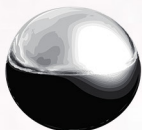
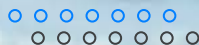
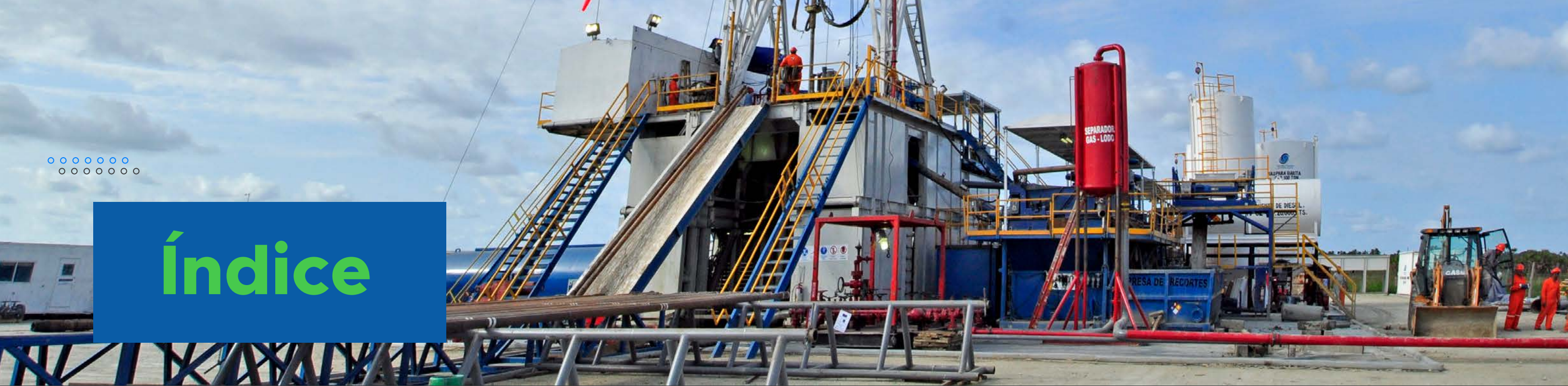




GRUPO
cars 

Informe Anual de Sostenibilidad

2  24



Índice

Mensaje del Presidente del Consejo de Administración

03

Nuestro perfil corporativo: Identidad y trayectoria

¿Quiénes somos?
Nuestra filosofía, valores y principios
Nuestras divisiones
Nuestra presencia
Nuestra trayectoria

05

Sostenibilidad y compromiso socioambiental

Marco de sostenibilidad
Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible
Reporte TCFD de Grupo Carso
Materialidad y participación de los grupos de interés

17

Nuestro desempeño económico

Principales indicadores de desempeño

48

Nuestro desempeño social

Compromiso con nuestros colaboradores, clientes y comunidades
Perfil de nuestros colaboradores
Atracción, retención y desarrollo del talento
Salud y seguridad de nuestros colaboradores
Transparencia, privacidad y satisfacción de nuestros clientes
Vinculación con nuestras comunidades

50

Nuestro desempeño ambiental

Compromiso de Grupo Carso con el cambio climático

69

Gobernanza corporativa

Nuestro compromiso con un gobierno corporativo robusto y ético
Estructura de gobernanza
Integridad, transparencia y cumplimiento regulatorio
Protocolos establecidos para prevenir prácticas de corrupción, fraude y lavado de dinero
Políticas de remuneración, compensación y evaluación de altos funcionarios
Colaboraciones estratégicas y afiliaciones institucionales
Relaciones con proveedores

76

Acerca de este informe

Carta de verificación

109

Índices de contenidos ASG

Índice GRI
Índice SASB

112

113
116





Mensaje del Presidente del Consejo de Administración

GRI: 2-22 y 201-2



En Grupo Carso, creemos firmemente que el desarrollo económico y la sostenibilidad son metas complementarias que fortalecen nuestras capacidades para generar valor de impacto social.

Durante 2024 continuamos reforzando nuestro modelo empresarial, basado en eficiencia operativa, visión de largo plazo y responsabilidad social en las divisiones que conforman al Grupo.

Concluimos el año con más de 90,000 empleos en los diferentes sectores en los que participamos, impulsando la inversión, el desarrollo económico y social en distintas regiones del país. Participamos en proyectos clave de infraestructura, fomentando el acceso a servicios esenciales y apoyando la transición hacia fuentes de energía más limpias, como el gas natural, la energía hidroeléctrica y la energía geotérmica.

En 2024, continuamos nuestro compromiso con la sostenibilidad con políticas ambientales alineadas con estándares internacionales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS) y los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI), fortaleciendo nuestra capacidad para gestionar riesgos, generar impactos positivos y mantener una gobernanza ética y transparente.

En materia ambiental, nuestros esfuerzos se enfocaron en promover la economía circular y la eficiencia energética. Con modelos sustentables, como la optimización y reciclamiento en el uso del agua y de materiales en múltiples procesos productivos. En nuestras operaciones de construcción, aplicamos estándares como LEED y utilizamos tecnologías como BIM para incrementar la eficiencia y reducir nuestra huella ecológica.

Impulsamos el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias o a través de programas de La Fundación Carlos Slim y la Fundación Telmex-Telcel como MIDO, que promueve la salud preventiva, APRENDE, con contenidos y conexión gratuita de Telmex y Telcel que integra cursos de educación básica, media y superior, en donde 57 millones de personas en México, Estados Unidos y Latinoamérica han estudiado o se han capacitado en APRENDE. Con Capacítate para el Empleo, donde cualquier persona puede capacitarse y certificarse en 428 oficios diferentes, la entrega de becas a hijos del personal del Grupo y a través de los programas de Bienestar Social y ASUME, de desarrollo humano. Estos y otros muchos programas se pueden encontrar con detalle en [**Fundación Carlos Slim**](#).

En términos de Gobierno Corporativo, mediante un marco robusto con códigos de ética actualizados, políticas anticorrupción y de derechos humanos, se rigen nuestras actividades y la relación con nuestros grupos de interés. El Consejo de Administración

se mantuvo activo en la supervisión de los temas estratégicos y de sostenibilidad, respaldado por una estructura de gobierno eficiente y comprometida.

Nuestro compromiso con el futuro va más allá de los resultados del presente. Estamos convencidos de que las empresas deben trascender generando valor económico, social y ambiental para nuestras sociedades.

Agradezco a cada uno de nuestros colaboradores, socios, clientes e inversionistas, por su confianza y por ser parte de esta visión compartida. En Grupo Carso, seguiremos avanzando con determinación, innovación y responsabilidad para contribuir al bienestar de México y el mundo.

Atentamente, **Carlos Slim Domit**
Presidente del Consejo de Administración
Grupo Carso S.A.B. de C.V.





Nuestro perfil corporativo: Identidad y trayectoria

GRI: 2-6 y 2-7

¿Quiénes somos?



Grupo Carso es uno de los principales y más grandes conglomerados en México, Estados Unidos y América Latina, con participación en sectores clave. Nuestra estructura corporativa está organizada en seis divisiones.



Comercial y de Consumo



Industrial y Manufactura



Infraestructura y Construcción



Energía



Elementia / Fortaleza



Hidrocarburos

Cada una de nuestras divisiones no solo representa la diversidad de nuestras operaciones, sino también nuestra capacidad de adaptación a los ciclos económicos y nuestro compromiso con la inversión y la innovación para mantenernos a la vanguardia, generando valor para nuestros distintos grupos de interés.

Bajo una filosofía de autonomía y aprendizaje continuo, cada empresa dentro de nuestra organización opera de manera independiente, asegurando así una gestión eficiente y enfocada. No obstante, esta independencia no debilita la cohesión del Grupo, sino que se fortalece a través de la coordinación estratégica del Consejo de Administración de Grupo Carso. Este órgano central proporciona dirección y coherencia a nuestras operaciones, permitiéndonos optimizar cada unidad de negocio y aprovechar sinergias operativas, con el objetivo de maximizar el rendimiento y el valor para nuestros grupos de interés.

Nuestra identidad en Grupo Carso se fundamenta en una estructura organizativa plana, no solo como una disposición administrativa, sino como el núcleo de nuestra eficiencia operativa. Este modelo nos permite responder con agilidad a las dinámicas del mercado, promoviendo un crecimiento ordenado y rentable. La combinación de autonomía, coordinación estratégica y estructura eficiente define nuestro carácter y respalda nuestro éxito sostenido.



*Cada acción que emprendemos en **Grupo Carso** está guiada por un firme compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Nuestro modelo empresarial no solo busca un desempeño financiero sólido, sino también la construcción de un futuro sostenible para las comunidades en las que operamos y el entorno que nos rodea.*

A portrait of Miguel Ángel Martínez Pérez, a man with dark hair, wearing a dark suit, white shirt, and purple tie. He is smiling and has a Sanborn ID badge around his neck. The background is a blue circle. The overall page background features a faded image of a group of people wearing hard hats and waving.

Nuestra filosofía, valores y principios

En Grupo Carso, nuestra esencia se basa en un compromiso firme con la excelencia operativa y comercial. Nos dedicamos a proporcionar a nuestros clientes productos y servicios de máxima calidad, manteniendo un equilibrio óptimo entre valor y costo. Nuestra misión es asegurar la satisfacción total de nuestros clientes a través de un servicio detallado y personalizado. En el desarrollo y construcción de proyectos, priorizamos la mejor relación costo-beneficio, fomentando el desarrollo sostenible y garantizando un sólido retorno de inversión para nuestros accionistas y demás interesados.

Nuestra cultura organizacional se distingue por su enfoque en la productividad, rentabilidad y competitividad, siempre alineada con los más altos estándares globales. Actuamos con ética, promoviendo el orden, la integridad y el respeto a los derechos humanos, además de mantener un firme compromiso con el cumplimiento legal y nuestras políticas internas.

Valores y principios



Estructuras ágiles y eficientes, con niveles jerárquicos reducidos, fomentando el desarrollo humano y la formación interna de los líderes. Toma de decisiones rápida y flexible, aprovechando las fortalezas de las empresas pequeñas, que son clave para el éxito de las grandes.



Mantener la austeridad en tiempos de bonanza permite fortalecer, capitalizar y acelerar el crecimiento de la empresa, evitando así ajustes drásticos en épocas de crisis.



El dinero que sale de la empresa se pierde, por eso reinvertimos las utilidades para maximizar el crecimiento y la estabilidad financiera.



La creatividad empresarial trasciende los negocios, siendo una herramienta clave para solucionar diversos problemas sociales, algo que impulsamos a través de las Fundaciones del Grupo.



Cualquier momento es bueno para quienes saben trabajar y cuentan con los recursos necesarios para hacerlo.



Compromiso constante con la modernización y el crecimiento, enfocándonos en capacitación, calidad, simplificación y mejora continua de los procesos productivos. Buscamos incrementar la productividad, mejorar la competitividad y reducir costos y gastos, alineándonos con los estándares globales más exigentes.



La empresa debe trascender a sus dueños o administradores. No debemos limitarnos a pequeñas visiones personales, sino aspirar a grandes retos con una inversión mínima en activos no productivos. El trabajo en equipo, la claridad en los objetivos y el conocimiento de las herramientas son claves para el éxito.



Nuestra filosofía es tener siempre presente que lo material es temporal, y que el verdadero propósito del empresario es ser un creador y administrador de riqueza de manera temporal.

En Grupo Carso, cada acción y decisión refleja estos valores y principios, **asegurando que nuestras operaciones no solo logren éxito económico**, sino que también generen un impacto positivo en el **bienestar de nuestros colaboradores, la sociedad y el medio ambiente**.

Nuestras divisiones



En Grupo Carso, nos distinguimos por nuestra diversidad operativa y nuestra capacidad de adaptación a las cambiantes condiciones del mercado. Nuestra organización se estructura en seis divisiones estratégicas: Comercial y de Consumo, Industrial y Manufactura, Infraestructura y Construcción, Energía, Elementia y Fortaleza, e Hidrocarburos. Cada una de estas áreas desempeña un papel esencial dentro del grupo, aportando valor a nuestra visión de sostenibilidad. Estas divisiones constituyen la base de nuestra solidez y expansión, reflejando una variedad de especializaciones que nos permiten atender a múltiples sectores y clientes. A continuación, presentamos el detalle de cada una de ellas:



DIVISIÓN COMERCIAL Y DE CONSUMO

La División Comercial y de Consumo de Grupo Carso se caracteriza por su posición de liderazgo en el sector minorista y de servicios de restaurantes en México. A través de su subsidiaria, Grupo Sanborns, esta división opera diversos formatos comerciales y de servicios diseñados para satisfacer las cambiantes y variadas necesidades de los consumidores. Sus establecimientos, reconocidos por su calidad y diversidad, incluyen tiendas departamentales, boutiques, tiendas-restaurantes, así como espacios dedicados a la electrónica, tecnología y entretenimiento.

La División Comercial de Grupo Carso se distingue por su versatilidad y capacidad de adaptación, brindando una experiencia de compra y servicio que no solo cumple, sino que excede las expectativas de los clientes. Con un enfoque permanente en la excelencia y la innovación, reafirmamos nuestro compromiso de mantener el liderazgo en el sector comercial, aportando de manera clave al crecimiento sostenible y rentable del Grupo.



DIVISIÓN INDUSTRIAL Y MANUFACTURA

La División Industrial de Grupo Carso, liderada por Grupo Condumex, representa una de las áreas más innovadoras y avanzadas tecnológicamente dentro de la organización. Grupo Condumex se destaca por brindar soluciones completas en sectores estratégicos como energía, telecomunicaciones, minería, electrónica y energías renovables. Gracias a su capacidad para gestionar todo el proceso, desde el diseño hasta el mantenimiento, ofrece un servicio altamente especializado y adaptado a las necesidades de sus clientes, lo que le ha permitido consolidarse en mercados clave a nivel global.

La estrategia de esta división se basa en un crecimiento sostenible, manteniendo la innovación tecnológica, la eficiencia operativa y la solidez financiera que distinguen a Grupo Condumex. Su compromiso con el éxito comercial y el desarrollo sostenible se refleja en la adopción de prácticas y tecnologías que reducen el impacto ambiental y optimizan el uso de la energía.





DIVISIÓN INFRAESTRUCTURA Y CONSTRUCCIÓN

Esta unidad, integrada en la subsidiaria Carso Infraestructura y Construcción, se caracteriza por su presencia en cuatro sectores clave: instalación de ductos, manufactura y servicios para la industria química y petrolera, desarrollo de proyectos de infraestructura y construcción civil.

La División de Infraestructura y Construcción de Grupo Carso reafirma su compromiso con la calidad, la innovación y la sostenibilidad, elementos esenciales para asegurar un crecimiento constante y responsable en un sector clave para el desarrollo económico y social.



DIVISIÓN ENERGÍA

La División de Energía de Grupo Carso, a través de su filial Carso Energy, participa activamente en los sectores de petróleo y gas natural, además de involucrarse en la exploración y aprovechamiento de energía geotérmica y recursos hidroeléctricos.

La División Energía de Grupo Carso, se distingue por su enfoque estratégico y su espíritu innovador en diversas áreas del sector energético. Su participación abarca desde el transporte de gas natural y la exploración y extracción de petróleo, hasta el aprovechamiento de recursos geotérmicos y la operación de plantas hidroeléctricas, con el propósito de impulsar un modelo energético más sostenible y eficiente.





DIVISIÓN ELEMENTIA / FORTALEZA

La División Elementia y Fortaleza (Cemento, Construsistemas y Metales) opera mediante dos subsidiarias, Elementia y Fortaleza, organizadas en tres áreas complementarias: Cemento, Construsistemas y Metales. Esta estructura nos permite atender diversas necesidades del sector industrial y de la construcción, garantizando altos estándares de calidad y un firme compromiso con la sostenibilidad.

Elementia se caracteriza por su amplia variedad, calidad e innovación en las industrias de cemento, construcción ligera y metales. Nuestro compromiso con la excelencia nos mantiene a la vanguardia del desarrollo industrial y del sector de la construcción.

Elementia y Fortaleza, subsidiarias de Grupo Condumex que se incorporaron a partir del segundo trimestre de 2022, elaboran su propio reporte de Sustentabilidad, el cual puede ser consultado en los siguientes enlaces: [Elementia / Fortaleza](#).



DIVISIÓN HIDROCARBUROS

La compañía ha incorporado una nueva división enfocada en el sector de hidrocarburos, cuyo propósito principal es llevar a cabo actividades de exploración y producción de petróleo y gas tanto en aguas someras como en aguas profundas dentro del Golfo de México. Esta unidad estratégica representa un paso significativo hacia la diversificación y fortalecimiento del portafolio energético.

Con esta nueva división, la Compañía reafirma su compromiso con la seguridad energética nacional, contribuyendo al aprovechamiento responsable de los recursos naturales del país y participando activamente en uno de los sectores clave para el crecimiento económico de México.

Para conocer mayor detalle de nuestros principales productos, actividades y marcas, favor de consultar nuestro **[Informe Anual 2024](#)** en la sección **Divisiones, Productos y Servicios**.



Nuestra presencia



La expansión global de Grupo Carso no solo evidencia nuestro éxito en el ámbito comercial, sino que también reafirma nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad empresarial en distintos mercados. Nuestra presencia internacional es un pilar fundamental de nuestra estrategia de crecimiento, ya que nos permite acceder a nuevas oportunidades y aportar al desarrollo económico y social de las comunidades en las que operamos. En cada país, buscamos ser un aliado confiable, enfocados en generar valor a largo plazo para nuestros clientes, colaboradores y el entorno en el que participamos.



01
Grupo Sanborns
México / El Salvador / Panamá

02
Grupo Condumex
México / Estados Unidos / España /
Alemania / China / Brasil / Chile /
Guatemala / Nicaragua / Perú /
Puerto Rico / Costa Rica / Colombia /
Honduras / Panamá

03
Carso Infraestructura y Construcción
México / Guatemala / Honduras /
El Salvador / Nicaragua / Costa
Rica / Panamá / República
Dominicana / Colombia / Ecuador /
Perú / Argentina / Brasil

04
Elementia
México / Estados Unidos /
Costa Rica / El Salvador /
Colombia / Ecuador /
Bolivia / Perú

05
Carso Energy
México / Estados Unidos /
Colombia

Nuestra trayectoria

Desde sus inicios, Grupo Carso ha demostrado una notable capacidad para adaptarse, expandirse y mantenerse vigente en un entorno económico en constante evolución. Su trayectoria se ha caracterizado por una estrategia enfocada en la diversificación, la sostenibilidad y la innovación, lo que le ha permitido consolidarse como un conglomerado líder en múltiples sectores. Con la mirada puesta en el futuro, la empresa reafirma su compromiso con el crecimiento sostenible y la adaptación a las nuevas dinámicas del mercado global.

(1980-1990)



Inicios y Expansión

Grupo Carso tuvo sus inicios en 1980 bajo el nombre de Grupo Galas, S.A. En 1981, adoptó la estructura de sociedad anónima de capital variable y, un año después, cambió su denominación a Grupo Inbursa, S.A. de C.V. A lo largo de la década de los ochenta, la empresa adquirió participaciones mayoritarias en diversas compañías estratégicas, entre ellas Cigarros la Tabacalera Mexicana, Artes Gráficas Unidas, Fábricas de Papel Loreto y Peña Pobre, Galas de México, Sanborn Hnos., Empresas Frisco, Industrias Nacobre y Porcelanite Holding. En 1990, mediante una fusión con Corporación Industrial Carso, adoptó su nombre actual y amplió su presencia en múltiples sectores. Ese mismo año, adquirió una participación relevante en Telmex.

(1991-2000)



Diversificación y Consolidación

Durante la década de los noventa, Grupo Carso experimentó un proceso de diversificación. En 1991, adquirió una participación en Compañía Hulera Euzkadi. La expansión continuó con la compra de Grupo Condumex en 1992 y una participación mayoritaria en General Tire de México en 1993. En 1996, se llevó a cabo la escisión de Carso Global Telecom. Un año después, la empresa fortaleció su presencia en el sector minorista con la adquisición del 60% de Sears México y la venta de sus activos en la fabricación de papel. Ese mismo año, sumó Conductores Latincasa a su portafolio y realizó ajustes importantes en su participación en Tabacalera Mexicana. En 1998, se retiró de la industria llantera, y en 1999, Grupo Sanborns adoptó su nombre actual, consolidando su estructura corporativa en torno a sus negocios comerciales.

(2001-2010)



Foco en Mercados Domésticos

En 2001, optamos por concentrarnos en los mercados nacionales, con un enfoque particular en los sectores de telecomunicaciones, comercio, construcción y energía. Durante este tiempo incursionamos en la construcción de plataformas petroleras. En 2004, se estableció Carso Infraestructura y Construcción, y en 2005, Grupo Sanborns amplió sus operaciones a El Salvador. Durante el año 2007, Grupo Carso redujo su participación en el negocio tabacalero de 50% a 20% hacia finales de 2010, llevamos a cabo la escisión de nuestros activos inmobiliarios y mineros, dando origen a Inmuebles Carso y Minera Frisco.

(2011-2022)



Expansión en el Sector de Energía y Reestructuración

Carso Energy se fundó en 2011 con un enfoque en el sector energético. En los años siguientes, llevamos a cabo adquisiciones estratégicas y fortalecimos nuestras operaciones. Entre estas acciones destacaron la compra de acciones en Elementia y Fortaleza, la adquisición de campos petroleros y nuestra participación en proyectos clave como el gasoducto Samalayuca – Sásabe entre los estados de Chihuahua y Sonora para el servicio de transporte de gas. En 2019, Grupo Sanborns realizó una inversión estratégica en el 33.27% del capital de Miniso México con lo cual diversificamos la oferta comercial.

(2023-actual)



División de Hidrocarburos

Recientemente, hemos seguido consolidando nuestra presencia en el mercado energético, reforzando nuestra participación en la extracción de hidrocarburos. En 2023 se constituyó Gasoducto Centauro del Norte, S.A. de C.V., para el transporte de gas natural entre Sonora y Chihuahua, y adquirimos a través de la subsidiaria Zamajal, el 49.9% del capital social de Talos Energy México 7 titular del 17.4% de participación en el yacimiento petrolero Zama. En 2024 se realizó la adquisición de PetroBal Operaciones Upstream, titular del 50% de participación en los campos Ichalkil & Pokoch, frente a la Costa de Campeche para la exploración y extracción de hidrocarburos bajo la modalidad de producción compartida. En julio de 2024 se celebró un contrato para explorar y extraer el campo Lakach. A finales de 2024, Fortaleza Materiales acordó la venta de Giant Cement Holding en los E.U.

A person wearing a blue long-sleeved shirt, dark pants, and a large straw hat is using a shovel to plant a small sapling in a field of dry brush. The person is seen from the side, bent over the work. The background is filled with dry, tangled branches and some green foliage. The entire image has a blue tint.

Sostenibilidad y compromiso socioambiental

GRI: 2-29, 3-1 y 3-2

Marco de sostenibilidad



Grupo Carso reafirma su compromiso con un futuro sostenible mediante la adopción de prácticas responsables que armonizan el desarrollo económico con el bienestar social y la gestión ambiental. Nuestro enfoque en sostenibilidad es la base que orienta nuestras operaciones y estrategias como grupo.

Hemos establecido políticas que garantizan que nuestras actividades se alineen con las mejores prácticas corporativas. Entre ellas se encuentran nuestra Política Corporativa de Derechos Humanos, Política Anticorrupción e Integridad, además de nuestra sólida Misión y Política de Responsabilidad Social.

Para el 2025, actualizamos la Política de Compras Responsables para Autopartes incluyendo la prohibición de utilizar minerales en áreas en conflicto y se encuentra en revisión la Política Corporativa de Protección al Medio Ambiente, con el propósito de reforzar nuestro compromiso con la integridad corporativa y la sostenibilidad ambiental. Esta iniciativa nos permitirá gestionar riesgos con mayor eficiencia y asegurar que nuestras operaciones generen un impacto positivo tanto en la sociedad como en el medio ambiente.

Nuestra estrategia de sostenibilidad se fundamenta en tres pilares esenciales: responsabilidad social, protección y cuidado del medio ambiente, y un gobierno corporativo ético y sólido. Estos elementos están interconectados y funcionan de manera integral, consolidando un enfoque holístico hacia la sostenibilidad, como se representa en el siguiente esquema.



En Grupo Carso, la responsabilidad social, ambiental y de gobierno no solo implica cumplir con la normativa, sino que es un pilar fundamental de nuestra cultura organizacional y nuestro compromiso con la sostenibilidad. Este compromiso abarca la prevención de la corrupción y la promoción del respeto a los derechos humanos en todas nuestras actividades, lo que se traduce en la implementación de estrictas políticas, programas de capacitación, monitoreo y respuesta. A través de estos principios, Grupo Carso busca liderar con el ejemplo y promover una cultura orientada a la sostenibilidad.

Responsabilidad Social: El Corazón de Nuestro Compromiso

Entendemos que el éxito empresarial se refleja tanto en el impacto positivo que generamos en la sociedad como en nuestros resultados financieros. Nuestra responsabilidad social va más allá de nuestras actividades comerciales, abarcando a las comunidades a las que atendemos. A través de la Fundación Carlos Slim, promovemos el desarrollo social, mientras que, mediante programas especiales, impulsamos el bienestar y crecimiento de nuestros colaboradores.

Medio Ambiente: Nuestra Huella Ecológica

El cuidado y la preservación del medio ambiente son fundamentales en nuestras decisiones y actividades empresariales. Hemos adoptado una filosofía de mejora continua y promovemos activamente la economía circular en el desarrollo de nuestros proyectos y servicios. Nuestro enfoque se centra en el uso eficiente de los recursos, dando prioridad a la reducción, reutilización y reciclaje.



Nuestra Política Ambiental destaca la relevancia de operar de forma sostenible, minimizando nuestro impacto en el entorno, preservando la biodiversidad y gestionando los recursos naturales de manera eficiente y responsable.

Hemos establecido una sólida Política Ambiental que guía nuestras estrategias de acción:



Cumplimiento de la legislación

Nos adherimos estrictamente a las regulaciones ambientales vigentes, garantizando que nuestras operaciones cumplan o superen los estándares legales.



Ahorro de agua y energía

Priorizamos la eficiencia en el uso de recursos esenciales como el agua y la energía, buscando continuamente maneras de reducir nuestro consumo y huella ecológica.



Consumo responsable

Fomentamos prácticas de consumo responsable tanto internamente como en nuestra cadena de suministro, asegurando que los recursos se utilicen de manera efectiva y sostenible.



Reducción, reutilización y reciclaje de materiales

Implementamos estrategias para minimizar los desechos, promoviendo la reutilización y el reciclaje de materiales en todas nuestras operaciones.



Desarrollo e implementación de tecnologías ecológicas

Innovamos en tecnologías sostenibles que disminuyan el impacto ambiental de nuestras actividades productivas.



Conciencia entre empleados, proveedores y clientes

Educar y crear conciencia en nuestros empleados, proveedores y clientes sobre la importancia de prácticas sostenibles y responsables es fundamental para impulsar un cambio significativo.

Gobierno Corporativo: La Base de Nuestra Integridad

Un gobierno corporativo robusto y transparente es fundamental para nuestra operación. Mediante nuestro Código de Ética, Política Anticorrupción y Política de Derechos Humanos, junto con otras normativas internas, garantizamos que todas nuestras actividades se lleven a cabo con los más altos estándares de integridad y responsabilidad.

Nuestro enfoque en sostenibilidad va más allá de simples políticas y procedimientos; representa una cultura profundamente arraigada en todos los niveles de nuestra organización. En Grupo Carso, estamos convencidos de que un futuro sostenible se forja a través del compromiso diario con la responsabilidad social, una gobernanza corporativa sólida y un firme respeto por el medio ambiente. Este marco nos orienta en el cumplimiento de nuestros objetivos de sostenibilidad y nos permite liderar con el ejemplo en la construcción de un mundo mejor.

Visión Carso Sustentable

Adoptar políticas ambientales que garanticen el cumplimiento de la normativa vigente, optimicen el uso de los recursos naturales, fomenten su reutilización y reciclaje dentro de los procesos productivos y de servicios, contribuyendo así al desarrollo de una economía circular.

Para mayor información sobre las actividades de protección al medio ambiente consultar el [Reporte Anual Ambiental de Condumex y Carso Infraestructura en el website corporativo](#).

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Grupo Carso mantiene un firme compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, utilizándolos como guía en sus operaciones y estrategias corporativas. Reconoce que su contribución a estos objetivos representa tanto una responsabilidad como una oportunidad estratégica para impulsar un desarrollo sostenible e inclusivo.

ODS Prioritarios en Nuestro Compromiso

Nos enfocamos en los ODS en los que podemos generar un impacto significativo, considerando la naturaleza de nuestras operaciones y nuestra influencia en las cadenas de valor. Nuestro compromiso con estos objetivos es integral y abarca diversas dimensiones, desde la eliminación de la pobreza y el hambre hasta el impulso de una energía accesible y sostenible.

3 SALUD Y BIENESTAR



La Fundación Carlos Slim, a través del Programa de Salud Integral Carso (PSIC), ha puesto en marcha la estrategia digital MIDO (Medición Integrada para la Detección Oportuna) en los centros de trabajo de las empresas Carso. Esta iniciativa permite evaluar de manera sistemática la salud de los colaboradores, facilitando la detección temprana de enfermedades como la diabetes y la hipertensión. A través de la aplicación Salud Inteligente, se promueve el autocuidado y el monitoreo personal, además de ofrecer recomendaciones para un estilo de vida saludable. En 2023, más de 82,000 trabajadores hicieron uso de esta herramienta, en donde 17,731 colaboradores correspondieron a los sectores de Grupo Carso.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



A través de la Fundación Telmex-Telcel, se otorgan becas a estudiantes de licenciatura, maestría y doctorado en todo el país, dirigidas a trabajadores y familiares directos de Grupo Carso. Estas becas buscan apoyar a alumnos destacados por su esfuerzo académico y su participación en actividades extracurriculares como deportes, cultura y publicaciones. Además, durante el primer año, los beneficiarios participan en el programa ASUME (Asociación de la Superación por México), contribuyendo así a la promoción de una educación inclusiva, equitativa y de calidad, así como al desarrollo integral de las personas.

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



Mediante nuestras iniciativas de conservación del agua, fomentamos su uso eficiente y su gestión sostenible, empleando agua reutilizada o tratada en los restaurantes Sanborns, las plantas de Condomex, los proyectos de construcción, así como en las plantas de cemento y construsistemas.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



Destinamos recursos a proyectos de energías renovables, incluyendo los gasoductos Samalayuca-Sásabe, Waha-Presidio y Waha-San Elizario para el transporte de gas natural, así como plantas hidroeléctricas en Panamá. Además, fomentamos la eficiencia energética en la construcción de oficinas y centros comerciales, con el objetivo de garantizar el acceso a una energía sostenible.



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Promovemos un ambiente laboral seguro y la oportunidad de mejorar la calidad de vida, con salarios dignos y mediante diversos proyectos. A través de las empresas del Grupo, durante 2024 se generaron más de 90,000 empleos directos y más de 150,000 empleos indirectos en México, además de impulsar el desarrollo de habilidades mediante cursos gratuitos para empleados y el público en general a través de la plataforma Capacítate para el Empleo.



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Aplicamos principios de economía circular en la fabricación de cables, cemento y materiales de construcción, con el objetivo de reducir desperdicios y reciclar materiales. Promovemos un consumo responsable en nuestras tiendas y restaurantes, además de optimizar procesos para acortar los tiempos de entrega y disminuir las devoluciones de productos vendidos a través de canales digitales. Durante 2024 se fortaleció el seguimiento a la gestión integral de residuos en las distintas unidades operativas, destacando como avance la incorporación sistemática del registro de residuos sólidos urbanos (RSU).



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Creemos tecnología para proyectos de investigación, desarrollo e ingeniería en soluciones de movilidad a través del Centro de Investigación y Desarrollo Carso (CIDECE). Además, destinamos inversiones a infraestructura innovadora para la construcción de oficinas y viviendas. Impulsamos una industrialización sostenible mediante plantas de manufactura de cables y arneses, certificadas bajo procesos ASG, como parte de la cadena de suministro de Fabricantes de Equipos Originales de Autopartes (OEMs).



13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Nos comprometemos a mitigar el cambio climático reduciendo las emisiones de carbono a través del consumo responsable, la adaptación de nuestras operaciones al entorno natural y la certificación de normas de eficiencia energética en nuestras plantas de manufactura de arneses y cables automotrices. Durante el año 2024 se llevó a cabo el monitoreo y registro de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en los distintos centros de trabajo, como parte del compromiso continuo con la mitigación del cambio climático y la contribución directa al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 13: Acción por el Clima. Este seguimiento permitió identificar claramente las fuentes principales y adoptar acciones específicas para reducir el impacto ambiental.



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Grupo Carso crea valor al participar en licitaciones para proyectos de construcción, infraestructura y petróleo, identificando oportunidades de negocio con un compromiso firme en la reducción de la desigualdad tanto a nivel nacional como internacional. Además, garantiza que sus políticas y decisiones fomenten la equidad de género y la diversidad.



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Trabajamos en conjunto con una variedad de aliados, entre ellos gobiernos, empresas y organizaciones de la sociedad civil, con el objetivo de generar un impacto positivo y sostenible. Asimismo, proporcionamos a nuestros proveedores y contratistas un código de ética que establece la prohibición de la corrupción, los sobornos y cualquier tipo de pago ilegal.



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Transformamos activos subutilizados en desarrollos que fomentan comunidades urbanas sostenibles, con el propósito de elevar la calidad de vida. Un claro ejemplo de ello son proyectos como Plaza Carso, Nuevo Veracruz, Paradero Ciudad Azteca, el Centro Operativo de la PFP y la reorganización del Etram Toreo. Estas áreas, previamente destinadas a actividades industriales o rellenos sanitarios, fueron revitalizadas mediante la construcción de complejos integrales que incluyen vivienda, centros comerciales, espacios culturales y otras iniciativas enfocadas en la renovación urbana.



En Grupo Carso, nuestro compromiso con un futuro sostenible se refleja en nuestra contribución a los ODS. Al incorporarlos en el corazón de nuestra estrategia empresarial, no solo avanzamos en nuestras metas de sostenibilidad, sino que también impulsamos el bienestar global y el desarrollo de la sociedad en general.

En Grupo Carso contribuimos a los ODS a través de iniciativas específicas. Algunos ejemplos son:



Proyectos de agua

Mejora en la gestión del agua y programas de saneamiento en comunidades donde operamos.

En los proyectos relacionados con el uso de agua, el consumo en 2023 fue inferior al de 2022 debido a una reducción en la cantidad de empleados derivada del esquema de trabajo híbrido implementado en las oficinas centrales de Grupo Carso. Además, se promovió un uso eficiente y racional del recurso en las plantas de producción tanto de Grupo Condumex como de Grupo Sanborns, donde se instalaron sistemas ahorradores de agua en mingitorios y lavabos de tiendas y restaurantes de Sears y Sanborns. Por otro lado, en los proyectos de Carso Infraestructura, el consumo de agua aumentó debido al mayor volumen de obras de infraestructura y construcción civil; no obstante, en todos los procesos se impulsa el uso responsable del agua. En la mayoría de las plantas, el suministro proviene del sistema de agua potable, mientras que en algunas se obtiene de pozos.

Programa de Ahorro de Agua.

Colocamos limitadores de flujo de agua en las tarjetas de nuestras cocinas, regaderas y lavamanos, que han logrado la disminución del consumo de agua en aproximadamente 4.0%.

Adicionalmente estamos paulatinamente introduciendo mingitorios que no utilizan agua.

Durante el 2024 en Grupo Sanborns se trataron 2,095 m³ de agua, existe un decremento en el uso del agua.

En lo que corresponde al consumo de agua en los veinticinco (25) centros de trabajo de Grupo Condumex, se registró un consumo total de 425,925 m³ en el año.



Energía Renovable

Desarrollo de plantas hidroeléctricas y gasoductos que mejoran la accesibilidad a energías limpias.

Grupo Carso, a través de su filial Carso Energy, participa en el transporte de gas natural, así como en la exploración, producción y aprovechamiento de energía geotérmica. Además, opera plantas hidroeléctricas, contribuyendo al uso de fuentes de energía renovables, más limpias y con menor impacto ambiental. Estas iniciativas ayudan a diversificar la matriz energética, reducir la dependencia de combustibles fósiles y disminuir las emisiones de CO₂.

Desde 2020, Carso Energy gestiona dos centrales hidroeléctricas en la provincia de Chiriquí, Panamá, denominadas Bajo de Mina y Baitún. En conjunto, cuentan con una capacidad instalada de 145 MW y una producción anual promedio de 580 GWh, la cual es comercializada en el mercado energético panameño.

Por otro lado, desde 2015, su subsidiaria Carso Gasoductos, S.A. de C.V., se encarga de la instalación y operación del sistema de gas natural Samalayuca-Sásabe en Chihuahua, México. También participa en la gestión de los gasoductos Waha-Presidio y Waha-San Elizario, ubicados en Texas, EE.UU. Actualmente, estos tres gasoductos prestan servicios de transporte de gas natural para la Comisión Federal de Electricidad (CFE) en México.



Innovación en la Construcción

Uso de materiales y procesos constructivos que disminuyen el impacto ambiental.

Carso Infraestructura y Construcción obtiene la certificación internacional Leadership in Environmental Design (LEED), otorgada por la USDBC, para sus proyectos de construcción de edificios de oficinas y vivienda bajo la categoría BD+C (Building Design and Construction). Esta certificación implica documentar los procesos de gestión de residuos, asegurando que los materiales de excavación sean enviados a sitios autorizados y certificados, mientras que el acero se comercializa como chatarra. Además, se cumple con la Ley de Residuos Sólidos del Distrito Federal y la norma NACDMX-007-RNAT-2019, que regula la clasificación y manejo de residuos de construcción y demolición en la Ciudad de México, sustituyendo a la anterior NADF-007-RNAT-2013.

En el caso del concreto, se separa de la varilla y se somete a un proceso de trituración y demolición para ser reutilizado como material reciclado. Asimismo, las excavaciones utilizan camiones RAMIR, certificados como vehículos de volteo con bajas emisiones de CO₂. En proyectos de construcción civil, se emplean vidrios de baja emisión térmica para reducir el consumo de aire acondicionado, así como aislamiento en las losas, medidas implementadas en la segunda fase de Plaza Carso y que continúan en la tercera fase. Además, los edificios de oficinas futuros serán diseñados bajo criterios LEED. Los residuos sólidos, como concreto, cascajo y relleno, son enviados a sitios autorizados y el concreto es reciclado.

Otra innovación en construcción es la implementación de modelos BIM, una evolución del software AutoCAD que permite desarrollar edificios en modelos 3D. Esta tecnología mejora la cuantificación de los proyectos diseñados por arquitectos y estructuristas, optimizando la planificación y generando mayor eficiencia en la construcción civil.

En cuanto a la capacitación especializada impartida a los colaboradores durante el año, se alcanzaron los siguientes resultados:

2024	Grupo Sanborns	Grupo Condomex y CICSA	Total
Participantes	405,317	377,618	782,935
Protección Civil brigadistas	8,708	-	8,708
Asume participantes	3,677	241	3,918
Asume grupos	151	-	151
Bienestar Social colaboradores	296,615	17,602	314,217
Bienestar Social familiares	11,275	578	11,853
MIDO Integral Personas valoradas	17,142	-	17,142
Becas Telmex	-	209	209



Educación y Formación

Programas que capacitan a empleados y comunidades en habilidades para el futuro.

Grupo Carso dispone de la plataforma “Capacítate para el Empleo”, una iniciativa de la Fundación Carlos Slim que fomenta el desarrollo personal y profesional tanto de los colaboradores de sus subsidiarias como del público en general. A través de diversas rutas de aprendizaje, se imparten cursos en áreas como Comercio, Construcción, Industria, Servicio al Cliente, Cuidado Social, Administración y Finanzas, Formación, Salud, Sociedad Global, Turismo, Sustentabilidad, Autoempleo y Emprendimiento. Además, se incluyen programas específicos para fortalecer habilidades del futuro en temas como Tecnología, Digitalización y, próximamente, Creación de Contenidos Digitales.

Esta plataforma en línea tiene el propósito de brindar formación gratuita en oficios y ocupaciones técnico-operativas, con el objetivo de fortalecer las competencias productivas tanto de los colaboradores de Grupo Carso como del público en general. Actualmente, ofrece más de 337 cursos sin costo, permitiendo a los participantes capacitarse según su disponibilidad y mejorar sus oportunidades laborales con conocimientos previos en su área de interés. Asimismo, cuenta con diversos diplomados en Tecnologías de la Información, Medio Ambiente y Salud, los cuales están respaldados con reconocimiento académico por la SEP.

Reporte TCFD de Grupo Carso



En la actualidad, el cambio climático no solo representa un reto ambiental, sino también una preocupación económica de gran relevancia. Por ello, la presentación de informes sobre el riesgo climático es un aspecto fundamental, especialmente para los conglomerados con operaciones en distintas regiones del mundo. América Latina, con su vasta biodiversidad y abundancia de recursos naturales, se encuentra entre las zonas más vulnerables a los efectos del clima, lo que hace imprescindible que las empresas implementen informes detallados sobre los riesgos y oportunidades asociados. Adoptar las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD) proporciona un marco estructurado y eficiente para que las corporaciones expresen su compromiso con la gestión del riesgo climático, un aspecto estratégico para múltiples grupos de interés, como clientes, inversionistas, proveedores, subcontratistas, reguladores, autoridades y comunidades locales.

Comprender el interés de las partes interesadas

- Los clientes buscan asegurarse de que los productos y servicios en los que invierten sean sostenibles y capaces de adaptarse a los efectos del cambio climático.
- Los inversionistas y accionistas consideran cada vez más los riesgos climáticos al tomar decisiones financieras, priorizando la sostenibilidad y la generación de valor a largo plazo.
- Los proveedores y subcontratistas deben ajustar sus prácticas a las de los grandes conglomerados para asegurar la sostenibilidad de la cadena de suministro y el cumplimiento de las regulaciones ambientales.
- Las entidades regulatorias están implementando normativas más estrictas y exigiendo mayor transparencia en la divulgación de información para gestionar de manera eficiente los riesgos sistémicos del cambio climático.
- Las comunidades impactadas por las operaciones de Grupo Carso buscan conocer cómo estas empresas están afrontando los riesgos climáticos y contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Tema	Recomendación	Acción
 GOBERNANZA	a) Función de la administración a la hora de evaluar y gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el cambio climático. b) Control de la junta directiva sobre los riesgos y las oportunidades relacionados con el cambio climático.	El Consejo de Administración se asegura del establecimiento de mecanismos para la: i.) Identificación de riesgos; ii.) Análisis de riesgos; iii.) Administración de riesgos; iv.) Control de riesgos y v.) Adecuada revelación de riesgos.
 ESTRATEGIA	a) Riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático que se han identificado a corto, mediano y largo plazo. b) Impacto de los riesgos y las oportunidades relacionados con el cambio climático sobre los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización. c) Resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta los diferentes escenarios, incluyendo un escenario a 2°C o menos.	El cambio climático es un elemento clave para la definición de la estrategia de la compañía. Grupo Carso lo aborda no solo como un factor de riesgo, sino también como una oportunidad de crecimiento a través de acciones de mitigación y adaptación durante la transición hacia una economía baja en carbono.
 GESTIÓN DE RIESGO	a) Procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el cambio climático. b) Procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el cambio climático. c) Cómo se integran los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el cambio climático en la gestión general de riesgos de la organización.	En cuanto al enfoque de gestión de riesgos e impacto de Grupo Carso, el Comité de Prácticas Societarias y Auditoría tiene la función de supervisar los mecanismos existentes en el Grupo, dependiendo a su vez de una compleja red de supervisión y seguimiento en cada una de las estructuras de las empresas subsidiarias. En caso de que exista la necesidad de comunicar un tema crítico sobre la organización, el presidente, vicepresidente, secretario o prosecretario del Consejo fomentará una discusión colectiva en el seno del máximo órgano de gobierno y, una vez acordada la decisión sobre el manejo de la situación, será comunicada a todos los miembros de la organización a través del director general o de los altos funcionarios de las subsidiarias. Respecto a los riesgos relacionados con contingencias ambientales: Principalmente en los proyectos de infraestructura y construcción, tales como pago de multas por incumplimiento a disposiciones legales de carácter ambiental o gastos de remediación de daños ambientales causados por la operación. Adicionalmente, parte de nuestro proceso implica el análisis y seguimiento de los factores sostenibles establecido en Ecovadis.

Por ejemplo, en Grupo Sanborns, nuestro protocolo ante huracanes es el siguiente:

Responsable del alcance

- Dirección de Operaciones
- Dirección de Finanzas
- Dirección de Auditoría
- Dirección Jurídica
- Dirección de Recursos Humanos
- Dirección de Sistemas
- Subdirección de Operaciones
- Subdirección de Prevención de Pérdidas
- Subdirección de Mantenimiento
- Subdirección de Compras
- Gerentes de Tienda y AyB

Alcance

- Operaciones: Todas las Tiendas y Restaurantes Sanborns

Definición

Un huracán es un fenómeno atmosférico natural, que cubre cientos de miles de kilómetros cuadrados y tiene lugar principalmente en el Mar Caribe, cuando las condiciones atmosféricas propician que se genere. La evolución y desarrollo de este puede llegar a convertirlo en un ciclón portentoso, llamado en América HURACÁN.

La temporada de huracanes en la zona está contemplada del **1 DE JUNIO AL 30 DE NOVIEMBRE** de cada año.

Formación de los huracanes

- PERTURBACION TROPICAL:** Área de nubosidad asociada a una baja presión atmosférica.
- ONDA TROPICAL:** Onda de baja presión con movimientos de este a oeste.
- DEPRESION TROPICAL:** Sistema ciclónico con vientos menores a 63 Km/hr.
- TORMENTA TROPICAL:** Vientos de rotación entre 63 a 117.5 Km/hr.
- HURACÁN:** Vientos de rotación de 119 Km/hr o mayores.

Categoría y daño		Velocidad de vientos	Afectación por marea de tempestad	Daños probables
1	Mínimo	119-153 km/h	1.20 a 1.70 mts sobre la zona	Avenidas de baja elevación serán inundadas y daños a muebles y botes pequeños en área de anclaje
2	Moderado	154-177 km/h	1.80 a 2.40 mts sobre lo normal	Calles quedaran intransitadas y se requerirá la evacuación de los residentes
3	Extensivo	178-209 km/h	1.50 a 3.70 mts sobre lo normal en olas gigantes	Daños por vientos fuertes e inundaciones masivas y destrucción de la costa
4	Extremo	210-249 km/h	3.80 a 5.50 mts sobre lo normal en olas gigantes	Daños por vientos fuertes e inundaciones varios kilómetros tierra adentro
5	Catastrófico	Mayor a 249 km/h	Mayores de 5.50 mts sobre lo normal	Daños mayores a estructuras en terreno cuya elevación sea igual o menor de 4.60 mts

El sistema de alerta temprana (semáforo de alerta)

Acercamiento			
Alerta	Significado	Peligro	Tiempo
	Aviso	Mínimo	A más de 72 hrs.
	Prevención	Bajo	De 72 a 48 hrs.
	Preparación	Moderado	De 48 a 36 hrs.
	Acercamiento	Alto	De 36 a 12 hrs.
	Afectación	Máximo	Menos de 12 hrs.

Alejamiento			
Alerta	Significado	Peligro	Tiempo
	Aviso	Máximo	De 0 a 100 km
	Prevención	Alto	De 100 a 400 km
	Preparación	Moderado	De 200 a 500 km
	Acercamiento	Bajo	De 500 a 750 km
	Afectación	Mínimo	Mayor a 750 km

Desarrollamos acciones por período de evaluación:

1

Acciones a seguir previo a la llegada del huracán

Antes de que comience la temporada de lluvias, verificar que la impermeabilización de la unidad se encuentre en condiciones óptimas.

Actividad	Responsable
→ Decisión de cierre de la Unidad. → Esta decisión la tomarán directores responsables.	Director General, Director de Operaciones y Director de Auditoría
→ Tener respaldos electrónicos de la información de los equipos de cómputo de oficinas administrativas y unidad. → Resguardar los respaldos en áreas seguras.	Sistemas Corporativo
→ Apagar el equipo de cómputo y desconectar los cables de corriente eléctrica.	Jefe de Mantenimiento
→ Las actividades de la brigada para huracanes las realizarán el Jefe de Seguridad como coordinador y la Brigada de Protección Civil, son responsables de que se lleven a cabo las actividades antes, durante y después del huracán.	Gerente de Tienda, Jefe de Seguridad
→ Verificar que la planta de emergencia funcione correctamente y cuente con la cantidad de diésel necesario para funcionar como mínimo por 2 días. → Tener a un proveedor confiable y de total disponibilidad de diésel. → Hacer limpieza general de azoteas, drenajes y coladeras. → Guardar fertilizantes e insecticidas en lugares a prueba de agua. → Revisar que las cisternas estén llenas a su máxima capacidad y efectuar la cloración correspondiente. → Bajar los anuncios espectaculares, cuando así sea solicitado por Protección Civil y/o la autoridad municipal.	Jefe de Mantenimiento
→ Revisar el buen funcionamiento del sistema automático contra incendios.	Jefe de Mantenimiento y Seguridad
→ Revisar los ductos de aire acondicionado. → Anclaje de los equipos del rack de compresores y mallas de azotea. → Colocar protección anticiclónica en puertas y ventanas.	Jefe de Mantenimiento
→ Contar con un teléfono directo para estar en comunicación.	Gerente de tienda, Jefe de Seguridad
→ Cubrir los cristales de puertas y ventanas con triplay y/o cinta canela en X.	Mantenimiento y Jefe de Seguridad
→ Tener a la mano un botiquín completo de primeros auxilios.	Gerente de Tienda y AyB
→ Contar con lámparas sordas con el doble de baterías nuevas.	Jefe de Mantenimiento y Jefe de Seguridad

Antes

Actividad	Responsable
→ Tener el equipo de bomberos y extintores en buen estado.	Jefe de Mantenimiento y Jefe de Seguridad
→ Equipo de limpieza suficiente: jergas, jaladores, escobas y cubetas.	Jefe de Mantenimiento
→ Cámara digital con dos baterías nuevas adicionales (Para recolección de evidencia) Radio AM/FM con el doble de baterías nuevas.	Jefe de Seguridad
→ Alimentos enlatados y agua embotellada, para el personal que se quede de apoyo en las unidades.	Gerente de Tienda
→ Colocación de plásticos en todos los muebles que contengan mercancía y equipo de las divisiones de computación, TV, video, línea blanca, juegos electrónicos, fotografía, telefonía, etc. para evitar que se mojen en caso de filtraciones.	Gerente de tienda, Gerentes de Departamento y Jefe Seguridad
→ Protección en los serpentines de aire acondicionado con hojas de triplay y proteger todo el equipo en azotea general. → Cortar el suministro de energía eléctrica para los anuncios luminosos. → Sellado de las tomas de aire en azotea. → Identificar los interruptores eléctricos principales, en toda la sección normal.	Jefe de Mantenimiento
→ Tener un celular con saldo suficiente, proporcionando el número telefónico a la Dirección de Operaciones, Gerencia de Mantenimiento y Prevención de Pérdidas. → Tener a la mano un directorio telefónico de emergencia de la zona, Cruz Roja, Bomberos y Protección Civil.	Jefe de Mantenimiento y Seguridad Gerente de Tienda y AyB, Jefe de Seguridad y Monitores
→ Evitar enviar vehículos que lleven mercancía a estos destinos, y en caso de que se encuentren en la unidad, resguardarlos en lugares seguros, mientras pasa el huracán.	Almacén y Gerencia de Tienda y AyB
→ Tener un fondo de gastos de emergencia. → Tener un fondo de morralla adicional, previendo los días en que se pueda operar y no haya este servicio por parte del banco.	Tesorería y Caja general
→ Revisar el buen funcionamiento del equipo de monitores y que tengan suficientes casetes.	Supervisor y Gerente de Prevención de Pérdidas
→ Tener un directorio actualizado de todo el personal de la Unidad, con teléfono de su casa y celular.	Gerencia y Recursos Humanos
→ Sellar posibles filtraciones de agua por accesos de unidad, entrada empleados, azotea, etc.	Jefe de Mantenimiento



2

Acciones a seguir durante el huracán

Permanecer atentos a la información emitida por las autoridades, no hacer caso a rumores.

Actividad	Responsable
→ Asegurarse que todos los puntos de venta y equipos de cómputo de la unidad estén apagados.	Jefe de Mantenimiento
→ Mantener un radio de baterías para informarse.	Jefe de Seguridad
→ De ser posible, mantenerse informado vía internet e informar a oficinas generales los acontecimientos.	Gerente de Tienda y AyB, Jefe de Seguridad
→ Hacer caso a las instrucciones del Jefe de Brigada en caso de emergencia.	Jefe de Seguridad
→ Hacer recorridos dentro de la unidad para identificar filtraciones o rupturas de materiales que puedan dañar a la unidad, estos recorridos serán coordinados por el Jefe de Mantenimiento que conoce las instalaciones ocultas como son: entrada de ductos, extractores de aire, inyectores, acometidas, entradas y salidas de azoteas, etc.	Gerente de Tienda y AyB, Jefe de Mantenimiento y Jefe de Seguridad
→ Mantener encendida únicamente iluminación de emergencia.	Jefe de Mantenimiento y Jefe de Seguridad
→ No prender velas, ni veladoras. Utilizar lámparas de pilas.	Todos
→ Vigile constantemente el nivel del agua cercana a la unidad. → Hacer una bitácora de acontecimientos, con reporte fotográfico en caso de daños.	Jefe de Seguridad
→ No permitir la salida de personas a sus domicilios, hasta que lo indiquen las autoridades.	Gerente de Tienda y AyB, Seguridad
→ Alejarse de puertas y/o ventanas.	Todos
→ En caso de haber cerrado la unidad, dejar a un vigilante, 1 monitorista y 1 subgerente en la unidad, para que estén al pendiente de la mercancía y de los teléfonos de emergencia, Bomberos, Cruz Roja, Protección Civil, CAU y Subdirección de Prevención de Pérdidas.	Jefe de Seguridad

3

Acciones a seguir después del huracán

Actividad	Responsable
→ Reestablecer la operatividad del equipo de cómputo de tienda y oficinas administrativas.	Sistemas Corporativo
→ Comunicarse al CAU, en caso de que el inicio de operaciones se deba dar el mismo día (inicio de día).	Gerente de Tienda y AyB
→ Hacer recorrido en toda la unidad, revisando interior y exterior para identificar daños. → Hacer un reconocimiento a la estructura del edificio, muros y cancelería.	Gerente de Tienda y AyB, Jefe de Mantenimiento y Seguridad
→ Revisar instalaciones eléctricas, acometida de la unidad (que no presente humedad y represente riesgo de corto circuito), subestación y tableros generales, contactos y alumbrado general.	Jefe de Mantenimiento y Jefe de Seguridad
→ Probar que sistema de Punto de Venta se encuentre funcionando correctamente.	Gerente de tienda y AyB
→ Limpieza de bajadas pluviales, registros y drenaje. → Ver que el rack de compresores funcione correctamente. → Revisar el estado actual del suministro de energía en que se encuentre y proceder al encendido de los anuncios luminosos.	Jefe de Mantenimiento y Jefe de Seguridad
→ Cuantificar daños en caso de existir, e informarlos a Tesorería, Gerencia Jurídica y Aseguradora. → Reemplazar los consumibles que se hayan utilizado en contingencia como: baterías, agua, latas, productos de limpieza u otros.	Gerente de Tienda, y AyB, Jefe de Mantenimiento y Jefe de Seguridad
→ Resurtido de mercancías que se hayan dañado. → Reportar a la Dirección de Personal, la relación de personal que haya sufrido daños en sus casas.	Gerente de Tienda y AyB



Tema	Recomendación	Acción
 MÉTRICAS Y OBJETIVOS	a) Métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y las oportunidades relacionados con el cambio climático acorde con su estrategia y sus procesos de gestión de riesgo. b) Alcances 1 y 2, y si es necesario, el Alcance 3 de las emisiones de gas de efecto invernadero (GEI), y sus riesgos relacionados. c) Objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el cambio climático y el rendimiento en comparación con los objetivos.	Por el momento nuestras métricas están asociadas en el Alcance 1 y Alcance 2.

Conclusiones

Consideramos que el TCFD es una herramienta clave para detectar oportunidades que permitan adaptar su modelo de negocio y contribuir a la solución en lugar de ser parte del problema, aprovechando así la transición hacia una economía de bajas emisiones de carbono.

La divulgación puede representar una ventaja competitiva ante los inversionistas, ya que demuestra que la gestión del cambio climático es una prioridad y evidencia cómo su empresa está mejor preparada en comparación con otras.

Asimismo, el TCFD brinda una oportunidad para que las compañías que realmente lideran la transición hacia una economía de cero emisiones comuniquen su historia de manera atractiva, positiva y transparente.



Materialidad y participación de los grupos de interés



Grupo Carso entiende que avanzar hacia la sostenibilidad requiere un conocimiento profundo de las expectativas de sus grupos de interés, así como un análisis minucioso de los impactos de sus operaciones. En 2021, se realizó el primer Estudio de Materialidad, el cual fue esencial para identificar las áreas prioritarias que sustentan su Estrategia de Sostenibilidad.

Proceso del Estudio de Materialidad

En colaboración con la Facultad de Responsabilidad Social de la Universidad Anáhuac del Norte, llevamos a cabo un estudio estructurado en cuatro fases principales:

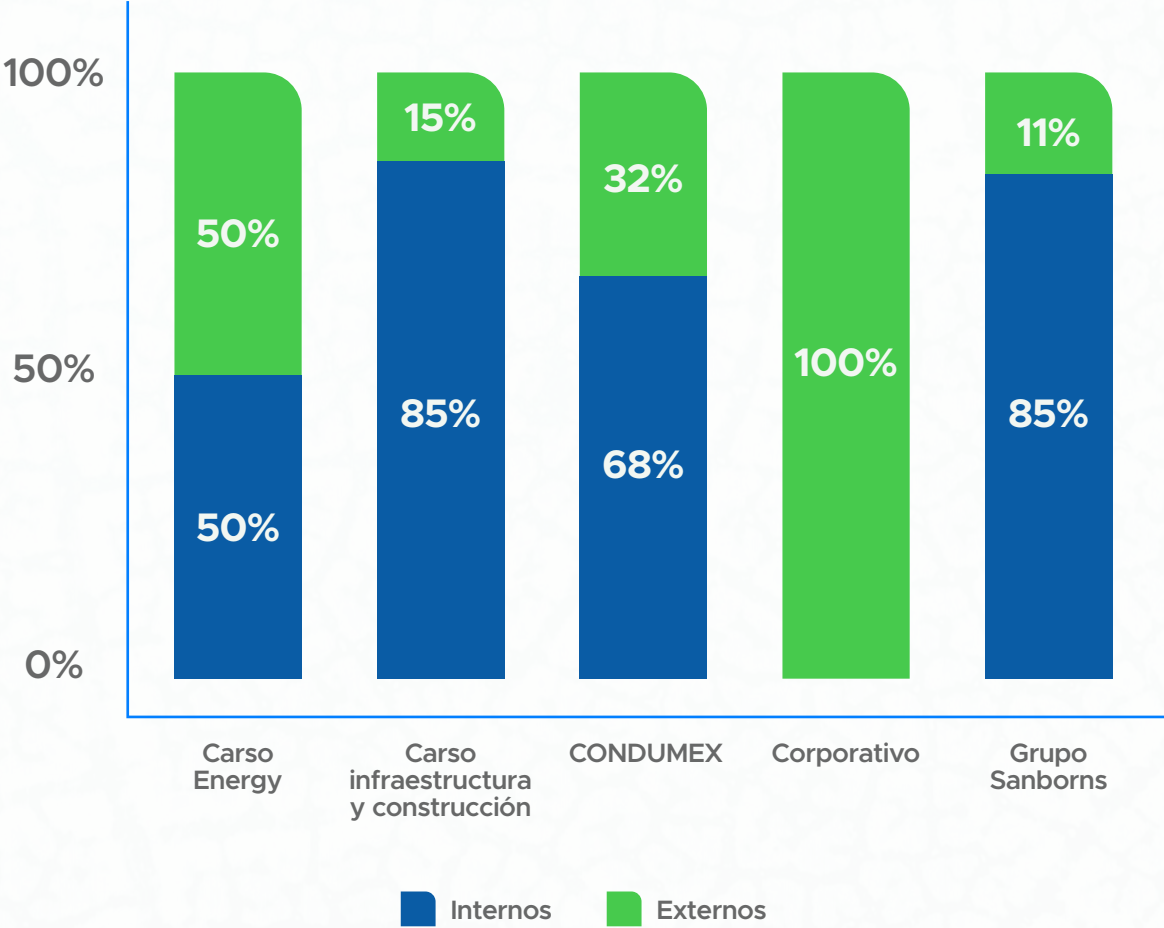
- 1.** Análisis del Contexto Organizacional. Iniciamos con un diagnóstico interno mediante la revisión de documentos clave y reuniones virtuales con los directores de cada área, con el objetivo de comprender a profundidad nuestras relaciones comerciales y mapear a los grupos de interés.
- 2.** Identificación de Impactos. A través del análisis de información pública, estudios comparativos (benchmarking) y entrevistas con altos directivos, identificamos los impactos actuales y potenciales en cada unidad de negocio.
- 3.** Evaluación de Relevancia. Mediante un enfoque similar, analizamos la información pública y realizamos entrevistas estratégicas para determinar la importancia de cada impacto identificado.
- 4.** Priorización de Impactos Significativos. Agrupamos los impactos en distintos temas, evaluamos su materialidad y elaboramos una matriz que pondera su relevancia de acuerdo con la perspectiva de los grupos de interés.





Como resultado, se presentó un listado de los Estándares Temáticos del GRI, seleccionados con base en el análisis de materialidad para la elaboración del informe anual de sostenibilidad 2021.

La encuesta alcanzó a 2,495 individuos, con un 80% de participantes internos y un 20% externos, cubriendo un espectro amplio desde la alta dirección hasta colaboradores de todos los niveles, así como clientes, proveedores, reguladores y miembros de las comunidades afectadas.

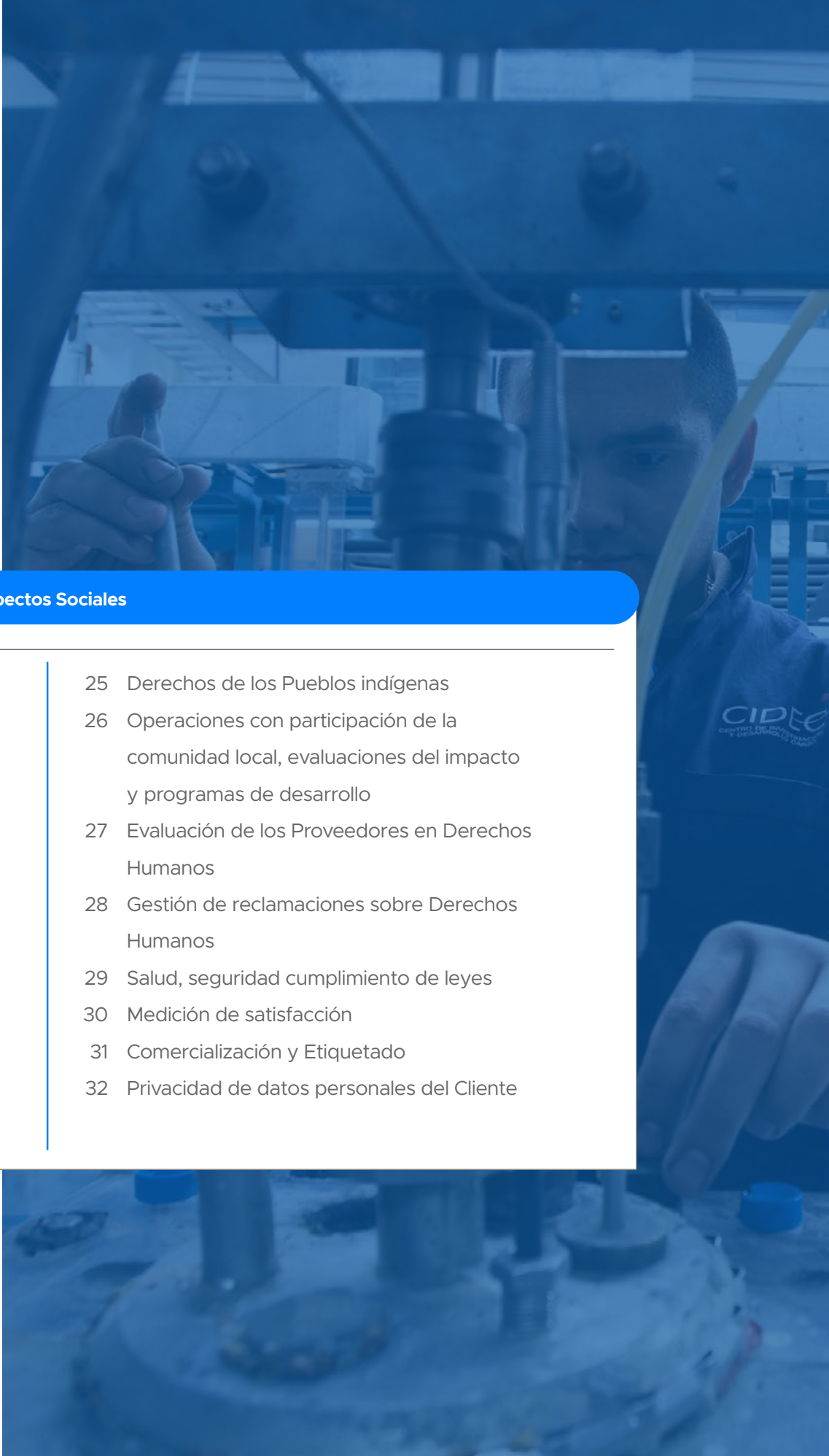


Resultados del estudio

Como punto de partida para realizar el Estudio de Materialidad, se consideraron los estándares temáticos de la Global Reporting Initiative (GRI), por los que se identificaron 32 temas generales de sostenibilidad. Éstos a su vez fueron agrupados en 3 categorías considerando el contexto organizacional y en fundamento a la documentación proporcionada, donde se mencionan actividades y declaraciones relevantes y que se exponen a continuación:

Temas Generales de Sostenibilidad

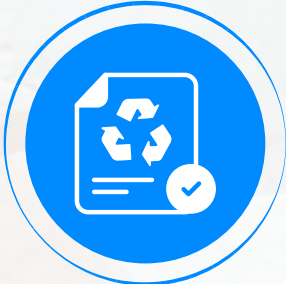
#	Aspectos económicos	#	Aspectos Ambientales	#	Aspectos Sociales
1	Desempeño Económico	8	Materiales utilizados	15	Políticas de Empleo Contratación
2	Presencia en el Mercado	9	Consumo de energía	16	Relaciones Laborales
3	Impactos económicos indirectos	10	Consumo de agua	17	Seguridad y Salud
4	Prácticas de Contratación Pública	11	Biodiversidad	18	Formación y Educación
5	Anticorrupción	12	Mitigación del impacto Ambiental de los productos y servicios	19	Diversidad e Igualdad de Oportunidades
6	Prácticas anticompetitivas	13	Cumplimiento normativo, gastos de inversión en producción al medio ambiente	20	No discriminación
7	Estrategias Fiscales	14	Evaluación y control de proveedores en temas de medio ambiente	21	Libertad de asociación y negociación colectiva
				22	Trabajo infantil
				23	Trabajo forzoso u obligatorio
				24	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de Derechos Humanos
				25	Derechos de los Pueblos indígenas
				26	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo
				27	Evaluación de los Proveedores en Derechos Humanos
				28	Gestión de reclamaciones sobre Derechos Humanos
				29	Salud, seguridad cumplimiento de leyes
				30	Medición de satisfacción
				31	Comercialización y Etiquetado
				32	Privacidad de datos personales del Cliente



Los resultados del proceso consultivo para los participantes de Grupo Carso en su totalidad, arrojaron la siguiente Matriz de Materialidad, la cual permitió clasificar estos 32 temas generales de sostenibilidad en aquellos de mayor (19), mediana (11) y menor importancia (2), además de destacarse aquellos con un mayor número de menciones por parte de los grupos de interés (puntos más grandes), a partir de lo cual Grupo Carso podrá ir afinando su Estrategia de Sostenibilidad futura:



De esta manera, para Grupo Carso se definieron como temas materiales aquellos con mayor importancia y que se enumeran a continuación:

						
Presencia en el mercado	Privacidad de datos personales del cliente	Salud, seguridad cumplimiento de leyes	Desempeño económico	Medición de satisfacción	Seguridad y salud laboral	No discriminación
						
Consumo de energía	Formación y educación	Consumo de agua	Políticas de empleo	Diversidad e igualdad de oportunidades	Comercialización y etiquetado	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios
						
Cumplimiento normativo, gastos de inversión en protección al medio ambiente	Impactos económicos indirectos	Anticorrupción	Materiales utilizados	Estrategias fiscales		

Debido a la diversidad de sectores abarcados por las empresas subsidiarias de Grupo Carso, también se realizó una matriz de materialidad para cada una de las empresas subsidiarias, las cuales se presentan a continuación. Los resultados de estas matrices servirán de complemento para que cada subsidiaria afine su Estrategia de Sostenibilidad a partir de la de Grupo Carso en su conjunto.

Grupo Sanborns

La encuesta fue aplicada a 950 individuos, 107 de ellos externos y 843 internos. El grupo de interés identificado por la organización está conformado por: clientes, colaboradores y proveedores.



Como resultado del análisis, los temas materiales que son identificados como más relevantes para Grupo Sanborns son:



Privacidad de datos personales del cliente



Presencia en el mercado



Salud, seguridad cumplimiento de leyes



Desempeño económico



Comercialización y etiquetado



No discriminación



Consumo de energía



Medición de satisfacción



Consumo de agua



Políticas de empleo



Seguridad y salud laboral



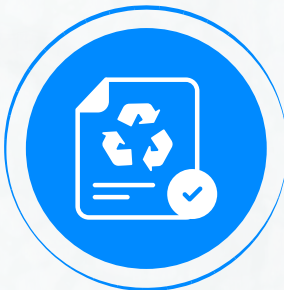
Formación y educación



Diversidad e igualdad de oportunidades



Impactos económicos indirectos



Materiales utilizados

Grupo Condumex

La encuesta fue aplicada a 926 individuos, 297 de ellos externos y 629 internos. El grupo de interés identificado por la organización está conformado por: clientes, colaboradores, inversionistas, miembros del consejo, proveedores y subcontratistas.



Como resultado del análisis, los temas materiales que son identificados como más relevantes, para Grupo Condumex son:



Salud, seguridad
cumplimiento de
leyes



Privacidad de
datos personales
del cliente



Presencia en
el mercado



Medición de
satisfacción



Seguridad y
salud laboral



Políticas de
empleo



No
discriminación



Comercialización
y etiquetado



Consumo de
energía



Diversidad e
igualdad de
oportunidades



Formación y
educación



Desempeño
económico



Materiales
utilizados



Cumplimiento normativo,
gastos de inversión en
protección al
medio ambiente



Consumo de
agua

Estrategia Condumex hacia el año 2030

Pilares Estratégicos



Temas estratégicos ASG Grupo Condumex

- 1 Gestión energética, electricidad, gas, ahorro de agua,
- 2 Manejo de residuos, economía circular, reciclaje,
- 3 Seguridad y salud laboral,
- 4 Inclusión laboral y diversidad,
- 5 Programas de Bienestar Social

5 beneficios para las empresas que cuentan con estrategias ASG

- Acceso a financiamiento y atracción de inversionistas
- Mejora de la reputación y confianza del consumidor
- Reducción de riesgos operativos y regulatorios
- Mayor atracción y retención de talento
- Innovación y eficiencia operativa

Pilar 1.

Gestión Ambiental Sustentable

Objetivo: Integrar prácticas sostenibles que reduzcan la huella ambiental de nuestras operaciones, promoviendo la eficiencia en el uso de recursos y la transición hacia una economía circular.

Líneas de acción y metas específicas:

1. Gestión Energética y Uso de Recursos Naturales (electricidad, gas, agua):

Implementar sistemas para la monitorización y optimización de consumo energético en todas las instalaciones de Condumex, con una meta de reducción en el uso de electricidad y gas para 2030.

Instalar paneles solares en algunas de las plantas de producción para 2030, incrementando la generación de energía renovable.

Reducir el consumo de agua por unidad producida hacia 2030, mediante la implementación de sistemas de recirculación y tecnologías eficientes.

2. Manejo de Residuos y Economía Circular (reciclaje):

Garantizar que la mayoría de los residuos industriales generados sean reciclados o reutilizados para 2030.

Crear alianzas con proveedores para diseñar envases y empaques reciclables, logrando una mayoría de materiales reciclables en nuestros productos para 2030.

Diseñar un programa de reciclaje interno, con participación de colaboradores, alcanzando una reducción de residuos no peligrosos a 2030.

Pilar 2.

Desarrollo Social y Humano Sostenible

Objetivo: Fortalecer el bienestar y las oportunidades para colaboradores y comunidades, promoviendo un entorno inclusivo y equitativo.

Líneas de acción y metas específicas:

1. Seguridad y Salud Laboral:

Reducir la incidencia de accidentes laborales a través de programas de capacitación especializados y mejoras en infraestructura.

Certificar las instalaciones de Condumex bajo estándares internacionales de seguridad (ISO 45001) para 2030.

Implementar un Sistema Integral de Salud Laboral que incluya evaluaciones periódicas accesibles para todos los colaboradores.

2. Inclusión Laboral y Diversidad:

Incrementar la representación de mujeres en posiciones de liderazgo para 2030, desarrollando programas de mentoría y capacitación enfocados en liderazgo de género.

Crear un comité de Diversidad e Inclusión para analizar, implementar y monitorear políticas equitativas en toda la organización.

3. Programas de Bienestar Social:

Incrementar programas como MIDO y ASUME para la salud preventiva y desarrollo humano de los colaboradores y sus familias.

Ampliar la capacitación con APRENDE y Capacítate para el Empleo, ofreciendo cursos gratuitos y 428 oficios en tecnología en México, EE. UU. y Latinoamérica.

Incrementar la entrega de becas a hijos del personal del Grupo a través de la Fundación Telmex-Telcel.

Pilar 3.

Gobernanza Transparente y Responsable

Objetivo: Consolidar un marco de gobernanza fuerte que garantice prácticas éticas, la transparencia y la sostenibilidad en todos los niveles de la organización.

Líneas de acción y metas específicas:

1. Ética y Transparencia:

Realizar auditorías internas anuales integrales que incluyan aspectos ASG, reportando los avances en sostenibilidad al público a través de informes anuales.

Capacitar a los empleados en estándares éticos y de cumplimiento normativo para 2025.

Mantener el código de conducta actualizado alineado con la transparencia y mejores prácticas.

La implementación de esta Estrategia ASG permitirá posicionar a Grupo Condumex como líder innovador en sostenibilidad dentro de la industria. Con acciones concretas y medibles, la organización reafirma su compromiso con el ambiente, las personas y la integridad corporativa, asegurando que sus operaciones sean sinónimo de impacto positivo y resiliencia en el futuro.

Carso Infraestructura y Construcción

La encuesta fue aplicada a 596 individuos, 89 de ellos externos y 507 internos. El grupo de interés identificado por la organización está conformado por: colaboradores, proveedores y subcontratistas.



Como resultado del análisis, los temas materiales que son identificados como más relevantes, para Carso Infraestructura y Construcción son:



Privacidad de
datos personales
del cliente



Presencia en
el mercado



Salud, seguridad
cumplimiento de
leyes



Desempeño
económico



Seguridad y
salud laboral



Consumo de
energía



No
discriminación



Medición de
satisfacción



Políticas de
empleo



Consumo de
agua



Formación y
educación



Comercialización
y etiquetado



Materiales
utilizados



Cumplimiento normativo,
gastos de inversión en
protección al
medio ambiente



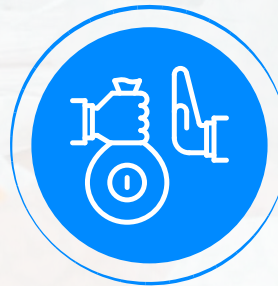
Mitigación del
impacto ambiental
de los productos
y servicios



Diversidad e
igualdad de
oportunidades



Impactos económicos
indirectos



Anticorrupción

Carso Energy

La encuesta fue aplicada a 14 individuos, 7 de ellos externos y 7 internos. El grupo de interés identificado por la organización está conformado por: clientes, colaboradores, proveedores y subcontratistas.



Como resultado del análisis, los temas materiales para Carso Energy son:



Desempeño económico



Formación y educación



No discriminación



Anticorrupción



Consumo de energía



Consumo de agua



Operación con participación de la comunidad local, evaluación del impacto y programas de desarrollo



Salud, seguridad cumplimiento de leyes



Medición de satisfacción



Privacidad de datos personales del cliente



Impactos económicos indirectos



Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios



Gestión de Relaciones con Grupos de Interés

En Grupo Carso, la gestión de relaciones con nuestros grupos de interés va más allá de la simple difusión de información; buscamos fomentar un diálogo genuino y establecer una base sólida para la colaboración. Adoptamos un enfoque estructurado y consciente, clave para alcanzar una sostenibilidad integral y efectiva.

Nuestra estrategia de compromiso se caracteriza por su enfoque proactivo y receptivo, garantizando que atendemos y damos respuesta a las preocupaciones y necesidades de nuestros grupos de interés. La información que obtenemos a través de estos canales contribuye a definir nuestras estrategias y nos permite optimizar continuamente nuestros informes sobre temas ASG.

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN	TEMAS DISCUTIDOS
 INVERSIONISTAS	 Sitio web, visitas a tiendas.  Informe Financiero Anual, Asamblea de Accionistas.  Publicación de eventos relevantes, reuniones presenciales 1 a 1  Informes financieros trimestrales.	• Niveles de ventas, utilidad de operación, EBITDA y márgenes • Estrategia por división de negocio • Convocatorias de asamblea de accionistas, pago de dividendos • Niveles de deuda • Eventos relevantes y corporativos
 CLIENTES	 Sitio web, redes sociales, vía telefónica, presencial en puntos de venta y oficinas, sistema electrónico intercambio de información (SEII) portal para arneses.  Convenciones de ventas.  Boletines informativos, reuniones presenciales, encuestas, buzón de quejas y sugerencias.	• Niveles de Servicio • Facturación • Lanzamientos de productos • Ofertas y Promociones • Licitaciones de proyectos • Condiciones de Servicio • Pagos con crédito
 COLABORADORES	 Sitio web de cada sector, redes sociales, canal de comunicación corporativa Yammer y plataforma “Capacítate Carso”.  Boletines informativos, buzón de quejas y sugerencias.  Para colaboradores sindicalizados, también se realiza una revisión anual de contratos colectivos y reuniones presenciales.	• Cursos presenciales y remotos • Ingreso y salida de colaboradores • Pago de prestaciones • Becas y apoyos a estudiantes • Actividades culturales y deportivas
 PROVEEDORES	 Sitio web, redes sociales.  Reuniones presenciales o video conferencias.  Para contratistas también se destacan reuniones presenciales	• Licitaciones de servicios • Estipulaciones contractuales • Formas de pago y requisitos para darse de alta • Promociones y descuentos
 COMUNIDAD	 Sitio web, redes sociales.  Entrevistas, encuestas, reuniones presenciales en proyectos.  Se procura una comunicación fluida con instituciones de todo tipo, como financieras, públicas y académicas.  Para las instituciones financieras, se comparte el Informe Financiero Anual y los Informes Financieros Trimestrales.	• Apertura de tiendas • Proyectos de construcción • Apoyos sociales • Otorgamiento de becas • Necesidades de financiamiento • Temas fiscales y regulatorios • Obras sociales • Donativos y apoyos
Periodicidad:  Permanente  Anual  Según se requiera  Trimestral		



Nuestro desempeño económico

GRI: 201-1



Principales indicadores de desempeño

MXN millones	2024	2023	Δ%2024 vs. 2023	2022	Δ%2024 vs. 2022
→ Ingresos	202,983	198,455	2.3%	181,539	11.8%
→ Costo de ventas	152,927	146,027	4.7%	137,179	11.5%
→ Utilidad bruta	50,056	52,428	-4.5%	44,360	12.8%
→ Utilidad de operación	23,673	24,393	-3.0%	25,965	-8.8%
→ Utilidad antes de impuestos a la utilidad	23,645	19,632	20.4%	24,120	-2.0%
→ Utilidad neta consolidada del año	16,728	13,885	20.5%	20,434	-18.1%
→ Utilidad integral consolidada del año total	21,493	8,743	145.8%	22,571	-4.8%

Para conocer mayor detalle de nuestros principales productos, actividades y marcas, favor de consultar nuestro [Informe Anual 2024](#) en la sección **Datos Financieros Relevantes y Estados Financieros Consolidados**.



Nuestro desempeño social

GRI: 201-3, 203-1, 203-2, 401-1, 401-2,
401-3, 404-1, 404-2, 405-1, 407-1, 416-
1, 416-2, 417-1, 417-2, 417-3 y 418-1

SASB: SV-PS-230a.1, SV-PS-230a.2,
SV-PS-230a.3, SV-PS-330a.1 y SV-PS-
330a.2

Compromiso con colaboradores, clientes y comunidades

En Grupo Carso, nuestra visión va más allá del éxito comercial; priorizamos el bienestar de nuestros colaboradores, la confianza de nuestros clientes y el desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos. Nuestro Código de Ética, alineado con estándares internacionales y normativas laborales vigentes, establece los valores y principios que guían nuestro actuar, reforzando el compromiso de renovarlo cada año. Desde el proceso de reclutamiento hasta la formación continua, buscamos que estos valores se reflejen en cada aspecto de nuestra operación.

Garantizar la salud y seguridad de nuestros colaboradores es una prioridad. Más que una obligación, promovemos una cultura de prevención mediante capacitación y recursos que favorecen el bienestar físico y mental. Además, fomentamos la inclusión, la equidad y el respeto a la diversidad, asegurando un entorno laboral donde todos se sientan valorados, sin distinción de origen o identidad.

El desarrollo de talento es clave en nuestra estrategia. Invertimos en programas que fortalecen las habilidades técnicas y fomentan el crecimiento personal y profesional de nuestros equipos, impulsando nuestra competitividad en el mercado global.

La diversidad y la inclusión son pilares fundamentales en Grupo Carso. Consideramos la variedad de perspectivas y experiencias como un motor de innovación y eficiencia, promoviendo un ambiente de respeto y colaboración.



Realizamos evaluaciones constantes para comprender las necesidades de nuestros colaboradores y clientes, lo que nos permite mejorar nuestros productos, servicios y el entorno laboral, garantizando experiencias de alta calidad.

Nuestro impacto trasciende la organización; trabajamos estrechamente con las comunidades en las que operamos, fortaleciendo relaciones y contribuyendo a su bienestar mediante iniciativas directas y alianzas estratégicas con la Fundación Carlos Slim.

La satisfacción de nuestros clientes es una prioridad. Nos comprometemos a ofrecer productos y servicios con altos estándares de calidad, garantizando transparencia y precisión en la información que proporcionamos. La protección de datos y la comunicación honesta son principios fundamentales en nuestra relación con los consumidores.

En Grupo Carso, aspiramos a ser más que un conglomerado exitoso; buscamos consolidarnos como un socio confiable, un empleador responsable y un agente de cambio positivo en la sociedad. Nuestro compromiso es crecer de manera sostenible, generando un impacto real en nuestro entorno.



— Empresa Socialmente Responsable

Nuestra organización ha recibido, durante 14 años consecutivos, el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) otorgado por CEMEFI, reconocimiento que avala nuestro compromiso integral con la ética, la equidad social, la protección ambiental y una gobernanza transparente. Este logro fortalece la solidez de nuestra estrategia ASG y nos impulsa a seguir operando bajo principios de sostenibilidad y responsabilidad hacia todos nuestros grupos de interés.

Perfil de nuestros colaboradores



Al cierre de 2024, Grupo Carso contaba con una fuerza laboral de 90,533 colaboradores, representando una disminución del 4.1%, versus los dos años previos, esto debido a un menor número de trabajadores eventuales por la conclusión de proyectos de infraestructura, y los cierres de tiendas en la División Comercial. Los colaboradores de las distintas subsidiarias del grupo, distribuidos principalmente en México y con presencia en Norteamérica, Latinoamérica y algunos países de Europa, reciben salarios alineados con la normativa legal, el mercado y sus niveles de responsabilidad dentro de la organización.

	2020	2021	2022	2023	2024	Var% 2024-2023
Empleados	76,161	80,685	94,827	94,458	90,533	-4.1%

En Grupo Carso, fomentamos una cultura empresarial basada en el respeto, la diversidad, la inclusión y el desarrollo profesional. Nuestra plantilla está mayoritariamente conformada por empleados de tiempo completo, con una representación significativa de obreros sindicalizados. Este equipo es el pilar que impulsa nuestro crecimiento y nos permite alcanzar nuestras metas.

Nuestra relación con cada colaborador está fundamentada en un Código de Ética alineado con los principios de la Organización Internacional del Trabajo. Más que un documento, este código representa nuestro compromiso con valores, principios y comportamientos que fortalecen el desarrollo organizacional. Su renovación anual garantiza que nuestras prácticas laborales se mantengan alineadas con los estándares más altos de ética y profesionalismo.

A través de diversas políticas y programas, promovemos un entorno laboral inclusivo, donde cada persona es valorada sin distinción de género, edad, creencias o cualquier otra condición. Nos aseguramos de brindar igualdad de oportunidades de crecimiento y desarrollo para todos, erradicando cualquier forma de discriminación dentro de nuestros centros de trabajo. Esto abarca no solo a colaboradores, sino también a proveedores, clientes y candidatos a empleo. Nuestro compromiso con la inclusión se refleja tanto en nuestras políticas internas como en las alianzas con organismos públicos y privados para fortalecer esta cultura en todos los ámbitos.



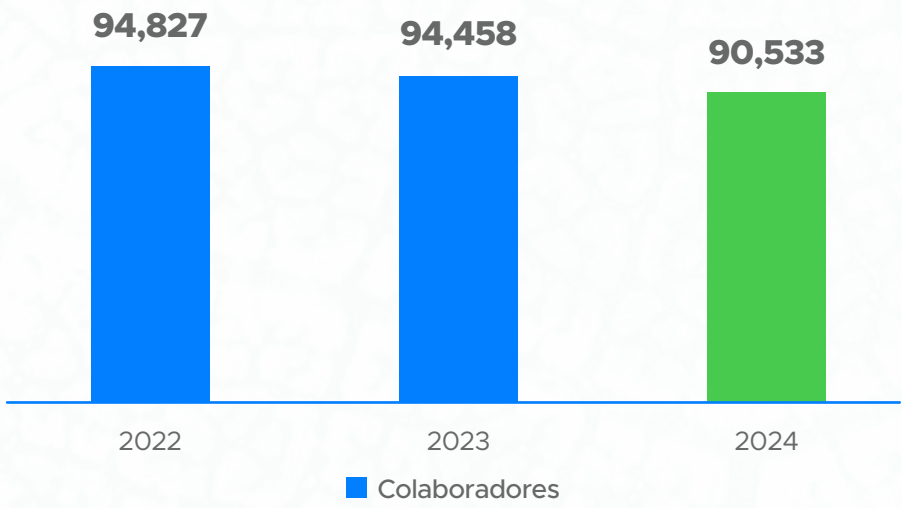
Para conocer más sobre las políticas, normativas y acciones de Grupo Carso en materia de no discriminación y diversidad, consulte el apartado del Comité de Ética en la página 88, dentro de la sección de Gobernanza Corporativa.

Para fortalecer un entorno laboral saludable y respetuoso, hemos implementado la Política de Prevención de Riesgos Psicosociales, alineada con la NOM-035 de México. Esta iniciativa, dirigida a empleados, proveedores, clientes y visitantes, se complementa con programas de liderazgo, comunicación y resolución de problemas, enfocados en mejorar el clima laboral y fortalecer el sentido de pertenencia.

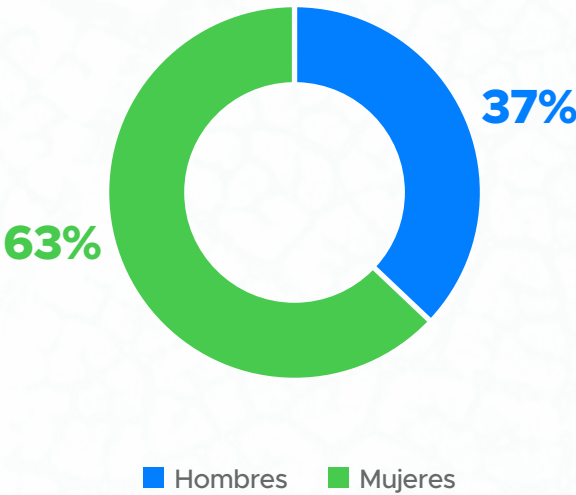
Nos enorgullece ser una empresa incluyente y diversa, abierta a la integración de personas con discapacidad, adultos mayores, madres solteras y víctimas de violencia de género. En México, colaboramos con diversas organizaciones como los Centros de Atención Múltiple (CAM), la Confederación Mexicana de Organizaciones en favor de la Persona con Discapacidad Intelectual (CONFEDI), el DIF, Best Buddies, INMUJERES e INAPAM, reforzando nuestras prácticas de inclusión y brindando oportunidades equitativas a todos los sectores de la sociedad.

Además, mantenemos un vínculo positivo y continuo con los sindicatos nacionales, promoviendo un diálogo abierto y constructivo entre nuestros empleados y sus representantes. Un ejemplo de ello fue el proceso en 2022 en las plantas de cables y arneses automotrices de Grupo Condumex en Guanajuato, donde la comunicación efectiva permitió alcanzar acuerdos y consolidarnos como un actor clave en la cadena de suministro de la industria automotriz en la región.

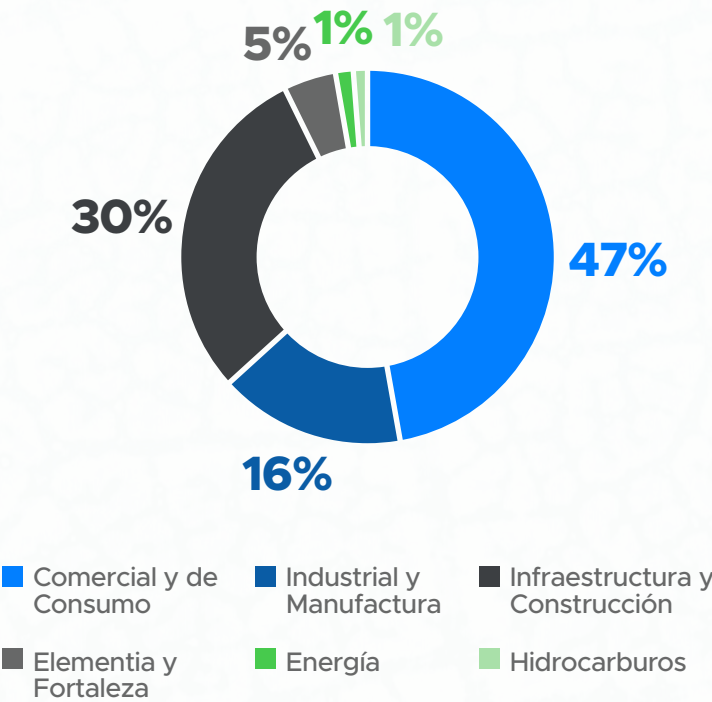
Colaboradores



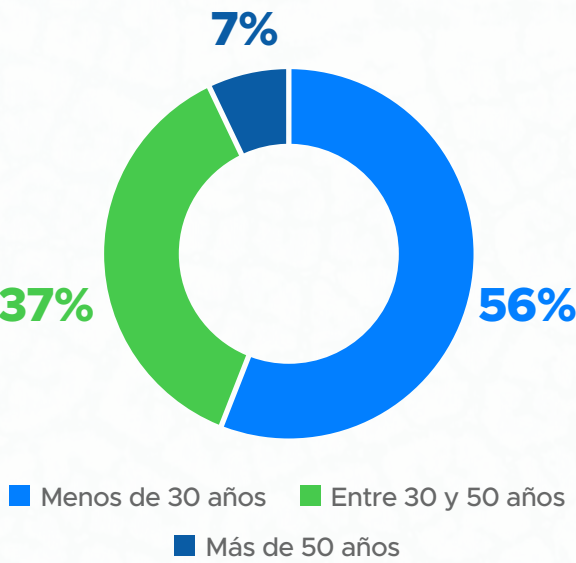
Plantilla laboral por género



Colaboradores por división



Grupos Generacionales



Diversidad e inclusión



Grupo Carso promueve la igualdad de género en todos los niveles de la organización, reconociendo el papel fundamental de la participación femenina como motor de innovación, crecimiento y competitividad en los mercados donde operamos.

En 2024, Grupo Carso fortaleció su compromiso con la diversidad y la inclusión dentro de su cultura corporativa mediante la actualización del Código de Ética y la implementación de la “Política de Derechos Humanos”. Este documento promueve un entorno laboral basado en el respeto, libre de cualquier forma de discriminación por discapacidad, origen étnico, religión, género, edad, estado civil, condición médica, embarazo, nacionalidad, situación económica, orientación sexual u opinión política. Asimismo, fomenta la igualdad y equidad entre mujeres y hombres, impulsando la reducción de brechas de género mediante el uso de la tecnología y reforzando el compromiso de capacitar al 100% de los colaboradores en materia de prevención de la discriminación.

Los programas permanentes de Inclusión son:

- Prácticas Laborales de personas con Discapacidad Intelectual leve y moderada.
- Contratación de personas con Discapacidad intelectual.
- Contratación de Adultos Mayores.
- Contratación de Madres Solteras o que han sufrido violencia de género.





Convenios de negociación colectiva y sindicatos

Grupo Carso valora la importancia de mantener relaciones laborales armoniosas y respetuosas con sus colaboradores. Siguiendo estándares internacionales y normativas nacionales sobre libertad de asociación y negociación colectiva, el Grupo colabora con sindicatos y comités internos para garantizar condiciones laborales justas y competitivas.

Aunque opera en diversos países con contextos laborales distintos, Grupo Carso respeta el derecho de los trabajadores a organizarse y negociar colectivamente. En aquellas subsidiarias donde el tamaño y el entorno laboral lo permiten, la empresa fomenta la existencia de sindicatos y la negociación colectiva, estableciendo acuerdos que benefician a ambas partes.

En 2024, el 65% de la plantilla estaba cubierta por convenios colectivos o acuerdos sindicales, una disminución respecto al 67% del año anterior debida a la disminución del número de colaboradores, versus los dos años previos, debido a un menor número de trabajadores eventuales por la conclusión de proyectos de infraestructura, y cierres de algunas tiendas en la División Comercial. Asimismo, el Grupo trabaja activamente en la identificación y mitigación de riesgos que puedan afectar la libertad de asociación y la negociación colectiva dentro de sus operaciones y cadena de suministro, en alineación con su Política de Derechos Humanos. En contextos donde estos derechos puedan verse amenazados, la empresa implementa estrategias para protegerlos y fortalecer su cumplimiento.

Con estas acciones, Grupo Carso reafirma su compromiso con un entorno laboral equitativo y la mejora continua de las condiciones de trabajo, en línea con su visión de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial.

Atracción, retención y desarrollo del talento



En Grupo Carso, nuestra estrategia de capital humano es clave para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento continuo de la empresa. Nos comprometemos con la atracción, retención y desarrollo del talento, reconociendo que cada colaborador es fundamental para nuestro éxito. Nuestra Política de Reclutamiento y Selección se basa en el respeto a la dignidad humana y los derechos fundamentales, alineándose con las mejores prácticas del mercado y la normativa laboral en los países donde operamos.

La compensación en Grupo Carso es competitiva y refleja tanto el desempeño individual como las condiciones del mercado. Nos ajustamos de manera proactiva a los cambios en los salarios mínimos nacionales y a través de revisiones contractuales. Además, nuestras subsidiarias cuentan con sistemas equitativos de evaluación de posiciones y planes de carrera que garantizan una retribución justa en función del nivel de responsabilidad y contribución de cada puesto a los objetivos empresariales.

Asimismo, ofrecemos una amplia gama de prestaciones definidas conforme a la Ley Federal del Trabajo y, cuando aplica, a los convenios colectivos. En materia de pensiones y jubilaciones, seguimos las disposiciones del Instituto Mexicano del Seguro Social y, en muchos casos, proporcionamos beneficios adicionales que superan los requisitos legales.

Grupo Carso brinda diversos beneficios a sus colaboradores, adaptados a diferentes niveles dentro de la organización y enfocados en su bienestar integral. Entre ellos se incluyen Seguro de Vida, Fondo de Ahorro, Prima Vacacional y Monederos Electrónicos de Despensa, fortaleciendo la estabilidad financiera y la seguridad económica del personal.

Para los niveles directivos y gerenciales, se ofrecen beneficios adicionales como Seguro de Gastos Médicos Mayores, Plan de Retiro por Jubilación, Cobertura por Fallecimiento e Invalidez Total y Permanente, Bonos por Desempeño y Planes de Incentivos a Corto y Largo Plazo. Además, promovemos el crecimiento profesional a través de Becas para Estudio y Desarrollo Profesional, así como Programas de Formación y Crecimiento para el Personal.

También brindamos acceso a Asistencia Psicológica y Seguro Dental, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo, bienestar y retención del talento en todos los niveles.

Grupo Carso, a través de la Fundación Telmex-Telcel, impulsa la educación y el desarrollo mediante programas de becas que facilitan la educación continua de los hijos de sus colaboradores, cubriendo el nivel superior. Esta iniciativa refleja nuestra convicción de que invertir en educación es clave para fortalecer el capital humano y contribuir al progreso de la comunidad.

Reconocemos que la calidad de vida de nuestros empleados es esencial para un desempeño sobresaliente. Por ello, según el sector y la naturaleza del trabajo, ofrecemos horarios flexibles para padres y madres, esquemas escalonados y, cuando es viable, opciones de trabajo remoto. Estas prácticas, fortalecidas por los aprendizajes adquiridos durante la pandemia, crean un entorno donde cada empleado puede desarrollarse profesionalmente y sentirse parte de la visión y misión de Grupo Carso. La implementación de estas iniciativas reafirma nuestro compromiso con el bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores, consolidándonos como un empleador de elección y referente en sostenibilidad y responsabilidad social corporativa.



Beneficios para empleados al retiro

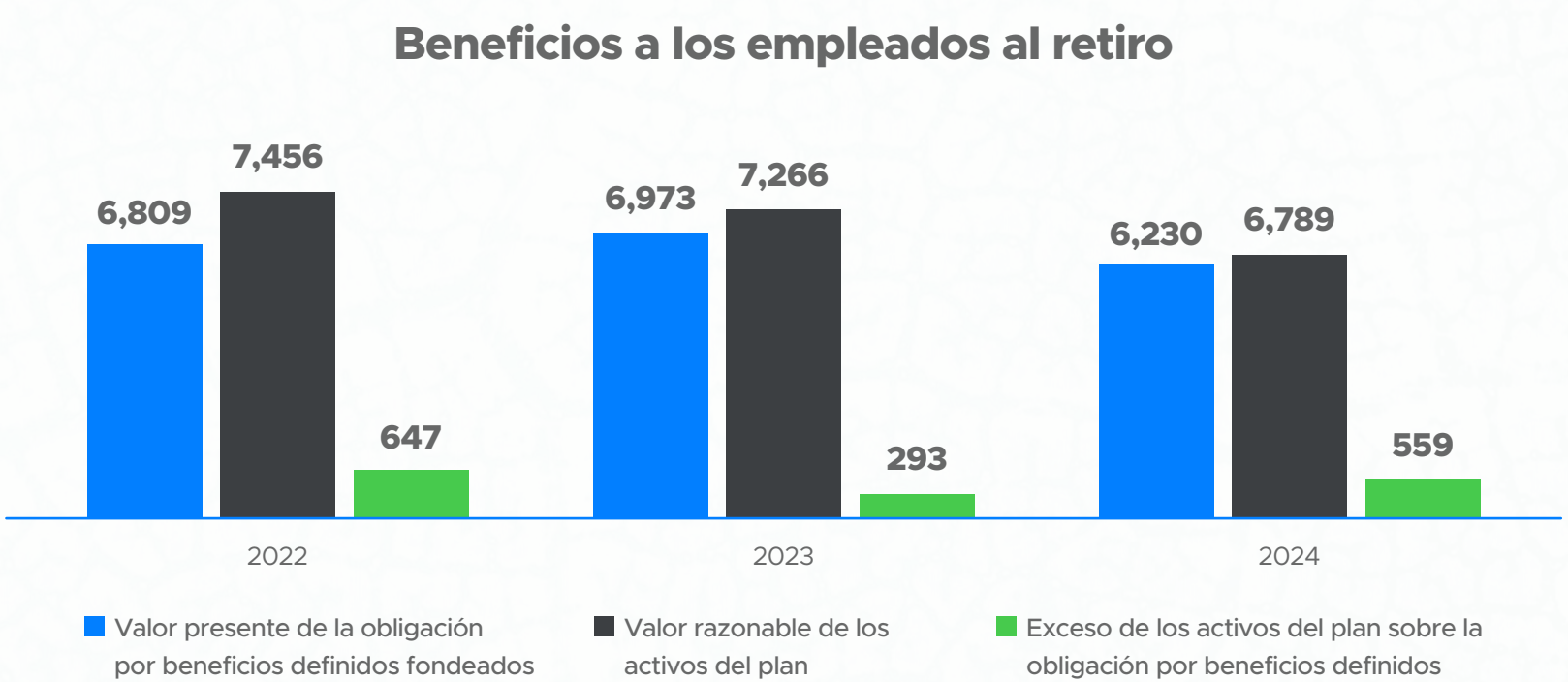
En Grupo Carso, entendemos que los beneficios de retiro son fundamentales para el bienestar a largo plazo de nuestros colaboradores. Por ello, patrocinamos planes de retiro para empleados elegibles en la mayoría de nuestras subsidiarias. Estos planes incluyen provisiones para jubilación, fallecimiento o invalidez total, garantizando seguridad y tranquilidad para nuestro personal no sindicalizado, extendiéndose más allá de las contribuciones a corto plazo para asegurar estabilidad en el futuro.

Los fondos de estos planes son administrados por una entidad independiente de Grupo Carso. La junta directiva del fondo de pensiones está conformada en partes iguales por representantes de la empresa y exempleados, asegurando una gestión equilibrada en beneficio de todas las partes involucradas. Esta junta, conforme a la ley y los estatutos del fondo, prioriza el bienestar de sus beneficiarios, tanto empleados activos como jubilados, así como la solidez del propio fondo.

Adicionalmente, la empresa gestiona un plan de primas de antigüedad exclusivo para el personal en México, que consiste en un pago único por año de servicio basado en el último salario, con un monto máximo. Este beneficio reconoce la lealtad y trayectoria de nuestros empleados a lo largo de los años, conforme a lo estipulado en la Ley Federal del Trabajo.

Para garantizar un retiro digno, los beneficios definidos por la empresa, junto con la pensión legal, proporcionan ingresos suficientes al alcanzar la edad de jubilación de 65 años.

La más reciente valoración actuarial del fondo de pensiones y la obligación presente de los beneficios definidos fue realizada por actuarios independientes, miembros de la Asociación Mexicana de Actuarios Consultores. Para este cálculo, se aplicó el método de crédito unitario proyectado, asegurando una estimación precisa y responsable.



En Grupo Carso, no se ofrecen beneficios adicionales post-retiro, ya que nuestro enfoque está en fortalecer los planes existentes para garantizar su sostenibilidad y brindar el respaldo necesario a los empleados al momento de su jubilación. Esto refuerza nuestro compromiso con su bienestar a largo plazo y consolida nuestra posición como una empresa socialmente responsable y un empleador de referencia.

Nuevas contrataciones y rotación de personal

En 2024 en Grupo Carso disminuyeron el número de colaboradores en 4.1% o 3,902 personas menos, principalmente obreros en proyectos en Carso Infraestructura y en Grupo Sanborns debido a las razones ya comentadas anteriormente. Por otra parte, en Grupo Condumex el número de colaboradores aumentó 15.8% incorporando 2,453 nuevos colaboradores.

Durante el mismo periodo, la empresa registró una tasa de rotación del 0.90% en Grupo Condumex y CICSA, con un total de 3,185 empleados que dejaron la compañía por diversas razones. A continuación, se presenta el desglose de la rotación:

	Mujer	Hombre	Total
	Cantidad	Cantidad	Cantidad
→ Empleados que dejaron la compañía	10,482	18,069	28,551
→ Voluntariamente	5,872	9,599	15,471
→ Involuntariamente	519	5,033	5,552
→ Jubilación	19	52	71
→ Otros motivos	1,743	4,539	6,282

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
→ Funcionarios	1,046	1,055	1,323	1,324	1,351	1,371	20
→ Empleados	55,862	50,699	51,895	56,029	54,099	56,624	2,525
→ Obreros	20,747	24,497	27,467	37,474	39,009	32,561	6,448
→ Total	77,655	76,251	80,685	94,827	94,458	90,556	3,902

Nota: 2020 disminuyen por pandemia (no se contrataron eventuales para tiendas departamentales y restaurantes cerrados). En 2022 aumentan en 10 mil obreros por la incorporación de Elementia y Fortaleza y otros proyectos de infraestructura. Luego bajó el número de obreros por cierres de tiendas en Sanborns y la conclusión del tren maya y la carretera Mitla-Tehuantepec. De esos 6,448 que disminuyen -5,400 del tren y carreteras y -1,200 de GSanborns por cierre de tiendas, y se compensan con +2,400 de condumex y +300 Elementia.

La mayoría de las separaciones se llevaron a cabo mediante acuerdos mutuamente beneficiosos, reafirmando nuestro compromiso con prácticas laborales éticas y respetuosas. La tasa de rotación refleja diversas dinámicas dentro de la fuerza laboral, incluyendo decisiones voluntarias de los empleados y ajustes estratégicos alineados con la optimización operativa de la empresa. Estas medidas son esenciales para adaptarse a las exigencias del mercado y mantener la competitividad.

Por otro lado, las nuevas contrataciones se realizaron en línea con los enfoques estratégicos de cada división de negocio, asegurando coherencia con las políticas de recursos humanos del Grupo. Estas políticas buscan equilibrar las necesidades operativas con las expectativas de los empleados, promoviendo su desarrollo profesional y personal dentro de una organización en constante evolución.

Desarrollo y capacitación

Grupo Carso reconoce el desarrollo de sus colaboradores como un pilar clave para el éxito y la sostenibilidad empresarial. Por ello, invierte en programas integrales de formación y capacitación, alineados con su Política de Capacitación y Desarrollo. Estos programas abarcan todos los niveles organizativos, desde operativos hasta gerenciales, promoviendo el aprendizaje continuo y la mejora de competencias.

Los programas de capacitación del Grupo se centran en tres áreas fundamentales: inducción para nuevos colaboradores, formación técnica y profesional, y desarrollo de habilidades personales y humanas. A través de cursos y talleres, los empleados refuerzan su conocimiento sobre el Código de Ética y las políticas internas, mientras exploran oportunidades de crecimiento mediante planes de carrera personalizados. Estas iniciativas están diseñadas para impulsar su desarrollo y facilitar su movilidad interna con base en méritos y desempeño.

Además, el Grupo fomenta el bienestar integral de su fuerza laboral a través de programas como ASUME, que promueve valores y crecimiento personal.

Adicionalmente, el Programa de Bienestar Social, enfocado en la formación continua, salud e integración cultural y recreativa, mediante eventos tanto presenciales como virtuales, dirigidos a colaboradores y sus familias en todo el país, promovieron relaciones familiares más sólidas y se resaltó la importancia de cuidar la salud física y mental. En total, se llevaron a cabo 212 actividades, alcanzando a 18,180 colaboradores y sus familiares en Grupo Condumex y CICSA y 11,809 cursos alcanzando a 405,317 participantes en Grupo Condumex, fortaleciendo así el bienestar integral y la conexión entre la vida laboral y personal.

La plataforma Capacítate para el Empleo de la Fundación Carlos Slim continuó consolidándose como un recurso fundamental para la formación continua de los colaboradores, facilitando su integración efectiva a la organización y el fortalecimiento de sus competencias. Gracias a esta herramienta, los participantes pueden potenciar su desempeño y avanzar en su desarrollo profesional. Como parte de este compromiso, se incorporaron 42 nuevos cursos, diseñados para impulsar el crecimiento profesional y maximizar el aprovechamiento del talento interno.

El compromiso del Grupo con la capacitación se refleja en su inversión en programas de formación y en la medición de su impacto, asegurando que su equipo esté preparado para enfrentar los desafíos actuales y futuros en un entorno empresarial dinámico.

El promedio general de horas de capacitación fue de 3,294,168 horas en Grupo Condumex y CICSA, adicionalmente, se capacitaron 377,618 personas en cursos enfocados en la mejora de proceso, innovación, modernización, nuevos negocios, formación humana, seguridad e higiene y salud. También se abordaron aspectos esenciales como el Código de Ética, prevención del acoso y la discriminación, gestión de conflictos de interés, prevención de lavado de dinero, y actualizaciones en normativas oficiales mexicanas, incluyendo la NMX-414-ONNCCE-2017.

Capacitaciones Medio Ambiente

Durante 2024, se fortalecieron las acciones de sensibilización ambiental en los distintos sectores de la organización, como una herramienta clave para promover la educación ambiental, generar conciencia sobre los impactos de las actividades humanas en el entorno, y fomentar hábitos sostenibles en el ámbito laboral y personal.

Se realizaron un total de 5,251 pláticas o sesiones informativas, alcanzando a xx asistencias entre colaboradores, contratistas, estudiantes y miembros de comunidades locales. Estas actividades abordaron temas como el cambio climático, el reciclaje, la eficiencia energética, la biodiversidad, la gestión de residuos y el uso responsable del agua. Estas iniciativas contribuyen al cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible 4: Educación de calidad, específicamente en su meta 4.7, que promueve el acceso a una educación que fomente el desarrollo sostenible, el respeto al medio ambiente y la participación ciudadana informada.

2024	Número de Pláticas Impartidas	Número de asistentes a la capacitación
→ CIDECE	32	3,067
→ Condumex Cables	1,209	17,358
→ Condumex Autopartes	2,880	39,490
→ CICSA	1,100	5,479
→ TOTAL	5,221	65,394

*Centro de Investigación y Desarrollo Carso.
** Carso Infraestructura y Construcción sectores Infraestructura, Ductos y Construcción Civil.

En el Sector Infraestructura reforzó su compromiso con la educación ambiental promoviendo prácticas sostenibles y mayor conciencia sobre el cuidado del entorno, principalmente en los proyectos de la carretera Mitla-Tehuantepec y Tren Maya Tramo II, siendo este último el de mayor alcance. Para mayor detalle favor de consultar el [Reporte Ambiental 2024](#).

Capacitación y desarrollo – Grupo Sanborns

- Mediante el programa de **Integración y Acompañamiento**, hemos facilitado la incorporación y permanencia de nuevos colaboradores tanto en tiendas como en oficinas corporativas, garantizando que comprendan plenamente sus responsabilidades y funciones.
- Se brindó capacitación para la **apertura de seis nuevas tiendas DAX**, abordando temas como atención y servicio al cliente, conocimiento de productos, presentación e imagen, estrategias de mercadeo, así como el manejo de sistemas de inventario y punto de venta.
- Se implementaron **programas de formación en atención, servicio y ventas especializadas**, con el objetivo de mejorar la comunicación, fomentar la empatía y optimizar la argumentación de beneficios de los productos.
- En el área de restaurantes, se desarrollaron **capacitaciones sobre el ciclo del servicio**, enfocadas en aumentar la eficiencia en la atención al cliente, además de instruir en el uso del nuevo sistema de comandas digitales.
- Para los centros de distribución, se ofreció capacitación dentro del **Proyecto Oracle**, iniciando con el uso del sistema WMS para la gestión de almacenes y el sistema OTM para la gestión de transporte, optimizando así la entrega de productos.
- Se impartieron cursos de **comercio electrónico**, enfocados en el manejo de plataformas de venta, marketing digital y administración de pedidos.
- En la **Dirección de Crédito**, la formación se centró en el uso de nuevos sistemas de cobranza y en el fortalecimiento del liderazgo de los supervisores.
- Se impulsó el crecimiento de colaboradores con potencial de promoción, a través de **programas para desarrollar habilidades técnicas y de liderazgo**.

- La **capacitación gerencial** tuvo como propósito reforzar los conocimientos operativos y perfeccionar habilidades clave como la resolución de problemas, la toma de decisiones y la supervisión efectiva.
- En materia de **protección civil y cumplimiento normativo**, se llevaron a cabo sesiones teóricas y prácticas dirigidas por especialistas, abordando la prevención de riesgos, la respuesta ante emergencias, el manejo seguro de productos peligrosos y el cumplimiento de las regulaciones vigentes.

Capacitación (1)			Protección Civil Brigadistas Capacitados
Empresa	# de Cursos	# de Participantes	
→ Sanborns	7,614	240,169	5,642
→ Sears	2,651	144,575	2,425
→ Dax	1,032	6,591	436
→ Claro Shop y Claro Pagos	38	110	0
→ Mix Up (**)	474	13,872	205
→ Total	11,809	405,317	8,708

ASUME			Bienestar Social (2)	
# de Grupos	# de Participantes	# de Facilitadores	# de Colaboradores	# de Familiares
→ 44	1,314	110	136,685	3,995
→ 64	2,212	85	135,362	6,679
→ 41	106	18	24,568	601
→ 0	0	0	0	0
→ 2	45	3		
→ 151	3,677	216	296,615	11,275

Salud y seguridad de nuestros colaboradores



Grupo Carso, a través de sus empresas subsidiarias, fomenta una cultura corporativa donde la seguridad y el bienestar de sus colaboradores son una prioridad. Para ello, ha establecido Comités de Seguridad e Higiene en cada filial, responsables de supervisar y ejecutar los Planes de Salud Laboral diseñados para prevenir, detectar y gestionar posibles riesgos laborales. Estos comités son esenciales dentro de la estructura de salud y seguridad de la empresa y están conformados por representantes de todos los niveles organizativos, asegurando la participación activa de los colaboradores.



El Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo, revisado regularmente, cubre al 100% de los empleados de Grupo Carso.

En todas las plantas y oficinas, se cuenta con áreas de asistencia sanitaria equipadas para brindar atención médica de emergencia. Estas áreas disponen de personal capacitado, incluyendo médicos y paramédicos, así como los recursos necesarios para atender situaciones de salud que requieran atención inmediata.

Además, la empresa promueve la salud preventiva mediante jornadas de bienestar, programas de nutrición y actividad física, con el objetivo de prevenir enfermedades y fortalecer el estado de salud general de los trabajadores.

Programa de Salud Integral Carso



En respuesta a los desafíos derivados de la pandemia de COVID-19, la Fundación Carlos Slim ha seguido implementando acciones integrales a través del Programa de Salud Integral Carso, enfocado en la promoción y el cuidado de la salud de los colaboradores del Grupo.

Como parte de este programa, se ha desplegado la estrategia de salud digital MIDO (Medición Integrada para la Detección Oportuna). Esta iniciativa permite evaluar sistemáticamente el estado de salud de los colaboradores, facilitando un monitoreo efectivo y continuo.

Además, se habilitó un canal de comunicación directa con cada empleado a través de la aplicación Salud Inteligente, la cual fomenta el autocuidado y el monitoreo de la salud. Esta herramienta proporciona recomendaciones personalizadas sobre alimentación saludable, actividad física y prevención del tabaquismo.

El programa también incorpora un componente clave de monitoreo de riesgos y prevención de enfermedades. Durante el último año, se lanzaron diversas campañas enfocadas en la prevención de riesgos asociados a fenómenos naturales, como temperaturas extremas y huracanes, incluyendo el huracán Otis en Acapulco. En colaboración con Telmex, se coordinaron respuestas para mitigar el impacto en la salud y seguridad de los empleados durante estos eventos. Además, se ha dado seguimiento a emergencias sanitarias en Latinoamérica, como el aumento de casos de sarampión y dengue, con potencial impacto en México.

Salud Integral Sostenible: Logros y tendencias en Grupo Carso

La seguridad en el trabajo sigue siendo una prioridad. Ante incidentes laborales, Grupo Carso aplica un enfoque sistemático de análisis de causa-raíz para identificar las circunstancias que los originaron. Con base en estos hallazgos, se implementan medidas correctivas y preventivas para evitar su repetición en el futuro.

El Programa de Protección Civil del Grupo establece el uso obligatorio y permanente de Equipo de Protección Personal (EPP) para todos los empleados que realizan tareas operativas. Este programa asegura que toda la plantilla, especialmente quienes forman parte de brigadas de emergencia, cuente con las medidas de seguridad adecuadas para minimizar riesgos laborales.

Este enfoque integral en salud y seguridad laboral cumple con los estándares legales y éticos requeridos, reflejando el compromiso de Grupo Carso con la creación de un entorno de trabajo seguro y saludable. A su vez, esta iniciativa contribuye a la retención y desarrollo del capital humano, fortaleciendo la responsabilidad social corporativa de la empresa.

En 2024, el Programa de Salud Integral Carso (PSIC) consolidó su posición como una estrategia permanente de salud en el entorno laboral, superando la meta planteada y logrando valorar a más de 84,000 personas a través de MIDO y la app Salud Inteligente. Su alcance se expandió a 1,912 centros de trabajo en 20 empresas del Grupo Carso. Mediante la estrategia digital MIDO (Medición Integrada para la Detección Oportuna), se realizan evaluaciones sistemáticas que permiten conocer el estado de salud de los colaboradores, detectar de manera preventiva factores de riesgo asociados a enfermedades crónicas como el sedentarismo y la obesidad, así como iniciar oportunamente tratamientos para la diabetes y la hipertensión, contribuyendo a prevenir complicaciones y a promover una mejor calidad de vida.

En 2024, se evaluaron 17,731 colaboradores de CONDUMEX y CICSA, quienes recibieron asesoría personalizada con base en indicadores como peso, glucosa, presión arterial y hábitos de salud, destacando una participación de 39.7% mujeres y 60.3% hombres, presentando los siguientes resultados:



Tabaquismo:
23.22% (2023) y 17.95% (2024).



Sedentarismo:
51.95% (2023) y 44.24% (2024).



Baja Calidad de Sueño:
28.21% (2023) y 21.96% (2024).



Prediabetes:
4.35% (2023) y 4.69% (2024).



Prehipertensión:
11.38% (2023) y 10.28% (2024).



Preobesidad:
45.54% (2023) y 38.82% (2024).



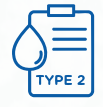
Obesidad:
36.30% (2023) y 33.96% (2024).



Hipertensión Arterial Descontrolada:
2.66% (2023) y 3.38% (2024).



Hipertensión Arterial Controlada:
4.73% (2023) y 5.04% (2024).



Diabetes Descontrolada:
2.08% (2023) y 2.30% (2024).



Diabetes Controlada:
1.65% (2023) y 1.77% (2024).

La comparación entre 2023 y 2024 muestra avances relevantes en la reducción de factores de riesgo como el tabaquismo, el sedentarismo, la mala calidad del sueño, la preobesidad y la obesidad. Aunque hubo ligeros aumentos en los casos de prediabetes y en el descontrol de hipertensión y diabetes, estos hallazgos permiten identificar áreas de mejora para fortalecer las acciones en salud. Los resultados obtenidos son clave para el diagnóstico anual y la planeación del programa de salud, ya que orientan la estrategia y permiten evaluar su efectividad.

El componente Salud Inteligente del Programa de Salud Integral Carso (PSIC) complementa la estrategia de bienestar de Grupo Carso al ofrecer a los colaboradores una herramienta digital para monitorear y mejorar su salud. Desarrollada por la Fundación Carlos Slim, esta aplicación permite consultar en tiempo real los resultados de las valoraciones MIDO, recibir recomendaciones personalizadas y acceder a recursos educativos sobre salud preventiva. En conjunto con las valoraciones periódicas realizadas por los Expertos MIDO, Salud Inteligente promueve la autogestión del bienestar y refuerza el compromiso del Grupo con una cultura de salud sostenible. Los resultados positivos observados entre 2023 y 2024 reflejan el impacto favorable de estas iniciativas, guiando la mejora continua de las intervenciones médicas y fortaleciendo el entorno laboral saludable que caracteriza a CONDUMEX, CICSA y, en general, a Grupo Carso.

Acciones de prevención y cuidado de la salud – Grupo Sanborns

Durante el año, implementamos diversas acciones enfocadas en la promoción de la salud y la prevención de enfermedades entre nuestros colaboradores. Llevamos a cabo campañas de salud y vacunación en almacenes de distribución, complejos industriales y unidades foráneas, en las que participaron **3,336 personas**.

De forma complementaria, organizamos **132 conferencias** orientadas a fomentar la actividad física, la alimentación saludable y la prevención de enfermedades crónicas como la diabetes y las afecciones cardíacas.

En colaboración con la **Fundación Carlos Slim**, dimos continuidad al programa **Salud Integral Carso**, reforzando el autocuidado y la prevención de enfermedades en nuestros centros de trabajo. Como parte de este esfuerzo:

- **Se certificó a expertos MIDO** (Medición Integral para la Detección Oportuna) en cada unidad, a través de cursos, talleres y seminarios impartidos por especialistas en salud y nutrición.
- **Se establecieron dos centros de capacitación** para expertos MIDO en Puebla y Mérida, consolidando nuestro compromiso con la salud preventiva.
- En **Grupo Sanborns**, se valoró al 70% de los colaboradores para detectar riesgos relacionados con prediabetes, hipertensión, obesidad, sedentarismo, tabaquismo y trastornos del sueño. Con base en los resultados, se diseñaron planes de acción personalizados para mejorar su bienestar.
- **Se promovió el uso de la aplicación Salud Integral Carso**, que ofrece información preventiva actualizada y utiliza inteligencia artificial para responder consultas básicas y brindar recomendaciones de salud personalizadas.
- **Se impulsó la vacunación contra la influenza** en alianza con el IMSS, fortaleciendo las medidas de seguridad sanitaria en beneficio de colaboradores, clientes y proveedores.

Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso con la salud integral de nuestra fuerza laboral y su entorno, generando espacios de trabajo más seguros, saludables y resilientes.



Capacitación del personal de seguridad

Como parte de nuestro compromiso con la salud y seguridad de los colaboradores, Grupo Carso implementa estrictas políticas que abarcan a toda la plantilla, incluyendo a quienes desempeñan funciones de seguridad. En alineación con las Políticas de Salud y Seguridad en el Trabajo, la empresa garantiza que su personal de seguridad reciba formación especializada en manejo de emergencias, brigadas de seguridad y el sistema integral de gestión en seguridad.

El entrenamiento es clave para garantizar que las operaciones de seguridad se realicen con respeto a la dignidad y derechos fundamentales de todas las personas. En particular, en la división de consumo, el personal de seguridad recibe capacitación en protocolos de seguridad, servicio al cliente, prevención de fraudes y robo, protección de datos, resolución de conflictos y atención en tienda.

Adicionalmente, los jefes de seguridad cuentan con formación adicional en gestión de equipos, relaciones interpersonales y toma de decisiones efectivas. Este compromiso refleja la determinación de Grupo Carso por fomentar un ambiente laboral seguro, ético y respetuoso. Próximamente, la empresa incluirá en su programa de formación capacitación en derechos humanos, asegurando que empleados, clientes y la comunidad en general cuenten con la protección adecuada.



En 2024, el personal de seguridad recibió capacitación en temas clave como manejo de situaciones de seguridad, formación de brigadistas, sistemas de gestión, prevención de lavado de dinero, seguridad de la información, prevención de pérdidas y atención al cliente, entre otros.

En 2024, Grupo Carso no registró fallecimientos, accidentes laborales ni lesiones en plantas industriales de Grupo Condumex y oficinas corporativas. Sin embargo, debido a la naturaleza de las operaciones en instalaciones de cableado, tanto en ductos subterráneos como en tendidos aéreos, se reportaron algunas lesiones laborales, principalmente por caídas, machucones y aplastamiento de manos.

El número de lesiones por accidentes laborales disminuyó mientras que los fallecimientos continuaron en cero, reflejando los beneficios de acciones correctivas, mayor capacitación, comunicación efectiva y aprendizaje continuo para prevenir su recurrencia.

Grupo Carso mantiene un fuerte compromiso con una cultura de seguridad que prioriza la prevención de accidentes y lesiones entre sus empleados en todas sus divisiones. Este compromiso se extiende también a los contratistas, garantizando condiciones de trabajo seguras y saludables al mismo nivel que sus colaboradores directos.

Nos complace informar que, en 2024, no hubo fatalidades laborales relacionadas con contratistas que trabajan para la empresa. Esto se atribuye a la implementación efectiva de requisitos mínimos estandarizados en todas las operaciones de Grupo Carso para gestionar la seguridad de los contratistas en sus lugares de trabajo.



Transparencia, privacidad y satisfacción de nuestros clientes

En Grupo Carso, la transparencia, la privacidad y la satisfacción del cliente son pilares fundamentales que reflejan nuestro compromiso con la responsabilidad social y la ética en todas nuestras operaciones. Reconocemos la importancia de generar confianza en nuestros clientes mediante la calidad de nuestros productos y servicios, así como a través de la comunicación clara y precisa de información relevante.

Para garantizar la seguridad y salud de nuestros clientes en el uso de nuestros productos y servicios, seguimos procedimientos estrictos que aseguran el cumplimiento de todas las normativas aplicables. Hasta la fecha, no se han reportado incumplimientos relacionados con los impactos de nuestros productos y servicios en la salud y seguridad, lo que refleja nuestro esfuerzo por mantener los estándares más altos en cada etapa del desarrollo y distribución.

En cuanto al etiquetado de nuestros productos, nos aseguramos de proporcionar información detallada y precisa sobre los componentes, origen, aplicaciones y beneficios de cada producto. También incluimos las precauciones y recomendaciones de uso necesarias. Durante el último año, no se registraron infracciones relacionadas con la información y etiquetado de productos y servicios.

Aplicamos el mismo rigor en nuestras estrategias de marketing, priorizando una publicidad honesta y precisa para fortalecer la confianza y lealtad del cliente. Nos enorgullece informar que en el último año no se reportaron incumplimientos en nuestras comunicaciones de marketing.

Asimismo, la privacidad y seguridad de los datos de nuestros clientes son una prioridad. Implementamos políticas estrictas y tecnologías avanzadas de protección de datos para garantizar la seguridad de la información personal. Gracias a nuestro enfoque proactivo, no se han recibido reclamaciones por violaciones a la privacidad o pérdida de datos.

A través de estos esfuerzos, Grupo Carso reafirma su compromiso con el fortalecimiento de la relación con sus clientes, basada en la confianza, la integridad y la excelencia. Seguiremos elevando estos estándares para garantizar una experiencia del cliente excepcional y responsable.

Vinculación con nuestras comunidades



En Grupo Carso, reconocemos el impacto significativo que nuestras operaciones pueden generar en las comunidades locales. Nuestro compromiso va más allá de la actividad comercial; buscamos ser un aliado activo en el desarrollo y bienestar de las comunidades donde operamos. Este compromiso se refleja en la construcción de relaciones cercanas y respetuosas, brindando apoyo a nuestros colaboradores y sus familias, y colaborando estrechamente con la Fundación Carlos Slim para impulsar el progreso social tanto en México como en otros países de América Latina.

La Fundación Carlos Slim desempeña un papel clave en nuestra estrategia de responsabilidad social. Con más de 100 programas y proyectos en 13 áreas como educación, empleo, salud, deporte, medio ambiente y cultura, su misión es mejorar la calidad de vida de personas de todas las edades. Su labor se centra en la formación de capital humano y la generación de oportunidades que fomenten el desarrollo integral tanto de individuos como de comunidades enteras.

Gracias a estos esfuerzos, la Fundación ha alcanzado un impacto sin precedentes, beneficiando a millones de personas en México y América Latina. A continuación, se presentan algunas de estas iniciativas:

- Durante el año, se recolectaron 6,156 kilogramos de tapitas, destinadas a su donación a fundaciones que apoyan tratamientos para niños con cáncer.
- En el marco de nuestras campañas de cuidado del medio ambiente, logramos reunir 1,224 kilogramos de materiales reciclables, incluyendo PET, cartón y papel, contribuyendo así a la economía circular y a la reducción de residuos.
- En materia de inclusión laboral, colaboramos estrechamente con Best Buddies, impulsando oportunidades de empleo para personas con discapacidad intelectual.



- Asimismo, continuamos con la campaña “¡Oye! Tú que oyes, ayuda a educar a un niño sordo”, una iniciativa de larga trayectoria en la que invitamos a nuestros clientes, tanto en tiendas Mixup como en Mixup.com, a realizar donaciones a partir de \$10 pesos. A esta suma se añade la aportación de Promotora Musical, destinando el total recaudado a la Institución IPPLIAP, la cual se especializa en capacitar a maestros y familiares en el lenguaje de señas, así como en impartir educación primaria y secundaria a niños sordos, con el objetivo de facilitar su reintegración plena a la sociedad.

Aunado a estas iniciativas, y en línea con nuestro compromiso con la responsabilidad social, promovemos los siguientes programas:

- Programa Becas Telmex-Telcel: En línea con nuestro compromiso con el desarrollo social y la equidad educativa, impulsamos el crecimiento académico de nuestros colaboradores y sus familiares directos a través de un programa de becas académicas. Esta iniciativa refuerza el pilar social de nuestra estrategia ASG, fomentando la igualdad de oportunidades para acceder a la educación superior, promoviendo la inclusión digital y fortaleciendo las competencias profesionales, con un impacto positivo que trasciende a la comunidad.
- Programa Bienestar Social: Ofrecemos actividades permanentes basadas en cuatro pilares esenciales, Formación, Salud, Cultura y Recreación, que contribuyen de manera directa a mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, así como la de sus familiares y amistades.
- Programa ASUME: Como parte fundamental de nuestra estrategia ASG, fomentamos el crecimiento humano integral mediante sesiones enfocadas en valores y hábitos positivos, aplicables en la vida personal, familiar y profesional de nuestros colaboradores. Con una participación transversal y un enfoque inclusivo, esta iniciativa fortalece el clima laboral, impulsa el sentido de comunidad y refuerza nuestra cultura ética. Asimismo, aporta un componente clave de Gobernanza, consolidando una organización guiada por principios de integridad y responsabilidad social.
- Fomento a la Cultura del Ahorro: En línea con nuestro compromiso con el bienestar financiero, implementamos un programa de educación financiera y fomento de la cultura del ahorro dirigido a nuestros colaboradores. Esta acción, alineada con el pilar social de nuestra estrategia ASG, busca promover la estabilidad económica, fortalecer la autonomía financiera y fomentar hábitos saludables que contribuyan de manera positiva a la calidad de vida de nuestra fuerza laboral y a su entorno familiar.
- Carso capacítate: Ofrecemos oportunidades de formación técnica y profesional tanto a nuestros colaboradores como a sus familias. Esta iniciativa, enmarcada en el componente social de nuestra estrategia ASG, impulsa la inclusión, la equidad y el perfeccionamiento continuo de competencias, fortaleciendo la empleabilidad y favoreciendo el desarrollo personal.

Estas iniciativas reflejan el compromiso de Grupo Carso con el desarrollo integral de las comunidades, abarcando educación, cultura, salud y crecimiento económico, siempre con un enfoque basado en la responsabilidad y la sostenibilidad.

Para conocer más sobre su labor, se puede visitar el sitio web de la Fundación Carlos Slim.

En Grupo Carso, nuestra vinculación con la comunidad se enfoca en tres pilares fundamentales: educación, salud y desarrollo comunitario. Creemos que la educación es una herramienta clave para el progreso, por lo que invertimos en programas que fomentan el aprendizaje y el desarrollo de habilidades.

En materia de salud, trabajamos para mejorar el acceso a servicios médicos de calidad y promover estilos de vida saludables. En cuanto al desarrollo comunitario, impulsamos iniciativas que fortalecen el tejido social y económico en las localidades donde operamos.

Asimismo, nuestros programas de desarrollo humano, como el Programa de Bienestar Social y ASUME, benefician no solo a nuestros colaboradores, sino también a sus familias. Estas iniciativas son esenciales para promover un entorno laboral más equilibrado y reforzar nuestro compromiso con el bienestar integral.



Trabajamos activamente para construir y mantener relaciones positivas y productivas con las comunidades en las que operamos, reconociendo que nuestro éxito está estrechamente ligado al desarrollo y bienestar de las personas y su entorno. Nuestro enfoque proactivo y colaborativo en la gestión de estas relaciones reafirma nuestro compromiso de ser un agente de cambio positivo y un vecino responsable.





Nuestro desempeño ambiental

GRI: 302-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-5 y 306-4

Compromiso de Grupo Carso con el cambio climático



En Grupo Carso reconocemos que el cambio climático representa uno de los retos más importantes de nuestra época. Por ello, mantenemos un firme compromiso con la adopción de prácticas sostenibles que reduzcan nuestro impacto ambiental. Este compromiso se refleja en la integración de una visión estratégica ambiental dentro de nuestros objetivos corporativos, así como en la implementación rigurosa de acciones orientadas a gestionar y mitigar los riesgos asociados al cambio climático.

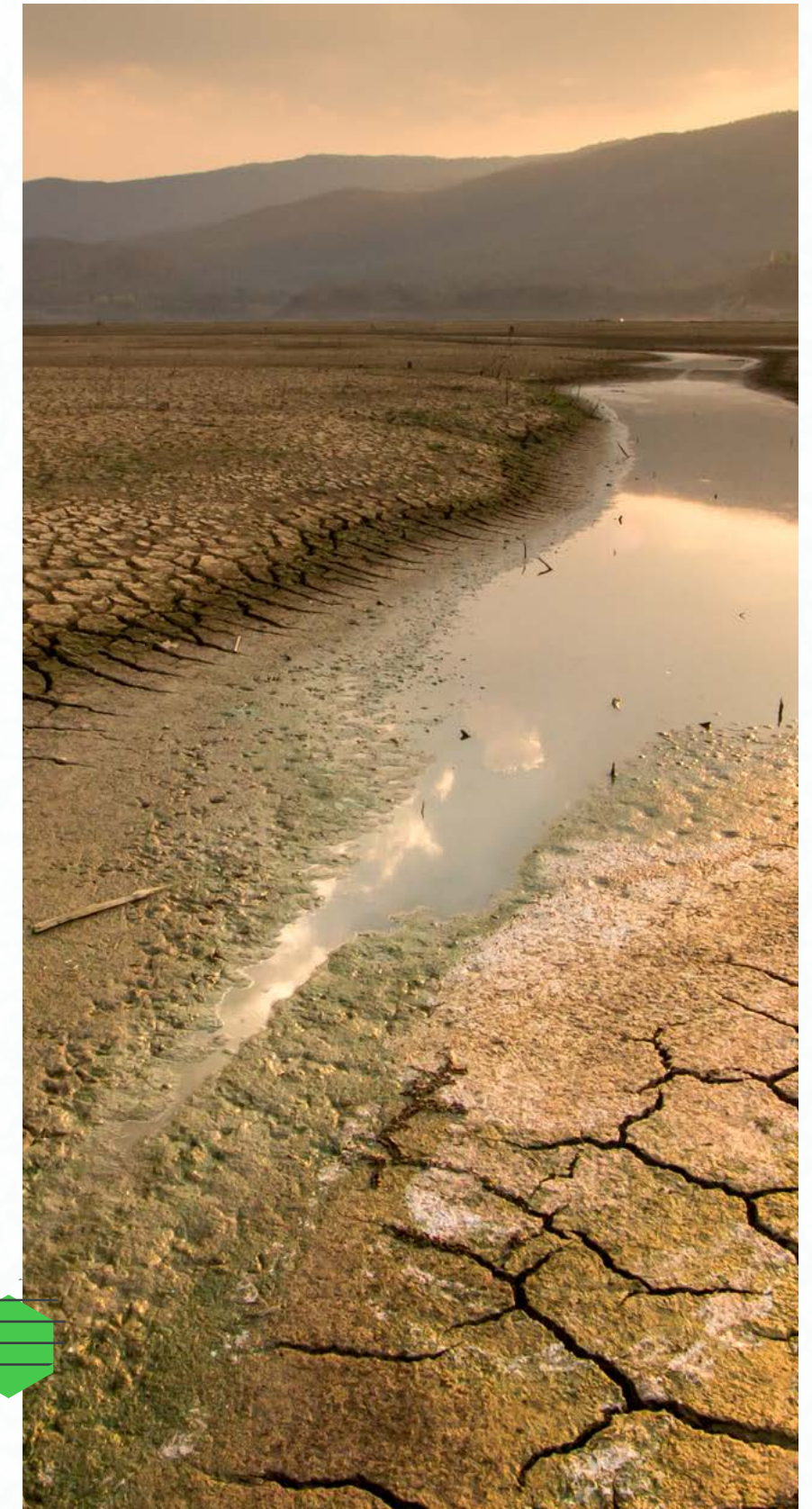
Contamos con equipos especializados en criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG), entre ellos un Comité de Sostenibilidad, cuya labor es incorporar y supervisar la dimensión ambiental en todas las operaciones del grupo. Estos equipos colaboran estrechamente con nuestras distintas unidades de negocio para garantizar una gestión consistente, alineada con nuestros valores y principios fundamentales.

Reconocemos formalmente el cambio climático como un riesgo material y directo para nuestras operaciones. Frente a este desafío, hemos diseñado una estrategia integral que abarca la identificación, evaluación y gestión constante de estos riesgos. Esta estrategia incluye un análisis detallado de la probabilidad e impacto potencial de eventos climáticos sobre nuestros procesos. Asimismo, utilizamos indicadores clave como las emisiones de gases de efecto invernadero y el consumo energético para monitorear y gestionar estos riesgos de manera efectiva.

Adicionalmente, empleamos herramientas avanzadas como el análisis de escenarios climáticos, que nos permiten anticipar y adaptarnos a las condiciones ambientales cambiantes. Estos escenarios son fundamentales para ajustar nuestras estrategias operativas y alinearnos con metas climáticas específicas, respondiendo de forma proactiva a los retos y oportunidades emergentes.

Nuestras operaciones están expuestas a riesgos naturales considerables, como huracanes y tormentas severas, cuya intensidad se ha visto agravada por el cambio climático. En respuesta, hemos desarrollado planes de adaptación y mitigación sólidos que buscan reducir el impacto de estos fenómenos tanto en nuestras actividades como en las comunidades donde operamos.

Además, Grupo Carso impulsa diversas iniciativas para reducir, mitigar y compensar nuestras emisiones de gases de efecto invernadero. Estas acciones incluyen inversiones en energías renovables, mejoras en eficiencia energética y el desarrollo de proyectos orientados a un uso más responsable y sostenible de los recursos naturales.



Vinculación con nuestras comunidades



Cumplimiento de la Legislación Ambiental

Garantizamos el cumplimiento de todas las normativas y compromisos ambientales voluntarios.



Prevención y Mitigación de Impactos

Nos enfocamos en prevenir, reducir y mitigar los impactos ambientales de nuestras empresas.



Buenas Prácticas Ambientales

Implementamos prácticas que promuevan el ahorro de agua, energía y otros recursos, así como el tratamiento y disposición final efectiva de los residuos.



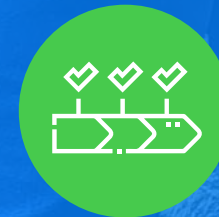
Desarrollo de Tecnologías Verdes

Impulsamos la innovación y difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



Sensibilización Ambiental

Fomentamos la concienciación ambiental entre empleados, proveedores y clientes para promover la protección de nuestro entorno.



Sistema de Gestión Ambiental

Administramos todos los indicadores ambientales a través de un sistema de gestión que asegura la implementación y retroalimentación de nuestros objetivos y programas ambientales.



En Grupo Carso, mantenemos un compromiso constante con la identificación de nuevas oportunidades que fortalezcan nuestra responsabilidad ambiental. Nuestros programas de sostenibilidad integran activamente a colaboradores, proveedores y clientes, promoviendo una cultura de conservación y cuidado del entorno. Con una visión definida y estrategias claras, avanzamos firmemente hacia un futuro más verde y sostenible.

AGUA

En 2024 se fortalecieron las acciones relacionadas con el manejo del agua, al iniciarse por primera vez un registro sistemático del volumen y destino de las descargas generadas en las operaciones, lo que permitió mejorar el seguimiento y control de este recurso.

Las aguas residuales fueron canalizadas, según la ubicación de cada sitio, hacia redes municipales, plantas de tratamiento propias o reutilizadas en procesos industriales que no requieren agua potable, ayudando así a disminuir el consumo de agua fresca. Asimismo, durante el año se incorporaron más centros operativos al sistema de monitoreo hídrico, incluyendo las instalaciones de Nacobre, lo que permitió ampliar la cobertura y precisión de los datos relacionados con el uso y descarga del agua en la empresa.

Consumo

- **Carso Infraestructura y Construcción**
2024: 34,827 m³
- **Condumex**
2024: 652,633 m³

Descarga

- **Carso Infraestructura y Construcción**
2024: 150,011 m³
- **Condumex**
2024: 30,842 m³



COMBUSTIBLES



Durante 2024, como parte de los esfuerzos para dar seguimiento a los impactos ambientales generados por las operaciones, se mantuvo el monitoreo del consumo de combustibles en los distintos sectores y centros de trabajo.

Este seguimiento, enfocado en el uso de diésel, gasolina y gas LP, brinda visibilidad sobre el desempeño energético de las actividades, facilita la detección de áreas de mejora en eficiencia de recursos y permite calcular las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), además de cumplir con los requerimientos de reporte ante las autoridades ambientales.

La información generada también resulta fundamental para planificar medidas de reducción en el uso de combustibles, optimizar la logística, asegurar el mantenimiento adecuado de los equipos y avanzar hacia una transición energética más sostenible.

Consumo

- Carso Infraestructura y Construcción**

Diésel 2024: 14,119 m³

Gasolina 2024: 2,549 m³

- Grupo Sanborns**

Gas LP: 3,985,398 L

Gas natural:

14,330,457 m³

- Condumex**

Diésel 2024: 173 m³

Gasolina 2024: 258 m³

Gas LP 2024: 811,548 L

Gas natural 2024: 882,153 L

ENERGÍA

En 2024, se realizó un seguimiento continuo al consumo de energía eléctrica en los distintos centros de trabajo, como parte del compromiso con una gestión eficiente de los recursos. Este monitoreo permitió detectar las zonas con mayor demanda energética y fomentar prácticas de consumo responsable. Gracias a este análisis, la organización cuenta con información estratégica que impulsa el fortalecimiento de iniciativas de eficiencia energética en todas sus operaciones.

Consumo

- Carso Infraestructura y Construcción

2024: 670,415 MWh

- Grupo Sanborns

2024: 269,317 MWh

- Condumex

2024: 140,025 MWh

EMISIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

Durante 2024, se implementó el monitoreo y registro de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en los diferentes centros de trabajo, reafirmando el compromiso de la organización con la mitigación del cambio climático. Esta labor permitió localizar las principales fuentes emisoras y establecer medidas concretas orientadas a minimizar su huella ambiental.

- Carso Infraestructura y Construcción

Alcance 1 2024: 46,522 Ton Co₂e
Alcance 2 2024: 294 Ton Co₂e
Total 2024: 48,816 Ton Co₂e

- Condumex

Alcance 1 2024: 51,066 Ton Co₂e
Alcance 2 2024: 53,575 Ton Co₂e
Total 2024: 104,641 Ton Co₂e

RESIDUOS

En 2024 se reforzó el monitoreo de la gestión integral de residuos en las diferentes unidades operativas, con un avance relevante en la incorporación sistemática del registro de residuos sólidos urbanos (RSU). Esta mejora permitió contar con una base comparativa anual que facilita la identificación de tendencias y la implementación de estrategias orientadas a la reducción y aprovechamiento de residuos.

Residuos Sólidos Urbanos

- Carso Infraestructura y Construcción

2024: 44,011 kg

- Condumex

2024: 3,442,990 kg

Residuos de Manejo Especial

- Carso Infraestructura y Construcción

2024: 1,213,123 kg

- Condumex

2024: 14,134,143 kg

- Grupo Sanborns

2024: 42,114 L

Residuos Peligrosos

- Carso Infraestructura y Construcción

2024: 289,566 kg

- Condumex

2024: 1,925,519 kg

- Grupo Sanborns

2024: 725 kg



Gobernanza corporativa

**GRI: 2-8, 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15,
2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-23, 2-24,
2-25, 2-26, 2-27, 2-28, 205-1, 205-2,
205-3 y 406-1**
SASB: SV-PS-510a.1 y SV-PS-510a.2

Nuestro compromiso con un gobierno corporativo robusto y ético



En Grupo Carso, estamos comprometidos con un gobierno corporativo sólido, basado en principios de ética, transparencia, responsabilidad y equidad en todas nuestras operaciones. Como empresa que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, cumplimos con la Ley del Mercado de Valores y nuestras propias normas internas. Asimismo, adoptamos el Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo del Consejo Coordinador Empresarial, el cual establece lineamientos sobre la prevención de conflictos de interés, el acceso a la información y la aplicación de una debida diligencia.

La gobernanza de Grupo Carso está dirigida por el Consejo de Administración y un Director General, quienes cuentan con el respaldo de equipos ejecutivos especializados en cada subsidiaria. Estos equipos están conformados por profesionales con experiencia en distintas disciplinas. Para garantizar el cumplimiento normativo tanto a nivel nacional como internacional, contamos con un equipo legal sólido y con el apoyo de asesores externos expertos en diversas materias.

Nuestra operación se rige por un Código de Ética que proporciona una guía clara para que todos nuestros colaboradores actúen con integridad y responsabilidad, fortaleciendo así la confianza de nuestros grupos de interés. Este código contempla

el cumplimiento normativo, la gestión ética de la información, la prevención de conflictos de interés y la promoción de un entorno laboral justo y seguro. También incluye políticas que orientan nuestras prácticas corporativas, la gestión de relaciones con socios comerciales, la vinculación con comunidades y la participación en actividades sociales. Su cumplimiento es supervisado por un Comité de Ética encargado de garantizar su adecuada implementación. La estructura de Gobernanza puede consultarse en el Micrositio de ASG en este [enlace](#).

El Código de Ética resalta la relevancia de actuar con integridad en todas las actividades de la organización. Se exhorta a los colaboradores a cumplirlo de forma estricta, revisarlo de manera periódica y reportar cualquier posible duda o incumplimiento. Sus principios de conducta orientan las decisiones cotidianas, promoviendo una cultura basada en el respeto, la equidad y la responsabilidad, pilares fundamentales para preservar la solidez y reputación de Grupo Carso. El documento está disponible al público a través de este [enlace](#).

Valores Corporativos



Guiar a la organización hacia una mayor competitividad y rentabilidad.



Atender las necesidades de nuestros clientes con eficiencia, calidad y un servicio de excelencia.



Fomentar el crecimiento profesional de nuestros colaboradores en función de los requerimientos estratégicos del negocio.



Valorar y reconocer tanto los logros individuales como los del trabajo en equipo, impulsando así la productividad y el desarrollo continuo.



Promover activamente el bienestar de las comunidades y la protección del entorno ecológico en las regiones donde operamos.

Principios Éticos Empresariales

- 

Consolidar nuestro liderazgo en cada uno de los mercados donde tenemos presencia.
- 

Gestionar nuestros recursos con eficiencia, asegurando la rentabilidad de nuestras operaciones al evitar desperdicios y maximizar el rendimiento.
- 

Mantenernos competitivos a través de un enfoque en precio justo, calidad y servicio, para responder adecuadamente a las necesidades de nuestros clientes.
- 

Potenciar las sinergias entre las distintas unidades de negocio que conforman Grupo Carso.
- 

Anticipar y mitigar riesgos derivados de nuestras actividades comerciales, especialmente aquellos que puedan comprometer el entorno, nuestros activos o el bienestar de la comunidad.

Grupo Carso ha implementado políticas específicas que cubren áreas clave como:

- 

Conflictos de interés
- 

Seguridad manejo de información
- 

Anticorrupción e integridad
- 

Protección Medio Ambiente
- 

Prevención de lavado de dinero
- 

Compras Responsables Autopartes
- 

Derechos Humanos
- 

Denuncias
- 

Riesgos Psicosociales, no discriminación, prevención violencia, acoso u hostigamiento
- 

Capacitación

Estas políticas pueden consultarse en el siguiente [enlace](#).

Los planes de capacitación en políticas y gobierno corporativo de Condumex y CICSA incluyen diez políticas clave, el Código de Ética, la Política de Denuncias y Lineamientos en Recursos Humanos, Sistemas y Compras. Además, se actualizaron los principios y valores de Grupo Carso, junto con la estrategia de vida y cultura empresarial.

Para garantizar el cumplimiento efectivo de estas políticas, el Grupo ha definido estructuras jerárquicas claras y roles específicos, apoyados por programas de formación y auditorías que refuerzan los estándares de conducta y cumplimiento. Este marco se rige por una política de tolerancia cero ante cualquier infracción.

En el ámbito de sostenibilidad, Grupo Carso colabora con expertos en el desarrollo de estrategias que conviertan activos subutilizados en proyectos urbanos sustentables, generando beneficios sociales y económicos concretos, como sistemas de tratamiento de aguas y espacios culturales o peatonales. Estas acciones reflejan su compromiso con una operación responsable, orientada a generar un impacto positivo en las comunidades.

Estructura de gobernanza



Consejo de administración

La Asamblea de Accionistas, en su calidad de máxima autoridad en Grupo Carso, tiene la facultad de designar a los integrantes del Consejo de Administración conforme a la legislación mexicana vigente y las mejores prácticas internacionales en materia de gobierno corporativo.

Este Consejo representa el máximo órgano de dirección de la empresa y tiene a su cargo la supervisión de diversas funciones estratégicas que garantizan tanto la integridad como la sostenibilidad de la organización. A continuación, se detallan sus principales responsabilidades:

- 1 Velar por un trato justo hacia todos los accionistas, garantizando la protección de sus derechos e intereses, y asegurando el acceso a información relevante de manera oportuna y transparente.
- 2 Impulsar la generación de valor económico y social sostenible, considerando las perspectivas de distintos grupos de interés, incluidos colaboradores, clientes, proveedores y acreedores, en los procesos de decisión.
- 3 Definir la estrategia corporativa, supervisar su ejecución y aprobar la gestión general, fomentando la innovación como un componente esencial de la cultura organizacional.
- 4 Designar y evaluar al director general y a altos directivos, asegurando una administración ética, profesional y orientada a la transparencia.
- 5 Establecer controles internos robustos, garantizar la integridad de la información y definir lineamientos para la operación con partes relacionadas.
- 6 Desarrollar e implementar un programa formal de sucesión, conocido como “Cadenas de Mando”, para asegurar la continuidad en posiciones clave.
- 7 Supervisar los planes de continuidad operativa y recuperación ante desastres, cumpliendo con las normativas legales y éticas, y reforzando el compromiso con la responsabilidad social empresarial.



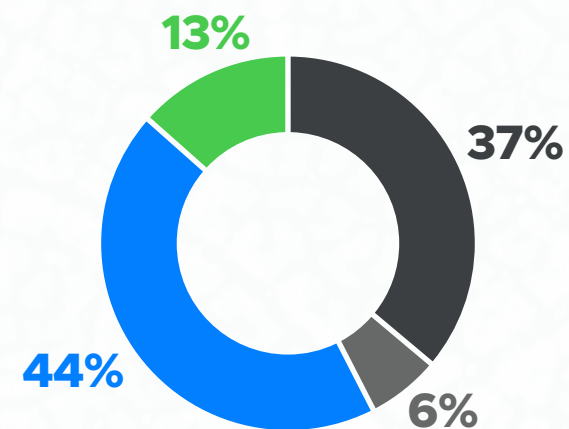
Los consejeros no se consideran empleados de varias empresas, con lo cual se previene que tengan el tiempo necesario para supervisar a las empresas en el consejo. Los consejeros no son miembros en diversos consejos, por lo cual destinan tiempo adetalle en cada empresa.

El Presidente del Consejo no desempeña funciones ejecutivas dentro de la compañía, lo que permite conservar una separación clara entre la gestión operativa y la supervisión del gobierno corporativo. Esta separación contribuye a evitar posibles conflictos de interés y favorece una toma de decisiones imparcial.

La estructura de gobernanza de Grupo Carso contempla diversos comités especializados, como el Comité de Auditoría y el Comité de Prácticas Societarias, entre otros, los cuales rinden cuentas directamente al Consejo de Administración. Estos comités, conformados por consejeros y especialistas independientes, permiten una supervisión efectiva y garantizan la adecuada implementación de las políticas corporativas. Esta estructura fortalece un modelo de toma de decisiones basado en la ética, el respeto a los derechos humanos y una visión de sostenibilidad a largo plazo. Asimismo, Grupo Carso ha establecido lineamientos estrictos en materia de diversidad, inclusión, conflictos de interés y anticorrupción, reafirmando así su compromiso con una gobernanza responsable.

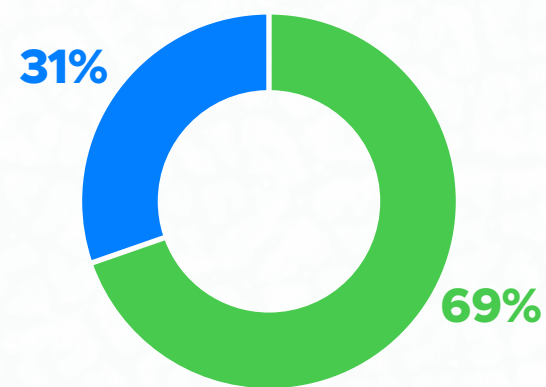
Al cierre de 2024, el Consejo de Administración de Grupo Carso estaba integrado por 16 consejeros, tanto propietarios como suplentes, conforme se detalla a continuación:

Tipo de consejero



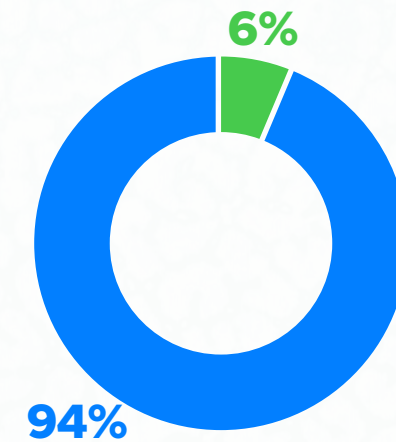
■ Patrimonial 6/16 ■ Patrimonial Relacionado 1/16
■ Independientes 7/16 ■ Relacionados 2/16

Propietarios y suplentes



■ Propietarios 11/16 ■ Suplentes 5/16

Por género



■ Mujeres 1/16 ■ Hombres 15/16

*Antigüedad promedio: 25 años.

*Sesiones al año: Al menos cuatro.

Actualmente, estamos implementando acciones enfocadas en fortalecer de forma continua las capacidades, conocimientos y experiencia colectiva del Consejo en materia de sostenibilidad. Esta estrategia prioriza la generación y conservación de valor a largo plazo, abordando temas clave vinculados al desarrollo sostenible.

Las iniciativas de capacitación y formación tienen como objetivo dotar al Consejo de Administración con herramientas que le permitan liderar la transición hacia un modelo de negocio sostenible, alineando sus decisiones con los principios esenciales de sostenibilidad que respaldan nuestro desempeño y crecimiento a futuro.

Consejero	Tipo ⁽¹⁾	Edad	Antigüedad ⁽²⁾	Puestos significativos	Género
Carlos Slim Helú ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	Presidente Honorario Vitalicio - Patrimonial	85	24	→ Presidente Carso Infraestructura → Presidente Minera Frisco → Presidente Honorario Vitalicio: - Grupo Carso - Teléfonos de México - América Móvil	Masculino
Carlos Slim Domit ⁽³⁾	Presidente – Patrimonial	58	34	→ Presidente Grupo Carso → Presidente Grupo Sanborns → Presidente América Móvil → Presidente Teléfonos de México	Masculino
Antonio Cosío Ariño	Independiente	89	34	→ Director General – Compañía Industrial de Tepeji del Río	Masculino
Arturo Elías Ayub	Patrimonial Relacionado	59	27	→ Director de Comunicación, Relaciones Institucionales y Alianzas Estratégicas – Teléfonos de México → Director General – Fundación Telmex	Masculino
Claudio X. González Laporte	Independiente	91	32	→ Presidente – Kimberly Clark de México	Masculino
Daniel Hajj Aboumrad	Patrimonial	59	30	→ Director General – América Móvil	Masculino
David Ibarra Muñoz	Independiente	95	23	→ Director – Despacho David Ibarra Muñoz	Masculino
Rafael Moisés Kalach Mizrahi	Independiente	78	31	→ Presidente y Director General – Grupo Kaltex	Masculino
Vanessa Hajj Slim	Patrimonial	28	4	→ Analista – Inmuebles Carso	Femenino
Patrick Slim Domit ⁽⁴⁾	Vicepresidente - Patrimonial Relacionado	56	29	→ Vicepresidente – Grupo Carso → Vicepresidente – América Móvil → Director General – Grupo Sanborns → Director Comercial de Mercado Masivo – Teléfonos de México → Presidente – Grupo Telvista → Presidente – Sears Operadora México	Masculino
Marco Antonio Slim Domit ⁽³⁾	Patrimonial	57	34	→ Presidente – Grupo Financiero Inbursa → Presidente – Inversora Bursátil → Presidente – Seguros Inbursa → Presidente – Impulsora del Desarrollo y el Empleo en América Latina	Masculino

Consejero	Tipo ⁽¹⁾	Edad	Antigüedad ⁽²⁾	Puestos significativos	Género
Antonio Cosío Pando	Independiente	57	23	→ Gerente General – Compañía Industrial de Tepeji del Río	Masculino
Alfonso Salem Slim	Relacionado	63	24	→ Vicepresidente – Impulsora del Desarrollo y el Empleo en América Latina → Presidente – Inmuebles Carso	Masculino
Antonio Gómez García	Relacionado	64	21	→ Director General – Grupo Carso → Director General – Carso Infraestructura y Construcción → Presidente y Director General – Grupo Condumex	Masculino
Fernando G. Chico Pardo ⁽⁴⁾	Independiente	73	35	→ Director General – Promecap → Presidente – Grupo Aeroportuario del Sureste	Masculino
Alejandro Aboumrad Gabriel	Independiente	82	34	→ Presidente – Grupo Proa	Masculino
Funcionarios no miembros					
Arturo Spínola García	Tesorero	60	11	→ Director de Finanzas y Administración – Carso Infraestructura y Construcción y Grupo Condumex	Masculino
Arturo Martínez Bengoa	Secretario	54	3	→ Director Jurídico Corporativo – Grupo Condumex	Masculino
Josué Ramírez García	Prosecretario	50	3	→ Gerente General Jurídico Corporativo – Grupo Condumex	Masculino

- 1.- Los consejeros independientes cumplen con los criterios establecidos por la Ley del Mercado de Valores.
- 2.- La antigüedad de los miembros del Consejo se calcula a partir del ejercicio social de 1990, año en el que las acciones de Grupo Carso comenzaron a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores.
- 3.- Los señores Carlos Slim Domit y Marco Antonio Slim Domit, consejeros propietarios de Grupo Carso, son beneficiarios, directa o indirectamente, de más del 10% del capital social, cada uno de ellos.
- 4.- Los señores Carlos Slim Helú y Patrick Slim Domit, consejeros propietarios de Grupo Carso, y Fernando Gerardo Chico Pardo, consejero suplente, tienen una tenencia individual mayor del 1%, pero menor al 10% del capital social.
- 5.- El Ing. Carlos Slim Helú y los seis integrantes de su familia inmediata son los principales accionistas de Grupo Carso al ser beneficiarios, directa o indirectamente, del 76% aproximadamente de su capital social.
- Cabe mencionar que los integrantes de la familia Slim son personas físicas de nacionalidad mexicana, por lo que Grupo Carso es una sociedad controlada de forma mayoritaria por mexicanos y en consecuencia no es controlada, directa o indirectamente, por otra empresa o por un gobierno extranjero.

*Los numerales 3, 4 y 5, de conformidad con el Reporte Anual de Grupo Carso que se presentó en términos de las “Disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores”, por el ejercicio social terminado el 31 de diciembre de 2024.

Carlos Slim Helú

Presidente Honorario Vitalicio - Patrimonial

Es Ingeniero Civil por la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México. Actualmente, preside el Consejo de Administración de Carso Infraestructura y Construcción, S.A. de C.V. y de Minera Frisco, S.A.B. de C.V., así como las Mesas Directivas de la Fundación Carlos Slim, A.C. y del Instituto Carlos Slim de la Educación, A.C. Ostenta el cargo de Presidente Honorario Vitalicio en los Consejos de Administración de Grupo Carso, S.A.B. de C.V., Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y América Móvil, S.A.B. de C.V. Además, es consejero de Impulsora del Desarrollo y el Empleo en América Latina, S.A.B. de C.V. y de Grupo Sanborns, S.A. de C.V.

Carlos Slim Domit

Presidente - Patrimonial

Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac. Es consejero de las siguientes empresas: América Móvil, S.A.B. de C.V., Grupo Sanborns, S.A. de C.V. y Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.

Patrick Slim Domit

Vicepresidente - Patrimonial Relacionado

Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac. Es consejero de las siguientes empresas: Grupo Sanborns, S.A. de C.V., Inmuebles Carso, S.A. de C.V., Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., América Móvil, S.A.B. de C.V., Sears Operadora México, S.A. de C.V. y de Impulsora del Desarrollo y el Empleo en América Latina, S.A.B. de C.V.

Antonio Cosío Ariño

Independiente

Es Ingeniero Civil por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Es consejero de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V. y Corporación Moctezuma, S.A.B. de C.V.

Arturo Elías Ayub

Patrimonial Relacionado

Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac. Participa como consejero en América Móvil, S.A.B. de C.V., Grupo Financiero Inbursa, S.A.B. de C.V., Fundación Telmex y T1msn.

Claudio X. González Laporte

Independiente

Ingeniero Químico por la Universidad Nacional Autónoma de México. Forma parte del consejo de administración de Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V., Alfa, S.A.B. de C.V. y Grupo México, S.A.B. de C.V.

Consejeros expertos: La compañía impulsa activamente un Consejo con trayectorias profesionales complementarias, que abordan múltiples enfoques técnicos, operativos y de sostenibilidad, lo que permite enriquecer la visión estratégica del negocio.

Daniel Hajj Aboumrad

Patrimonial

Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac. Es consejero en América Móvil, S.A.B. de C.V. y Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.

David Ibarra Muñoz

Independiente

Economista egresado de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México. Integra el consejo de administración de Grupo Financiero Inbursa, S.A.B. de C.V., Impulsora del Desarrollo y el Empleo en América Latina, S.A.B. de C.V., América Móvil, S.A.B. de C.V. y Dopsa, S.A. de C.V. Revista Comercio Exterior.

Rafael Moisés Kalach Mizrahi

Independiente

Es Contador Público por la Universidad Nacional Autónoma de México. Actualmente forma parte del Consejo de Administración de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y América Móvil, S.A.B. de C.V.

Marco Antonio Slim Domit

Patrimonial

Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac. Es consejero en Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., Impulsora del Desarrollo y el Empleo en América Latina, S.A.B. de C.V., Grupo Financiero Inbursa, S.A.B. de C.V., Banco Inbursa, S.A., Institución de Banca Múltiple; Inversora Bursátil, S.A. de C.V., Casa de Bolsa; Seguros Inbursa, S.A.; y otras subsidiarias de Grupo Financiero Inbursa, S.A.B. de C.V.

Vanessa Hajj Slim

Patrimonial

Es Ingeniera Industrial para la Dirección por la Universidad Anáhuac. Actualmente se desempeña como analista en Inmuebles Carso, S.A. de C.V.

Antonio Cosío Pando

Independiente

Es Ingeniero Industrial por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Integra los consejos de Grupo Sanborns, S.A. de C.V., Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., Carso Infraestructura y Construcción, S.A. de C.V., América Móvil, S.A.B. de C.V., Inmuebles Carso, S.A. de C.V., Grupo Financiero Inbursa, S.A.B. de C.V., Inversora Bursátil, S.A. de C.V., Casa de Bolsa; Seguros Inbursa, S.A., Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V. y Corporación Moctezuma, S.A.B. de C.V.

Fernando Gerardo Chico Pardo

Independiente

Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana. Ha desempeñado múltiples cargos en organismos de representación empresarial y ha sido consejero en diversas empresas de relevancia nacional.

Antonio Gómez García

Relacionado

Ingeniero Industrial por la Universidad Iberoamericana. Forma parte del consejo de Elementia Materiales, S.A.P.I. de C.V., Carso Infraestructura y Construcción, S.A. de C.V., así como de varias subsidiarias de Grupo Condumex, S.A. de C.V., y Minera Frisco, S.A.B. de C.V.

Alfonso Salem Slim

Relacionado

Es Ingeniero Civil por la Universidad Anáhuac. Actualmente es consejero en Elementia Materiales, S.A.P.I. de C.V., Carso Infraestructura y Construcción, S.A. de C.V., y Centro Histórico de la Ciudad de México, S.A. de C.V. También funge como Director General de Inmuebles Carso, S.A. de C.V.

Alejandro Aboumrad Gabriel

Independiente

Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad del Valle de México.





Comité de prácticas societarias

El Comité de Prácticas Societarias y de Auditoría de Grupo Carso cumple una función esencial en la supervisión de la gestión, operación y conducción responsable de las empresas que integran el Grupo. Este órgano asegura que las decisiones estratégicas se tomen con integridad, lealtad y conforme a los más altos estándares éticos y legales.

Está integrado por consejeros con amplia experiencia y conocimientos especializados en áreas clave como auditoría, planeación financiera, cumplimiento normativo y ética corporativa.

Integrantes del Comité:



Rafael Moisés Kalach Mizrahi

PRESIDENTE



Antonio Cosío Ariño

MIEMBRO



David Ibarra Muñoz

MIEMBRO

Principales responsabilidades del Comité



Auditoría

- Supervisar la eficacia del sistema de control interno.
- Revisar los informes de auditoría, tanto interna como externa.
- Recomendar al Consejo de Administración la designación, ratificación o remoción de auditores externos.



Prácticas Societarias

- Verificar el cumplimiento de las mejores prácticas de gobierno corporativo.
- Supervisar las operaciones con partes relacionadas, asegurando condiciones de equidad y transparencia.



Evaluación y Compensación

- Analizar y proponer políticas de compensación para los altos directivos.
- Evaluar el desempeño de los principales ejecutivos y aprobar sus remuneraciones.



Riesgo y Cumplimiento

- Identificar y gestionar los riesgos estratégicos que enfrenta la organización.
- Elaborar y dar seguimiento a los planes de continuidad del negocio y recuperación de información en caso de contingencias.
- Asegurar la implementación efectiva de políticas de cumplimiento, incluyendo lineamientos sobre anticorrupción, conflictos de interés y conducta ética.



Finanzas y Planeación

- Revisar y validar las propuestas de inversión presentadas por la Dirección General antes de su aprobación.
- Recomendar estrategias de financiamiento acordes con los objetivos del Grupo, ya sea mediante capital o deuda.
- Evaluar la viabilidad financiera de proyectos e inversiones relevantes.
- Establecer criterios para la planeación estratégica y dar seguimiento a su implementación.
- Emitir opinión sobre las bases del presupuesto anual y dar seguimiento a su ejecución.
- Identificar y valorar riesgos financieros, proponiendo acciones para su mitigación.

Comité de Ética

El Comité de Ética de Grupo Carso fue creado en 2022 con la finalidad de consolidar y reforzar los principios éticos y los estándares de integridad dentro del Grupo. Está integrado por:

FUNCIONARIO

Evir Ángel Robles Rodríguez

Puesto / Gerente General de Auditoría

FUNCIONARIO

Norma Ferrari Zamayoa

Puesto / Gerente General Corporativo de Recursos Humanos

FUNCIONARIO

Arturo Martínez Bengoa

Puesto / Director Jurídico Corporativo – Grupo Carso

Principales funciones del Comité de Ética:

1

Diseñar y revisar de forma continua las políticas y directrices éticas que orientan la conducta y las operaciones en todas las empresas y divisiones de Grupo Carso.

2

Vigilar el cumplimiento estricto del Código de Ética y las políticas relacionadas, asegurando que las actividades de la organización se alineen con los más altos estándares de integridad.

3

Aplicar medidas disciplinarias o correctivas cuando se detecten incumplimientos, procurando una actuación pronta, imparcial y efectiva.

Dentro de sus funciones específicas, el Comité de Ética se encarga de atender denuncias sobre conductas inadecuadas, conflictos de interés, uso indebido de información confidencial, corrupción, discriminación, acoso y prácticas contrarias a la ética. También interviene en casos de prácticas anticompetitivas y afectaciones ambientales, reafirmando así el compromiso de la empresa con una gestión íntegra y responsable.

Además, el Comité asumió funciones que anteriormente correspondían al área de comunicación corporativa en temas de ética, teniendo un rol activo en la capacitación de los colaboradores sobre principios de conducta responsable. Esto incluye sesiones regulares de formación y distribución de material educativo.

Otros comités auxiliares

Grupo Carso ha conformado comités adicionales que desempeñan funciones clave para supervisar e implementar diversas estrategias dentro de la organización. Estos comités garantizan el cumplimiento de políticas internas conforme a las mejores prácticas y regulaciones aplicables. Cada comité opera con objetivos definidos y mantiene estrecha coordinación con el Consejo de Administración, asegurando una gestión sostenible y eficaz.

Comité de Sostenibilidad

El Comité de Sostenibilidad tiene como misión asegurar que los riesgos, oportunidades y prioridades ASG se gestionen de manera efectiva, en alineación con los objetivos estratégicos y operativos de la empresa. Entre sus responsabilidades se encuentran:

- Identificar los riesgos y oportunidades ASG.
- Coordinar con áreas clave como finanzas y auditoría interna. Supervisar la recopilación, revisión y validación de datos e indicadores de sostenibilidad.
- Evaluar la relevancia financiera de la información ASG y liderar su comunicación a grupos de interés.
- El Comité está conformado por altos directivos, incluyendo responsables de cada división, así como representantes de áreas como mantenimiento, recursos humanos, medio ambiente, el Centro de Investigación y Desarrollo Carso (CIDECE) y el equipo de Relación con Inversionistas.

Dirección General

Dentro del marco de gobierno corporativo de Grupo Carso, la Dirección General jugó un papel fundamental en la administración, supervisión y ejecución de las operaciones de la empresa. El Director General, designado por el Consejo de Administración, tuvo la responsabilidad de coordinar todas las actividades del Grupo conforme a los principios corporativos, políticas internas y disposiciones legales, asegurando una operación íntegra, eficiente y alineada con los objetivos estratégicos de largo plazo.

El Director General asumió la responsabilidad principal de liderar la gestión ejecutiva de la compañía, conforme a la Ley del Mercado de Valores y los estatutos sociales vigentes. Sus funciones clave incluyeron, entre otras:

- 1 Implementar las estrategias corporativas: Ejecutar las políticas y planes aprobados por el Consejo de Administración, garantizando que las decisiones impulsadas contribuyan al crecimiento y sostenibilidad del Grupo a largo plazo.
- 2 Asegurar el cumplimiento normativo y ético: Velar por la observancia de las leyes aplicables, así como de los principios éticos que definen la cultura de la empresa, asegurando que todas las operaciones se desarrollen en un marco de legalidad y responsabilidad.
- 3 Ejercer representación legal y administrativa: Actuar en nombre del Grupo en todos los actos administrativos, legales y de representación, incluyendo la facultad para intervenir en procesos judiciales y de negociación. Estas acciones se realizan bajo los lineamientos y autorizaciones del Consejo de Administración.
- 4 Coordinar equipos directivos y operativos: Promover la cooperación entre los líderes clave y el resto de los colaboradores para asegurar una operación eficiente en todos los niveles. Esto incluye supervisar proyectos estratégicos y dar seguimiento a iniciativas prioritarias.
- 5 Informar y proponer al Consejo y a la Asamblea: Presentar reportes periódicos sobre los avances, retos y oportunidades de la empresa, así como proponer medidas correctivas o estratégicas que aseguren el cumplimiento de los objetivos empresariales.

La Dirección General contó con el respaldo de un equipo ejecutivo de alto nivel con experiencia en distintas áreas, lo que permitió mantener una gestión efectiva y coordinada en todas las subsidiarias y divisiones. Durante el periodo, el Director General trabajó de manera cercana con este equipo para alinear las operaciones diarias con los lineamientos del Consejo de Administración y responder con agilidad a las condiciones del entorno competitivo.

El desempeño del Director General fue evaluado de manera regular por el Consejo de Administración, verificando que la gestión cumpliera con los más altos estándares de eficiencia, liderazgo y ética. Estas revisiones confirmaron los resultados financieros alcanzados, el cumplimiento de las normativas y la adecuada ejecución de la estrategia corporativa.

—— Principales directores de subsidiarias del Grupo

Antonio Gómez García

Es Ingeniero Industrial por la Universidad Iberoamericana. Nacido en 1960, asumió la **Dirección General de Grupo Carso, S.A.B. de C.V.**, el 7 de abril de 2014, tras haber ocupado previamente la Dirección General de Carso Infraestructura y Construcción, S.A. de C.V.

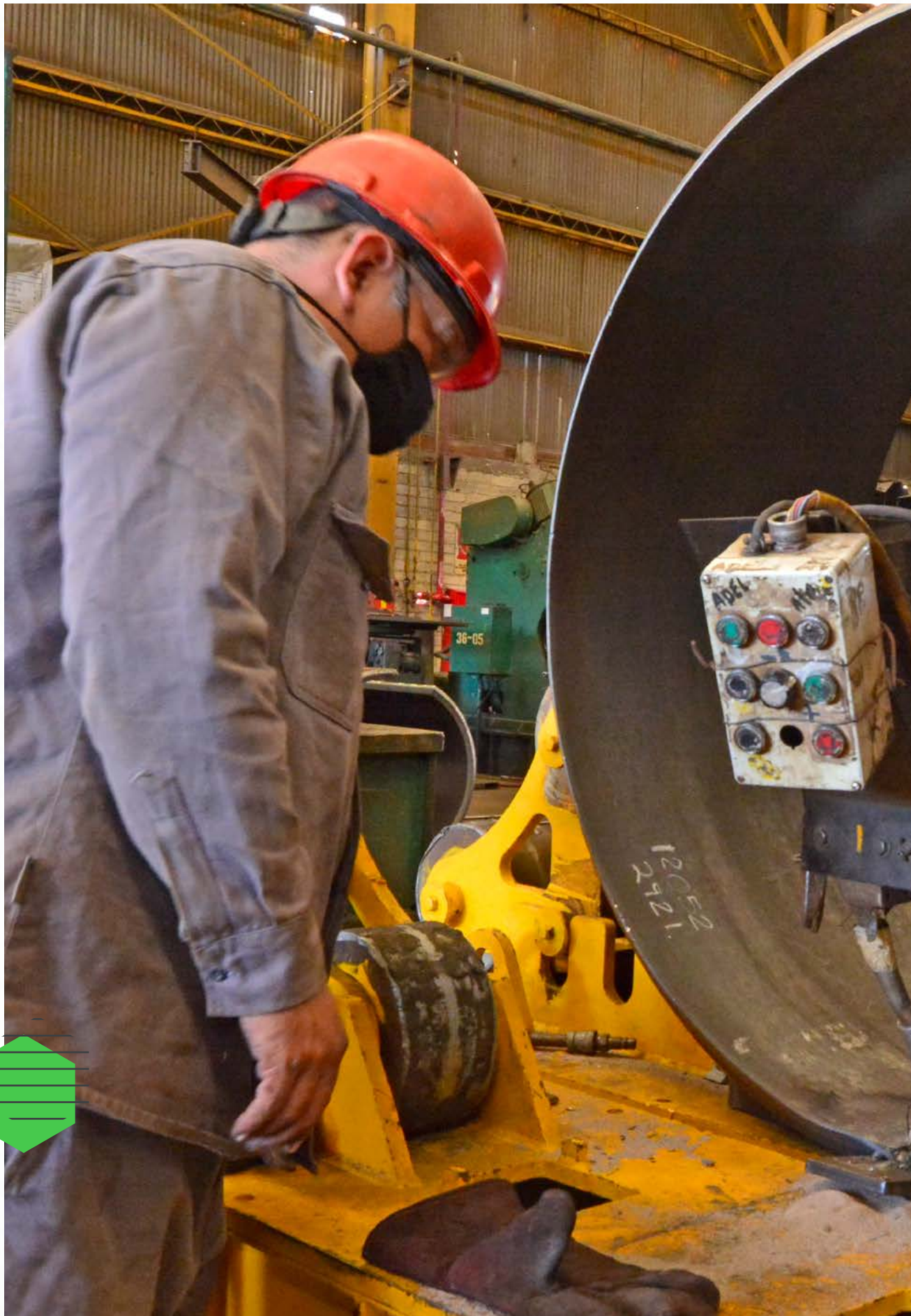
Actualmente, forma parte del Consejo de Elementia, S.A.B. de C.V., Carso Infraestructura y Construcción, S.A. de C.V., Grupo Condumex, S.A. de C.V. y sus subsidiarias, así como de Minera Frisco, S.A.B. de C.V.

Patrick Slim Domit

Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac. Nació en 1968. Es consejero en diversas compañías del Grupo, incluyendo: **Director de Grupo Sanborns, S.A. de C.V.**, Inmuebles Carso, S.A. de C.V., Carso Infraestructura y Construcción, S.A. de C.V., Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., América Móvil, S.A.B. de C.V., Sears Operadora México, S.A. de C.V., e Impulsora del Desarrollo y el Empleo en América Latina, S.A.B. de C.V.

Gerardo Kuri Kaufmann

Ingeniero Industrial por la Universidad Anáhuac, nacido en 1983. Actualmente se desempeña como **Director General de Carso Energy, S.A. de C.V.**, de Minera Frisco, S.A.B. de C.V. y de Telesites, S.A.B. de C.V. Asimismo, forma parte del Consejo de Administración de Inmuebles Carso, S.A. de C.V. y de otras subsidiarias del Grupo.



Supervisión y gestión de los impactos económicos, sociales y ambientales

Grupo Carso enfocó en 2024 la supervisión de impactos en el contexto del cambio climático mediante planes integrales que abordaron aspectos económicos, sociales y ambientales. Este compromiso se reflejó en la estructura de gobierno corporativo a través de comités específicos y funciones asignadas.

El Consejo de Administración garantizó que las decisiones estratégicas se alinearan con los principios de sostenibilidad del Grupo. En paralelo, el Comité de Sostenibilidad apoyó en la evaluación y gestión de los temas ASG derivados de las operaciones del Grupo y sus filiales, fortaleciendo así su desempeño ambiental y social.

El Comité de Prácticas Societarias y de Auditoría supervisó la implementación de políticas y regulaciones relevantes, asegurando su aplicación en la operación cotidiana. La Dirección General garantizó que las políticas emitidas por el Consejo y sus comités se ejecutaran eficazmente en todas las unidades operativas. Aunque el Director General no tuvo un rol explícito en decisiones climáticas, su función operativa facilitó la integración de dichas decisiones en la gestión diaria de la empresa.

Los roles específicos, como los del Director Jurídico y los Jefes de Departamento, reforzaron una cultura institucional basada en el cumplimiento y la integridad, ampliando el alcance de las políticas ASG.

De forma externa, el área de Relación con Inversionistas comunicó las iniciativas sostenibles de la compañía, brindando información a los inversionistas sobre el desempeño en sostenibilidad, riesgos relevantes y prioridades del Grupo en esta materia.

Finalmente, el personal de Responsabilidad Social y Ambiental dio seguimiento a políticas y programas enfocados en el medio ambiente. Este equipo identificó temas prioritarios conforme cambiaron las condiciones del entorno y promovió la adopción de mejores prácticas internacionales alineadas con la estrategia del Grupo.

No discriminación y diversidad

En 2024, Grupo Carso reforzó la promoción de un entorno incluyente y diverso, asegurando que características como origen étnico o nacional, religión, edad, género, discapacidad, identidad u orientación sexual, estado civil o condición socioeconómica no influyeran en los procesos de contratación, desarrollo o permanencia. Estas acciones permitieron avanzar en la eliminación de cualquier forma de discriminación y garantizar igualdad de trato y oportunidades para todas las personas.

Durante el periodo se aplicaron medidas firmes contra conductas abusivas, ofensivas o violentas. No se toleraron actos de acoso, intimidación, burlas, amenazas o señalamientos que atentaran contra la dignidad y el bienestar de los colaboradores, evitando la generación de ambientes hostiles.

Asimismo, se promovieron prácticas de inclusión en todas las etapas del ciclo laboral, desde el reclutamiento hasta el desarrollo profesional. Se garantizó el acceso equitativo a prestaciones, capacitación, promociones y condiciones de trabajo, sin distinción de responsabilidades o características personales, así como a instalaciones, servicios, productos y beneficios para todas las personas, con o sin discapacidad.

El compromiso con la inclusión se respaldó mediante el Código de Ética, que estableció la no discriminación como principio fundamental en la conducta organizacional y laboral. En coherencia, se fomentó la integración de personas sin distinción de edad, género, orientación sexual, estado civil, religión o capacidad intelectual, a través de alianzas con instituciones públicas y privadas.



Programas permanentes de inclusión:



Prácticas laborales para personas con discapacidad intelectual leve o moderada.



Contratación de personas con discapacidad intelectual.



Contratación de adultos mayores.



Contratación de madres solteras o mujeres que han sido víctimas de violencia de género.

Integridad, transparencia y cumplimiento regulatorio



En Grupo Carso, la integridad, la transparencia y el cumplimiento regulatorio son valores esenciales que forman parte de nuestra cultura corporativa. Estos principios son fundamentales para fortalecer la confianza de nuestros accionistas, colaboradores, clientes y de la sociedad en general.

En concordancia con estos valores, Grupo Carso ha desarrollado un Código de Ética y políticas complementarias que orientan el comportamiento de todos los integrantes de la organización. Estas directrices fomentan una actuación basada en el respeto, la honestidad y la integridad, promoviendo la prevención de conflictos de interés, la lucha contra la corrupción y la defensa de los derechos humanos.

Hasta la fecha, Grupo Carso no ha estado involucrado en ningún proceso judicial, administrativo o arbitral que represente un costo o beneficio igual o superior al 10% de sus activos.

Código de Ética y Formación

El Código de Ética de Grupo Carso define de manera clara los principios que rigen la conducta ética hacia todos nuestros grupos de interés. Este documento, disponible públicamente, se comunica a todos los colaboradores a través de la plataforma digital “Capacítate Carso”.

La formación inicia desde el ingreso de los nuevos empleados, quienes reciben una inducción basada en el Código de Ética como parte integral de su proceso de integración. La plataforma ofrece módulos interactivos y accesibles para todos los empleados, sin importar su ubicación geográfica o funciones dentro de la empresa. Estos módulos abordan temas clave de conducta ética y preparan al personal para responder adecuadamente ante situaciones laborales complejas.

Cada año, todos los empleados deben renovar su compromiso con el Código de Ética mediante la firma de una Carta de Adhesión. Esta carta representa un compromiso individual de actuar conforme a los valores del Grupo. La firma se realiza una vez completado el curso de ética, de forma presencial o digital, asegurando así que todos los empleados estén alineados con los estándares éticos de la organización.

El Código de Ética es un documento dinámico que se actualiza de manera periódica para adaptarse a los cambios regulatorios y operativos, así como a las nuevas expectativas sociales. Cada actualización se comunica de inmediato mediante “Capacítate Carso”, y todos los empleados deben completar los módulos correspondientes para asegurar la comprensión de los cambios y su aplicación en las responsabilidades diarias. Durante 2024 se revisó y actualizó el Código de Ética con una nueva versión 2025 incorporando mayor definición y compromisos ASG.

El alcance del Código se extiende también a proveedores, contratistas y otros terceros con los que Grupo Carso mantiene relaciones comerciales. Así garantizamos que todos los actores involucrados comprendan y respeten nuestros principios éticos, fortaleciendo así la integridad de toda la cadena de valor.

El Código de Ética se puede consultar en el siguiente [enlace](#).



Gestión de Conflictos de Interés y Comunicación de Inquietudes Críticas

Grupo Carso ha establecido procedimientos sólidos para prevenir y gestionar conflictos de interés, asegurando una actuación transparente ante todos sus grupos de interés. Estos procedimientos contemplan la identificación y divulgación oportuna de posibles conflictos, incluyendo aquellos relacionados con la participación cruzada en consejos directivos y estructuras accionarias compartidas.

Como parte de este compromiso, se adopta un enfoque proactivo en la administración de conflictos, cuyo seguimiento es responsabilidad del Comité de Ética. Este Comité también se encarga de recibir y canalizar inquietudes críticas, garantizando que toda situación relevante sea informada oportunamente al Consejo de Administración.

Adicionalmente, Grupo Carso puede llevar a cabo operaciones comerciales con sus accionistas o con empresas bajo su control, ya sea directo o indirecto. Dichas transacciones se realizan conforme a condiciones de mercado equivalentes a las que aplicarían para partes independientes, y se reportan conforme a lo dispuesto en la Nota 25 de los estados financieros consolidados del ejercicio 2024.

Entre las operaciones más relevantes con partes relacionadas, que representaron más del 1% de los activos consolidados del Grupo, se encuentran:



Empresa de Servicios y Soporte Integral GC, S.A.P.I. de C.V.

Provisión de servicios relacionados con bajantes de fibra óptica, cámaras de seguridad urbana, infraestructura externa de fibra óptica y servicios de ingeniería para redes de conectividad en telecomunicaciones.



Aptiv Services US LLC

Suministro de arneses, cables y servicios de ingeniería especializada para el sector automotriz.



Red Nacional Última Milla, S.A.P.I. de C.V.

Venta e instalación de bajantes, servicios de alta inicial, mantenimiento, canalización y provisión de equipos para redes de telecomunicaciones.

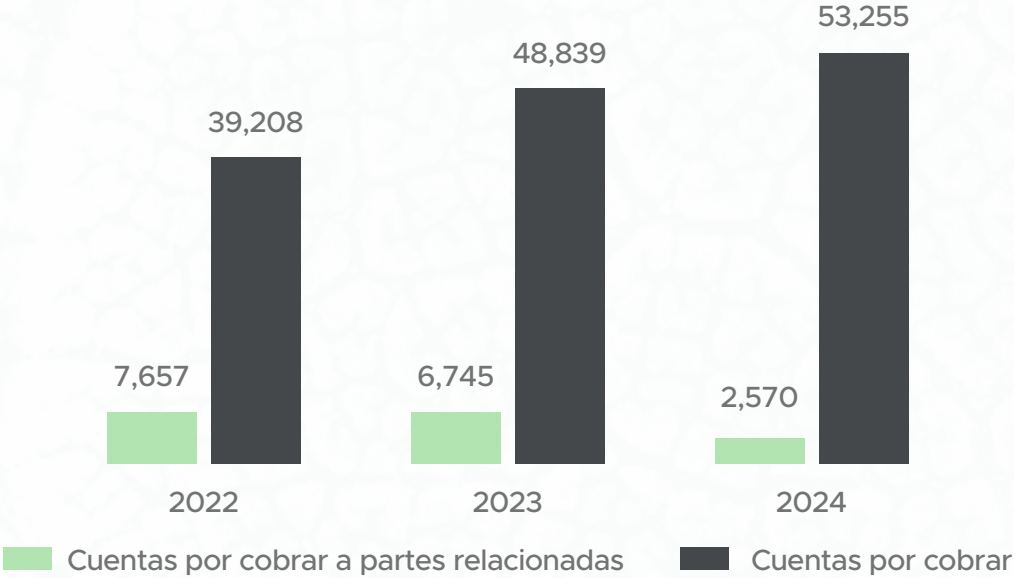


Autovía Mitla Tehuantepec, S.A. de C.V.

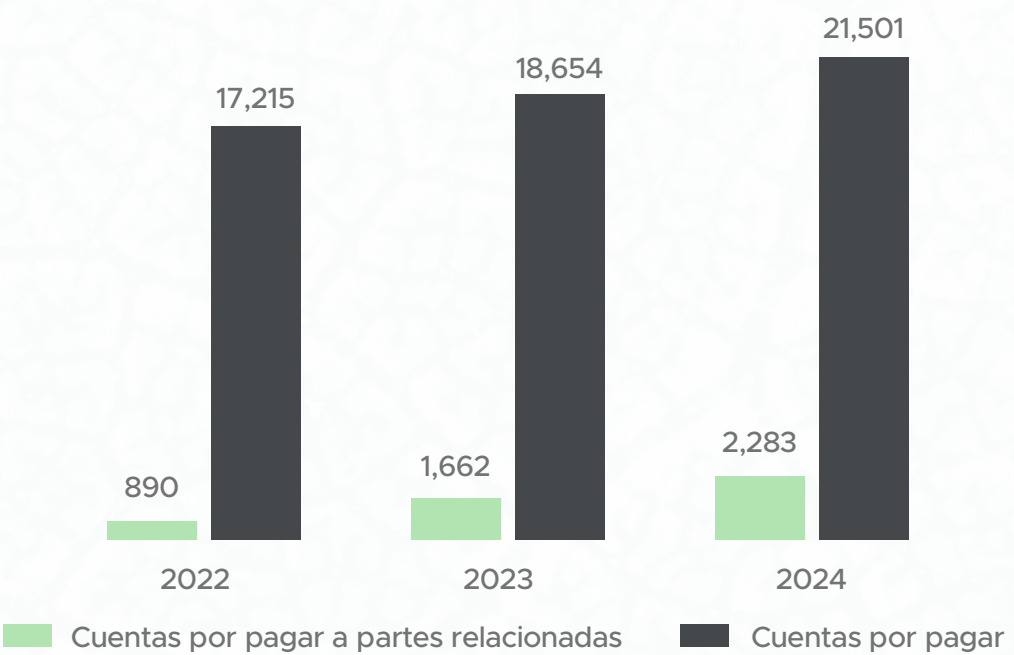
Ejecución de servicios de construcción.



Saldos de cuentas por cobrar a partes relacionadas
(millones de pesos)



Saldos de cuentas por pagar a partes relacionadas
(millones de pesos)

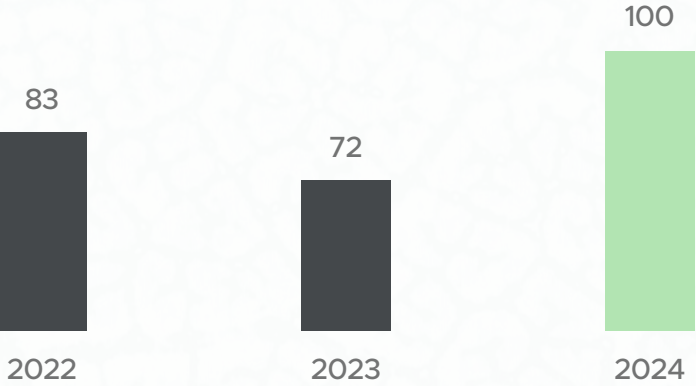


Remediación de Impactos Negativos y Mecanismos de Reclamación

Grupo Carso ha establecido políticas enfocadas en la protección ambiental, en cumplimiento con la normativa vigente. Aunque se aplican medidas preventivas, las actividades de nuestras subsidiarias industriales pueden generar impactos ambientales ocasionales. Por ello, se han puesto en marcha planes específicos de remediación y mecanismos de reclamación, supervisados por los órganos de gobierno correspondientes. Estas acciones incluyen la proyección de gastos necesarios para mitigar dichos impactos de manera responsable.

Desde el punto de vista contable, es necesario constituir provisiones para pasivos ambientales. Estas se reconocen como gastos en los estados financieros cuando se derivan de daños ocurridos, o bien como activos que se amortizan con base en impactos previstos. Dichas provisiones están sujetas a ajustes en función de la evolución de factores como las condiciones físicas de las zonas afectadas, cambios operativos, actualizaciones normativas, fluctuaciones en los costos de materiales y servicios, y los criterios técnicos para determinar las acciones de remediación más adecuadas.

Provisión para remediar daños al medio ambiente
(millones de pesos)



Gestión de Denuncias y Transparencia

La Política de Denuncias de Grupo Carso tiene como objetivo ofrecer canales de comunicación accesibles, seguros y confidenciales para que empleados, proveedores, clientes y demás grupos de interés puedan reportar, sin temor a represalias, cualquier indicio de conducta inapropiada o incumplimiento del Código de Ética y otras políticas corporativas.

El sistema incluye el Buzón de Transparencia, disponible en el sitio web corporativo, el cual permite presentar denuncias de forma anónima. Este canal resguarda la confidencialidad del denunciante y garantiza el registro seguro de todas las comunicaciones. Además, se ofrecen otros medios de contacto, como líneas telefónicas y correos electrónicos específicos, para facilitar el acceso al proceso.

Una vez recibida una denuncia, se activa un protocolo estandarizado que consta de las siguientes etapas:



1

Recepción y Registro

Todas las denuncias ingresadas por el Buzón de Transparencia u otros medios son registradas de forma confidencial.

2

Evaluación Inicial

Se realiza una revisión preliminar para valorar la veracidad y gravedad de la denuncia.

3

Investigación

Si la denuncia resulta válida, se inicia una investigación exhaustiva, que puede incluir entrevistas con el denunciante (si su identidad es conocida), el implicado y testigos relevantes, así como el análisis de documentos y evidencias pertinentes.

4

Resolución y Acción

Con base en los hallazgos de la investigación, se definen las acciones a tomar. Estas pueden abarcar desde medidas disciplinarias hasta ajustes en procesos internos, capacitaciones específicas o incluso acciones legales, si se requiere.

5

Seguimiento

Se monitorean las acciones implementadas para verificar su efectividad y evitar la reincidencia de la conducta reportada.

Grupo Carso se compromete a comunicar de manera oportuna y clara los resultados de sus investigaciones a las personas afectadas, así como a mantener informados a todos los empleados sobre la gestión y resolución de las denuncias. Además, se evalúa periódicamente la eficacia del sistema de gestión de denuncias en sesiones del Consejo de Administración, y se divulgan informes sobre la naturaleza y tratamiento de los casos recibidos.

Roles y Responsabilidades en la Gestión Ética y de Transparencia

Cada área y figura dentro de la organización tiene una función definida para fortalecer los más altos estándares de integridad. La colaboración efectiva entre estos actores es clave para garantizar la transparencia, promover una cultura ética y conservar la confianza de todos los grupos de interés.

Comité de Ética

Órgano responsable de promover, aplicar y vigilar el cumplimiento del Código de Ética y demás políticas relacionadas.

Funciones clave:

- Diseñar, actualizar y reforzar políticas y lineamientos éticos.
- Supervisar la implementación y comprensión del Código de Ética en toda la organización.
- Aplicar medidas correctivas ante violaciones conforme al reglamento interno.
- Atender y resolver denuncias relacionadas con:

Conductas anticompetitivas	Uso indebido de información	Delitos ambientales	Conflictos de interés
Corrupción y sobornos	Violencia laboral	Discriminación	Acoso laboral y sexual

Equipo de Comunicación Corporativa

Encargado de difundir el Código de Ética y fomentar la cultura de transparencia.

Funciones clave:

- Asegurar la comunicación efectiva del Código de Ética en plataformas digitales y otros medios.
- Coordinar con el Comité de Ética la actualización del Código.
- Gestionar en conjunto con los responsables de Recursos Humanos, el cumplimiento de la firma anual de la Carta de Adhesión.

Equipo de Auditoría Interna

Responsable de la revisión y seguimiento de denuncias.

Funciones clave:

- Realizar investigaciones objetivas y detalladas.
- Emitir reportes sobre hallazgos de las investigaciones.
- Proponer medidas preventivas al Comité de Ética.
- Revisar el cumplimiento de acciones correctivas implementadas.

Director General

A través de Recursos Humanos y Auditoría Interna, asegura que las políticas éticas se apliquen en toda la organización.

Funciones clave:

- Supervisar que todo el personal cumpla con el Código de Ética.
- Delegar funciones a los directivos correspondientes para asegurar la implementación efectiva.

Consejo de Administración

Tiene la responsabilidad máxima sobre la eficacia del marco ético de Grupo Carso.

Funciones clave:

- Aprobar políticas clave en materia de integridad y cumplimiento.
- Monitorear la aplicación de dichas políticas y evaluar su impacto.

Empleados y Terceros

Todos los empleados y terceros vinculados a Grupo Carso participan activamente en el cumplimiento del Código de Ética.

Funciones clave:

- Conocer y aplicar el Código de Ética.
- Reportar cualquier sospecha de violación a través de los canales establecidos.
- Firmar anualmente la Carta de Adhesión como muestra de compromiso.



Prevención de la Corrupción y Protección de los Derechos Humanos

Grupo Carso mantiene un firme compromiso con los más altos estándares en la prevención de la corrupción. Para ello, ha desarrollado un sólido marco normativo compuesto por políticas, procedimientos y programas enfocados en combatir la corrupción desde sus diversas formas. Este enfoque involucra a todos los niveles de la organización, incluyendo la alta dirección y cada colaborador.

Las medidas adoptadas se basan en marcos legales internacionales como la Ley Contra Prácticas de Corrupción en el Extranjero (FCPA) de Estados Unidos y la Ley Antisoborno del Reino Unido. En este contexto, la política anticorrupción establece lineamientos claros para prevenir, identificar y gestionar los riesgos de corrupción dentro de todas las operaciones del Grupo. Está expresamente prohibido cualquier acto de soborno, ya sea hacia funcionarios públicos o hacia partes interesadas, tanto en el ámbito interno como externo.

La estrategia de cumplimiento también contempla programas de capacitación adaptados a la región y rol de cada colaborador, impartidos tanto a través de la plataforma digital “Capacítate Carso” como mediante sesiones presenciales. Estos programas refuerzan la comprensión del Código de Ética y las políticas anticorrupción, haciendo énfasis en las consecuencias legales y reputacionales de incurrir en prácticas indebidas.

Además, se realiza una evaluación sistemática de los riesgos de corrupción en todas las áreas sensibles de operación, incluyendo procesos de compras públicas, relaciones con terceros y autoridades. Los hallazgos derivados de estas evaluaciones permiten ajustar los controles internos y actualizar las políticas para fortalecer la integridad corporativa.

Protocolos establecidos para prevenir prácticas de corrupción, fraude y lavado de dinero



En las subsidiarias de Grupo Carso se tienen **programas de cultura de legalidad** a través del cual se imparten cursos para evitar las prácticas de abuso de confianza, robo y corrupción. También se han establecido buzones anónimos para que, por medio de las denuncias, los ejecutivos aborden los temas y se solucione con alta prioridad. Se han establecido planes de control para evitar prácticas a través de la sistematización de procesos y la capacitación a los colaboradores para la prevención oportuna. El Código de Ética y la Política Corporativa de Anticorrupción e Integridad se entrega para conocimiento y la firma tanto a los colaboradores como a los proveedores dentro del proceso de alta y renovación de contrato.

Acciones específicas

Con la expansión de **Claro Shop en Grupo Sanborns**, a los empleados se les brindó información sobre los procesos internos de Soluciones Integrales de Negocio en donde el módulo T1 Pagos se enfocó en conocer las herramientas que se implementan para disminuir los fraudes durante las transacciones de comercio electrónico.

El Comité de Prácticas Societarias y Auditoría de Grupo Carso, en su reportes anuales sobre la funciones de finanzas y planeación especifica los asuntos relativos a fraudes, incumplimiento de leyes, reglamentos y la influencia indebida en la conducción de auditoría, en donde en 2024 especifica que se hicieron las investigaciones pertinentes con la administración y se aplicaron diversos procedimientos, sin que se presentara ningún incumplimiento.

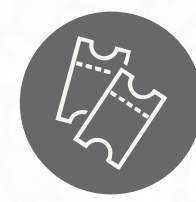
Dentro de la **plataforma Capacítate Carso** los programas enfocados en temas de ética y gobierno corporativo más importantes para todas las subsidiarias del Grupo son: Seguridad de la Información, Prevención e Identificación de Lavado de Dinero, Gestión de incidentes, Código de Excelencia Corporativa, Política de Prevención de Riesgo Psicosocial, entre otros.

Curso Prevención e Identificación de Lavado de Dinero en Grupo Sanborns

De acuerdo con la Ley Federal para la prevención e identificación de operaciones con recursos de procedencia ilícita en Sanborns se capacita a los empleados para identificar las actividades vulnerables las cuales son:



Tarjeta de Crédito Sanborns



Venta de boletos de Juegos y Sorteos de azar (Búhos de la suerte)



Venta de Tarjetas prepago



Certificado electrónico de regalo o monederos electrónicos o digitales



Venta de joyería y relojería



Venta de obras de arte

El proceso requiere identificar la transacción y el monto máximo autorizado, solicitar identificaciones oficiales, llenar formatos y enviar los documentos a la Gerencia de Propiedad Intelectual y Prevención de Lavado de Dinero.

Proceso para la recepción y llenado de formato “Prevención Lavado de Dinero” en cualquier compra y/pago de artículos

Vendedor

Realiza la transacción e identifica que el monto a pagar es igual o mayor a lo establecido, **deberá dar aviso al Gerente.**



Gerente

Deberá solicitar una identificación oficial al cliente y asimismo comentarle que tiene que realizar el llenado de formato correspondiente.



El cliente llena el formato completo.



Gerente

Revisa que la información asentado en formato coincida con su identificación Oficial.

Anexa una copia de identificación al formato y lo entrega.



Caja General

Enviará las copias y formato a la Gerencia de “PREVENCIÓN LAVADO DE DINERO”.

¡ATENCIÓN!



IMPORTANTE:

Si la información del domicilio no coincide, deberá solicitar comprobante de domicilio. Si NO entrega información completa no se debe llevar a cabo la operación.

Gerencia de Propiedad Intelectual y Prevención para el lavado de dinero:
Lic. Verónica Gómez:
vegomez@condumex.com.mx
vegomez@sears.com.mx
Lic. Yolanda Fuentes:
yfuentes@sears.com.mx
Lic. Mónica Chávez:
michavez@sears.com.mx

IMPORTANTE:

El no llevar acabo correctamente el proceso en piso de venta de acuerdo a las disposiciones oficiales será motivo de sanciones económicas y penales.



En la **Política Corporativa de Grupo Carso para Regalos e Invitaciones** se establecen lineamientos para el otorgamiento y recepción de regalos conforme al Código de Ética, las mejores prácticas y la Ley General del Sistema Nacional Anticorrupción. Se establecen como regalos inaceptables el efectivo o equivalentes, monederos electrónicos, comidas y cenas en restaurantes o bares, boletos para eventos deportivos, viajes, hospedajes, boletos de avión, regalos, atenciones o cortesías que se configuran en actos ilegales como sobornos, cohechos, favores o invitaciones indebidas con cualquier persona con las que se tengan negocios del Grupo.

Dentro de la **Política Corporativa de Anticorrupción e Integridad de Grupo Carso** se establece la prohibición estricta del uso de los recursos de las empresas de Carso Infraestructura y Construcción y Grupo Condumex para cualquier fin ilegal contrario al Código de Ética o a la Ley General del Sistema Nacional de Anticorrupción, rechazando todo acto de corrupción, soborno, fraude, colusión, conflicto de interés o encubrimiento. Para ello se cuenta con sistemas de control, vigilancia, denuncia y auditoría que aseguran el cumplimiento de integridad de la organización, así como procesos disciplinarios para quienes no cumplan con las disposiciones a través de los órganos internos como el Comité de Ética y la Gerencia General de Auditoría Interna.

Medidas aplicadas para prevención de actos de corrupción, soborno, fraude, colusión, conflicto de interés o encubrimiento

- 1 Integración lógica y ordenada de los documentos y resultados de las evaluaciones para que el **reclutamiento y selección** de colaboradores se lleve a cabo con transparencia, objetividad y confiabilidad.
- 2 **Capacitación y difusión de las medidas de integridad** a todos los colaboradores durante la inducción de nuevo ingreso y una vez al año o cada vez que exista una actualización a través de Capacítate Carso, emitiendo constancias de asistencia y/o participación.
- 3 **Realización de Pruebas de Integridad** que validen la actuación honesta e íntegra de la persona en las áreas y puestos de alto riesgo y selectivamente en todas las demás áreas.
- 4 Inserción de **cláusula de anticorrupción en todos los contratos** que las empresas de Grupo Carso celebren con colaboradores, proveedores y el sector público del gobierno.
- 5 Los protocolos de actuación para proveedores con el fin de reducir riesgos, **identificar señales de alerta de corrupción o actividades ilegales** incluyen someterlos a revisiones fiscales, solicitarles diversa documentación para validar su confiabilidad y hacerles firmar nuestro código de ética y valores.

Las denuncias recibidas a través de los canales internos y externos sobre el incumplimiento en materia de corrupción se revisarán mediante el **Comité de Ética integrado por el Director Jurídico, el Gerente General de Auditoría Interna y de Recursos Humanos y apoyado por el Comité de Práctica Societarias y Auditoría**, que durante 2024 reportó haber sido debidamente informado en todas sus sesiones trimestrales de los resultados de las indagatorias realizadas con base en los mecanismos de quejas y denuncias, con lo cual se buscó el cumplimiento a los principios contenidos en el Código de Ética.

Grupo Condumex - Autopartes, Debida Diligencia

En las plantas de Condumex en las que se manufacturan autopartes, adicionalmente a las medidas corporativas para prevenir el uso de los recursos de las empresas de para cualquier fin ilegal que se mencionan previamente, se llevan a cabo investigación de antecedentes de una empresa o persona física, previa a entablar relaciones comerciales y/o firmar un contrato con el fin de identificar potenciales riesgos de corrupción, lavado de dinero o reputacionales:

- 1 Realizar protocolos de investigación o debida diligencia para proyectos y compras con nuestros proveedores verificando por intranet la **lista de proveedores restringidos** por auditoría interna, de acuerdo con la política Corporativa de Compras, sometiendo a revisiones fiscales, verificando la “lista negra” del área fiscal de opinión positiva y negativa solicitando documentación para validar la confiabilidad del proveedor y haciéndoles firmar nuestro Código de Ética y Valores, así como recibiendo la Política Corporativa de Anticorrupción e Integridad de Grupo Carso y Política de Prevención de Lavado de Dinero.
- 2 Los proveedores elegibles deberán acreditar tener **solventía financiera** y presencia comprobable en el mercado, incluyendo la opinión de cumplimiento de obligaciones fiscales antes de ser considerados elegibles.
- 3 Debe tenerse como primera opción realizar la **compra directa con fabricantes y distribuidores**, evitando en lo posible intermediarios, y priorizando personas morales sobre personas físicas.
- 4 En Autopartes se envía a firma la Política de Compras Responsables- Autopartes, la cual incluye como **acciones obligatorias de sostenibilidad**: Cuidar el medio ambiente, prohibir toda forma de esclavitud y trabajo infantil, obedecer las leyes laborales y medio ambientales y promover la diversidad e inclusión.
- 5 Responder de forma obligatoria la **Plantilla de Información sobre Minerales de Conflicto (CMRT) y la Plantilla de Información Ampliada (ERT) de la Iniciativa de Minerales Responsables**.

Los proveedores de la cadena de suministro de autopartes deben contestar anualmente el formato “Sustainable Procurement Assesment” que evalúa temas como: Esclavitud y trabajo forzado, soborno, corrupción y fraude, legislación ambiental, iniciativa de minerales en conflicto y discriminación ilegal. **A la fecha de elaboración de este reporte, de 11 proveedores de Autopartes considerados prioritarios, ubicados 9 en México, el 64% de ellos han sido auditados y el 71% de estas auditorías han sido en sitio, en la planta Arela.**



Acciones tomadas durante 2024 para prevención de fraudes e impacto tenido. Detalle sobre denuncias de corrupción en Autopartes y cuál fue la reacción ante incidentes de corrupción. Cómo han disminuido los reportes en %

En auditoría interna en su identificación y resolución de fraudes enuncio lo siguiente:

- a) Monitoreo del sistema de denuncia en el sector autopartes, en el periodo cero denuncias de fraude y corrupción.
- b) Elaboración de un programa de auditoría interna basado en la identificación de áreas vulnerables, procesos clave y principales riesgos
- c) Uso de herramientas para el análisis de datos
- d) Monitoreo continuo de saldos y transacciones y actividades inusuales.
- e) Monitoreo de perfiles públicos para la identificación de actividades sospechosas de empleados y proveedores.
- f) Grupo ha reforzado el tema de ética con la actualización del código de ética y campañas de capacitación al personal.

En el sistema de denuncias corporativo en el comparativo de enero a julio 2024- 2025, ha tenido un incremento en las denuncias relacionas con la NOM 35, en coordinación con las áreas de Autopartes han sido atendidas y tomando medidas para mejorar el ambiente laboral.

Comparativo por año

14 general



Total denuncias relacionadas con la NOM 35

■ 2025 ■ 2024

*Las denuncias de corrupción disminuyeron, pero el total de denuncias generales aumentó.

Mecanismos de Denuncia y Medidas Disciplinarias

Grupo Carso ha habilitado canales seguros y confidenciales, como el Buzón de Transparencia y una línea directa, a través de los cuales colaboradores, proveedores y socios pueden reportar posibles incidentes de corrupción. Las denuncias pueden realizarse de manera anónima y son atendidas por el Comité de Ética y el equipo de Auditoría Interna.

Cuando se confirma la existencia de un acto de corrupción, se aplican medidas disciplinarias que pueden incluir la terminación laboral del colaborador involucrado y la cancelación de relaciones comerciales con terceros.

Durante el periodo del informe, no se reportaron incidentes confirmados de corrupción.

0 casos resultaron en medidas disciplinarias

0 casos dieron lugar a la rescisión de contratos

No hubo litigios públicos relacionados con corrupción vinculada al Grupo o sus empleados



Anti-corrupción en Contratos de Obra Pública

El Código de Ética de Grupo Carso prohíbe expresamente cualquier forma de corrupción, colusión, conflicto de interés, soborno o encubrimiento en las contrataciones públicas. La política interna está alineada con la Ley de Responsabilidades Administrativas y prevé que, si algún funcionario solicita un beneficio indebido, el incidente sea reportado a la alta dirección y, de ser necesario, a las autoridades correspondientes.

Los equipos de licitaciones incluyen entre sus planes de prevención capacitaciones enfocadas en riesgos asociados a obras públicas, además de criterios para una evaluación ética y técnica durante el proceso de selección de proveedores.

Durante el periodo reportado, no se registraron actos de corrupción en contratos de obra pública ni se identificaron procesos legales vinculados al Grupo o sus colaboradores.

Prevencción y gestión de riesgos relacionados con los derechos humanos en nuestras operaciones y cadena de valor

Grupo Carso reconoce la relevancia de proteger y promover los derechos humanos como un principio fundamental para el desarrollo sostenible. Las políticas en esta materia están diseñadas para asegurar que todas las operaciones empresariales se alineen con los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas, así como con otras normas internacionales reconocidas.

Nuestra Política de Derechos Humanos garantiza el respeto a principios fundamentales, como la igualdad de oportunidades, la prohibición del trabajo forzoso y del trabajo infantil, y la protección de la dignidad de todas las personas. Asimismo, fomenta un entorno inclusivo, libre de discriminación por razones de género, orientación sexual, raza, edad, discapacidad o cualquier otra condición personal. Esta política se complementa con nuestra Política de Prevención de Riesgos Psicosociales, no discriminación, prevención de violencia, acoso u hostigamiento laboral y/o sexual, orientada a ofrecer ambientes laborales seguros y prevenir riesgos ocupacionales.

Para asegurar su cumplimiento, Grupo Carso realiza procesos de debida diligencia y evaluaciones de impacto social, con el objetivo de identificar, prevenir y gestionar riesgos relacionados con los derechos humanos en nuestras operaciones y cadena de valor.

También brindamos formación especializada a todos los colaboradores y compartimos nuestras expectativas con proveedores y contratistas. Utilizamos canales como el Buzón de Transparencia y una línea directa para reportar posibles violaciones. Todos los reportes son investigados exhaustivamente y, en caso de ser confirmados, se aplican medidas correctivas, incluyendo ajustes a procesos, sanciones o remediación para las personas afectadas.

Durante el periodo del informe:

- Se registraron **0 incidentes confirmados** relacionados con derechos humanos.
- No se presentaron casos legales públicos vinculados con violaciones a derechos humanos por parte de la organización o su personal.

Monitoreo y Cumplimiento

La efectividad de nuestras políticas éticas no se limita a su implementación; depende en gran medida de un sistema robusto de seguimiento. Por ello, en Grupo Carso hemos establecido un esquema de monitoreo sistemático que permea toda la organización, permitiéndonos mantener un nivel elevado de cumplimiento y responder con agilidad a los desafíos regulatorios y operativos.

Este sistema contempla auditorías internas y externas periódicas, centradas en detectar desviaciones de políticas, evaluar el cumplimiento normativo y asegurar la adhesión a nuestros valores institucionales. Las auditorías se aplican de forma trimestral o anual, según el área evaluada, y sus resultados son presentados al Consejo de Administración para facilitar decisiones informadas.

Además del monitoreo regular, se desarrollan procesos de revisión estratégica que permiten evaluar la efectividad de nuestras políticas, tomando en cuenta resultados de auditorías, el cumplimiento de acciones correctivas, y la retroalimentación de empleados y otras partes interesadas. Esta retroalimentación es clave para actualizar políticas y aplicar mejoras pertinentes.

La responsabilidad sobre el cumplimiento y monitoreo recae en el Comité de Ética, el Comité de Prácticas Societarias y el Consejo de Administración. Estos cuerpos reciben reportes periódicos sobre auditorías y revisiones, y con base en ellos, definen acciones y estrategias, asegurando una gestión ética, transparente y eficaz.

Finalmente, para medir la efectividad del sistema, se utilizan indicadores clave como:

- La gravedad y recurrencia de las infracciones detectadas
- El tiempo de respuesta ante denuncias
- El grado de satisfacción de los grupos de interés

Estos indicadores se revisan periódicamente para detectar áreas de mejora y garantizar el progreso continuo.



Políticas de remuneración, compensación y evaluación de altos funcionarios



Las políticas de remuneración de Grupo Carso para los miembros del Consejo de Administración y ejecutivos clave están diseñadas para asegurar la integridad y alinear los intereses de los líderes con los de los accionistas y otros grupos de interés.

Durante el año 2024, los consejeros recibieron un pago de **Ps. 42,000 por sesión del Consejo**. Adicionalmente, los integrantes del Comité de Prácticas Societarias y de Auditoría percibieron **Ps. 26,000 por cada sesión** en la que participaron.

Actualmente, estas políticas no están vinculadas directamente a indicadores de desempeño en materia de sostenibilidad. No obstante, reconocemos la importancia de incorporar gradualmente métricas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la evaluación del desempeño, con el objetivo de fomentar una mayor responsabilidad corporativa.

La evaluación del desempeño de los altos ejecutivos y miembros del Consejo se realiza bajo la supervisión del **Comité de Prácticas Societarias y de Auditoría**, quien vela por que las compensaciones estén alineadas con los resultados obtenidos y la estrategia corporativa general.

Estas evaluaciones incluyen revisiones anuales y procesos de monitoreo continuo que permiten asegurar que los funcionarios clave cumplan con sus responsabilidades fiduciarias y de gestión. Además, el Comité propone ajustes en las políticas de compensación ante nuevos desafíos o cambios en el entorno empresarial.

Grupo Carso mantiene una comunicación activa con sus grupos de interés, incluyendo a los accionistas, para informar sobre sus prácticas de remuneración. Esto se realiza a través de reportes públicos y durante las Asambleas Generales, donde las opiniones de los participantes son tomadas en cuenta de forma cuidadosa al definir o actualizar dichas políticas.

Colaboraciones estratégicas y afiliaciones institucionales

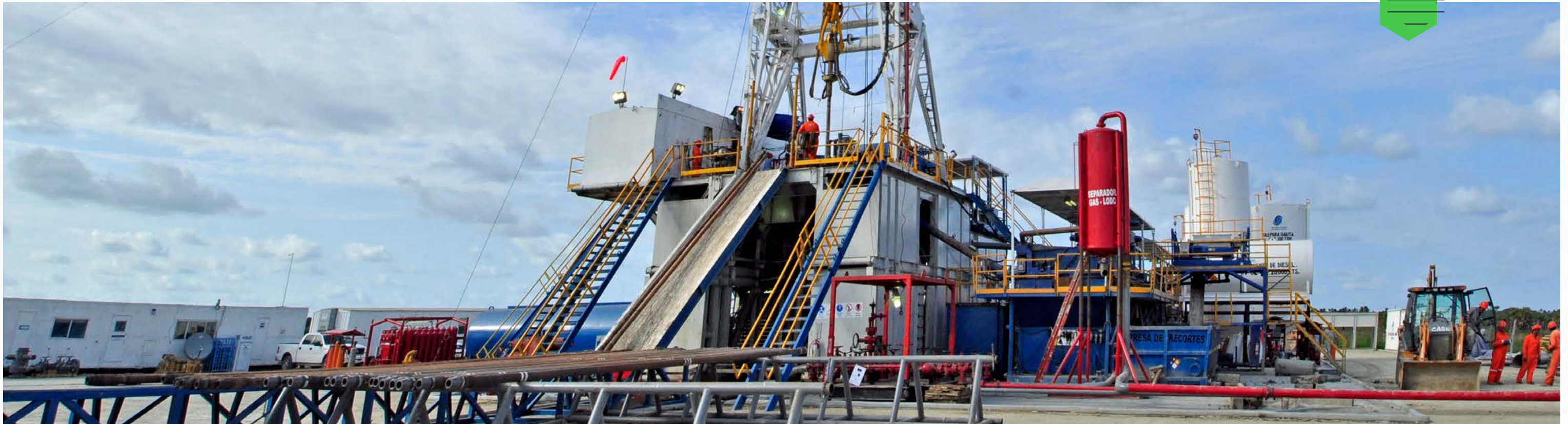


Grupo Carso reconoce que las alianzas estratégicas y las afiliaciones con instituciones del sector son herramientas clave para generar un impacto positivo tanto en la industria como en la sociedad en general. A través de su participación activa en asociaciones nacionales e internacionales, el Grupo reafirma su compromiso con la sostenibilidad, la innovación y la responsabilidad empresarial.

Estas afiliaciones permiten a Grupo Carso mantenerse al tanto de las principales tendencias del mercado y de los cambios normativos emergentes. Asimismo, le brindan la oportunidad de participar en foros especializados, mesas de trabajo y comités, donde se intercambian conocimientos y se promueven las mejores prácticas tanto a nivel regional como global.

Gracias a estas colaboraciones, el Grupo fortalece su capacidad para anticiparse a transformaciones en el entorno empresarial, adaptar sus estrategias con agilidad y continuar generando valor económico y social de forma sostenible. Además, estas alianzas consolidan la reputación del Grupo como una organización responsable, comprometida con altos estándares éticos y de gobernanza.

El Grupo se asegura de que todas sus colaboraciones estén alineadas con sus valores y metas estratégicas. Esto garantiza que cada participación institucional refuerce su visión de sostenibilidad y responsabilidad corporativa. En última instancia, estas alianzas amplían su conocimiento, fortalecen sus capacidades operativas y multiplican su impacto positivo a escala global.



Relaciones con proveedores



En Grupo Carso, valoramos la construcción de relaciones sólidas, éticas y transparentes con nuestros proveedores como una condición esencial para garantizar la calidad, continuidad y sostenibilidad de nuestras operaciones. Reconocemos la importancia de trabajar con socios que compartan nuestros principios, y por ello hemos establecido políticas y procedimientos orientados a asegurar tanto el cumplimiento normativo como la promoción de prácticas responsables.

Como parte de nuestro enfoque, los contratos celebrados con proveedores y contratistas incorporan cláusulas específicas que exigen el respeto a nuestros principios éticos y legales. Entre ellas se incluyen:

Aviso de Privacidad

Asegura que toda la información personal o sensible de las partes involucradas sea tratada con confidencialidad y en conformidad con la legislación en materia de protección de datos.

Adhesión al Código de Ética del Grupo

Requiere que todos los proveedores acepten y cumplan nuestro Código de Ética, el cual incluye lineamientos claros sobre temas como conflictos de interés, confidencialidad, políticas anticorrupción, relaciones laborales, acoso, propiedad intelectual, ciberseguridad y uso ético de tecnologías de la información.

Cláusulas adicionales para contratistas de construcción

Incluyen medidas estrictas en contra de la corrupción, lavado de dinero y otras prácticas indebidas, garantizando que las actividades se ejecuten de manera legal y transparente.

Adicionalmente, nuestras cláusulas de Lineamientos Legales y de Conducta exigen que todos los subcontratistas cumplan con las obligaciones legales vigentes en materia fiscal, administrativa, penal, anticorrupción y de prevención del lavado de dinero. Los proveedores deben confirmar por escrito que han revisado y aceptado estas disposiciones y que se comprometen a su cumplimiento durante el proceso de contratación y ejecución del contrato.

Estas prácticas aseguran que nuestros proveedores se adhieran a los más altos estándares de conducta ética y profesional, abarcando aspectos como transparencia, integridad, responsabilidad social, confidencialidad y prevención de conflictos de interés.

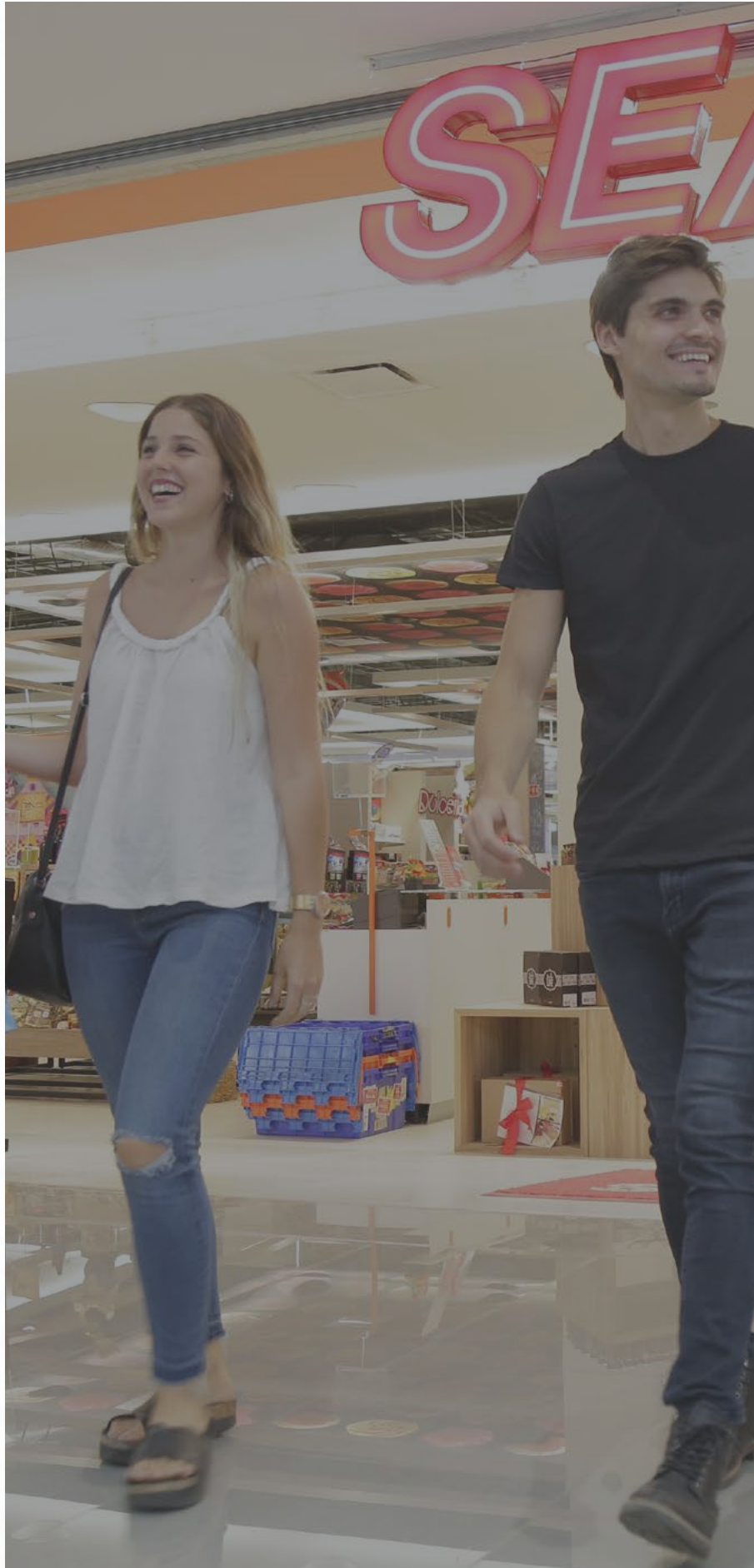
Grupo Carso también reconoce el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva dentro de su cadena de suministro. Nos comprometemos a proteger estos derechos fundamentales, asegurando que todos nuestros proveedores los respeten en sus propias operaciones. A la fecha, no se ha identificado ningún proveedor que vulnere estos principios.

Para garantizar la correcta implementación de nuestras políticas, contamos con mecanismos de supervisión y auditoría que monitorean el cumplimiento de los contratos y cláusulas éticas. Además, fomentamos una política de “puertas abiertas”, que permite a cualquier proveedor plantear inquietudes o reportar irregularidades sin temor a represalias. Esto se puede realizar a través de nuestro **Buzón de Transparencia**, líneas telefónicas, correos electrónicos u otros canales establecidos.



Acerca de este informe

GRI: 2-1, 2-2, 2-3, 2-5 y 2-14



Este Informe de Sostenibilidad expone información no financiera relacionada con los programas, iniciativas, acciones y desempeño de Grupo Carso, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto denominados la organización, la empresa, Grupo Carso o el Grupo) en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG).

El Informe se elaboró de acuerdo con los Estándares GRI, los Estándares SASB y el marco TCFD, abarcando el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024. Asimismo, integra datos tanto de la empresa como de todas las subsidiarias, directas e indirectas, sobre las que Grupo Carso mantiene control, entendido este como la capacidad de influir en las inversiones, participar en los rendimientos variables de las mismas y ejercer efectos sobre dichos rendimientos.

Las entidades consideradas en este Informe de Sostenibilidad son las mismas que se incluyen en los informes financieros de la organización, e integran:

Carso Infraestructura y Construcción, S.A. de C.V. y Subsidiarias (CICSA)

Grupo Condumex, S.A. de C.V. y Subsidiarias (Condumex)

Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (Grupo Sanborns)

Carso Energy, S.A. de C.V. y Subsidiarias

La información financiera se elaboró conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB). Para mayores detalles sobre su preparación, pueden consultarse

las notas a los estados financieros consolidados incluidas en el Reporte Anual 2024, disponible en el sitio de relaciones con inversionistas de Grupo Carso y en la página de la Bolsa Mexicana de Valores.

La información financiera y no financiera contenida en este informe fue revisada y aprobada por el Consejo de Administración del Grupo durante sus sesiones regulares, contando los miembros con la documentación e información necesaria con la debida anticipación para su análisis y deliberación. No se efectuaron actualizaciones a la información presentada durante el periodo reportado.

Grupo Carso cuenta con sistemas y procesos internos de verificación que garantizan la integridad, confiabilidad y exactitud de la información presentada en este Informe, además de haber contado con el acompañamiento de una firma consultora en su elaboración. Para comentarios o consultas sobre este documento, favor de dirigirse a:

Angélica Piña Garnica

Teléfono: (52) 55 1101-2956

Correo electrónico: napinag@gcarso.com.mx

Carta de verificación



Informe Anual de Sostenibilidad Grupo Carso, 2024 Carta de Verificación Externa e Independiente

A los grupos de interés de Grupo Carso, S.A.B. DE C.V., la presente corresponde a la opinión de Vert, Desarrollo Sustentable (Vert), respecto al Informe Anual de Sostenibilidad 2024 de Grupo Carso.

El objetivo de Vert es emitir una verificación independiente acerca de los contenidos de este informe, tomando como referencia los estándares del *Global Reporting Initiative y del Sustainability Accounting Standards Board* aplicables a la industria de Servicios Profesionales y Comerciales 2023.

Metodología de Verificación:

Con el objetivo de tener una total comprensión de la estructura de las memorias, Vert realizó reuniones con el equipo de Inversión Responsable de Grupo Carso (responsable de la elaboración del informe en cuestión) quienes a su vez actuaron como un enlace de comunicación con los demás departamentos de la Compañía.

Asimismo, se llevaron a cabo evaluaciones sobre los mecanismos de recolección de información utilizados para recabar los números expresados en el contenido del documento, examinando la información cualitativa y cuantitativa comprendida en el interior de este informe.

Por último, se validó la correcta aplicación de los temas con base en las Guías de Elaboración de los Estándares GRI 2021 y SASB aplicables a la industria de Servicios Profesionales y Comerciales 2023, verificando su veracidad, trazabilidad y materialidad, con base en el material proporcionado por Grupo Carso y su equipo, estableciendo las bases para el cumplimiento de los principios de precisión, equilibrio, claridad, exhaustividad, comparabilidad, puntualidad, contexto de sostenibilidad y verificabilidad, en estas memorias y para las memorias subsecuentes.

Conclusiones:

Como resultado del proceso de verificación, se concluyó que el Informe Anual de Sostenibilidad 2024 de Grupo Carso fue elaborado con referencia a los Estándares GRI 2021 y SASB. No se encontró evidencia que nos haga pensar que el cumplimiento y apego a la metodología GRI y SASB no se haya realizado de manera adecuada, ni de que existan errores en la información presentada o que se haya omitido algún tema material intencionalmente.

Miguel Gonzalo Bermejo Rocher (Socio)
GRI Certified Sustainability Professional - (based on the GRI Universal Standards 2021)
Expedición: nov. 2023
ID de la certificación: 88330479

Benjamín Salgado Pérez
FSA Credential Holder



Sobre la verificación

Los asociados de Vert poseen la preparación fundamental para examinar y validar el correcto cumplimiento de los lineamientos necesarios para la realización y publicación de Informes de Sustentabilidad, lo cual les permite expresar una opinión profesional acerca del apego de todo el contenido no financiero del informe a los estándares GRI 2021 y SASB, basándose en todo momento en los principios de independencia, objetividad y confidencialidad. Vert no asume compromiso alguno sobre los procesos de recopilación de la información implementada en este informe. Esta verificación es emitida el día 29 de septiembre del año 2025 y será vigente toda vez que no se ejecuten modificaciones o publicaciones posteriores a esta fecha.





Índices de Contenidos ASG

GRI 2: Contenidos Generales 2021

2-1 Detalles organizacionales	109
2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	109
2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	109
2-5 Verificación externa	109
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	5
2-7 Empleados	5
2-8 Trabajadores que no son empleados	76
2-9 Estructura de gobernanza y composición	76
2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	76
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	76
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	76
2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	76
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	109
2-15 Conflictos de interés	76
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	76
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	76
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	76
2-19 Políticas de remuneración	76
2-20 Proceso para determinar la remuneración	76
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3
2-23 Compromisos y políticas	76
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	76
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	76
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	76
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	76
2-28 Afiliación a asociaciones	76
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	17
2-30 Convenios de negociación colectiva	48

Informe Anual de Sostenibilidad 2024

Estándar GRI	Contenido	Ubicación
Empleo		
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	50
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	50
	401-3 Permiso parental	50
Formación y educación		
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	50
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	50
Diversidad e igualdad de oportunidades		
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	50
No discriminación		
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	76
Libertad de asociación y negociación colectiva		
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	50
Salud y seguridad de los clientes		
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	50
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	50
Marketing y etiquetado		
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	50
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	50
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	50
Privacidad del cliente		
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	50

Informe Anual de Sostenibilidad 2024



Este Informe de Sostenibilidad se encuentra disponible en la página de internet del Grupo:

A solicitud de cualquier interesado, se proporcionará información relacionada con el contenido de este informe de Sostenibilidad dirigiéndose al responsable del área de Relación con Inversionistas, como a continuación se señala:

Lic. Norma Angélica Piña Garnica
napinag@gcarso.com.mx

Lago Zurich No. 245. Edificio Frisco piso 2 Col.
Ampliación Granada, CDMX. CP. 11529



Informe Anual de Sostenibilidad

