biodiversidad que propiciamos representa una semilla hacia un futuro más equilibrado. Seguimos comprometidos con proteger la vida que habita en y alrededor de nuestras operaciones, entendiendo que conservar hoy es la base para construir mañana.



06

Desempeño **financiero**

Resultados económicos y financieros

Desempeño **financiero**

GRI 201-1, 203-2, 204-1

NIS A1

En **Fortaleza Materiales**, una gestión financiera sólida y estratégica es clave para impulsar nuestro crecimiento, responder con agilidad a los retos del sector y asegurar una operación responsable en cada etapa. Gracias a esta solidez, podemos invertir en nuevas tecnologías, fortalecer nuestra red operativa y avanzar en nuestros compromisos con la sostenibilidad.

Durante 2024, mantuvimos el enfoque en la eficiencia operativa, optimizando recursos y tomando decisiones informadas que contribuyen a la rentabilidad del negocio, sin perder de vista nuestro impacto social y ambiental.

Comparado con el año anterior, incrementamos nuestras ventas netas en 7% y logramos mejorar el margen bruto, de 28 a 30%. Esta mejora también se reflejó en el EBITDA, que aumentó 13%, manteniéndose en 30% de las ventas netas.

Asimismo, registramos un crecimiento de 17 veces la utilidad neta consolidada con respecto al año anterior, el capital contable se fortaleció con un incremento de 33%, reforzando nuestra posición patrimonial. Paralelamente, continuamos mejorando nuestra salud financiera, con una disminución de 33% en la deuda neta en comparación al cierre del ejercicio anterior.



Nuestra estabilidad financiera nos
impulsa a construir un futuro más
fuerte, responsable y sostenible.



Resultados económicos y financieros

Estado de resultados

Indicadores	2021	2022	2023	2024
Ventas netas	12,770	14,349	16,097	17,294
Costo de ventas	9,100	11,170	11,618	12,055
Utilidad bruta	3,670	3,179	4,479	5,239
% de ventas netas	29%	22%	28%	30%
Gastos generales	1,124	1,182	1,234	1,439
Utilidad (pérdida) de operación	2,546	1,997	3,245	3,800
% de ventas netas	20%	24%	20%	22%
EBITDA	3,572	3,467	4,661	5,259
% de ventas netas	28%	24%	29%	30%
Resultado integral de financiamiento neto	455	1,255	2,445	142
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	2,091	772	800	3,658
Impuesto a la utilidad	511	451	656	1,084
Utilidad (pérdida) neta consolidada	2,219	321	144	2,574

Indicadores	2021	2022	2023	2024
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,936	1,980	2,115	1,353
Clientes neto	1,060	1,141	1,184	727
Inventarios neto	1,647	1,955	2,122	1,748
Proveedores	1,764	2,015	1,984	1,480
Deuda total	9,676	10,815	7,599	5,037
Deuda neta	7,740	8,835	5,484	3,684
Capital contable	11,999	10,372	12,049	16,034
Capital contable de la participación no controladora	1,390	1,107	2,403	2,997

Nota: Cifras en millones de pesos



Hoy más que nunca, sostenibilidad y rentabilidad deben ir de la mano. Para nosotros, integrar criterios ESG en las decisiones financieras ya no es opcional, es estratégico: nos permite anticiparnos a riesgos regulatorios, optimizar costos operativos y financieros, generando valor sostenible a largo plazo."

María de Lourdes Barajas Flores,
Directora Corporativa
de Administración y Finanzas.



07

Desempeño **social**

Nuestra gente

Atracción y desarrollo de talento

Evaluación del desempeño

Fortalecimiento del bienestar

Salud y seguridad ocupacional

Relacionamiento con la comunidad

Voluntariado

Desempeño **social**

GRI 3-3
SASB EM-CM-320a.1
NIS S4

En 2024, enfrentamos un entorno desafiante, que nos llevó a tomar decisiones más estratégicas y cuidar aún más de nuestros equipos. Gracias al compromiso colectivo y a una cultura organizacional sólida, fortalecimos la seguridad, la capacitación, la inclusión y la relación con las comunidades.



**En Fortaleza
Materiales,
creemos que el
bienestar comienza
con las personas.**





Nuestra gente

GRI 2-7, GRI 401, 405-1

En Fortaleza Materiales, nuestras personas son el motor que impulsa el logro de nuestros objetivos estratégicos. Su compromiso, conocimiento técnico y orientación al cliente son clave para mantenernos como una de las principales empresas del sector.

Fomentamos un entorno laboral sano, inclusivo y libre de discriminación por orientación sexual, género, raza, nacionalidad, edad, religión, discapacidad, estado civil o proveniencia familiar. Estamos convencidos de que el bienestar de nuestros colaboradores se refleja directamente en la calidad del trabajo y en la satisfacción de nuestros clientes.

Contamos con procesos de atracción y selección de talento guiados por nuestra Política para el Ingreso de Personal, que garantiza la incorporación de personas idóneas de manera imparcial y conforme a la normativa vigente. Damos prioridad al reclutamiento interno para impulsar el desarrollo profesional de quienes ya forman parte de la organización.



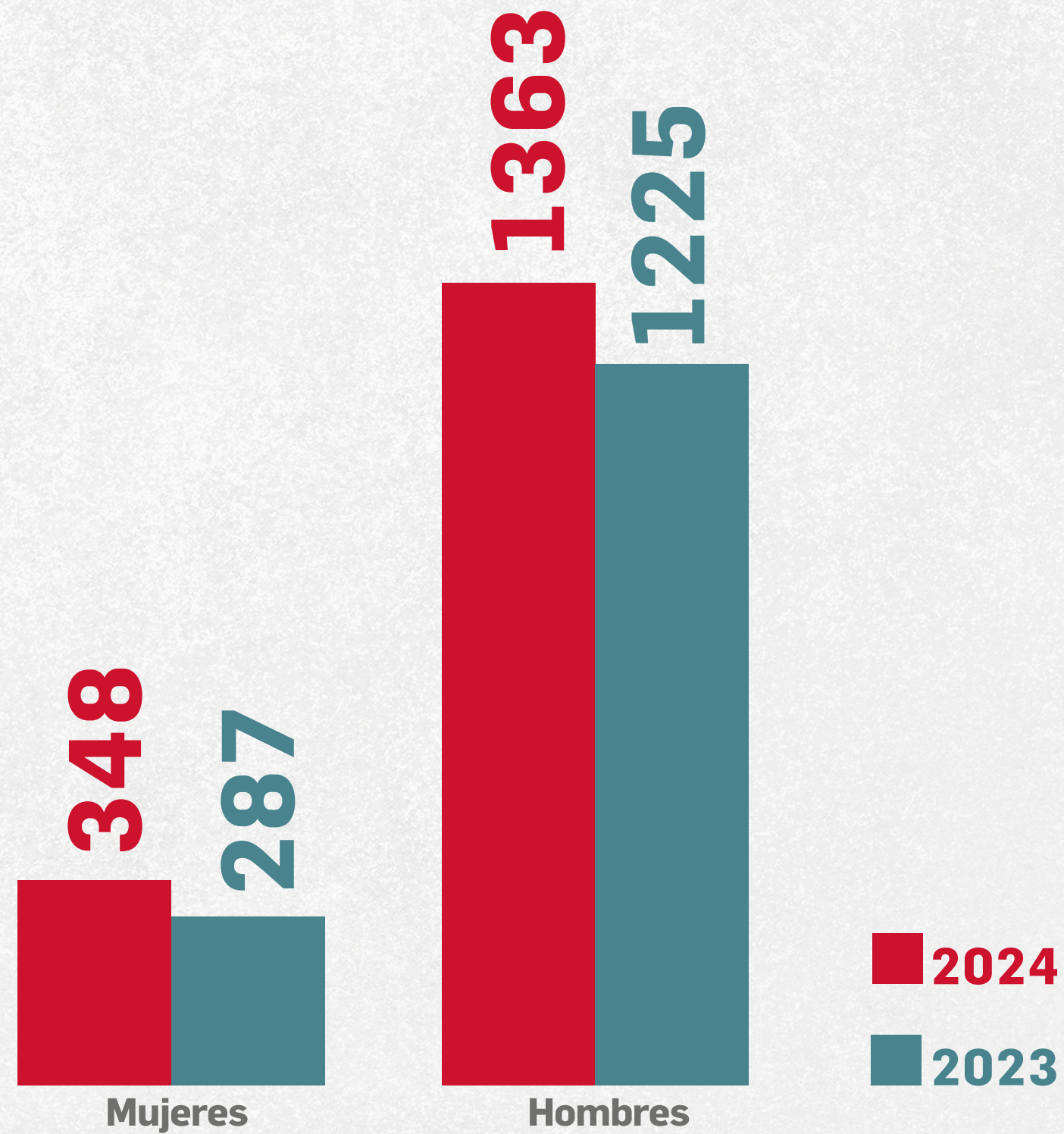
Reconocemos que el valor que generamos como empresa inicia con nuestros colaboradores. Por ello, seguiremos fortaleciendo las condiciones para su crecimiento, bienestar y participación activa en la transformación de nuestra industria.

Además, promovemos relaciones laborales justas mediante:

- Procesos de contratación y condiciones laborales equitativas.
- Esquemas de compensación y beneficios competitivos en cada región.
- Ambientes de trabajo seguros e incluyentes que potencien el desarrollo de cada persona.
- Programas de formación y desarrollo continuo para enfrentar los retos del futuro.

Evolución de nuestra plantilla laboral:

En 2024, la plantilla de hombres en Fortaleza Materiales creció **11 %** con respecto al año anterior, mientras que la plantilla de mujeres registró un aumento de **21 %**, reflejando una expansión significativa en ambas categorías laborales.



Estamos comprometidos con el desarrollo de nuestra gente y que el talento se quede con nosotros y crezca. En términos de atracción de talento externo generamos campañas de marca empleadora y estamos constantemente promoviendo nuestra cultura organizacional”.

Paulina Hernández,
Directora Corporativa de Recursos Humanos y Gestión Sustentable.



Plantilla por categoría laboral y género:

Durante 2024, fortalecimos significativamente la presencia femenina en posiciones clave dentro de nuestra estructura organizacional. Este año, los datos incluyen por primera vez al equipo corporativo, lo que permite una visión más completa del avance en equidad de género.

Género	<30 años	31-50 años	>50 años
Hombres	257	813	293
Mujeres	91	190	67



En 2024, logramos un incremento de 21% en la participación femenina en nuestra plantilla con respecto al año anterior, alcanzando 20% de mujeres dentro de nuestra fuerza laboral total. Este avance refleja nuestros esfuerzos por construir un entorno más diverso, equitativo e inclusivo en todos los niveles de la organización.

Diversidad de género y generación:

En **Fortaleza Materiales**, valoramos profundamente la diversidad generacional como un elemento clave para fortalecer nuestra cultura organizacional. Durante 2024, 21% de nuestra plantilla estuvo conformada por personas mayores de 50 años, lo que refleja una integración activa del conocimiento, la experiencia y la visión de largo plazo que estos perfiles aportan. Este equilibrio generacional permite fomentar entornos de colaboración intergeneracional, donde la experiencia se comparte con nuevas generaciones, promoviendo el aprendizaje continuo, la innovación y una toma de decisiones más integral.

Puesto / Categoría laboral	Hombres	Mujeres
Directores	19	3
Gerentes	78	29
Mandos Medios	256	83
Operativos Administrativos	329	177
Operativos Sindicalizados	681	56



Libertad de asociación

Respetamos plenamente los derechos laborales fundamentales, incluyendo la libertad de asociación y negociación colectiva. Reconocemos el derecho de nuestras personas colaboradoras a afiliarse o no a organizaciones sindicales, y garantizamos que esta decisión no genera discriminación ni afecta su desarrollo profesional dentro de la organización.

Nos alineamos con las leyes laborales vigentes en cada uno de los países donde operamos, promoviendo relaciones laborales basadas en el respeto, la transparencia y el diálogo. Consideramos que mantener una comunicación abierta con nuestros equipos y con las organizaciones que los representan es esencial para fortalecer el clima laboral y la sostenibilidad de nuestras operaciones.



**43% de nuestros
colaboradores son
sindicalizados**



Atracción y desarrollo de talento

GRI 3-3, 401-1, 401-2, GRI
NIS S3, NIS S2
SASB EM-CM-320a.1

En **Fortaleza Materiales**, reconocemos que el conocimiento técnico de nuestras personas colaboradoras es un factor esencial en la industria cementera. Por ello, buscamos incorporar perfiles con amplia experiencia en el sector, sólidos conocimientos en indicadores clave y una alta capacidad técnica, complementando estas cualidades con programas continuos de capacitación.

Priorizamos la selección de personas íntegras y coherentes, tanto en su actuar profesional como personal, promoviendo una cultura organizacional donde los valores se vivan dentro y fuera del entorno laboral. Nos sentimos orgullosos de contar con colaboradores apasionados, comprometidos con sus responsabilidades y motivados por los desafíos que enfrentan.

Fomentamos un entorno diverso, incluyente y participativo, en el que cada persona se siente valorada, escuchada y reconocida. Este enfoque está respaldado por nuestro Código de Ética y por la Política de Atracción de Talento, que guían nuestras prácticas de reclutamiento.



En 2024, realizamos 329 nuevas contrataciones, de las cuales 19% son de mujeres, lo que representa un incremento de 9% con respecto a 2023.



En total, durante 2024 impartimos 46,659 horas de capacitación, con un promedio de 27.3 horas por colaborador, consolidando una cultura de liderazgo con base en la excelencia operativa, la empatía y el trabajo en equipo.



Durante este mismo año, en nuestras operaciones de Concretos y Cementos Fortaleza en México, Costa Rica, El Salvador y Estados Unidos, se llevaron a cabo múltiples iniciativas enfocadas en los siguientes ejes:



Capacitación:

- Ejecución de programas anuales de capacitación técnica y de Universidad Fortaleza, dirigidos principalmente a personal operativo y sindicalizado, con énfasis en seguridad y productividad (México).
- Acceso a plataformas de formación como ODILO (global), Capacítate CARSO y GoFluent (Latam).

Prestaciones:

- Clases de inglés para personal operativo-administrativo.
- Transporte empresarial para facilitar el acceso a los centros de trabajo (Latam).
- Bonos de antigüedad y quinquenio (Costa Rica y El Salvador), subsidios de alimentación y pólizas de vida (Latam).



Formación técnica y liderazgo:

- Lanzamiento de la primera generación de la Escuela de Supervisores, con 36 participantes de diferentes países que cursaron módulos en liderazgo, seguridad industrial y conocimientos técnicos aplicados.
- Certificación del equipo de Compras en México a través del programa APROCAL.
- Ejecución de la primera edición de la Escuela de Ventas en Centroamérica.
- Evento Building English – Open Class en alianza con Háblee para fortalecer competencias lingüísticas en un entorno práctico y colaborativo.
- Consolidación de los programas Universidad Fortaleza e Idiomas Fortaleza como plataformas clave para el desarrollo profesional en México.



Plan de carrera:

- Promoción interna como vía preferente para cubrir vacantes clave, fortaleciendo el sentido de pertenencia y el desarrollo profesional dentro de la organización.

Equidad de género:

- Los sueldos son definidos con base en la metodología HAY, aplicando tabuladores estandarizados por país.
- Nuestra política de vacantes requiere considerar al menos una mujer entre los candidatos presentados, priorizando la experiencia y capacidades técnicas.

Clima organizacional:

- En 2024 aplicamos, por segundo año consecutivo, la Encuesta de Clima Laboral en todas nuestras localidades, con el fin de escuchar a nuestros equipos y definir planes de acción orientados a la mejora continua.

Salud ocupacional y bienestar:

- Ejecución del programa Fortalécete, con enfoque en bienestar físico, emocional y mental.
- Estudios médicos periódicos y acceso gratuito a apoyo psicológico para colaboradores y sus familias en Latam.

Balance vida-trabajo:

- Realización de actividades como la Semana de la Salud, torneos deportivos internos, celebraciones y convivencias familiares.
- Licencia parental: Se otorgó la licencia a 25 hombres y 16 mujeres con un porcentaje de retorno al trabajo de 96 y 94%, respectivamente.

Relación con la comunidad:

- Apoyo a la educación básica y complementaria para adultos, facilitando la culminación de estudios primarios, secundarios y preparatoria, con impacto en empleabilidad.
- Implementación de Bibliotecas Móviles en comunidades cercanas a nuestras operaciones (México).



IMAGEN TOMADA CON EQUIPO BLOQUEADO Y ÁREA SIN OPERACIÓN

En **Fortaleza Materiales**, creemos que invertir en nuestra gente es sembrar el futuro de la organización. Cada esfuerzo por atraer, formar y cuidar al talento que impulsa nuestros procesos refleja nuestra convicción de que el verdadero crecimiento ocurre cuando las personas florecen. Seguiremos construyendo un entorno donde el conocimiento se comparta, la diversidad se valore y cada colaborador tenga la oportunidad de transformar su potencial en impacto, dejando huella en su entorno y en la industria. Todo esto no solo nos permite reducir accidentes, mejorar el clima laboral e incrementar la productividad, sino consolidar un profundo sentido de pertenencia, compromiso y orgullo entre nuestros equipos.

Evaluación **del desempeño**

GRI 404-3
NIS S6

En **Fortaleza Materiales**, impulsamos una cultura de alto rendimiento con base en la claridad de objetivos, la rendición de cuentas y el desarrollo continuo. Al inicio de cada año, cada colaborador acuerda con su superior una serie de objetivos bajo el enfoque SMART: específicos, medibles, alcanzables, realistas y con un plazo definido.

Una vez concluido el año, se realiza un proceso de evaluación sistematizado a través de la plataforma Success Factors. El proceso de evaluación consta de las siguientes fases:

- 1** Autoevaluación
- 2** Evaluación del jefe directo
- 3** Sesión de feedback
- 4** Firma del resultado en la plataforma.

Durante la autoevaluación, cada colaborador analiza el cumplimiento de sus objetivos, documenta sus avances y recopila evidencias que los respalden. Esta información es presentada al jefe directo, quien evalúa formalmente el desempeño de cada objetivo y brinda retroalimentación clara y constructiva tanto verbalmente como dentro de la plataforma.

Posteriormente, el colaborador revisa y firma el resultado final en señal de conformidad. Esta dinámica busca fortalecer el enfoque a resultados, promover el diálogo abierto y transparente, y consolidar una cultura organizacional orientada a la mejora continua.





Fortalecimiento **del bienestar**

GRI 403-6
NIS S6

En **Fortaleza Materiales**, sabemos que el bienestar integral de nuestras personas colaboradoras es esencial para construir una cultura organizacional sólida, resiliente y centrada en las personas. Consideramos que el desarrollo sostenible no se limita al desempeño financiero o la eficiencia operativa, sino que se sustenta en la capacidad de cuidar a quienes hacen posible nuestros logros. Por ello, durante 2024 reforzamos nuestra visión de bienestar a través del programa Fortalécete, una estrategia integral enfocada en promover la salud física, mental y emocional de nuestros equipos y sus familias.

Este enfoque parte de la convicción de que un entorno laboral saludable potencia el desempeño, la productividad, la motivación y el sentido de pertenencia. Además, el bienestar personal influye de manera directa en la prevención de riesgos laborales, en la retención del talento y en la consolidación de una cultura organizacional fundamentada en la empatía, el respeto y la colaboración. En este sentido, **Fortalécete se ha consolidado como una herramienta clave para impulsar el desarrollo humano dentro y fuera del entorno laboral.**

Como parte medular del programa, este año celebramos el cierre de cinco nuevas generaciones del **Reto Fortalécete**, una iniciativa que combina asesoría nutricional con rutinas de actividad física para fomentar hábitos de vida saludables. En esta edición **participaron 256 colaboradores, quienes lograron una reducción acumulada de 284 kilogramos de peso y 512.5 centímetros de cintura de forma colectiva.**

Estos resultados fortalecen no solo la salud física de quienes participaron, sino también el sentido de comunidad, la motivación y la disciplina personal. A lo largo del año, Fortalécete se consolidó como un verdadero pilar de nuestra cultura corporativa. Su impacto trasciende los logros individuales: refuerza nuestro compromiso colectivo con entornos laborales más saludables, sostenibles y humanos.

Conscientes de la importancia de la salud mental, en Latinoamérica pusimos a disposición de nuestros colaboradores y sus familias una línea de apoyo psicológico gratuita, disponible 24/7, con acompañamiento terapéutico profesional e ilimitado. Esta iniciativa busca brindar contención emocional oportuna, facilitar espacios de escucha activa y fortalecer el bienestar emocional como parte de una vida laboral más equilibrada.

Escuchar a nuestra gente, entender sus experiencias y responder con acciones concretas nos ha permitido construir una cultura sólida, con altos niveles de orgullo y pertenencia.



Invertir en el bienestar de nuestra gente no es un extra, es parte de nuestra forma de hacer empresa. **Escuchamos, acompañamos y construimos entornos donde las personas quieren quedarse y crecer”.**

Paulina Hernández,
Directora Corporativa de Recursos
Humanos y Gestión Sustentable.

Salud y seguridad **ocupacional**

GRI 403-1, 403-5, 403-7, 403-9

SASB EM-CM-320a.1

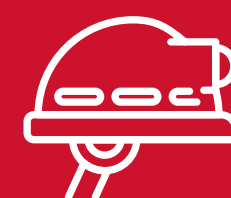
NIS S6

En Fortaleza Materiales, la seguridad es un valor.

En 2024, lo reafirmamos a través de nuestra estrategia, enfocada en liderazgo visible, disciplina operativa y una cultura de prevención orientada a eliminar riesgos críticos y cuidar la salud de todas las personas que forman parte de nuestras operaciones.

En nuestra gestión, el **cumplimiento normativo** ha sido el pilar fundamental y el derecho esencial para operar. También hemos priorizado el **control de exposiciones críticas y la mejora continua de nuestros sistemas**. Un aspecto clave ha sido el refuerzo de competencias, con un enfoque particular en el personal de nuevo ingreso, los contratistas y aquellos en condiciones vulnerable.

Este año, implementamos un programa integral enfocado en la prevención de accidentes y enfermedades laborales, así como en la promoción del bienestar físico y mental de todos en nuestra organización: colaboradores, contratistas, subcontratistas y visitantes. Gracias a la incorporación de herramientas como el **balance de consecuencias, lineamientos específicos para contratistas y auditorías internas y externas**, logramos reducir significativamente la **frecuencia y severidad de incidentes**. Nuestras estrategias de prevención de riesgos y capacitación fueron clave para este éxito.

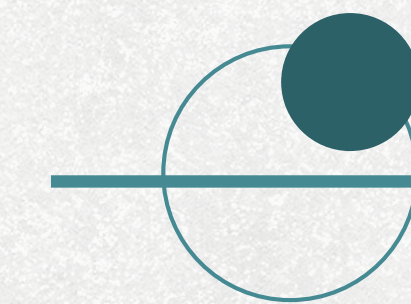


En Fortaleza Materiales, la seguridad
NO es negociable.

Estrategia H&S

En 2024, continuamos fortaleciendo nuestra estrategia con el eje **#Templanza**, una evolución de la estrategia 2023 **#UnDíaAlaVez**. Este eje está enfocado en la sobriedad, la congruencia y la toma de decisiones justas que antepongan el bienestar de las personas y el cumplimiento de los estándares más exigentes en salud y seguridad.

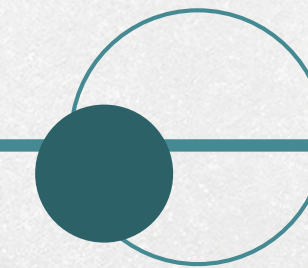
2023-2025



Primera etapa

Templanza

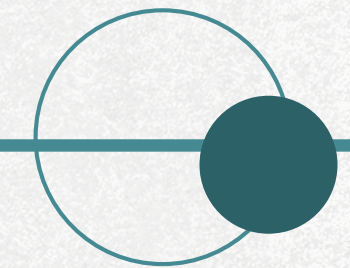
2025-2027



Segunda etapa

Pasión por los detalles

2028-2030



Tercera etapa

La seguridad como un valor

En este momento nos encontramos en la **primera etapa**, que se rige por cinco ejes:



Cumplimiento legal



Detener accidentes
graves o fatales
(exposiciones críticas)



Clima y cultura
organizacional



Liderazgo



Salud ocupacional
e higiene





Nuestra meta es clara: prevenir accidentes críticos y fatalidades, evitando repeticiones de eventos y asegurando un entorno de trabajo saludable y seguro para todas las personas, propias y contratistas.

Nuestros esfuerzos se estructuran en torno a cinco ejes de acción:



Cumplimiento legal

- Cumplimiento legal igual o superior a 90%.
- Matriz de requerimientos legales actualizada.
- Atención a inspecciones gubernamentales: cero multas.



Detener accidentes graves o fatales

- Cero accidentes fatales, amputaciones o accidentes críticos.
- Reducción de 50% en lesiones en el sitio de trabajo (LTI, MWD, MI, FAI) con respecto a 2023.
- Cero eventos repetidos (2022 y 2023).
- 100% de los planes de acción cerrados derivados de los LTI en cada sitio en 2023. Reducción de indicadores H&S (personal propio):
 - LTIFR: disminución de 20 % o mantener <0.3.
 - TIFR: disminución de 30 % o mantener <0.5.
 - SR: mantener <10.



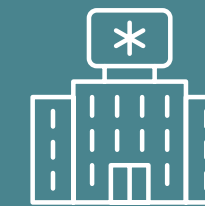
Clima y cultura organizacional

- Incrementar en 10% la percepción positiva en seguridad según encuesta de clima.
- Realizar al menos 12 reuniones del comité local de H&S con trazabilidad de acciones.
- Ejecución anual de la Semana de la Salud y Seguridad y campañas según tendencias de salud.
- Capacitación de 100% del personal operativo y de supervisión en el proceso “Toma 2”.
- Formación en habilidades blandas a supervisores según diagnóstico del Safety Test.
- Actualización de la matriz de capacitación con base en exposición al riesgo.
- Implementación del Proceso de Manejo y Control de Cambios y la Directiva de Contratistas.
- Regularización del uso de herramientas artesanales con validación del área de seguridad.



Liderazgo

- Realizar al menos cuatro interacciones en campo por mes por cada mando intermedio.
- Promover la responsabilidad del personal de línea en la prevención de accidentes graves:
 - Clarificación de roles.
 - Mapeo de controles elementales por zona.
 - Análisis de brechas (GAP) y planes de acción.
 - Verificación semestral de controles implementados.



Salud ocupacional e higiene

- Cero incapacidades permanentes totales o parciales derivadas de enfermedades profesionales.
- Planes de emergencia actualizados para accidentes graves.
- Establecimiento de controles internos para atención de accidentes menores.
- 100 % de estudios de higiene y exámenes médicos realizados al personal expuesto ocupacionalmente.

**Resultados de
seguridad en 2024:**

Índice de días perdidos
por accidentes laborales:
2.36

Tasa de tiempo perdido
por incidentes:
2.12

Tasa de gravedad:
72.42

Personal afectado por lesiones incapacitantes:
**27 lesiones incapacitantes y 3 accidentes
registrables a lo largo del año.**

Entre las acciones más destacadas del año, se encuentra la jornada de vacunación como parte del programa **Fortalécete**, implementada en nuestras seis plantas en México, donde se aplicaron 429 dosis en coordinación con el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), incluyendo vacunas contra influenza, covid-19, hepatitis y tétanos. Adicionalmente, reforzamos la **prevención de enfermedades ocupacionales** mediante monitoreos de higiene industrial, evaluaciones médicas para detección temprana de enfermedades crónicas, asesoría nutricional y estudios de exposición priorizando a los grupos ocupacionalmente expuestos.

En el eje de **control de riesgos críticos**, robustecimos medidas de prevención en trabajos en altura, operación de maquinaria en movimiento, contacto con harina caliente y seguridad vehicular. Destaca la implementación del programa de **Controles Elementales**, diseñado para mitigar riesgos significativos y establecer respuestas correctivas claras. Estas acciones se alinean con la meta de **cero accidentes fatales, amputaciones y accidentes críticos**, así como con la reducción de 50% de lesiones frente a 2023.

Desde la perspectiva sistémica, avanzamos en la mejora continua del **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST)**. Incorporamos un nuevo proceso de **balance de consecuencias**, que define sanciones progresivas ante incumplimientos que pongan en riesgo la seguridad y continuidad operativa. También emitimos una nueva directiva para contratistas, estableciendo estándares preventivos en todas nuestras instalaciones.

En Costa Rica,
alcanzamos 2,500
días sin accidentes,
un reflejo del
compromiso
sostenido con la
prevención y la
cultura de seguridad.



Finalmente, fortalecimos el eje de **comunicación interna y monitoreo continuo** a través de auditorías, comités mensuales, campañas específicas y el uso del portal de Salud y Seguridad, así como boletines trimestrales internos. Todas estas acciones permitieron cerrar el año con una disminución relevante en los indicadores de seguridad, consolidando una cultura sólida, orientada a la prevención, el liderazgo responsable y la protección integral de nuestra gente.

Estas acciones están orientadas a construir una cultura sólida, prevenir exposiciones críticas y fomentar entornos de trabajo más seguros y humanos, en los que cada colaborador y colaboradora tenga la certeza de que su vida y salud son una prioridad absoluta.



Al llegar a GCHI, rediseñamos por completo nuestra estrategia de salud y seguridad, pasando de un enfoque basado en cumplimiento a uno centrado en fortalecer la cultura de seguridad. Implementamos un Sistema de Gestión de Salud y Seguridad (SGSST) que nos permitió identificar riesgos, medir nuestro desempeño e impulsar mejoras continuas en todos los niveles.

“Gracias a este enfoque estructurado, mejoramos nuestros procesos, promovimos la participación del personal y obtuvimos resultados concretos: redujimos en 74% la tasa de incidentes con tiempo perdido (LTIFR) y en 61% la tasa total de incidentes (TIFR) entre 2023 y 2024. Además, logramos disminuir en 62% los costos asociados a la severidad de los incidentes. Estos avances reflejan el compromiso de GCHI con una operación más segura, responsable y sostenible”.

Jason Fugate,
Director de Seguridad en GCHI.

Relacionamiento **con la comunidad**

GRI 203-1, 203-2, 413-1
SASB EM-CM-320a.1
NIS S6

En **Fortaleza Materiales**, el desarrollo comunitario es parte esencial de nuestra estrategia de sostenibilidad. Nuestra visión se centra en construir relaciones sólidas, respetuosas y duraderas con las comunidades aledañas a nuestras operaciones, fomentando el bienestar social, el diálogo abierto y la corresponsabilidad en la creación de valor compartido.

Asumimos la responsabilidad de generar impactos positivos a través de programas de salud, educación, empleo y fortalecimiento del tejido social, minimizando al mismo tiempo los posibles efectos negativos de nuestras operaciones.



Durante 2024, fortalecimos nuestras acciones con un enfoque integral que impulsa la equidad, la inclusión y el desarrollo social.



Nuestra estrategia comunitaria

Nuestra gestión social está basada en cuatro pilares que promueven la corresponsabilidad en la inversión social:

Pilares de la estrategia de acercamiento comunitario



Fomento de
la cultura,
deporte y salud



Fortalecimiento
del desarrollo
económico local



Cuidado y
preservación
del medio
ambiente



Construcción de
infraestructura

A través de diagnósticos territoriales realizados en cada una de nuestras plantas, definimos metodologías de gestión participativa y mecanismos de vinculación entre empresa, autoridades y población, consolidando canales de comunicación claros, directos y constructivos.

Los beneficios de esta vinculación se reflejan en mayores niveles de confianza, empoderamiento de grupos vulnerables, acceso a oportunidades laborales y educativas, y una mayor participación comunitaria en proyectos que transforman su entorno. Estas acciones detonan redes de colaboración que abren paso a nuevas iniciativas sociales y empresariales.

Además, contribuimos al desarrollo económico local mediante la generación de empleo digno, la contratación de proveedores regionales y el impulso de proyectos productivos que promueven la autosuficiencia. Reconocemos que nuestras comunidades no son solo nuestro entorno, sino también nuestras aliadas, y por ello fomentamos relaciones con base en la transparencia, el respeto mutuo y la escucha activa.

Estamos convencidos de que una comunidad fuerte es reflejo de una empresa comprometida. Por eso, seguimos promoviendo el desarrollo sostenible desde lo local, reafirmando que solo a través de la cooperación y la corresponsabilidad se construye un mejor futuro.

Iniciativas destacadas por país

México

En **Cementos Fortaleza México** fortalecimos nuestra relación con las comunidades aledañas a través de acciones orientadas al bienestar social y el desarrollo local. En nuestras plantas de Tula, Progreso, Vito y El Palmar, implementamos un programa de educación básica y complementaria para adultos, con el objetivo de apoyar a nuestros colaboradores y miembros de la comunidad en la conclusión de sus estudios de primaria, secundaria y preparatoria. Esta acción ha facilitado el acceso a nuevas oportunidades laborales y educativas, reafirmando nuestro compromiso con la movilidad social.

Además, en la planta de Tula se ejecutó un proyecto de mejora de infraestructura comunitaria en la comunidad de Texas, Atotonilco. Del 17 al 20 de octubre, se rehabilitó la vialidad de terracería que conduce al panteón local, mediante la nivelación del terreno y la colocación de grava. Esta intervención mejoró notablemente la movilidad y seguridad de las familias que visitan el lugar, especialmente en fechas emblemáticas como el Día de Muertos.

Asimismo, en Huixquilucan, Estado de México, relanzamos el programa Aulas Móviles en colaboración con el DIF local y la Fundación Construyendo y Creciendo. Este espacio educativo itinerante continúa brindando oportunidades de formación a comunidades vulnerables, beneficiando a más de 1,600 personas desde su creación.



En el ámbito social, en línea con nuestro eje de mejoramiento de infraestructura, apoyamos a las comunidades aledañas a las plantas, a través de las autoridades municipales. Paralelamente, trabajamos en programas de voluntariado con dichas comunidades para embellecer su infraestructura”.

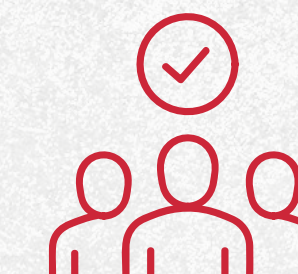
**Eduardo Hideki
Kawamura Romero,**
Director División de Cementos
y Concretos México



Costa Rica

En **Cementos Fortaleza Costa Rica**, impulsamos acciones de voluntariado corporativo que fortalecieron la cercanía con nuestro entorno social. Durante el año, se llevaron a cabo jornadas de apoyo a escuelas y zonas prioritarias, donde colaboradoras y colaboradores participaron activamente en la entrega de útiles escolares, dulces conmemorativos y trabajos de restauración y pintura en instalaciones educativas.

Estas iniciativas no solo contribuyeron a mejorar condiciones materiales, sino que reforzaron la cultura de empatía y colaboración entre la empresa y las comunidades, consolidando un modelo de relacionamiento fundamentado en el respeto, la solidaridad y el desarrollo compartido.



Estados Unidos

Las plantas que conforman Giant Cement Holding Inc. (GCHI) desplegaron en 2024 una serie de acciones comunitarias que reflejan su compromiso con el tejido social local, adaptadas a las particularidades de cada región:

Giant Cement – Harleyville, Carolina del Sur: Se realizaron contribuciones a la SC Audubon Society, incluyendo el conteo anual de aves en predios de la planta, campañas de donación de abrigos para personas afectadas por desastres naturales, y apoyos constantes al Burned Kids Camp, Fire Awareness Day y becas universitarias para hijos de empleados. También se brindó apoyo a escuelas, clubes deportivos y asociaciones civiles. La planta mantiene representación activa en más de una decena de cámaras y asociaciones del sector industrial, ambiental y de concreto.

Keystone Cement-Bath, Pensilvania: Se organizaron reuniones periódicas del Community Advisory Panel (CAP) con representantes comunitarios, se ofrecieron recorridos guiados por la planta y la cantera a grupos como jubilados y servicios de emergencia, y se realizaron contribuciones económicas a organizaciones locales como Bath Lions Club y The American Legion, entre otras.

Dragon Products-Thomaston, Maine: Frente al proceso de cese operativo iniciado en diciembre de 2023, se priorizó el bienestar del personal mediante la organización de ferias de empleo, atención individual en temas de seguro médico, asistencia para trámites de desempleo y entrega de cartas de recomendación, fortaleciendo una transición laboral responsable.



Voluntariado

GRI 413-1
SASB EM-CM-160a.1

En **Fortaleza Materiales**, entendemos el voluntariado como una herramienta estratégica para fortalecer la cohesión interna, estrechar vínculos con nuestras comunidades y contribuir activamente al desarrollo sostenible en los territorios donde operamos. A lo largo de 2024, impulsamos diversas jornadas de voluntariado ambiental, social y comunitario, con una alta participación de nuestros equipos y aliados locales.

En **Cementos Fortaleza México**, realizamos una jornada de voluntariado en la comunidad de Texas, Hidalgo, en la que participaron colaboradores, familiares y habitantes locales. Las labores se centraron en la rehabilitación de espacios públicos, fortaleciendo el tejido social y promoviendo entornos más dignos y funcionales para la comunidad.



Más de 300 colaboradores se sumaron activamente a las iniciativas desarrolladas durante la Semana Sustentable 2024, llevadas a cabo en nuestras plantas de Tula, Vito, El Palmar y Progreso.



Como parte de las acciones conmemorativas del Día Mundial del Medio Ambiente, se celebró la **Semana Sustentable 2024** en las plantas de Vito, Tula, Progreso y El Palmar. Esta jornada incluyó actividades como:



Campaña de reforestación:

Se forestó un área frente a la subestación eléctrica con la participación de 73 personas, incluyendo personal de planta y contratistas.



Campaña de limpieza:

Se intervino una zona prioritaria identificada por la Profepa, con la participación de 15 personas de distintas áreas y empresas contratistas.



Campaña de recolección de residuos electrónicos:

Se recolectaron desechos electrónicos generados tanto en planta como en los hogares de los colaboradores.



Taller de polinizadores:

Se elaboraron “hoteles para insectos” con materiales reciclados y se distribuyó material informativo sobre su importancia ecológica.



Taller de propagación de cactáceas:

Se elaboraron macetas de cemento, se difundieron técnicas de reproducción vegetal y se entregaron semillas de especies nativas como huisache y mesquite.



Taller de germinación:

En el vivero de planta, colaboradores crearon sus propios huertos con semillas de vegetales, utilizando macetas hechas con residuos de tarimas.



Forestación con especies locales:

Se plantaron 42 ejemplares de flora nativa en un área verde del combustóleo, con participación de 55 personas.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso por construir una cultura organizacional solidaria, ambientalmente responsable y profundamente conectada con las comunidades a las que servimos.



08

Cápsula **GRR!**

Residuos GRR!

Cápsula GRR!

Giant Resource Recovery (GRR!), nuestra división especializada en recuperación de energía y reciclaje, no solo gestiona residuos peligrosos y no peligrosos, sino que también garantiza su aprovechamiento mediante procesos con mínimo impacto ambiental.

Su modelo de operación está fundamentado en los principios de la economía circular, con un enfoque en el reciclaje de residuos líquidos, sólidos y aerosoles para evitar su disposición en vertederos y sustituir el uso de combustibles fósiles a través de procesos de valorización energética.

Con operaciones en Carolina del Sur, Pennsylvania y Alabama, GRR! tiene la capacidad de procesar más de 165 millones de libras de residuos al año, evitando el uso de aproximadamente 52,000 toneladas de carbón como combustible y eliminando el equivalente a 2,100 camiones por planta, lo que también reduce significativamente las emisiones por transporte.



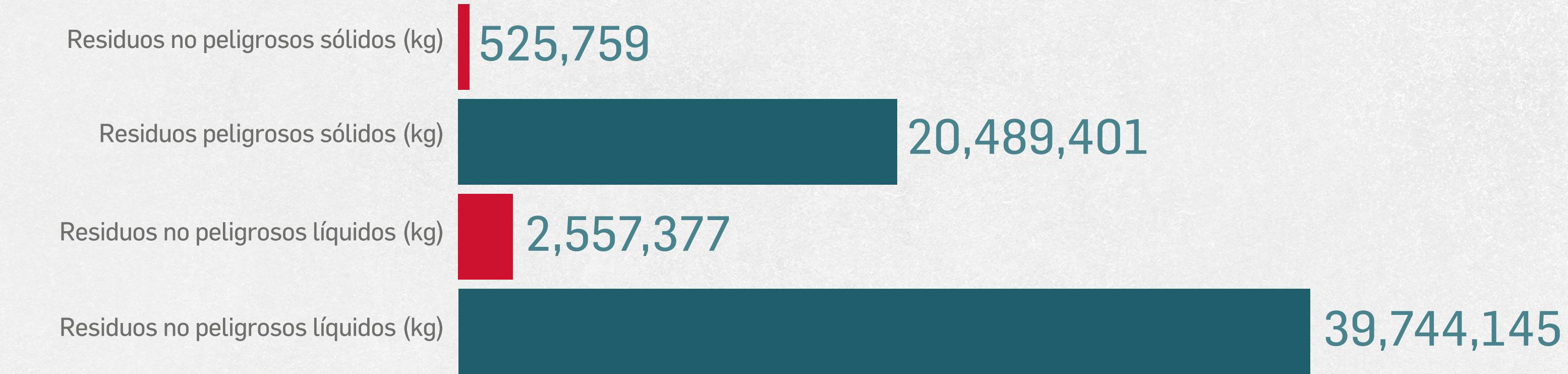
Residuos GRR!

En 2024, la planta ubicada en Attalla, Alabama, duplicó su capacidad de reciclaje de aerosoles al invertir 2.6 millones de dólares en dos nuevas unidades de reciclaje de última generación. Estas unidades permiten reciclar 100% de las latas de aerosol, recuperando acero y plástico, y transformando los propulsores y líquidos en combustibles alternos que se utilizan directamente en la planta, sustituyendo el gas natural.

Actualmente, GRR! es la mayor procesadora de aerosoles en Estados Unidos, operando con un sistema de reciclaje integral y sin disposición final. Se encuentra en proceso de expansión para dar respuesta a la creciente demanda de soluciones sostenibles en este tipo de residuos, consolidando su liderazgo como un actor clave en la transición hacia una economía más circular.

Además, ha iniciado pruebas piloto para el reciclaje de latas plásticas y desinfectantes de manos, reafirmando su compromiso con la innovación y el desarrollo de soluciones circulares para el manejo de residuos industriales. En este contexto, la vinculación con la Cámara de Comercio de Sumter refuerza su presencia local y facilita la colaboración con actores clave del entorno empresarial, impulsando soluciones conjuntas que fortalecen la economía circular.

En términos generales, durante 2024, Giant Resource Recovery (GRR!) recicló aproximadamente **6,214 toneladas** de acero, cartón, tarimas, contenedores plásticos y residuos electrónicos, mediante procesos enfocados en la recuperación de materiales y reducción de residuos valorizables.



“

Los hornos de cemento desempeñan un papel fundamental en la gestión sostenible de residuos peligrosos y no peligrosos. Asociarnos con Giant nos permite ofrecer a nuestros clientes más opciones para alcanzar sus objetivos de sostenibilidad.”

Gary Higginbotham,
Chief commercial officer South Region.
Refinery Services Group, Reworld.

Este tipo de avances representan la aplicación práctica de nuestra estrategia circular: usar mejor lo que ya tenemos y avanzar hacia una producción más regenerativa. Esta reducción no solo optimiza el uso de recursos, sino que representa un paso importante hacia una producción con menor impacto ambiental y más alineada con los objetivos de descarbonización del sector construcción.



Cerrar el círculo significa asegurar que lo que antes era desecho, hoy se transforme en energía, insumo o beneficio ambiental. Con GRR! ese compromiso se vuelve realidad.

Por otro lado, en GRR! la gestión energética es un componente clave de su modelo operativo. Durante 2024, la planta sostuvo sus operaciones mediante una matriz energética diversa:

127,287 m³
Gas natural

34,258 L
Diesel

26,112 kg
Propano

2,469,992 KWh
Electricidad

A esto se sumó la recuperación energética mediante su sistema waste-to-energy, que aprovecha el poder calorífico de residuos peligrosos como líquidos y propulsores para generar energía dentro del propio sitio. Este enfoque integrado permite reducir su dependencia de fuentes fósiles convencionales, optimizar el uso de recursos y consolidar una operación industrial con base en los principios de eficiencia energética y economía circular. Acciones que nos permiten no solo reducir nuestra huella de carbono, sino avanzar hacia un modelo energético más resiliente, competitivo y alineado con los objetivos climáticos globales.

En relación con la labor comunitaria, en **GRR! Sumter, Carolina del Sur**, se donaron recursos económicos a instituciones como Lemira Elementary School, al programa eSTEAM y a la Cámara de Comercio. Se organizaron colectas internas para apoyar al centro de cáncer de mama Prisma Toumey, y se participó activamente en eventos escolares como festivales y ferias educativas. Mientras que en **GRR! Atalla, Alabama**, la planta mantuvo su participación en el programa Adopt-a-Mile para el mantenimiento de vialidades, apoyó las Olimpiadas Especiales del condado de Etowah mediante la donación de agua, realizó aportaciones económicas a escuelas y centros de asistencia social, y participó en eventos educativos como Mock It Till You Rock It, donde se brindaron simulacros de entrevistas a estudiantes de preparatoria.



Giant Resource Recovery (GRR) ha sido un aliado clave del desarrollo económico y social en el estado de Carolina del Sur, particularmente a través de su colaboración con la Tri-County Regional Chamber of Commerce. Desde la creación de la Cámara en 1989, GRR ha demostrado un compromiso sostenido con el fortalecimiento de la comunidad y el impulso a iniciativas locales.

“Durante más de tres décadas, Grr! ha apoyado activamente programas educativos, becas y formación de liderazgo. Su participación en iniciativas de educación superior ha permitido que numerosos estudiantes de la región accedan a recursos financieros para continuar sus estudios, contribuyendo a la formación de una fuerza laboral más sólida y preparada. Además, su colaboración con el Tri-County Leadership Course ha sido fundamental para formar a nuevos líderes con enfoque regional.

“Grr! también ha desempeñado un papel activo en la defensa de los intereses de las pequeñas y medianas empresas a nivel estatal y local, promoviendo políticas públicas que favorecen el desarrollo económico y la sostenibilidad empresarial en áreas rurales.

“Por su destacada labor, Grr! fue reconocida como Empresa del Año por la Cámara Regional, reflejo de su impacto positivo en la economía y el bienestar de la comunidad”.

Sandy Price

Directora Tri-County Regional Chamber of Commerce



09

Acerca de **este informe**

Acerca de **este informe**

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

Por cuarto año consecutivo, presentamos nuestro Informe de Sostenibilidad de Fortaleza Materiales

En este documento presentamos nuestro desempeño financiero, social, ambiental y de gobernanza correspondiente al periodo del 1º de enero al 31 de diciembre de 2024. Este documento es elaborado anualmente por la Coordinación de Medio Ambiente, utilizando información de las áreas responsables de gestionar los aspectos materiales, y es validado por la Dirección Corporativa de Recursos Humanos y Gestión Sustentable y Dirección General.

Estamos alineados a los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) e integramos las recomendaciones del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para el sector de materiales de construcción. Asimismo, alineamos nuestras acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 establecida por la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Durante el periodo reportado no se presentaron cambios organizacionales relevantes que impliquen una modificación en el alcance de la información.

Para más información sobre este informe, favor de escribir a:
mjcansecoj@elementia.com



10

Anexos y detalles **técnicos**

Anexo 1. Comunicación con nuestros
grupos de interés

Anexo 2. Composición del Consejo
de Administración

Anexo 3. Composición del Consejo
de Auditoría

Anexo 4. Composición del Equipo Directivo

Anexo 1.

Comunicación
con nuestros
grupos de interés.

Grupo de interés	Objetivo de la relación	Canales principales	Frecuencia
Colaboradores	Bienestar, desarrollo y clima laboral	•Buzón de quejas y sugerencias •Canal de denuncias •Sistema de evaluación de desempeño •Informe de Sostenibilidad •Encuesta de Clima Laboral •Revista interna •Comunicados •Cápsulas informativas •Town hall •Eventos virtuales •Correo electrónico •Pantallas •Banners •WhatsApp •Listas de difusión	●
Comunidades	Participación social y apoyo a causas locales	•Llamadas •Correos con el área de Sostenibilidad •Contacto con Recursos Humanos locales •Foros •Eventos comunitarios	▲ 📅 📅31
Proveedores	Relaciones éticas y colaboración a largo plazo	•Correos •Llamadas con el área de Compras •Canal de denuncias por incumplimiento al Código de Ética •Informe de Sostenibilidad	▲ ■

Simbología:

- Diaria
- Semanal
- ▲ Mensual
- 📅 Trimestral
- 📅31 Anual

Anexo 1.

Comunicación con nuestros grupos de interés.

Grupo de interés	Objetivo de la relación	Canales principales	Frecuencia
Cientes / Distribuidores	Calidad de productos, atención y competitividad	•Correo electrónico •Llamadas con el equipo comercial •Página web •Redes sociales •Canal de denuncia •Línea de atención a clientes •Encuesta de satisfacción •Informe de Sostenibilidad	▲
Accionistas / Inversionistas	Información oportuna y transparente	•Correo, llamadas y reuniones con el área de relación con inversionistas •Informe de Sostenibilidad •Canal de denuncias	▲  
Autoridades	Cumplimiento normativo y regulatorio	•Reportes •Canal de denuncias •Informe de Sostenibilidad	▲  

Simbología:

-  Diaria
-  Semanal
-  Mensual
-  Trimestral
-  Anual

Anexo 2.

Composición del Consejo de Administración

Nombre	Cargo
Carlos Slim Helú	Presidente y Consejero
Luis Fernando Meillón del Pando	Secretario (sin ser miembro)
Gerardo Kuri Kaufmann	Consejero
Antonio del Valle Ruiz	Consejero
Juan Pablo del Valle Perochena	Consejero
Juan Rodríguez Torres	Consejero Independiente
Ernesto Moya Pedrola	Consejero Independiente

Anexo 3.

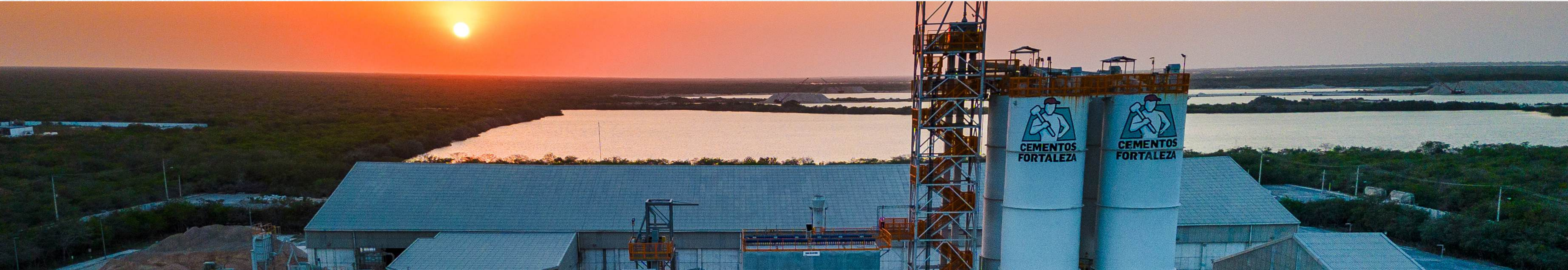
Composición del Comité de Auditoría

Nombre	Cargo
Juan Rodríguez Torres	Presidente
Ernesto Moya Pedrola	Miembro
Luis Fernando Meillón del Pando	Secretario (sin ser miembro)

Anexo 4.

Composición del Equipo Directivo

Nombre	Cargo
Jaime Rocha Font	Director General
María de Lourdes Barajas	Directora de Administración y finanzas
Paulina Hernández López	Directora de Recursos Humanos y Gestión Sustentable
Hideki Kawamura	Director de Cementos México
Tim Kuebler	Director de Cementos USA
Enrique Acosta	Director de Cementos Costa Rica
Germán Castillo	Director de Cementos El Salvador





11

Indicadores clave: **GRI, SASB, NIS**

Indicadores: GRI

Índice de contenidos: SASB

Índice de contenidos: NIS

Indicadores:

GRI

Estándar	Contenido	Página / Respuesta	Relación con Tema material	Relación con ODS
2: Contenidos generales				
La organización y sus prácticas de presentación de informes				
2-1	Detalles de la organización	Quiénes somos	Gobernanza, estructura corporativa	8
2-2	Entidades incluidas en los estados financieros	Acerca de este informe	Transparencia en la información	NA
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto		Buenas prácticas de reporte	NA
2-4	Re-expresión de información		Gobernanza y transparencia del reporte	NA
2-5	Prácticas de aseguramiento externo		Confianza y rendición de cuentas	NA
Actividades y trabajadores				
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones	Presencia, nuestras marcas, nuestros productos	Cadena de suministro y operación responsable	12
2-7	Empleados	Atracción y desarrollo de talento	Atracción y retención de talento	8
2-9	Estructura de gobernanza	Nuestro Gobierno Corporativo, Consejo de Administración	Gobierno Corporativo	NA
2-10	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	Nuestro Gobierno Corporativo	Ética, gobernanza y rendición de cuentas	NA
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Nuestro Gobierno Corporativo	Ética, gobernanza y rendición de cuentas	NA
2-12	Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Nuestro Gobierno Corporativo	Ética, gobernanza y rendición de cuentas	NA
2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	Nuestro Gobierno Corporativo	Ética, gobernanza y rendición de cuentas	NA
2-14	Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Nuestro Gobierno Corporativo	Ética, gobernanza y rendición de cuentas	NA

Indicadores:

GRI

Estándar	Contenido	Página / Respuesta	Relación con Tema material	Relación con ODS
Estrategia, políticas y prácticas				
2-15	Conflictos de interés	Nuestro Gobierno Corporativo	Ética, gobernanza y rendición de cuentas	NA
2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	Nuestro Gobierno Corporativo	Ética empresarial	NA
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Nuestro Gobierno Corporativo	Desempeño y rendición de cuentas	NA
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje del director General Sostenibilidad	Compromiso con la sostenibilidad	NA
2-23	Compromisos de políticas	Nuestro Gobierno Corporativo	Conducta empresarial y cumplimiento normativo	NA
2-24	Incorporación de los compromisos de políticas	Nuestro Gobierno Corporativo	Conducta ética y cultura organizacional	NA
2-25	Procesos para remediar impactos negativos	Nuestro Gobierno Corporativo	Gobernanza, código de conducta	NA
2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	Nuestro Gobierno Corporativo	Ética y canal de denuncias	NA
2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones	Nuestro Gobierno Corporativo	Cumplimiento legal	NA
2-28	Membresías en asociaciones	Relaciones estratégicas	Relación con asociaciones / gobernanza sectorial	17
Participación de los grupos de interés				
2-29	Enfoque de participación de grupos de interés	Materialidad y grupos de interés	Participación con grupos de interés / Diálogo y relacionamiento	17
2-30	Acuerdos de negociación colectiva	Participación de los grupos de interés	Relaciones laborales y condiciones de trabajo / derechos laborales	8
3: Temas materiales				
Enfoque de gestión y resultados				
3-1	Proceso para determinar los temas materiales	Sostenibilidad	Salud y seguridad, economía circular, acción climática, derechos humanos, desarrollo comunitario, talento, ética	8, 17
3-2	Temas materiales identificados	Sostenibilidad		8, 17
3-3	Gestión de temas materiales	Sostenibilidad		8, 17

Indicadores:

GRI

Estándar	Contenido	Página / Respuesta	Relación con Tema material	Relación con ODS
200: Económicos				
Desempeño económico				
201-1	Valor económico generado y distribuido	Desempeño financiero	Eficiencia financiera y generación de valor compartido	8
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Desempeño financiero	Estrategia de negocio y rentabilidad	8
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Desempeño financiero	Estrategia de negocio y rentabilidad	8
Anticorrupción y competencia				
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Nuestro Gobierno Corporativo	Ética empresarial y anticorrupción	16
205-2	Comunicación y formación sobre políticas anticorrupción	Nuestro Gobierno Corporativo	Ética empresarial y anticorrupción	16
205-3	Casos confirmados de corrupción	Nuestro Gobierno Corporativo	Ética empresarial y anticorrupción	NA
206-1	Acciones legales por prácticas anticompetitivas	Nuestro Gobierno Corporativo	Competencia justa y cumplimiento normativo	NA
300: Ambientales				
Materiales y energía				
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Desempeño ambiental	Economía circular	12
301-2	Materiales reciclados utilizados	Desempeño ambiental	Economía circular	12
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Desempeño ambiental	Ecoeficiencia operacional y energética	7, 13
302-3	Intensidad energética	Desempeño ambiental	Ecoeficiencia operacional y energética	7, 13
302-4	Reducción del consumo de energía	Desempeño ambiental	Ecoeficiencia operacional y energética	7, 13
Materiales y energía				
303-1	Interacción del agua como recurso compartido	Desempeño ambiental	Gestión hídrica y eficiencia del recurso agua	6
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Desempeño ambiental	Gestión hídrica y eficiencia del recurso agua	6
303-3	Agua reciclada y reutilizada	Desempeño ambiental	Gestión hídrica y eficiencia del recurso agua	6
303-5	Consumo del agua	Desempeño ambiental	Gestión hídrica y eficiencia del recurso agua	6

Indicadores:

GRI

Estándar	Contenido	Página / Respuesta	Relación con Tema material	Relación con ODS
Biodiversidad				
304-2	Biodiversidad	Conservación de la biodiversidad	Impactos sobre la biodiversidad	
Emisiones				
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Cambio climático y emisiones	Emisiones a la atmósfera	13
305-2	Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)	Cambio climático y emisiones	Emisiones a la atmósfera	13
305-3	Emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Cambio climático y emisiones	Emisiones a la atmósfera	13
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Cambio climático y emisiones	Emisiones a la atmósfera	13
305-5	Reducción de emisiones de GEI	Cambio climático y emisiones	Emisiones a la atmósfera	13
Residuos				
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Gestión de residuos	Gestión de residuos y circularidad	12
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Gestión de residuos	Gestión de residuos y circularidad	12
306-3	Residuos generados	Gestión de residuos	Gestión de residuos y circularidad	12
306-4	Residuos no destinados a eliminación	Gestión de residuos	Gestión de residuos y circularidad	12
306-5	Disposición de residuos	Gestión de residuos	Gestión de residuos y circularidad	12
400: Sociales				
Prácticas laborales				
401-1	Nuevas contrataciones y rotación de empleados	Atracción y desarrollo de talento	Atracción, gestión y retención de talento	
401-2	Beneficios otorgados a empleados	Atracción y desarrollo de talento	Bienestar laboral / prestaciones y beneficios	4, 5, 8, 10

Indicadores:

GRI

Estándar	Contenido	Página / Respuesta	Relación con Tema material	Relación con ODS
Salud y seguridad				
403-1	Sistema de gestión de salud y seguridad	Salud y seguridad ocupacional	Salud y seguridad ocupacional	3
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Desempeño social	Salud y seguridad ocupacional	3
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Desempeño social	Salud y seguridad ocupacional	3
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Desempeño social	Salud y seguridad ocupacional	3
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Salud y seguridad ocupacional	Salud y seguridad ocupacional	3
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	Desempeño social	Bienestar físico y mental	3
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	Salud y seguridad ocupacional	Salud y seguridad ocupacional	3
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y seguridad ocupacional	Salud y seguridad ocupacional	3
403-9	Lesiones laborales	Salud y seguridad ocupacional	Salud y seguridad ocupacional	3
Formación				
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Programas de formación técnica y liderazgo.	Evaluación y desarrollo del talento	4, 5, 8, 10
404-2	Programas de mejora de competencias	Programas de formación técnica y liderazgo.	Desarrollo del talento	4, 5, 8, 10
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Evaluación desempeño	Evaluación y desarrollo del talento	4, 5, 8, 10

Indicadores:

GRI

Estándar	Contenido	Página / Respuesta	Relación con Tema material	Relación con ODS
Diversidad e igualdad				
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Desempeño social	Derechos humanos y diversidad (Ñ)	5, 8, 10
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a	Desempeño financiero	Derechos humanos y diversidad (Ñ)	5, 8, 10
Libertad de asociación				
407-1	Libertad de asociación y negociación colectiva	Desempeño social	Derechos humanos	8
Trabajo infantil				
408-1	Trabajo infantil	Relaciones estratégicas	Derechos humanos	8
Trabajo forzoso				
409-1	Trabajo forzoso u obligatorio	Nuestro Gobierno Corporativo	Derechos humanos	8
Trabajo forzoso				
413-1	Operaciones con compromiso comunitario	Voluntariado	Compromiso con comunidades locales	1, 3, 8, 10, 11, 13, 17
Cadena de suministro				
414-1	Evaluación social de proveedores	Relaciones estratégicas	Cadena de suministro responsable	12
Seguridad del cliente				
416-1	Evaluación de la salud y seguridad del cliente	Relaciones estratégicas	Administración de producto y sostenibilidad	3, 10

Índice de contenidos:

SABS

Sector extracción y tratamiento de minerales: materiales de construcción

Indicador SASB		Contenido	Sección, respuesta o razón de omisión
Emisiones de gases de efecto invernadero	EM-CM-110a.1	Emisiones GEI alcance 1	Cambio climático y emisiones
	EM-CM-110a.2	Material particulado	Cambio climático y emisiones
Calidad del aire	EM-CM-120a.1	Consumo de energía	Gestión de energía
Gestión de energía	EM-CM-130a.1	Consumo de agua	Responsabilidad hídrica
Gestión de agua	EM-CM-140a.1	Generación de residuos	Gestión de residuos
Gestión de residuos	EM-CM-150a.1	Impacto en biodiversidad	Conservación de biodiversidad
Impactos en la biodiversidad	EM-CM-160a.1	Tasa de accidentes	Salud y seguridad ocupacional
	EM-CM-160a.2	Productos sostenibles	Nuestros productos
Salud y seguridad de los colaboradores	EM-CM-320a.1	Transparencia de precios	Ética y transparencia
	EM-CM-320a.2	Emisiones GEI Alcance 1	Cambio climático y emisiones
Innovación de producto	EM-CM-410a.1	Material particulado	Cambio climático y emisiones
	EM-CM-410a.2	Consumo de energía	Gestión de energía
Integridad y transparencia de los precios	EM-CM-520a.1	Consumo de agua	Responsabilidad hídrica

Índice de
contenidos:
NIS

NIS	Contenido	Sección o respuesta
A1	Emisiones GEI Alcance 1	Cambio climático y emisiones
A4	Consumo de energía	Gestión de energía
A7	Captación de agua	Responsabilidad hídrica
A11	Eficiencia de agua	Responsabilidad hídrica
A12	Uso de suelo y biodiversidad	Conservación de biodiversidad
A16	Residuos peligrosos	Gestión de residuos
S2	Horas de capacitación	Formación técnica
S3	Evaluaciones de desempeño	Evaluación del desempeño
S4	Tasa de accidentabilidad	Salud y seguridad ocupacional
S6	Sistema de salud ocupacional	Salud y seguridad ocupacional
G2	Consejo de Administración	Gobierno Corporativo
G3	Roles y responsabilidades	Gobierno Corporativo
G4	Mecanismos de control	Gobierno Corporativo
G6	Conducta ética	Ética y transparencia



Conoce más sobre Fortaleza:

www.fortalezamateriales.com

mjcansecoj@elementia.com



Avenida Paseo de las Palmas 781, piso 7,
Carso, Palmas Colonia Lomas de
Chapultepec, III sección C.P. 11000,
Alcaldía Miguel Hidalgo,
Ciudad de México.

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2024